

122  
Ej 2



ISSN 0327-7968



REPUBLICA ARGENTINA  
MINISTERIO DE ECONOMIA  
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS  
SECRETARIA DE POLITICA ECONOMICA  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

**INDEC**

INFORMACIÓN DE PRENSA

24 FEB 1998 Buenos Aires, 24 de febrero de 1998

Encuesta de

# Supermercados

## ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### ✓ Diciembre de 1997: Datos completos

En el mes de **diciembre de 1997** las ventas totales de las 59 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 1.112 millones, que representan un incremento de 6,9% con relación a igual mes del año anterior.

**De esta forma, las ventas totales de 1997 superan en 5,8% a las del año 1996 (ver pág.10).**

Por otra parte las ventas de diciembre aumentan 26,3% con relación a noviembre de 1997, atribuible fundamentalmente a razones estacionales (ver pág. 10).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 1.030,4 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$81,8 millones (ver pág. 10).

El total de tickets emitidos alcanzó a 38,5 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$28,9. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$30,6 y para las segundas \$16,9 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 64.978 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de diciembre de 1996 representa un incremento de 20,3% (ver pág.17).

### ✓ Enero de 1998: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de **enero de 1998** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 850 millones. Esto significa una disminución de 23,6% con relación a diciembre de 1997, originada especialmente por motivos estacionales (ver pág. 21)

Con esta estimación para el mes de **enero de 1998** las ventas superaron en 12,9% a las de enero de 1997 (ver pág. 21).

## Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1997	10.165	5,8	///	///
Ene	753	-27,6	7,7	7,7
Feb	749	-0,5	3,3	5,4
Mar	895	19,5	6,7	5,9
Abr	805	-10,1	3,5	5,3
May	843	4,8	9,9	6,2
Jun	815	-3,4	1,8	5,5
Jul	824	1,1	4,4	5,3
Ago	856	3,9	5,3	5,3
Set	784	-8,3	5,7	5,3
Oct	847	8,0	7,6	5,6
Nov	881	3,9	6,4	5,7
Dic	1.112	26,3	6,9	5,8
1998 Ene(e)	850	-23,6	12,9	12,9

### ✓ Febrero de 1998: Expectativas de ventas

Las expectativas de ventas de las empresas para **febrero de 1998** indican que se aguarda una caída cercana a 2% con respecto a las ventas de enero de 1998, debida fundamentalmente a motivos estacionales. En caso de cumplirse estas expectativas, se registraría un aumento con respecto a febrero de 1997 próximo a 11,2%, al tiempo que las ventas totales del primer bimestre de 1998 se incrementarían alrededor de 12,1% con relación a igual acumulado de 1997.(ver pág. 21).

## Contenido

	Página
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1997</b>	3
<b>CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR</b>	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Diciembre de 1997	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, superficie del área de ventas, ventas por m <sup>2</sup> , número de operaciones, y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 10 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	20
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Diciembre de 1997	11
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	16
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18
<b>ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ENERO DE 1998</b>	21
<b>EXPECTATIVAS DE VENTAS - FEBRERO DE 1998</b>	21

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministradas por las empresas

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup> y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de diciembre de 1997, correspondientes a la actividad de 59 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas, que representan aproximadamente 95% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de enero de 1998 y expectativas para el mes de febrero de 1998.

<sup>1</sup> Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 1997

Las ventas del mes de diciembre totalizaron \$1.112.2 millones. De ese total corresponden \$1.030.4 millones (lo que representa 92,6%) a las cadenas grandes y \$81.8 millones (es decir 7,4%) a las medianas.

Con relación a diciembre de 1996, las ventas totales registran un incremento de 6,9%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 6,8%, en tanto que en las cadenas medianas el ascenso es de 8,4%.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en el año 1997 se verifica un incremento de 5,8% con relación al año 1996. Para las cadenas grandes el aumento es de 7,9%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución

de 17,2% debido a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$28,9, correspondiendo \$30,6 a las cadenas grandes y \$16,9 a las cadenas medianas.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.179 y \$697 respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente.

### Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	65%	73%
Artículos de limpieza y perfumería	13%	12%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	2%
Electrónicos y artículos para el hogar	6%	2%
Otros	12%	11%

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a mayo de 1996.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Índice base mayo de 1996 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1996						
Mayo	100	100	100	100	100	100
Junio	104	102	101	116	122	110
Julio	103	101	100	98	111	114
Agosto	106	106	102	84	94	127
Setiembre	97	99	96	76	79	102
Octubre	103	103	103	92	106	104
Noviembre	108	108	111	99	100	109
Diciembre	136	133	123	140	137	164
1997						
Enero	98	94	108	85	101	112
Febrero	98	95	103	89	88	118
Marzo	117	114	116	106	109	142
Abril	105	105	110	100	101	100
Mayo	110	109	113	108	116	109
Junio	106	105	105	112	124	106
Julio	107	106	107	105	121	109
Agosto	111	111	112	85	119	123
Setiembre	102	104	105	75	106	97
Octubre	110	110	113	97	130	107
Noviembre	115	113	120	106	135	115
Diciembre	145	142	134	154	160	167

<sup>1</sup> En la Información de Prensa anterior difundida el 23 de diciembre de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de diciembre de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 14 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$1.101 millones.

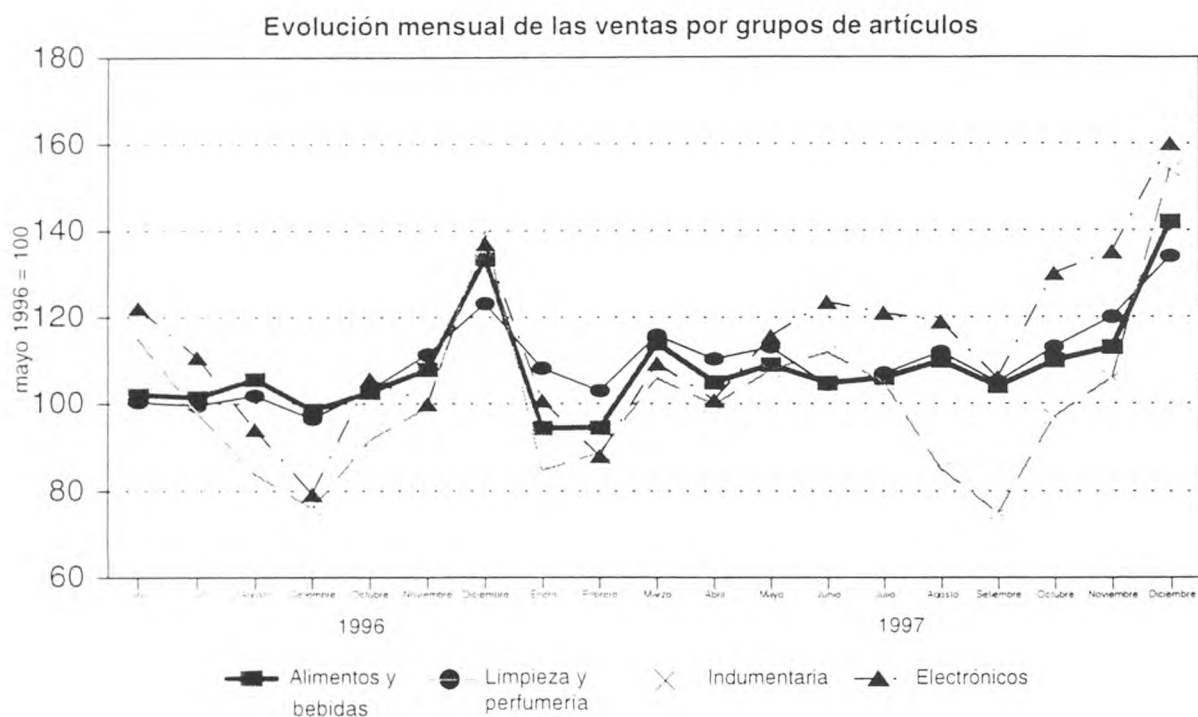
<sup>2</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de diciembre de 1997 con relación a diciembre de 1996 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas (6,8%); Artículos de limpieza y perfumería (8,9%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (10,0%); Electrónicos y artículos para el hogar (16,8%) y en Otros (1,8%).

Todos los rubros alcanzan el nivel máximo de ventas en el mes de diciembre de 1997. Asimismo, el nivel más bajo se verifica en enero de 1997 para Alimentos y bebidas; en setiembre de 1996 para Artículos

de limpieza y perfumería y para Electrónicos y artículos para el hogar, y en setiembre de 1997 para Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y para Otros.

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1996 y en diciembre de 1997.



El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m<sup>2</sup> por tipo de cadena:

**Número de operaciones por m<sup>2</sup> por tipo de cadena**

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1997 Enero	38,1	41,2
Febrero	36,7	37,8
Marzo	41,9	42,5
Abril	37,7	40,2
Mayo	38,7	42,2
Junio	37,6	40,1
Julio	38,0	41,8
Agosto	38,1	43,2
Setiembre	36,3	42,9
Octubre	36,5	44,3
Noviembre	36,0	45,2
Diciembre	38,5	41,4

Se observa que, con relación al tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m<sup>2</sup>, ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

#### Ventas por m<sup>2</sup>, ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	1.122	1.408	1.065	1.011
Ventas por operación en pesos	28,9	27,3	34,5	24,6
Numero de operaciones	38.495.814	11.202.819	13.683.108	13.609.887

Durante el mes de diciembre, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m<sup>2</sup>, seguidos por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y las del resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor.

El personal ocupado en el mes de diciembre de 1997 alcanza a 64.978 personas. Si se compara con el personal ocupado en diciembre de 1996, se verifica un incremento de 10.975 personas, equivalente a 20,3%. Con respecto a noviembre de 1997, el personal ocupado aumenta en 3.904 personas, es decir, 6,4%. Este incremento obedece principalmente a la apertura de nuevas bocas.

En el mes de diciembre de 1997 se relevaron 59 empresas (cadenas de supermercados), cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 48 medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 485 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 991.489 m<sup>2</sup>. Las cadenas grandes comprenden 350 bocas, con 874.161 m<sup>2</sup> de superficie del área de ventas, es decir, 72,2% del total de bocas y 88,2% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 135 bocas, con 117.328 m<sup>2</sup> de superficie, o sea, 27,8% del total de bocas y 11,8% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Indice base 1996 = 100	Monto en pesos	Indice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	9 608 414	100,0	1 139	100,0
1997	10 164 546	105,8	996	87,4
1996 Enero	699 657	87,4	1 082	95,0
Febrero	725 609	90,6	1 102	96,7
Marzo	839 129	104,8	1 257	110,4
Abril	777 190	97,1	1 147	100,7
Mayo	767 362	95,8	1 106	97,1
Junio	800 185	99,9	1 152	101,1
Julio	788 814	98,5	1 132	99,3
Agosto	812 416	101,5	1 152	101,1
Setiembre	742 328	92,7	1 051	92,2
Octubre	787 563	98,4	1 071	94,0
Noviembre	827 473	103,3	1 097	96,3
Diciembre	1 040 688	130,0	1 321	116,0
1997 Enero	753 244	94,1	954	83,8
Febrero	749 354	93,6	949	83,3
Marzo	895 386	111,8	1 121	98,4
Abril	804 670	100,5	993	87,2
Mayo	843 439	105,3	1 035	90,9
Junio	814 669	101,7	997	87,5
Julio	823 591	102,9	980	86,0
Agosto	855 601	106,9	1 003	88,0
Setiembre	784 409	98,0	907	79,6
Octubre	847 361	105,8	938	82,3
Noviembre	880 595	110,0	952	83,6
Diciembre	1 112 227	138,9	1 122	98,5
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	8 805 584	100,0	1 208	100,0
1997	9 499 537	107,4	1 048	86,7
1996 Enero	631 501	86,1	1 138	94,2
Febrero	658 711	89,8	1 164	96,3
Marzo	771 228	105,1	1 342	111,1
Abril	712 578	97,1	1 219	100,9
Mayo	703 479	95,9	1 170	96,8
Junio	735 496	100,2	1 223	101,2
Julio	723 618	98,6	1 203	99,6
Agosto	741 815	101,1	1 230	101,8
Setiembre	673 247	91,7	1 115	92,3
Octubre	725 284	98,8	1 129	93,5
Noviembre	763 436	104,0	1 164	96,3
Diciembre	965 191	131,5	1 401	116,0
1997 Enero	698 785	95,2	1 010	83,6
Febrero	695 281	94,8	1 005	83,2
Marzo	835 835	113,9	1 187	98,2
Abril	747 667	101,9	1 045	86,5
Mayo	792 525	108,0	1 090	90,2
Junio	765 660	104,3	1 051	87,0
Julio	774 727	105,6	1 031	85,3
Agosto	804 977	109,7	1 052	87,1
Setiembre	735 205	100,2	949	78,5
Octubre	795 408	108,4	978	80,9
Noviembre	823 068	112,2	996	82,5
Diciembre	1 030 399	140,4	1 179	97,6
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	802 830	100,0	700	100,0
1997	665 009	82,8	583	83,2
1996 Enero	68 156	101,9	743	106,1
Febrero	66 898	100,0	722	103,1
Marzo	67 901	101,5	733	104,7
Abril	64 612	96,6	698	99,7
Mayo	63 883	95,5	690	98,5
Junio	64 689	96,7	693	99,0
Julio	65 196	97,4	682	97,4
Agosto	70 601	105,5	688	98,2
Setiembre	69 081	103,3	672	95,9
Octubre	62 279	93,1	667	95,2
Noviembre	64 037	95,7	653	93,2
Diciembre	75 497	112,8	764	109,1
1997 Enero	54 459	81,4	557	79,5
Febrero	54 073	80,8	551	78,7
Marzo	59 551	89,0	629	89,8
Abril	57 003	85,2	602	85,9
Mayo	50 914	76,1	579	82,7
Junio	49 009	73,3	550	78,5
Julio	48 864	73,0	549	78,3
Agosto	50 624	75,7	575	82,1
Setiembre	49 204	73,5	547	78,1
Octubre	51 953	77,7	577	82,4
Noviembre	57 527	86,0	584	83,4
Diciembre	81 828	122,3	697	99,5



**Cuadro 2.** Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>.  
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Diciembre 1997	Todas las cadenas	1 112.227	138,9	26,3	6,9	5,8
	Cadenas grandes	1.030.399	140,4	25,2	6,8	7,9
	Cadenas medianas	81 828	122,3	42,2	8,4	-17,2

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Diciembre 1997	Todas las cadenas	1.122	98,5	17,8	-15,1	-12,6
	Cadenas grandes	1 179	97,6	18,3	-15,9	-13,3
	Cadenas medianas	697	99,5	19,3	-8,7	-16,7

**Cuadro 3.** Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena.  
Diciembre de 1997

TODAS LAS CADENAS								
Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.112.227	100	305.431	100	471.627	100	335.169	100
Alimentos y bebidas	724.342	65	207.529	68	305.477	65	211.336	63
Bebidas	178.944	16	49.839	16	79.923	17	49.182	15
Almacén	230.747	21	59.349	19	97.382	21	74.016	22
Panadería	37.027	3	12.863	4	14.438	3	9.726	3
Lácteos	88.335	8	26.529	9	35.880	8	25.926	8
Carnes	110.181	10	32.702	11	45.798	10	31.681	9
Verdulería y frutería	54.351	5	18.316	6	21.012	4	15.023	4
Alimentos preparados y rotisería	24.757	2	7.931	3	11.044	2	5.782	2
Artículos de limpieza y perfumería	146.595	13	37.199	12	60.249	13	49.147	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	47.757	4	9.958	3	19.715	4	18.084	5
Electrónicos y artículos para el hogar	60.061	5	15.644	5	25.900	5	18.517	6
Otros	133.472	12	35.101	11	60.286	13	38.085	11



Cuadro 3. (continuación)

## CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.030.399</b>	<b>100</b>	<b>275.535</b>	<b>100</b>	<b>754.864</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	664.860	65	185.071	67	479.789	64
Bebidas	164.132	16	43.376	16	120.756	16
Almacén	211.124	20	52.883	19	158.241	21
Panadería	34.608	3	11.894	4	22.714	3
Lácteos	80.674	8	23.598	9	57.076	8
Carnes	100.858	10	29.563	11	71.295	9
Verdulería y frutería	50.598	5	16.655	6	33.943	4
Alimentos preparados y rotisería	22.866	2	7.102	3	15.764	2
Artículos de limpieza y perfumería	136.853	13	34.388	12	102.465	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	46.228	4	9.502	3	36.726	5
Electrónicos y artículos para el hogar	58.081	6	15.107	5	42.974	6
Otros	124.377	12	31.467	11	92.910	12

## CADENAS MEDIANAS

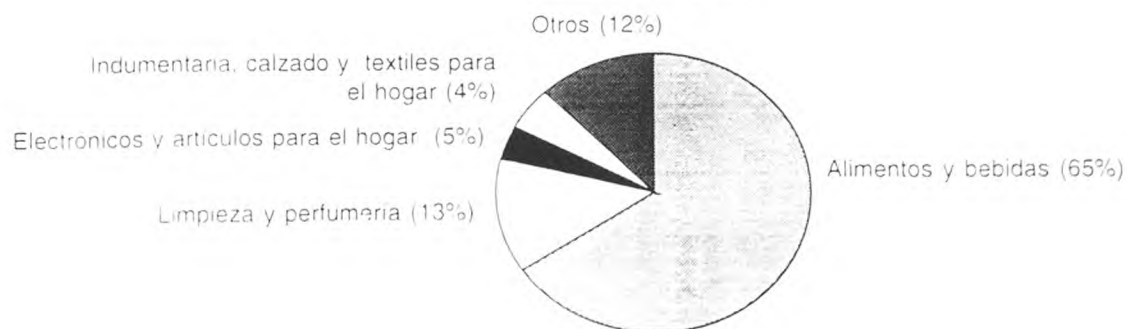
Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>81.828</b>	<b>100</b>	<b>29.896</b>	<b>100</b>	<b>51.932</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	59.482	73	22.458	75	37.024	71
Bebidas	14.812	18	6.463	22	8.349	16
Almacén	19.623	24	6.466	22	13.157	25
Panadería	2.419	3	969	3	1.450	3
Lácteos	7.661	9	2.931	10	4.730	9
Carnes	9.323	11	3.139	10	6.184	12
Verdulería y frutería	3.753	5	1.661	6	2.092	4
Alimentos preparados y rotisería	1.891	2	829	3	1.062	2
Artículos de limpieza y perfumería	9.742	12	2.811	9	6.931	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.529	2	456	2	1.073	2
Electrónicos y artículos para el hogar	1.980	2	537	2	1.443	3
Otros	9.095	11	3.634	12	5.461	11

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos

Todas las cadenas

Diciembre de 1997



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
<b>Total</b>													
1997	895 386	109 858	207 521	27 107	84 014	86 337	46 228	19 598	127 012	32 820	40 981	113 910	
Marzo	804 670	97 509	190 341	24 512	79 294	81 587	44 121	17 345	121 006	30 914	37 789	80 252	
Abril	813 439	99 204	199 806	25 806	86 049	82 864	43 797	18 216	124 000	33 398	43 350	86 919	
Mayo	814 669	90 983	196 963	24 436	82 437	79 456	42 283	17 894	114 651	34 694	46 308	84 561	
Junio	823 591	95 834	198 184	25 285	80 984	80 589	41 488	18 634	117 273	32 634	87 262	45 444	
Julio	855 601	100 559	203 918	27 252	81 877	87 650	43 495	19 105	122 620	26 412	44 485	98 188	
Agosto	784 409	92 976	182 948	27 057	79 026	85 993	42 840	17 864	114 865	23 320	39 745	77 775	
Setiembre	847 361	98 514	192 959	28 105	83 963	89 814	45 851	19 877	124 023	29 976	48 884	85 395	
Octubre	880 595	110 653	192 927	27 464	84 651	90 111	46 741	20 762	132 067	32 805	50 545	91 869	
Noviembre	1 112 227	178 944	230 747	37 027	88 335	110 181	54 351	24 757	146 595	47 757	60 061	133 472	
Diciembre													
<b>Capital Federal</b>													
1997	275 870	33 853	59 012	10 795	29 814	29 863	18 059	7 179	36 195	6 871	12 177	32 052	
Marzo	257 199	31 288	54 749	10 380	28 593	28 819	17 828	6 607	35 431	6 621	11 161	25 722	
Abril	269 537	32 270	57 918	11 089	30 279	29 517	17 556	6 712	36 867	7 190	12 865	27 274	
Mayo	257 052	29 550	56 442	10 299	28 871	27 665	16 821	6 457	33 784	7 471	13 568	26 124	
Junio	255 056	30 328	56 785	10 655	26 980	27 839	16 275	6 628	33 804	6 761	12 672	26 329	
Julio	264 681	32 194	57 963	11 147	27 855	29 955	16 886	6 588	35 512	5 732	12 059	28 790	
Agosto	245 265	29 255	52 176	11 255	27 270	29 350	17 006	6 267	33 258	4 825	10 738	23 865	
Setiembre	257 482	30 534	52 986	11 374	28 234	29 676	17 499	7 037	35 062	6 318	13 439	25 323	
Octubre	258 510	32 676	52 680	10 787	27 714	28 977	17 318	6 927	35 797	6 758	12 884	25 992	
Noviembre	305 431	49 839	59 349	12 863	26 529	32 702	18 316	7 931	37 199	9 958	15 644	35 101	
Diciembre													
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>													
1997	382 567	49 537	88 295	11 226	32 636	35 510	17 595	9 119	51 784	13 925	17 786	55 154	
Marzo	337 646	43 030	81 881	9 732	30 429	32 662	16 484	7 896	49 280	12 832	16 519	36 901	
Abril	351 511	42 979	85 707	10 644	32 493	33 113	16 208	8 219	50 232	13 428	18 890	39 598	
Mayo	342 378	38 668	85 189	10 188	31 141	32 101	15 653	8 152	46 666	14 196	20 698	39 726	
Junio	342 300	40 612	83 987	10 452	30 367	32 087	15 178	8 613	46 584	13 792	20 552	40 076	
Julio	356 647	43 005	86 647	10 541	31 501	35 210	16 052	8 679	48 883	11 158	19 403	45 568	
Agosto	320 353	39 229	77 462	10 265	30 031	34 413	15 230	7 753	44 731	9 004	17 597	34 638	
Setiembre	350 009	42 417	82 017	10 723	31 943	36 088	16 292	8 628	49 050	12 160	21 069	39 622	
Octubre	368 889	49 108	82 639	10 440	32 918	36 509	16 987	8 983	53 917	13 165	21 925	42 298	
Noviembre	471 627	79 923	97 382	14 438	35 880	45 798	21 012	11 044	60 249	19 715	25 900	60 286	
Diciembre													
<b>Resto del país</b>													
1997	236 949	26 468	60 214	5 086	21 564	20 964	10 574	3 300	39 033	12 024	11 018	26 704	
Marzo	209 825	23 191	53 711	4 400	20 272	20 106	9 809	2 842	36 295	11 461	10 109	17 629	
Abril	222 391	23 955	56 181	4 073	23 277	20 234	10 033	3 285	36 901	12 780	11 595	20 077	
Mayo	215 239	22 765	55 332	3 949	22 425	19 690	9 809	3 285	34 201	13 027	12 042	18 714	
Junio	226 235	24 894	57 412	4 178	23 637	20 643	10 035	3 393	36 885	12 081	12 220	20 857	
Julio	234 273	25 360	59 308	5 564	22 525	22 525	10 557	3 838	38 225	9 522	13 023	23 830	
Agosto	218 791	24 492	53 310	5 537	21 725	22 230	10 604	3 844	36 876	9 491	11 410	19 272	
Setiembre	239 870	25 563	57 956	6 008	23 786	24 050	12 060	4 212	39 911	11 498	14 376	20 450	
Octubre	253 196	28 869	57 608	6 237	24 019	24 625	12 436	4 852	42 353	12 882	15 736	23 579	
Noviembre	335 169	49 182	74 016	9 726	25 926	31 681	15 023	5 782	49 147	18 084	18 517	38 085	
Diciembre													

Cuadro 4. (continuación)

## CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
1977	835 835	101 691	189 758	25 001	78 109	78 504	42 590	18 516	119 519	31 881	40 741	109 522	
Marzo	747 667	89 971	173 613	22 354	73 371	73 763	40 640	16 295	113 787	30 082	37 546	76 265	
Abril	792 525	92 645	184 297	23 982	80 764	76 058	40 974	17 398	117 499	32 755	42 993	83 160	
Mayo	765 660	84 894	182 566	22 639	76 887	72 862	39 650	17 158	108 673	34 023	45 852	80 456	
Junio	774 727	89 500	183 911	23 471	75 313	73 931	38 863	17 868	111 008	32 039	44 991	83 832	
Julio	804 977	93 829	189 113	25 388	76 078	80 705	40 801	18 338	116 332	25 872	44 090	94 431	
Agosto	735 205	86 578	168 591	25 261	73 507	78 729	40 436	16 999	108 572	22 867	39 374	74 291	
Setiembre	795 408	91 853	177 353	26 248	78 186	82 268	43 264	19 057	117 516	29 568	48 359	81 736	
Octubre	823 068	102 541	176 584	25 418	78 430	82 130	43 698	19 587	124 654	32 308	49 929	87 789	
Noviembre	1 030 399	164 132	211 124	34 608	80 674	100 858	50 598	22 866	136 853	46 228	58 081	124 377	
Diciembre													
Capital Federal													
1997	259 442	31 455	53 906	10 202	27 944	27 795	17 006	6 840	34 262	6 781	12 104	31 147	
Marzo	241 384	28 908	50 093	9 700	26 731	26 781	16 825	6 273	33 574	6 514	11 085	24 900	
Abril	253 237	29 913	53 025	10 376	28 323	27 461	16 550	6 366	34 986	7 059	12 699	26 479	
Mayo	241 157	27 188	51 958	9 607	26 694	25 661	15 873	6 138	32 026	7 337	13 326	25 349	
Junio	239 253	28 020	52 312	9 967	24 862	25 772	15 345	6 312	32 029	6 610	12 440	25 584	
Julio	248 419	29 649	53 543	10 461	25 710	27 800	15 947	6 266	33 677	5 535	11 868	27 963	
Agosto	229 734	26 817	47 993	10 573	25 369	27 188	16 063	5 945	31 418	4 634	10 556	23 178	
Setiembre	240 182	27 996	48 347	10 667	25 932	27 357	16 420	6 650	33 122	6 163	13 160	24 368	
Octubre	237 072	29 390	47 552	9 942	24 978	26 327	15 916	6 321	33 319	6 470	12 490	24 367	
Noviembre	275 535	43 376	52 883	11 894	23 598	29 563	16 655	7 102	34 388	9 502	15 107	31 467	
Diciembre													
Resto del país <sup>1</sup>													
1997	576 393	70 236	135 852	14 799	50 165	50 709	25 584	11 676	85 257	25 100	28 640	78 375	
Marzo	506 283	61 063	123 520	12 654	46 640	46 982	23 815	10 022	80 213	23 548	26 461	51 365	
Abril	539 288	62 732	131 272	13 606	52 441	48 597	24 424	11 032	82 513	25 696	30 294	56 681	
Mayo	524 503	57 706	130 608	13 032	50 193	47 201	23 777	11 020	76 647	26 686	32 526	55 107	
Junio	535 474	61 480	131 599	13 504	50 451	48 159	23 518	11 556	78 979	25 429	32 551	58 248	
Julio	556 558	64 180	135 570	14 927	50 368	52 905	24 854	12 072	82 655	20 337	32 222	66 468	
Agosto	505 471	59 761	120 598	14 688	48 138	51 541	24 373	11 054	77 154	18 233	28 818	51 113	
Setiembre	555 226	63 857	129 006	15 581	52 254	54 911	26 844	12 407	84 394	23 405	35 199	57 368	
Octubre	585 996	73 151	129 032	15 476	53 452	55 803	27 782	13 266	91 335	25 838	37 439	63 422	
Noviembre	754 864	120 756	158 241	22 714	57 076	71 295	33 943	15 764	102 465	36 726	42 974	92 910	
Diciembre													

**Cuadro 4. (conclusión)**

**CADENAS MEDIANAS**

	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Total</b>												
1997	59 551	8 167	17 763	2 106	5 905	7 833	3 638	1 082	7 493	939	237	4 388
Marzo	57 003	7 538	16 728	2 158	5 923	7 824	3 481	1 050	7 219	852	243	3 987
Abril	50 914	6 559	15 509	1 824	5 285	6 806	2 823	818	6 501	643	357	3 789
Mayo	49 009	6 089	14 397	1 797	5 550	6 594	2 633	736	5 978	671	456	4 108
Junio	48 864	6 334	14 273	1 814	5 671	6 638	2 625	766	6 265	595	453	3 430
Julio	50 624	6 730	14 805	1 864	5 799	6 985	2 694	767	6 288	540	395	3 757
Agosto	49 204	6 398	14 357	1 796	5 519	7 264	2 404	865	6 293	453	371	3 484
Setiembre	51 953	6 661	15 606	1 857	5 777	7 546	2 587	820	6 507	408	525	3 659
Octubre	57 527	8 112	16 343	2 046	6 221	7 981	3 043	1 175	7 413	497	616	4 080
Noviembre	81 828	14 812	19 623	2 419	7 661	9 323	3 753	1 891	9 742	1 529	1 980	9 095
Diciembre												
<b>Capital Federal</b>												
1997	16 428	2 398	5 106	593	1 870	2 068	1 053	339	1 933	90	73	905
Marzo	15 815	2 380	4 656	680	1 862	2 038	1 003	334	1 857	107	76	822
Abril	16 300	2 357	4 893	713	1 956	2 056	1 006	346	1 881	131	166	795
Mayo	15 895	2 362	4 484	692	2 177	2 004	948	319	1 758	134	242	775
Junio	15 803	2 308	4 473	688	2 118	2 067	930	316	1 775	151	232	745
Julio	16 262	2 545	4 420	686	2 145	2 155	939	322	1 835	197	191	827
Agosto	15 531	2 438	4 183	682	1 901	2 162	943	322	1 840	191	182	687
Setiembre	17 300	2 538	4 639	707	2 302	2 319	1 079	387	1 940	155	279	955
Octubre	21 438	3 286	5 128	845	2 736	2 650	1 402	606	2 478	288	394	1 625
Noviembre	29 896	6 463	6 466	969	2 931	3 139	1 661	829	2 811	456	537	3 634
Diciembre												
<b>Resto del país<sup>1</sup></b>												
1997	43 123	5 769	12 657	1 513	4 035	5 765	2 585	743	5 560	849	164	3 483
Marzo	41 188	5 158	12 072	1 478	4 061	5 786	2 478	716	5 362	745	167	3 165
Abril	34 614	4 202	10 616	1 111	3 329	4 750	1 817	472	4 620	512	191	2 994
Mayo	33 114	3 727	9 913	1 105	3 373	4 590	1 685	417	4 220	537	214	3 333
Junio	33 061	4 026	9 800	1 126	3 553	4 571	1 695	450	4 490	444	221	2 685
Julio	34 362	4 185	10 385	1 178	3 654	4 830	1 755	445	4 453	343	204	2 930
Agosto	33 673	3 960	10 174	1 114	3 618	5 102	1 461	543	4 453	262	189	2 797
Setiembre	34 653	4 123	10 967	1 150	3 475	5 227	1 508	433	4 567	253	246	2 704
Octubre	36 089	4 826	11 215	1 201	3 485	5 331	1 641	569	4 935	209	222	2 455
Noviembre	51 932	8 349	13 157	1 450	4 730	6 184	2 092	1 062	6 931	1 073	1 443	5 461
Diciembre												

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, superficie del área de ventas, ventas por metro cuadrado, número de operaciones y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1997					
Marzo	895.386	798.927	1.121	33.546.754	26,7
Abril	804.670	809.977	993	30.796.608	26,1
Mayo	843.439	814.923	1.035	31.862.954	26,5
Junio	814.669	817.445	997	30.955.907	26,3
Julio	823.591	840.252	980	32.247.419	25,5
Agosto	855.601	853.252	1.003	32.995.791	25,9
Septiembre	784.409	864.942	907	32.017.526	24,5
Octubre	847.361	903.154	938	33.678.923	25,2
Noviembre	880.595	924.558	952	34.222.069	25,7
Diciembre	1.112.227	991.489	1.122	38.495.814	28,9
<b>Capital Federal</b>					
1997					
Marzo	275.870	186.788	1.477	11.266.027	24,5
Abril	257.199	187.938	1.369	10.581.548	24,3
Mayo	269.537	188.158	1.433	11.089.031	24,3
Junio	257.052	189.600	1.356	10.605.906	24,2
Julio	255.056	193.717	1.317	10.921.510	23,4
Agosto	264.681	194.617	1.360	11.068.641	23,9
Septiembre	245.265	200.097	1.226	10.923.793	22,5
Octubre	257.482	200.497	1.284	11.279.697	22,8
Noviembre	258.510	209.861	1.232	11.211.376	23,1
Diciembre	305.431	216.941	1.408	11.202.819	27,3
<b>24 partidos de la prov. de Bs. As.</b>					
1997					
Marzo	382.567	374.774	1.021	11.822.014	32,4
Abril	337.646	384.774	878	10.628.089	31,8
Mayo	351.511	380.744	923	10.912.447	32,2
Junio	342.378	380.324	900	10.795.878	31,7
Julio	342.300	392.624	872	10.984.847	31,2
Agosto	356.647	393.124	907	11.361.303	31,4
Septiembre	320.353	394.504	812	10.788.175	29,7
Octubre	350.009	406.816	860	11.465.355	30,5
Noviembre	368.889	413.731	892	11.856.356	31,1
Diciembre	471.627	442.887	1.065	13.683.108	34,5
<b>Resto del país</b>					
1997					
Marzo	236.949	237.365	998	10.458.713	22,7
Abril	209.825	237.365	884	9.586.971	21,9
Mayo	222.391	246.021	904	9.861.476	22,6
Junio	215.239	247.521	870	9.554.123	22,5
Julio	226.235	253.911	891	10.341.062	21,9
Agosto	234.273	265.511	882	10.565.847	22,2
Septiembre	218.791	270.341	809	10.305.558	21,2
Octubre	239.870	295.841	811	10.933.871	21,9
Noviembre	253.196	300.966	841	11.154.337	22,7
Diciembre	335.169	331.661	1.011	13.609.887	24,6

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1997					
Marzo	835.835	704.289	1.187	29.527.855	28,3
Abril	747.667	715.339	1.045	26.993.417	27,7
Mayo	792.525	726.915	1.090	28.149.419	28,2
Junio	765.660	728.357	1.051	27.379.407	28,0
Julio	774.727	751.164	1.031	28.521.604	27,2
Agosto	804.977	765.164	1.052	29.188.242	27,6
Septiembre	735.205	774.964	949	28.160.605	26,1
Octubre	795.408	813.136	978	29.690.017	26,8
Noviembre	823.068	826.140	996	29.770.457	27,6
Diciembre	1.030.399	874.161	1.179	33.640.115	30,6
<b>Capital Federal</b>					
1997					
Marzo	259.442	158.855	1.633	10.032.695	25,9
Abril	241.384	159.905	1.510	9.426.391	25,6
Mayo	253.237	160.225	1.581	9.866.735	25,7
Junio	241.157	161.667	1.492	9.446.596	25,5
Julio	239.253	165.784	1.443	9.689.785	24,7
Agosto	248.419	167.284	1.485	9.788.965	25,4
Septiembre	229.734	172.764	1.330	9.626.661	23,9
Octubre	240.182	172.764	1.390	9.886.079	24,3
Noviembre	237.072	174.128	1.361	9.507.218	24,9
Diciembre	275.535	176.208	1.564	9.360.461	29,4
<b>Resto del país</b>					
1997					
Marzo	576.393	545.434	1.057	19.495.160	29,6
Abril	506.283	555.434	912	17.567.026	28,8
Mayo	539.288	566.690	952	18.282.684	29,5
Junio	524.503	566.690	926	17.932.811	29,2
Julio	535.474	585.380	915	18.831.819	28,4
Agosto	556.558	597.880	931	19.399.277	28,7
Septiembre	505.471	602.200	839	18.533.944	27,3
Octubre	555.226	640.372	867	19.803.938	28,0
Noviembre	585.996	652.012	899	20.263.239	28,9
Diciembre	754.864	697.953	1.082	24.279.654	31,1

Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. (conclusion)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del area de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1997 Marzo	59 551	94 638	629	4 018 899	14,8
Abril	57 003	94 638	602	3 803 191	15,0
Mayo	50 914	88 008	579	3 713 535	13,7
Junio	49 009	89 088	550	3 576 500	13,7
Julio	48 864	89 088	548	3 725 815	13,1
Agosto	50 624	88 088	575	3 807 549	13,3
Setiembre	49 204	89 978	547	3 856 921	12,8
Octubre	51 953	90 018	577	3 988 906	13,0
Noviembre	57 527	98 418	585	4 451 612	12,9
Diciembre	81 828	117 328	697	4 855 699	16,9
<b>Capital Federal</b>					
1997 Marzo	16 428	27 933	588	1 233 332	13,3
Abril	15 815	27 933	566	1 155 157	13,7
Mayo	16 300	27 933	584	1 222 296	13,3
Junio	15 895	27 933	569	1 159 310	13,7
Julio	15 803	27 933	566	1 231 725	12,8
Agosto	16 262	27 333	595	1 279 676	12,7
Setiembre	15 531	27 333	568	1 297 132	12,0
Octubre	17 300	27 733	624	1 393 618	12,4
Noviembre	21 438	35 733	600	1 704 158	12,6
Diciembre	29 896	40 733	734	1 842 358	16,2
<b>Resto del país</b>					
1997 Marzo	43 123	66 705	646	2 785 567	15,5
Abril	41 188	66 705	617	2 648 034	15,6
Mayo	34 614	60 075	576	2 491 239	13,9
Junio	33 114	61 155	541	2 417 190	13,7
Julio	33 061	61 155	541	2 494 090	13,3
Agosto	34 362	60 755	566	2 527 873	13,6
Setiembre	33 673	62 645	538	2 559 789	13,2
Octubre	34 653	62 285	556	2 595 288	13,4
Noviembre	36 089	62 685	576	2 747 454	13,1
Diciembre	51 932	76 595	678	3 013 341	17,2

Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

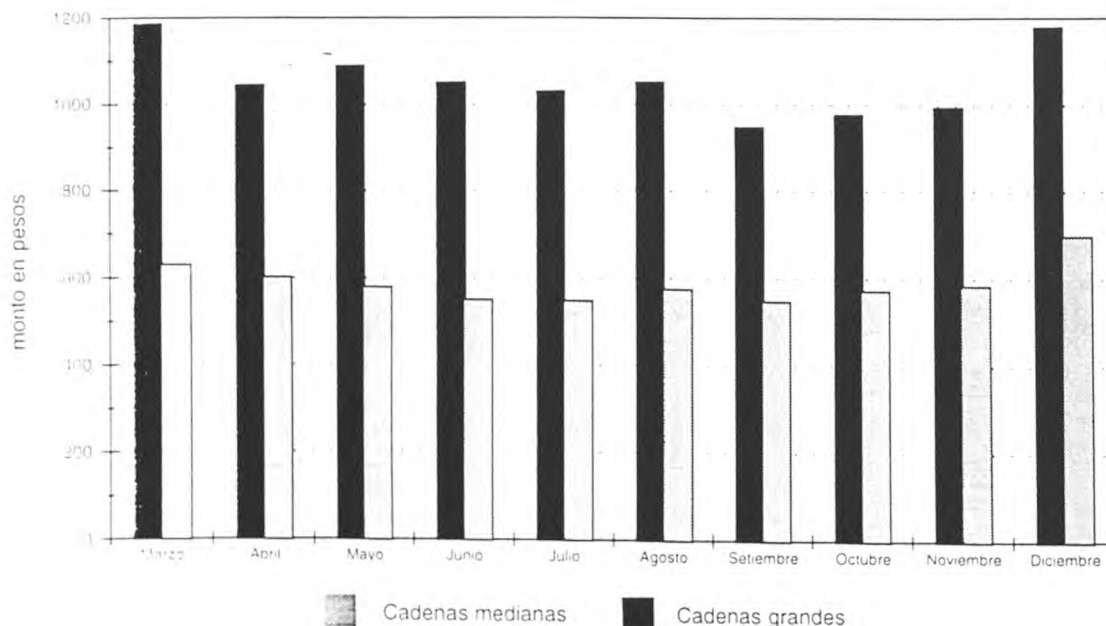
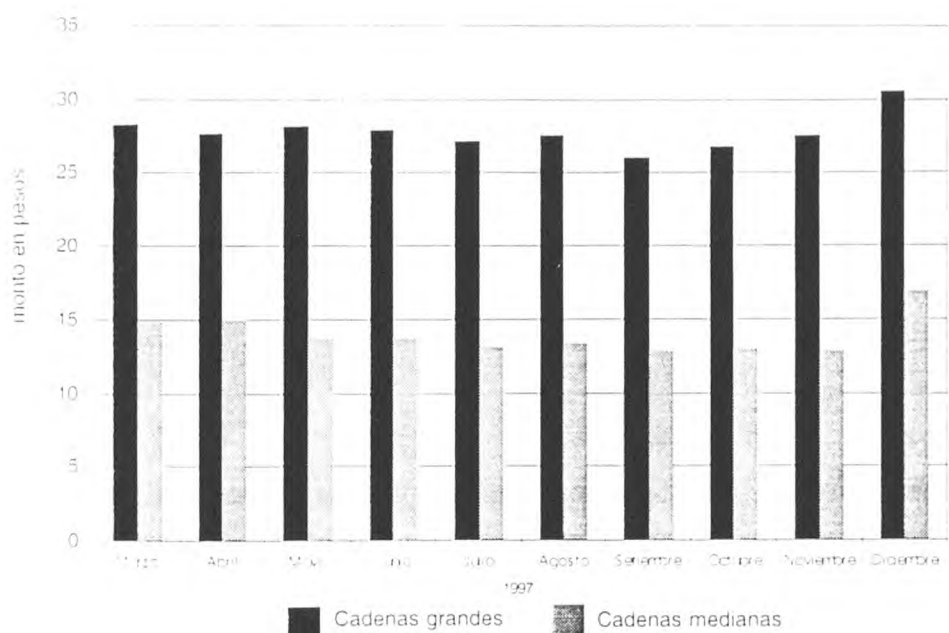




Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena

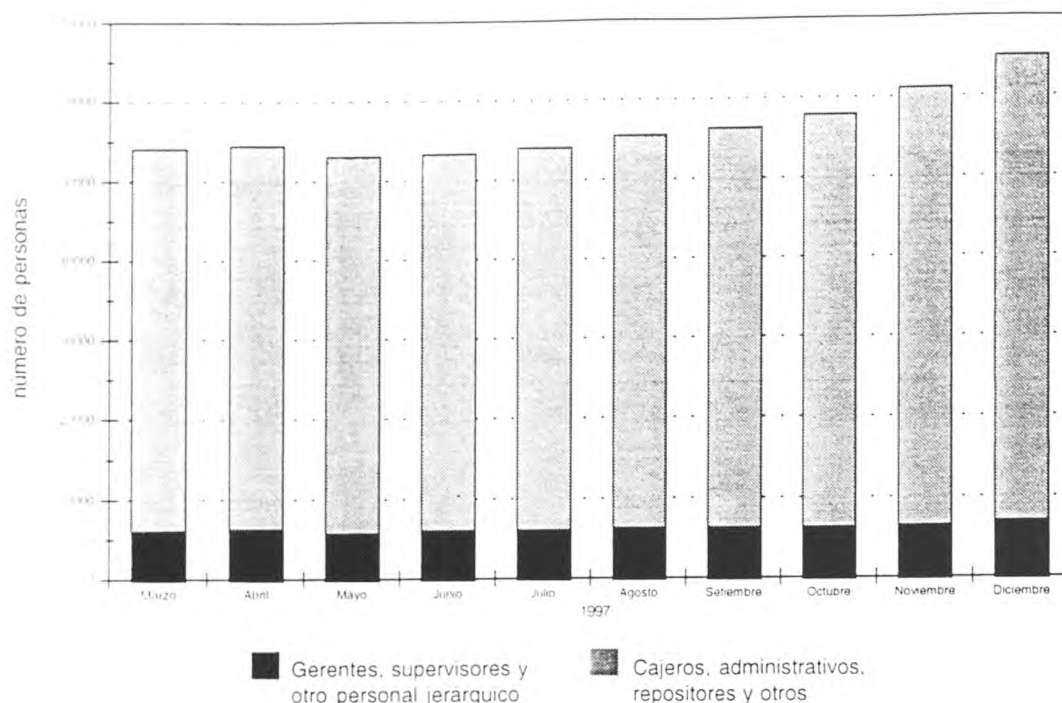


Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas 1997			
Marzo	54 169	6 268	47 901
Abril	54 506	6 343	48 163
Mayo	53 109	5 922	47 187
Junio	53 391	6 187	47 204
Julio	54 049	6 257	47 792
Agosto	55 578	6 417	49 161
Setiembre	56 347	6 484	49 863
Octubre	57 879	6 424	51 455
Noviembre	61 074	6 609	54 465
Diciembre	64 978	7 055	57 923
Cadenas grandes			
Marzo	49 158	5 756	43 402
Abril	49 516	5 813	43 703
Mayo	48 842	5 461	43 381
Junio	49 180	5 713	43 467
Julio	49 779	5 753	44 026
Agosto	51 291	5 895	45 396
Setiembre	51 578	5 939	45 639
Octubre	52 780	5 847	46 933
Noviembre	55 291	5 985	49 306
Diciembre	57 528	6 097	51 431
Cadenas medianas			
Marzo	5 011	512	4 499
Abril	4 990	530	4 460
Mayo	4 267	461	3 806
Junio	4 211	474	3 737
Julio	4 270	504	3 766
Agosto	4 287	522	3 765
Setiembre	4 769	545	4 224
Octubre	5 099	577	4 522
Noviembre	5 783	624	5 159
Diciembre	7 450	958	6 492



Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1997 Marzo	41.930	9.592	14.349	3.310	27.581	6.282
Abril	43.552	9.918	13.219	3.029	30.333	6.889
Mayo	42.406	9.627	12.929	2.915	29.477	6.712
Junio <sup>1</sup>	65.079	15.216	19.175	4.474	45.904	10.742
Julio	43.374	10.074	12.454	2.993	30.920	7.081
Agosto	42.968	9.711	13.187	3.023	29.781	6.688
Setiembre	44.957	10.441	14.226	3.220	30.731	7.221
Octubre	45.043	10.239	13.147	3.000	31.896	7.239
Noviembre	44.949	10.245	13.965	3.190	30.984	7.055
Diciembre	70.575	15.728	21.793	4.762	48.782	10.966
Cadenas grandes						
1997 Marzo	38.743	8.853	13.605	3.140	25.138	5.713
Abril	40.428	9.208	12.458	2.863	27.970	6.345
Mayo	39.806	9.051	12.284	2.776	27.522	6.275
Junio <sup>1</sup>	61.235	14.330	18.193	4.258	43.042	10.072
Julio	40.436	9.372	11.763	2.839	28.673	6.533
Agosto	40.293	9.107	12.473	2.870	27.820	6.237
Setiembre	42.022	9.763	13.428	3.047	28.594	6.716
Octubre	41.991	9.535	12.420	2.837	29.571	6.698
Noviembre	41.514	9.486	13.110	3.017	28.404	6.469
Diciembre <sup>1</sup>	65.212	14.531	20.501	4.484	44.711	10.047
Cadenas medianas						
1997 Marzo	3.187	739	744	170	2.443	569
Abril	3.124	710	761	166	2.363	544
Mayo	2.600	576	645	139	1.955	437
Junio <sup>1</sup>	3.844	886	982	216	2.862	670
Julio	2.938	702	691	154	2.247	548
Agosto	2.675	604	714	153	1.961	451
Setiembre	2.935	678	798	173	2.137	505
Octubre	3.052	704	727	163	2.325	541
Noviembre	3.435	759	855	173	2.580	586
Diciembre	5.363	1.197	1.292	278	4.071	919

<sup>1</sup> En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo.

**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Todas las cadenas		En pesos	
1997			
Marzo	774	2.289	576
Abril	799	2.084	630
Mayo	798	2.183	625
Junio <sup>1</sup>	1.219	3.099	972
Julio	802	1.990	647
Agosto	773	2.055	606
Setiembre	798	2.194	616
Octubre	778	2.047	620
Noviembre	736	2.113	569
Diciembre <sup>1</sup>	1.086	3.089	842
Cadenas grandes			
1997			
Marzo	788	2.364	579
Abril	816	2.143	640
Mayo	815	2.249	634
Junio <sup>1</sup>	1.245	3.184	990
Julio	812	2.045	651
Agosto	786	2.116	613
Setiembre	815	2.261	627
Octubre	796	2.124	630
Noviembre	751	2.190	576
Diciembre <sup>1</sup>	1.134	3.362	869
Cadenas medianas			
1997			
Marzo	636	1.453	543
Abril	626	1.436	530
Mayo	609	1.399	514
Junio <sup>1</sup>	913	2.072	766
Julio	688	1.371	597
Agosto	624	1.368	521
Setiembre	615	1.464	506
Octubre	599	1.260	514
Noviembre	594	1.370	500
Diciembre <sup>1</sup>	720	1.349	627

En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo.

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996			
Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55
1997			
Enero	65	11	54
Febrero	65	11	54
Marzo	62	11	51
Abril	62	11	51
Mayo	60	11	49
Junio	60	11	49
Julio	60	11	49
Agosto	59	11	48
Setiembre	59	11	48
Octubre	58	11	47
Noviembre	58	11	47
Diciembre	59	11	48

Cuadro 10. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>		
	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	
<b>Todas las cadenas</b>							
1996	Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
	Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
	Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
	Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
	Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
	Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
	Julio	420	697.028	120	169.032	300	527.996
	Agosto	423	705.431	122	174.835	301	530.596
	Setiembre	424	706.631	123	175.535	301	531.096
	Octubre	429	735.631	123	175.535	306	560.096
	Noviembre	432	753.981	123	186.085	309	567.896
	Diciembre	442	787.784	125	188.385	317	599.399
1997	Enero	445	789.482	128	190.083	317	599.399
	Febrero	446	789.982	128	190.083	318	599.899
	Marzo	440	798.927	122	186.788	318	612.139
	Abril	442	809.977	123	187.838	319	622.139
	Mayo	446	814.923	124	188.158	322	626.765
	Junio	448	817.445	125	189.600	323	627.845
	Julio	454	840.252	127	193.717	327	646.535
	Agosto	455	853.252	127	194.617	328	658.635
	Setiembre	461	864.942	128	200.097	333	664.845
	Octubre	464	903.154	129	200.497	335	702.657
	Noviembre	474	924.558	132	209.861	342	714.697
	Diciembre	485	991.489	135	216.941	350	774.548
<b>Cadenas grandes</b>							
1996	Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
	Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
	Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
	Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
	Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
	Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
	Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
	Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
	Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997	Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
	Abril	309	715.339	84	159.905	225	555.434
	Mayo	319	726.915	85	160.225	234	566.690
	Junio	320	728.357	86	161.667	234	566.690
	Julio	326	751.164	88	165.784	238	585.380
	Agosto	328	765.164	89	167.284	239	597.880
	Setiembre	330	774.964	90	172.764	240	602.200
	Octubre	333	813.136	90	172.764	243	640.372
	Noviembre	340	826.140	91	174.128	249	652.012
	Diciembre	350	874.161	93	176.208	257	697.953
<b>Cadenas medianas</b>							
1996	Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
	Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
	Julio	146	95.662	46	28.808	100	66.854
	Agosto	148	102.565	48	34.611	100	67.954
	Setiembre	148	102.865	49	35.311	99	67.554
	Octubre	138	93.363	46	32.328	92	61.035
	Noviembre	138	98.063	45	31.628	93	66.435
	Diciembre	140	98.793	46	32.328	94	66.465
1997	Enero	139	97.693	45	31.228	94	66.465
	Febrero	140	98.193	45	31.228	95	66.965
	Marzo	133	94.638	39	27.933	94	66.705
	Abril	133	94.638	39	27.933	94	66.705
	Mayo	127	88.008	39	27.933	88	60.075
	Junio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Julio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Agosto	127	88.088	38	27.333	89	60.755
	Setiembre	131	89.978	38	27.333	93	62.645
	Octubre	131	90.018	39	27.733	92	62.285
	Noviembre	134	98.418	41	35.733	93	62.685
	Diciembre	135	117.328	42	40.733	93	76.595

Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

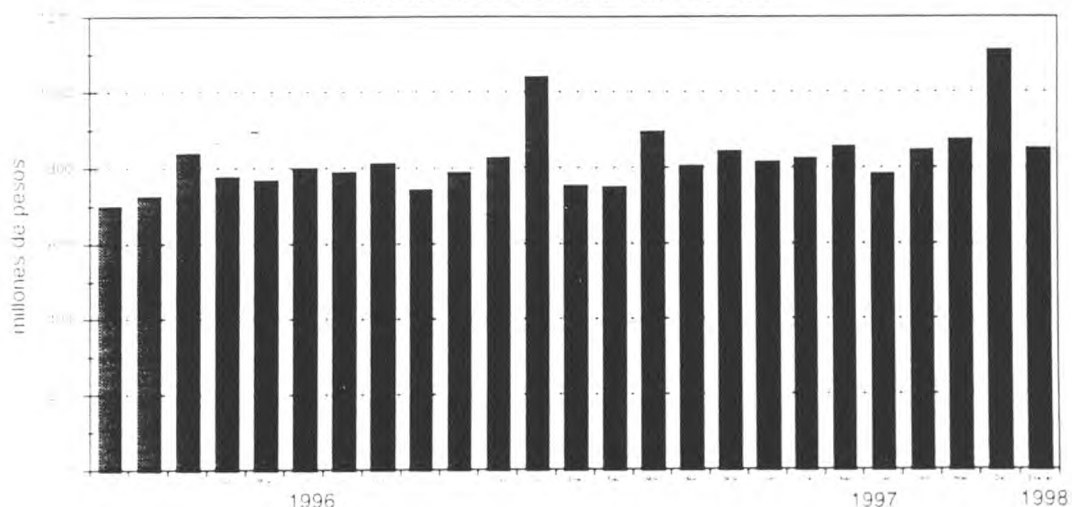
## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Enero de 1998

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de enero de 1998 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$850 millones.

Las ventas totales registran un crecimiento de 12.9% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 23.6% con relación a diciembre de 1997 debido a razones estacionales.

Periodo	Ventas totales
millones de pesos	
<b>1996</b>	<b>9.608</b>
Enero	700
Febrero	726
Marzo	839
Abril	777
Mayo	767
Junio	800
Julio	789
Agosto	812
Setiembre	742
Octubre	788
Noviembre	827
Diciembre	1.041
<b>1997</b>	<b>10.165</b>
Enero	753
Febrero	749
Marzo	895
Abril	805
Mayo	843
Junio	815
Julio	824
Agosto	856
Setiembre	784
Octubre	847
Noviembre	881
Diciembre	1.112
<b>1998 Ene(e)</b>	<b>850</b>

Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Febrero de 1998

Con relación a las expectativas de ventas para febrero de 1998, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un retracción cercana a 2% con respecto a las ventas de enero de 1998, motivada por razones estacionales. De esta

manera, si se cumplen estas expectativas el crecimiento con respecto a febrero de 1997 sería cercano a 11,2%. Por otra parte, las ventas del primer bimestre de 1998 superarían en 12,1% a sus similares de 1997.