



25 FEB 2000

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 25 de febrero de 2000

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Diciembre de 1999: Datos completos

En el mes de diciembre de 1999 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.480,7 millones, lo que representa una disminución de 3,8% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales del año 1999 disminuyen 1,8% con respecto a las del año 1998. (ver pág. 9).

Por otra parte las ventas de diciembre de 1999 aumentan 32,7 % con relación a noviembre de 1999 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en diciembre de 1999 alcanza a 981, en tanto que en diciembre de 1998 eran 919, lo cual implica un incremento de 6,7%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.638.454 m² en diciembre de 1998 a 1.750.106 m² en diciembre de 1999, equivalente a 6,8 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 1.272,8 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 207,9 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 64,2 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 23,0 (ver pág. 15).

El personal ocupado llegó a 88.991 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de diciembre de 1998 se verifica una disminución de 4,0%.

• Enero de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de enero de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.104 millones. Esto significa una disminución de 25,5% con relación a diciembre de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de enero de 2000, las ventas de ese mes disminuyen 2,9 % con respecto a las de enero de 1999 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1999	14.312	-1,8	///	///
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.133	-2,9	-1,4	-0,3
Jul	1.237	9,1	1,6	0,0
Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
Set	1.108	-5,2	-2,6	-1,0
Oct	1.231	11,1	-2,9	-1,2
Nov	1.116	-9,4	-5,9	-1,6
Dic	1.481	32,7	-3,8	-1,8
2000 Ene*	1.104	-25,5	-2,9	-2,9



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ENERO DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - FEBRERO DE 2000	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Diciembre de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Diciembre de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Diciembre de 1999 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Enero de 2000 y expectativas para el mes de Febrero de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1999

Las ventas del mes de diciembre de 1999 totalizaron \$ 1 480,7 millones. De ese total corresponden \$1 272,8 millones (lo que representa 86,0%) a las cadenas grandes y \$ 207,9 millones (es decir, 14,0 %) a las medianas¹.

Con relación a diciembre de 1998, las ventas totales disminuyen 3,8 %. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 2,1 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 13,4%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las ca-

denas grandes en relación con las medianas (\$ 924 y \$558 respectivamente)

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 23,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Diciembre de 1999

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	23,0	846	36,7
Ciudad de Buenos Aires	22,9	1 096	47,8
Partidos de la provincia de Buenos Aires	31,2	951	30,4
Resto de Buenos Aires	21,2	670	31,6
Córdoba	19,1	711	37,1
Chubut	18,0	990	55,1
Entre Ríos	18,4	520	28,3
Jujuy	12,4	1 034	83,3
Mendoza	16,9	769	45,5
Neuquén	20,6	622	30,2
Río Negro	14,7	850	57,7
Salta	15,0	716	47,7
Santa Fe	20,5	603	29,4
Tucumán	26,5	1 116	42,1
Otras provincias del Norte ¹	21,9	755	34,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	18,0	584	32,5
Otras provincias del Sur ³	24,1	1 072	44,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

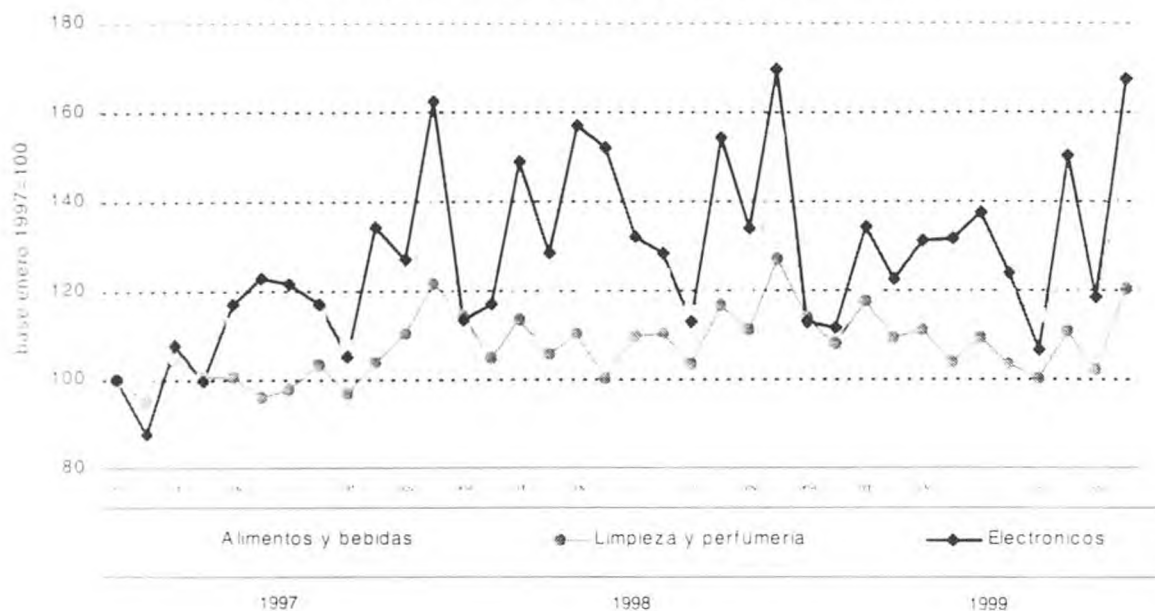
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	104,8
Julio	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	116,2
Agosto	115,4	118,5	103,2	102,5	123,6	115,2
Setiembre	109,4	114,0	99,9	89,3	106,1	103,7
Octubre	121,6	124,5	110,6	115,2	149,8	110,5
Noviembre	110,5	114,7	101,8	98,1	118,1	99,0
Diciembre	146,2	153,1	119,8	148,4	167,2	134,7

Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de diciembre de 1999 con relación a diciembre de 1998 se observan disminuciones en todos los rubros: Alimentos y bebidas (0,6%), Artículos de limpieza y perfumería (5,6%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (12,8%), Electronicos y artículos para el hogar (1,3%), y Otros (17,9%).

Por otra parte, los grupos de artículos que presentan una evolución mas estable en sus ventas son Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería. Como contrapartida los otros grupos de artículos presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de diciembre de 1999 alcanza a 88.991 personas. Si se compara con el personal ocupado en diciembre de 1998 se verifica una disminución de 2.724 personas, equivalente a 3,0%. Con respecto a noviembre de 1999, el personal ocupado se incrementa en 1.503 personas.

Al conjunto de empresas les corresponden 981 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.750.106 m2. Si se compara con diciembre de 1998 se observa un incremento de 62 bocas (es decir, 6,7%), y un crecimiento de 111.652 m2 de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 6,8%).

En el mes de diciembre de 1999 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

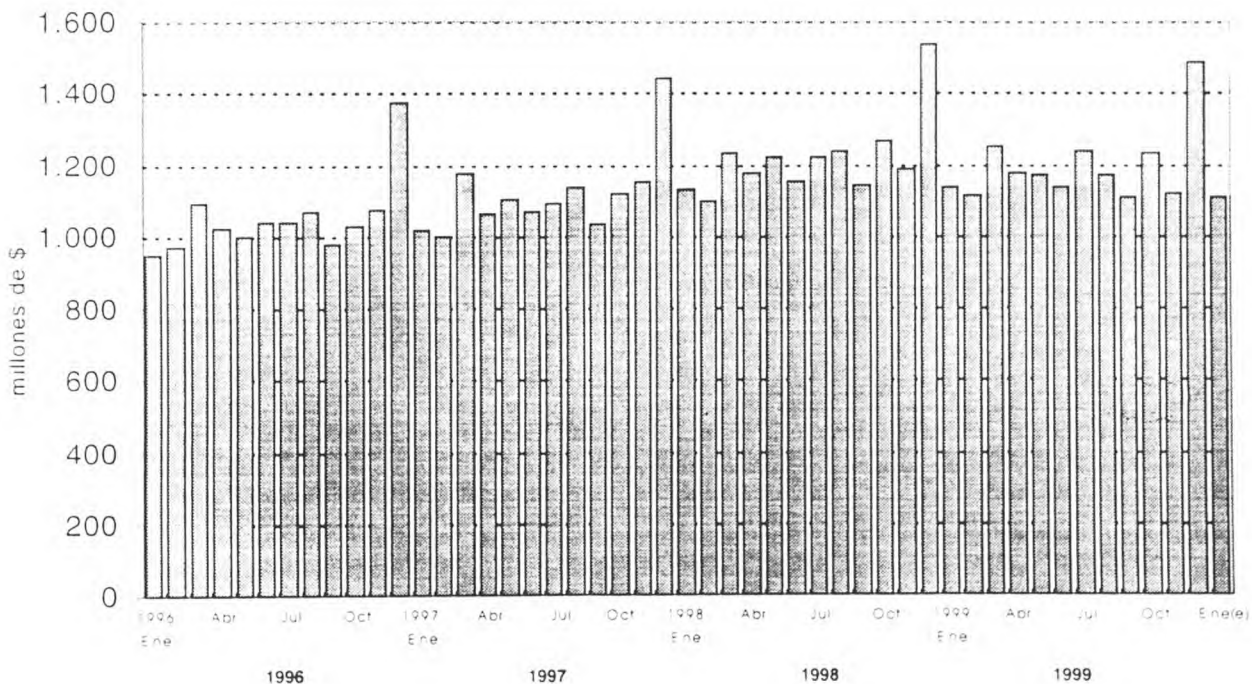
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Enero de 2000

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de enero de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1 104 millones

Las ventas totales registran una disminución de 2,9% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 25,5% con relación a diciembre de 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.579	1999	14.312	2000	
Ene	1 013	Ene	1 127	Ene	1 137	Ene*	1 104
Feb	1 000	Feb	1 094	Feb	1 114		
Mar	1 172	Mar	1 231	Mar	1 247		
Abr	1 059	Abr	1 172	Abr	1 173		
May	1 101	May	1 219	May	1 167		
Jun	1 069	Jun	1 149	Jun	1 133		
Jul	1 091	Jul	1 218	Jul	1 237		
Ago	1 133	Ago	1 238	Ago	1 169		
Set	1 034	Set	1 138	Set	1 108		
Oct	1 115	Oct	1 268	Oct	1 231		
Nov	1 150	Nov	1 186	Nov	1 116		
Dic	1 441	Dic	1 540	Dic	1 481		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Febrero de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para febrero de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución próxima a 2% con respecto a las ventas de enero de 2000.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una disminución con respecto a febrero de 1999 cercana a 2,9%, al tiempo que las ventas totales del primer bimestre de 2000 serían inferiores en 2,9% con respecto a las del primer bimestre de 1999.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m² Evolucion mensual segun tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Indice base 1996 = 100	Monto en pesos	Indice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1999	14.312.410	113,5	699	70,3
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Septiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	843	84,7
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Septiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999 Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	669	67,2
Marzo	1.246.568	118,6	747	75,1
Abril	1.173.133	111,6	702	70,6
Mayo	1.166.933	111,1	691	69,5
Junio	1.133.489	107,9	667	67,0
Julio	1.236.917	117,7	720	72,4
Agosto	1.168.712	111,2	679	68,2
Septiembre	1.108.132	105,5	640	64,3
Octubre	1.231.226	117,2	705	70,9
Noviembre	1.115.879	106,2	638	64,1
Diciembre	1.480.739	140,9	846	85,0
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.121.139	117,2	759	66,3
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	952.642	110,6	720	62,9
Julio	1.045.244	121,3	782	68,3
Agosto	994.028	115,4	735	64,2
Septiembre	942.640	109,4	692	60,4
Octubre	1.053.501	122,3	766	66,9
Noviembre	953.245	110,6	692	60,4
Diciembre	1.272.817	147,7	924	80,7
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.269.348	100,0	553	88,9
1999	2.191.271	96,5	486	78,1
1999 Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	469	75,4
Marzo	194.329	102,7	511	82,1
Abril	188.279	99,5	493	79,2
Mayo	185.418	98,0	492	79,0
Junio	180.847	95,6	479	77,0
Julio	191.673	101,3	502	80,7
Agosto	174.684	92,3	474	76,2
Septiembre	165.492	87,5	450	72,3
Octubre	177.725	93,9	480	77,1
Noviembre	162.634	86,0	437	70,2
Diciembre	207.922	109,9	558	89,7

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Diciembre de 1999	Todas las cadenas	1 480.739	140,9	32,7	-3,8	-1,8
	Cadenas grandes	1 272.817	147,7	33,5	-2,1	-1,5
	Cadenas medianas	207 922	109,9	27,8	-13,4	-3,4

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Diciembre de 1999	Todas las cadenas	846	85,0	32,6	-10,0	-12,7
	Cadenas grandes	924	80,7	33,5	-9,5	-13,1
	Cadenas medianas	558	89,7	27,7	-15,1	-12,1

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Diciembre de 1999

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires			
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.480.739	100	318.707	100	482.708	100	187.404	100
Alimentos y bebidas	1.010.747	68	223.245	70	325.128	67	128.389	69
Bebidas	253.418	17	58.347	18	95.623	20	29.033	15
Almacén	345.567	23	65.459	21	107.578	22	45.099	24
Panadería	48.658	3	14.087	4	15.394	3	6.953	4
Lácteos	107.748	7	22.505	7	29.297	6	15.216	8
Carnes	144.785	10	32.833	10	44.015	9	18.052	10
Verdulería y frutería	73.251	5	20.160	6	21.737	5	10.866	6
Alimentos preparados y rotisería	37.320	3	9.854	3	11.484	2	3.170	2
Artículos de limpieza y perfumería	192.594	13	37.657	12	57.326	12	25.284	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	49.135	3	7.613	2	16.273	3	5.904	3
Electrónicos y artículos para el hogar	76.433	5	17.167	5	25.820	5	8.949	5
Otros	151.830	11	33.025	10	58.161	12	18.878	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	107.192	100	27.515	100	25.231	100
Alimentos y bebidas	69.040	64	20.579	75	19.261	76
Bebidas	16.933	16	2.868	10	4.020	16
Almacén	26.580	25	6.868	25	8.977	36
Panadería	1.438	1	875	3	1.397	6
Lácteos	8.178	8	4.312	16	1.038	4
Carnes	9.121	9	3.044	11	2.236	9
Verdulería y frutería	3.860	4	1.785	6	1.183	5
Alimentos preparados y rotisería	2.930	3	827	3	410	2
Artículos de limpieza y perfumería	14.388	13	4.019	15	3.073	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	5.193	5	1.328	5	779	3
Electrónicos y artículos para el hogar	7.271	7	202	1	588	2
Otros	11.300	11	1.387	5	1.530	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquen	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	11.844	100	79.525	100	26.809	100
Alimentos y bebidas	8.547	72	53.023	67	17.766	66
Bebidas	1.521	13	10.607	13	3.334	12
Almacén	4.008	34	19.178	24	6.751	25
Panadería	310	3	1.418	2	663	2
Lácteos	831	7	5.746	7	2.150	8
Carnes	1.467	12	10.501	13	2.597	10
Verdulería y frutería	181	2	2.868	4	1.420	5
Alimentos preparados y rotisería	229	2	2.705	3	851	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.491	21	12.632	16	3.853	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	204	2	1.731	2	1.613	6
Electrónicos y artículos para el hogar	8	0	6.463	8	135	1
Otros	594	5	5.676	7	3.442	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	19.314	100	16.461	100	60.159	100
Alimentos y bebidas	14.468	75	11.908	72	42.611	71
Bebidas	2.196	11	2.553	16	9.680	16
Almacén	5.249	27	5.070	31	17.597	29
Panadería	512	3	351	2	2.044	3
Lácteos	3.059	16	953	6	3.715	6
Carnes	1.808	9	2.006	12	5.087	8
Verdulería y frutería	1.178	6	444	3	3.107	5
Alimentos preparados y rotisería	466	2	531	3	1.381	2
Artículos de limpieza y perfumería	2.891	15	3.116	19	6.874	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	924	5	280	2	2.221	4
Electrónicos y artículos para el hogar	76	0	382	2	2.009	3
Otros	955	5	775	5	6.444	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	30.064	100	34.327	100	24.670	100	28.809	100
Alimentos y bebidas	18.322	61	21.710	63	15.403	62	21.347	74
Bebidas	5.232	17	5.247	15	3.276	13	2.948	10
Almacén	6.713	22	8.176	24	5.621	23	6.643	23
Panadería	501	2	969	3	819	3	927	3
Lácteos	2.483	8	2.109	6	1.455	6	4.701	16
Carnes	2.517	8	3.391	10	2.850	12	3.260	11
Verdulería y frutería	656	2	967	3	892	4	1.947	7
Alimentos preparados y rotisería	220	1	851	2	490	2	921	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.854	16	5.840	17	4.023	16	4.273	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.180	4	1.396	4	937	4	1.559	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.618	9	2.316	7	2.241	9	188	1
Otros	3.090	10	3.065	9	2.066	8	1.442	5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Total	1 236 917	140 692	320 277	41 330	105 674	130 754	57 741	29 397	175 353	41 849	62 809	131 041
1999 Julio	1 168 712	134 413	297 331	41 129	101 815	122 114	58 038	27 744	165 767	33 937	56 512	129 912
Agosto	1 108 132	130 342	280 675	38 749	99 159	119 200	58 134	26 382	160 560	29 558	48 516	116 857
Septiembre	1 231 226	147 919	301 719	42 230	106 014	130 239	64 615	29 549	177 733	38 124	68 465	124 614
Octubre	1 115 879	144 516	270 148	39 201	116 182	116 182	61 103	29 698	163 462	33 017	53 149	110 391
Noviembre	1 480 739	253 418	345 567	48 658	107 748	144 785	73 251	37 320	192 594	49 135	76 433	151 830
Ciudad de Buenos Aires												
1999 Julio	277 793	32 809	62 511	12 940	25 522	31 127	17 113	7 215	36 882	5 875	14 175	31 624
Agosto	264 512	31 450	58 860	12 485	25 013	29 685	17 343	6 710	35 086	4 556	12 394	30 930
Septiembre	251 437	29 964	55 405	11 581	23 925	29 219	17 193	6 667	32 849	4 027	11 015	29 592
Octubre	275 447	33 918	59 522	12 667	25 107	30 935	18 910	7 524	37 099	5 392	15 057	29 316
Noviembre	254 557	33 482	53 650	12 021	23 421	28 100	18 428	8 233	34 512	4 886	12 486	25 338
Diciembre	318 707	58 347	65 459	14 087	22 505	32 833	20 160	9 854	37 657	7 613	17 167	33 025
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999 Julio	383 212	46 852	97 595	13 083	29 076	37 558	16 112	9 199	50 885	13 301	21 349	48 202
Agosto	362 764	45 540	90 973	12 625	27 989	34 988	16 101	8 749	47 631	10 948	19 002	48 210
Septiembre	341 740	44 298	85 830	11 814	26 913	34 077	16 047	8 242	45 205	9 167	15 683	44 464
Octubre	381 010	50 863	92 318	12 882	28 805	37 665	17 926	9 123	51 138	11 895	22 329	46 066
Noviembre	352 001	51 542	83 556	11 965	25 136	33 832	17 016	8 961	47 473	10 551	18 477	43 492
Diciembre	482 708	95 623	107 578	15 394	29 297	44 015	21 737	11 484	57 326	16 273	25 820	58 161
Resto de Buenos Aires												
1999 Julio	155 807	17 623	42 605	4 268	13 997	16 367	7 732	2 784	22 350	5 173	7 423	15 485
Agosto	149 971	16 816	39 024	5 465	13 571	15 768	8 099	2 859	21 454	4 235	7 431	15 249
Septiembre	140 194	15 962	36 868	5 194	13 070	14 514	8 273	2 629	20 885	3 543	6 219	13 017
Octubre	153 832	17 956	39 306	5 465	13 442	15 840	9 160	3 017	22 407	4 726	7 547	14 966
Noviembre	137 508	16 944	34 345	5 242	12 347	14 105	8 535	2 462	20 388	3 913	5 925	13 302
Diciembre	187 404	29 033	45 099	6 953	15 216	18 052	10 866	3 170	25 284	5 904	8 949	18 878
Córdoba												
1999 Julio	88 887	10 842	23 849	1 386	7 850	8 388	3 210	1 050	13 028	4 424	5 102	9 758
Agosto	82 267	10 021	22 162	1 262	7 531	7 605	3 241	999	12 395	3 466	4 342	9 243
Septiembre	81 033	9 615	21 744	1 319	8 074	8 445	3 479	922	12 619	3 132	3 705	7 979
Octubre	91 991	10 722	23 499	1 499	8 931	9 303	3 851	1 076	13 872	3 920	6 269	9 049
Noviembre	77 035	9 982	20 996	1 146	6 979	7 045	3 131	2 279	12 005	3 414	4 334	6 624
Diciembre	107 192	16 933	26 580	1 438	8 178	9 121	3 860	2 930	14 388	5 193	7 271	11 300
Chubut												
1999 Julio	22 433	2 108	5 831	746	3 280	2 619	1 320	691	3 336	1 038	222	1 242
Agosto	21 211	1 976	5 408	745	3 079	2 408	1 265	511	3 189	1 043	209	1 278
Septiembre	20 167	1 869	5 218	697	2 992	2 253	1 244	586	2 550	985	196	1 077
Octubre	22 421	2 154	5 604	762	3 346	2 562	1 398	650	3 379	1 111	249	1 206
Noviembre	20 591	2 002	5 140	675	3 144	2 322	1 346	609	3 088	997	163	1 105
Diciembre	27 515	2 868	6 868	875	4 312	3 044	1 785	827	4 019	1 328	202	1 387

Cuadro 4. (continuación)

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Entre Ríos	21 199	2 048	7 654	1 148	1 061	2 217	973	337	3 137	688	571	1 305
1999 Julio	19 621	1 954	7 441	1 095	1 033	2 053	951	322	2 515	493	456	1 308
Agosto	18 991	1 927	7 175	1 034	1 023	1 989	981	308	2 533	455	385	1 111
Septiembre	21 146	2 190	7 799	1 022	1 056	2 215	1 056	368	2 788	611	582	1 314
Octubre	18 552	2 055	6 751	1 041	981	1 913	984	313	2 584	457	383	1 090
Noviembre	25 231	4 020	8 977	1 397	1 038	2 236	1 183	410	3 073	779	588	1 530
December												
Jujuy	10 933	1 225	3 728	329	811	1 301	195	235	2 294	159	4	640
1999 Julio	10 683	1 197	3 494	330	896	1 237	202	226	2 288	144	8	661
Agosto	10 273	1 201	3 172	306	899	1 180	201	237	2 334	136	9	608
Septiembre	10 910	1 249	3 395	328	872	1 360	207	262	2 426	149	15	647
Octubre	9 686	1 036	3 036	482	759	1 139	166	195	2 267	137	7	462
Noviembre	11 844	1 521	4 008	310	831	1 467	181	229	2 491	204	8	594
December												
Mendoza	69 895	6 483	18 514	1 364	5 277	9 618	2 309	2 551	11 165	1 837	5 538	5 296
1999 Julio	65 655	6 064	17 036	1 281	4 947	8 698	2 416	2 354	10 478	1 510	5 531	5 340
Agosto	62 327	6 265	15 840	1 152	4 815	8 547	2 460	2 196	10 857	1 188	4 754	4 253
Septiembre	68 793	6 932	16 391	1 433	5 251	9 165	2 725	2 295	11 347	1 641	6 807	4 806
Octubre	61 347	6 599	15 285	1 212	4 770	8 278	2 549	2 075	10 612	1 339	4 319	4 304
Noviembre	79 525	10 607	19 178	1 418	5 746	10 501	2 868	2 705	12 632	1 731	6 463	5 676
December												
Neuquen	23 600	1 949	6 160	640	2 070	2 483	1 182	881	3 424	1 473	479	2 859
1999 Julio	21 731	1 853	5 573	568	2 006	2 286	1 177	742	3 179	1 119	385	2 814
Agosto	22 780	1 910	5 928	793	2 146	2 377	1 226	724	3 458	1 137	348	2 731
Septiembre	23 241	2 107	5 981	616	2 097	2 464	1 267	836	3 454	1 292	371	2 750
Octubre	21 122	2 118	5 499	558	1 902	2 192	1 203	700	3 218	1 110	302	2 320
Noviembre	26 809	3 334	6 751	663	2 150	2 597	1 420	851	3 853	1 613	135	3 441
December												
Rio Negro	17 827	1 908	5 008	500	2 775	1 809	1 068	408	2 556	790	127	878
1999 Julio	16 673	1 757	4 632	468	2 483	1 611	981	368	2 487	783	114	989
Agosto	13 703	1 471	3 779	359	2 229	1 335	849	335	1 959	627	74	686
Septiembre	16 943	1 827	4 607	471	2 605	1 668	1 037	384	2 546	832	112	854
Octubre	15 957	1 734	4 051	446	2 438	1 702	1 200	333	2 421	738	96	798
Noviembre	19 314	2 196	5 249	512	3 059	1 808	1 178	466	2 891	924	76	965
December												
Salta	14 904	2 006	4 587	357	970	1 911	428	543	2 950	326	199	627
1999 Julio	14 593	1 926	4 317	331	937	1 829	453	507	2 899	282	220	836
Agosto	13 270	1 801	3 905	311	840	1 721	454	480	2 724	180	179	574
Septiembre	14 066	1 906	4 147	330	974	1 803	475	519	2 926	213	194	574
Octubre	12 483	1 635	3 586	290	870	1 648	415	476	2 684	169	181	549
Noviembre	16 461	2 553	5 070	351	953	2 006	444	531	3 116	280	382	775
December												

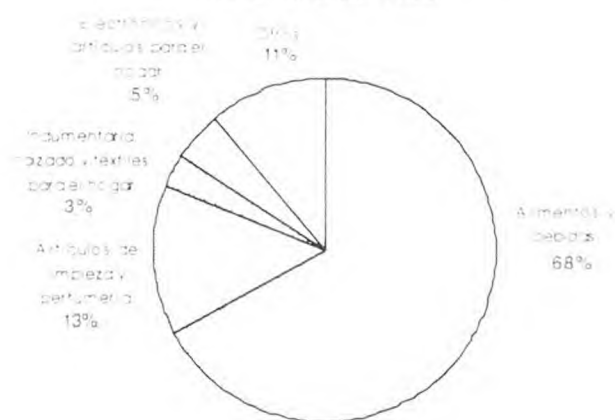
Cuadro 4. (conclusión)

Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Santa Fe												
1999 Julio	50 226	5 089	16 320	1 610	3 683	4 947	2 393	1 435	6 071	2 128	1 845	4 207
Agosto	46 990	4 762	15 125	1 717	3 512	4 601	2 436	1 285	5 801	1 601	1 561	4 340
Septiembre	44 158	4 664	14 120	1 577	3 394	4 355	2 368	1 145	5 784	1 436	1 262	4 051
Octubre	49 995	5 435	15 432	1 714	3 668	4 772	2 614	1 241	6 427	1 852	1 967	4 871
Noviembre	44 814	5 398	13 776	1 561	3 301	4 311	2 489	1 102	5 776	1 505	1 477	4 118
Diciembre	60 159	9 680	17 597	2 044	3 715	5 087	3 107	1 381	6 874	2 221	2 009	6 441
Tucumán												
1999 Julio	25 206	2 696	6 664	377	2 357	2 236	516	148	4 462	979	2 118	2 631
Agosto	22 253	2 479	5 601	332	2 155	1 897	516	154	4 152	751	1 679	2 537
Septiembre	20 325	2 459	5 055	317	2 097	1 756	497	155	4 048	597	1 278	2 066
Octubre	22 780	2 632	5 370	375	2 272	1 898	542	176	4 474	754	2 068	2 219
Noviembre	21 077	2 468	4 876	321	2 075	1 896	486	169	4 242	754	1 791	1 999
Diciembre	30 064	5 232	6 713	501	2 483	2 517	656	220	4 854	1 180	2 618	3 090
Otras provincias del Norte¹												
1999 Julio	30 404	2 900	8 337	933	1 971	2 818	724	789	5 486	1 667	1 759	3 020
Agosto	28 581	2 746	7 562	885	1 928	2 673	732	762	5 438	1 238	1 597	3 020
Septiembre	26 744	2 892	6 896	836	1 835	2 643	736	739	5 362	1 085	1 355	2 305
Octubre	29 576	3 288	7 254	912	2 015	3 025	856	817	5 674	1 277	1 861	2 597
Noviembre	26 287	3 149	6 573	798	1 849	2 668	767	682	5 119	1 054	1 452	2 176
Diciembre	34 327	5 247	8 176	969	2 109	3 391	967	851	5 840	1 396	2 316	3 065
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999 Julio	18 975	1 698	5 095	852	1 106	2 325	573	412	3 502	577	1 687	1 118
Agosto	17 052	1 520	4 476	739	1 027	2 061	573	357	3 165	469	1 339	1 376
Septiembre	17 815	1 734	4 275	688	1 168	2 162	625	313	3 403	543	1 844	1 060
Octubre	23 039	2 132	5 086	788	1 405	2 585	859	449	3 909	1 005	2 781	2 040
Noviembre	19 152	1 931	4 450	664	1 273	2 346	776	384	3 549	700	1 591	1 488
Diciembre	24 670	3 276	5 621	819	1 455	2 850	892	490	4 023	937	2 241	2 066
Otras provincias del Sur³												
1999 Julio	25 616	2 456	5 819	797	3 868	3 030	1 893	716	3 825	1 414	211	1 507
Agosto	24 155	2 352	5 647	801	3 708	2 714	1 552	739	3 610	1 299	244	1 489
Septiembre	23 175	2 290	5 465	771	3 638	2 627	1 501	714	3 490	1 250	210	1 219
Octubre	26 036	2 608	6 008	866	4 128	2 979	1 732	812	3 867	1 454	256	1 376
Noviembre	23 710	2 441	5 478	779	3 767	2 685	1 612	745	3 524	1 293	165	1 221
Diciembre	28 809	2 948	6 643	927	4 701	3 260	1 947	921	4 273	1 559	188	1 441

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas, Diciembre de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Julio	1.236.917	965	1.282	1.717.870	720	58.566.586	21,1
Agosto	1.168.712	967	1.209	1.720.758	679	57.162.296	20,4
Septiembre	1.108.132	970	1.142	1.730.569	640	56.690.924	19,5
Octubre	1.231.226	977	1.260	1.745.481	705	60.197.306	20,5
Noviembre	1.115.879	981	1.137	1.750.106	638	57.027.787	19,6
Diciembre	1.480.739	981	1.509	1.750.106	846	64.245.691	23,0
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Julio	277.793	180	1.543	282.387	984	13.189.276	21,1
Agosto	264.512	180	1.470	282.387	937	12.755.695	20,7
Septiembre	251.437	179	1.405	281.387	894	12.998.726	19,3
Octubre	275.447	181	1.522	289.878	950	13.369.961	20,6
Noviembre	254.557	182	1.399	290.778	875	12.930.319	19,7
Diciembre	318.707	182	1.751	290.778	1.096	13.894.887	22,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Julio	383.212	206	1.860	504.272	760	13.112.142	29,2
Agosto	362.764	206	1.761	504.777	719	12.767.466	28,4
Septiembre	341.740	207	1.651	505.907	675	12.563.618	27,2
Octubre	381.010	208	1.832	505.507	754	13.484.706	28,3
Noviembre	352.001	211	1.668	507.832	693	12.848.759	27,4
Diciembre	482.708	211	2.288	507.832	951	15.449.661	31,2
Resto de Buenos Aires							
1999 Julio	155.807	157	992	277.899	561	7.934.714	19,6
Agosto	149.971	157	955	278.222	539	7.940.360	18,9
Septiembre	140.194	157	893	278.222	504	7.681.380	18,3
Octubre	153.832	158	974	279.532	550	8.340.380	18,4
Noviembre	137.508	158	870	279.532	492	7.707.554	17,8
Diciembre	187.404	158	1.186	279.532	670	8.831.492	21,2
Córdoba							
1999 Julio	88.887	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Septiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15,8
Octubre	91.991	91	1.011	150.826	610	5.543.849	16,6
Noviembre	77.035	91	847	150.826	511	5.063.953	15,2
Diciembre	107.192	91	1.178	150.826	711	5.600.846	19,1
Chubut							
1999 Julio	22.433	24	935	27.790	807	1.234.113	18,2
Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2
Septiembre	20.167	24	840	27.790	726	1.075.559	18,8
Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16,7
Noviembre	20.591	24	858	27.790	741	1.284.611	16,0
Diciembre	27.515	24	1.146	27.790	990	1.530.322	18,0

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Numero de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operacion en pesos
Entre Ríos							
1999 Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
Agosto	19.621	38	516	48.523	404	1.209.074	16,2
Septiembre	18.991	38	500	48.523	391	1.216.612	15,6
Octubre	21.146	38	556	48.523	436	1.323.560	16,0
Noviembre	18.552	38	488	48.523	382	1.244.314	14,9
Diciembre	25.231	38	664	48.523	520	1.374.370	18,4
Jujuy							
1999 Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Septiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11,0
Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11,9
Noviembre	9.686	9	1.076	11.456	845	911.059	10,6
Diciembre	11.844	9	1.316	11.456	1.034	953.881	12,4
Mendoza							
1999 Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Septiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14,6
Octubre	68.793	76	905	103.353	666	4.564.853	15,1
Noviembre	61.347	76	807	103.353	594	4.360.817	14,1
Diciembre	79.525	76	1.046	103.353	769	4.701.182	16,9
Neuquén							
1999 Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
Agosto	21.731	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Septiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17,0
Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18,9
Noviembre	21.122	37	571	43.103	490	1.153.149	18,3
Diciembre	26.809	37	725	43.103	622	1.303.035	20,6
Río Negro							
1999 Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
Agosto	16.673	34	490	22.725	734	1.183.833	14,1
Septiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13,2
Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13,6
Noviembre	15.957	34	469	22.725	702	1.206.996	13,2
Diciembre	19.314	34	568	22.725	850	1.310.991	14,7
Salta							
1999 Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Septiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12,1
Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	1.065.805	13,2
Noviembre	12.483	11	1.135	22.993	543	1.044.293	12,0
Diciembre	16.461	11	1.496	22.993	716	1.096.098	15,0
Santa Fe							
1999 Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
Agosto	46.990	46	1.022	98.746	476	2.815.295	16,7
Septiembre	44.158	47	940	99.246	445	2.645.517	16,7
Octubre	49.995	48	1.042	99.696	501	2.813.303	17,8
Noviembre	44.814	48	934	99.696	450	2.685.417	16,7
Diciembre	60.159	48	1.253	99.696	603	2.928.167	20,5
Tucumán							
1999 Julio	25.206	8	3.151	25.280	997	1.069.536	23,6
Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4
Septiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19,6
Octubre	22.780	9	2.531	26.940	846	982.505	23,2
Noviembre	21.077	9	2.342	26.940	782	946.031	22,3
Diciembre	30.064	9	3.340	26.940	1.116	1.134.514	26,5

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Numero de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del area de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operacion en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Julio	30.404	17	1.788	44.052	690	1.524.251	19,9
Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Septiembre	26.744	17	1.573	44.052	607	1.385.689	19,3
Octubre	29.576	17	1.740	44.052	671	1.494.508	19,8
Noviembre	26.287	17	1.546	45.452	578	1.391.009	18,9
Diciembre	34.327	17	2.019	45.452	755	1.567.083	21,9
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Septiembre	17.815	13	1.370	39.062	456	1.177.476	15,1
Octubre	23.039	14	1.646	42.223	546	1.334.466	17,3
Noviembre	19.152	14	1.368	42.223	454	1.213.571	15,8
Diciembre	24.670	14	1.762	42.223	584	1.371.326	18,0
Otras provincias del Sur³							
1999 Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6
Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9
Septiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21,0
Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22,7
Noviembre	23.710	22	1.078	26.884	882	1.035.935	22,9
Diciembre	28.809	22	1.310	26.884	1.072	1.197.836	24,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

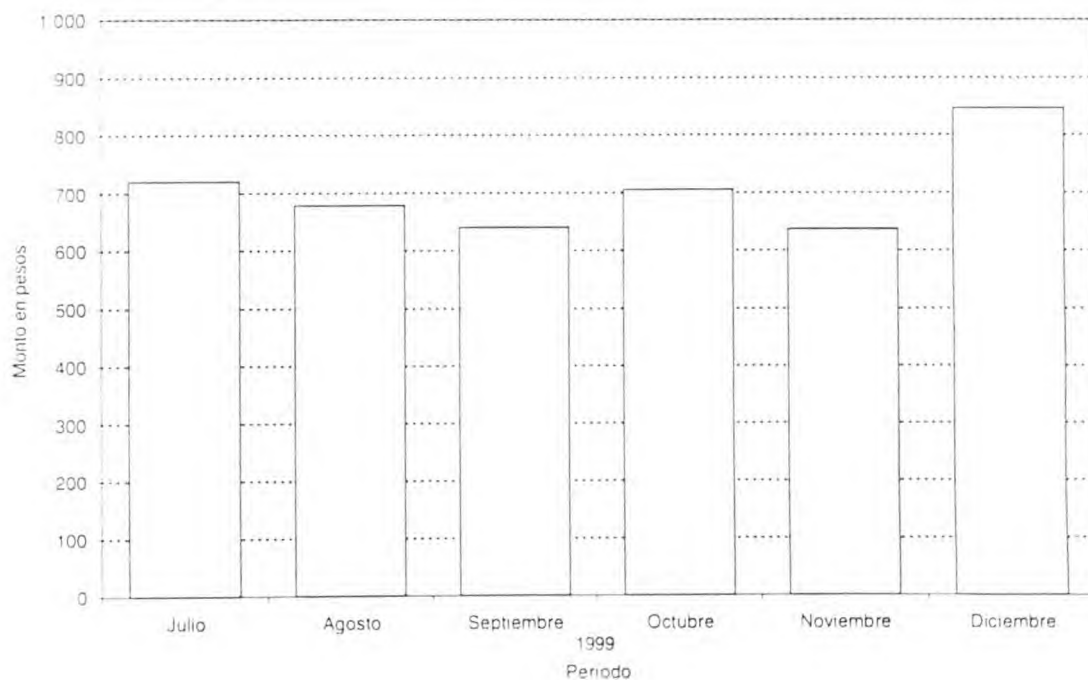
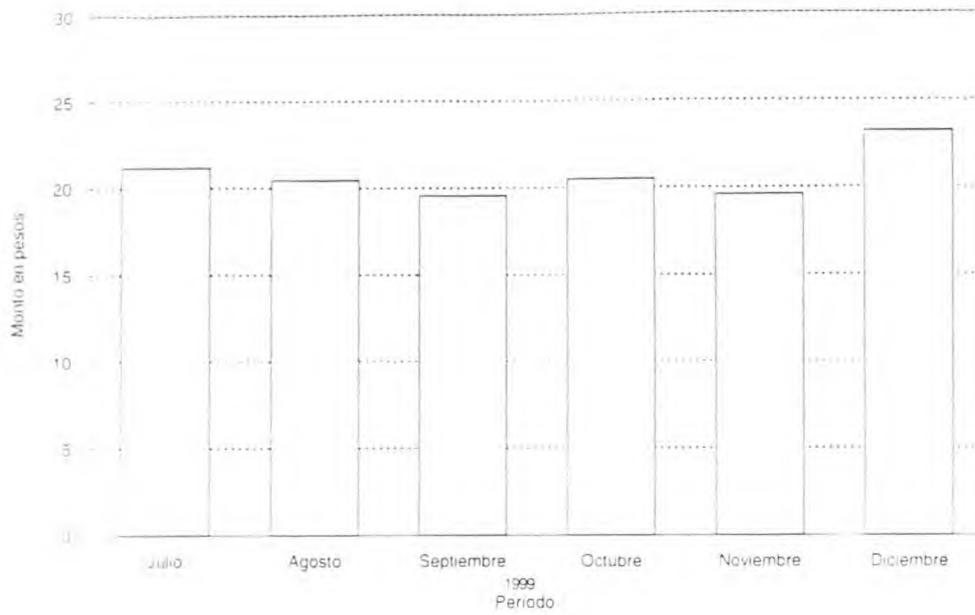


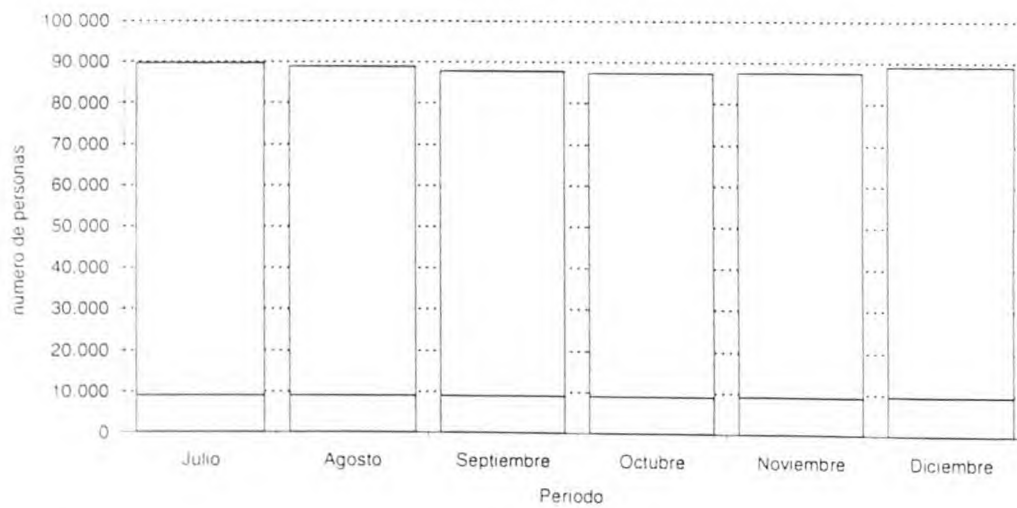
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Numero de personas			
1999 Julio	89 617	9 067	80 550
Agosto	88 838	9 083	79 755
Septiembre	87 762	9 108	78 654
Octubre	87 380	9 109	78 271
Noviembre	87 488	9 270	78 218
Diciembre	88 991	9 559	79 432

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



Cajeros, administrativos, reposidores y otros
 Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría
Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Julio	65.915	14.518	16.954	3.908	48.961	10.610
Agosto	64.895	13.370	16.261	3.498	48.634	9.872
Septiembre	66.483	13.296	17.529	3.588	48.954	9.708
Octubre	64.547	13.108	16.125	3.433	48.422	9.675
Noviembre	64.624	12.994	17.310	3.649	47.314	9.345
Diciembre'	93.925	16.697	26.937	5.261	66.988	11.436

Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
1999 Julio	736	1.870	608
Agosto	730	1.790	610
Septiembre	758	1.925	622
Octubre	739	1.770	619
Noviembre	738	1.864	605
Diciembre'	1.055	2.818	843

Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67
	Abril	80	13	67
	Mayo	80	13	67
	Junio	80	13	67
	Julio	80	13	67
	Agosto	78	13	65
	Setiembre	76	13	63
	Octubre	76	13	63
	Noviembre	76	13	63
	Diciembre	76	13	63