

122
Ej. 2



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

3 MAR 1997

Buenos Aires, 28 de febrero de 1997

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Uno de los fenómenos más trascendentes de los últimos años en el ámbito del comercio minorista ha sido la aparición de un importante número de cadenas de supermercados, las cuales han tenido una significativa expansión debido a menores precios, mayor variedad de productos y celeridad en la atención.

En este contexto, el INDEC asumió la tarea de implementar una encuesta mensual destinada a proveer información necesaria para el análisis de coyuntura y otra con periodicidad anual para conocer las principales características del sector.

Este relevamiento es representativo de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

La Síntesis Metodológica ha sido publicada junto a la Información de Prensa referida a los datos de agosto de 1996.



En esta oportunidad, se difunden los datos correspondientes al mes de diciembre de 1996 y se presentan los valores mensuales de ventas globales y por m² y cantidad de cadenas y bocas, para el total del año.

La Encuesta de Supermercados comenzó a relevar información a partir de mayo de 1996. Posteriormente, y a efectos de disponer de cifras para el año completo, se relevaron los datos más importantes arriba indicados, correspondientes al período enero/abril. De esta manera, desde enero de 1997 se podrán efectuar comparaciones interanuales de la evolución de las principales variables

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- Dato no existente
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas de secreto estadístico

ENCUESTA DE

Supermercados

AÑO 1996



Contenido

	Página
RESULTADOS DEL AÑO 1996	3
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1996	6
CUADROS Y GRÁFICOS	9
Cuadro 1 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Diciembre 1996	10
Cuadro 2 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 3 Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	15
Cuadro 4 Compras por tipo de cadena	17
Cuadro 5 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 6 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Diciembre 1996	11
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	16
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categorías	18

122
E.2

RESULTADOS DEL AÑO 1996

VENTAS

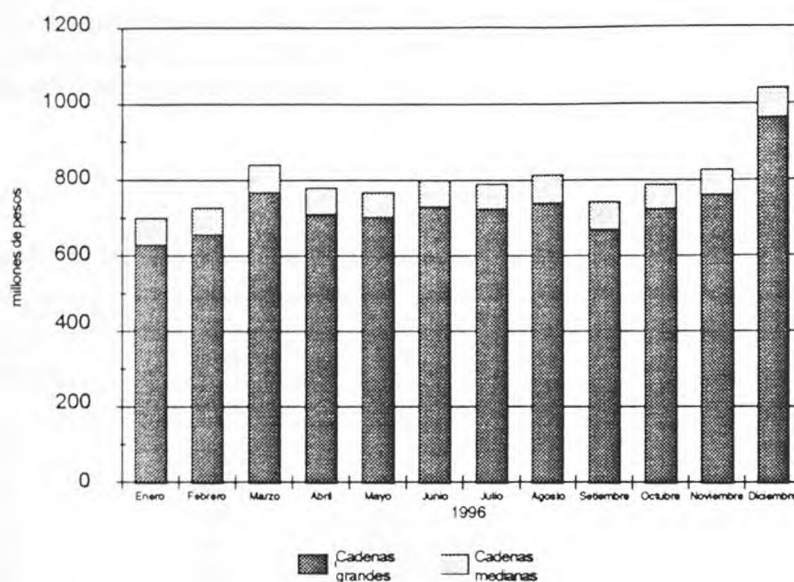
Durante 1996, las ventas de las cadenas incluidas en la encuesta alcanzaron un total de \$ 9.607,5 millones. La evolución mensual de las ventas por m², que relativiza el efecto de la incorporación de nuevas bocas y/o cadenas, presenta sus valores máximos durante

los meses de diciembre y marzo, al ubicarse 16,0% y 10,4%, respectivamente, por encima del promedio anual. Por el contrario, el valor mínimo se observa durante setiembre, con 7,8% por debajo del promedio.

Evolución de las ventas totales y de las ventas por m². Año 1996

Periodo	Ventas Totales	Ventas por m ²	
		Monto	Índice base1996=100
	miles de pesos	pesos	
Todas las cadenas 1996	9.607.543	1.139	100,0
Enero	699.579	1.082	95,0
febrero	725.581	1.102	96,7
Marzo	839.131	1.257	110,4
Abril	777.210	1.147	100,8
Mayo	767.362	1.106	97,1
Junio	799.398	1.151	101,1
Julio	788.814	1.131	99,3
Agosto	812.416	1.151	101,1
Setiembre	742.328	1.050	92,2
Octubre	787.563	1.070	94,0
Noviembre	827.473	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	1.321	116,0
Cadenas grandes 1996	8.805.584	1.208	100,0
Enero	631.501	1.138	94,2
Febrero	658.711	1.164	96,3
Marzo	771.228	1.342	111,1
Abril	712.578	1.219	100,9
Mayo	703.479	1.170	96,8
Junio	735.496	1.223	101,2
Julio	723.618	1.203	99,6
Agosto	741.815	1.230	101,8
Setiembre	673.247	1.115	92,3
Octubre	725.284	1.129	93,5
Noviembre	763.436	1.164	96,3
Diciembre	965.191	1.401	116,0
Cadenas medianas 1996	801.959	698	100,0
Enero	68.078	742	106,2
Febrero	66.870	722	103,4
Marzo	67.903	733	105,0
Abril	64.632	698	99,9
Mayo	63.883	690	98,8
Junio	63.902	684	97,9
Julio	65.196	679	97,2
Agosto	70.601	686	98,2
Setiembre	69.081	670	95,9
Octubre	62.279	665	95,2
Noviembre	64.037	651	93,2
Diciembre	75.497	762	109,1

Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena



CANTIDAD DE CADENAS, BOCAS Y SUPERFICIE DEL ÁREA DE VENTAS

Durante el año 1996 se registró una gran expansión de la actividad del supermercadismo. Esto se ve reflejado en la evolución de la cantidad de bocas y la superficie de los salones de ventas que estas ocupan. En efecto, entre enero y diciembre la cantidad de bocas se incrementó en 35 bocas, 33 de las cuales pertenecen a las cadenas grandes. La totalidad de estas bocas adicionales agregaron 141.475 m² a la

superficie de los salones de venta, lo cual implica un incremento de 21,9% con respecto al mes de enero de 1996.

El 76% de la nueva superficie tuvo su emplazamiento fuera de la Capital Federal. Las cadenas grandes aumentaron 24,2% la superficie ocupada por sus bocas, en tanto que las medianas lo hicieron en 8,0%.

Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55

Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	421	697.328	120	169.032	301	528.296
Agosto	424	705.731	122	174.835	302	530.896
Setiembre	425	706.931	123	175.535	302	531.396
Octubre	430	735.931	123	175.535	307	560.396
Noviembre	433	754.281	123	186.085	310	568.196
Diciembre	443	788.084	125	188.385	318	599.699
Cadenas grandes						
1996 Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
Cadenas medianas						
1996 Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	147	95.962	46	28.808	101	67.154
Agosto	149	102.865	48	34.611	101	68.254
Setiembre	149	103.165	49	35.311	100	67.854
Octubre	139	93.663	46	32.328	93	61.335
Noviembre	139	98.363	45	31.628	94	66.735
Diciembre	141	99.093	46	32.328	95	66.765

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1996¹

En el mes de diciembre de 1996 se relevaron 66 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 55 cadenas medianas².

Al conjunto de empresas le corresponden 443 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 788.084 m². Las cadenas grandes comprenden 302 bocas con 688.991 m² de superficie del área de ventas, es decir, 68,2% del total de bocas y 87,4% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 141 bocas con 99.093 m² de superficie, o sea, 31,8% del total de bocas y 12,6% del total de superficie.

Las ventas del mes de diciembre totalizaron \$1.040,7 millones³, observándose un incremento de 25,8% respecto a noviembre de 1996. De ese total corresponden \$965,2 millones (92,7%) a las cadenas grandes y \$75,5 millones (7,3%) a las medianas. Con relación al mes anterior las cadenas grandes incrementaron sus ventas 26,4% y las medianas 17,9%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$29,4 correspondiendo \$31,2 a las cadenas grandes y \$16,9 a las medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.401 y \$762, respectivamente).

El mes de diciembre presenta características excepcionales con motivo de las fiestas de fin de año. Esto se refleja -además del incremento en las ventas- en un comportamiento heterogéneo en las transacciones por grupos de artículos con respecto al mes anterior. Así, se destacan los incrementos en bebidas(56,4%); indumentaria, calzado y textiles para el hogar(41,3%); otros artículos(50,4%) y electrónicos y artículos para el hogar(37,0%).

¹ En la Información de Prensa anterior, difundida el 24 de enero de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de diciembre de 1996, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 15 principales cadenas. Estos resultados reemplazan a los anteriores.

² Las cadenas grandes facturan más de \$20 millones por mes; las medianas hasta dicho valor.

³ Los resultados anticipados referidos anteriormente arrojaban un total de ventas de \$1.043 millones.

Grupos de artículos	Variación respecto al mes anterior
	%
Bebidas	56,4
Almacén	18,9
Panadería	27,8
Lácteos	2,3
Carnes	17,9
Verdulería y frutería	9,2
Alimentos preparados y rotisería	22,1
Artículos de limpieza y perfumería	10,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41,3
Electrónicos y art. para el hogar	37,0
Otros	50,4

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	64%	77%
Artículos de limpieza y perfumería	13%	11%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y art. para el hogar	5%	-
Otros	13%	10%

En el mes de diciembre los sueldos brutos promedio, incluido aguinaldo, en las cadenas grandes son de \$ 3.940 para el personal jerárquico y \$ 848 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 2.219 para el personal jerárquico y \$ 711 para el personal operativo.

En cuanto al monto promedio de las ventas por operación, es de \$26,5 en mayo; \$27,4 en junio; \$26,5 en julio; \$27,0 en agosto; \$25,7 en setiembre; \$25,2 en octubre, \$26,0 en noviembre y \$29,4 en diciembre.

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Mayo	41,3	45,0
Junio	41,7	44,2
Julio	42,5	44,5
Agosto	42,3	44,3
Setiembre	40,4	43,3
Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	43,2
Diciembre	44,9	45,1

Se observa que, en relación con el tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. Durante el mes de diciembre este indicador ha experimentado un incremento tanto en las cadenas grandes, como en las cadenas medianas. Esto evidencia una mayor afluencia de público para efectuar las compras de fin de año.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Concepto	Capital Federal	24 partidos de la Pcia. de Buenos Aires	Resto del País
Ventas por m ² en pesos	1.706	1.202	1.196
Ventas por operación en pesos	27,3	35,6	24,9
Número de operaciones	11.774.960	12.296.794	11.326.892

De los mismos se deduce que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², y que, comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, el monto de ventas por operación es menor y con una menor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de ventas por m².

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 21,2% superior al de las compras, para el acumulado de los ocho meses en consideración. Dicha relación es de 21,5% para las cadenas grandes mientras que en las medianas es de 17,6%. Si se efectúa la comparación con el mes noviembre, se observa que esta relación aumenta considerablemente, y es en su mayor parte atribuible a las cadenas grandes.

En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa un nuevo incremento en el mes de diciembre. En efecto, en mayo suman 47.064 personas; en junio 48.089 personas; en julio 47.015 personas; en agosto 47.355 personas; en setiembre 47.511 personas; en octubre 49.327 personas, en noviembre 50.456 personas y en diciembre 54.003 personas.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
Diciembre 1996

Grupos de artículos	TODAS LAS CADENAS							
	Total		Gran Buenos Aires				Resto del país	
			Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	
Total	1.040.688	100	321.358	100	437.580	100	281.750	100
Alimentos y bebidas	679.464	65	219.249	68	283.839	65	176.376	63
Bebidas	174.475	17	54.788	17	78.953	18	40.734	14
Almacén	222.266	21	63.278	20	92.258	21	66.730	24
Panadería	31.779	3	12.231	4	12.169	3	7.379	3
Lácteos	84.287	8	29.608	9	33.122	8	21.557	8
Carnes	94.817	9	32.201	10	38.773	9	23.843	8
Verdulería y frutería	50.610	5	18.816	6	19.274	4	12.520	4
Alimentos preparados y rotisería	21.230	2	8.327	3	9.290	2	3.613	1
Artículos de limpieza y perfumería	135.043	13	38.493	12	55.017	13	41.533	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	43.434	4	10.262	3	17.536	4	15.636	6
Electrónicos y artículos para el hogar	51.363	5	16.106	5	21.727	5	13.530	5
Otros	131.384	13	37.248	12	59.461	14	34.675	12

Cuadro 1. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	965.191	100	296.784	100	668.407	100
Alimentos y bebidas	621.135	64	199.380	67	421.755	63
Bebidas	162.102	17	49.732	17	112.370	17
Almacén	201.066	21	56.576	19	144.490	22
Panadería	29.332	3	11.459	4	17.873	3
Lácteos	77.103	8	27.066	9	50.037	7
Carnes	85.644	9	29.671	10	55.973	8
Verdulería y frutería	46.350	5	17.336	6	29.014	4
Alimentos preparados y rotisería	19.538	2	7.540	3	11.998	2
Artículos de limpieza y perfumería	126.476	13	36.190	12	90.286	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	42.440	4	10.149	3	32.291	5
Electrónicos y artículos para el hogar	51.024	5	15.992	5	35.032	5
Otros	124.116	13	35.073	12	89.043	13

Cuadro 1. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	75.497	100	24.574	100	50.923	100
Alimentos y bebidas	58.329	77	19.869	81	38.460	76
Bebidas	12.373	16	5.056	21	7.317	14
Almacén	21.200	28	6.702	27	14.498	28
Panadería	2.447	3	772	3	1.675	3
Lácteos	7.184	10	2.542	10	4.642	9
Carnes	9.173	12	2.530	10	6.643	13
Verdulería y frutería	4.260	6	1.480	6	2.780	5
Alimentos preparados y rotisería	1.692	2	787	3	905	2
Artículos de limpieza y perfumería	8.567	11	2.303	9	6.264	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	994	1	113	-	881	2
Electrónicos y artículos para el hogar	339	-	114	-	225	-
Otros	7.268	10	2.175	9	5.093	10

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
 Todas las cadenas
 Diciembre 1996



Cuadro 2. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Allmentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total		en miles de pesos										
1996 Mayo	767.362	90.682	184.883	24.922	73.379	81.656	38.275	15.464	109.631	30.984	37.468	80.018
Junio	799.398	89.983	194.910	25.072	75.529	79.885	36.593	17.924	109.988	35.607	45.775	88.132
Julio	788.814	90.436	196.273	24.978	73.698	76.593	38.480	16.379	109.211	30.388	41.531	90.847
Agosto	812.416	96.389	195.670	24.837	78.757	81.014	43.561	17.709	111.756	26.018	35.276	101.429
Setiembre	742.328	88.592	178.751	24.874	74.572	75.335	42.821	16.789	105.773	23.560	29.726	81.535
Octubre	787.563	96.258	181.772	24.797	79.255	78.566	45.129	17.066	113.059	28.386	39.667	83.608
Noviembre	827.473	111.581	186.851	24.869	82.363	80.387	46.357	17.392	122.104	30.737	37.493	87.339
Diciembre	1.040.688	174.475	222.266	31.779	84.287	94.817	50.610	21.230	135.043	43.434	51.363	131.384
Capital Federal												
1996 Mayo	260.494	31.617	55.324	11.184	27.971	33.142	15.877	7.010	34.390	6.577	12.492	24.910
Junio	267.631	30.947	58.177	11.242	28.210	31.191	14.914	7.680	34.169	7.691	14.485	28.925
Julio	266.125	31.578	58.292	11.185	26.931	29.788	16.029	7.214	34.160	6.834	13.280	30.834
Agosto	271.323	33.022	58.019	10.992	28.618	30.999	17.774	7.471	34.300	6.073	11.672	32.383
Setiembre	252.827	30.661	54.149	10.834	28.041	28.827	17.602	7.455	32.787	5.445	10.044	26.982
Octubre	261.596	32.366	53.753	10.739	29.485	29.719	18.495	7.588	34.095	6.301	12.122	26.933
Noviembre	276.447	37.345	55.497	10.812	30.843	29.991	18.891	7.544	36.748	7.826	12.749	28.201
Diciembre	321.358	54.788	63.278	12.231	29.608	32.201	18.816	8.327	38.493	10.262	16.106	37.248
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
1996 Mayo	324.074	40.077	82.910	9.455	28.705	31.300	14.033	6.348	44.089	12.616	17.592	36.949
Junio	339.335	41.146	85.582	9.478	29.710	30.862	13.261	7.108	44.419	15.227	21.538	41.004
Julio	328.224	40.691	85.036	9.343	28.956	29.533	13.688	6.571	42.889	12.267	19.091	40.159
Agosto	339.165	43.700	82.373	9.409	31.047	31.779	15.803	7.483	44.682	10.590	15.714	46.585
Setiembre	306.664	40.036	74.062	9.669	28.907	29.342	15.501	6.825	42.099	9.360	13.125	37.738
Octubre	318.021	42.971	73.857	9.499	30.221	29.678	15.914	6.627	43.984	10.731	16.650	37.889
Noviembre	338.371	50.366	77.261	9.201	31.127	31.090	16.518	6.999	48.483	12.146	15.416	39.764
Diciembre	437.580	78.953	92.258	12.169	33.122	38.773	19.274	9.290	55.017	17.536	21.727	59.461
Resto del país												
1996 Mayo	182.794	18.988	46.649	4.283	16.703	17.214	8.365	2.106	31.152	11.791	7.384	18.159
Junio	192.432	17.890	51.151	4.352	17.609	17.832	8.418	3.136	31.400	12.689	9.752	18.203
Julio	194.465	18.167	52.945	4.450	17.811	17.272	8.763	2.594	32.162	11.287	9.160	19.854
Agosto	201.928	19.667	55.278	4.436	19.092	18.236	9.984	2.755	32.774	9.355	7.890	22.461
Setiembre	192.837	17.895	50.540	4.371	17.624	17.166	9.718	2.509	30.887	8.755	6.557	16.815
Octubre	207.946	20.921	54.162	4.559	19.549	19.169	10.720	2.851	34.980	11.354	10.895	18.786
Noviembre	212.655	23.870	54.093	4.856	20.393	19.306	10.948	2.849	36.873	10.765	9.328	19.374
Diciembre	281.750	40.734	66.730	7.379	21.557	23.843	12.520	3.613	41.533	15.636	13.530	34.675

Cuadro 2. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria calzados y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996 Mayo	703 479	81 585	162 820	23 089	66 018	73 796	34 382	14 694	101 997	30 433	37 236	77 429
Junio	735 496	80 855	173 236	23 015	67 909	72 156	33 037	16 955	102 429	35 055	45 550	85 299
Julio	723 618	81 355	173 649	22 870	65 850	68 667	34 519	15 706	101 901	29 877	41 296	87 928
Agosto	741 815	87 038	173 918	22 513	70 288	71 765	38 880	16 743	102 732	25 474	34 991	97 473
Setiembre	673 247	79 490	157 451	22 504	66 464	66 332	38 047	15 574	96 853	23 068	29 435	78 029
Octubre	725 284	88 080	162 999	22 639	72 253	70 458	41 230	15 771	105 206	27 811	39 479	79 358
Noviembre	763 436	102 763	167 871	22 762	75 402	72 168	42 314	16 004	114 009	29 902	37 229	83 012
Diciembre	965 191	162 102	201 066	29 332	77 103	85 644	46 350	19 538	126 476	42 440	51 024	124 116
Capital Federal												
1996 Mayo	241 373	28 778	49 491	10 597	25 137	30 588	14 549	6 596	32 385	6 526	12 308	24 418
Junio	249 363	28 257	52 583	10 587	25 495	28 874	13 659	7 164	32 381	7 640	14 312	28 411
Julio	247 138	28 921	52 412	10 541	24 058	27 370	14 597	6 766	32 252	6 788	13 097	30 336
Agosto	248 642	29 798	51 538	10 198	25 294	28 169	16 037	6 995	31 735	5 996	11 475	31 407
Setiembre	228 956	27 338	47 206	9 997	24 885	25 837	15 782	6 666	30 116	5 376	9 831	25 922
Octubre	240 546	29 343	48 069	9 908	26 679	27 094	16 998	6 795	31 737	6 198	12 022	25 703
Noviembre	256 382	34 317	49 877	10 117	28 246	27 542	17 487	6 849	34 581	7 725	12 655	26 986
Diciembre	296 784	49 732	56 576	11 459	27 066	29 671	17 336	7 540	36 190	10 149	15 992	35 073
Resto del país ¹												
1996 Mayo	462 106	52 807	113 329	12 492	40 881	43 208	19 833	8 098	69 612	23 907	24 928	53 011
Junio	486 133	52 598	120 653	12 428	42 414	43 282	19 378	9 791	70 048	27 415	31 238	56 888
Julio	476 480	52 434	121 237	12 329	41 792	41 297	19 922	8 940	69 649	23 089	28 199	57 592
Agosto	493 173	57 240	122 380	12 315	44 994	43 596	22 843	9 748	70 997	19 478	23 516	66 066
Setiembre	444 291	52 152	110 245	12 507	41 579	40 495	22 265	8 908	66 737	17 692	19 604	52 107
Octubre	484 738	58 737	114 930	12 731	45 574	43 364	24 232	8 976	73 469	21 613	27 457	53 655
Noviembre	507 054	68 446	117 994	12 645	47 156	44 626	24 827	9 155	79 428	22 177	24 574	56 026
Diciembre	668 407	112 370	144 490	17 873	50 037	55 973	29 014	11 998	90 286	32 291	35 032	89 043

Cuadro 2. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Allmentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996 Mayo	63.883	9.097	22.063	1.833	7.361	7.860	3.893	770	7.634	551	232	2.589
Junio	63.902	9.128	21.674	2.057	7.620	7.729	3.556	969	7.559	552	225	2.833
Julio	65.196	9.081	22.624	2.108	7.848	7.926	3.961	673	7.310	511	235	2.919
Agosto	70.601	9.351	21.752	2.324	8.469	9.249	4.681	966	9.024	544	285	3.956
Setiembre	69.081	9.102	21.300	2.370	8.108	9.003	4.774	1.215	8.920	492	291	3.506
Octubre	62.279	8.178	18.773	2.158	7.002	8.108	3.899	1.295	7.853	575	188	4.250
Noviembre	64.037	8.818	18.980	2.107	6.961	8.219	4.043	1.388	8.095	835	264	4.327
Diciembre	75.497	12.373	21.200	2.447	7.184	9.173	4.260	1.692	8.567	994	339	7.268
Capital Federal												
1996 Mayo	19.121	2.839	5.833	587	2.834	2.554	1.328	414	2.005	51	184	492
Junio	18.268	2.690	5.594	655	2.715	2.317	1.255	516	1.788	51	173	514
Julio	18.987	2.657	5.880	644	2.873	2.418	1.432	448	1.908	46	183	498
Agosto	22.681	3.224	6.481	794	3.324	2.830	1.737	476	2.565	77	197	976
Setiembre	23.871	3.323	6.943	837	3.156	2.990	1.820	789	2.671	69	213	1.060
Octubre	21.050	3.023	5.684	831	2.806	2.625	1.497	793	2.358	103	100	1.230
Noviembre	20.065	3.028	5.620	695	2.597	2.449	1.404	695	2.167	101	94	1.215
Diciembre	24.574	5.056	6.702	772	2.542	2.530	1.480	787	2.303	113	114	2.175
Resto del país ¹												
1996 Mayo	44.762	6.258	16.230	1.246	4.527	5.306	2.565	356	5.629	500	48	2.097
Junio	45.634	6.438	16.080	1.402	4.905	5.412	2.301	453	5.771	501	52	2.319
Julio	46.209	6.424	16.744	1.464	4.975	5.508	2.529	225	5.402	465	52	2.421
Agosto	47.920	6.127	15.271	1.530	5.145	6.419	2.944	490	6.459	467	88	2.980
Setiembre	45.210	5.779	14.357	1.533	4.952	6.013	2.954	426	6.249	423	78	2.446
Octubre	41.229	5.155	13.089	1.327	4.196	5.483	2.402	502	5.495	472	88	3.020
Noviembre	43.972	5.790	13.360	1.412	4.364	5.770	2.639	693	5.928	734	170	3.112
Diciembre	50.923	7.317	14.498	1.675	4.642	6.643	2.780	905	6.264	881	225	5.093

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 3. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	767.362	693.978	1.106	28.990.952	26,5
Junio	799.398	694.778	1.151	29.210.799	27,4
Julio	788.814	697.328	1.131	29.806.955	26,5
Agosto	812.416	705.731	1.151	30.066.132	27,0
Setiembre	742.328	706.931	1.050	28.855.025	25,7
Octubre	787.563	735.931	1.070	31.310.761	25,2
Noviembre	827.473	754.281	1.097	31.769.037	26,0
Diciembre	1.040.688	788.084	1.321	35.398.646	29,4
Capital Federal					
1996 Mayo	260.494	168.332	1.548	10.517.790	24,8
Junio	267.631	168.332	1.590	10.475.571	25,5
Julio	266.125	169.032	1.574	10.587.396	25,1
Agosto	271.323	174.835	1.552	10.491.771	25,9
Setiembre	252.827	175.535	1.440	10.373.163	24,4
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.392.507	23,0
Noviembre	276.447	186.085	1.486	11.501.652	24,0
Diciembre	321.358	188.385	1.706	11.774.960	27,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Mayo	324.074	327.493	990	9.956.091	32,6
Junio	339.335	328.293	1.034	10.096.237	33,6
Julio	328.224	329.743	995	10.101.589	32,5
Agosto	339.165	330.843	1.025	10.316.865	32,9
Setiembre	306.664	330.443	928	9.789.921	31,3
Octubre	318.021	336.443	945	10.397.176	30,6
Noviembre	338.371	344.243	983	10.709.535	31,6
Diciembre	437.580	364.176	1.202	12.296.794	35,6
Resto del país					
1996 Mayo	182.794	198.153	922	8.517.071	21,5
Junio	192.432	198.153	971	8.638.991	22,3
Julio	194.465	198.553	979	9.117.970	21,3
Agosto	201.928	200.053	1.009	9.257.496	21,8
Setiembre	182.837	200.953	910	8.691.941	21,0
Octubre	207.946	223.953	929	9.521.078	21,8
Noviembre	212.655	223.953	950	9.557.850	22,2
Diciembre	281.750	235.523	1.196	11.326.892	24,9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	703.479	601.366	1.170	24.820.856	28,3
Junio	735.496	601.366	1.223	25.080.516	29,3
Julio	723.618	601.366	1.203	25.537.830	28,3
Agosto	741.815	602.866	1.230	25.508.005	29,1
Setiembre	673.247	603.766	1.115	24.389.505	27,6
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Noviembre	763.436	655.918	1.164	27.523.455	27,7
Diciembre	965.191	688.991	1.401	30.930.829	31,2
Capital Federal					
1996 Mayo	241.373	140.224	1.721	9.154.526	26,4
Junio	249.363	140.224	1.778	9.154.723	27,2
Julio	247.138	140.224	1.762	9.197.206	26,9
Agosto	248.642	140.224	1.773	8.951.060	27,8
Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.830.828	25,9
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Noviembre	256.382	154.457	1.660	9.948.667	25,8
Diciembre	296.784	156.057	1.902	10.155.201	29,2
Resto del país¹					
1996 Mayo	462.106	461.142	1.002	15.666.330	29,5
Junio	486.133	461.142	1.054	15.925.793	30,5
Julio	476.480	461.142	1.033	16.340.624	29,2
Agosto	493.173	462.642	1.066	16.556.945	29,8
Setiembre	444.291	463.542	958	15.558.677	28,6
Octubre	484.738	499.061	971	17.260.491	28,1
Noviembre	507.054	501.461	1.011	17.574.788	28,9
Diciembre	668.407	532.934	1.254	20.775.628	32,2

Cuadro 3. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	63.883	92.612	690	4.170.096	15,3
Junio	63.902	93.412	684	4.130.283	15,5
Julio	65.196	95.962	679	4.269.125	15,3
Agosto	70.601	102.865	686	4.558.127	15,5
Setiembre	69.081	103.165	670	4.465.520	15,5
Octubre	62.279	93.663	665	4.247.548	14,7
Noviembre	64.037	98.363	651	4.245.582	15,1
Diciembre	75.497	99.093	762	4.467.817	16,9
Capital Federal					
1996 Mayo	19.121	28.108	680	1.363.264	14,0
Junio	18.268	28.108	650	1.320.848	13,8
Julio	18.987	28.808	659	1.390.190	13,7
Agosto	22.681	34.611	655	1.540.711	14,7
Setiembre	23.871	35.311	676	1.542.335	15,5
Octubre	21.050	32.328	651	1.589.785	13,2
Noviembre	20.065	31.628	634	1.552.985	12,9
Diciembre	24.574	32.328	760	1.619.759	15,2
Resto del país¹					
1996 Mayo	44.762	64.504	694	2.806.832	15,9
Junio	45.634	65.304	699	2.809.435	16,2
Julio	46.209	67.154	688	2.878.935	16,1
Agosto	47.920	68.254	702	3.017.416	15,9
Setiembre	45.210	67.854	666	2.923.185	15,5
Octubre	41.229	61.335	672	2.657.763	15,5
Noviembre	43.972	66.735	659	2.692.597	16,3
Diciembre	50.923	66.765	763	2.848.058	17,9

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

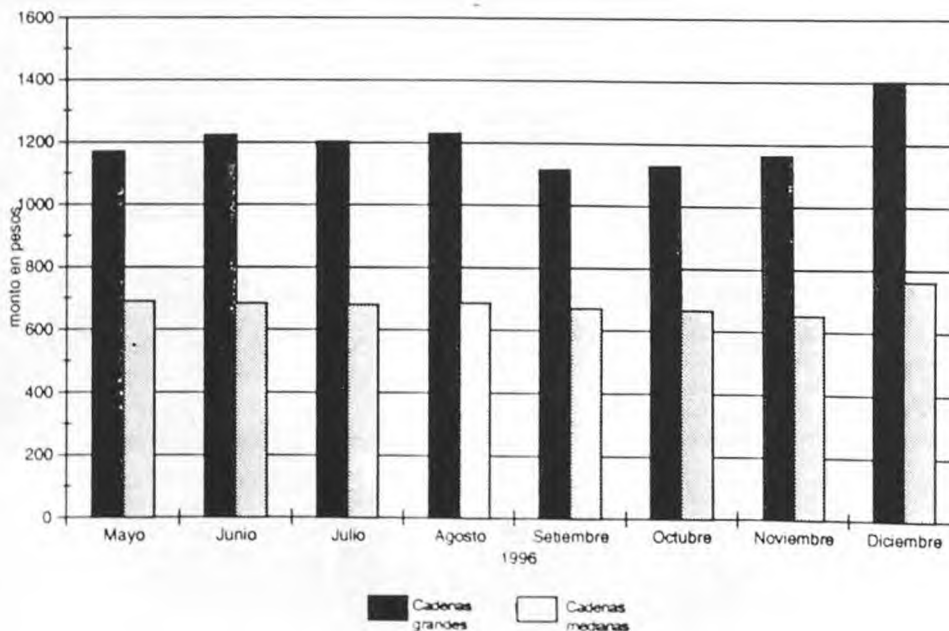
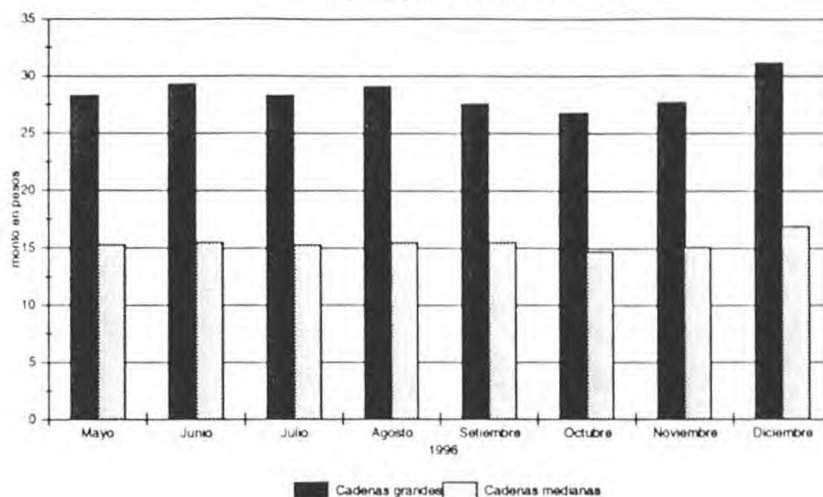


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



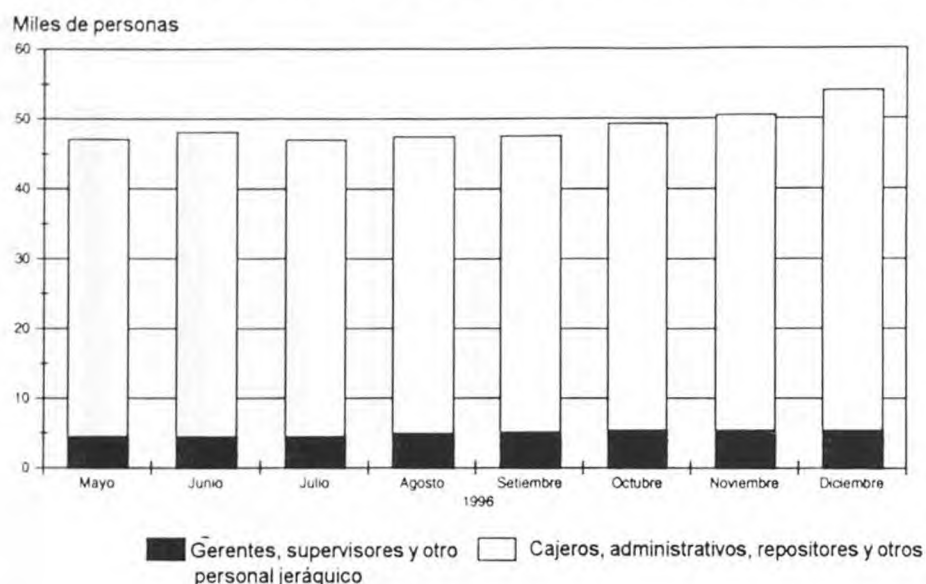
Cuadro 4. Compras por tipo de cadena

Periodo	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Mayo	683.299	629.160	54.139
Junio	606.438	555.478	50.960
Julio	660.070	602.965	57.105
Agosto	659.695	598.997	60.698
Setiembre	619.253	564.122	55.131
Octubre	716.979	660.495	56.484
Noviembre	705.909	648.052	57.857
Diciembre	766.187	704.181	62.006
Acumulado 8 meses	5.417.830	4.963.450	454.380
Relación ventas/compras	1,212	1,215	1,176

Cuadro 5. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	47.064	5.532	41.532
Junio	48.089	5.773	42.316
Julio	47.015	5.629	41.386
Agosto	47.355	5.703	41.652
Setiembre	47.511	5.735	41.776
Octubre	49.327	5.772	43.555
Noviembre	50.456	5.780	44.676
Diciembre	54.003	6.016	47.987
Cadenas grandes			
1996 Mayo	42.469	4.993	37.476
Junio	43.439	5.227	38.212
Julio	42.291	5.086	37.205
Agosto	42.369	5.118	37.251
Setiembre	42.329	5.158	37.171
Octubre	43.800	5.239	38.561
Noviembre	45.055	5.307	39.748
Diciembre	48.603	5.518	43.085
Cadenas medianas			
1996 Mayo	4.595	539	4.056
Junio	4.650	546	4.104
Julio	4.724	543	4.181
Agosto	4.986	585	4.401
Setiembre	5.182	577	4.605
Octubre	5.527	533	4.994
Noviembre	5.401	473	4.928
Diciembre	5.400	498	4.902

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías



Cuadro 6. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Mayo	38.500	8.643	11.884	2.686	26.616	5.957
Junio ¹	58.112	12.598	17.562	3.612	40.550	8.986
Julio	38.387	8.928	13.552	3.097	24.835	5.831
Agosto	38.423	8.980	13.697	3.156	24.726	5.824
Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
Diciembre ¹	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
Cadenas grandes						
1996 Mayo	35.437	7.925	11.100	2.505	24.337	5.420
Junio ¹	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
Diciembre ¹	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
Cadenas medianas						
1996 Mayo	3.063	718	784	181	2.279	537
Junio ¹	4.251	975	1.120	252	3.131	723
Julio	3.185	739	816	178	2.369	561
Agosto	3.354	784	870	202	2.484	582
Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567
Diciembre ¹	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812

¹Incluye aguinaldo

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	818	2 148	641
Junio ¹	1 208	3 042	958
Julio	816	2 408	600
Agosto	811	2.402	594
Setiembre	813	2 385	597
Octubre	800	2 379	590
Noviembre	799	2 569	570
Diciembre ¹	1 164	3 797	834
Cadenas grandes			
1996 Mayo	834	2 223	649
Junio ¹	1 240	3.146	979
Julio	832	2 504	604
Agosto	828	2 506	597
Setiembre	834	2 485	605
Octubre	824	2 478	600
Noviembre	824	2 666	578
Diciembre ¹	1 199	3 940	848
Cadenas medianas			
1996 Mayo	667	1 455	562
Junio ¹	914	2 051	763
Julio	674	1 503	567
Agosto	673	1 487	564
Setiembre	645	1 489	540
Octubre	604	1 405	518
Noviembre	589	1 482	504
Diciembre ¹	850	2 219	711

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo