

Buenos Aires, 27 de febrero de 2008

## Encuesta de Supermercados

Enero de 2008

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 69 empresas que cuentan con 1.513 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron los \$3.009,3 millones, lo cual representa una suba de 36,7% respecto al mismo mes del año anterior.

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 0,4% con respecto a diciembre de 2007.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de enero de 2007 registró una variación positiva de 24,9%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1,4% con relación al mes anterior.

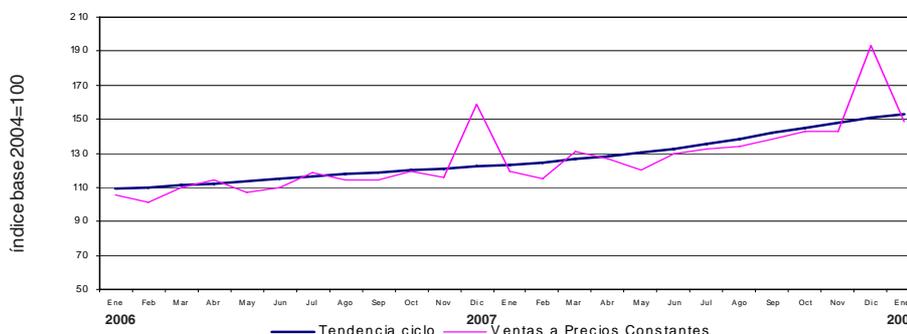
**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
<b>2006</b>	24.633,0	17,8	///	///
<b>2007</b>	32.061,3	30,2	///	///
<b>2007</b> Ene	2.200,8	-23,1	21,2	21,2
Dic	3.857,9	35,0	34,9	30,2
<b>2008</b> Ene*	3.009,3	-22,0	36,7	36,7

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
<b>2007</b> Ene	1,9	1,1	14,9
Dic	4,4	1,8	26,8
<b>2008</b> Ene*	0,4	1,4	24,9

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de **periodicidad mensual**, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de Diciembre de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de diciembre de 2007 con las de noviembre de 2007, se observa un aumento de 35% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Otras provincias de Norte (46%), Salta (44,2%), Resto de Buenos Aires (43,3%), 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires (42,9%) y Tucumán (41,3%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 34,9%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Tucumán (66,7%), Otras provincias del Centro y del Oeste (64,7%), Chubut (56,8%), Otras provincias del Norte (48,5%) y Neuquén (45,5%).

Las ventas de los primeros doce meses del año 2007 fueron 30,2% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2006. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Centro y del Oeste (60,6%), Salta (52,6%), Tucumán (48%), Chubut (42,9%) y Entre Ríos(40,1%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

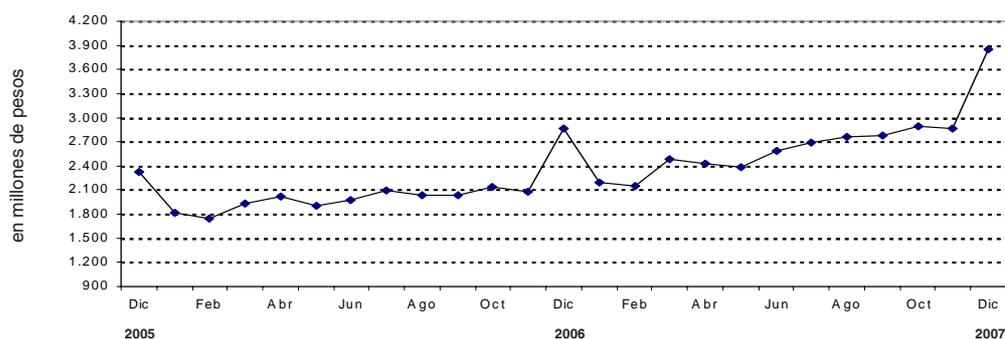
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2006		2007	mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
	miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.860.346</b>	<b>2.856.893</b>	<b>3.857.861</b>	<b>35,0</b>	<b>34,9</b>	<b>30,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	523.576	536.827	656.608	22,3	25,4	23,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	794.980	739.546	1.056.630	42,9	32,9	28,0
Resto de Bs.As.	381.743	343.779	492.531	43,3	29,0	27,3
Córdoba	198.123	195.320	261.129	33,7	31,8	25,8
Chubut	75.183	89.775	117.911	31,3	56,8	42,9
Entre Ríos	47.958	49.600	68.008	37,1	41,8	40,1
Mendoza	191.995	197.911	260.756	31,8	35,8	29,4
Neuquén	83.691	94.625	121.764	28,7	45,5	35,9
Salta	35.770	35.416	51.063	44,2	42,8	52,6
Santa Fe	153.872	153.827	203.264	32,1	32,1	29,7
Tucumán	51.997	61.342	86.692	41,3	66,7	48,0
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	89.757	91.315	133.278	46,0	48,5	35,8
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	73.749	88.178	121.490	37,8	64,7	60,6
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	157.952	179.432	226.737	26,4	43,5	40,0

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de diciembre de 2007 con las de noviembre del mismo año, los aumentos más significativos se observan en las ventas de Bebidas (83,6%), Otros (57%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (54,8%), Electrónicos y artículos para el hogar (51,5%) y Carnes (30,4%).

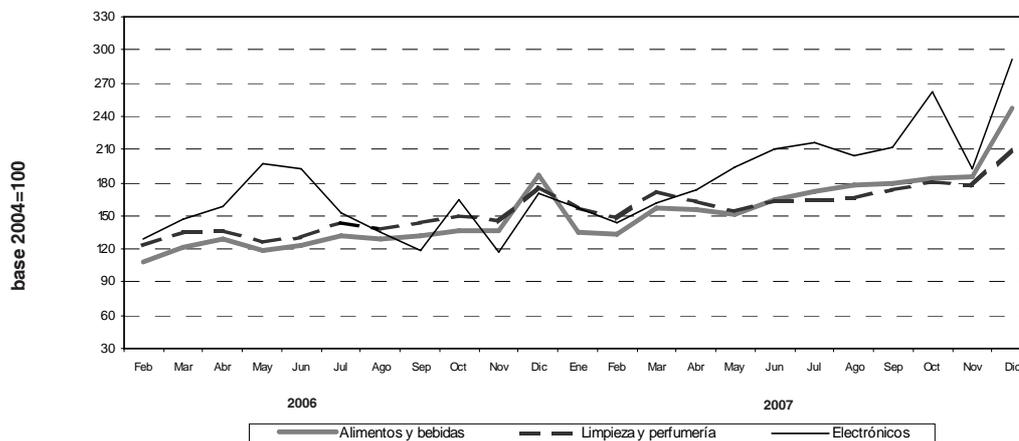
En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (70,6%), Indumentaria, calzados y textiles para el hogar (60,5%), Otros (59,4%), Almacén (39,7%) y Alimentos preparados y rotisería (35,3%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Verdulería y frutería (45,5%), Otros (42,8%), Alimentos preparados y rotisería (36,3%), Almacén (35,8%) e Indumentaria, calzados y textiles para el hogar (34,3%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2006		2007	mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
	miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.860.346</b>	<b>2.856.893</b>	<b>3.857.861</b>	<b>35,0</b>	<b>34,9</b>	<b>30,2</b>
Alimentos y bebidas	2.011.308	1.982.186	2.647.969	33,6	31,7	30,5
Bebidas	465.035	316.778	581.713	83,6	25,1	27,1
Almacén	638.676	705.336	892.193	26,5	39,7	35,8
Panadería	82.124	76.793	98.476	28,2	19,9	18,2
Lacteos	297.452	336.000	373.741	11,2	25,6	23,7
Carnes	352.646	358.034	466.737	30,4	32,4	27,2
Verdulería y frutería	125.824	137.120	168.061	22,6	33,6	45,5
Alimentos preparados y rotisería	49.551	52.125	67.048	28,6	35,3	36,3
Artículos de limpieza y perfumería	396.294	399.605	473.429	18,5	19,5	20,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	66.080	68.484	106.044	54,8	60,5	34,3
Electrónicos y artículos para el hogar	126.791	142.734	216.246	51,5	70,6	31,7
Otros	259.873	263.884	414.173	57,0	59,4	42,8

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de diciembre de 2007 totalizaron \$3.857,9 millones. De ese total, \$3.273,4 millones (84,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$584,5 millones (15,2%) a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de diciembre, con respecto a noviembre de 2007, aumentos de 38,1% y 20,1%, respectivamente.

Con relación a diciembre de 2006, el incremento fue de 36,5% en las grandes cadenas y de 26,4% en las medianas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas alcanzaron los \$1.858 y \$1.185 respectivamente, registrándose aumentos de 34,2% en las primeras y de 28,1% en las segundas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en diciembre de 2007 registró un alza de 28% en el caso de las grandes cadenas y de 32,8% en lo que respecta a las medianas.

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las cadenas grandes y medianas registraron subas del 34,1% y 28%, respectivamente. Asimismo, la variación interanual mostró un incremento de 15,6% en las grandes cadenas y de 20% en las medianas.

El acumulado de los primeros doce meses del año 2007 respecto a igual período de 2006, registra un aumento de 12,5% en las grandes cadenas y de 13,6% en las cadenas medianas (cuadro 7).

**Cuadro 5.** Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>2.860.346</b>	<b>2.856.893</b>	<b>3.857.861</b>	<b>35,0</b>	<b>34,9</b>	<b>30,2</b>
Cadenas grandes	2.397.986	2.370.386	3.273.398	38,1	36,5	31,8
Cadenas medianas	462.360	486.507	584.463	20,1	26,4	22,4

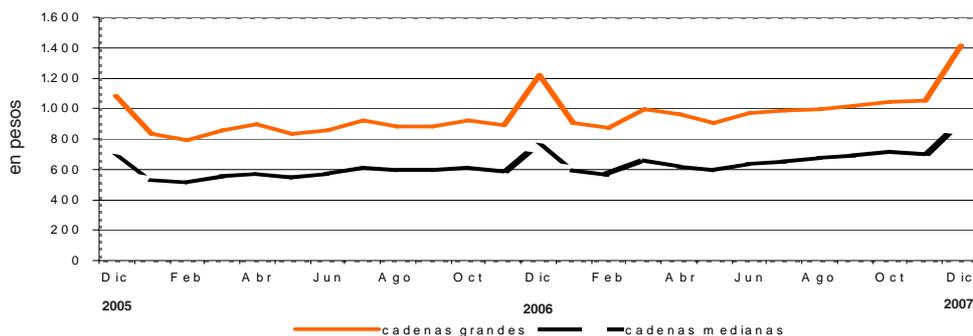
**Cuadro 6.** Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>1.318</b>	<b>1.276</b>	<b>1.711</b>	<b>34,1</b>	<b>29,8</b>	<b>25,8</b>
Cadenas grandes	1.452	1.384	1.858	34,2	28,0	24,8
Cadenas medianas	892	925	1.185	28,1	32,8	26,1

**Cuadro 7.** Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>1.108</b>	<b>970</b>	<b>1.299</b>	<b>33,9</b>	<b>17,2</b>	<b>13,3</b>
Cadenas grandes	1.221	1.052	1.411	34,1	15,6	12,5
Cadenas medianas	750	703	900	28,0	20,0	13,6

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena





Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
<b>Neuquén</b>													
2006 Diciembre	83.691	11.685	19.947	1.971	6.613	11.391	4.600	2.020	10.781	3.360	1.645	9.678	
2007 Noviembre	94.625	8.693	21.827	2.258	10.481	12.969	5.788	3.160	12.603	4.210	2.531	10.105	
Diciembre	121.764	15.799	27.429	2.784	10.900	15.732	6.229	3.642	14.550	5.726	3.716	15.257	
<b>Salta</b>													
2006 Diciembre	35.770	4.006	8.360	740	4.272	7.953	738	366	6.032	304	990	2.009	
2007 Noviembre	35.416	2.599	9.573	865	4.624	8.392	1.025	360	5.620	151	737	1.470	
Diciembre	51.063	5.663	13.320	1.096	6.303	12.321	1.458	461	6.691	185	1.272	2.293	
<b>Santa Fe</b>													
2006 Diciembre	153.872	22.879	38.161	4.690	13.305	15.195	6.631	3.147	20.103	4.839	7.920	17.002	
2007 Noviembre	153.827	19.459	38.669	4.299	15.332	15.148	6.144	3.505	21.910	4.827	7.965	16.569	
Diciembre	203.264	31.273	48.744	5.650	16.850	19.826	7.598	4.094	25.237	7.349	11.624	25.019	
<b>Tucumán</b>													
2006 Diciembre	51.997	6.575	10.839	976	7.416	10.571	1.741	431	6.972	642	2.269	3.565	
2007 Noviembre	61.342	4.834	14.485	1.425	9.107	13.806	2.400	692	7.867	858	2.388	3.480	
Diciembre	86.692	10.445	19.420	1.829	11.876	19.288	3.783	934	9.179	1.254	3.001	5.683	
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>													
2006 Diciembre	89.757	11.008	25.065	2.379	11.877	14.999	3.562	1.073	9.867	942	3.519	5.466	
2007 Noviembre	91.315	6.748	29.224	2.080	11.363	15.995	3.841	1.225	9.875	1.057	4.063	5.844	
Diciembre	133.278	14.352	38.241	2.785	15.348	23.121	5.971	1.822	12.261	1.792	6.468	11.117	
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>													
2006 Diciembre	73.749	7.916	19.641	1.568	7.189	12.501	2.797	760	11.534	1.273	2.801	5.769	
2007 Noviembre	88.178	7.405	22.441	1.998	8.831	15.549	3.695	1.413	11.588	1.960	4.469	8.829	
Diciembre	121.490	13.708	29.603	2.802	10.251	20.452	4.744	1.856	13.913	2.827	6.846	14.488	
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>													
2006 Diciembre	157.952	25.140	39.085	3.679	16.114	23.417	11.456	2.411	23.229	3.273	3.002	7.146	
2007 Noviembre	179.432	17.899	41.058	4.087	28.070	23.032	13.907	3.377	27.494	5.650	4.372	10.486	
Diciembre	226.737	32.653	52.067	4.653	29.648	29.478	14.639	4.008	31.087	7.472	6.260	14.772	

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2006 Diciembre	2.860.346	1.482	1.930	2.169.653	1.318	67.347.251	42,5
2007 Noviembre	2.856.893	1.501	1.903	2.238.962	1.276	61.387.717	46,5
Diciembre	3.857.861	1.513	2.550	2.255.305	1.711	68.181.564	56,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2006 Diciembre	523.576	354	1.479	355.830	1.471	13.337.697	39,3
2007 Noviembre	536.827	357	1.504	362.675	1.480	12.453.882	43,1
Diciembre	656.608	358	1.834	363.260	1.808	13.166.538	49,9
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2006 Diciembre	794.980	383	2.076	638.154	1.246	16.353.720	48,6
2007 Noviembre	739.546	385	1.921	651.626	1.135	13.235.905	55,9
Diciembre	1.056.630	385	2.744	646.837	1.634	15.873.001	66,6
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2006 Diciembre	381.743	232	1.645	320.136	1.192	8.066.186	47,3
2007 Noviembre	343.779	233	1.475	321.933	1.068	7.248.858	47,4
Diciembre	492.531	238	2.069	326.461	1.509	8.433.279	58,4
<b>Córdoba</b>							
2006 Diciembre	198.123	92	2.154	158.053	1.254	4.728.145	41,9
2007 Noviembre	195.320	80	2.442	160.663	1.216	4.063.467	48,1
Diciembre	261.129	80	3.264	160.663	1.625	4.443.381	58,8
<b>Chubut</b>							
2006 Diciembre	75.183	33	2.278	39.840	1.887	1.605.847	46,8
2007 Noviembre	89.775	35	2.565	40.740	2.204	1.439.391	62,4
Diciembre	117.911	37	3.187	43.400	2.717	1.659.520	71,1
<b>Entre Ríos</b>							
2006 Diciembre	47.958	21	2.284	38.406	1.249	1.241.229	38,6
2007 Noviembre	49.600	22	2.255	39.015	1.271	1.224.427	40,5
Diciembre	68.008	22	3.091	39.015	1.743	1.372.947	49,5
<b>Mendoza</b>							
2006 Diciembre	191.995	107	1.794	155.750	1.233	7.605.353	25,2
2007 Noviembre	197.911	110	1.799	164.650	1.202	7.625.813	26,0
Diciembre	260.756	110	2.371	164.650	1.584	7.355.444	35,5
<b>Neuquén</b>							
2006 Diciembre	83.691	34	2.462	53.933	1.552	1.667.369	50,2
2007 noviembre	94.625	40	2.366	58.780	1.610	1.770.006	53,5
Diciembre	121.764	40	3.044	58.780	2.072	1.964.992	62,0
<b>Salta</b>							
2006 Diciembre	35.770	13	2.752	29.837	1.199	913.880	39,1
2007 noviembre	35.416	13	2.724	29.837	1.187	834.482	42,4
Diciembre	51.063	13	3.928	29.837	1.711	958.214	53,3
<b>Santa Fe</b>							
2006 Diciembre	153.872	65	2.367	137.552	1.119	3.121.842	49,3
2007 Noviembre	153.827	65	2.367	137.552	1.118	2.884.262	53,3
Diciembre	203.264	66	3.080	139.552	1.457	3.206.034	63,4
<b>Tucumán</b>							
2006 Diciembre	51.997	11	4.727	38.654	1.345	1.082.025	48,1
2007 Noviembre	61.342	15	4.089	48.705	1.259	1.199.034	51,2
Diciembre	86.692	15	5.779	48.705	1.780	1.419.897	61,1
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2006 Diciembre	89.757	33	2.720	76.364	1.175	2.276.467	39,4
2007 noviembre	91.315	33	2.767	76.364	1.196	1.956.703	46,7
Diciembre	133.278	35	3.808	87.123	1.530	2.421.662	55,0
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2006 Diciembre	73.749	32	2.305	57.301	1.287	2.059.740	35,8
2007 Noviembre	88.178	35	2.519	71.162	1.239	2.157.629	40,9
Diciembre	121.490	35	3.471	71.162	1.707	2.320.768	52,3
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2006 Diciembre	157.952	72	2.194	69.843	2.262	3.287.751	48,0
2007 Noviembre	179.432	78	2.300	75.260	2.384	3.293.858	54,5
Diciembre	226.737	79	2.870	75.860	2.989	3.585.887	63,2

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de diciembre de 2007 alcanzó a 98.227 personas. Si se compara con el personal ocupado total en noviembre de 2007, se verifica un incremento de 2,9%. La variación interanual registró una suba de 11,2%, mientras que el acumulado de los primeros doce meses de 2007 con respecto al acumulado de los primeros doce meses de 2006 alcanzó un incremento de 5,8% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de diciembre de 2007 fueron de \$4.414 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$2.046 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>88.336</b>	<b>95.416</b>	<b>98.227</b>	<b>2,9</b>	<b>11,2</b>	<b>5,8</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.060	12.128	12.262	1,1	10,9	0,1
Cajeros, administrativos y otros	77.276	83.288	85.965	3,2	11,2	6,7

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre <sup>1</sup>			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	196.343	154.289	229.978	49,1	17,1	22,7
Contribuciones patronales	45.160	35.818	53.036	48,1	17,4	19,2
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	48.139	38.406	54.127	40,9	12,4	20,7
Contribuciones patronales	11.073	8.872	12.394	39,7	11,9	17,1
<b>Cajeros, administrativos y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	148.204	115.883	175.851	51,7	18,7	23,3
Contribuciones patronales	34.087	26.946	40.642	50,8	19,2	19,9

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2007		mes anterior	año anterior	acumulado del año 2007 respecto del acumulado del 2006
	Diciembre	Noviembre	Diciembre <sup>1</sup>			
<b>Total</b>	<b>2.223</b>	<b>1.617</b>	<b>2.341</b>	<b>44,8</b>	<b>5,3</b>	<b>15,7</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	4.353	3.167	4.414	39,4	1,4	19,9
Cajeros, administrativos y otros	1.918	1.391	2.046	47,1	6,7	15,5

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta mucha mayor cantidad de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños. Adicionalmente se debe tener en cuenta que, en tanto la encuesta de supermercados toma como año base el año 2004, el IPC es base 1999=100.

**Cuadro 13.** Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base 2004=100

Período	2005	2006	2007	2008
Enero	<b>108,4</b>	<b>117,0</b>	<b>129,8</b>	
Febrero	103,3	113,6	121,7	133,1*
Marzo	104,3	114,4	123,1	
Abril	106,5	116,1	124,7	
Mayo	106,7	116,9	126,6	
Junio	104,6	117,8	130,6	
Julio	107,9	118,1	131,4	
Agosto	109,5	116,9	133,5	
Septiembre	110,7	117,2	135,8	
Octubre	112,3	117,5	132,8	
Noviembre	109,2	118,3	133,7	
Diciembre	112,8	118,7	131,6	
	112,5	118,9	131,7	

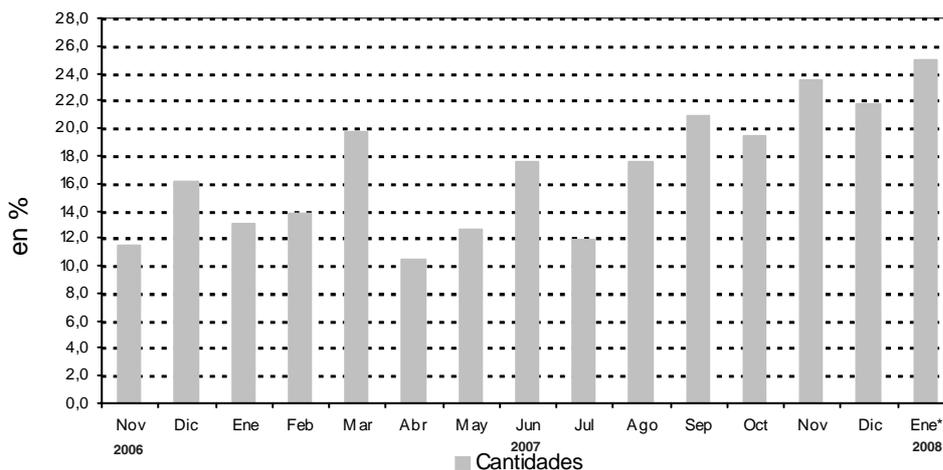
**Cuadro 14.** Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base 2004=100

Período	2005	2006	2007	2008
Enero	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>10,9</b>	
Febrero	4,9	10,0	7,1	9,4*
Marzo	5,7	9,7	7,6	
Abril	10,1	9,0	7,4	
Mayo	9,7	9,6	8,3	
Junio	6,6	12,6	10,9	
Julio	7,1	9,5	11,3	
Agosto	8,8	6,8	14,2	
Septiembre	9,2	5,9	15,9	
Octubre	10,0	4,6	13,0	
Noviembre	7,2	8,3	13,0	
Diciembre	10,9	5,2	10,9	
	10,7	5,7	10,8	

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 2004=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo			
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual	
2005 Ene	104,5	-22,6	14,7	101,2	-23,9	9,5	104,5	0,4	12,5	102,9	0,7	102,9	0,4	12,5	102,9	0,7
Feb	98,3	-6,0	7,1	94,3	-6,8	1,4	103,0	-1,5	5,8	103,5	0,6	103,5	-1,5	5,8	103,5	0,6
Mar	110,9	12,9	16,3	104,3	10,6	5,9	104,4	1,4	6,0	104,1	0,5	104,1	1,4	6,0	104,1	0,5
Abr	110,4	-0,5	14,4	103,7	-0,6	4,6	102,5	-1,8	1,6	104,5	0,4	104,5	-1,8	1,6	104,5	0,4
May	107,2	-3,0	11,6	102,6	-1,1	4,7	107,5	4,8	8,3	105,0	0,4	105,0	4,8	8,3	105,0	0,4
Jun	108,1	0,9	15,5	100,3	-2,2	8,0	105,9	-1,5	7,7	105,4	0,4	105,4	-1,5	7,7	105,4	0,4
Jul	119,6	10,6	17,1	109,4	9,1	7,8	106,3	0,4	6,6	105,9	0,4	105,9	0,4	6,6	105,9	0,4
Ago	112,6	-5,9	12,9	101,9	-6,9	3,6	105,9	-0,4	5,2	106,4	0,4	106,4	-0,4	5,2	106,4	0,4
Sep	110,5	-1,8	16,9	98,6	-3,2	6,7	105,7	-0,2	5,9	106,8	0,4	106,8	-0,2	5,9	106,8	0,4
Oct	123,2	11,5	15,2	113,3	14,9	7,6	109,0	3,1	8,3	107,2	0,4	107,2	3,1	8,3	107,2	0,4
Nov	116,7	-5,3	20,2	103,9	-8,3	8,8	109,4	0,4	8,9	107,7	0,4	107,7	0,4	8,9	107,7	0,4
Dic	152,9	31,0	13,2	136,6	31,5	2,7	107,0	-2,2	2,8	108,2	0,5	108,2	-2,2	2,8	108,2	0,5
2006 Ene	119,4	-21,9	14,2	105,4	-22,8	4,2	108,4	1,3	3,7	109,0	0,7	109,0	1,3	3,7	109,0	0,7
Feb	114,9	-3,8	16,9	100,9	-4,3	7,0	110,2	1,6	7,0	109,9	0,9	109,9	1,6	7,0	109,9	0,9
Mar	126,6	10,2	14,1	109,7	8,7	5,2	109,0	-1,1	4,4	111,1	1,1	111,1	-1,1	4,4	111,1	1,1
Abr	133,0	5,1	20,4	114,6	4,5	10,5	112,3	3,0	9,5	112,5	1,2	112,5	3,0	9,5	112,5	1,2
May	125,2	-5,9	16,8	107,0	-6,6	4,3	114,2	1,7	6,2	113,9	1,3	113,9	1,7	6,2	113,9	1,3
Jun	129,7	3,6	19,9	110,2	3,0	9,9	115,5	1,2	9,1	115,3	1,2	115,3	1,2	9,1	115,3	1,2
Jul	137,8	6,3	15,2	118,5	7,5	8,3	116,0	0,4	9,1	116,6	1,1	116,6	0,4	9,1	116,6	1,1
Ago	133,2	-3,3	18,3	114,1	-3,7	12,0	118,4	2,1	11,8	117,8	1,0	117,8	2,1	11,8	117,8	1,0
Sep	133,9	0,5	21,1	114,4	0,3	16,0	119,1	0,6	12,6	118,8	0,9	118,8	0,6	12,6	118,8	0,9
Oct	140,8	5,2	14,2	119,4	4,4	5,4	118,9	-0,2	9,1	119,9	0,9	119,9	-0,2	9,1	119,9	0,9
Nov	136,9	-2,8	17,3	115,8	-3,0	11,5	121,2	2,0	10,8	120,9	0,9	120,9	2,0	10,8	120,9	0,9
Dic	188,0	37,3	23,0	158,5	36,9	16,0	122,3	0,8	14,2	122,1	0,9	122,1	0,8	14,2	122,1	0,9
2007 Ene	144,7	-23,1	21,2	119,1	-24,9	13,0	124,6	1,9	14,9	123,3	1,1	123,3	1,9	14,9	123,3	1,1
Feb	141,1	-2,5	22,8	114,8	-3,6	13,8	125,3	0,6	13,7	124,8	1,2	124,8	0,6	13,7	124,8	1,2
Mar	163,1	15,6	28,9	131,4	14,5	19,8	126,6	1,0	16,1	126,4	1,3	126,4	1,0	16,1	126,4	1,3
Abr	159,7	-2,1	20,1	126,6	-3,7	10,5	127,9	1,1	14,0	128,3	1,5	128,3	1,1	14,0	128,3	1,5
May	156,8	-1,8	25,3	120,5	-4,8	12,6	128,5	0,5	12,6	130,4	1,6	130,4	0,5	12,6	130,4	1,6
Jun	169,6	8,1	30,8	129,6	7,6	17,6	132,0	2,7	14,2	132,8	1,9	132,8	2,7	14,2	132,8	1,9
Jul	176,6	4,1	28,1	132,6	2,3	11,9	134,5	1,9	15,9	135,6	2,1	135,6	1,9	15,9	135,6	2,1
Ago	181,6	2,8	36,3	134,1	1,1	17,5	138,0	2,6	16,5	138,6	2,3	138,6	2,6	16,5	138,6	2,3
Sep	182,9	0,7	36,6	138,3	3,1	20,9	142,6	3,4	19,7	141,9	2,3	141,9	3,4	19,7	141,9	2,3
Oct	190,2	4,0	35,1	142,6	3,1	19,4	144,5	1,3	21,6	145,1	2,3	145,1	1,3	21,6	145,1	2,3
Nov	187,8	-1,2	37,2	143,1	0,4	23,6	148,5	2,7	22,5	148,2	2,1	148,2	2,7	22,5	148,2	2,1
Dic	253,6	35,0	34,9	192,9	34,8	21,7	155,0	4,4	26,8	150,8	1,8	150,8	4,4	26,8	150,8	1,8
2008 Ene*	197,8	-22,0	36,7	148,9	-22,8	25,0	155,5	0,4	24,9	152,9	1,4	152,9	0,4	24,9	152,9	1,4

**Gráfico 6.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



### Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe, requieren deflataciones de precios a 1999. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

**Cuadro 13 - Cálculo del IPI.** Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios promedios 1999, llevado a promedio 100 en 2004.

### Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base el promedio de las 12 facturaciones a precios corrientes, efectuando la comparación con el promedio del año 2004.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios 1999, dividiendo por la facturación promedio del año 2004 a precios promedio 1999.

### Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación