

122 Ej2



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

27 ENE 1997

Buenos Aires, 24 de enero de 1997

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Uno de los fenómenos más trascendentes de los últimos años en el ámbito del comercio minorista ha sido la aparición de un importante número de cadenas de supermercados, las cuales han tenido una significativa expansión debido a menores precios, mayor variedad de productos y celeridad en la atención.

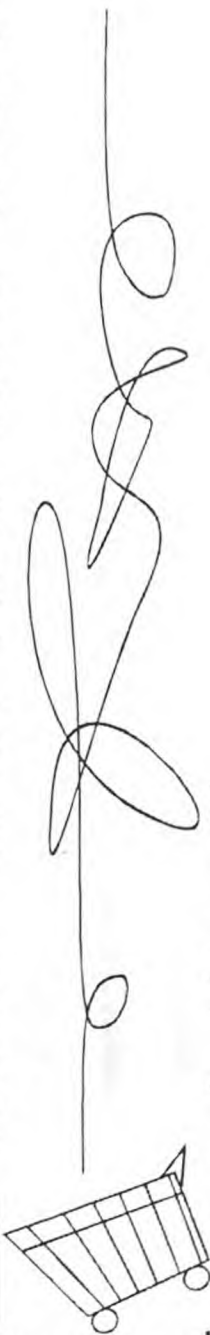
En este contexto, el INDEC asumió la tarea de implementar una encuesta mensual destinada a proveer información necesaria para el análisis de coyuntura y otra con periodicidad anual para conocer las principales características del sector.

Este relevamiento es representativo de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

La Síntesis Metodológica ha sido publicada junto a la Información de Prensa referida a los datos de agosto de 1996.



En esta información de Prensa, además de difundirse los datos habituales, se presentan algunos resultados anticipados del mes de diciembre de 1996 y expectativas para el mes de enero de 1997.

La información que se adelanta se refiere a las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y ventas por m². La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas (de las 66 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no existente
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas de secreto estadístico

Encuesta de

Supermercados

Noviembre 1996



Contenido

	Página
RESULTADOS ANTICIPADOS DE DICIEMBRE DE 1996	3
EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA ENERO DE 1997	3
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 1996	4
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	5
Cuadro 1 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	6
Cuadro 2 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	6
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Noviembre 1996	7
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	9
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 6 Compras por tipo de cadena	14
Cuadro 7 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	14
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	15
Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	16
Gráfico 1 Evolución mensual de las ventas según tipo de cadena	6
Gráfico 2 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Noviembre 1996	8
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	13
Gráfico 4 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	14
Gráfico 5 Evolución mensual del personal ocupado, por categorías	15

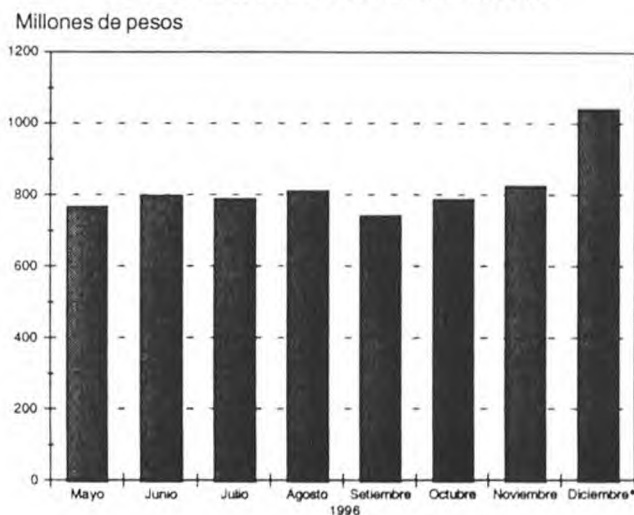
RESULTADOS ANTICIPADOS DE DICIEMBRE DE 1996

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indican que en el mes de diciembre las ventas de las 66 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.043 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$ 1.331.

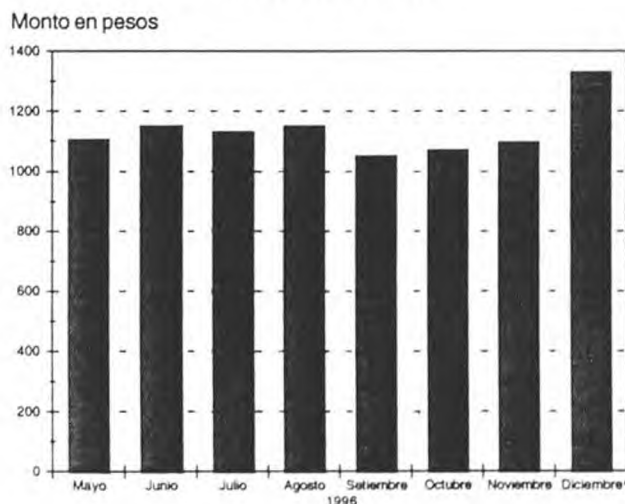
Esto representa un aumento con relación al mes de noviembre de 26,1% y 21,3%, respectivamente.

	Periodo	Ventas totales en millones de pesos	Ventas por m ² en pesos
1996	Mayo	767	1.106
	Junio	799	1.151
	Julio	789	1.132
	Agosto	812	1.152
	Setiembre	742	1.051
	Octubre	788	1.071
	Noviembre	827	1.097
	Diciembre ^e	1.043	1.331

Evolución mensual de las ventas



Evolución mensual de las ventas por metro cuadrado



EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA ENERO DE 1997

Con relación a las expectativas de ventas para enero de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda que sean inferiores,

debido a motivos estacionales, en más del 10% respecto de las ventas de diciembre de 1996.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el mes de noviembre de 1996 se relevaron 66 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 55 cadenas medianas¹.

Al conjunto de empresas le corresponden 433 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 753.981 m². Las cadenas grandes comprenden 294 bocas con 655.918 m² de superficie del área de ventas, es decir, 67,9% del total de bocas y 87,0% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 139 bocas con 98.063 m² de superficie, o sea, 32,1% del total de bocas y 13,0% del total de superficie.

Las ventas del mes de noviembre totalizaron \$ 827,5 millones, observándose un incremento de 5,1% respecto a octubre de 1996. De ese total corresponden \$ 763,4 millones (92,3%) a las cadenas grandes y \$ 64,0 millones (7,7%) a las medianas. Con relación al mes anterior las cadenas grandes incrementaron sus ventas 5,3% y las medianas 2,8%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 25,9, correspondiendo \$ 27,7 a las cadenas grandes y \$ 14,4 a las medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 1.164 y \$ 653, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	65%	79%
Artículos de limpieza y perfumería	15%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	-
Otros	11%	7%

En el mes de noviembre los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.666 para el personal jerárquico y \$ 578 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.482 para el personal jerárquico y \$ 504 para el personal operativo.

En cuanto a la evolución de las ventas totales, se observa que en mayo de 1996 fueron de \$ 767 millones; en junio suben a \$ 799 millones; en julio decrecen a \$ 789 millones; en agosto de elevan a \$ 812 millones; en setiembre alcanzan a \$ 742 millones; en octubre aumentan a \$ 788 millones y en noviembre alcanzan el máximo valor de esta serie con \$ 827 millones.

A fin de obtener indicadores de la evolución del consumo, que no estén afectados por la incorporación de nuevas cadenas o bocas, se elaboraron otros indicadores como valor de ventas por m² y valor de ventas por operación.

Si se consideran las ventas por m², se verifica que en mayo ascienden a \$ 1.106; en junio a \$ 1.151; en julio a

\$ 1.132; en agosto a \$ 1.152; en setiembre a \$ 1.051; en octubre a \$ 1.071, y en noviembre a \$ 1.097.

En cuanto al monto promedio de las ventas por operación, es de \$ 26,5 en mayo; \$ 27,4 en junio; \$ 26,5 en julio; \$ 27,0 en agosto; \$ 25,7 en setiembre; \$ 25,2 en octubre, y \$ 25,9 en noviembre.

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Mayo	41,3	45,0
Junio	41,7	44,2
Julio	42,5	44,6
Agosto	42,3	44,4
Setiembre	40,4	43,4
Octubre	42,1	45,5
Noviembre	42,0	45,5

Se observa que, en relación con el tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Descripción	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	1.486	984	950
Ventas por operación en pesos	23,8	31,3	22,2
Número de operaciones	11.603.844	10.821.921	9.557.850

De los mismos se deduce que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², y que, comparando con la provincia de Buenos Aires, el monto de ventas por operación es menor pero se compensa con una mayor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de ventas por m².

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 18,8% superior al de las compras, para el acumulado de los siete meses en consideración. Dicha relación es de 18,9% para las cadenas grandes mientras que en las medianas es de 17,0%. Si se compara con meses anteriores, se observa que esta relación disminuye, lo que es atribuible a la realización de compras por parte de las cadenas a efectos de constituir stocks que permitan afrontar las ventas de fin de año.

En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa un nuevo incremento en el mes de noviembre. En efecto, en mayo suman 47.064 personas; en junio 48.089 personas; en julio 47.015 personas; en agosto 47.355 personas; en setiembre 47.511 personas; en octubre 49.327 personas y en noviembre 50.456 personas.

¹ Las cadenas grandes facturan más de 20 millones de pesos por mes; las medianas hasta dicho valor.



**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

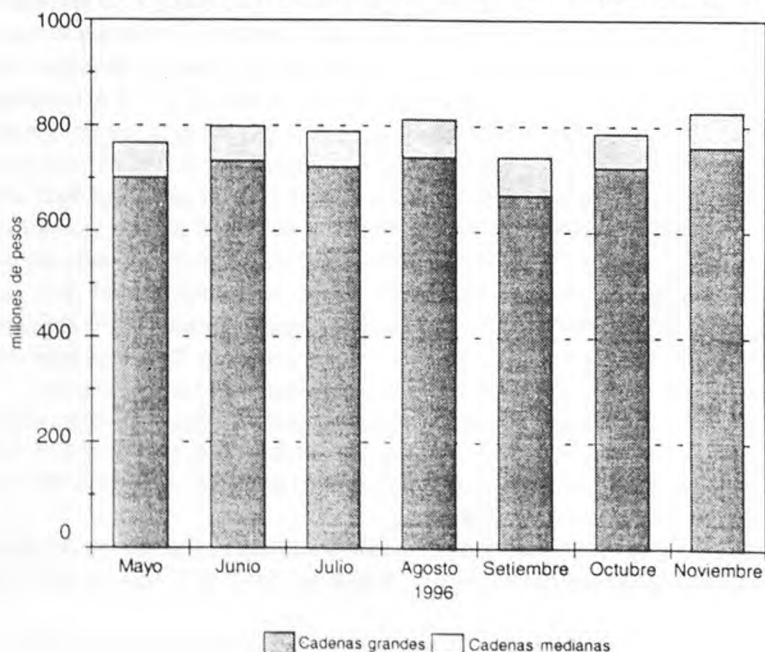
Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	421	697.028	120	169.032	301	527.996
Agosto	424	705.431	122	174.835	302	530.596
Setiembre	425	706.631	123	175.535	302	531.096
Octubre	430	735.631	123	175.535	307	560.096
Noviembre	433	753.981	123	186.085	310	567.896
Cadenas grandes						
1996 Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
Cadenas medianas						
1996 Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	147	95.662	46	28.808	101	66.854
Agosto	149	102.565	48	34.611	101	67.954
Setiembre	149	102.865	49	35.311	100	67.554
Octubre	139	93.363	46	32.328	93	61.035
Noviembre	139	98.063	45	31.628	94	66.435

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena



Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
 Noviembre 1996

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	827.473	100	276.447	100	338.371	100	212.655	100
Alimentos y bebidas	549.800	66	190.923	69	222.562	66	136.315	64
Bebidas	111.581	13	37.345	14	50.366	15	23.870	11
Almacén	186.851	23	55.497	20	77.261	23	54.093	25
Panadería	24.869	3	10.812	4	9.201	3	4.856	2
Lácteos	82.363	10	30.843	11	31.127	9	20.393	10
Carnes	80.387	10	29.991	11	31.090	9	19.306	9
Verdulería y frutería	46.357	6	18.891	7	16.518	5	10.948	5
Alimentos preparados y rotisería	17.392	2	7.544	3	6.999	2	2.849	1
Artículos de limpieza y perfumería	122.104	15	36.748	13	48.483	14	36.873	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.737	4	7.826	3	12.146	4	10.765	5
Electrónicos y artículos para el hogar	37.493	5	12.749	5	15.416	5	9.328	4
Otros	87.339	11	28.201	10	39.764	12	19.374	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	763.436	100	256.382	100	507.054	100
Alimentos y bebidas	499.284	65	174.435	68	324.849	64
Bebidas	102.763	13	34.317	13	68.446	13
Almacén	167.871	22	49.877	19	117.994	23
Panadería	22.762	3	10.117	4	12.645	2
Lácteos	75.402	10	28.246	11	47.156	9
Carnes	72.168	9	27.542	11	44.626	9
Verdulería y frutería	42.314	6	17.487	7	24.827	5
Alimentos preparados y rotisería	16.004	2	6.849	3	9.155	2
Artículos de limpieza y perfumería	114.009	15	34.581	13	79.428	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	29.902	4	7.725	3	22.177	4
Electrónicos y artículos para el hogar	37.229	5	12.655	5	24.574	5
Otros	83.012	11	26.986	11	56.026	11

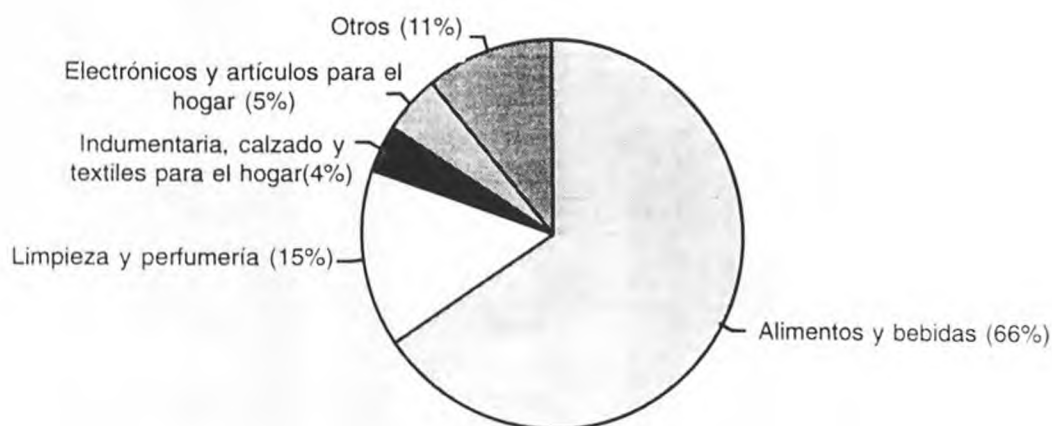
Cuadro 3. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	64.037	100	20.065	100	43.972	100
Alimentos y bebidas	50.516	79	16.488	82	34.028	77
Bebidas	8.818	14	3.028	15	5.790	13
Almacén	18.980	30	5.620	28	13.360	30
Panadería	2.107	3	695	3	1.412	3
Lácteos	6.961	11	2.597	13	4.364	10
Carnes	8.219	13	2.449	12	5.770	13
Verdulería y frutería	4.043	6	1.404	7	2.639	6
Alimentos preparados y rotisería	1.388	2	695	3	693	2
Artículos de limpieza y perfumería	8.095	13	2.167	11	5.928	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	835	1	101	1	734	2
Electrónicos y artículos para el hogar	264	-	94	-	170	-
Otros	4.327	7	1.215	6	3.112	7

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Noviembre 1996



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996 Mayo	767.362	90.682	184.883	24.922	73.379	81.656	38.275	15.464	109.631	30.984	37.468	80.018
Junio	799.398	89.983	194.910	25.072	75.529	79.885	36.593	17.924	109.988	35.607	45.775	88.132
Julio	788.814	90.436	196.273	24.978	73.698	76.593	38.480	16.379	109.211	30.388	41.531	90.847
Agosto	812.416	96.389	195.670	24.837	78.757	81.014	43.561	17.709	111.756	26.018	35.276	101.429
Setiembre	742.328	88.592	178.751	24.874	74.572	75.335	42.821	16.789	105.773	23.560	29.726	81.535
Octubre	787.563	96.258	181.772	24.797	79.255	78.566	45.129	17.066	113.059	28.386	39.667	83.608
Noviembre	827.473	111.581	186.851	24.869	82.363	80.387	46.357	17.392	122.104	30.737	37.493	87.339
Capital Federal												
1996 Mayo	260.494	31.617	55.324	11.184	27.971	33.142	15.877	7.010	34.390	6.577	12.492	24.910
Junio	267.631	30.947	58.177	11.242	28.210	31.191	14.914	7.680	34.169	7.691	14.485	28.925
Julio	266.125	31.578	58.292	11.185	26.931	29.788	16.029	7.214	34.160	6.834	13.280	30.834
Agosto	271.323	33.022	58.019	10.992	28.618	30.999	17.774	7.471	34.300	6.073	11.672	32.383
Setiembre	252.827	30.661	54.149	10.834	28.041	28.827	17.602	7.455	32.787	5.445	10.044	26.982
Octubre	261.596	32.366	53.753	10.739	29.485	29.719	18.495	7.588	34.095	6.301	12.122	26.933
Noviembre	276.447	37.345	55.497	10.812	30.843	29.991	18.891	7.544	36.748	7.826	12.749	28.201
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
1996 Mayo	324.074	40.077	82.910	9.455	28.705	31.300	14.033	6.348	44.089	12.616	17.592	36.949
Junio	339.335	41.146	85.582	9.478	29.710	30.862	13.261	7.108	44.419	15.227	21.538	41.004
Julio	328.224	40.691	85.036	9.343	28.956	29.533	13.688	6.571	42.889	12.267	19.091	40.159
Agosto	339.165	43.700	82.373	9.409	31.047	31.779	15.803	7.483	44.682	10.590	15.714	46.585
Setiembre	306.664	40.036	74.062	9.669	28.907	29.342	15.501	6.825	42.099	9.360	13.125	37.738
Octubre	318.021	42.971	73.857	9.499	30.221	29.678	15.914	6.627	43.984	10.731	16.650	37.889
Noviembre	338.371	50.366	77.261	9.201	31.127	31.090	16.518	6.999	48.483	12.146	15.416	39.764
Resto del país												
1996 Mayo	182.794	18.988	46.649	4.283	16.703	17.214	8.365	2.106	31.152	11.791	7.384	18.159
Junio	192.432	17.890	51.151	4.352	17.609	17.832	8.418	3.136	31.400	12.689	9.752	18.203
Julio	194.465	18.167	52.945	4.450	17.811	17.272	8.763	2.594	32.162	11.287	9.160	19.854
Agosto	201.928	19.667	55.278	4.436	19.092	18.236	9.984	2.755	32.774	9.355	7.890	22.461
Setiembre	182.837	17.895	50.540	4.371	17.624	17.166	9.718	2.509	30.887	8.755	6.557	16.815
Octubre	207.946	20.921	54.162	4.559	19.549	19.169	10.720	2.851	34.980	11.354	10.895	18.786
Noviembre	212.655	23.870	54.093	4.856	20.393	19.306	10.948	2.849	36.873	10.765	9.328	19.374

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria calzados y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996 Mayo	703.479	81.585	162.820	23.089	66.018	73.796	34.382	14.694	101.997	30.433	37.236	77.429
Junio	735.496	80.855	173.236	23.015	67.909	72.156	33.037	16.955	102.429	35.055	45.550	85.299
Julio	723.618	81.355	173.649	22.870	65.850	68.667	34.519	15.706	101.901	29.877	41.296	87.928
Agosto	741.815	87.038	173.918	22.513	70.288	71.765	38.880	16.743	102.732	25.474	34.991	97.473
Setiembre	673.247	79.490	157.451	22.504	66.464	66.332	38.047	15.574	96.853	23.068	29.435	78.029
Octubre	725.284	88.080	162.999	22.639	72.253	70.458	41.230	15.771	105.206	27.811	39.479	79.358
Noviembre	763.436	102.763	167.871	22.762	75.402	72.168	42.314	16.004	114.009	29.902	37.229	83.012
Capital Federal												
1996 Mayo	241.373	28.778	49.491	10.597	25.137	30.588	14.549	6.596	32.385	6.526	12.308	24.418
Junio	249.363	28.257	52.583	10.587	25.495	28.874	13.659	7.164	32.381	7.640	14.312	28.411
Julio	247.138	28.921	52.412	10.541	24.058	27.370	14.597	6.766	32.252	6.788	13.097	30.336
Agosto	248.642	29.798	51.538	10.198	25.294	28.169	16.037	6.995	31.735	5.996	11.475	31.407
Setiembre	228.956	27.338	47.206	9.997	24.885	25.837	15.782	6.666	30.116	5.376	9.831	25.922
Octubre	240.546	29.343	48.069	9.908	26.679	27.094	16.998	6.795	31.737	6.198	12.022	25.703
Noviembre	256.382	34.317	49.877	10.117	28.246	27.542	17.487	6.849	34.581	7.725	12.655	26.986
Resto del país ¹												
1996 Mayo	462.106	52.807	113.329	12.492	40.881	43.208	19.833	8.098	69.612	23.907	24.928	53.011
Junio	486.133	52.598	120.653	12.428	42.414	43.282	19.378	9.791	70.048	27.415	31.238	56.888
Julio	476.480	52.434	121.237	12.329	41.792	41.297	19.922	8.940	69.649	23.089	28.199	57.592
Agosto	493.173	57.240	122.380	12.315	44.994	43.596	22.843	9.748	70.997	19.478	23.516	66.066
Setiembre	444.291	52.152	110.245	12.507	41.579	40.495	22.265	8.908	66.737	17.692	19.604	52.107
Octubre	484.738	58.737	114.930	12.731	45.574	43.364	24.232	8.976	73.469	21.613	27.457	53.655
Noviembre	507.054	68.446	117.994	12.645	47.156	44.626	24.827	9.155	79.428	22.177	24.574	56.026

Cuadro 4. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996 Mayo	63.883	9.097	22.063	1.833	7.361	7.860	3.893	770	7.634	551	232	2.589
Junio	63.902	9.128	21.674	2.057	7.620	7.729	3.556	969	7.559	552	225	2.833
Julio	65.196	9.081	22.624	2.108	7.848	7.926	3.961	673	7.310	511	235	2.919
Agosto	70.601	9.351	21.752	2.324	8.469	9.249	4.681	966	9.024	544	285	3.956
Setiembre	69.081	9.102	21.300	2.370	8.108	9.003	4.774	1.215	8.920	492	291	3.506
Octubre	62.279	8.178	18.773	2.158	7.002	8.108	3.899	1.295	7.853	575	188	4.250
Noviembre	64.037	8.818	18.980	2.107	6.961	8.219	4.043	1.388	8.095	835	264	4.327
Capital Federal												
1996 Mayo	19.121	2.839	5.833	587	2.834	2.554	1.328	414	2.005	51	184	492
Junio	18.268	2.690	5.594	655	2.715	2.317	1.255	516	1.788	51	173	514
Julio	18.987	2.657	5.880	644	2.873	2.418	1.432	448	1.908	46	183	498
Agosto	22.681	3.224	6.481	794	3.324	2.830	1.737	476	2.565	77	197	976
Setiembre	23.871	3.323	6.943	837	3.156	2.990	1.820	789	2.671	69	213	1.060
Octubre	21.050	3.023	5.684	831	2.806	2.625	1.497	793	2.358	103	100	1.230
Noviembre	20.065	3.028	5.620	695	2.597	2.449	1.404	695	2.167	101	94	1.215
Resto del país ¹												
1996 Mayo	44.762	6.258	16.230	1.246	4.527	5.306	2.565	356	5.629	500	48	2.097
Junio	45.634	6.438	16.080	1.402	4.905	5.412	2.301	453	5.771	501	52	2.319
Julio	46.209	6.424	16.744	1.464	4.975	5.508	2.529	225	5.402	465	52	2.421
Agosto	47.920	6.127	15.271	1.530	5.145	6.419	2.944	490	6.459	467	88	2.980
Setiembre	45.210	5.779	14.357	1.533	4.952	6.013	2.954	426	6.249	423	78	2.446
Octubre	41.229	5.155	13.089	1.327	4.196	5.483	2.402	502	5.495	472	88	3.020
Noviembre	43.972	5.790	13.360	1.412	4.364	5.770	2.639	693	5.928	734	170	3.112

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	767.362	693.978	1.106	28.990.952	26,5
Junio	799.398	694.778	1.151	29.210.799	27,4
Julio	788.814	697.028	1.132	29.806.955	26,5
Agosto	812.416	705.431	1.152	30.066.132	27,0
Setiembre	742.328	706.631	1.051	28.855.025	25,7
Octubre	787.563	735.631	1.071	31.310.761	25,2
Noviembre	827.473	753.981	1.097	31.983.615	25,9
Capital Federal					
1996 Mayo	260.494	168.332	1.548	10.517.790	24,8
Junio	267.631	168.332	1.590	10.475.571	25,5
Julio	266.125	169.032	1.574	10.587.396	25,1
Agosto	271.323	174.835	1.552	10.491.771	25,9
Setiembre	252.827	175.535	1.440	10.373.163	24,4
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.392.507	23,0
Noviembre	276.447	186.085	1.486	11.603.844	23,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Mayo	324.074	327.493	990	9.956.091	32,6
Junio	339.335	328.293	1.034	10.096.237	33,6
Julio	328.224	329.443	996	10.101.589	32,5
Agosto	339.165	330.543	1.026	10.316.865	32,9
Setiembre	306.664	330.143	929	9.789.921	31,3
Octubre	318.021	336.143	946	10.397.176	30,6
Noviembre	338.371	343.943	984	10.821.921	31,3
Resto del país					
1996 Mayo	182.794	198.153	922	8.517.071	21,5
Junio	192.432	198.153	971	8.638.991	22,3
Julio	194.465	198.553	979	9.117.970	21,3
Agosto	201.928	200.053	1.009	9.257.496	21,8
Setiembre	182.837	200.953	910	8.691.941	21,0
Octubre	207.946	223.953	929	9.521.078	21,8
Noviembre	212.655	223.953	950	9.557.850	22,2

Cuadro 5. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	703.479	601.366	1.170	24.820.856	28,3
Junio	735.496	601.366	1.223	25.080.516	29,3
Julio	723.618	601.366	1.203	25.537.830	28,3
Agosto	741.815	602.866	1.230	25.508.005	29,1
Setiembre	673.247	603.766	1.115	24.389.505	27,6
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Noviembre	763.436	655.918	1.164	27.523.455	27,7
Capital Federal					
1996 Mayo	241.373	140.224	1.721	9.154.526	26,4
Junio	249.363	140.224	1.778	9.154.723	27,2
Julio	247.138	140.224	1.762	9.197.206	26,9
Agosto	248.642	140.224	1.773	8.951.060	27,8
Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.830.828	25,9
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Noviembre	256.382	154.457	1.660	9.948.667	25,8
Resto del país¹					
1996 Mayo	462.106	461.142	1.002	15.666.330	29,5
Junio	486.133	461.142	1.054	15.925.793	30,5
Julio	476.480	461.142	1.033	16.340.624	29,2
Agosto	493.173	462.642	1.066	16.556.945	29,8
Setiembre	444.291	463.542	958	15.558.677	28,6
Octubre	484.738	499.061	971	17.260.491	28,1
Noviembre	507.054	501.461	1.011	17.574.788	28,9

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	63.883	92.612	690	4.170.096	15,3
Junio	63.902	93.412	684	4.130.283	15,5
Julio	65.196	95.662	682	4.269.125	15,3
Agosto	70.601	102.565	688	4.558.127	15,5
Setiembre	69.081	102.865	672	4.465.520	15,5
Octubre	62.279	93.363	667	4.247.548	14,7
Noviembre	64.037	98.063	653	4.460.160	14,4
Capital Federal					
1996 Mayo	19.121	28.108	680	1.363.264	14,0
Junio	18.268	28.108	650	1.320.848	13,8
Julio	18.987	28.808	659	1.390.190	13,7
Agosto	22.681	34.611	655	1.540.711	14,7
Setiembre	23.871	35.311	676	1.542.335	15,5
Octubre	21.050	32.328	651	1.589.785	13,2
Noviembre	20.065	31.628	634	1.655.177	12,1
Resto del país¹					
1996 Mayo	44.762	64.504	694	2.806.832	15,9
Junio	45.634	65.304	699	2.809.435	16,2
Julio	46.209	66.854	691	2.878.935	16,1
Agosto	47.920	67.954	705	3.017.416	15,9
Setiembre	45.210	67.554	669	2.923.185	15,5
Octubre	41.229	61.035	675	2.657.763	15,5
Noviembre	43.972	66.435	662	2.804.983	15,7

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

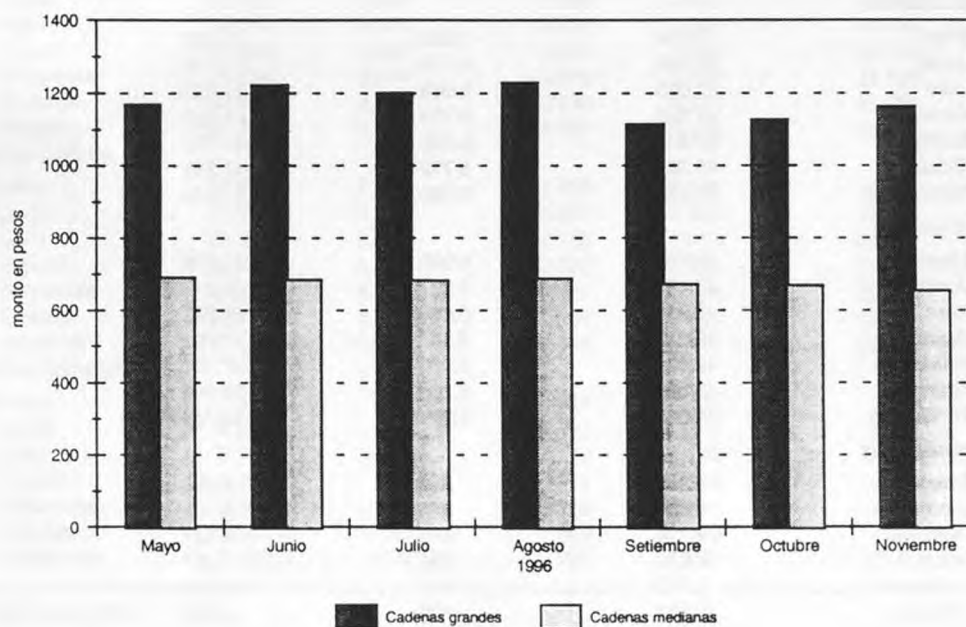
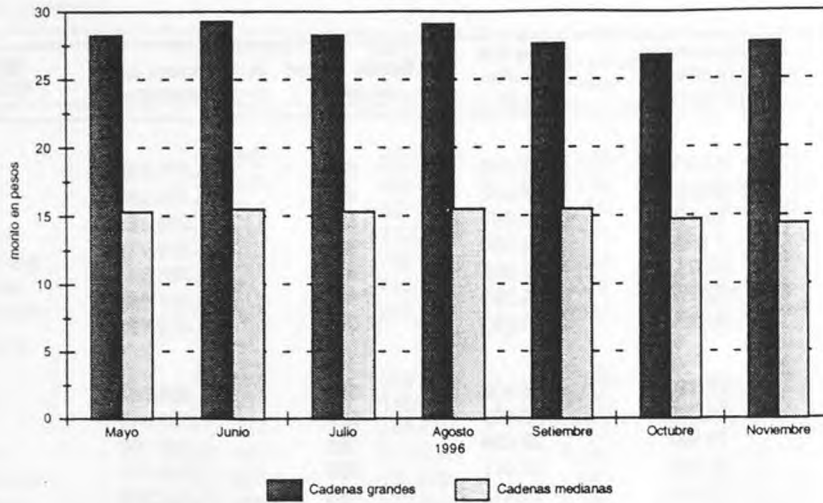


Gráfico 4. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



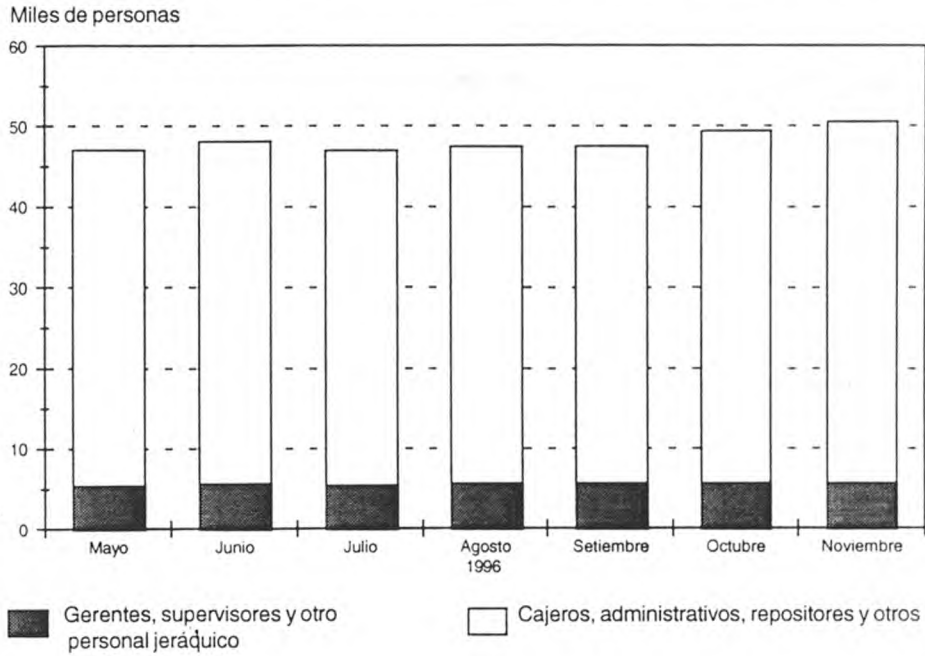
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Período	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Mayo	683.299	629.160	54.139
Junio	606.438	555.478	50.960
Julio	660.070	602.965	57.105
Agosto	659.695	598.997	60.698
Setiembre	619.253	564.122	55.131
Octubre	716.979	660.495	56.484
Noviembre	705.909	648.052	57.857
Acumulado 7 meses	4.651.643	4.259.269	392.374
Relación ventas/compras	1,188	1,189	1,170

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	47.064	5.532	41.532
Junio	48.089	5.773	42.316
Julio	47.015	5.629	41.386
Agosto	47.355	5.703	41.652
Setiembre	47.511	5.735	41.776
Octubre	49.327	5.772	43.555
Noviembre	50.456	5.780	44.676
Cadenas grandes			
1996 Mayo	42.469	4.993	37.476
Junio	43.439	5.227	38.212
Julio	42.291	5.086	37.205
Agosto	42.369	5.118	37.251
Setiembre	42.329	5.158	37.171
Octubre	43.800	5.239	38.561
Noviembre	45.055	5.307	39.748
Cadenas medianas			
1996 Mayo	4.595	539	4.056
Junio	4.650	546	4.104
Julio	4.724	543	4.181
Agosto	4.986	585	4.401
Setiembre	5.182	577	4.605
Octubre	5.527	533	4.994
Noviembre	5.401	473	4.928

Gráfico 5. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Mayo	38.500	8.643	11.884	2.686	26.616	5.957
Junio ¹	58.112	12.598	17.562	3.612	40.550	8.986
Julio	38.387	8.928	13.552	3.097	24.835	5.831
Agosto	38.423	8.980	13.697	3.156	24.726	5.824
Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
Cadenas grandes						
1996 Mayo	35.437	7.925	11.100	2.505	24.337	5.420
Junio ¹	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
Cadenas medianas						
1996 Mayo	3.063	718	784	181	2.279	537
Junio ¹	4.251	975	1.120	252	3.131	723
Julio	3.185	739	816	178	2.369	561
Agosto	3.354	784	870	202	2.484	582
Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567

¹incluye aguinaldo

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
En pesos				
Todas las cadenas				
1996	Mayo	818	2.148	641
	Junio ¹	1.208	3.042	958
	Julio	816	2.408	600
	Agosto	811	2.402	594
	Setiembre	813	2.385	597
	Octubre	800	2.379	590
	Noviembre	799	2.569	570
Cadenas grandes				
1996	Mayo	834	2.223	649
	Junio ¹	1.240	3.146	979
	Julio	832	2.504	604
	Agosto	828	2.506	597
	Setiembre	834	2.485	605
	Octubre	824	2.478	600
	Noviembre	824	2.666	578
Cadenas medianas				
1996	Mayo	667	1.455	562
	Junio ¹	914	2.051	763
	Julio	674	1.503	567
	Agosto	673	1.487	564
	Setiembre	645	1.489	540
	Octubre	604	1.405	518
	Noviembre	589	1.482	504

¹La relación está afectada por el aguinaldo