

Comercio
Vol. 8, n° 2



Encuesta de supermercados

Noviembre de 2023

Informes técnicos. Vol. 8, nº 19

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 2

Encuesta de supermercados

Noviembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-noviembre 2023 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2023 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Noviembre de 2023 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Noviembre de 2023 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Noviembre de 2023 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Noviembre de 2023 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2023 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Noviembre de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Noviembre de 2023

En noviembre de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 1,7% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-noviembre de 2023 presenta una suba de 1,8% respecto a igual período de 2022.

En noviembre de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 7,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023

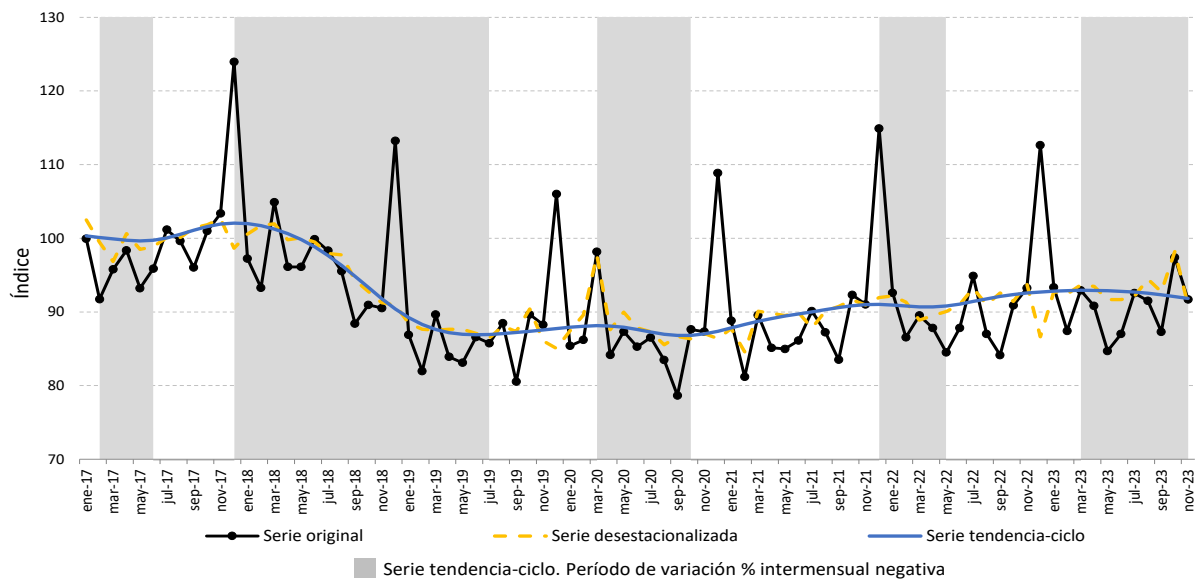
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,2	0,2	90,9	-0,1
	Febrero	86,6	6,6	5,4	91,3	-0,9	90,8	-0,2
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	88,9	-2,7	90,7	-0,1
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,5	0,7	90,7	-0,0
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,1	0,6	90,8	0,1
	Junio	87,8	2,0	2,5	91,0	1,1	91,1	0,3
	Julio	94,9	5,3	2,9	93,2	2,4	91,4	0,4
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	91,0	-2,4	91,8	0,4
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	92,6	1,8	92,1	0,4
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,4	-1,2	92,4	0,3
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	93,8	2,6	92,6	0,2
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	86,6	-7,7	92,7	0,2
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	92,8	7,1	92,8	0,1
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,4	-0,4	92,9	0,1
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,7	1,3	92,9	0,0
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,5	-0,2	92,9	-0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,7	-1,9	92,9	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,7	0,0	92,8	-0,1
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,1	0,5	92,7	-0,1
	Agosto	91,5	5,2	1,3	94,5	2,5	92,5	-0,2
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,7	-1,8	92,3	-0,2
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,2	5,9	92,1	-0,3
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,9	-7,5	91,8	-0,3

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-noviembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1174,2	95,5	78,4	1042,4	99,4	4,5
2023*	Enero	1033,5	104,9	104,9	1107,2	103,3	6,2
	Febrero	1039,5	109,2	107,0	1189,1	107,2	7,4
	Marzo	1185,6	114,9	109,8	1275,7	107,0	7,3
	Abril	1259,6	117,7	112,0	1386,9	110,5	8,7
	Mayo	1269,6	116,5	112,9	1499,0	116,0	8,1
	Junio	1390,1	117,1	113,7	1597,9	119,1	6,6
	Julio	1575,8	111,5	113,3	1702,7	116,8	6,6
	Agosto	1754,5	138,3	117,1	1917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1893,9	149,9	121,6	2169,4	140,8	13,2
	Octubre	2312,9	166,7	127,6	2374,8	148,8	9,5
	Noviembre	2495,1	168,4	132,7	2721,6	172,9	14,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para noviembre de 2023 relevadas en la Encuesta de supermercados, sumaron 764.271,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 168,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Carnes", 210,7%; "Verdulería y frutería", 193,9%; "Panadería", 191,2% y "Almacén", 182,1%.

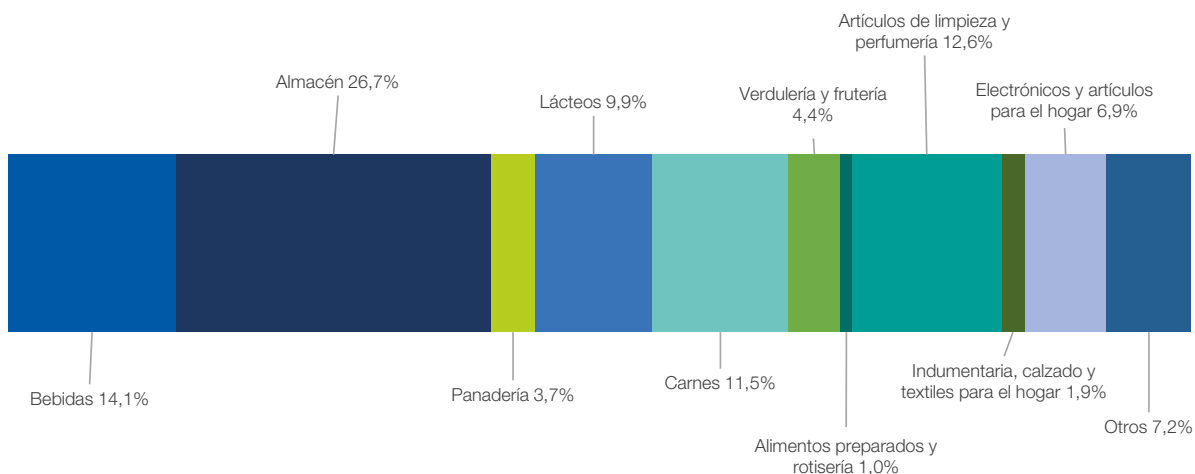
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	764.271.892	168,4	100,0
Bebidas	108.037.481	180,1	14,1
Almacén	204.083.837	182,1	26,7
Panadería	27.999.374	191,2	3,7
Lácteos	76.026.402	162,9	9,9
Carnes	87.715.390	210,7	11,5
Verdulería y frutería	33.725.925	193,9	4,4
Alimentos preparados y rotisería	7.390.456	176,1	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	96.677.408	162,3	12,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.887.628	166,6	1,9
Electrónicos y artículos para el hogar	52.872.733	78,8	6,9
Otros	54.855.258	161,7	7,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2023

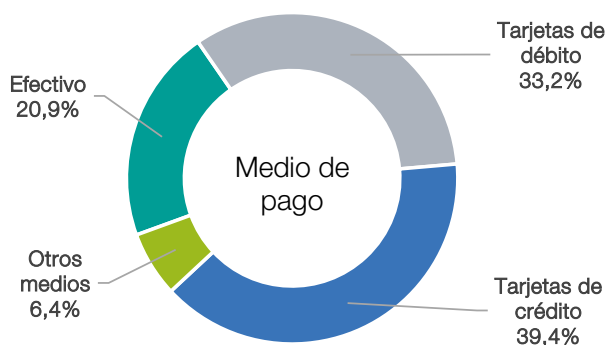


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En noviembre de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 160.082.343 miles de pesos, lo que representa el 20,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 98,5% respecto a noviembre de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 253.937.882 miles de pesos, lo que representa el 33,2% de las ventas totales y una variación positiva de 204,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 301.485.600 miles de pesos, lo que representa el 39,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2022 de 173,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 48.766.068 miles de pesos, lo que representa el 6,4% del total y muestra un aumento del 372,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	764.271.892	168,4	100,0
Efectivo	160.082.343	98,5	20,9
Tarjetas de débito	253.937.882	204,4	33,2
Tarjetas de crédito	301.485.600	173,1	39,4
Otros medios	48.766.068	372,6	6,4

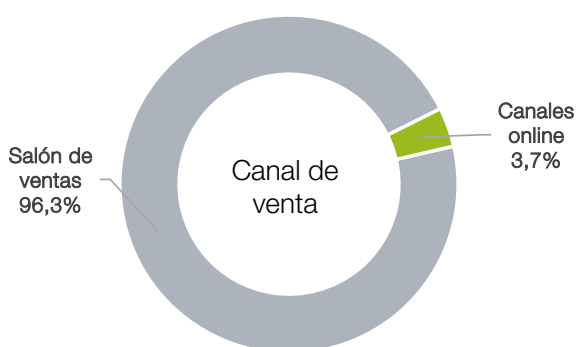
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En noviembre de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 735.653.164 miles de pesos, lo que representa el 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 169,5% respecto a noviembre de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal online sumaron 28.618.728 miles de pesos, lo que representa el 3,7% de las ventas totales, con un incremento de 142,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Noviembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	764.271.892	168,4	100,0
Salón de ventas	735.653.164	169,5	96,3
Canales <i>online</i>	28.618.728	142,3	3,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de supermercados, en el mes de referencia, asciende a 94 empresas con 3.128 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de noviembre de 2023 totalizaron 764.271.892 miles de pesos. De ese total, 638.275.132 miles de pesos (83,5%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 125.996.760 miles de pesos (16,5%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en noviembre de 2023 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 236.943 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 197.099 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 162,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 188,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Noviembre de 2023

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	764.271.892	168,4	100,0	3.333.054	229.301	166,0
Mayor a 100.000 m²	8	638.275.132	163,6	83,5	2.693.797	236.943	162,2
Menor o igual a 100.000 m²	86	125.996.760	195,3	16,5	639.257	197.099	188,7

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

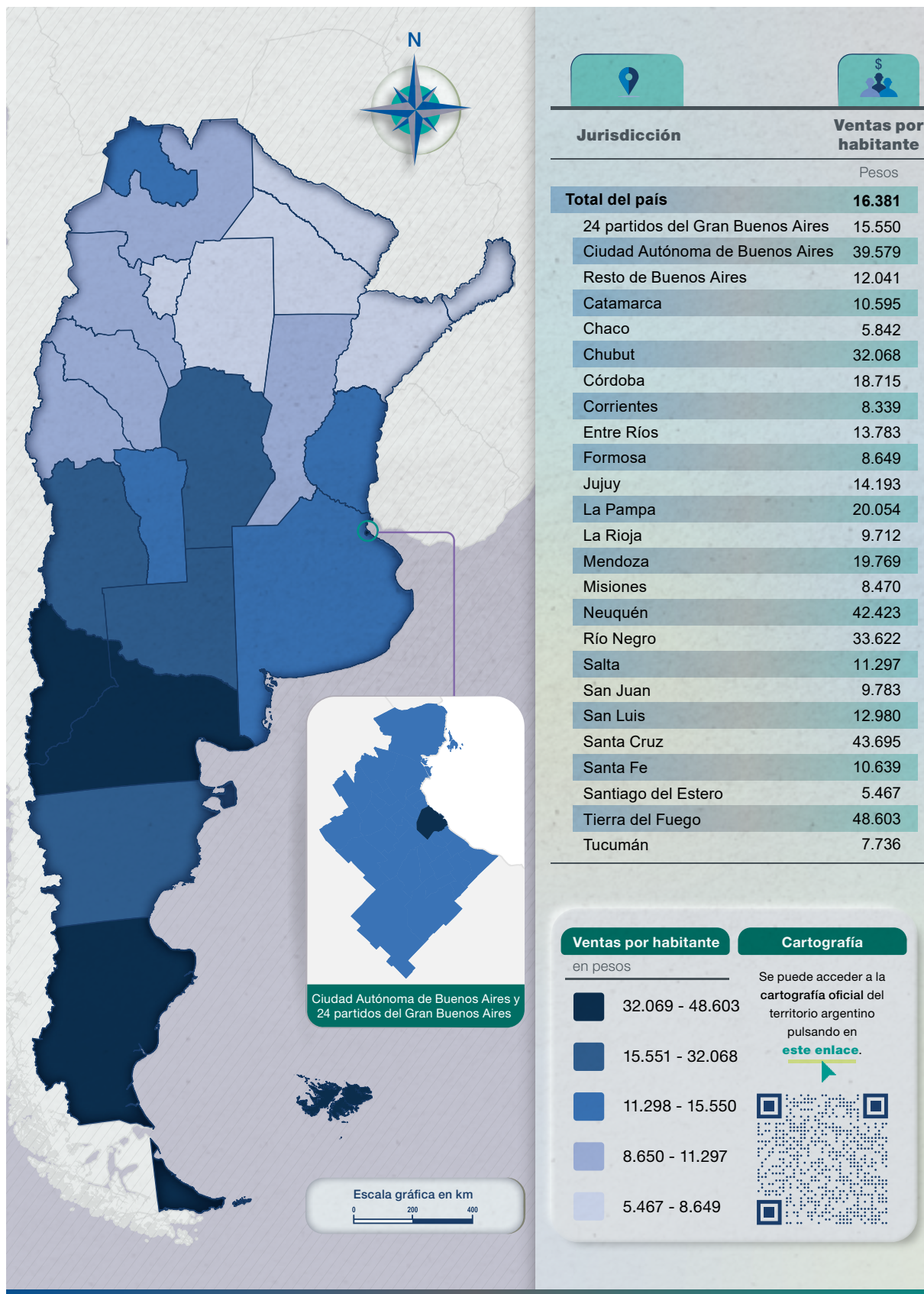
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, 194,0%; “Córdoba” y “Entre Ríos”, ambos con 182,4%; “Mendoza”, 178,3% y “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” con 177,6%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	764.271.892	168,4	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	122.051.261	177,6	16,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	180.647.026	166,3	23,6
Resto de Buenos Aires	77.330.794	161,4	10,1
Catamarca	4.512.269	123,5	0,6
Chaco	7.238.191	162,9	0,9
Chubut	20.822.464	155,0	2,7
Córdoba	72.480.899	182,4	9,5
Corrientes	9.578.242	166,2	1,3
Entre Ríos	19.614.539	182,4	2,6
Formosa	5.355.893	116,9	0,7
Jujuy	11.290.846	151,3	1,5
La Pampa	7.363.988	149,3	1,0
La Rioja	3.969.988	135,0	0,5
Mendoza	40.514.436	178,3	5,3
Misiones	11.026.208	150,4	1,4
Neuquén	29.223.306	169,8	3,8
Río Negro	26.077.655	165,9	3,4
Salta	16.679.764	159,2	2,2
San Juan	7.883.549	153,6	1,0
San Luis	6.840.647	143,8	0,9
Santa Cruz	17.168.042	166,3	2,2
Santa Fe	38.473.441	194,0	5,0
Santiago del Estero	5.509.519	141,0	0,7
Tierra del Fuego	9.053.963	176,6	1,2
Tucumán	13.564.964	141,9	1,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	764.271.892	3.128	244.332	3.333.054	229.301	82.583.217	9.255
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	122.051.261	957	127.535	459.901	265.386	21.715.366	5.621
24 partidos del Gran Buenos Aires	180.647.026	576	313.623	762.923	236.783	16.678.526	10.831
Resto de Buenos Aires	77.330.794	345	224.147	375.681	205.842	7.382.137	10.475
Catamarca	4.512.269	11	410.206	15.373	293.519	411.429	10.967
Chaco	7.238.191	28	258.507	36.194	199.983	747.283	9.686
Chubut	20.822.464	55	378.590	78.857	264.055	1.963.952	10.602
Córdoba	72.480.899	260	278.773	373.294	194.166	6.854.092	10.575
Corrientes	9.578.242	56	171.040	57.834	165.616	1.599.320	5.989
Entre Ríos	19.614.539	105	186.805	90.622	216.444	2.180.624	8.995
Formosa	5.355.893	17	315.053	32.504	164.776	638.872	8.383
Jujuy	11.290.846	39	289.509	55.590	203.110	1.130.605	9.987
La Pampa	7.363.988	26	283.230	25.811	285.304	635.710	11.584
La Rioja	3.969.988	16	248.124	16.733	237.255	381.129	10.416
Mendoza	40.514.436	155	261.383	249.300	162.513	3.745.189	10.818
Misiones	11.026.208	17	648.600	36.586	301.374	1.457.294	7.566
Neuquén	29.223.306	67	436.169	95.926	304.643	2.293.671	12.741
Río Negro	26.077.655	81	321.946	87.981	296.400	2.661.003	9.800
Salta	16.679.764	55	303.268	68.461	243.638	1.587.256	10.509
San Juan	7.883.549	25	315.342	48.676	161.960	789.312	9.988
San Luis	6.840.647	16	427.540	32.168	212.654	583.635	11.721
Santa Cruz	17.168.042	35	490.515	48.112	356.835	1.341.967	12.793
Santa Fe	38.473.441	111	346.608	166.559	230.989	3.419.983	11.250
Santiago del Estero	5.509.519	22	250.433	27.067	203.551	487.558	11.300
Tierra del Fuego	9.053.963	19	476.524	24.659	367.166	720.355	12.569
Tucumán	13.564.964	34	398.970	66.241	204.782	1.176.949	11.526

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en noviembre de 2023 alcanzó los 100.139 asalariados, de los cuales 11.171 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,2% del total de ocupados. El 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.968 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 63.259.640 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2022 de 195,4%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2023, ascendieron a 50.019.597 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 192,5%. Las contribuciones patronales fueron de 13.240.043 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2022 fue de 206,8%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2023 fueron: 950.145 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 442.918 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 149,2% en noviembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de noviembre de 2022 de 180,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2023

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		100.139	7,7	1,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.171	3,6	0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.968	8,2	1,9
Costo laboral	Miles de pesos	63.259.640	195,4	3,7
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	50.019.597	192,5	3,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	13.240.043	206,8	2,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	13.383.715	159,4	5,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.614.068	158,1	5,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.769.647	164,8	5,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	49.875.925	206,8	3,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	39.405.529	203,5	3,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.470.396	220,3	2,1
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	499.502	171,7	2,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	950.145	149,2	5,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	442.918	180,4	1,5

(1) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

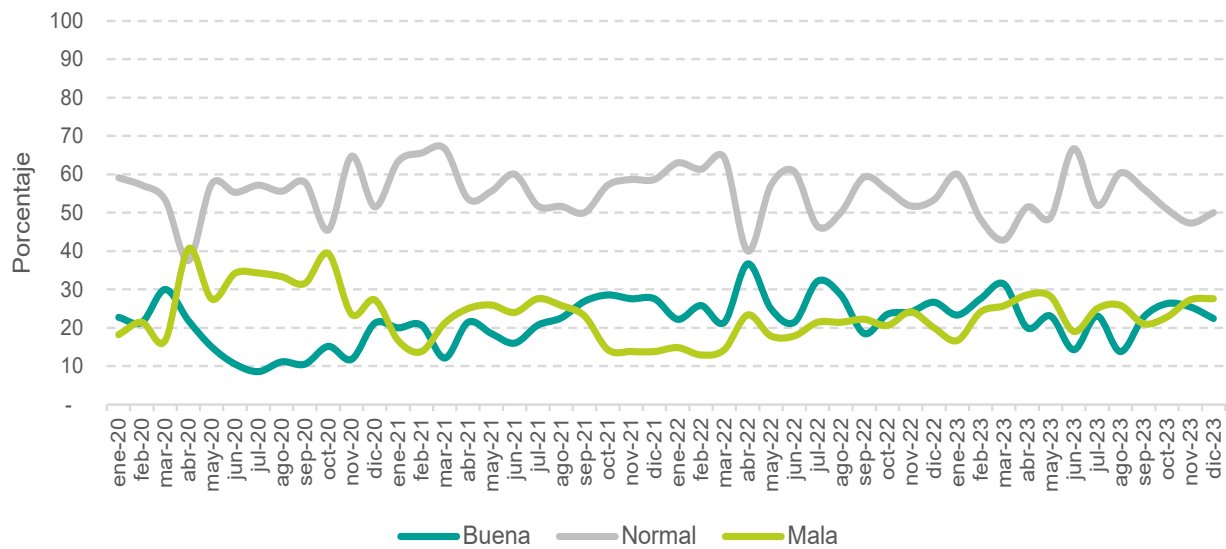
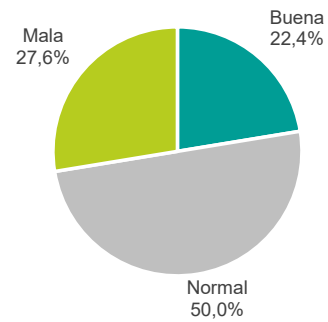
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de diciembre de 2023

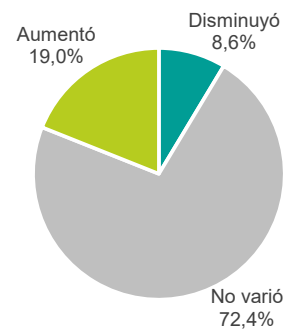
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	22,4
Normal	50,0
Mala	27,6



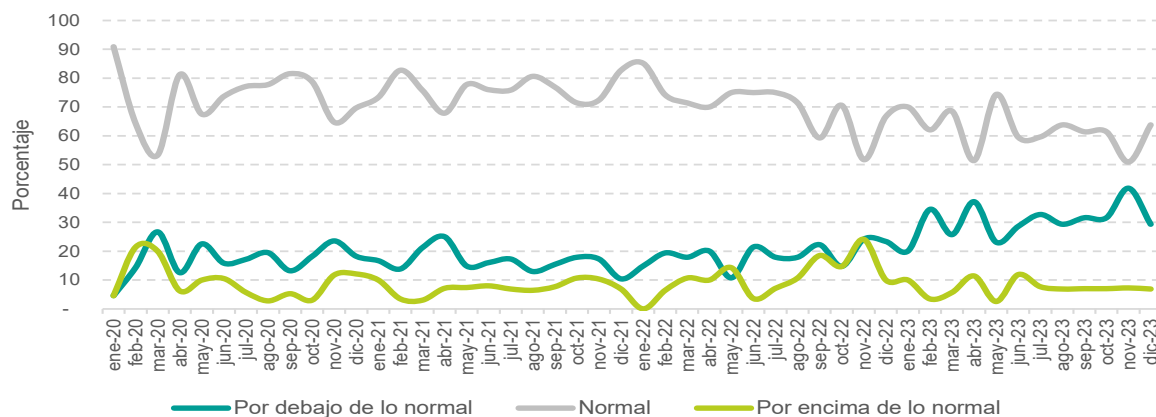
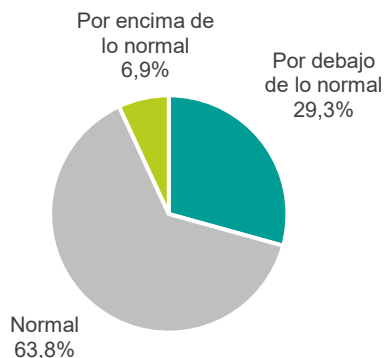
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	8,6
No varió	72,4
Aumentó	19,0



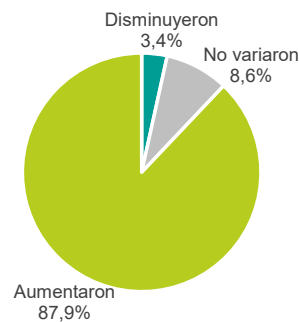
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	29,3
Normal	63,8
Por encima de lo normal	6,9



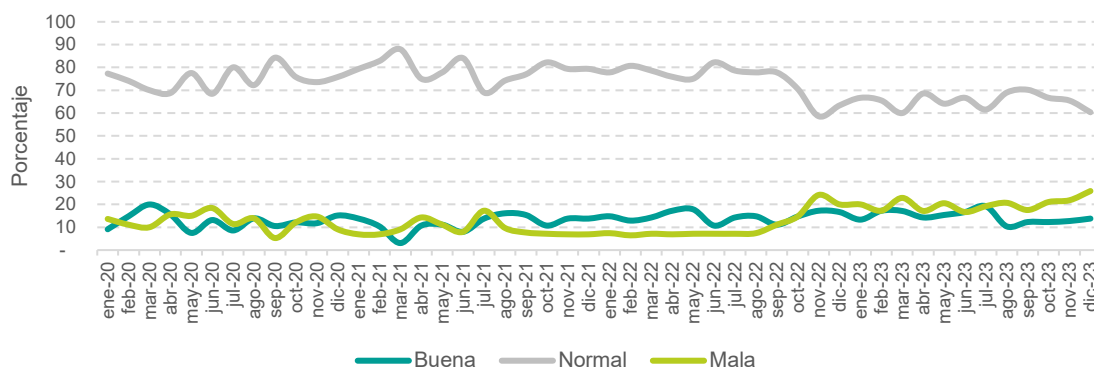
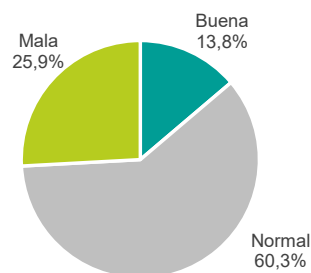
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	3,4
No variaron	8,6
Aumentaron	87,9



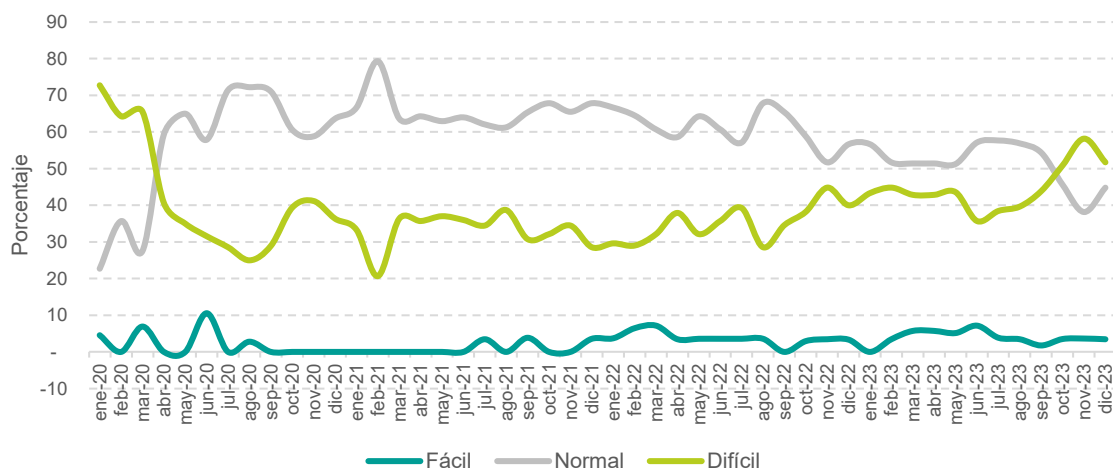
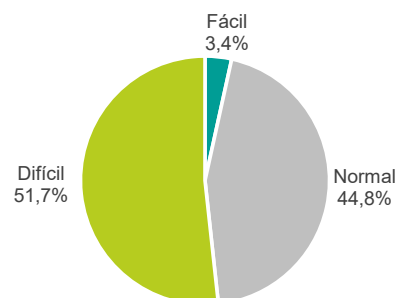
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	13,8
Normal	60,3
Mala	25,9



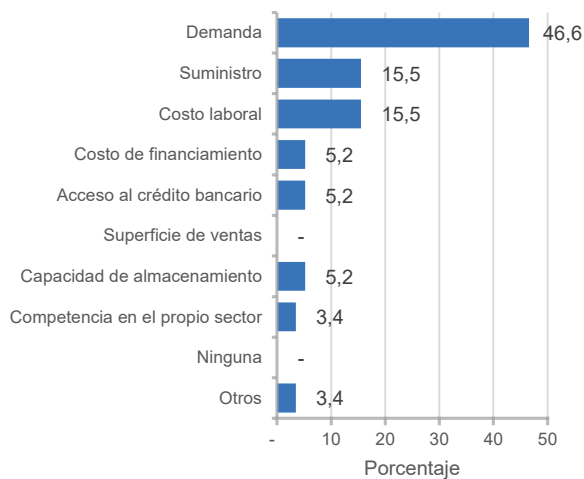
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,4
Normal	44,8
Difícil	51,7



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

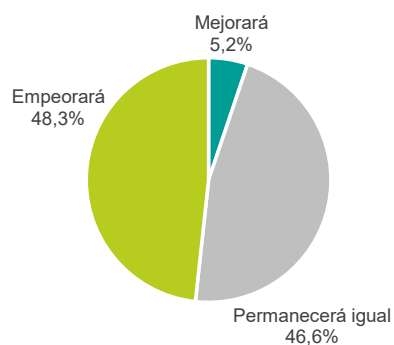
	%
Demanda	46,6
Suministro	15,5
Costo laboral	15,5
Costo de financiamiento	5,2
Acceso al crédito bancario	5,2
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	5,2
Competencia en el propio sector	3,4
Ninguna	-
Otros	3,4



Perspectivas futuras para el período enero de 2024-marzo de 2024

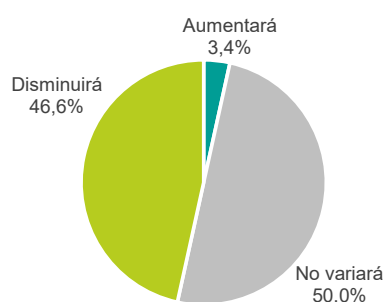
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	5,2
Permanecerá igual	46,6
Empeorará	48,3



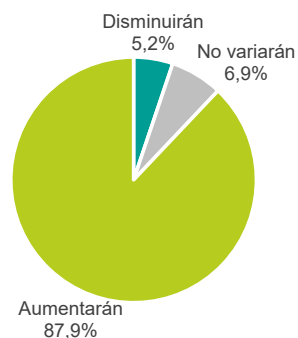
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	3,4
No variará	50,0
Disminuirá	46,6



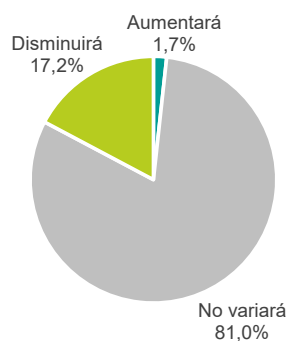
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	5,2
No variarán	6,9
Aumentarán	87,9



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,7
No variará	81,0
Disminuirá	17,2



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) \ (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica ETN_supermercados_mayoristas.pdf