



27 ENE 1998

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de enero de 1998

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de 1997. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

✓ Noviembre de 1997: Datos completos

En el mes de **noviembre de 1997** las ventas totales de las 58 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 881 millones, que representan un incremento de 6,5% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, en los primeros once meses de 1997 las ventas totales superan en 5,7% a las de igual acumulado del año 1996 (ver pág.10).

Por otra parte las ventas de noviembre aumentan 4,0% con relación a octubre de 1997 (ver pág. 10).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 823 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$58 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 34,2 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$25,7. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$27,6 y para las segundas \$13,0 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 61.077 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de noviembre de 1996 representa un incremento de 21,1% (ver pág.17).

✓ Diciembre de 1997: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de **diciembre de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.101 millones. Esto significa un incremento de 5,8% con respecto a diciembre de 1996, al tiempo que aumentan 25,0% con relación a noviembre de 1997 (ver pág. 21).

Con esta estimación para el mes de **diciembre** las ventas del año 1997 superan en 5,7% a las de 1996 (ver pág. 21).

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	10.153	5,7	///	///
Ene	753	-27,6	7,7	7,7
Feb	749	-0,5	3,3	5,4
Mar	895	19,5	6,7	5,9
Abr	805	-10,1	3,5	5,3
May	843	4,8	9,9	6,2
Jun	815	-3,4	1,8	5,5
Jul	824	1,1	4,4	5,3
Ago	856	3,9	5,3	5,3
Set	784	-8,3	5,7	5,3
Oct	847	8,0	7,6	5,6
Nov	881	4,0	6,5	5,7
Dic(e)	1.101	25,0	5,8	5,7

✓ Enero de 1998: Expectativas de ventas

Las expectativas de ventas de las empresas para **enero** de 1998 indican que se aguarda una caída cercana a 27% con respecto a las ventas de diciembre de 1997, debida a motivos estacionales. En caso de cumplirse estas expectativas, se registraría un aumento con respecto a enero de 1997 de 6,7%. (ver pág. 21)



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 1997	3
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Noviembre de 1997	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, superficie del área de ventas, ventas por m ² , número de operaciones, y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 10 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	20
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Noviembre de 1997	11
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	16
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - DICIEMBRE DE 1997	21
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ENERO DE 1998	21

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de noviembre de 1997, correspondientes a la actividad de 58 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 14 principales cadenas, que representan aproximadamente 95% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de diciembre de 1997 y expectativas para el mes de enero de 1998.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 1997

Las ventas del mes de noviembre totalizaron \$ 881,0 millones¹. De ese total corresponden \$ 823,1 millones (lo que representa 93,4%) a las cadenas grandes y \$ 58,0 millones (es decir 6,6%) a las medianas².

Con relación a noviembre de 1996, las ventas totales registran un incremento de 6,5%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 7,8%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 9,5%.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en los primeros once meses de 1997 se verifica un incremento de 5,7% con relación a igual período de 1996. Para las cadenas grandes el aumento es de 8,0%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 19,8%.

La disminución en las ventas de las cadenas medianas se debe principalmente a la absorción de varias

de ellas por parte de las cadenas grandes: al cierre de cadenas medianas, y a una mayor captación de clientes obtenida por las cadenas grandes a través de la instalación de nuevas bocas en lugares estratégicos.

En noviembre de 1997 el valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 25,7 correspondiendo \$ 27,6 a las cadenas grandes y \$13,0 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 996 y \$ 589, respectivamente). La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	64%	78%
Artículos de limpieza y perfumería	15%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	6%	1%
Otros	11%	7%

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a mayo de 1996.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Índice base mayo de 1996 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1996						
Mayo	100	100	100	100	100	100
Junio	104	102	101	116	122	110
Julio	103	101	100	98	111	114
Agosto	106	106	102	84	94	127
Setiembre	97	99	96	76	79	102
Octubre	103	103	103	92	106	104
Noviembre	108	108	111	99	100	109
Diciembre	136	133	123	140	137	164
1997						
Enero	98	94	108	85	101	112
Febrero	98	95	103	89	88	118
Marzo	117	114	116	106	109	142
Abril	105	105	110	100	101	100
Mayo	110	109	113	108	116	109
Junio	106	105	105	112	124	106
Julio	107	106	107	105	121	109
Agosto	111	111	112	85	119	123
Setiembre	102	104	105	75	106	97
Octubre	110	110	113	97	130	107
Noviembre	115	113	120	106	135	115

¹ En la Información de Prensa anterior difundida el 23 de diciembre de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de noviembre de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 14 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$874 millones.

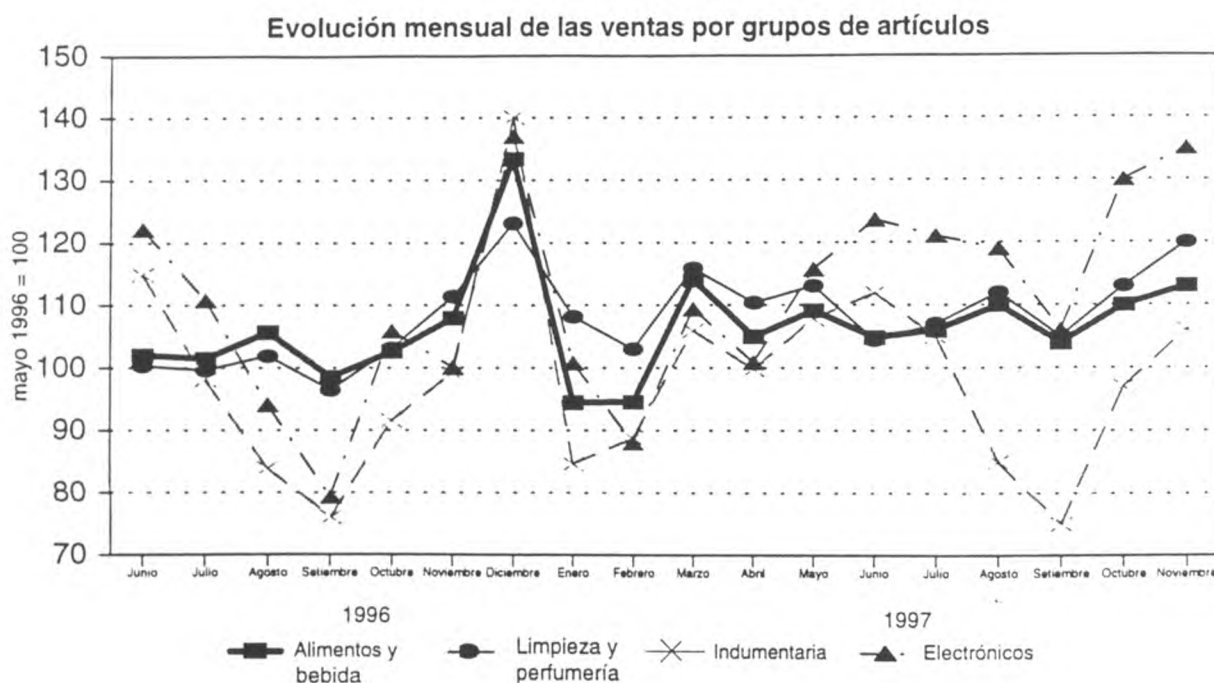
² Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de noviembre de 1997 con relación a noviembre de 1996 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas (4,6%); Artículos de limpieza y perfumería (8,1%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (7,1%); Electrónicos y artículos para el hogar (35,0%) y en Otros (5,5%).

Todos los rubros alcanzan el nivel máximo de ventas en el mes de diciembre de 1996. Asimismo, el nivel más bajo se verifica en enero de 1997 para Alimentos y bebidas; en setiembre de 1996 para Artículos

de limpieza y perfumería y para Electrónicos y artículos para el hogar, y en setiembre de 1997 para Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y para Otros.

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1996.



El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Número de operaciones por m² por tipo de cadena

Período	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Noviembre	42,0	42,6
Diciembre	44,9	45,2
1997 Enero	38,1	41,2
Febrero	36,7	37,8
Marzo	41,9	42,5
Abril	37,7	40,2
Mayo	38,7	42,2
Junio	37,6	40,1
Julio	38,0	41,8
Agosto	38,1	43,2
Setiembre	36,3	42,9
Octubre	36,5	44,3
Noviembre	36,0	45,2

Se observa que, con relación al tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	953	1.232	893	841
Ventas por operación en pesos	25,7	23,1	31,2	22,7
Número de operaciones	34.218.117	11.211.376	11.852.404	11.154.337

Durante el mes de noviembre, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², seguidas por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y las del resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores.

El personal ocupado en el mes de noviembre de 1997 alcanza a 61.077 personas. Si se compara con el personal ocupado en noviembre de 1996, se verifica un incremento de 10.621 personas, equivalente a 21,1%. Con respecto a octubre de 1997, el personal ocupado aumenta en 3.198 personas. Este incremento obedece principalmente a la apertura de nuevas bocas.

En el mes de noviembre de 1997 los sueldos bru-

tos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.190 para el personal jerárquico y \$ 576 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.370 para el personal jerárquico y \$ 501 para el personal operativo.

En el mes de noviembre de 1997 se relevaron 58 empresas (cadenas de supermercados), cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 47 medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 474 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 924.558 m². Las cadenas grandes comprenden 340 bocas, con 826.140 m² de superficie del área de ventas, es decir, 71,7% del total de bocas y 89,4% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 134 bocas, con 98.418 m² de superficie, o sea, 28,3% del total de bocas y 10,6% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	9.608.414	100,0	1.139	100,0
1996 Enero	699.657	87,4	1.082	95,0
Febrero	725.609	90,6	1.102	96,7
Marzo	839.129	104,8	1.257	110,4
Abril	777.190	97,1	1.147	100,7
Mayo	767.362	95,8	1.106	97,1
Junio	800.185	99,9	1.152	101,1
Julio	788.814	98,5	1.132	99,3
Agosto	812.416	101,5	1.152	101,1
Setiembre	742.328	92,7	1.051	92,2
Octubre	787.563	98,4	1.071	94,0
Noviembre	827.473	103,3	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	130,0	1.321	116,0
1997 Enero	753.244	94,1	954	83,8
Febrero	749.354	93,6	949	83,3
Marzo	895.386	111,8	1.121	98,4
Abril	804.670	100,5	993	87,2
Mayo	843.439	105,3	1.035	90,9
Junio	814.669	101,7	997	87,5
Julio	823.591	102,9	980	86,0
Agosto	855.601	106,9	1.003	88,0
Setiembre	784.409	98,0	907	79,6
Octubre	847.361	105,8	938	82,3
Noviembre	881.043	110,0	953	83,7
Cadenas grandes				
1996	8.805.584	100,0	1.208	100,0
1996 Enero	631.501	86,1	1.138	94,2
Febrero	658.711	89,8	1.164	96,3
Marzo	771.228	105,1	1.342	111,1
Abril	712.578	97,1	1.219	100,9
Mayo	703.479	95,9	1.170	96,8
Junio	735.496	100,2	1.223	101,2
Julio	723.618	98,6	1.203	99,6
Agosto	741.815	101,1	1.230	101,8
Setiembre	673.247	91,7	1.115	92,3
Octubre	725.284	98,8	1.129	93,5
Noviembre	763.436	104,0	1.164	96,3
Diciembre	965.191	131,5	1.401	116,0
1997 Enero	698.785	95,2	1.010	83,6
Febrero	695.281	94,8	1.005	83,2
Marzo	835.835	113,9	1.187	98,2
Abril	747.667	101,9	1.045	86,5
Mayo	792.525	108,0	1.090	90,2
Junio	765.660	104,3	1.051	87,0
Julio	774.727	105,6	1.031	85,3
Agosto	804.977	109,7	1.052	87,1
Setiembre	735.205	100,2	949	78,5
Octubre	795.408	108,4	978	80,9
Noviembre	823.068	112,2	996	82,5
Cadenas medianas				
1996	802.830	100,0	700	100,0
1996 Enero	68.156	101,9	743	106,1
Febrero	66.898	100,0	722	103,1
Marzo	67.901	101,5	733	104,7
Abril	64.612	96,6	698	99,7
Mayo	63.883	95,5	690	98,5
Junio	64.689	96,7	693	99,0
Julio	65.196	97,4	682	97,4
Agosto	70.601	105,5	688	98,2
Setiembre	69.081	103,3	672	95,9
Octubre	62.279	93,1	667	95,2
Noviembre	64.037	95,7	653	93,2
Diciembre	75.497	112,8	764	109,1
1997 Enero	54.459	81,4	557	79,5
Febrero	54.073	80,8	551	78,7
Marzo	59.551	89,0	629	89,8
Abril	57.003	85,2	602	85,9
Mayo	50.914	76,1	579	82,7
Junio	49.009	73,3	550	78,5
Julio	48.864	73,0	548	78,3
Agosto	50.624	75,7	575	82,1
Septiembre	49.204	73,5	547	78,1
Octubre	51.953	77,7	577	82,4
Noviembre	57.975	86,7	589	84,1

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m².
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre 1997	Todas las cadenas	881.043	110,0	4,0	6,5	5,7
	Cadenas grandes	823.068	112,2	3,5	7,8	8,0
	Cadenas medianas	57.975	86,7	11,6	-9,5	-19,8

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre 1997	Todas las cadenas	953	83,7	1,6	-13,2	-12,3
	Cadenas grandes	996	82,5	1,8	-14,4	-13,0
	Cadenas medianas	589	84,1	2,0	-9,8	-17,5

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena.
Noviembre de 1997

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	881.043	100	258.510	100	369.337	100	253.196	100
Alimentos y bebidas	573.846	65	177.079	68	238.121	64	158.646	63
Bebidas	110.647	13	32.676	13	49.102	13	28.869	11
Almacén	192.946	22	52.680	20	82.658	22	57.608	23
Panadería	27.465	3	10.787	4	10.441	3	6.237	2
Lácteos	85.180	10	27.714	11	33.447	9	24.019	9
Carnes	90.113	10	28.977	11	36.511	10	24.625	10
Verdulería y frutería	46.736	5	17.318	7	16.982	5	12.436	5
Alimentos preparados y rotisería	20.759	2	6.927	3	8.980	2	4.852	2
Artículos de limpieza y perfumería	131.983	15	35.797	14	53.833	15	42.353	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.805	4	6.758	3	13.165	4	12.882	5
Electrónicos y artículos para el hogar	50.545	6	12.884	5	21.925	6	15.736	6
Otros	91.864	10	25.992	10	42.293	11	23.579	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

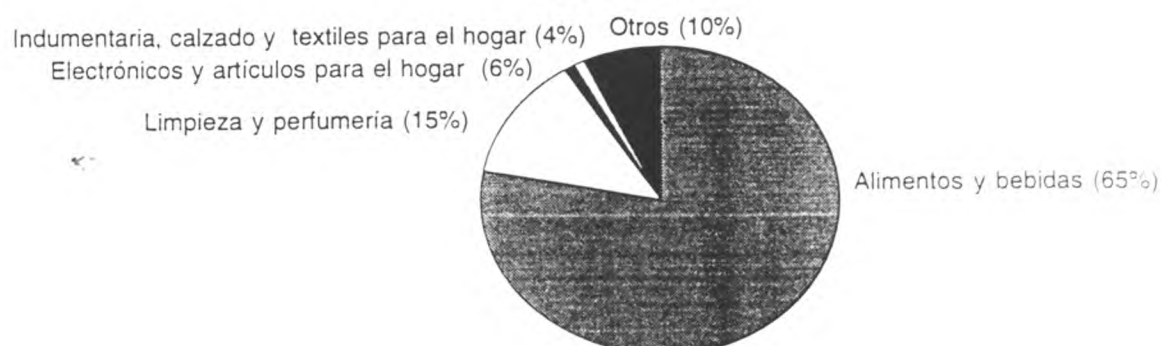
Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	823.068	100	237.072	100	585.996	100
Alimentos y bebidas	528.388	64	160.426	68	367.962	63
Bebidas	102.541	12	29.390	12	73.151	12
Almacén	176.584	21	47.552	20	129.032	22
Panadería	25.418	3	9.942	4	15.476	3
Lácteos	78.430	10	24.978	11	53.452	9
Carnes	82.130	10	26.327	11	55.803	10
Verdulería y frutería	43.698	5	15.916	7	27.782	5
Alimentos preparados y rotisería	19.587	2	6.321	3	13.266	2
Artículos de limpieza y perfumería	124.654	15	33.319	14	91.335	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.308	4	6.470	3	25.838	4
Electrónicos y artículos para el hogar	49.929	6	12.490	5	37.439	6
Otros	87.789	11	24.367	10	63.422	11

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	57.975	100	21.438	100	36.537	100
Alimentos y bebidas	45.458	78	16.653	78	28.805	79
Bebidas	8.106	14	3.286	15	4.820	13
Almacén	16.362	28	5.128	24	11.234	31
Panadería	2.047	4	845	4	1.202	3
Lácteos	6.750	12	2.736	13	4.014	11
Carnes	7.983	14	2.650	12	5.333	15
Verdulería y frutería	3.038	5	1.402	7	1.636	4
Alimentos preparados y rotisería	1.172	2	606	3	566	2
Artículos de limpieza y perfumería	7.329	13	2.478	12	4.851	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	497	1	288	1	209	1
Electrónicos y artículos para el hogar	616	1	394	2	222	1
Otros	4.075	7	1.625	8	2.450	7

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Noviembre de 1997



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rollsería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1997	895.386	109.858	207.521	27.107	84.014	86.337	46.228	19.598	127.012	32.820	40.981	113.910
Marzo	804.670	97.509	190.341	24.512	79.294	81.587	44.121	17.345	121.006	30.914	37.789	80.252
Abril	843.439	99.204	199.806	25.806	86.049	82.864	43.797	18.216	124.000	33.398	43.350	86.949
Mayo	814.669	90.983	196.963	24.436	82.437	79.456	42.283	17.894	114.651	32.634	46.308	84.564
Junio	823.591	95.834	198.184	25.295	80.984	80.569	41.488	18.634	117.273	32.634	45.444	87.262
Julio	855.601	100.559	203.918	27.252	81.877	87.690	43.495	19.105	122.620	26.412	44.485	98.188
Agosto	784.409	92.976	182.948	27.057	79.026	85.993	42.840	17.864	114.865	23.320	39.745	77.775
Setiembre	847.361	98.514	192.959	28.105	83.963	89.814	45.851	19.877	124.023	29.976	48.884	85.395
Octubre	881.043	110.647	192.946	27.465	85.180	90.113	46.736	20.759	131.983	32.805	50.545	91.864
Noviembre												
Capital Federal												
1997	275.870	33.853	59.012	10.795	29.814	29.863	18.059	7.179	36.195	6.871	12.177	32.052
Marzo	257.199	31.288	54.749	10.380	28.593	28.819	17.828	6.607	35.431	6.621	11.161	25.722
Abril	269.537	32.270	57.918	11.089	30.279	29.517	17.556	6.712	36.867	7.190	12.865	27.274
Mayo	275.052	29.550	56.442	10.299	28.871	27.665	16.821	6.457	33.784	7.471	13.568	26.124
Junio	255.056	30.328	56.785	10.655	26.980	26.839	16.275	6.628	33.804	6.761	12.672	26.329
Julio	264.681	32.194	57.963	11.147	27.855	29.955	16.886	6.588	35.512	5.732	12.059	28.790
Agosto	245.265	29.255	52.176	11.255	27.270	29.350	17.006	6.267	33.258	4.825	10.738	23.865
Setiembre	257.482	30.534	52.986	11.374	28.234	29.676	17.499	7.037	35.062	6.318	13.439	25.323
Octubre	258.510	32.676	52.680	10.787	27.714	28.977	17.318	6.927	35.797	6.758	12.884	25.992
Noviembre												
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
1997	382.567	49.537	88.295	11.226	32.636	35.510	17.595	9.119	51.784	13.925	17.786	55.154
Marzo	337.646	43.030	81.881	9.732	30.429	32.662	16.484	7.896	49.280	12.832	16.519	36.901
Abril	351.511	42.979	85.707	10.644	32.493	33.113	16.208	8.219	50.232	13.428	18.890	39.598
Mayo	342.378	38.668	85.189	10.188	31.141	32.101	15.653	8.152	46.666	14.196	20.698	39.726
Junio	342.300	40.612	83.987	10.452	30.367	32.087	15.178	8.613	46.584	13.792	20.552	40.076
Julio	356.647	43.005	86.647	10.541	31.501	35.210	16.052	8.679	48.883	11.158	19.403	45.568
Agosto	320.353	39.229	77.462	10.265	30.031	34.413	15.230	7.753	44.731	9.004	17.597	34.638
Setiembre	350.009	42.417	82.017	10.723	31.943	36.088	16.292	8.628	49.050	12.160	21.069	39.622
Octubre	369.337	49.102	82.658	10.441	33.447	36.511	16.982	8.980	53.833	13.165	21.925	42.293
Noviembre												
Resto del país												
1997	236.949	26.468	60.214	5.086	21.564	20.964	10.574	3.300	39.033	12.024	11.018	26.704
Marzo	209.825	23.191	53.711	4.400	20.272	20.106	9.809	2.842	36.295	11.461	10.109	17.629
Abril	222.391	23.955	56.181	4.073	23.277	20.234	10.033	3.285	36.901	12.780	11.595	20.077
Mayo	215.239	22.765	55.332	3.949	22.425	19.690	9.809	3.285	34.201	13.027	12.042	18.714
Junio	226.235	24.894	57.412	4.178	23.637	20.643	10.035	3.393	36.885	12.081	12.220	20.857
Julio	234.273	25.360	59.308	5.564	22.521	22.525	10.557	3.838	38.225	9.522	13.023	23.830
Agosto	218.791	24.492	53.310	5.537	21.725	22.230	10.604	3.844	36.876	9.491	11.410	19.272
Setiembre	239.870	25.563	57.956	6.008	23.786	24.050	12.060	4.212	39.911	11.498	14.376	20.450
Octubre	253.196	28.869	57.608	6.237	24.019	24.625	12.436	4.852	42.353	12.882	15.736	23.579
Noviembre												

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDÈS

Periodo	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Total												
1977												
Marzo	835.835	101.691	189.758	25.001	78.109	78.504	42.590	18.516	119.519	31.881	40.744	109.522
Abril	747.667	89.971	173.613	22.354	73.371	73.763	40.640	16.295	113.787	30.062	37.546	76.265
Mayo	792.525	92.645	184.297	23.982	80.764	76.058	40.974	17.398	117.499	32.755	42.993	83.160
Junio	765.660	84.894	182.566	22.639	76.887	72.862	39.650	17.158	108.673	34.023	45.852	80.456
Julio	774.727	89.500	183.911	23.471	75.313	73.931	38.863	17.868	111.008	32.039	44.991	83.832
Agosto	804.977	93.829	189.113	25.388	76.078	80.705	40.801	18.338	116.332	25.872	44.090	94.431
Setiembre	735.205	86.578	168.591	25.261	73.507	78.729	40.436	16.999	108.572	22.867	39.374	74.291
Octubre	795.408	91.853	177.353	26.248	78.186	82.268	43.264	19.057	117.516	29.568	48.359	81.736
Noviembre	823.068	102.541	176.584	25.418	78.430	82.130	43.698	19.587	124.654	32.308	49.929	87.789
Capital Federal												
1997												
Marzo	259.442	31.455	53.906	10.202	27.944	27.795	17.006	6.840	34.262	6.781	12.104	31.147
Abril	241.384	28.908	50.093	9.700	26.731	26.781	16.825	6.273	33.574	6.514	11.085	24.900
Mayo	253.237	29.913	53.025	10.376	28.323	27.461	16.550	6.366	34.986	7.059	12.699	26.479
Junio	241.157	27.188	51.958	9.607	26.694	25.661	15.873	6.138	32.026	7.337	13.326	25.349
Julio	239.253	28.020	52.312	9.967	24.862	25.772	15.345	6.312	32.029	6.610	12.440	25.584
Agosto	248.419	29.649	53.543	10.461	25.710	27.800	15.947	6.266	33.677	5.535	11.868	27.963
Setiembre	229.734	26.817	47.993	10.573	25.369	27.188	16.063	5.945	31.418	4.634	10.556	23.178
Octubre	240.182	27.996	48.347	10.667	25.932	27.357	16.420	6.650	33.122	6.163	13.160	24.368
Noviembre	237.072	29.390	47.552	9.942	24.978	26.327	15.916	6.321	33.319	6.470	12.490	24.367
Resto del país ¹												
1997												
Marzo	576.393	70.236	135.852	14.799	50.165	50.709	25.584	11.676	85.257	25.100	28.640	78.375
Abril	506.283	61.063	123.520	12.654	46.640	46.982	23.815	10.022	80.213	23.548	26.461	51.365
Mayo	539.288	62.732	131.272	13.606	52.441	48.597	24.424	11.032	86.543	25.696	30.294	56.681
Junio	524.503	57.706	130.608	13.032	50.193	47.201	23.777	11.020	76.647	26.686	32.526	55.107
Julio	535.474	61.480	131.599	13.504	50.451	48.159	23.518	11.556	78.979	25.429	32.551	58.248
Agosto	556.558	64.180	135.570	14.927	50.368	52.905	24.854	12.072	82.655	20.337	32.222	66.468
Setiembre	505.471	59.761	120.598	14.688	48.138	51.541	24.373	11.054	77.154	18.233	28.818	51.113
Octubre	555.226	63.857	129.006	15.581	52.254	54.911	26.844	12.407	84.394	23.405	35.199	57.368
Noviembre	585.996	73.151	129.032	15.476	53.452	55.803	27.782	13.266	91.335	25.838	37.439	63.422

Cuadro 10. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹		
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	
Todas las cadenas							
1996	Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
	Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
	Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
	Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
	Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
	Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
	Julio	420	697.028	120	169.032	300	527.996
	Agosto	423	705.431	122	174.835	301	530.596
	Setiembre	424	706.631	123	175.535	301	531.096
	Octubre	429	735.631	123	175.535	306	560.096
	Noviembre	432	753.981	123	186.085	309	567.896
	Diciembre	442	787.784	125	188.385	317	599.399
1997	Enero	445	789.482	128	190.083	317	599.399
	Febrero	446	789.982	128	190.083	318	599.899
	Marzo	440	798.927	122	186.788	318	612.139
	Abril	442	809.977	123	187.838	319	622.139
	Mayo	446	814.923	124	188.158	322	626.765
	Junio	448	817.445	125	189.600	323	627.845
	Julio	454	840.252	127	193.717	327	646.535
	Agosto	455	853.252	127	194.617	328	658.635
	Setiembre	461	864.942	128	200.097	333	664.845
	Octubre	464	903.154	129	200.497	335	702.657
	Noviembre	474	924.558	132	209.861	342	714.697
	Cadenas grandes						
1996	Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
	Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
	Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
	Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
	Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
	Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
	Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
	Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
	Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997	Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
	Abril	309	715.339	84	159.905	225	555.434
	Mayo	319	726.915	85	160.225	234	566.690
	Junio	320	728.357	86	161.667	234	566.690
	Julio	326	751.164	88	165.784	238	585.380
	Agosto	328	765.164	89	167.284	239	597.880
	Setiembre	330	774.964	90	172.764	240	602.200
	Octubre	333	813.136	90	172.764	243	640.372
	Noviembre	340	826.140	91	174.128	249	652.012
	Cadenas medianas						
1996	Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
	Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
	Julio	146	95.662	46	28.808	100	66.854
	Agosto	148	102.565	48	34.611	100	67.954
	Setiembre	148	102.865	49	35.311	99	67.554
	Octubre	138	93.363	46	32.328	92	61.035
	Noviembre	138	98.063	45	31.628	93	66.435
	Diciembre	140	98.793	46	32.328	94	66.465
1997	Enero	139	97.693	45	31.228	94	66.465
	Febrero	140	98.193	45	31.228	95	66.965
	Marzo	133	94.638	39	27.933	94	66.705
	Abril	133	94.638	39	27.933	94	66.705
	Mayo	127	88.008	39	27.933	88	60.075
	Junio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Julio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Agosto	127	88.088	38	27.333	89	60.755
	Setiembre	131	89.978	38	27.333	93	62.645
	Octubre	131	90.018	39	27.733	92	62.285
	Noviembre	134	98.418	41	35.733	93	62.685

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Diciembre de 1997

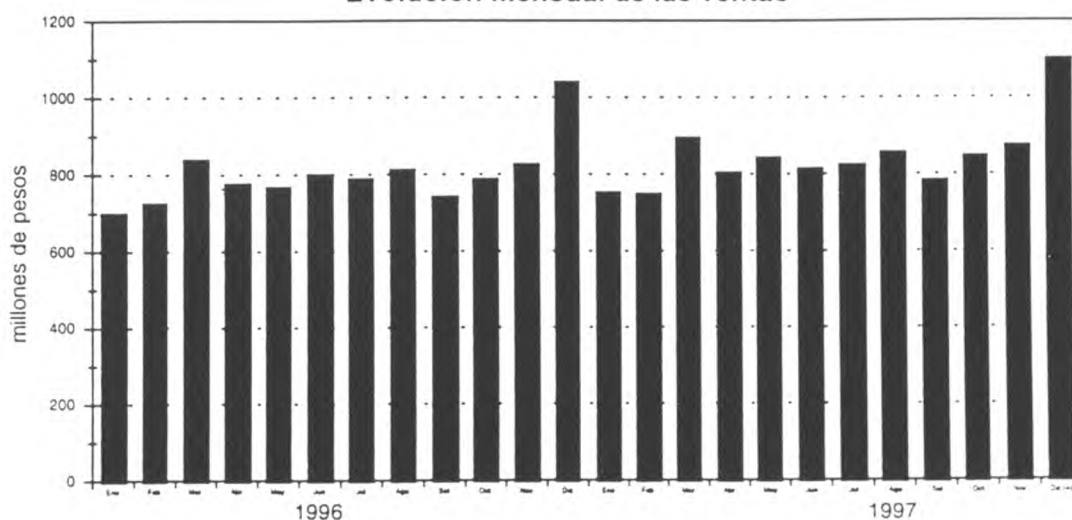
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de diciembre de 1997 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.101 millones.

Las ventas totales registran un crecimiento de 5,8% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que aumentan 25,0% con relación a noviembre de 1997.

Si se comparan las ventas totales de 1997 con respecto a las del año 1996, el aumento es de 5,7%.

Período	Ventas totales
millones de pesos	
1996	9.608
Enero	700
Febrero	726
Marzo	839
Abril	777
Mayo	767
Junio	800
Julio	789
Agosto	812
Setiembre	742
Octubre	788
Noviembre	827
Diciembre	1.041
1997	10.153
Enero	753
Febrero	749
Marzo	895
Abril	805
Mayo	843
Junio	815
Julio	824
Agosto	856
Setiembre	784
Octubre	847
Noviembre	881
Diciembre ^a	1.101

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Enero de 1998

Con relación a las expectativas de ventas para enero de 1998, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un retracción cercana a 27% con respecto a las ventas de diciembre de 1997, motivada por

razones estacionales. De esta manera, si se cumplen estas expectativas el crecimiento con respecto a enero de 1997 sería cercano a 6,7%.