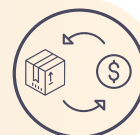


Informes técnicos / Vol. 7, n° 36

ISSN 2545-6636



**Comercio**  
Vol. 7, n° 5



# Encuesta de supermercados

Diciembre de 2022

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 36

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 5

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios**

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice

Pág.

**Resumen ejecutivo** ..... 3

**Gráfico 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2022 ..... 5

**Gráfico 2.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 6

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 7

**Gráfico 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 8

**Infografía.** Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Diciembre de 2022 ..... 10

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022 ..... 4

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022 ..... 5

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 6

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 7

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 8

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2022 ..... 9

**Cuadro 7.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022 ..... 9

**Cuadro 8.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2022 ..... 11

**Cuadro 9.** Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2022 ..... 12

**Enlace a más detalles** ..... 13

**Índice de cuadros web** ..... 13

**Aspectos metodológicos** ..... 13

**Ajuste estacional** ..... 14



## Encuesta de supermercados

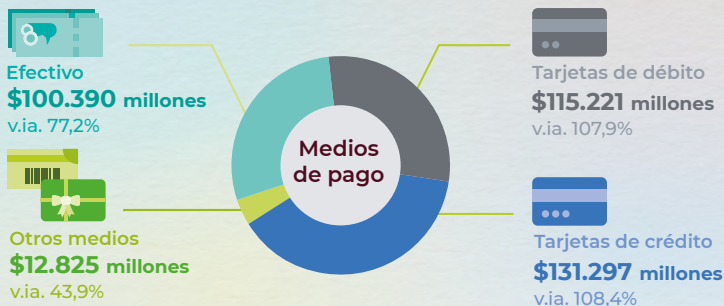
Diciembre de 2022

### Resumen ejecutivo

#### Nivel general. Ventas a precios constantes



#### Nivel general. Ventas a precios corrientes



**v.im.**  
Desestacionalizado  
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

**v.ia.**  
Variación interanual  
(respecto al mismo mes del año anterior)

**v.ai.**  
Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



## Encuesta de supermercados

### Diciembre de 2022

En diciembre de 2022, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 2,0% respecto a igual mes de 2021. El acumulado enero-diciembre de 2022 presenta un aumento de 1,6% respecto a igual período de 2021.

En diciembre de 2022, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 5,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022**

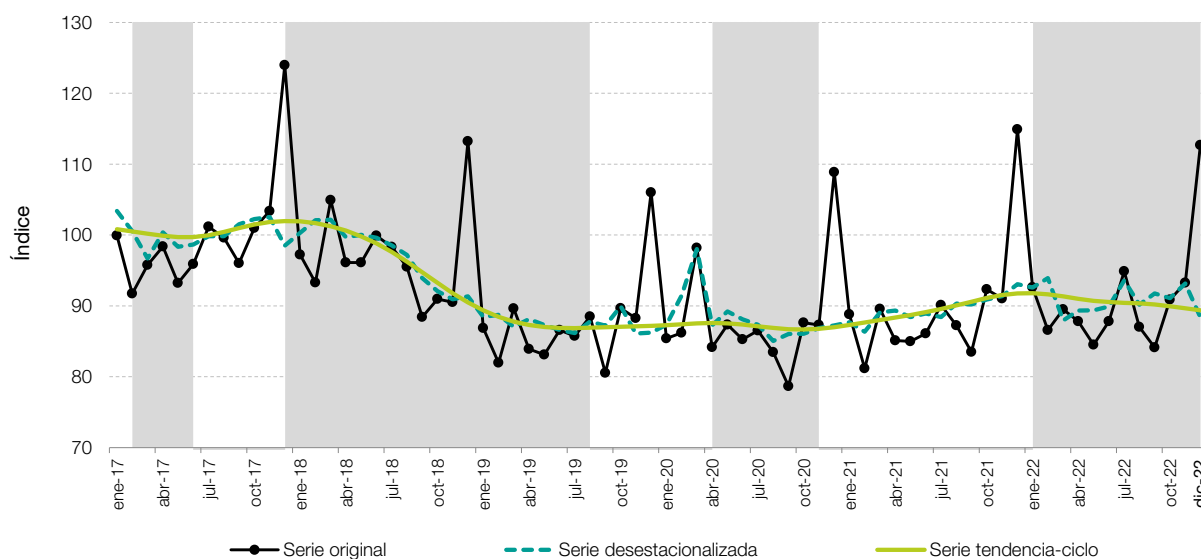
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2021*	Enero	88,8	4,0	4,0	87,7	0,5	87,3	0,4
	Febrero	81,2	-5,8	-0,9	86,4	-1,5	87,7	0,4
	Marzo	89,6	-8,8	-3,8	89,1	3,2	88,0	0,4
	Abril	85,1	1,1	-2,6	89,3	0,3	88,3	0,4
	Mayo	85,0	-2,7	-2,6	88,4	-1,0	88,7	0,4
	Junio	86,1	1,0	-2,0	88,9	0,6	89,1	0,5
	Julio	90,1	4,2	-1,2	88,4	-0,6	89,6	0,5
	Agosto	87,2	4,5	-0,5	90,3	2,1	90,1	0,6
	Septiembre	83,5	6,2	0,2	90,2	-0,1	90,6	0,6
	Octubre	92,3	5,4	0,7	90,9	0,8	91,1	0,6
	Noviembre	91,0	4,2	1,0	91,4	0,5	91,5	0,5
	Diciembre	114,9	5,6	1,5	93,1	1,8	91,8	0,3
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,6	-0,5	91,8	0,0
	Febrero	86,6	6,6	5,4	93,9	1,4	91,6	-0,2
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	87,9	-6,4	91,3	-0,3
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,4	1,6	91,0	-0,4
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	89,4	0,0	90,7	-0,3
	Junio	87,8	2,0	2,5	89,9	0,6	90,5	-0,2
	Julio	94,9	5,3	2,9	93,6	4,1	90,4	-0,1
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	90,2	-3,7	90,3	-0,1
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	91,7	1,7	90,2	-0,2
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,1	-0,7	90,0	-0,3
	Noviembre	93,2	2,5	2,0	93,2	2,3	89,7	-0,3
	Diciembre	112,7	-2,0	1,6	88,4	-5,1	89,4	-0,3

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos de la Encuesta de supermercados" de este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2021*	Enero	320,0	39,7	39,7	360,3	34,4	3,7
	Febrero	303,5	28,2	33,9	373,8	36,1	3,8
	Marzo	350,1	25,0	30,5	390,9	37,0	4,6
	Abril	348,9	42,5	33,5	409,9	40,9	4,9
	Mayo	361,1	40,7	35,0	424,9	44,6	3,7
	Junio	379,6	48,6	37,3	440,9	47,2	3,8
	Julio	410,2	54,9	39,9	455,2	48,7	3,3
	Agosto	407,6	55,3	41,9	467,2	48,5	2,6
	Septiembre	401,6	59,6	43,9	480,9	50,4	2,9
	Octubre	458,6	57,5	45,4	496,8	49,4	3,3
	Noviembre	462,6	55,6	46,5	508,3	49,2	2,3
	Diciembre	600,6	58,9	47,9	522,7	50,5	2,8
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,9	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1.174,4	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para diciembre de 2022 relevadas en la Encuesta de supermercados, sumaron 359.733,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 95,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 143,4%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 113,9%; “Bebidas”, con 111,9%; y “Panadería”, con 110,4%.

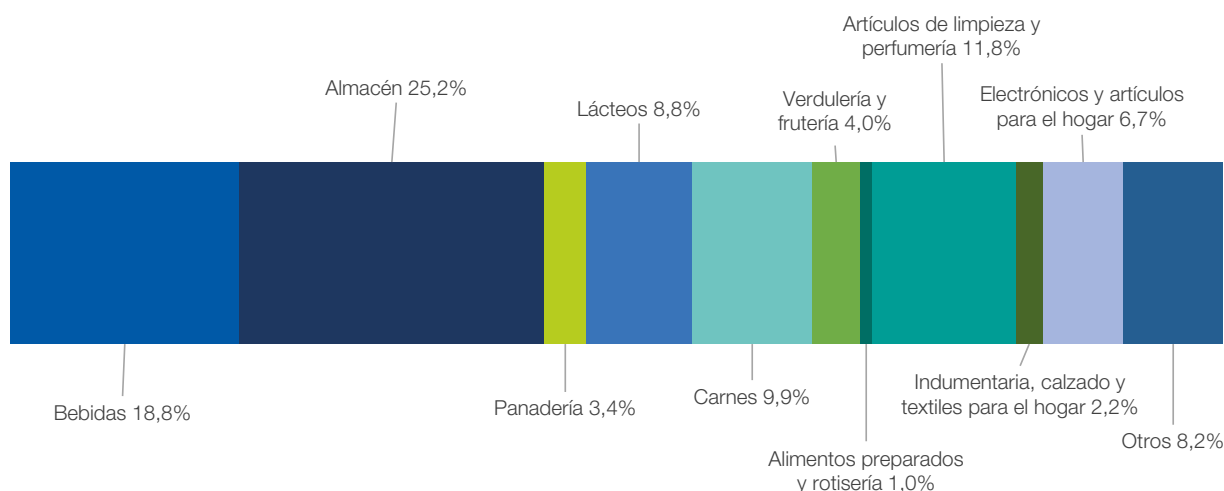
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>359.733.057</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	67.780.167	111,9	18,8
Almacén	90.649.113	100,1	25,2
Panadería	12.327.922	110,4	3,4
Lácteos	31.509.983	94,8	8,8
Carnes	35.562.590	67,2	9,9
Verdulería y frutería	14.272.743	143,4	4,0
Alimentos preparados y rotisería	3.590.640	113,9	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	42.588.236	95,8	11,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	7.937.484	66,8	2,2
Electrónicos y artículos para el hogar	24.029.104	89,7	6,7
Otros	29.485.074	76,9	8,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2022**

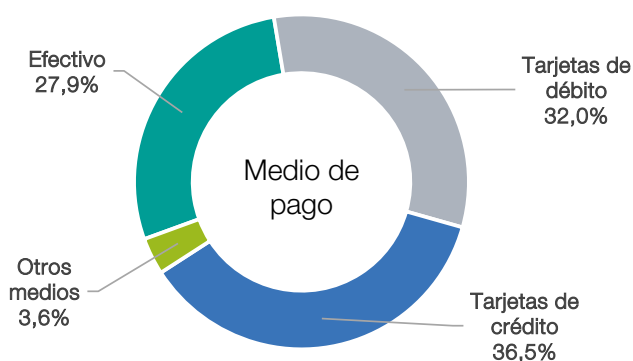


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, entre otros.

En diciembre de 2022, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 100.389.770 miles de pesos, lo que representa el 27,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 77,2% respecto a diciembre de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 115.221.108 miles de pesos, lo que representa el 32,0% de las ventas totales y una variación positiva de 107,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 131.296.991 miles de pesos, lo que representa el 36,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a diciembre de 2021 de 108,4%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 12.825.189 miles de pesos, lo que representa el 3,6% del total y muestra un aumento del 43,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>359.733.057</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	100.389.770	77,2	27,9
Tarjetas de débito	115.221.108	107,9	32,0
Tarjetas de crédito	131.296.991	108,4	36,5
Otros medios	12.825.189	43,9	3,6

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En diciembre de 2022, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 349.116.264 miles de pesos, lo que representa el 97,0% de las ventas totales y muestra un aumento del 95,2% respecto a diciembre de 2021. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 10.616.793 miles de pesos, lo que representa el 3,0% de las ventas totales, con un incremento de 107,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>359.733.057</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	349.116.264	95,2	97,0
Canales <i>online</i>	10.616.793	107,5	3,0

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de supermercados, en el mes de referencia, asciende a 94 empresas con 2.998 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de diciembre de 2022 totalizaron 359.733.057 miles de pesos. De ese total, 301.991.286 miles de pesos (83,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 57.741.771 miles de pesos (16,1%) corresponden a los supermercados con una suma total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en diciembre de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 112.639 pesos, y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 92.394 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 93,8% en el primer caso y de 97,8% en el segundo.



**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2022**

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>359.733.057</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3.306.014</b>	<b>108.812</b>	<b>94,4</b>
Mayor a 100.000 m²	8	301.991.286	95,1	83,9	2.681.065	112.639	93,8
Menor o igual a 100.000 m²	86	57.741.771	97,9	16,1	624.949	92.394	97,8

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

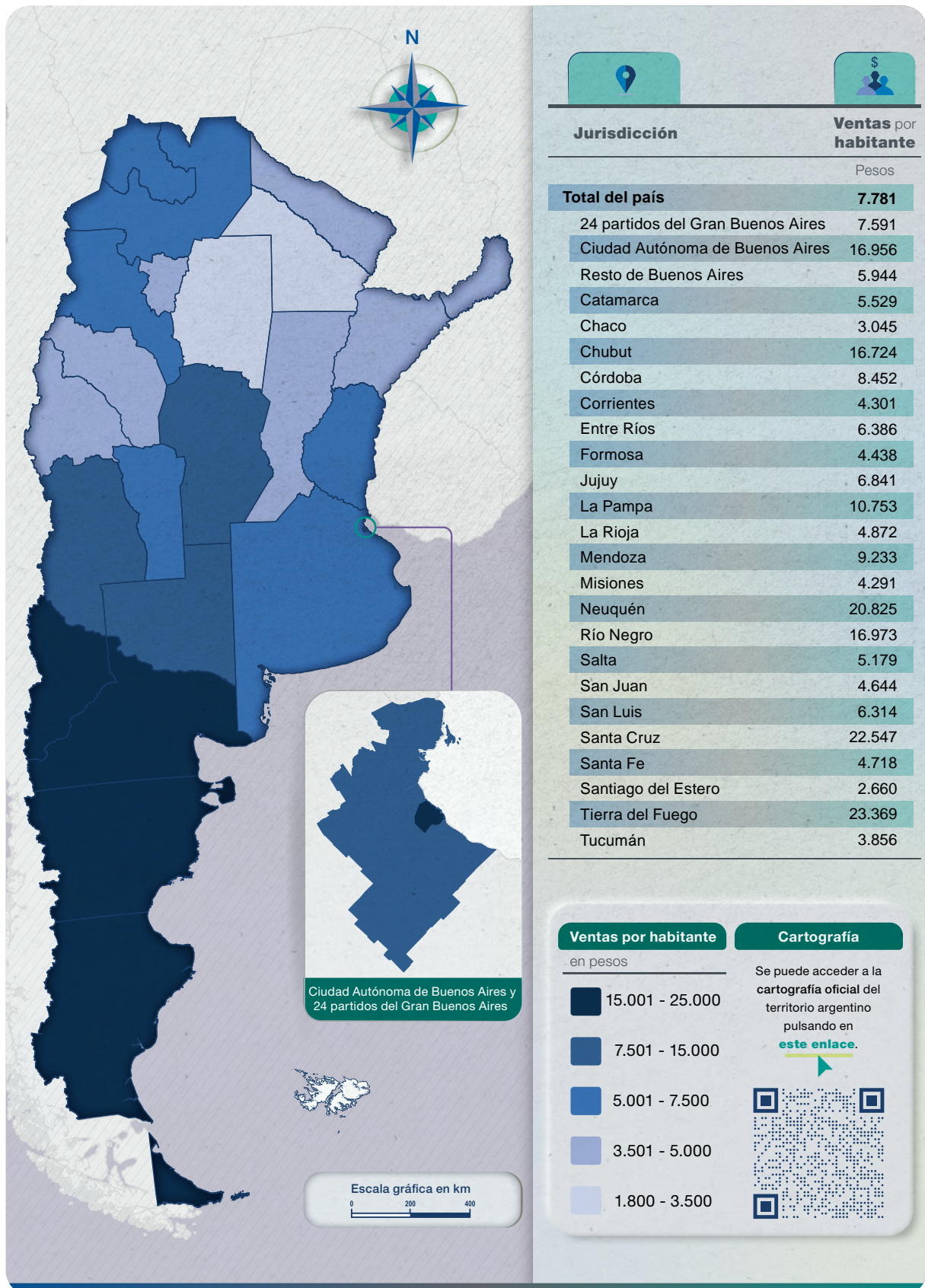
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Entre Ríos”, con 108,9%; “Tierra del Fuego”, con 107,6%; “Chaco”, con 105,7%; “La Rioja”, con 101,0%; y “Córdoba”, con 100,8%.

**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>359.733.057</b>	<b>95,5</b>	<b>100,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	52.250.301	97,0	14,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	87.301.676	96,1	24,3
Resto de Buenos Aires	37.890.975	88,7	10,5
Catamarca	2.335.720	88,6	0,6
Chaco	3.738.565	105,7	1,0
Chubut	10.691.508	92,5	3,0
Córdoba	32.419.663	100,8	9,0
Corrientes	4.901.303	83,1	1,4
Entre Ríos	9.010.190	108,9	2,5
Formosa	2.727.806	79,5	0,8
Jujuy	5.386.906	95,2	1,5
La Pampa	3.917.669	98,5	1,1
La Rioja	1.966.894	101,0	0,5
Mendoza	18.744.059	94,6	5,2
Misiones	5.529.185	94,2	1,5
Neuquén	14.176.398	93,4	3,9
Río Negro	13.007.668	91,2	3,6
Salta	7.557.768	94,6	2,1
San Juan	3.704.466	87,0	1,0
San Luis	3.288.718	92,5	0,9
Santa Cruz	8.654.045	100,4	2,4
Santa Fe	16.937.132	100,7	4,7
Santiago del Estero	2.655.318	96,6	0,7
Tierra del Fuego	4.252.696	107,6	1,2
Tucumán	6.686.426	88,0	1,9

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>359.733.057</b>	<b>2.998</b>	<b>119.991</b>	<b>3.306.014</b>	<b>108.812</b>	<b>78.669.364</b>	<b>4.573</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	52.250.301	918	56.918	480.147	108.821	19.268.873	2.712
24 partidos del Gran Buenos Aires	87.301.676	545	160.187	740.702	117.863	15.901.899	5.490
Resto de Buenos Aires	37.890.975	323	117.310	375.383	100.940	7.047.988	5.376
Catamarca	2.335.720	11	212.338	15.373	151.937	403.956	5.782
Chaco	3.738.565	28	133.520	36.194	103.292	724.133	5.163
Chubut	10.691.508	55	194.391	78.857	135.582	1.957.655	5.461
Córdoba	32.419.663	241	134.521	362.165	89.516	6.569.334	4.935
Corrientes	4.901.303	55	89.115	57.598	85.095	1.573.720	3.114
Entre Ríos	9.010.190	103	87.478	90.149	99.948	2.144.052	4.202
Formosa	2.727.806	18	151.545	32.804	83.155	597.393	4.566
Jujuy	5.386.906	38	141.761	54.576	98.705	1.147.852	4.693
La Pampa	3.917.669	26	150.680	25.811	151.783	630.199	6.217
La Rioja	1.966.894	16	122.931	16.733	117.546	411.630	4.778
Mendoza	18.744.059	153	122.510	248.987	75.281	3.760.714	4.984
Misiones	5.529.185	16	345.574	35.202	157.068	1.833.588	3.016
Neuquén	14.176.398	67	211.588	95.926	147.784	2.239.175	6.331
Río Negro	13.007.668	81	160.588	87.981	147.846	2.664.875	4.881
Salta	7.557.768	51	148.192	67.374	112.176	1.518.253	4.978
San Juan	3.704.466	25	148.179	48.676	76.105	794.685	4.662
San Luis	3.288.718	16	205.545	32.168	102.236	571.258	5.757
Santa Cruz	8.654.045	35	247.258	48.112	179.873	1.392.945	6.213
Santa Fe	16.937.132	103	164.438	158.438	106.900	3.073.104	5.511
Santiago del Estero	2.655.318	22	120.696	27.067	98.102	526.427	5.044
Tierra del Fuego	4.252.696	18	236.261	23.349	182.136	715.264	5.946
Tucumán	6.686.426	34	196.660	66.241	100.941	1.200.392	5.570

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en diciembre de 2022, alcanzó los 94.588 asalariados, de los cuales 10.796 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,4% del total de ocupados. El 88,6% restante se compone de cajeros, administrativos, reposidores y otros, que suman un total de 83.792 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 29.203.754 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a diciembre de 2021 de 80,5%. Los sueldos y salarios brutos, en diciembre de 2022, ascendieron a 23.306.866 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 81,3%. Las contribuciones patronales fueron de 5.896.888 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2021 fue de 77,5%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2022 fueron de: 494.802 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 214.400 pesos para “Cajeros, administrativos, reposidores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 102,1% en diciembre de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” alcanzaron una variación porcentual de 73,1% respecto de diciembre de 2021.

**Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2022**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior <sup>(2)</sup>
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>94.588</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.796	-0,1	0,1
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		83.792	1,6	1,9
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>29.203.754</b>	<b>80,5</b>	<b>36,4</b>
<b>Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup></b>	Miles de pesos	<b>23.306.866</b>	<b>81,3</b>	<b>36,3</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>5.896.888</b>	<b>77,5</b>	<b>36,6</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>6.685.896</b>	<b>101,7</b>	<b>29,6</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	5.341.878	101,9	29,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.344.018	101,0	28,5
<b>Cajeros, administrativos, reposidores y otros</b>	Miles de pesos	<b>22.517.858</b>	<b>75,0</b>	<b>38,5</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	17.964.988	75,9	38,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.552.869	71,6	39,2
<b>Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup></b>	Pesos	<b>246.404</b>	<b>78,7</b>	<b>34,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	494.802	102,1	29,8
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	Pesos	214.400	73,1	35,7

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2022.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_supermercados.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

## Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado<sup>2</sup>, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo  $(0 \ 1 \ 1) \ (0 \ 0 \ 1)_{12}$ .
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original, y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión.

<sup>2</sup> Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, p. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a octubre de 2022 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3 x 5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de supermercados se encuentran disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf)