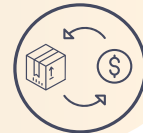




Comercio

Vol. 6, n° 9



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 76

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 9

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0













Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes</p> <p>\$ 152.189 millones</p>	63,7	 <p>A precios corrientes</p> <p>\$ 24.206 millones</p>	51,9
 <p>A precios constantes</p> <p>\$ 23.800 millones</p>	6,6	 <p>A precios constantes</p> <p>\$ 3.953 millones</p>	-0,0
 <p>Online</p> <p>\$ 3.796 millones</p>	12,6	 <p>Online</p> <p>\$ 156 millones</p>	70,9
 <p>Con tarjeta de crédito</p> <p>\$ 53.679 millones</p>	67,2	 <p>Con tarjeta de crédito</p> <p>\$ 5.052 millones</p>	75,0
 <p>Ticket promedio</p> <p>\$ 2.484</p>	49,7	 <p>Ticket promedio</p> <p>\$ 7.167</p>	34,6
 <p>Por m²</p> <p>\$ 46.256</p>	62,9	 <p>Por m²</p> <p>\$ 24.471</p>	50,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para febrero de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 152.189,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 63,7% respecto al mismo mes del año anterior.

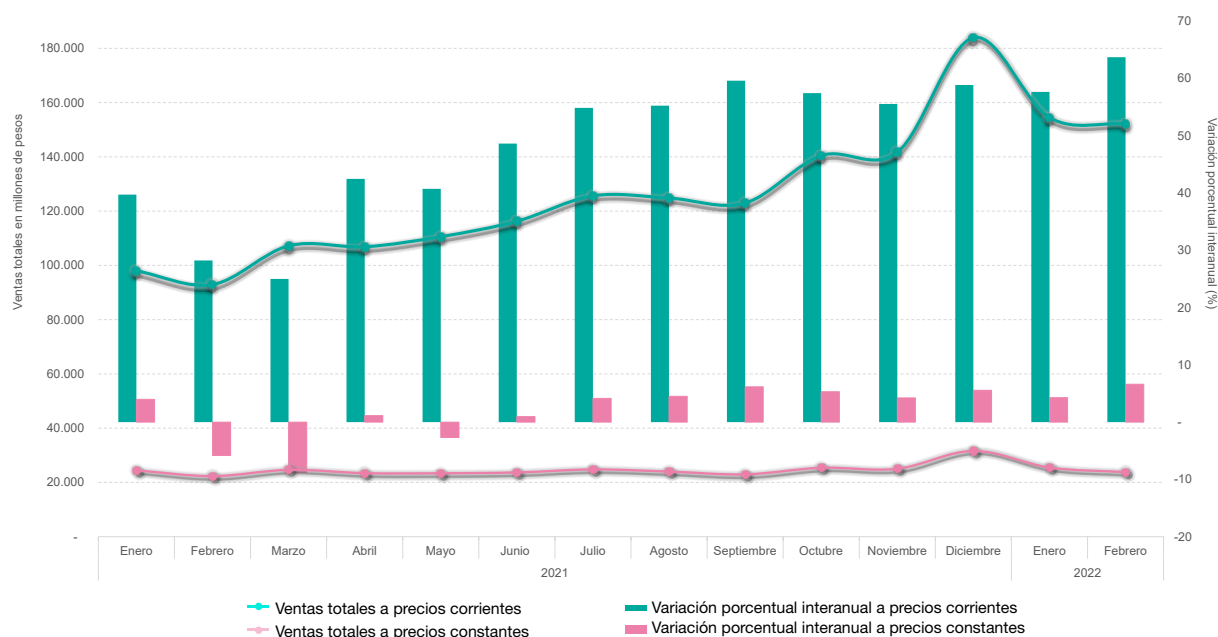
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante febrero de 2022, sumaron un total de 23.800,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,6% respecto a febrero de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 2 meses de 2021	190.961,8	46.742,6	33,9	-0,9
Acumulado 2 meses de 2022	306.704,1	49.263,2	60,6	5,4
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,3
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.595,7	58,9	5,6
2022* Enero	154.514,8	25.463,0	57,7	4,3
Febrero	152.189,3	23.800,2	63,7	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En febrero de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas alcanzaron 148.393.237 miles de pesos, lo que representa el 97,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 65,6% respecto a febrero de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 3.796.044 miles de pesos, lo que representa el 2,5% de las ventas totales y tuvo una variación de 12,6% respecto al mismo mes del año anterior.

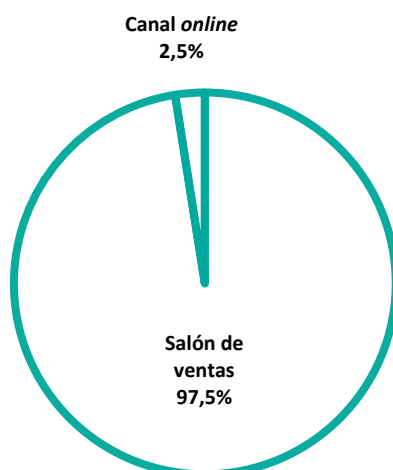
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	152.189.281	63,7	100,0
Salón de ventas	148.393.237	65,6	97,5
Canales <i>online</i>	3.796.044	12,6	2,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En febrero de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 46.318.087 miles de pesos, lo que representa el 30,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 53,9% respecto a febrero de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 45.304.418 miles de pesos, lo que representa el 29,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 73,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 53.678.876 miles de pesos, lo que representa el 35,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a febrero de 2021 de 67,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.887.901 miles de pesos, lo que representa el 4,5% del total y muestra un aumento del 47,7% respecto al mismo mes del año anterior.

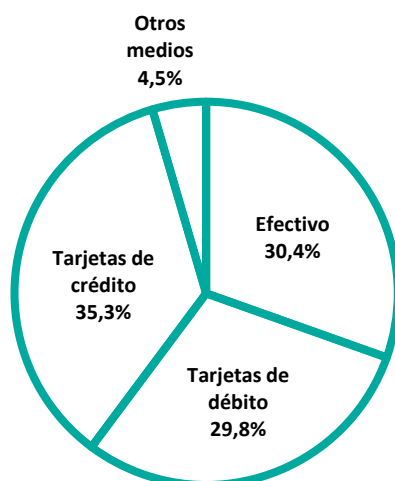
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	152.189.281	63,7	100,0
Efectivo	46.318.087	53,9	30,4
Tarjetas de débito	45.304.418	73,7	29,8
Tarjetas de crédito	53.678.876	67,2	35,3
Otros medios	6.887.901	47,7	4,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de febrero de 2022 totalizaron 152.189.281 miles de pesos. De ese total, 127.448.094 miles de pesos (83,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 24.741.187 miles de pesos (16,3%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en febrero de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 47.746 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 39.851 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 63,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 60,8% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Febrero de 2022

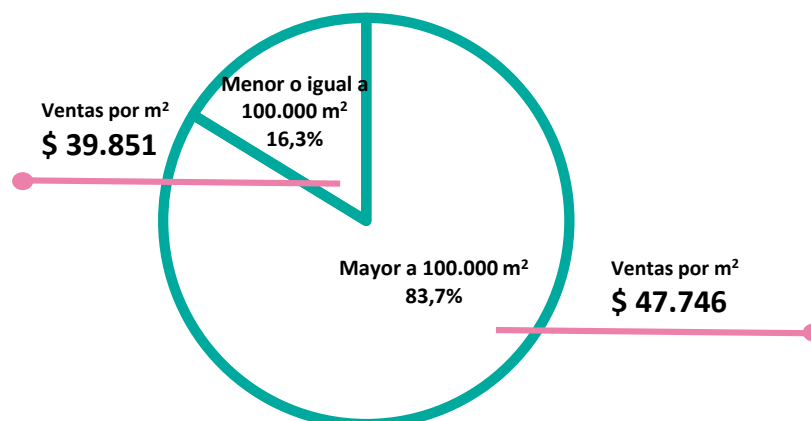
Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%			Pesos	%
Total	101	152.189.281	63,7	100,0	3.290.149	46.256	62,9
Mayor a 100.000 m ²	8	127.448.094	64,8	83,7	2.669.310	47.746	63,2
Menor o igual a 100.000 m ²	93	24.741.187	58,6	16,3	620.839	39.851	60,8

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 95,2%; “Otros”, 83,1%; “Alimentos preparados y rotisería”, 80,9% y “Electrónicos y artículos para el hogar”, 80,0%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

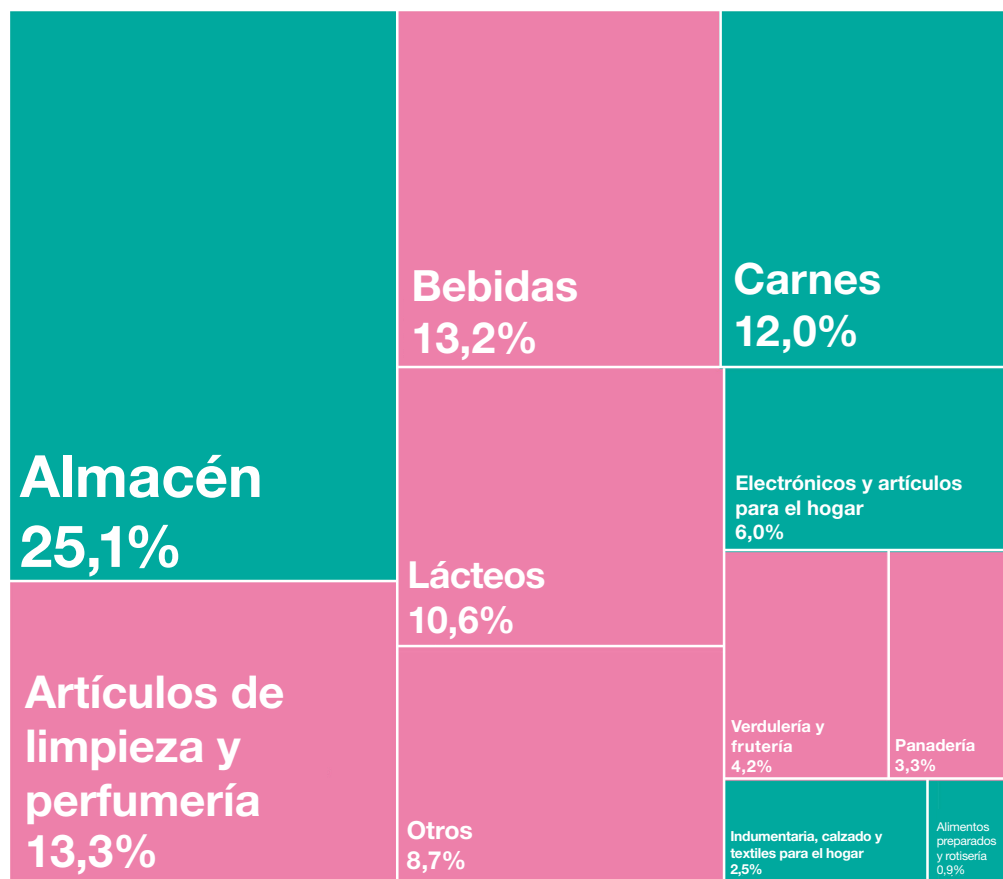
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	152.189.281	63,7	100,0
Bebidas	20.067.764	65,4	13,2
Almacén	38.210.090	61,7	25,1
Panadería	5.045.493	70,2	3,3
Lácteos	16.138.991	60,7	10,6
Carnes	18.262.095	55,2	12,0
Verdulería y frutería	6.435.725	61,8	4,2
Alimentos preparados y rotisería	1.370.244	80,9	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	20.306.031	52,3	13,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.876.388	95,2	2,5
Electrónicos y artículos para el hogar	9.190.060	80,0	6,0
Otros	13.286.402	83,1	8,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santa Cruz, 76,4%; Río Negro, 74,0%; San Luis, 71,1%; Resto de Buenos Aires, 70,7% y Neuquén con 70,6%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	152.189.281	63,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	22.435.019	58,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	35.560.776	63,1
Resto de Buenos Aires	17.834.910	70,7
Catamarca	956.016	60,9
Chaco	1.443.537	64,4
Chubut	4.573.191	61,6
Córdoba	13.991.221	60,6
Corrientes	2.075.130	65,8
Entre Ríos	3.567.272	67,5
Formosa	1.166.563	64,3
Jujuy	2.195.448	55,5
La Pampa	1.543.679	65,2
La Rioja	787.115	67,9
Mendoza	8.009.422	62,6
Misiones	2.260.155	68,1
Neuquén	6.255.374	70,6
Río Negro	6.016.596	74,0
Salta	2.939.374	64,0
San Juan	1.548.393	57,2
San Luis	1.449.798	71,1
Santa Cruz	3.501.863	76,4
Santa Fe	6.733.952	54,1
Santiago del Estero	1.031.912	61,5
Tierra del Fuego	1.704.838	68,7
Tucumán	2.607.728	63,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	152.189.281	22.435.019	35.560.776	17.834.910	956.016
Bebidas	20.067.764	3.028.252	4.672.661	2.199.903	136.987
Almacén	38.210.090	5.070.777	8.150.455	4.163.926	232.333
Panadería	5.045.493	1.171.145	1.346.502	549.795	25.969
Lácteos	16.138.991	3.219.957	4.152.842	2.009.814	71.196
Carnes	18.262.095	2.811.146	4.364.208	1.864.294	128.454
Verdulería y frutería	6.435.725	1.218.419	1.301.214	838.656	23.529
Alimentos preparados y rotisería	1.370.244	366.589	380.016	122.527	4.422
Artículos de limpieza y perfumería	20.306.031	2.777.324	4.716.745	2.252.137	140.295
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.876.388	271.842	788.908	575.989	18.352
Electrónicos y artículos para el hogar	9.190.060	809.648	2.456.541	1.627.412	70.356
Otros	13.286.402	1.689.920	3.230.684	1.630.456	104.123

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.443.537	4.573.191	13.991.221	2.075.130	3.567.272
Bebidas	178.117	508.614	2.208.936	364.651	489.348
Almacén	362.899	1.302.760	4.268.976	448.504	889.005
Panadería	35.931	97.841	320.195	72.886	92.544
Lácteos	125.626	371.259	1.389.842	170.337	386.880
Carnes	138.231	334.349	1.383.291	287.350	356.264
Verdulería y frutería	36.590	261.680	461.457	84.560	167.683
Alimentos preparados y rotisería	34.586	18.788	52.025	42.003	18.635
Artículos de limpieza y perfumería	210.246	635.832	2.149.688	195.562	514.090
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	29.530	222.275	219.002	56.220	83.825
Electrónicos y artículos para el hogar	102.826	323.494	469.744	134.362	197.197
Otros	188.957	496.299	1.068.066	218.696	371.802

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.166.563	2.195.448	1.543.679	787.115	8.009.422
Bebidas	132.891	379.394	190.374	77.865	992.757
Almacén	312.403	527.949	417.374	194.222	2.468.711
Panadería	44.420	39.569	32.099	22.430	180.711
Lácteos	93.673	182.688	127.109	65.772	655.021
Carnes	125.869	319.010	188.498	108.907	1.212.156
Verdulería y frutería	48.661	20.185	92.903	23.856	110.433
Alimentos preparados y rotisería	13.603	6.812	8.682	4.877	35.907
Artículos de limpieza y perfumería	132.833	513.444	221.169	111.368	1.000.977
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	22.263	47.556	14.718	332.791
Electrónicos y artículos para el hogar	s	68.272	57.697	40.768	490.988
Otros	114.915	115.863	160.218	122.332	528.970

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.260.155	6.255.374	6.016.596	2.939.374	1.548.393
Bebidas	239.709	703.468	753.039	507.060	163.083
Almacén	650.198	1.475.952	1.568.390	681.499	455.541
Panadería	145.996	170.391	157.160	50.392	28.442
Lácteos	237.827	525.722	559.668	210.433	120.044
Carnes	248.029	993.696	794.053	438.619	168.262
Verdulería y frutería	52.914	352.134	322.413	47.017	30.133
Alimentos preparados y rotisería	90.802	32.812	18.130	17.729	6.254
Artículos de limpieza y perfumería	248.267	758.390	766.592	472.286	226.370
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	46.626	234.491	230.532	62.501	55.150
Electrónicos y artículos para el hogar	91.347	416.967	356.228	193.476	119.947
Otros	208.440	591.349	490.392	258.362	175.166

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.449.798	3.501.863	6.733.952	1.031.912	1.704.838	2.607.728
Bebidas	184.455	365.632	922.107	154.001	168.683	345.777
Almacén	409.983	1.006.837	1.746.785	286.227	464.320	654.065
Panadería	33.564	61.177	244.750	21.863	31.423	68.299
Lácteos	117.190	231.276	667.921	88.195	106.289	252.408
Carnes	154.014	357.521	871.736	108.620	190.678	314.841
Verdulería y frutería	38.473	262.513	330.204	29.212	221.215	59.669
Alimentos preparados y rotisería	4.620	s	60.501	6.117	s	16.476
Artículos de limpieza y perfumería	192.295	491.372	914.933	140.170	197.690	325.956
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	53.250	s	175.597	18.725	79.169	60.301
Electrónicos y artículos para el hogar	104.789	232.426	297.781	66.051	s	228.695
Otros	157.165	336.068	501.636	112.730	132.549	281.243

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos							
Total	152.189.281	2.955	51.502	3.290.149	46.256	61.279.110	2.484
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	22.435.019	894	25.095	476.400	47.093	14.740.079	1.522
24 partidos del Gran Buenos Aires	35.560.776	529	67.223	736.303	48.296	11.673.937	3.046
Resto de Buenos Aires	17.834.910	324	55.046	378.455	47.126	6.326.851	2.819
Catamarca	956.016	11	86.911	15.373	62.188	315.880	3.027
Chaco	1.443.537	27	53.464	34.994	41.251	598.355	2.413
Chubut	4.573.191	54	84.689	78.160	58.511	1.502.890	3.043
Córdoba	13.991.221	243	57.577	363.097	38.533	5.483.595	2.551
Corrientes	2.075.130	55	37.730	57.598	36.028	1.231.204	1.685
Entre Ríos	3.567.272	105	33.974	90.496	39.419	1.624.562	2.196
Formosa	1.166.563	17	68.621	32.504	35.890	431.962	2.701
Jujuy	2.195.448	37	59.336	53.576	40.978	791.770	2.773
La Pampa	1.543.679	26	59.372	25.811	59.807	468.235	3.297
La Rioja	787.115	16	49.195	16.733	47.400	303.257	2.596
Mendoza	8.009.422	152	52.694	247.647	32.342	2.946.335	2.718
Misiones	2.260.155	15	150.677	34.052	66.373	1.426.899	1.584
Neuquén	6.255.374	67	93.364	95.926	65.210	1.802.778	3.470
Río Negro	6.016.596	81	74.279	87.981	68.385	2.190.972	2.746
Salta	2.939.374	50	58.787	66.097	44.470	1.141.467	2.575
San Juan	1.548.393	24	64.516	47.376	32.683	618.182	2.505
San Luis	1.449.798	16	90.612	32.168	45.070	464.660	3.120
Santa Cruz	3.501.863	35	100.053	48.112	72.786	1.038.791	3.371
Santa Fe	6.733.952	103	65.378	157.921	42.641	2.331.026	2.889
Santiago del Estero	1.031.912	21	49.139	26.007	39.678	402.476	2.564
Tierra del Fuego	1.704.838	20	85.242	22.835	74.659	535.918	3.181
Tucumán	2.607.728	33	79.022	64.526	40.414	887.029	2.940

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 63,7% en febrero de 2022 respecto a febrero de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes creció 6,6% en febrero de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,4	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para febrero de 2022 mostró una variación porcentual de 53,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en febrero de 2022, alcanzó los 92.220 asalariados, de los cuales 10.732 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 81.488 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 14.003.759 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a febrero de 2021 de 55,9%. Los sueldos y salarios brutos, en febrero de 2022, ascendieron a 11.115.174 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 54,7%. Las contribuciones patronales fueron de 2.888.585 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2021 fue de 60,8%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2022 fueron: 221.900 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 107.178 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 62,3% en febrero de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de febrero de 2021 de 55,7%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		92.220	-1,5	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.732	-1,2	-0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		81.488	-1,6	-0,5
Costo laboral	Miles de pesos	14.003.759	55,9	3,2
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	11.115.174	54,7	3,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.888.585	60,8	0,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.990.399	61,1	8,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.381.432	60,4	8,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	608.967	63,9	7,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	11.013.360	54,6	1,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	8.733.742	53,2	2,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.279.618	60,0	-0,9
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	120.529	57,1	4,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	221.900	62,3	9,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	107.178	55,7	3,1

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para febrero de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 24.205,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 51,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante febrero de 2022, sumaron un total de 3.953,4 millones de pesos, lo que representa una variación negativa cercana a 0% respecto a febrero de 2021.

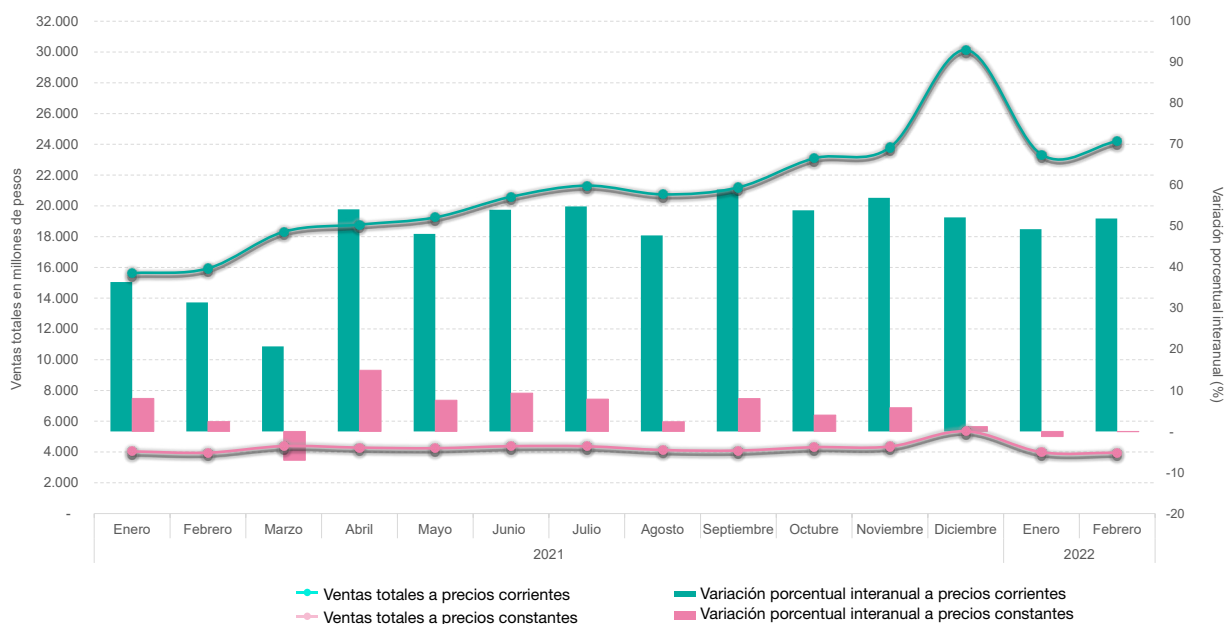
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-febrero 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 2 meses de 2021	31.557,7	7.991,6	33,9	5,2
Acumulado 2 meses de 2022	47.537,0	7.939,2	50,6	-0,7
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En febrero de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 24.050.049 miles de pesos, lo que representa el 99,4% de las ventas totales y un aumento del 51,8% respecto a febrero de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 155.860 miles de pesos, lo que representa el 0,6% de las ventas totales y un aumento de 70,9% respecto al mismo mes del año anterior.

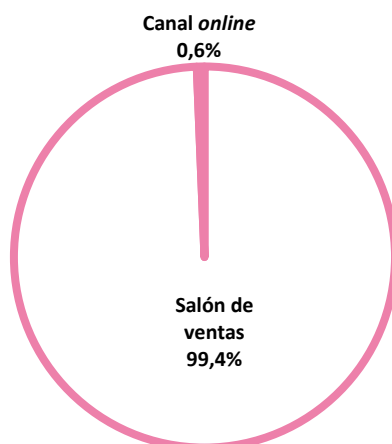
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	24.205.908	51,9	100,0
Salón de ventas	24.050.049	51,8	99,4
Canales <i>online</i>	155.860	70,9	0,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En febrero de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 10.431.327 miles de pesos, lo que representa el 43,1% de las ventas totales y un aumento del 43,6% respecto a febrero de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.670.168 miles de pesos, lo que representa el 19,3% de las ventas totales y una variación positiva de 49,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 5.052.345 miles de pesos, lo que representa el 20,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a febrero de 2021 de 75,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 4.052.067 miles de pesos, lo que representa el 16,7% del total y un aumento del 52,3% respecto al mismo mes del año anterior.

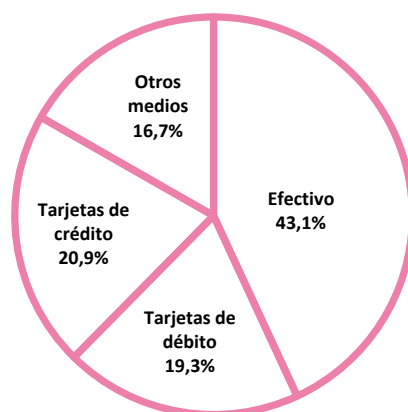
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	24.205.908	51,9	100,0
Efectivo	10.431.327	43,6	43,1
Tarjetas de débito	4.670.168	49,7	19,3
Tarjetas de crédito	5.052.345	75,0	20,9
Otros medios	4.052.067	52,3	16,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 219,0%; "Carnes", 87,9%; "Panadería", 68,2%; y "Otros", 62,0%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2022

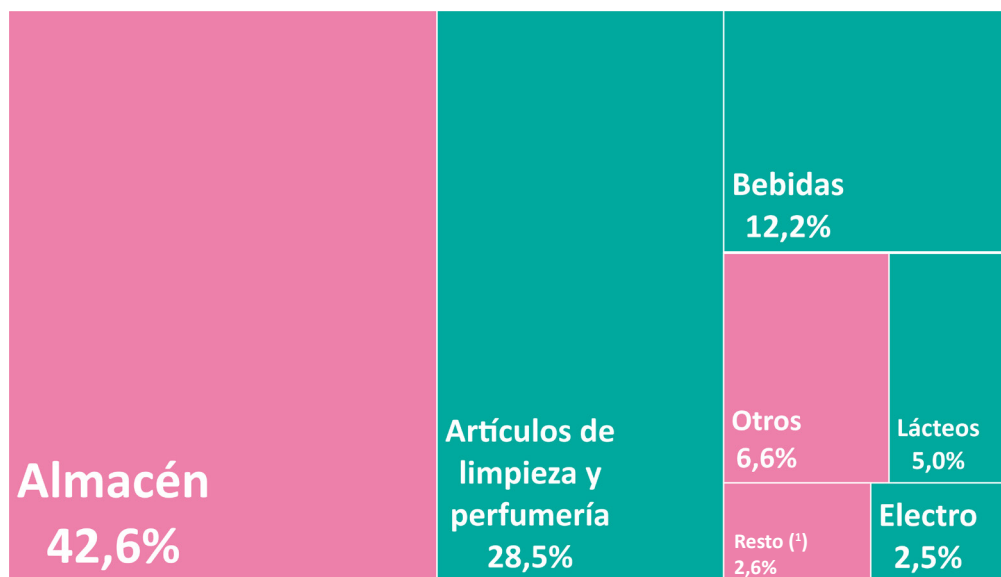
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	24.205.908	51,9	100,0
Bebidas	2.958.767	57,5	12,2
Almacén	10.322.710	50,4	42,6
Panadería	49.115	68,2	0,2
Lácteos	1.203.614	53,1	5,0
Carnes	506.650	87,9	2,1
Verdulería y frutería	49.015	57,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	6.896.491	49,1	28,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.445	219,0	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	608.336	32,4	2,5
Otros	1.590.765	62,0	6,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2022



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En febrero de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 40,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 48,8%; y en Resto del país, 54,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	24.205.908	51,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	856.750	40,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.414.629	48,8
Resto del país	13.934.529	54,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	24.205.908	856.750	9.414.629	13.934.529
Bebidas	2.958.767	108.894	1.183.087	1.666.787
Almacén	10.322.710	334.953	4.026.158	5.961.599
Panadería	49.115	-	18.085	31.029
Lácteos	1.203.614	44.941	412.472	746.200
Carnes	506.650	s	s	307.739
Verdulería y frutería	49.015	s	s	25.320
Artículos de limpieza y perfumería	6.896.491	257.296	2.718.472	3.920.723
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.445	s	s	13.465
Electrónicos y artículos para el hogar	608.336	33.350	283.068	291.918
Otros	1.590.765	63.169	557.847	969.749

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	24.205.908	196	123.500	989.148	24.471	3.377.230	7.167
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	856.750	6	142.792	35.832	23.910	131.837	6.499
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.414.629	75	125.528	388.438	24.237	1.145.088	8.222
Resto del país	13.934.529	115	121.170	564.878	24.668	2.100.305	6.635

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 51,9% en febrero de 2022 respecto a febrero de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo una disminución cercana a 0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para febrero de 2022 mostró una variación porcentual de 52,0% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en febrero de 2022 ascendió a 13.286 asalariados, de los cuales 1.721 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados. El 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.565 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 2.013.331 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a febrero de 2021 de 57,1%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.603.618 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 55,3%. Las contribuciones patronales fueron de 409.713 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2021 fue de 64,4%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2022 fueron: 202.420 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 108.539 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 49,0% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de febrero de 2021 de 49,6%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		13.286	3,9	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.721	3,9	-0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.565	3,9	0,5
Costo laboral	Miles de pesos	2.013.331	57,1	0,2
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	1.603.618	55,3	-0,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	409.713	64,4	2,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	441.926	55,0	-12,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	348.364	54,7	-16,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	93.562	56,1	4,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.571.405	57,7	4,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.255.254	55,5	5,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	316.151	67,0	1,2
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	120.700	49,4	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	202.420	49,0	-15,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	108.539	49,6	4,7

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-febrero 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf