

Comercio
Vol. 8, n° 5



Encuesta de supermercados

Diciembre de 2023

Informes técnicos. Vol. 8, nº 43

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 5

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2023 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2023 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2023 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Diciembre de 2023 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2023 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2023 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2023 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Diciembre de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$228.258 millones
v.ia. 127,5%



Otros medios
\$74.549 millones
v.ia. 480,8%



Tarjetas de débito
\$393.567 millones
v.ia. 241,5%



Tarjetas de crédito
\$450.737 millones
v.ia. 243,3%



Ticket promedio
\$12.900
v.ia. 182,1%



Ventas por m²
\$343.692
v.ia. 215,9%



Salón de ventas
\$1.116.079 millones
v.ia. 219,7%



Canales online
\$31.033 millones
v.ia. 192,3%



Personal ocupado
100.303
v.ia. 6,1%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2023

En diciembre de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 6,6% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-diciembre de 2023 presenta una suba de 0,9% respecto a igual período de 2022.

En diciembre de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 4,6% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,2% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023

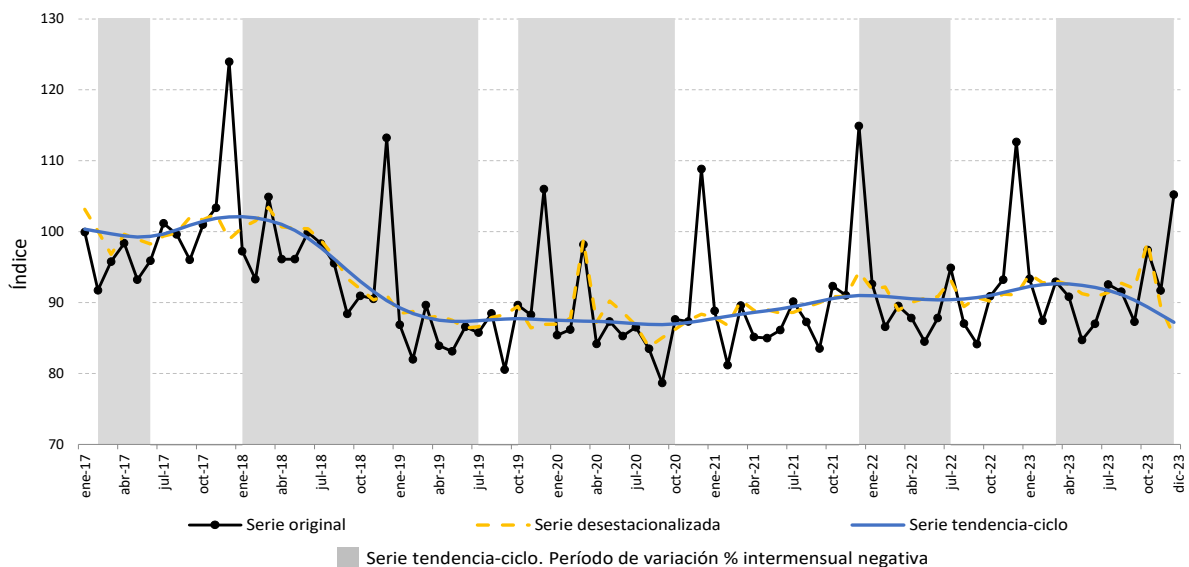
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	91,8	-2,7	91,0	-0,0
	Febrero	86,6	6,6	5,4	92,2	0,4	90,9	-0,1
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	88,9	-3,6	90,7	-0,2
	Abril	87,8	3,2	3,4	90,0	1,3	90,5	-0,2
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,6	0,6	90,4	-0,1
	Junio	87,8	2,0	2,5	90,8	0,3	90,4	-0,1
	Julio	94,9	5,3	2,9	93,2	2,6	90,4	0,0
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	89,4	-4,0	90,5	0,1
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	90,7	1,4	90,7	0,2
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	90,2	-0,6	91,0	0,3
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	91,2	1,1	91,4	0,4
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	91,1	-0,2	91,8	0,5
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	94,0	3,2	92,2	0,4
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,8	-1,3	92,5	0,3
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,0	0,3	92,6	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,5	-0,5	92,6	-0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,3	-1,4	92,4	-0,2
	Junio	87,0	-0,9	1,4	90,8	-0,5	92,1	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	91,4	0,6	91,7	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	92,7	1,4	91,1	-0,6
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,0	-0,8	90,3	-0,9
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,6	7,2	89,4	-1,1
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	89,4	-9,3	88,3	-1,2
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	85,3	-4,6	87,2	-1,2

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1.174,2	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.745,0	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para diciembre de 2023 relevadas en la Encuesta de supermercados, sumaron 1.147.111,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 218,9% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Carnes", 292,5%; "Panadería", 241,1%; "Almacén", 239,2% y "Artículos de limpieza y perfumería", 232,4%.

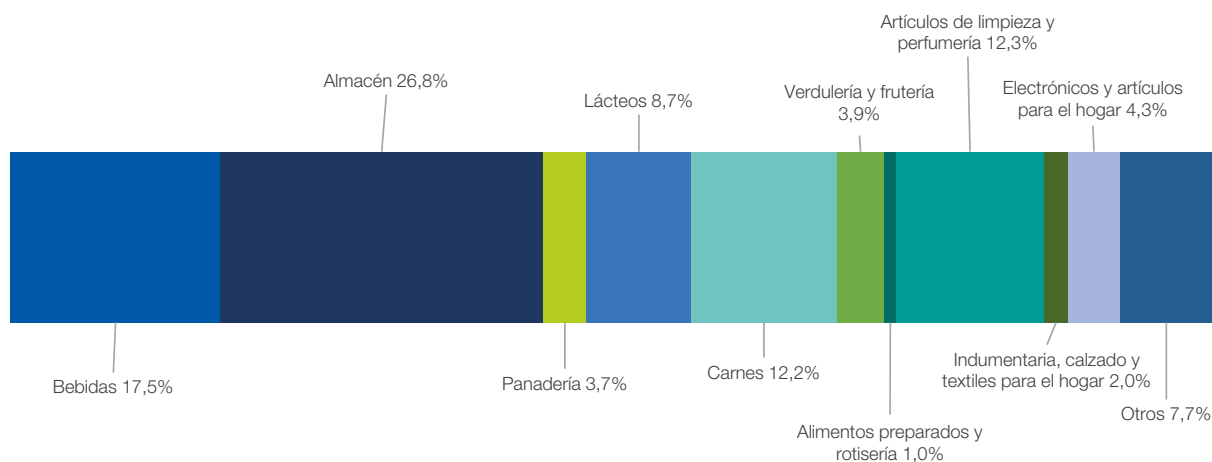
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.147.111.744	218,9	100,0
Bebidas	200.777.094	196,3	17,5
Almacén	307.321.968	239,2	26,8
Panadería	41.999.264	241,1	3,7
Lácteos	99.329.845	215,2	8,7
Carnes	139.440.085	292,5	12,2
Verdulería y frutería	44.936.792	214,9	3,9
Alimentos preparados y rotisería	11.123.412	209,8	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	141.581.234	232,4	12,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	22.635.641	185,2	2,0
Electrónicos y artículos para el hogar	49.682.908	106,8	4,3
Otros	88.283.501	199,1	7,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2023

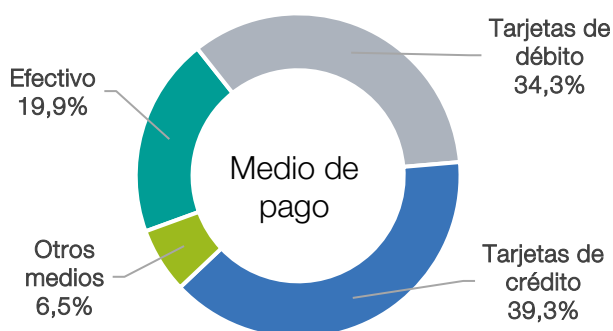


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En diciembre de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 228.258.269 miles de pesos, lo que representa el 19,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 127,5% respecto a diciembre de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 393.567.173 miles de pesos, lo que representa el 34,3% de las ventas totales y una variación positiva de 241,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 450.737.324 miles de pesos, lo que representa el 39,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a diciembre de 2022 de 243,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 74.548.978 miles de pesos, lo que representa el 6,5% del total y muestra un aumento del 480,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.147.111.744	218,9	100,0
Efectivo	228.258.269	127,5	19,9
Tarjetas de débito	393.567.173	241,5	34,3
Tarjetas de crédito	450.737.324	243,3	39,3
Otros medios	74.548.978	480,8	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En diciembre de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.116.078.749 miles de pesos, lo que representa el 97,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 219,7% respecto a diciembre de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 31.032.995 miles de pesos, lo que representa el 2,7% de las ventas totales, y un incremento de 192,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.147.111.744	218,9	100,0
Salón de ventas	1.116.078.749	219,7	97,3
Canales <i>online</i>	31.032.995	192,3	2,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.130 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de diciembre de 2023 totalizaron 1.147.111.744 miles de pesos. De ese total, 983.945.981 miles de pesos (85,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 163.165.763 miles de pesos (14,2%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en diciembre de 2023 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 351.728 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 302.077 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 212,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 227,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2023

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.147.111.744	218,9	100,0	3.337.612	343.692	215,9
Mayor a 100.000 m²	9	983.945.981	225,8	85,8	2.797.465	351.728	212,3
Menor o igual a 100.000 m²	85	163.165.763	182,9	14,2	540.147	302.077	227,3

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

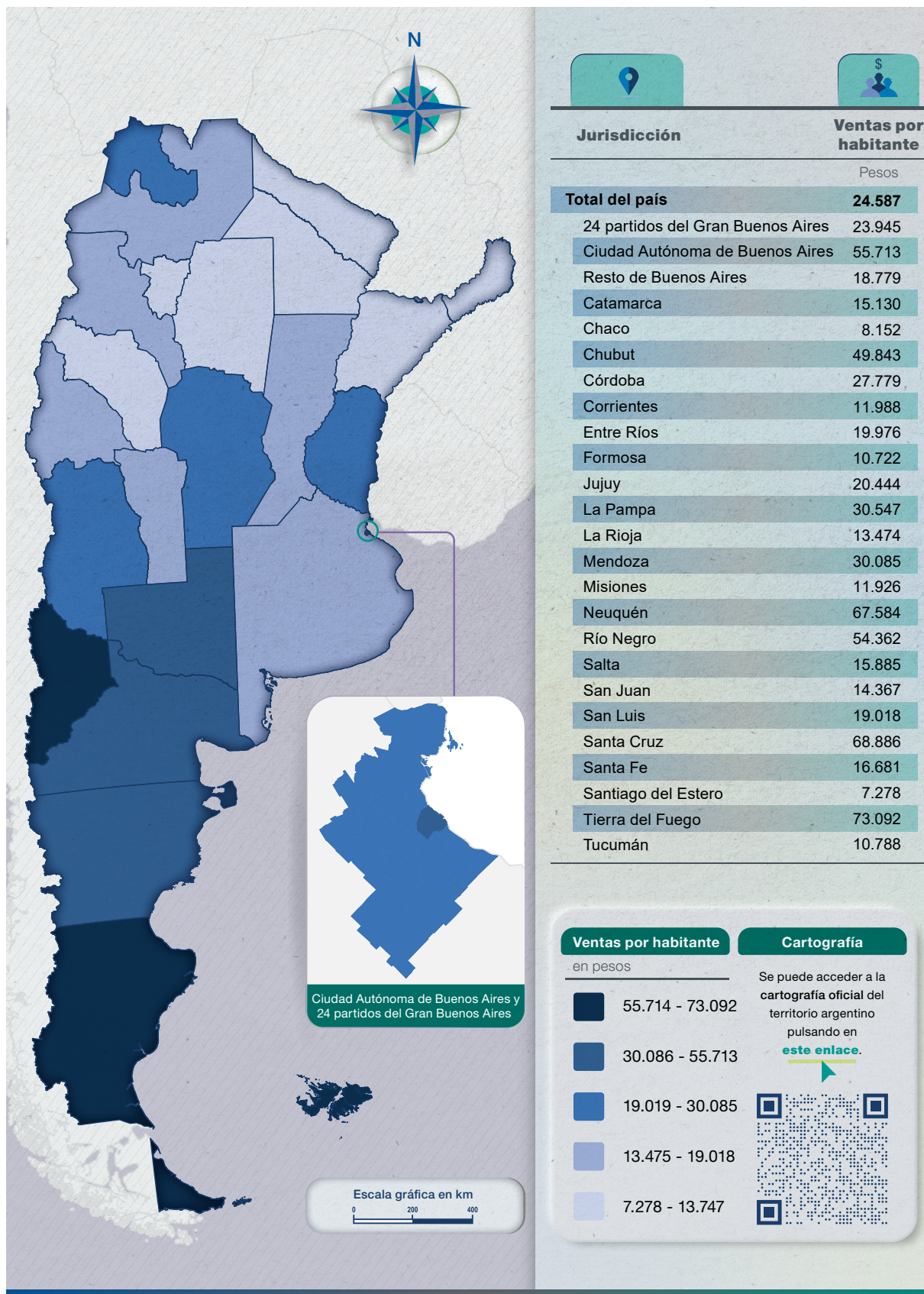
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, 256,2%; “Córdoba”, 231,8%; “Mendoza”, 228,9%, “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, 228,8% y “Neuquén” con 228,4%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.147.111.744	218,9	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	171.806.361	228,8	15,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	278.176.603	218,6	24,3
Resto de Buenos Aires	120.601.095	218,3	10,5
Catamarca	6.443.841	175,9	0,6
Chaco	10.100.702	170,2	0,9
Chubut	32.364.321	202,7	2,8
Córdoba	107.583.973	231,8	9,4
Corrientes	13.769.272	180,9	1,2
Entre Ríos	28.427.957	215,5	2,5
Formosa	6.639.526	149,3	0,6
Jujuy	16.263.815	201,9	1,4
La Pampa	11.216.933	186,3	1,0
La Rioja	5.507.508	180,0	0,5
Mendoza	61.655.779	228,9	5,4
Misiones	15.523.709	180,8	1,4
Neuquén	46.555.188	228,4	4,1
Río Negro	42.163.336	224,1	3,7
Salta	23.454.659	210,3	2,0
San Juan	11.577.591	212,5	1,0
San Luis	10.022.661	204,8	0,9
Santa Cruz	27.065.735	212,9	2,4
Santa Fe	60.323.302	256,2	5,3
Santiago del Estero	7.334.867	176,2	0,6
Tierra del Fuego	13.616.012	220,1	1,2
Tucumán	18.916.999	182,9	1,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.147.111.744	3.130	366.489	3.337.612	343.692	88.923.262	12.900
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	171.806.361	954	180.091	459.311	374.052	21.929.506	7.834
24 partidos del Gran Buenos Aires	278.176.603	576	482.945	762.923	364.619	18.643.324	14.921
Resto de Buenos Aires	120.601.095	348	346.555	377.629	319.364	8.428.519	14.309
Catamarca	6.443.841	11	585.804	15.373	419.166	511.266	12.604
Chaco	10.100.702	28	360.739	36.194	279.071	812.566	12.431
Chubut	32.364.321	55	588.442	78.857	410.420	2.076.453	15.586
Córdoba	107.583.973	261	412.199	373.633	287.941	7.484.658	14.374
Corrientes	13.769.272	56	245.880	57.834	238.083	1.675.201	8.219
Entre Ríos	28.427.957	105	270.742	90.622	313.698	2.412.435	11.784
Formosa	6.639.526	17	390.560	32.504	204.268	657.120	10.104
Jujuy	16.263.815	39	417.021	55.590	292.569	1.156.448	14.064
La Pampa	11.216.933	26	431.420	25.811	434.580	677.340	16.560
La Rioja	5.507.508	16	344.219	16.733	329.140	403.584	13.646
Mendoza	61.655.779	156	395.229	251.531	245.122	4.253.980	14.494
Misiones	15.523.709	17	913.159	36.586	424.302	1.566.216	9.912
Neuquén	46.555.188	67	694.854	95.926	485.322	2.463.799	18.896
Río Negro	42.163.336	81	520.535	87.981	479.230	2.893.403	14.572
Salta	23.454.659	55	426.448	68.461	342.598	1.704.458	13.761
San Juan	11.577.591	25	463.104	48.676	237.850	775.600	14.927
San Luis	10.022.661	16	626.416	32.168	311.572	653.146	15.345
Santa Cruz	27.065.735	35	773.307	48.112	562.556	1.389.770	19.475
Santa Fe	60.323.302	111	543.453	167.189	360.808	3.825.299	15.770
Santiago del Estero	7.334.867	22	333.403	27.067	270.989	544.171	13.479
Tierra del Fuego	13.616.012	19	716.632	24.659	552.171	735.810	18.505
Tucumán	18.916.999	34	556.382	66.241	285.578	1.249.190	15.143

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en diciembre de 2023 alcanzó los 100.303 asalariados, de los cuales 11.195 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,2% del total de ocupados. El 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 89.108 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 96.572.094 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a diciembre de 2022 de 225,8%. Los sueldos y salarios brutos, en diciembre de 2023, ascendieron a 77.088.378 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 226,0%. Las contribuciones patronales fueron de 19.483.716 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2022 fue de 224,7%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2023 fueron: 1.463.823 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 681.206 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 187,7% en diciembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de diciembre de 2022 de 214,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2023

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽²⁾
			%	
Personal ocupado		100.303	6,1	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.195	3,7	0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		89.108	6,4	0,2
Costo laboral	Miles de pesos	96.572.094	225,8	52,4
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	77.088.378	226,0	53,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	19.483.716	224,7	47,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	20.439.089	197,0	52,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	16.387.498	198,3	54,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.051.591	192,0	46,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	76.133.005	234,4	52,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	60.700.880	234,4	53,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	15.432.125	234,5	47,2
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	768.555	207,4	53,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	1.463.823	187,7	53,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	681.206	214,4	53,6

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario SAC para diciembre 2023.

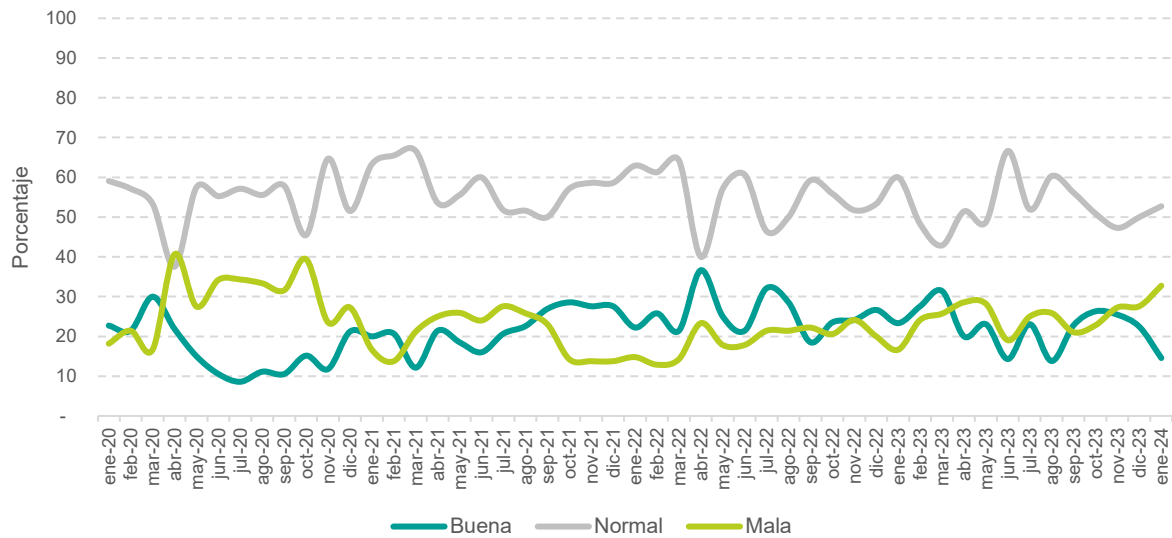
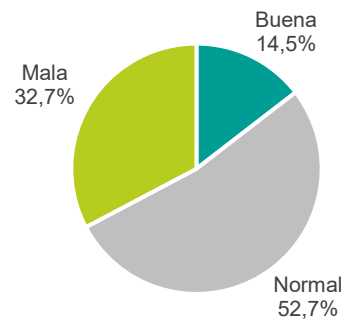
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de enero de 2024

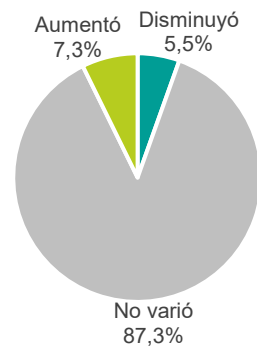
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	14,5
Normal	52,7
Mala	32,7



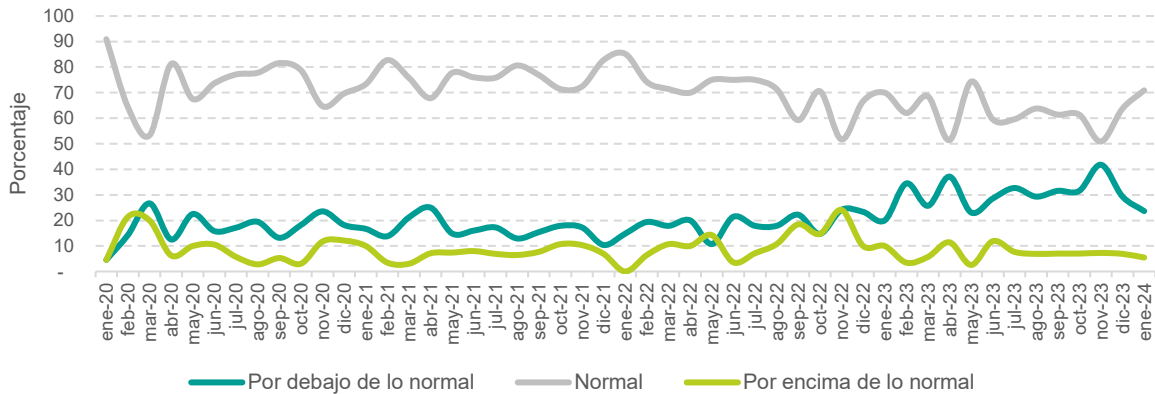
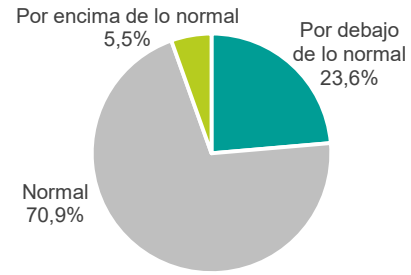
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	5,5
No varió	87,3
Aumentó	7,3



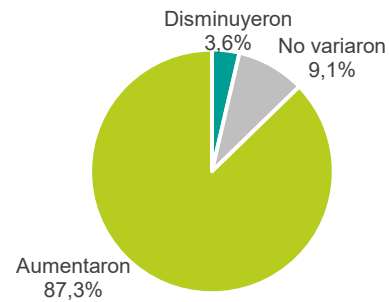
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	23,6
Normal	70,9
Por encima de lo normal	5,5



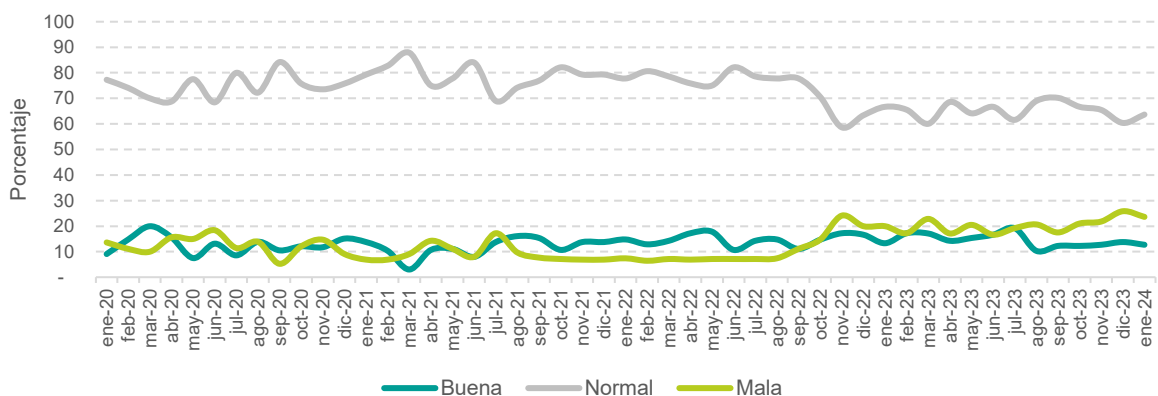
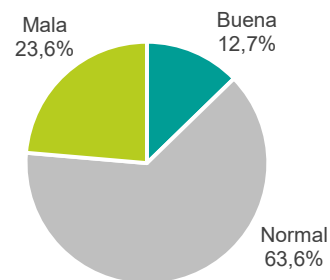
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	3,6
No variaron	9,1
Aumentaron	87,3



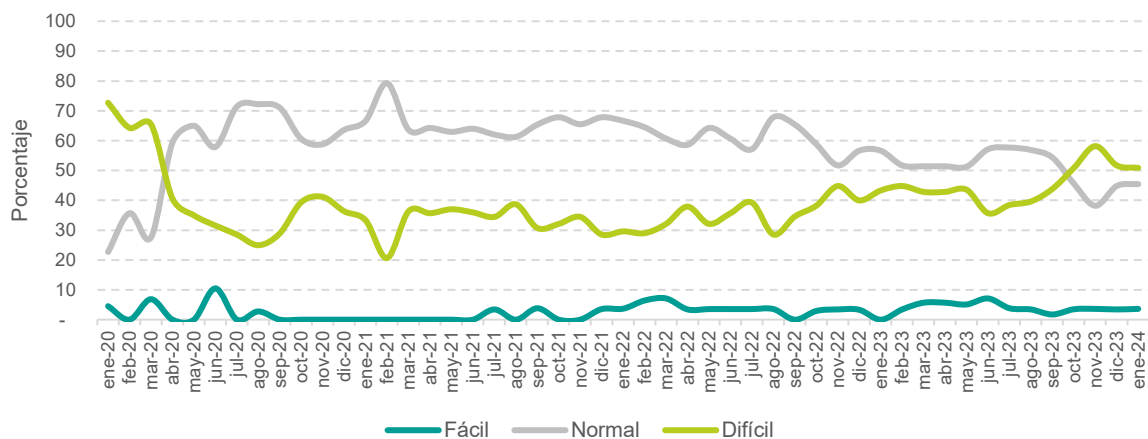
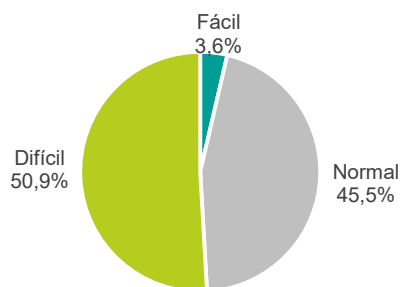
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	12,7
Normal	63,6
Mala	23,6



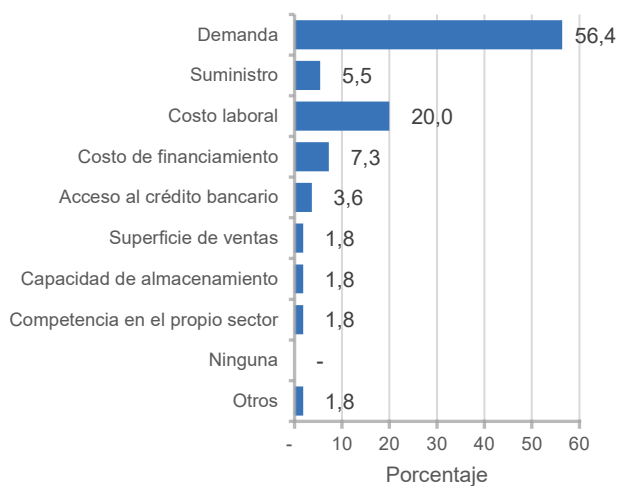
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,6
Normal	45,5
Difícil	50,9



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

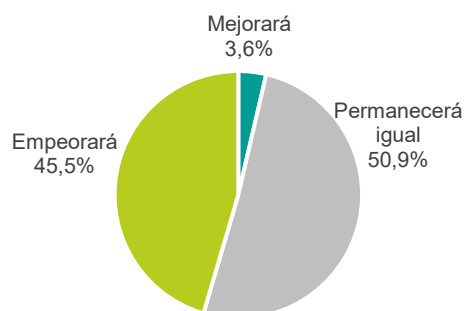
	%
Demanda	56,4
Suministro	5,5
Costo laboral	20,0
Costo de financiamiento	7,3
Acceso al crédito bancario	3,6
Superficie de ventas	1,8
Capacidad de almacenamiento	1,8
Competencia en el propio sector	1,8
Ninguna	-
Otros	1,8



Perspectivas futuras para el período febrero de 2024-abril de 2024

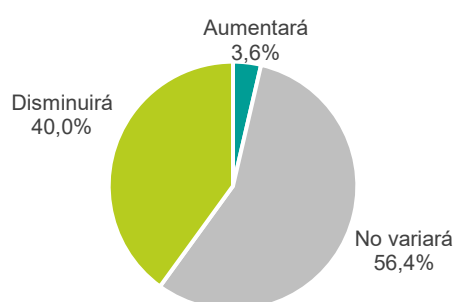
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	3,6
Permanecerá igual	50,9
Empeorará	45,5



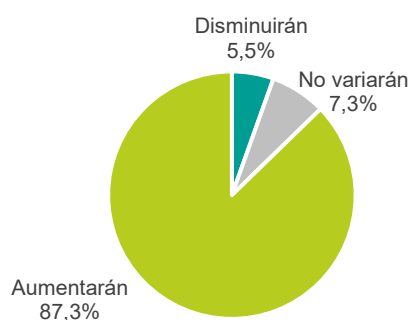
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	3,6
No variará	56,4
Disminuirá	40,0



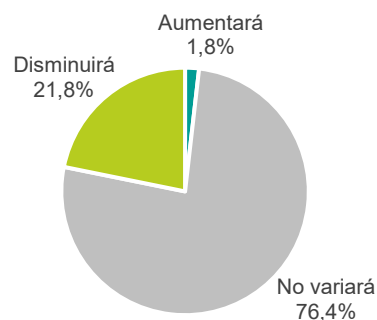
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	5,5
No variarán	7,3
Aumentarán	87,3



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,8
No variará	76,4
Disminuirá	21,8



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf