



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Diciembre de 2001: Datos completos

En el mes de diciembre de 2001 las ventas totales de las 77 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.290,3 millones, lo que representa un aumento de 25,5% con relación al mes de noviembre de 2001.

Por otra parte, las ventas de diciembre de 2001 disminuyeron 15,3% con respecto a diciembre de 2000.

De esta manera, las ventas totales del año 2001 cayeron 5,8% con respecto a las ventas totales del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en diciembre de 2001 alcanzó a 1.319, en tanto que en diciembre de 2000 eran 1.297, lo cual implica un incremento de 1,7%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 2.006.631m² en diciembre de 2000 a 2.024.922m² en diciembre de 2001, equivalente a 0,9% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$1.112,9 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$177,4 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 59,7 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$21,6 (ver pág. 16).

El personal ocupado fue de 96.744 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de diciembre de 2000 se verifica una reducción de 1,5%.

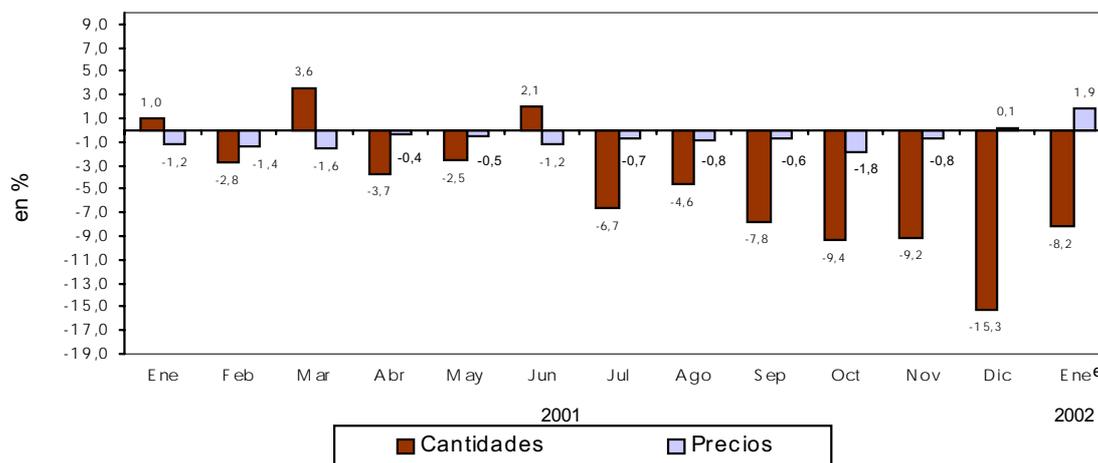
• Enero de 2002: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de enero de 2002 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.042,6 millones. Esto significa una baja de 19,2% con respecto a diciembre de 2001 y una disminución de 6,4% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas, la baja con respecto a enero de 2001 alcanzó a 8,2%.

Evolución de las ventas totales

| Periodo | Ventas en millones de \$ | Variación porcentual | | | |
|---------|--------------------------|------------------------------|---|--|------|
| | | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior | |
| 1996 | 12.609,6 | /// | /// | /// | |
| 1997 | 13.377,4 | 6,1 | /// | /// | |
| 1998 | 14.592,1 | 9,1 | /// | /// | |
| 1999 | 14.389,9 | -1,4 | /// | /// | |
| 2000 | 14.325,1 | -0,5 | /// | /// | |
| 2001 | 13.496,3 | -5,8 | /// | /// | |
| 2000 | Ene | 1.117,5 | -25,1 | -2,1 | -2,1 |
| | Feb | 1.104,4 | -1,2 | -1,2 | -1,7 |
| | Mar | 1.208,8 | 9,5 | -3,5 | -2,3 |
| | Abr | 1.228,2 | 1,6 | 4,1 | -0,7 |
| | May | 1.123,7 | -8,5 | -4,4 | -1,5 |
| | Jun | 1.134,2 | 0,9 | -0,8 | -1,3 |
| | Jul | 1.234,6 | 8,8 | -0,5 | -1,2 |
| | Ago | 1.156,1 | -6,4 | -1,5 | -1,3 |
| | Set | 1.162,9 | 0,6 | 4,5 | -0,7 |
| | Oct | 1.191,7 | 2,5 | -3,7 | -1,0 |
| | Nov | 1.140,4 | -4,3 | 1,7 | -0,7 |
| | Dic | 1.522,5 | 33,5 | 2,1 | -0,5 |
| 2001 | Ene | 1.114,0 | -26,8 | -0,3 | -0,3 |
| | Feb | 1.059,2 | -4,9 | -4,1 | -2,2 |
| | Mar | 1.232,5 | 16,4 | 2,0 | -0,7 |
| | Abr | 1.177,6 | -4,5 | -4,1 | -1,6 |
| | May | 1.088,8 | -7,5 | -3,1 | -1,9 |
| | Jun | 1.144,3 | 5,1 | 0,9 | -1,5 |
| | Jul | 1.143,5 | -0,1 | -7,4 | -2,4 |
| | Ago | 1.093,6 | -4,4 | -5,4 | -2,7 |
| | Set | 1.065,2 | -2,6 | -8,4 | -3,4 |
| | Oct | 1.059,9 | -0,5 | -11,1 | -4,1 |
| | Nov | 1.028,1 | -3,0 | -9,9 | -4,7 |
| | Dic | 1.290,3 | 25,5 | -15,3 | -5,8 |
| 2002 | Ene ^e | 1.042,6 | -19,2 | -6,4 | -6,4 |

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



CONTENIDO

| | Página |
|--|--------|
| ENCUESTA DE SUPERMERCADOS | |
| SÍNTESIS DE RESULTADOS | 1 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 2001 | 3 |
| ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ENERO DE 2002 | 5 |
| EXPECTATIVAS DE VENTAS - FEBRERO DE 2002 | 5 |
| CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR | |
| Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena | 9 |
| Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena | 11 |
| Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Diciembre de 2001 | 11 |
| Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción | 13 |
| Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción | 16 |
| Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría | 18 |
| Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría | 19 |
| Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría | 19 |
| Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena | 20 |
| Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. | 21 |
| Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos. | 21 |
| Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. | 22 |
| Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. | 22 |
| | |
| Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Diciembre de 2001 | 16 |
| Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado | 18 |
| Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación | 18 |
| Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría | 19 |

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Diciembre de 2001 correspondientes a la actividad de 77 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Enero de 2002 y expectativas para el mes de Febrero de 2002.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 2001

Las ventas del mes de diciembre de 2001 totalizaron \$1.290,3 millones. De ese total corresponden \$1.112,9 millones (lo que representa 86,3%) a las cadenas grandes y \$177,4 millones (es decir 13,7%) a las medianas¹.

Con relación a diciembre de 2000, las ventas totales disminuyeron 15,3%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 15,3%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una reducción de 15,2%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$696 y \$418 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$21,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Diciembre de 2001

| Jurisdicción | Ventas por operación en \$ | Ventas por m ² en \$ | Número de operaciones por m ² |
|--|----------------------------|---------------------------------|--|
| Total del País | 21,6 | 637 | 29,5 |
| Ciudad de Buenos Aires | 21,6 | 835 | 38,7 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 26,1 | 667 | 25,5 |
| Resto de Buenos Aires | 20,0 | 486 | 24,3 |
| Córdoba | 19,7 | 605 | 30,8 |
| Chubut | 19,0 | 900 | 47,5 |
| Entre Ríos | 18,9 | 462 | 24,5 |
| Mendoza | 18,1 | 589 | 32,6 |
| Neuquén | 20,0 | 424 | 21,3 |
| Santa Fe | 20,5 | 516 | 25,1 |
| Tucumán | 22,6 | 842 | 37,2 |
| Otras provincias del Norte ¹ | 16,9 | 514 | 30,4 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste ² | 25,3 | 658 | 26,0 |
| Otras provincias del Sur ³ | 17,2 | 822 | 47,9 |

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base 1997 = 100

| Período | Total | Alimentos y bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1997 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1998 | 109,1 | 107,7 | 107,8 | 108,4 | 117,4 | 116,5 |
| 1999 | 107,6 | 106,2 | 106,8 | 103,4 | 110,1 | 117,9 |
| 2000 | 107,1 | 109,7 | 104,9 | 92,7 | 86,7 | 107,6 |
| 2001 | 100,9 | 103,0 | 98,9 | 83,2 | 78,8 | 106,5 |
| 2000 Ene | 100,2 | 99,8 | 107,4 | 86,0 | 86,4 | 104,2 |
| Feb | 99,1 | 99,3 | 103,1 | 93,6 | 73,3 | 105,7 |
| Mar | 108,4 | 109,2 | 110,7 | 99,1 | 76,7 | 118,4 |
| Abr | 110,2 | 114,2 | 109,2 | 103,5 | 81,7 | 101,2 |
| May | 100,8 | 103,6 | 98,8 | 95,0 | 88,5 | 92,9 |
| Jun | 101,7 | 104,9 | 98,3 | 98,7 | 84,7 | 95,4 |
| Jul | 110,7 | 112,5 | 106,8 | 102,7 | 104,7 | 110,8 |
| Ago | 103,7 | 106,6 | 99,5 | 78,7 | 76,8 | 112,0 |
| Set | 104,3 | 107,8 | 103,9 | 76,9 | 75,8 | 104,7 |
| Oct | 106,9 | 109,8 | 102,8 | 83,2 | 100,0 | 105,3 |
| Nov | 102,3 | 106,7 | 99,8 | 76,3 | 76,9 | 97,9 |
| Dic | 136,6 | 142,0 | 118,9 | 118,8 | 114,6 | 142,9 |
| 2001 Ene | 99,9 | 99,1 | 103,5 | 86,2 | 97,2 | 105,8 |
| Feb | 95,0 | 95,9 | 97,8 | 77,7 | 72,4 | 101,5 |
| Mar | 110,6 | 110,8 | 111,8 | 102,1 | 81,5 | 123,6 |
| Abr | 105,6 | 109,4 | 102,5 | 91,9 | 80,7 | 102,1 |
| May | 97,7 | 101,3 | 93,6 | 89,7 | 71,1 | 94,8 |
| Jun | 102,6 | 106,0 | 96,6 | 95,7 | 78,5 | 103,0 |
| Jul | 102,6 | 105,2 | 96,2 | 94,2 | 83,8 | 106,5 |
| Ago | 98,1 | 101,3 | 93,5 | 69,5 | 65,6 | 108,6 |
| Set | 95,6 | 98,9 | 95,4 | 61,5 | 73,5 | 95,9 |
| Oct | 95,1 | 96,9 | 94,3 | 70,7 | 86,4 | 96,8 |
| Nov | 92,2 | 93,4 | 94,2 | 65,9 | 68,2 | 101,9 |
| Dic | 115,7 | 117,5 | 107,5 | 93,3 | 86,8 | 137,6 |

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de diciembre de 2001 con relación a diciembre de 2000 se observan disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (17,3%); Artículos de limpieza y perfumería (9,6%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (21,5%); Electrónicos y artículos para el hogar (24,3%), y Otros (3,7%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de diciembre de 2001 alcanzó a 96.744 personas. Si se compara con el personal ocupado en diciembre de 2000 se verifica una reducción de 1.499 personas, equivalente a 1,5%. Con respecto a noviembre de 2001, el personal ocupado disminuyó 858 personas.

El salario bruto promedio en el mes de diciembre de 2001 fue de \$2.474 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$902 para los cajeros, administrativos,

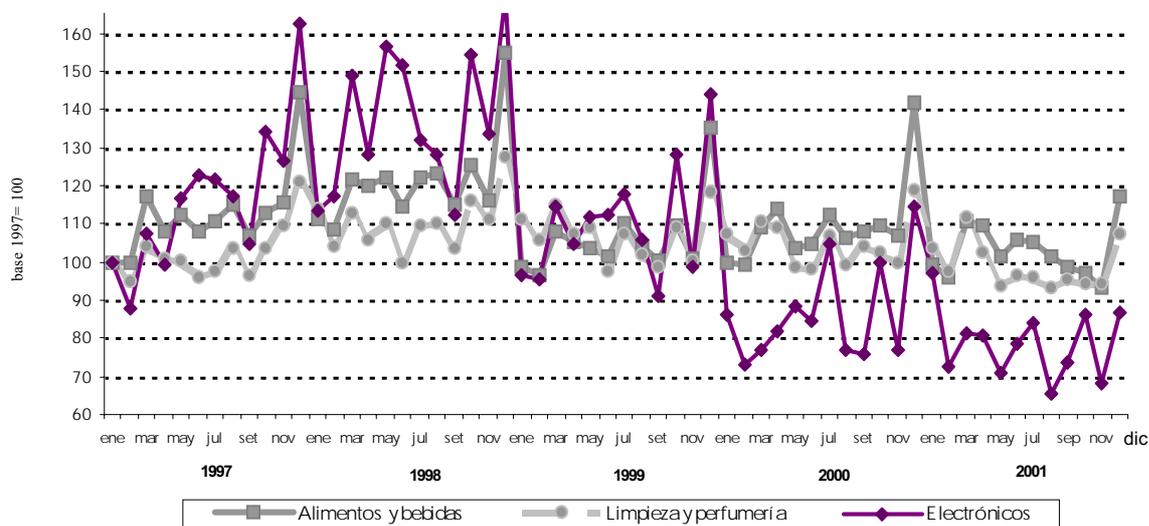
repositores y otros.

En el mes diciembre de 2001 se relevaron 77 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 66 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.319 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.024.922m². Si se compara con diciembre de 2000 se observa un incremento de 22 bocas (es decir 1,7%), y un crecimiento de 18.291m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 0,9%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

| Jurisdicción | Nivel de cobertura |
|---|--------------------|
| | % |
| Total del País | 76,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | 98,0 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 90,8 |
| Resto de Buenos Aires | 66,1 |
| Córdoba | 59,0 |
| Chubut | 85,3 |
| Entre Ríos | 51,7 |
| Mendoza | 92,8 |
| Neuquén | 76,0 |
| Santa Fe | 56,5 |
| Tucumán | 89,3 |
| Otras provincias del Norte | 63,9 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste | 79,2 |
| Otras provincias del Sur | 58,1 |

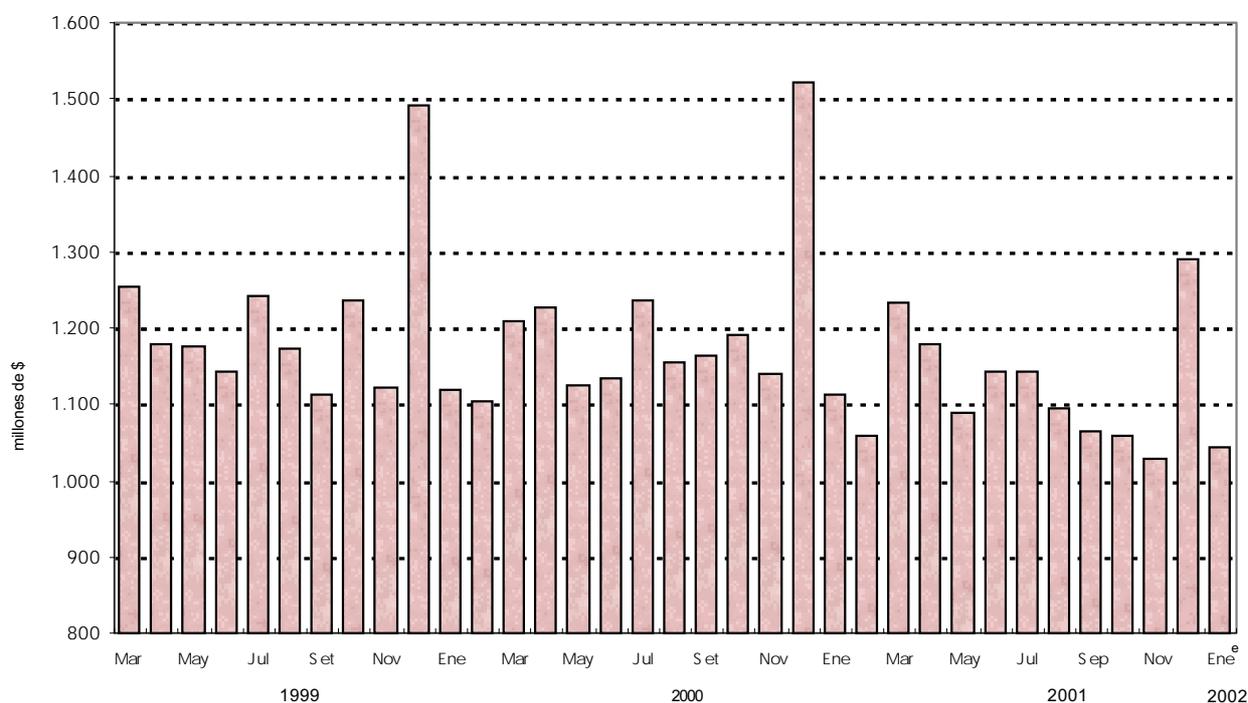
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Enero de 2002

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de enero de 2002 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.042,6 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 6,4% con respecto a igual mes del año anterior, y una baja de 19,2% con relación a diciembre de 2001, debido a razones estacionales.

| Período | Ventas totales | Período | Ventas totales | Período | Ventas totales | Período | Ventas totales |
|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | millones de pesos | | millones de pesos | | millones de pesos | | millones de pesos |
| 1999 | 14.389,9 | 2000 | 14.325,1 | 2001 | 13.496,3 | 2002 | |
| Ene | 1.141,8 | Ene | 1.117,5 | Ene | 1.114,0 | Ene ^e | 1.042,6 |
| Feb | 1.118,0 | Feb | 1.104,4 | Feb | 1.059,2 | | |
| Mar | 1.252,9 | Mar | 1.208,8 | Mar | 1.232,5 | | |
| Abr | 1.179,9 | Abr | 1.228,2 | Abr | 1.177,6 | | |
| May | 1.175,2 | May | 1.123,7 | May | 1.088,8 | | |
| Jun | 1.143,7 | Jun | 1.134,2 | Jun | 1.144,3 | | |
| Jul | 1.241,4 | Jul | 1.234,6 | Jul | 1.143,5 | | |
| Ago | 1.173,4 | Ago | 1.156,1 | Ago | 1.093,6 | | |
| Set | 1.113,2 | Sep | 1.162,9 | Set | 1.065,2 | | |
| Oct | 1.237,3 | Oct | 1.191,7 | Oct | 1.059,9 | | |
| Nov | 1.121,8 | Nov | 1.140,4 | Nov | 1.028,1 | | |
| Dic | 1.491,2 | Dic | 1.522,5 | Dic | 1.290,3 | | |

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Febrero de 2002

Con relación a las expectativas de ventas para febrero de 2002, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una baja cercana a 3,5% con respecto a las ventas de enero de 2002.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de febrero de 2002 disminuirían 5% con respecto a las ventas de febrero de 2001.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

| Período | Ventas totales | | Ventas por m ² | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Monto en miles de pesos | Índice base 1996 = 100 | Monto en pesos | Índice base 1996 = 100 |
| Todas las cadenas | | | | |
| 1996 | 12.609.618 | 100,0 | 992 | 100,0 |
| 1997 | 13.377.441 | 106,1 | 887 | 89,5 |
| 1998 | 14.592.135 | 115,7 | 798 | 80,4 |
| 1999 | 14.389.922 | 114,1 | 692 | 69,8 |
| 2000 | 14.325.096 | 113,6 | 630 | 63,5 |
| 2001 | 13.496.304 | 107,0 | 560 | 56,5 |
| 1996 Enero | 948.955 | 90,3 | 955 | 96,3 |
| Febrero | 969.488 | 92,3 | 964 | 97,2 |
| Marzo | 1.090.549 | 103,8 | 1.074 | 108,3 |
| Abril | 1.022.169 | 97,3 | 995 | 100,3 |
| Mayo | 995.778 | 94,8 | 954 | 96,2 |
| Junio | 1.038.968 | 98,9 | 994 | 100,2 |
| Julio | 1.035.951 | 98,6 | 989 | 99,7 |
| Agosto | 1.064.349 | 101,3 | 1.004 | 101,3 |
| Septiembre | 974.725 | 92,8 | 912 | 92,0 |
| Octubre | 1.024.588 | 97,5 | 934 | 94,2 |
| Noviembre | 1.072.683 | 102,1 | 959 | 96,7 |
| Diciembre | 1.371.415 | 130,5 | 1.165 | 117,5 |
| 1997 Enero | 1.012.608 | 96,4 | 855 | 86,2 |
| Febrero | 1.000.179 | 95,2 | 845 | 85,2 |
| Marzo | 1.172.062 | 111,5 | 980 | 98,8 |
| Abril | 1.058.967 | 100,8 | 877 | 88,4 |
| Mayo | 1.101.202 | 104,8 | 912 | 92,0 |
| Junio | 1.069.056 | 101,7 | 880 | 88,7 |
| Julio | 1.090.725 | 103,8 | 877 | 88,4 |
| Agosto | 1.133.105 | 107,8 | 896 | 90,4 |
| Septiembre | 1.034.426 | 98,4 | 812 | 81,9 |
| Octubre | 1.114.832 | 106,1 | 844 | 85,1 |
| Noviembre | 1.149.640 | 109,4 | 850 | 85,7 |
| Diciembre | 1.440.639 | 137,1 | 1.017 | 102,6 |
| 1998 Enero | 1.127.049 | 107,3 | 791 | 79,8 |
| Febrero | 1.094.102 | 104,1 | 765 | 77,1 |
| Marzo | 1.230.808 | 117,1 | 840 | 84,7 |
| Abril | 1.171.945 | 111,5 | 801 | 80,8 |
| Mayo | 1.219.223 | 116,0 | 824 | 83,1 |
| Junio | 1.149.118 | 109,4 | 769 | 77,6 |
| Julio | 1.218.471 | 116,0 | 804 | 81,1 |
| Agosto | 1.238.898 | 117,9 | 804 | 81,1 |
| Septiembre | 1.139.667 | 108,5 | 719 | 72,5 |
| Octubre | 1.269.560 | 120,8 | 788 | 79,5 |
| Noviembre | 1.188.076 | 113,1 | 734 | 74,0 |
| Diciembre | 1.545.218 | 147,1 | 932 | 94,0 |
| 1999 Enero | 1.141.847 | 108,7 | 681 | 68,7 |
| Febrero | 1.118.033 | 106,4 | 666 | 67,2 |
| Marzo | 1.252.875 | 119,2 | 743 | 74,9 |
| Abril | 1.179.893 | 112,3 | 698 | 70,4 |
| Mayo | 1.175.157 | 111,8 | 688 | 69,4 |
| Junio | 1.143.676 | 108,8 | 663 | 66,9 |
| Julio | 1.241.384 | 118,1 | 712 | 71,8 |
| Agosto | 1.173.430 | 111,7 | 671 | 67,7 |
| Septiembre | 1.113.239 | 105,9 | 632 | 63,7 |
| Octubre | 1.237.326 | 117,8 | 694 | 70,0 |
| Noviembre | 1.121.848 | 106,8 | 627 | 63,2 |
| Diciembre | 1.491.214 | 141,9 | 832 | 83,9 |
| 2000 Enero | 1.117.527 | 106,3 | 621 | 62,6 |
| Febrero | 1.104.415 | 105,1 | 611 | 61,6 |
| Marzo | 1.208.838 | 115,0 | 656 | 66,2 |
| Abril | 1.228.161 | 116,9 | 666 | 67,2 |
| Mayo | 1.123.683 | 106,9 | 605 | 61,0 |
| Junio | 1.134.220 | 107,9 | 603 | 60,8 |
| Julio | 1.234.583 | 117,5 | 649 | 65,5 |
| Agosto | 1.156.103 | 110,0 | 603 | 60,8 |
| Septiembre | 1.162.942 | 110,7 | 600 | 60,5 |
| Octubre | 1.191.664 | 113,4 | 607 | 61,2 |
| Noviembre | 1.140.431 | 108,5 | 580 | 58,5 |
| Diciembre | 1.522.529 | 144,9 | 759 | 76,5 |
| 2001 Enero | 1.113.965 | 106,0 | 554 | 55,9 |
| Febrero | 1.059.202 | 100,8 | 527 | 53,1 |
| Marzo | 1.232.470 | 117,3 | 614 | 61,9 |
| Abril | 1.177.573 | 112,1 | 587 | 59,2 |
| Mayo | 1.088.805 | 103,6 | 543 | 54,8 |
| Junio | 1.144.294 | 108,9 | 569 | 57,4 |
| Julio | 1.143.462 | 108,8 | 569 | 57,4 |
| Agosto | 1.093.612 | 104,1 | 539 | 54,3 |
| Septiembre | 1.065.233 | 101,4 | 531 | 53,6 |
| Octubre | 1.059.884 | 100,9 | 530 | 53,4 |
| Noviembre | 1.028.059 | 97,8 | 513 | 51,7 |
| Diciembre | 1.290.342 | 122,8 | 637 | 64,2 |

Cuadro 1. (continuación)

| Período | Ventas totales | | Ventas por m ² | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Monto en miles de pesos | Índice base 1996 = 100 | Monto en pesos | Índice base 1996 = 100 |
| Cadenas grandes | | | | |
| 1996 | 10.339.372 | 100,0 | 1.145 | 100,0 |
| 1997 | 11.130.310 | 107,6 | 999 | 87,2 |
| 1998 | 12.309.872 | 119,1 | 873 | 76,2 |
| 1999 | 12.084.493 | 116,9 | 757 | 66,1 |
| 2000 | 12.302.189 | 119,0 | 696 | 60,8 |
| 2001 | 11.605.751 | 112,2 | 615 | 53,7 |
| 2000 Enero | 961.505 | 111,6 | 685 | 59,8 |
| Febrero | 951.055 | 110,4 | 677 | 59,1 |
| Marzo | 1.039.513 | 120,6 | 726 | 63,4 |
| Abril | 1.061.063 | 123,1 | 740 | 64,6 |
| Mayo | 958.602 | 111,3 | 667 | 58,2 |
| Junio | 970.454 | 112,6 | 666 | 58,1 |
| Julio | 1.057.278 | 122,7 | 718 | 62,7 |
| Agosto | 987.647 | 114,6 | 665 | 58,1 |
| Septiembre | 996.129 | 115,6 | 661 | 57,7 |
| Octubre | 1.024.660 | 118,9 | 668 | 58,3 |
| Noviembre | 981.091 | 113,9 | 639 | 55,8 |
| Diciembre | 1.313.192 | 152,4 | 842 | 73,5 |
| 2001 Enero | 961.902 | 111,6 | 617 | 53,9 |
| Febrero | 915.702 | 106,3 | 587 | 51,3 |
| Marzo | 1.069.160 | 124,1 | 684 | 59,7 |
| Abril | 1.020.992 | 118,5 | 651 | 56,8 |
| Mayo | 938.447 | 108,9 | 599 | 52,3 |
| Junio | 985.556 | 114,4 | 628 | 54,8 |
| Julio | 982.078 | 114,0 | 623 | 54,4 |
| Agosto | 935.228 | 108,5 | 593 | 51,8 |
| Setiembre | 909.408 | 105,5 | 577 | 50,4 |
| Octubre | 900.728 | 104,5 | 569 | 49,7 |
| Noviembre | 873.624 | 101,4 | 553 | 48,3 |
| Diciembre | 1.112.926 | 129,2 | 696 | 60,8 |
| Cadenas medianas | | | | |
| 1996 | 2.270.246 | 100,0 | 619 | 100,0 |
| 1997 | 2.247.131 | 99,0 | 575 | 92,8 |
| 1998 | 2.282.263 | 100,5 | 547 | 88,4 |
| 1999 | 2.305.429 | 101,5 | 480 | 77,5 |
| 2000 | 2.022.907 | 89,1 | 401 | 64,7 |
| 2001 | 1.890.553 | 83,1 | 364 | 58,8 |
| 2000 Enero | 156.022 | 82,5 | 395 | 63,8 |
| Febrero | 153.360 | 81,1 | 383 | 61,9 |
| Marzo | 169.325 | 89,5 | 414 | 66,9 |
| Abril | 167.098 | 88,3 | 409 | 66,1 |
| Mayo | 165.081 | 87,3 | 393 | 63,5 |
| Junio | 163.766 | 86,6 | 387 | 62,5 |
| Julio | 177.305 | 93,7 | 414 | 66,9 |
| Agosto | 168.456 | 89,0 | 393 | 63,5 |
| Septiembre | 166.813 | 88,2 | 389 | 62,8 |
| Octubre | 167.004 | 88,3 | 391 | 63,1 |
| Noviembre | 159.340 | 84,2 | 370 | 59,8 |
| Diciembre | 209.337 | 110,7 | 469 | 75,7 |
| 2001 Enero | 152.063 | 80,4 | 339 | 54,7 |
| Febrero | 143.500 | 75,9 | 321 | 51,9 |
| Marzo | 163.310 | 86,3 | 369 | 59,5 |
| Abril | 156.581 | 82,8 | 359 | 57,9 |
| Mayo | 150.358 | 79,5 | 345 | 55,7 |
| Junio | 158.738 | 83,9 | 362 | 58,5 |
| Julio | 161.384 | 85,3 | 375 | 60,6 |
| Agosto | 158.384 | 83,7 | 368 | 59,4 |
| Setiembre | 155.825 | 82,4 | 365 | 59,0 |
| Octubre | 159.156 | 84,1 | 384 | 62,0 |
| Noviembre | 154.435 | 81,6 | 366 | 59,2 |
| Diciembre | 177.416 | 93,8 | 418 | 67,5 |

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

| Período | Tipo de cadena | Ventas totales | | Variación % | | |
|-------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en miles de pesos | Índice base 1996=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Diciembre de 2001 | Todas las cadenas | 1.290.342 | 122,8 | 25,5 | -15,3 | -5,8 |
| | Cadenas grandes | 1.112.926 | 129,2 | 27,4 | -15,3 | -5,7 |
| | Cadenas medianas | 177.416 | 93,8 | 14,9 | -15,2 | -6,5 |

| Período | Tipo de cadena | Ventas por m ² | | Variación % | | |
|-------------------|-------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en pesos | Índice base 1996=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Diciembre de 2001 | Todas las cadenas | 637 | 64,2 | 24,2 | -16,1 | -11,1 |
| | Cadenas grandes | 696 | 60,8 | 25,9 | -17,3 | -11,7 |
| | Cadenas medianas | 418 | 67,5 | 14,2 | -10,9 | -9,1 |

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Diciembre de 2001

| Grupos de artículos | Buenos Aires | | | | | | | |
|--|-------------------|-----|------------------------|-----|---|-----|-----------------------|-----|
| | Total | | Ciudad de Buenos Aires | | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | Resto de Buenos Aires | |
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 1.290.342 | 100 | 276.406 | 100 | 406.414 | 100 | 159.814 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 873.380 | 68 | 185.278 | 67 | 271.487 | 67 | 114.973 | 72 |
| Bebidas | 188.224 | 15 | 40.186 | 15 | 67.527 | 17 | 24.459 | 15 |
| Almacén | 307.935 | 24 | 58.503 | 21 | 93.796 | 23 | 40.635 | 25 |
| Panadería | 41.572 | 3 | 11.510 | 4 | 12.333 | 3 | 6.272 | 4 |
| Lacteos | 116.152 | 9 | 23.106 | 8 | 33.281 | 8 | 15.612 | 10 |
| Carnes | 135.870 | 10 | 29.195 | 11 | 41.253 | 10 | 16.477 | 10 |
| Verdulería y frutería | 59.071 | 5 | 15.794 | 6 | 17.035 | 4 | 8.822 | 6 |
| Alimentos preparados y rotisería | 24.556 | 2 | 6.984 | 3 | 6.262 | 2 | 2.696 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 176.877 | 14 | 35.029 | 13 | 54.729 | 13 | 21.778 | 14 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 36.079 | 3 | 5.511 | 2 | 10.998 | 3 | 4.238 | 3 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 46.329 | 3 | 8.533 | 3 | 15.880 | 4 | 4.404 | 3 |
| Otros | 157.677 | 12 | 42.055 | 15 | 53.320 | 13 | 14.421 | 9 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Córdoba | | Chubut | | Entre Ríos | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 89.635 | 100 | 26.481 | 100 | 17.754 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 58.947 | 66 | 20.198 | 76 | 11.348 | 64 |
| Bebidas | 13.192 | 15 | 2.931 | 11 | 2.679 | 15 |
| Almacén | 22.964 | 26 | 6.632 | 25 | 4.432 | 25 |
| Panadería | 1.952 | 2 | 730 | 3 | 534 | 3 |
| Lacteos | 7.685 | 9 | 3.997 | 15 | 1.078 | 6 |
| Carnes | 8.955 | 10 | 3.389 | 13 | 1.648 | 9 |
| Verdulería y frutería | 3.058 | 3 | 1.802 | 7 | 666 | 4 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.141 | 1 | 717 | 3 | 311 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 13.185 | 15 | 3.434 | 13 | 2.177 | 12 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.314 | 3 | 1.065 | 4 | 587 | 3 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 6.029 | 7 | 128 | 0 | 641 | 4 |
| Otros | 9.160 | 10 | 1.656 | 6 | 3.001 | 17 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Mendoza | | Neuquén | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 71.852 | 100 | 25.863 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 48.455 | 67 | 18.069 | 70 |
| Bebidas | 7.821 | 11 | 3.129 | 12 |
| Almacén | 19.381 | 27 | 6.813 | 26 |
| Panadería | 1.812 | 3 | 729 | 3 |
| Lacteos | 7.051 | 10 | 2.580 | 10 |
| Carnes | 9.739 | 14 | 2.559 | 10 |
| Verdulería y frutería | 1.956 | 3 | 1.487 | 6 |
| Alimentos preparados y rotisería | 695 | 1 | 772 | 3 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 12.240 | 17 | 3.392 | 13 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.280 | 3 | 1.272 | 5 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 3.066 | 4 | 496 | 2 |
| Otros | 5.811 | 8 | 2.634 | 10 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Santa Fe | | Tucumán | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 61.931 | 100 | 24.575 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 40.845 | 66 | 14.618 | 59 |
| Bebidas | 8.885 | 14 | 2.844 | 12 |
| Almacén | 15.226 | 25 | 5.687 | 23 |
| Panadería | 1.976 | 3 | 570 | 2 |
| Lacteos | 4.727 | 8 | 2.455 | 10 |
| Carnes | 5.959 | 10 | 2.127 | 9 |
| Verdulería y frutería | 2.710 | 4 | 419 | 2 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.362 | 2 | 516 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 7.544 | 12 | 4.297 | 17 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 1.944 | 3 | 1.141 | 5 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 2.351 | 4 | 1.483 | 6 |
| Otros | 9.247 | 15 | 3.036 | 12 |

Cuadro 3. (conclusión)

| Grupos de artículos | Otras provincias del norte ¹ | | Otras provincias del centro y del oeste ² | | Otras provincias del sur ³ | |
|--|---|-----|--|-----|---------------------------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 56.632 | 100 | 28.258 | 100 | 44.727 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 36.804 | 65 | 18.745 | 66 | 33.613 | 75 |
| Bebidas | 6.267 | 11 | 3.336 | 12 | 4.968 | 11 |
| Almacén | 15.105 | 27 | 7.375 | 26 | 11.386 | 25 |
| Panadería | 1.496 | 3 | 632 | 2 | 1.026 | 2 |
| Lacteos | 4.733 | 3 | 2.524 | 9 | 7.323 | 16 |
| Carnes | 6.283 | 8 | 3.580 | 13 | 4.706 | 11 |
| Verdulería y frutería | 1.397 | 11 | 873 | 3 | 3.052 | 7 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.523 | 2 | 425 | 2 | 1.152 | 3 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 8.499 | 3 | 4.473 | 16 | 6.100 | 14 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 1.958 | 15 | 681 | 2 | 2.090 | 5 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 1.885 | 3 | 1.306 | 5 | 127 | 0 |
| Otros | 7.486 | 3 | 3.053 | 11 | 2.797 | 6 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

| Periodo | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | |
|--|---------------------|---------|---------|-----------|---------|------------------------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--------|--|
| | Total | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | | Electrónicos y artículos para el hogar |
| Total | 1.144.294 | 126.849 | 293.689 | 35.435 | 119.752 | en miles de pesos 130.643 | 55.498 | 26.565 | 158.955 | 37.000 | 41.876 | 118.032 |
| 2001 Junio | 1.143.462 | 126.852 | 295.563 | 34.946 | 118.932 | 123.473 | 55.345 | 26.844 | 158.323 | 36.420 | 44.702 | 122.062 |
| Julio | 1.093.612 | 122.899 | 279.456 | 33.974 | 115.661 | 120.165 | 56.181 | 24.989 | 153.951 | 26.877 | 34.990 | 124.469 |
| Agosto | 1.065.233 | 118.521 | 274.574 | 33.718 | 113.106 | 119.450 | 51.774 | 24.176 | 157.044 | 23.803 | 39.218 | 109.849 |
| Septiembre | 1.059.884 | 116.926 | 267.812 | 32.800 | 111.582 | 115.888 | 51.565 | 23.670 | 155.215 | 27.351 | 46.118 | 110.957 |
| Octubre | 1.028.059 | 117.484 | 255.009 | 30.982 | 106.534 | 112.079 | 51.939 | 20.241 | 155.132 | 25.482 | 36.392 | 116.785 |
| Noviembre | 1.290.342 | 188.224 | 307.935 | 41.572 | 116.152 | 135.870 | 59.071 | 24.556 | 176.877 | 36.079 | 46.329 | 157.677 |
| Ciudad de Buenos Aires | 263.128 | 31.850 | 58.791 | 10.379 | 25.487 | 30.648 | 16.579 | 8.304 | 34.480 | 6.639 | 9.149 | 30.822 |
| 2001 Junio | 255.028 | 30.842 | 57.638 | 9.947 | 24.597 | 27.955 | 16.272 | 8.206 | 33.107 | 6.223 | 8.907 | 31.334 |
| Julio | 250.040 | 30.538 | 55.866 | 9.920 | 24.641 | 28.212 | 16.728 | 7.774 | 32.998 | 3.577 | 7.287 | 32.499 |
| Agosto | 245.651 | 29.711 | 56.466 | 10.036 | 24.583 | 27.277 | 14.991 | 8.110 | 33.559 | 2.925 | 8.578 | 29.415 |
| Septiembre | 244.484 | 29.139 | 55.006 | 9.868 | 24.509 | 26.760 | 15.085 | 7.967 | 33.369 | 3.771 | 10.078 | 28.532 |
| Octubre | 234.978 | 26.453 | 51.628 | 9.441 | 23.218 | 26.035 | 15.178 | 5.912 | 32.915 | 3.868 | 6.974 | 33.356 |
| Noviembre | 276.406 | 40.186 | 58.503 | 11.510 | 23.106 | 29.195 | 15.794 | 6.984 | 35.029 | 5.511 | 8.533 | 42.055 |
| 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires | 352.719 | 43.637 | 90.660 | 10.507 | 35.488 | 38.486 | 16.124 | 7.135 | 49.446 | 10.069 | 12.840 | 38.327 |
| 2001 Junio | 350.205 | 44.314 | 91.101 | 10.431 | 35.110 | 34.428 | 15.973 | 7.145 | 48.634 | 10.070 | 10.746 | 38.753 |
| Julio | 333.283 | 42.864 | 85.821 | 10.047 | 33.793 | 33.793 | 16.236 | 6.521 | 46.486 | 6.922 | 10.774 | 39.617 |
| Agosto | 323.754 | 40.601 | 83.500 | 9.815 | 33.027 | 34.134 | 14.558 | 5.899 | 48.578 | 5.709 | 13.571 | 34.362 |
| Septiembre | 317.788 | 39.551 | 80.677 | 9.336 | 31.938 | 32.558 | 14.134 | 5.669 | 46.475 | 7.471 | 15.259 | 34.720 |
| Octubre | 315.570 | 41.433 | 77.041 | 9.036 | 30.626 | 32.195 | 14.419 | 4.786 | 47.688 | 7.427 | 13.084 | 37.835 |
| Noviembre | 406.414 | 67.527 | 93.796 | 12.333 | 33.281 | 41.253 | 17.035 | 6.262 | 54.729 | 10.998 | 15.880 | 53.320 |
| Resto de Buenos Aires | 133.523 | 14.314 | 35.580 | 4.908 | 15.953 | 14.031 | 7.253 | 2.646 | 18.961 | 4.587 | 4.582 | 10.708 |
| 2001 Junio | 132.717 | 13.991 | 36.029 | 4.766 | 15.876 | 13.328 | 7.357 | 2.698 | 18.643 | 4.425 | 4.679 | 10.925 |
| Julio | 126.125 | 13.539 | 33.855 | 4.728 | 15.260 | 13.485 | 7.246 | 2.895 | 17.906 | 3.578 | 3.394 | 10.789 |
| Agosto | 125.846 | 13.416 | 33.508 | 4.833 | 14.927 | 13.954 | 7.151 | 2.362 | 19.011 | 3.396 | 3.673 | 9.615 |
| Septiembre | 124.823 | 13.059 | 32.720 | 4.613 | 14.582 | 13.280 | 7.212 | 2.383 | 18.620 | 3.605 | 4.733 | 10.016 |
| Octubre | 121.817 | 14.041 | 31.643 | 4.551 | 14.044 | 12.924 | 7.417 | 2.257 | 18.599 | 3.049 | 3.365 | 9.927 |
| Noviembre | 159.814 | 24.459 | 40.635 | 6.272 | 15.612 | 16.477 | 8.822 | 2.696 | 21.778 | 4.238 | 4.404 | 14.421 |
| Córdoba | 81.944 | 8.847 | 22.557 | 1.694 | 7.951 | 8.623 | 2.681 | 1.212 | 11.977 | 2.968 | 5.674 | 7.760 |
| 2001 Junio | 82.862 | 8.890 | 23.049 | 1.690 | 7.895 | 8.328 | 2.708 | 1.238 | 11.969 | 2.905 | 5.862 | 8.328 |
| Julio | 77.588 | 8.393 | 21.101 | 1.558 | 7.553 | 7.680 | 2.767 | 1.125 | 11.622 | 2.401 | 4.986 | 8.402 |
| Agosto | 75.874 | 8.140 | 20.848 | 1.538 | 7.397 | 7.775 | 2.738 | 1.128 | 11.738 | 2.217 | 5.043 | 7.254 |
| Septiembre | 77.089 | 8.309 | 20.512 | 1.525 | 7.875 | 7.667 | 2.762 | 1.060 | 11.857 | 2.317 | 5.587 | 7.598 |
| Octubre | 73.219 | 8.661 | 19.368 | 1.444 | 7.391 | 7.268 | 2.724 | 1.024 | 11.548 | 1.976 | 4.838 | 6.977 |
| Noviembre | 89.635 | 13.192 | 22.964 | 1.952 | 7.685 | 8.955 | 3.058 | 1.141 | 13.185 | 2.314 | 6.029 | 9.160 |
| Chubut | 21.964 | 2.022 | 5.651 | 606 | 3.340 | 2.957 | 1.419 | 600 | 2.792 | 916 | 247 | 1.414 |
| 2001 Junio | 22.293 | 2.008 | 5.763 | 610 | 3.377 | 3.003 | 1.448 | 611 | 2.797 | 913 | 240 | 1.523 |
| Julio | 21.607 | 1.944 | 5.599 | 590 | 3.264 | 2.924 | 1.443 | 585 | 2.724 | 827 | 149 | 1.558 |
| Agosto | 20.484 | 1.884 | 5.363 | 540 | 3.154 | 2.720 | 1.348 | 543 | 2.652 | 770 | 118 | 1.392 |
| Septiembre | 20.889 | 1.916 | 5.370 | 552 | 3.214 | 2.726 | 1.394 | 557 | 2.748 | 818 | 127 | 1.467 |
| Octubre | 20.928 | 1.964 | 5.363 | 568 | 3.215 | 2.753 | 1.430 | 550 | 2.821 | 778 | 86 | 1.380 |
| Noviembre | 26.481 | 2.931 | 6.632 | 730 | 3.997 | 3.389 | 1.802 | 717 | 3.434 | 1.065 | 128 | 1.656 |

Cuadro 4. (continuación)

| Período | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | | |
|-------------------|---------------------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|-------|--|--|
| | Total | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | | Electrónicos y artículos para el hogar | |
| Entre Ríos | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 16.937 | 1.676 | 4.429 | 560 | 1.346 | 2.064 | 773 | 602 | 1.907 | 628 | 420 | 2.532 | |
| Julio | 16.786 | 1.701 | 4.403 | 552 | 1.316 | 1.954 | 751 | 661 | 1.871 | 591 | 387 | 2.599 | |
| Agosto | 15.473 | 1.574 | 4.060 | 521 | 1.200 | 1.845 | 783 | 566 | 1.773 | 362 | 312 | 2.477 | |
| Septiembre | 13.943 | 1.436 | 3.848 | 481 | 1.070 | 1.629 | 603 | 448 | 1.697 | 320 | 363 | 2.048 | |
| Octubre | 13.917 | 1.379 | 3.789 | 470 | 1.010 | 1.539 | 596 | 405 | 1.676 | 357 | 523 | 2.224 | |
| Noviembre | 12.881 | 1.312 | 3.414 | 406 | 910 | 1.393 | 551 | 330 | 1.642 | 349 | 401 | 2.173 | |
| Diciembre | 17.754 | 2.679 | 4.432 | 534 | 1.078 | 1.648 | 666 | 311 | 2.177 | 587 | 641 | 3.001 | |
| Mendoza | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 60.743 | 4.623 | 18.722 | 1.265 | 6.842 | 8.990 | 1.770 | 815 | 9.122 | 1.959 | 2.298 | 4.337 | |
| Julio | 62.718 | 4.933 | 18.645 | 1.333 | 6.968 | 8.982 | 1.820 | 796 | 10.171 | 1.963 | 2.518 | 4.589 | |
| Agosto | 60.267 | 4.700 | 17.622 | 1.254 | 6.706 | 8.537 | 1.873 | 750 | 10.163 | 1.707 | 1.912 | 5.043 | |
| Septiembre | 56.777 | 4.309 | 16.634 | 1.179 | 6.366 | 8.557 | 1.748 | 735 | 9.827 | 1.525 | 1.861 | 4.036 | |
| Octubre | 57.051 | 4.441 | 15.775 | 1.174 | 6.299 | 8.231 | 1.802 | 772 | 10.007 | 1.764 | 2.530 | 4.256 | |
| Noviembre | 55.277 | 4.799 | 15.415 | 1.156 | 6.093 | 8.197 | 1.856 | 720 | 10.172 | 1.398 | 1.714 | 3.757 | |
| Diciembre | 71.852 | 7.821 | 19.381 | 1.812 | 7.051 | 9.739 | 1.956 | 695 | 12.240 | 2.280 | 3.066 | 5.811 | |
| Neuquén | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 24.515 | 2.131 | 6.964 | 588 | 2.680 | 2.618 | 1.313 | 840 | 3.266 | 1.322 | 484 | 2.309 | |
| Julio | 24.045 | 2.071 | 6.577 | 583 | 2.646 | 2.562 | 1.279 | 838 | 3.172 | 1.359 | 490 | 2.468 | |
| Agosto | 22.863 | 1.983 | 6.266 | 561 | 2.499 | 2.572 | 1.265 | 809 | 2.993 | 1.121 | 408 | 2.386 | |
| Septiembre | 23.085 | 2.017 | 6.639 | 577 | 2.534 | 2.603 | 1.319 | 769 | 3.173 | 1.016 | 334 | 2.104 | |
| Octubre | 22.400 | 1.961 | 6.183 | 535 | 2.393 | 2.574 | 1.262 | 739 | 3.121 | 1.060 | 437 | 2.135 | |
| Noviembre | 21.139 | 1.904 | 5.810 | 473 | 2.292 | 2.301 | 1.249 | 698 | 3.014 | 990 | 316 | 2.092 | |
| Diciembre | 25.863 | 3.129 | 6.813 | 729 | 2.580 | 2.559 | 1.487 | 772 | 3.392 | 1.272 | 496 | 2.634 | |
| Santa Fe | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 54.478 | 5.740 | 14.077 | 1.714 | 4.789 | 5.619 | 2.659 | 1.287 | 6.890 | 2.220 | 2.144 | 7.339 | |
| Julio | 54.922 | 5.664 | 14.345 | 1.681 | 4.805 | 5.336 | 2.641 | 1.311 | 6.922 | 2.236 | 2.300 | 7.681 | |
| Agosto | 51.812 | 5.508 | 13.409 | 1.613 | 4.629 | 5.195 | 2.633 | 1.195 | 6.704 | 1.601 | 1.788 | 7.537 | |
| Septiembre | 50.450 | 5.396 | 13.101 | 1.609 | 4.534 | 5.336 | 2.379 | 1.188 | 6.746 | 1.397 | 1.952 | 6.812 | |
| Octubre | 50.191 | 5.334 | 12.911 | 1.577 | 4.438 | 5.100 | 2.365 | 1.102 | 6.605 | 1.562 | 2.443 | 6.754 | |
| Noviembre | 48.430 | 5.460 | 12.400 | 960 | 4.231 | 4.990 | 2.290 | 1.161 | 6.657 | 1.428 | 1.924 | 6.929 | |
| Diciembre | 61.931 | 8.885 | 15.226 | 1.976 | 4.727 | 5.959 | 2.710 | 1.362 | 7.544 | 1.944 | 2.351 | 9.247 | |
| Tucumán | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 20.193 | 1.854 | 5.094 | 414 | 2.224 | 2.019 | 368 | 336 | 3.472 | 962 | 1.203 | 2.247 | |
| Julio | 21.096 | 1.885 | 5.275 | 448 | 2.253 | 2.078 | 362 | 377 | 3.615 | 989 | 1.379 | 2.435 | |
| Agosto | 20.351 | 1.829 | 4.915 | 431 | 2.175 | 1.890 | 375 | 380 | 3.690 | 896 | 1.188 | 2.582 | |
| Septiembre | 19.768 | 1.805 | 4.785 | 421 | 2.126 | 1.846 | 355 | 365 | 3.628 | 863 | 1.177 | 2.397 | |
| Octubre | 20.083 | 1.853 | 4.738 | 421 | 2.142 | 1.843 | 356 | 379 | 3.821 | 872 | 1.211 | 2.447 | |
| Noviembre | 19.135 | 1.752 | 4.723 | 400 | 1.994 | 1.684 | 349 | 348 | 3.589 | 839 | 1.145 | 2.312 | |
| Diciembre | 24.575 | 2.644 | 5.687 | 570 | 2.455 | 2.127 | 419 | 516 | 4.297 | 1.141 | 1.483 | 3.036 | |

Cuadro 4. (conclusión)

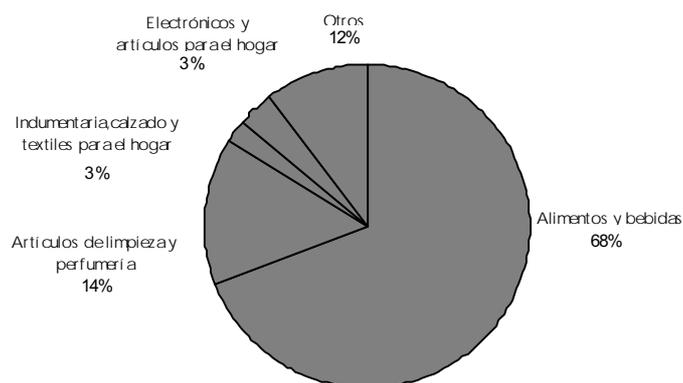
| Periodo | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | |
|--|---------------------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|-------|--|
| | Total | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | | Electrónicos y artículos para el hogar |
| Otras provincias del Norte¹ | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 50.690 | 4.302 | 14.144 | 1.374 | 4.709 | 6.584 | 1.191 | 1.478 | 7.429 | 2.075 | 1.661 | 5.743 |
| Julio | 54.022 | 4.471 | 14.780 | 1.426 | 4.927 | 6.691 | 1.270 | 1.612 | 8.107 | 2.068 | 2.186 | 6.484 |
| Agosto | 49.654 | 4.210 | 13.683 | 1.334 | 4.608 | 6.093 | 1.282 | 1.494 | 7.671 | 1.439 | 1.567 | 6.273 |
| Septiembre | 48.459 | 4.159 | 13.453 | 1.334 | 4.815 | 5.884 | 1.232 | 1.387 | 7.534 | 1.347 | 1.488 | 5.826 |
| Octubre | 49.437 | 4.335 | 13.645 | 1.375 | 4.707 | 5.977 | 1.242 | 1.368 | 7.819 | 1.378 | 1.685 | 5.906 |
| Noviembre | 45.459 | 4.040 | 12.508 | 1.265 | 4.260 | 5.224 | 1.199 | 1.278 | 7.375 | 1.275 | 1.476 | 5.559 |
| Diciembre | 56.632 | 6.267 | 15.105 | 1.496 | 4.733 | 6.283 | 1.397 | 1.523 | 8.499 | 1.958 | 1.885 | 7.486 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste² | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 23.179 | 1.903 | 6.606 | 482 | 2.397 | 3.396 | 653 | 288 | 3.824 | 698 | 828 | 2.104 |
| Julio | 26.499 | 2.165 | 7.617 | 550 | 2.712 | 3.927 | 776 | 340 | 4.027 | 751 | 1.142 | 2.492 |
| Agosto | 24.897 | 1.947 | 6.997 | 494 | 2.495 | 3.538 | 815 | 301 | 3.927 | 634 | 1.016 | 2.733 |
| Septiembre | 23.294 | 1.904 | 6.494 | 483 | 2.403 | 3.432 | 766 | 284 | 3.767 | 569 | 892 | 2.300 |
| Octubre | 23.788 | 1.948 | 6.316 | 475 | 2.348 | 3.348 | 769 | 289 | 3.938 | 639 | 1.256 | 2.462 |
| Noviembre | 22.783 | 2.020 | 6.183 | 445 | 2.313 | 3.131 | 784 | 258 | 4.036 | 503 | 910 | 2.200 |
| Diciembre | 28.258 | 3.336 | 7.375 | 632 | 2.524 | 3.580 | 873 | 425 | 4.473 | 681 | 1.306 | 3.053 |
| Otras provincias del Sur³ | | | | | | | | | | | | |
| 2001 Junio | 40.281 | 3.950 | 10.414 | 944 | 6.546 | 4.608 | 2.715 | 1.022 | 5.389 | 1.957 | 346 | 2.390 |
| Julio | 40.269 | 3.917 | 10.341 | 929 | 6.450 | 4.901 | 2.688 | 1.011 | 5.288 | 1.927 | 366 | 2.451 |
| Agosto | 39.652 | 3.870 | 10.262 | 923 | 6.429 | 4.541 | 2.735 | 1.004 | 5.294 | 1.812 | 209 | 2.573 |
| Septiembre | 37.848 | 3.743 | 9.935 | 872 | 6.170 | 4.303 | 2.586 | 986 | 5.134 | 1.691 | 168 | 2.288 |
| Octubre | 37.944 | 3.701 | 9.821 | 879 | 6.127 | 4.285 | 2.586 | 960 | 5.176 | 1.737 | 249 | 2.440 |
| Noviembre | 36.443 | 3.645 | 9.493 | 837 | 5.947 | 3.984 | 2.493 | 919 | 5.076 | 1.602 | 159 | 2.288 |
| Diciembre | 44.727 | 4.968 | 11.386 | 1.026 | 7.323 | 4.706 | 3.052 | 1.152 | 6.100 | 2.090 | 127 | 2.797 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Diciembre de 2001



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

| Período | Ventas totales en miles de pesos | Número de bocas | Ventas por boca en miles de pesos | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Total | | | | | | | |
| 2001 Julio | 1.143.462 | 1.343 | 851 | 2.009.435 | 569 | 60.520.136 | 18,9 |
| Agosto | 1.093.612 | 1.344 | 814 | 2.008.950 | 544 | 59.840.101 | 18,3 |
| Septiembre | 1.065.233 | 1.332 | 800 | 2.004.486 | 531 | 58.494.117 | 18,2 |
| Octubre | 1.059.884 | 1.322 | 802 | 2.000.500 | 530 | 58.776.621 | 18,0 |
| Noviembre | 1.028.059 | 1.314 | 782 | 2.002.434 | 513 | 56.944.653 | 18,1 |
| Diciembre | 1.290.342 | 1.319 | 978 | 2.024.922 | 637 | 59.703.567 | 21,6 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2001 Julio | 255.028 | 275 | 927 | 329.078 | 775 | 13.789.816 | 18,5 |
| Agosto | 250.040 | 278 | 899 | 329.918 | 758 | 13.965.207 | 17,9 |
| Septiembre | 245.651 | 277 | 887 | 329.604 | 745 | 13.445.870 | 18,3 |
| Octubre | 244.484 | 277 | 883 | 329.904 | 741 | 13.473.336 | 18,1 |
| Noviembre | 234.978 | 280 | 839 | 330.877 | 710 | 12.456.919 | 18,9 |
| Diciembre | 276.406 | 280 | 987 | 330.948 | 835 | 12.802.552 | 21,6 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2001 Julio | 350.205 | 402 | 871 | 603.627 | 580 | 15.525.182 | 22,6 |
| Agosto | 333.283 | 399 | 835 | 601.442 | 554 | 15.364.470 | 21,7 |
| Septiembre | 323.754 | 400 | 809 | 602.242 | 538 | 14.881.931 | 21,8 |
| Octubre | 317.788 | 392 | 811 | 600.272 | 529 | 14.990.406 | 21,2 |
| Noviembre | 315.570 | 392 | 805 | 608.978 | 518 | 14.937.577 | 21,1 |
| Diciembre | 406.414 | 392 | 1.037 | 608.978 | 667 | 15.558.225 | 26,1 |
| Resto de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2001 Julio | 132.717 | 201 | 660 | 317.409 | 418 | 7.287.088 | 18,2 |
| Agosto | 126.125 | 201 | 627 | 317.409 | 397 | 7.122.192 | 17,7 |
| Septiembre | 125.846 | 201 | 626 | 317.409 | 396 | 7.402.628 | 17,0 |
| Octubre | 124.823 | 199 | 627 | 315.093 | 396 | 7.144.032 | 17,5 |
| Noviembre | 121.817 | 202 | 603 | 316.238 | 385 | 7.257.465 | 16,8 |
| Diciembre | 159.814 | 206 | 776 | 329.151 | 486 | 7.990.572 | 20,0 |
| Córdoba | | | | | | | |
| 2001 Julio | 82.862 | 91 | 911 | 152.277 | 544 | 4.761.714 | 17,4 |
| Agosto | 77.588 | 91 | 853 | 152.277 | 510 | 4.664.071 | 16,6 |
| Septiembre | 75.874 | 91 | 834 | 152.277 | 498 | 4.610.303 | 16,5 |
| Octubre | 77.089 | 91 | 847 | 152.277 | 506 | 4.628.317 | 16,7 |
| Noviembre | 73.219 | 89 | 823 | 150.251 | 487 | 4.532.800 | 16,2 |
| Diciembre | 89.635 | 87 | 1.030 | 148.253 | 605 | 4.561.029 | 19,7 |
| Chubut | | | | | | | |
| 2001 Julio | 22.293 | 25 | 892 | 28.200 | 791 | 1.256.481 | 17,7 |
| Agosto | 21.607 | 25 | 864 | 28.200 | 766 | 1.247.622 | 17,3 |
| Septiembre | 20.484 | 25 | 819 | 28.200 | 726 | 1.231.930 | 16,6 |
| Octubre | 20.889 | 25 | 836 | 28.200 | 741 | 1.318.453 | 15,8 |
| Noviembre | 20.928 | 25 | 837 | 28.200 | 742 | 1.250.651 | 16,7 |
| Diciembre | 26.481 | 26 | 1.019 | 29.423 | 900 | 1.397.151 | 19,0 |

Cuadro 5. (conclusión)

| Periodo | Ventas totales en miles de pesos | Número de bocas | Ventas por boca en miles de pesos | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Entre Ríos | | | | | | | |
| 2001 Julio | 16.786 | 33 | 509 | 44.867 | 374 | 1.090.129 | 15,4 |
| Agosto | 15.473 | 33 | 469 | 44.867 | 345 | 1.051.915 | 14,7 |
| Septiembre | 13.943 | 20 | 697 | 38.417 | 363 | 894.421 | 15,6 |
| Octubre | 13.917 | 20 | 696 | 38.417 | 362 | 935.143 | 14,9 |
| Noviembre | 12.881 | 20 | 644 | 38.417 | 335 | 881.501 | 14,6 |
| Diciembre | 17.754 | 20 | 888 | 38.417 | 462 | 939.387 | 18,9 |
| Mendoza | | | | | | | |
| 2001 Julio | 62.718 | 78 | 804 | 112.010 | 560 | 3.715.286 | 16,9 |
| Agosto | 60.267 | 78 | 773 | 112.010 | 538 | 3.673.896 | 16,4 |
| Septiembre | 56.777 | 78 | 728 | 112.010 | 507 | 3.692.955 | 15,4 |
| Octubre | 57.051 | 78 | 731 | 112.010 | 509 | 3.672.098 | 15,5 |
| Noviembre | 55.277 | 78 | 709 | 112.010 | 494 | 3.662.375 | 15,1 |
| Diciembre | 71.852 | 79 | 910 | 122.010 | 589 | 3.978.935 | 18,1 |
| Neuquén | | | | | | | |
| 2001 Julio | 24.045 | 39 | 617 | 60.963 | 394 | 1.322.472 | 18,2 |
| Agosto | 22.863 | 39 | 586 | 60.963 | 375 | 1.306.702 | 17,5 |
| Septiembre | 23.085 | 39 | 592 | 60.963 | 379 | 1.241.321 | 18,6 |
| Octubre | 22.400 | 39 | 574 | 60.963 | 367 | 1.308.628 | 17,1 |
| Noviembre | 21.139 | 39 | 542 | 60.963 | 347 | 1.219.509 | 17,3 |
| Diciembre | 25.863 | 39 | 663 | 60.963 | 424 | 1.295.922 | 20,0 |
| Santa Fe | | | | | | | |
| 2001 Julio | 54.922 | 52 | 1.056 | 123.245 | 446 | 2.991.528 | 18,4 |
| Agosto | 51.812 | 52 | 996 | 123.245 | 420 | 2.935.082 | 17,7 |
| Septiembre | 50.450 | 52 | 970 | 123.245 | 409 | 2.822.849 | 17,9 |
| Octubre | 50.191 | 52 | 965 | 123.245 | 407 | 2.765.306 | 18,2 |
| Noviembre | 48.430 | 42 | 1.153 | 119.770 | 404 | 3.018.526 | 16,0 |
| Diciembre | 61.931 | 43 | 1.440 | 120.049 | 516 | 3.018.738 | 20,5 |
| Tucumán | | | | | | | |
| 2001 Julio | 21.096 | 10 | 2.110 | 29.197 | 723 | 1.128.554 | 18,7 |
| Agosto | 20.351 | 10 | 2.035 | 29.197 | 697 | 1.089.442 | 18,7 |
| Septiembre | 19.768 | 10 | 1.977 | 29.197 | 677 | 1.066.085 | 18,5 |
| Octubre | 20.083 | 10 | 2.008 | 29.197 | 688 | 1.080.727 | 18,6 |
| Noviembre | 19.135 | 10 | 1.914 | 29.197 | 655 | 1.063.013 | 18,0 |
| Diciembre | 24.575 | 10 | 2.458 | 29.197 | 842 | 1.086.696 | 22,6 |
| Otras provincias del Norte¹ | | | | | | | |
| 2001 Julio | 54.022 | 45 | 1.200 | 112.012 | 482 | 3.760.055 | 14,4 |
| Agosto | 49.654 | 45 | 1.103 | 112.012 | 443 | 3.568.486 | 13,9 |
| Septiembre | 48.459 | 46 | 1.053 | 113.512 | 427 | 3.460.307 | 14,0 |
| Octubre | 49.437 | 46 | 1.075 | 113.512 | 436 | 3.481.487 | 14,2 |
| Noviembre | 45.459 | 44 | 1.033 | 110.123 | 413 | 3.221.803 | 14,1 |
| Diciembre | 56.632 | 44 | 1.287 | 110.123 | 514 | 3.349.821 | 16,9 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste² | | | | | | | |
| 2001 Julio | 26.499 | 32 | 828 | 42.107 | 629 | 1.558.450 | 17,0 |
| Agosto | 24.897 | 33 | 754 | 42.967 | 579 | 1.551.681 | 16,0 |
| Septiembre | 23.294 | 33 | 706 | 42.967 | 542 | 1.476.842 | 15,8 |
| Octubre | 23.788 | 33 | 721 | 42.967 | 554 | 1.524.097 | 15,6 |
| Noviembre | 22.783 | 33 | 690 | 42.967 | 530 | 1.092.872 | 20,8 |
| Diciembre | 28.258 | 33 | 856 | 42.967 | 658 | 1.116.669 | 25,3 |
| Otras provincias del Sur³ | | | | | | | |
| 2001 Julio | 40.269 | 60 | 671 | 54.443 | 740 | 2.333.381 | 17,3 |
| Agosto | 39.652 | 60 | 661 | 54.443 | 728 | 2.299.335 | 17,2 |
| Septiembre | 37.848 | 60 | 631 | 54.443 | 695 | 2.266.675 | 16,7 |
| Octubre | 37.944 | 60 | 632 | 54.443 | 697 | 2.454.591 | 15,5 |
| Noviembre | 36.443 | 60 | 607 | 54.443 | 669 | 2.349.642 | 15,5 |
| Diciembre | 44.727 | 60 | 745 | 54.443 | 822 | 2.607.870 | 17,2 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado
Todas las cadenas

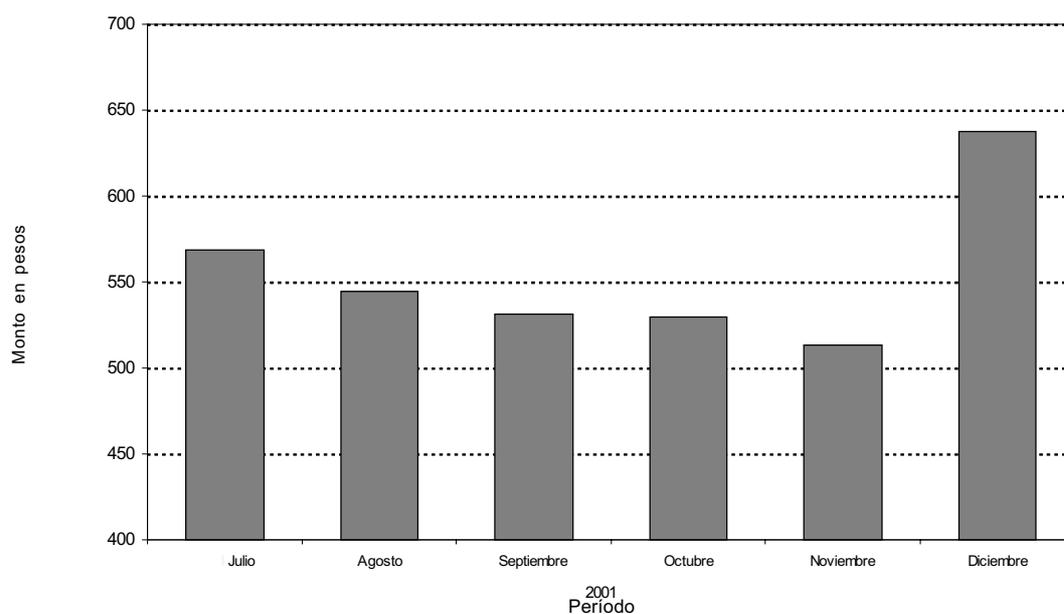
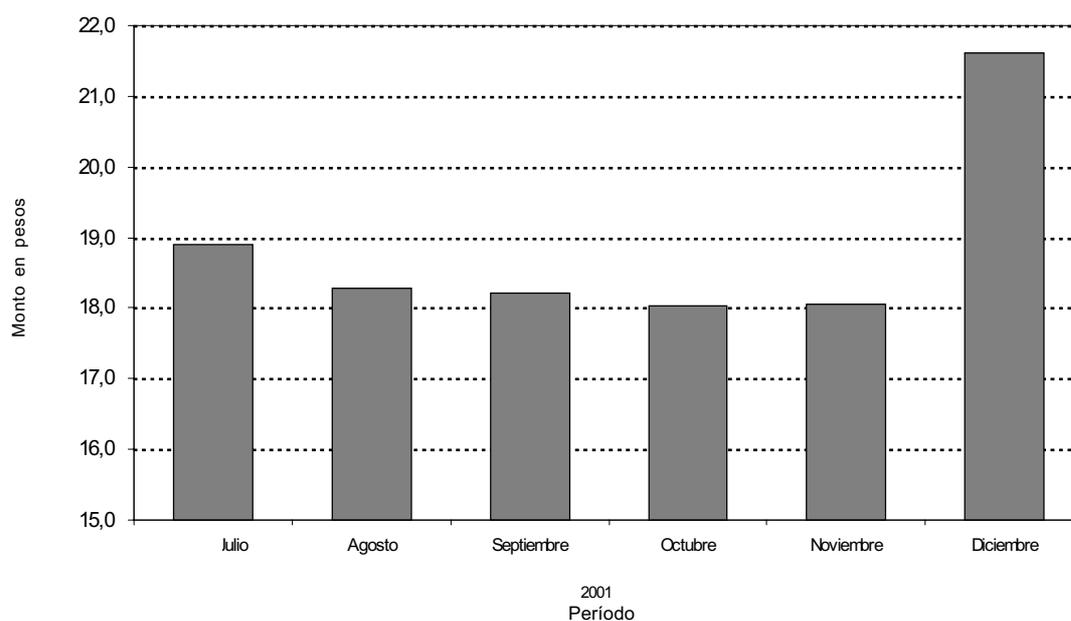


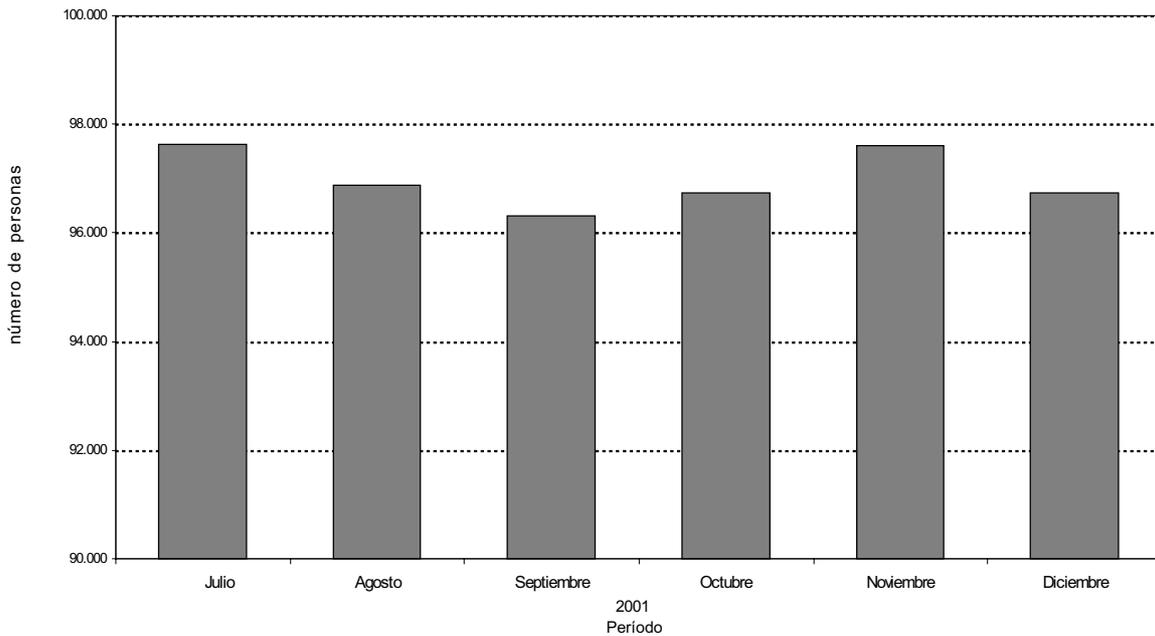
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación
Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

| Período | Total | Categorías | |
|--------------------|--------|---|---|
| | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros |
| Número de personas | | | |
| 2001 Julio | 97.634 | 10.476 | 87.158 |
| Agosto | 96.878 | 10.118 | 86.760 |
| Septiembre | 96.310 | 10.169 | 86.141 |
| Octubre | 96.727 | 10.486 | 86.241 |
| Noviembre | 97.602 | 10.472 | 87.130 |
| Diciembre | 96.744 | 10.415 | 86.329 |

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

| Período | Total | | Categorías | | | |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
| | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | Cajeros, administrativos, reposidores y otros | |
| | | | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales |
| | | | en miles de pesos | | | |
| Todas las cadenas | | | | | | |
| 2001 Julio | 71.082 | 13.591 | 16.806 | 3.325 | 54.276 | 10.266 |
| Agosto | 68.783 | 14.957 | 15.634 | 3.498 | 53.149 | 11.459 |
| Septiembre | 68.597 | 14.456 | 16.203 | 3.523 | 52.394 | 10.933 |
| Octubre | 69.363 | 14.016 | 17.087 | 3.485 | 52.276 | 10.531 |
| Noviembre | 71.671 | 14.329 | 17.056 | 3.504 | 54.105 | 10.825 |
| Diciembre ¹ | 103.671 | 21.789 | 25.762 | 5.385 | 77.909 | 16.404 |

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

| Período | Total | Categorías | |
|------------------------|-------|---|---|
| | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros |
| | | | |
| Todas las cadenas | | | |
| 2001 Julio | 728 | 1.604 | 623 |
| Agosto | 710 | 1.545 | 613 |
| Septiembre | 712 | 1.593 | 608 |
| Octubre | 717 | 1.630 | 606 |
| Noviembre | 729 | 1.629 | 621 |
| Diciembre ¹ | 1.072 | 2.474 | 902 |

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

| Período | Cantidad de cadenas | | | |
|---------|---------------------|---------|----------|----|
| | Total | Grandes | Medianas | |
| 1996 | Enero | 89 | 15 | 74 |
| | Febrero | 89 | 15 | 74 |
| | Marzo | 89 | 15 | 74 |
| | Abril | 89 | 15 | 74 |
| | Mayo | 89 | 15 | 74 |
| | Junio | 90 | 15 | 75 |
| | Julio | 92 | 15 | 77 |
| | Agosto | 92 | 15 | 77 |
| | Setiembre | 92 | 15 | 77 |
| | Octubre | 91 | 15 | 76 |
| | Noviembre | 90 | 15 | 75 |
| | Diciembre | 90 | 15 | 75 |
| 1997 | Enero | 89 | 15 | 74 |
| | Febrero | 89 | 15 | 74 |
| | Marzo | 86 | 15 | 71 |
| | Abril | 86 | 15 | 71 |
| | Mayo | 84 | 15 | 69 |
| | Junio | 84 | 15 | 69 |
| | Julio | 84 | 15 | 69 |
| | Agosto | 83 | 15 | 68 |
| | Setiembre | 83 | 15 | 68 |
| | Octubre | 82 | 15 | 67 |
| | Noviembre | 82 | 15 | 67 |
| | Diciembre | 82 | 15 | 67 |
| 1998 | Enero | 82 | 15 | 67 |
| | Febrero | 82 | 15 | 67 |
| | Marzo | 82 | 15 | 67 |
| | Abril | 82 | 15 | 67 |
| | Mayo | 81 | 15 | 66 |
| | Junio | 77 | 15 | 62 |
| | Julio | 78 | 13 | 65 |
| | Agosto | 76 | 13 | 63 |
| | Setiembre | 78 | 13 | 65 |
| | Octubre | 79 | 13 | 66 |
| | Noviembre | 79 | 13 | 66 |
| | Diciembre | 79 | 13 | 66 |
| 1999 | Enero | 80 | 13 | 67 |
| | Febrero | 81 | 13 | 68 |
| | Marzo | 81 | 13 | 68 |
| | Abril | 81 | 13 | 68 |
| | Mayo | 81 | 13 | 68 |
| | Junio | 81 | 13 | 68 |
| | Julio | 81 | 13 | 68 |
| | Agosto | 79 | 13 | 66 |
| | Setiembre | 77 | 13 | 64 |
| | Octubre | 77 | 13 | 64 |
| | Noviembre | 77 | 13 | 64 |
| | Diciembre | 77 | 13 | 64 |
| 2000 | Enero | 76 | 12 | 64 |
| | Febrero | 76 | 12 | 64 |
| | Marzo | 76 | 12 | 64 |
| | Abri | 76 | 12 | 64 |
| | Mayo | 76 | 12 | 64 |
| | Junio | 76 | 12 | 64 |
| | Julio | 76 | 11 | 65 |
| | Agosto | 76 | 11 | 65 |
| | Setiembre | 76 | 11 | 65 |
| | Octubre | 75 | 11 | 64 |
| | Noviembre | 75 | 11 | 64 |
| | Diciembre | 76 | 11 | 65 |
| 2001 | Enero | 76 | 11 | 65 |
| | Febrero | 76 | 11 | 65 |
| | Marzo | 76 | 11 | 65 |
| | Abril | 76 | 11 | 65 |
| | Mayo | 76 | 11 | 65 |
| | Junio | 76 | 11 | 65 |
| | Julio | 76 | 11 | 65 |
| | Agosto | 77 | 11 | 66 |
| | Setiembre | 77 | 11 | 66 |
| | Octubre | 77 | 11 | 66 |
| | Noviembre | 76 | 11 | 65 |
| | Diciembre | 77 | 11 | 66 |

Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

| Período | Total | Alimentos y Bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1997 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1998 | 107,3 | 104,6 | 107,0 | 111,2 | 124,6 | 116,7 |
| 1999 | 109,7 | 108,0 | 106,1 | 110,6 | 127,2 | 118,6 |
| 2000 | 111,8 | 114,2 | 106,7 | 104,1 | 105,7 | 108,1 |
| 2001 | 106,2 | 108,3 | 98,2 | 98,0 | 106,1 | 107,3 |
| 2001 Ene | 105,7 | 104,6 | 104,6 | 102,9 | 125,1 | 107,1 |
| Feb | 100,4 | 101,1 | 98,1 | 96,2 | 94,1 | 103,3 |
| Mar | 116,3 | 116,1 | 111,6 | 121,7 | 106,4 | 127,0 |
| Abr | 110,4 | 113,8 | 102,2 | 104,3 | 107,0 | 103,3 |
| May | 102,0 | 105,3 | 92,7 | 101,1 | 96,2 | 96,5 |
| Jun | 108,1 | 111,5 | 95,6 | 108,8 | 105,8 | 104,8 |
| Jul | 107,9 | 110,2 | 95,6 | 110,4 | 113,4 | 107,5 |
| Ago | 102,9 | 106,2 | 92,7 | 84,1 | 89,2 | 108,7 |
| Set | 100,2 | 103,6 | 94,3 | 73,5 | 100,8 | 95,1 |
| Oct | 100,4 | 102,4 | 92,5 | 83,9 | 119,2 | 96,4 |
| Nov | 97,7 | 99,3 | 93,0 | 78,0 | 94,6 | 101,6 |
| Dic | 122,8 | 125,3 | 105,2 | 110,8 | 121,9 | 136,9 |

Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

| Período | Total | Alimentos y Bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1998 | 7,3 | 4,6 | 7,0 | 11,2 | 24,6 | 16,7 |
| 1999 | 2,3 | 3,2 | -0,8 | -0,6 | 2,0 | 1,7 |
| 2000 | 1,9 | 5,8 | 0,6 | -5,8 | -16,9 | -8,9 |
| 2001 | -5,0 | -5,2 | -8,0 | -5,9 | 0,4 | -0,7 |
| 2001 Ene | 1,0 | 0,1 | -3,9 | 8,4 | 21,6 | 3,5 |
| Feb | -2,8 | -2,4 | -6,3 | -8,0 | 8,2 | -2,2 |
| Mar | 3,6 | 3,0 | -1,4 | 10,9 | 17,0 | 7,8 |
| Abr | -3,7 | -4,0 | -8,3 | -8,6 | 9,6 | 1,6 |
| May | -2,5 | -1,8 | -7,8 | -3,6 | -8,9 | 3,1 |
| Jun | 2,1 | 2,3 | -3,7 | -0,7 | 3,0 | 9,4 |
| Jul | -6,7 | -6,0 | -11,3 | -4,7 | -10,9 | -3,8 |
| Ago | -4,6 | -4,0 | -8,1 | -6,4 | -5,5 | -3,4 |
| Set | -7,8 | -7,5 | -10,4 | -15,9 | 7,7 | -10,1 |
| Oct | -9,4 | -9,3 | -11,2 | -11,4 | -4,6 | -9,0 |
| Nov | -9,2 | -11,2 | -8,8 | -10,7 | -2,0 | 2,4 |
| Dic | -15,3 | -16,9 | -14,0 | -18,9 | -15,8 | -5,2 |

Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

| Período | Total | Alimentos y Bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1997 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1998 | 101,6 | 103,0 | 100,8 | 97,4 | 94,3 | 99,2 |
| 1999 | 98,1 | 98,4 | 100,7 | 93,5 | 86,5 | 99,3 |
| 2000 | 95,9 | 96,1 | 98,4 | 89,0 | 82,1 | 99,5 |
| 2001 | 95,0 | 95,5 | 100,8 | 84,8 | 74,1 | 99,2 |
| 2001 Ene | 94,6 | 94,8 | 98,9 | 83,8 | 77,6 | 98,7 |
| Feb | 94,6 | 94,9 | 99,7 | 80,7 | 76,8 | 98,2 |
| Mar | 95,0 | 95,4 | 100,2 | 83,9 | 76,6 | 97,3 |
| Abr | 95,7 | 96,1 | 100,3 | 88,1 | 75,3 | 98,8 |
| May | 95,8 | 96,2 | 101,0 | 88,7 | 73,8 | 98,2 |
| Jun | 95,0 | 95,0 | 101,0 | 87,9 | 74,0 | 98,3 |
| Jul | 95,1 | 95,4 | 100,6 | 85,3 | 73,8 | 99,0 |
| Ago | 95,3 | 95,4 | 100,9 | 82,6 | 73,4 | 99,9 |
| Set | 95,4 | 95,5 | 101,2 | 83,7 | 72,8 | 100,8 |
| Oct | 94,7 | 94,6 | 102,0 | 84,3 | 72,4 | 100,4 |
| Nov | 94,4 | 94,0 | 101,4 | 84,4 | 72,0 | 100,3 |
| Dic | 94,2 | 93,8 | 102,2 | 84,2 | 71,1 | 100,5 |

Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

| Período | Total | Alimentos y Bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1998 | 1,6 | 3,0 | 0,8 | -2,6 | -5,7 | -0,8 |
| 1999 | -3,6 | -4,4 | -0,1 | -4,0 | -8,3 | 0,1 |
| 2000 | -2,3 | -2,4 | -2,3 | -4,8 | -5,2 | 0,2 |
| 2001 | -0,9 | -0,6 | 2,4 | -4,7 | -9,7 | -0,3 |
| 2001 Ene | -1,2 | -0,8 | 0,3 | -7,5 | -7,5 | -1,9 |
| Feb | -1,4 | -1,0 | 1,1 | -9,8 | -8,8 | -1,8 |
| Mar | -1,6 | -1,4 | 2,4 | -7,2 | -9,1 | -3,1 |
| Abr | -0,4 | -0,3 | 2,4 | -2,8 | -9,9 | -0,7 |
| May | -0,5 | -0,5 | 2,7 | -2,0 | -11,9 | -1,1 |
| Jun | -1,2 | -1,2 | 2,0 | -2,4 | -10,1 | -1,3 |
| Jul | -0,7 | -0,5 | 1,5 | -3,8 | -10,2 | -0,1 |
| Ago | -0,8 | -1,0 | 2,3 | -5,6 | -9,6 | 0,4 |
| Set | -0,6 | -0,9 | 2,4 | -4,8 | -10,0 | 1,8 |
| Oct | -1,8 | -2,7 | 3,3 | -4,1 | -9,5 | 1,1 |
| Nov | -0,8 | -1,4 | 3,5 | -3,3 | -9,5 | 1,7 |
| Dic | 0,1 | -0,4 | 5,0 | -3,3 | -10,0 | 1,6 |