



28 MAR 2000

INDEC
INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 27 de marzo de 2000

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según factores estacionales, en particular en el número de fines de semana que abarca cada mes y la existencia o no de festividades. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitará considerar dichos efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Enero de 2000: Datos completos

En el mes de **enero de 2000** las ventas totales de las 74 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.114,8 millones, lo que representa una disminución de 2,0% con relación a igual mes del año anterior. Cabe advertir que se puede inferir, para el mismo período de análisis, que las cantidades físicas vendidas tuvieron un incremento de 2,7%, dada la deflación de precios de gran parte de los rubros vendidos por los supermercados, en particular alimentos y electrónicos.¹

Por otra parte las ventas de enero de 2000 disminuyen 24,8% con relación a diciembre de 1999. (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en enero de 2000 alcanza a 976, en tanto que en enero de 1999 eran 938, lo cual implica un incremento de 4,0%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.656.418 m² en enero de 1999 a 1.744.751 m² en enero de 2000, equivalente a 5,3 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 958,6 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 156,2 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 56,1 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 19,9 (ver pág. 15).

El personal ocupado llegó a 89.258 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de enero de 1999 se verifica una disminución de 3,1%.

• Febrero de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de febrero de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.094 millones. Esto significa una disminución de 1,9% con relación a enero de 2000, al tiempo que se reducen 1,8% con relación a febrero de 1999. (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de febrero de 2000, las ventas del primer bimestre de 2000 disminuyen 1,9 % con respecto a las del primer bimestre de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí también advertir, al igual que para el mes de enero, que las ventas en términos físicos del primer bimestre del año 2000 se incrementaron 2,6%, dada la deflación de precios, en particular en alimentos y electrónicos.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1999	14.312	-1,8	///	///
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.133	-2,9	-1,4	-0,3
Jul	1.237	9,1	1,6	-
Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
Set	1.108	-5,2	-2,6	-1,0
Oct	1.231	11,1	-2,9	-1,2
Nov	1.115	-9,4	-6,0	-1,6
Dic	1.482	32,9	-3,8	-1,8
2000 Ene	1.115	-24,8	-2,0	-2,0
Feb*	1.094	-1,9	-1,8	-1,9

Este informe de prensa incluye, con carácter informativo, un conjunto de indicadores económico - financieros elaborados sobre la base de los estados contables de las principales empresas que integran esta encuesta (páginas 21/39).

¹ En el próximo informe de prensa del 26 de abril de 2000 se incorporará la serie de ventas de supermercados en valores constantes y su metodología

CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MARZO DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	7
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	9
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Enero de 2000	10
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	10
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	12
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	15
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	18
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Enero de 2000	15
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Enero de 2000 correspondientes a la actividad de 74 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Febrero de 2000 y expectativas para el mes de Marzo de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

INDICADORES ECONÓMICO - FINANCIEROS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS QUE INTEGRAN LA ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

INTRODUCCIÓN	23
ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS AGREGADO	24
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL AGREGADA	25
INDICES DE ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIEROS	26

CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro I Estado de resultados agregado. Años 1997 y 1998	33
Cuadro II Estado de situación patrimonial agregado. Años 1997 y 1998	37
Gráfico I Composición del Activo Corriente en porcentaje	35
Gráfico II Composición del Activo No Corriente en porcentaje	35
Gráfico III Composición del Pasivo Corriente en porcentaje	36
Gráfico IV Composición del Pasivo No Corriente en porcentaje	36

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2000

Las ventas del mes de enero de 2000 totalizaron \$ 1.114,8 millones. De ese total corresponden \$958,6 millones (lo que representa 86,0%) a las cadenas grandes y \$ 156,2 millones (es decir, 14,0 %) a las medianas¹.

Con relación a enero de 1999, las ventas totales disminuyen 2,0 %. En el caso de las cadenas grandes, se observa un aumento de 0,6 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 15,2%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 695 y \$ 426 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 19,9. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Enero de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,9	639	32,1
Ciudad de Buenos Aires	19,3	779	40,4
Partidos de la provincia de Buenos Aires	24,3	683	28,1
Resto de Buenos Aires	21,3	592	27,8
Córdoba	17,2	505	29,4
Chubut	19,1	842	44,2
Entre Ríos	15,9	388	24,4
Jujuy	10,4	811	78,0
Mendoza	14,0	582	41,6
Neuquén	20,1	493	24,5
Río Negro	17,1	894	52,2
Salta	12,3	548	44,7
Santa Fe	17,7	456	25,8
Tucumán	22,2	732	33,0
Otras provincias del Norte ¹	19,5	567	29,1
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,5	492	29,8
Otras provincias del Sur ³	22,3	898	40,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

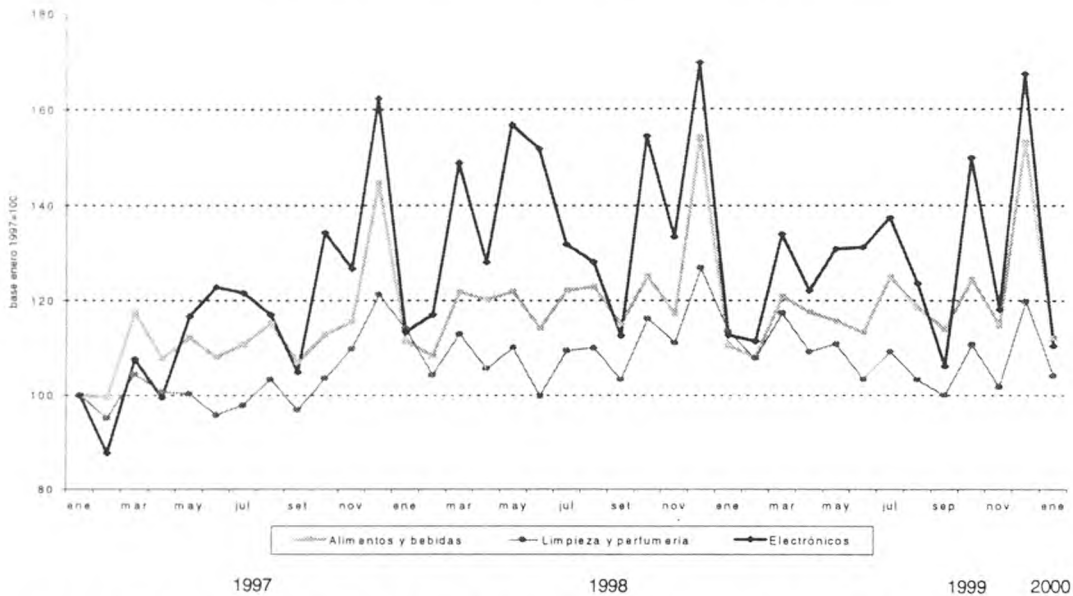
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 ene	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
feb	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
mar	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
abr	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
may	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
jun	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
jul	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
ago	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
set	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
oct	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
nov	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
dic	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 ene	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
feb	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
mar	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
abr	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
may	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
jun	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
jul	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
ago	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
set	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
oct	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
nov	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
dic	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 ene	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
feb	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
mar	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
abr	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
may	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
jun	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	104,8
jul	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	116,2
ago	115,4	118,5	103,2	102,5	123,6	115,2
sep	109,4	114,0	99,9	89,3	106,1	103,7
oct	121,6	124,5	110,6	115,2	149,8	110,5
nov	110,5	114,7	101,8	98,1	118,1	99,0
dic	146,2	153,1	119,8	148,4	167,2	134,7
2000 ene	110,1	112,2	104,2	104,3	110,4	108,0

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de enero de 2000 con relación a enero de 1999 se observa un aumento en Alimentos y bebidas (1,6%); y una disminución en Artículos de limpieza y perfumería (8,2%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (6,8%); Electrónicos y artículos para el hogar (2,0%), y Otros (11,0%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que la series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de enero de 2000 alcanza a 89.258 personas. Si se compara con el personal ocupado en enero de 1999 se verifica una disminución de 2.890 personas, equivalente a 3,1%. Con respecto a diciembre de 1999, el personal ocupado se incrementa en 75 personas.

En el mes de enero de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.926 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, repositores y otros) alcanzó a \$ 637.

En el mes de enero de 2000 se relevaron 74 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 12 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 62 cade-

nas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 976 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.744.751 m². Si se compara con enero de 1999 se observa un incremento de 38 bocas (es decir, 4,0%), y un crecimiento de 88.333 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 5,3 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Febrero de 2000

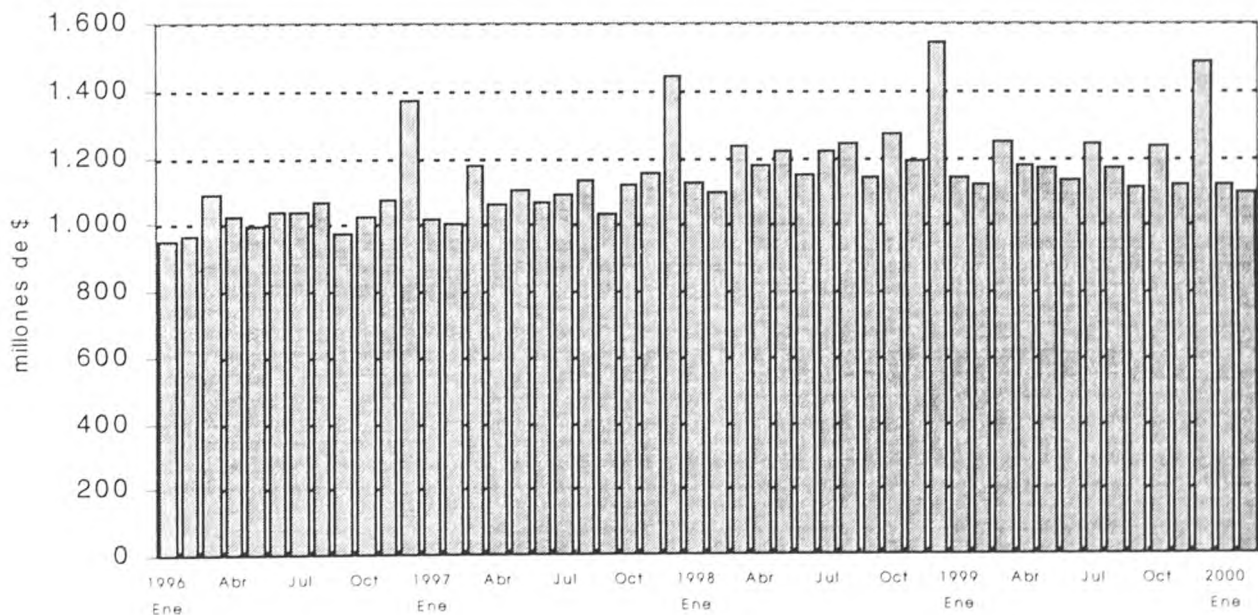
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de febrero de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.094 millones

Las ventas totales registran una disminución de 1,8% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída del 1,9% con relación a enero de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales del primer bimestre del año 2000 se reducen 1,9% con respecto a las del primer bimestre del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.579	1999	14.312	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137	Ene	1.115
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114	Feb*	1.094
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247		
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173		
May	1.101	May	1.219	May	1.167		
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.133		
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.237		
Ago	1.133	Ago	1.238	Ago	1.169		
Set	1.034	Set	1.138	Set	1.108		
Oct	1.115	Oct	1.268	Oct	1.231		
Nov	1.150	Nov	1.186	Nov	1.115		
Dic	1.441	Dic	1.540	Dic	1.482		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Marzo de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para marzo de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento próximo a 12% con respecto a las ventas de febrero de 2000.

Si se cumplen estas expectativas, se registraría una disminución con respecto a marzo de 1999 cercana a 1,7%, al tiempo que las ventas totales del primer trimestre de 2000 serían inferiores en 1,8% con respecto a las del primer trimestre de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1999	14.313.197	113,5	703	70,6
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	957	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Setiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999 Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	672	67,5
Marzo	1.246.568	118,6	751	75,5
Abril	1.173.133	111,6	705	70,9
Mayo	1.166.933	111,1	695	69,9
Junio	1.133.489	107,9	670	67,3
Julio	1.236.917	117,7	724	72,8
Agosto	1.168.712	111,2	683	68,6
Septiembre	1.108.132	105,5	644	64,7
Octubre	1.231.226	117,2	709	71,3
Noviembre	1.115.409	106,1	641	64,4
Diciembre	1.481.996	141,0	850	85,4
2000 Enero	1.114.805	106,1	639	64,2
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.121.139	117,2	759	66,3
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	952.642	110,6	720	62,9
Julio	1.045.244	121,3	782	68,3
Agosto	994.028	115,4	735	64,2
Septiembre	942.640	109,4	692	60,4
Octubre	1.053.501	122,3	766	66,9
Noviembre	953.245	110,6	692	60,4
Diciembre	1.272.817	147,7	924	80,7
2000 Enero	958.621	111,3	695	60,7
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.269.348	100,0	553	88,9
1999	2.192.068	96,6	497	79,9
1999 Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	480	77,1
Marzo	194.329	102,7	523	84,0
Abril	188.279	99,5	505	81,1
Mayo	185.418	98,0	503	80,8
Junio	180.847	95,6	491	78,9
Julio	191.673	101,3	514	82,6
Agosto	174.684	92,3	486	78,1
Septiembre	165.492	87,5	461	74,1
Octubre	177.725	93,9	492	79,0
Noviembre	162.164	85,7	446	71,7
Diciembre	209.179	110,6	573	92,1
2000 Enero	156.184	82,6	426	68,4

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 2000	Todas las cadenas	1.114.805	106,1	-24,8	-2,0	-2,0
	Cadenas grandes	958.621	111,3	-24,7	0,6	0,6
	Cadenas medianas	156.184	82,6	-25,3	-15,2	-15,2

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 2000	Todas las cadenas	639	64,2	-24,8	-7,0	-7,0
	Cadenas grandes	695	60,7	-24,8	-6,5	-6,5
	Cadenas medianas	426	68,4	-25,7	-13,4	-13,4

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Enero de 2000

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires			
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.114.805	100	226.200	100	348.049	100	165.976	100
Alimentos y bebidas	740.663	66	152.110	67	222.493	64	111.118	67
Bebidas	137.483	12	27.558	12	46.275	13	23.140	14
Almacén	277.556	25	48.599	21	84.937	24	37.019	22
Panadería	34.733	3	9.641	4	10.176	3	5.828	4
Lacteos	90.167	8	17.994	8	23.380	7	15.240	9
Carnes	110.426	10	23.866	11	31.941	9	16.218	10
Verdulería y frutería	58.316	5	15.744	7	16.504	5	9.895	6
Alimentos preparados y rotisería	31.982	3	8.708	4	9.280	3	3.778	2
Artículos de limpieza y perfumería	167.400	15	32.491	14	51.104	15	24.437	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.536	3	4.763	2	11.711	3	4.510	3
Electrónicos y artículos para el hogar	50.472	5	10.484	5	17.651	5	7.582	5
Otros	121.734	11	26.352	12	45.090	13	18.329	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	76.164	100	23.411	100	18.843	100
Alimentos y bebidas	48.665	64	18.035	77	14.184	75
Bebidas	9.588	13	2.151	9	1.808	10
Almacén	19.540	26	6.719	29	7.509	40
Panadería	1.054	1	737	3	895	5
Lacteos	6.497	9	3.754	16	813	4
Carnes	6.849	9	2.447	10	1.852	10
Verdulería y frutería	2.928	4	1.516	6	988	5
Alimentos preparados y rotisería	2.209	3	711	3	319	2
Artículos de limpieza y perfumería	11.931	16	3.252	14	2.562	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.327	4	1.048	4	405	2
Electrónicos y artículos para el hogar	4.257	6	127	1	508	3
Otros	7.984	10	949	4	1.184	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	9.296	100	60.106	100	21.235	100
Alimentos y bebidas	6.460	69	38.958	65	14.258	67
Bebidas	959	10	6.746	11	1.838	9
Almacén	3.188	34	14.271	24	6.127	29
Panadería	270	3	843	1	568	3
Lacteos	744	8	4.746	8	1.816	9
Carnes	979	11	8.267	14	2.094	10
Verdulería y frutería	154	2	2.020	3	1.147	5
Alimentos preparados y rotisería	166	2	2.065	3	668	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.356	25	9.688	16	3.218	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	84	1	1.995	3	985	5
Electrónicos y artículos para el hogar	13	-	3.409	6	141	1
Otros	383	4	6.056	10	2.633	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	20.326	100	12.609	100	43.722	100
Alimentos y bebidas	15.686	77	8.879	70	30.238	69
Bebidas	2.028	10	1.559	12	4.898	11
Almacén	6.428	32	3.984	32	13.414	31
Panadería	586	3	306	2	1.353	3
Lacteos	3.132	15	798	6	3.009	7
Carnes	1.825	9	1.426	11	4.077	9
Verdulería y frutería	1.196	6	358	3	2.434	6
Alimentos preparados y rotisería	491	2	448	4	1.053	2
Artículos de limpieza y perfumería	2.873	14	2.705	21	5.753	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	855	4	162	1	1.429	3
Electrónicos y artículos para el hogar	109	1	116	1	1.527	3
Otros	803	4	747	6	4.775	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	19.728	100	25.776	100	19.212	100	24.152	100
Alimentos y bebidas	11.292	57	17.301	67	12.360	64	18.626	77
Bebidas	2.277	12	2.622	10	1.837	10	2.199	9
Almacén	4.629	23	8.687	34	5.501	29	7.004	29
Panadería	330	2	824	3	497	3	825	3
Lacteos	1.870	9	1.495	6	1.120	6	3.759	16
Carnes	1.487	8	2.349	9	2.197	11	2.552	11
Verdulería y frutería	463	2	710	3	663	3	1.596	7
Alimentos preparados y rotisería	236	1	614	2	545	3	691	3
Artículos de limpieza y perfumería	3.957	20	4.439	17	3.294	17	3.340	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	797	4	760	3	611	3	1.094	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.508	8	1.495	6	1.332	7	213	1
Otros	2.174	11	1.781	7	1.615	8	879	4

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
1999 Agosto	1.168.712	134.413	297.331	41.129	101.815	122.114	58.038	27.744	165.767	33.937	56.512	129.912
Septiembre	1.108.132	130.342	280.675	38.749	99.159	119.200	58.134	26.382	160.560	29.558	48.516	116.857
Octubre	1.231.226	147.919	301.719	42.230	106.014	130.239	64.615	29.549	177.733	38.124	68.465	124.619
Noviembre	1.115.409	144.517	270.160	39.170	94.990	116.034	61.103	29.698	163.597	42.966	52.783	110.391
Diciembre	1.481.966	254.258	346.433	48.710	107.750	144.151	72.972	37.040	192.586	49.270	76.792	152.034
2000 Enero	1.114.805	137.483	277.556	34.733	90.167	110.426	58.316	31.982	167.400	34.536	50.472	121.734
Ciudad de Buenos Aires												
1999 Agosto	264.512	31.450	58.860	12.485	25.013	29.685	17.343	6.710	35.086	4.556	12.394	30.930
Septiembre	251.437	29.964	55.405	11.581	23.925	29.219	17.193	6.667	32.849	4.027	11.015	29.592
Octubre	275.447	33.918	59.522	12.667	25.107	30.935	18.910	7.524	37.099	5.392	15.057	29.316
Noviembre	254.295	33.482	53.650	12.021	23.421	28.100	18.428	8.233	34.512	4.886	12.224	25.338
Diciembre	318.707	58.347	65.459	14.087	22.505	32.833	20.160	9.854	37.657	7.613	17.167	33.025
2000 Enero	226.200	27.558	48.599	9.641	17.994	23.866	15.744	8.708	32.491	4.763	10.484	26.352
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999 Agosto	362.764	45.540	90.973	12.625	27.989	34.988	16.101	8.749	47.631	10.948	19.002	48.218
Septiembre	341.740	44.298	85.830	11.814	26.913	34.077	16.047	8.242	45.205	9.167	15.683	44.464
Octubre	381.010	50.863	92.318	12.882	28.805	37.665	17.926	9.123	51.138	11.886	22.329	46.066
Noviembre	351.897	51.542	83.596	11.965	25.136	33.832	17.016	8.961	47.473	10.551	18.373	43.492
Diciembre	482.588	95.631	107.469	15.521	29.259	43.996	21.732	11.484	57.279	16.259	25.822	58.136
2000 Enero	348.049	46.275	84.937	10.176	23.380	31.941	16.504	9.280	51.104	11.711	17.651	45.090
Resto de Buenos Aires												
1999 Agosto	149.971	16.816	39.024	5.465	13.571	15.768	8.099	2.859	21.454	4.235	7.431	15.249
Septiembre	140.194	15.982	36.868	5.194	13.070	14.514	8.273	2.629	20.885	3.543	6.219	13.017
Octubre	153.832	17.966	39.306	5.465	13.442	15.840	9.160	3.017	22.407	4.726	7.547	14.966
Noviembre	137.508	16.944	34.345	5.242	12.347	14.105	8.535	2.462	20.388	3.913	5.925	13.302
Diciembre	187.333	29.024	45.094	6.953	15.213	18.040	10.863	3.170	25.269	5.903	8.949	18.855
2000 Enero	165.976	23.140	37.019	5.828	15.240	16.218	9.895	3.778	24.437	4.510	7.592	18.329
Córdoba												
1999 Agosto	82.267	10.021	22.162	1.262	7.531	7.605	3.241	969	12.395	3.466	4.342	9.243
Septiembre	81.033	9.615	21.744	1.319	6.074	8.445	3.479	922	12.619	3.132	3.705	7.979
Octubre	91.991	10.722	23.499	1.499	8.931	9.303	3.851	1.076	13.872	3.920	6.269	9.049
Noviembre	76.901	9.982	19.988	1.146	6.979	7.019	3.131	2.279	12.005	3.414	4.334	6.624
Diciembre	107.167	16.933	26.660	1.438	8.178	8.996	3.860	2.900	14.388	5.193	7.271	11.300
2000 Enero	76.164	9.598	19.540	1.054	6.497	6.849	2.928	2.209	11.931	3.327	4.257	7.984
Chubut												
1999 Agosto	21.211	1.976	5.408	745	3.079	2.408	1.265	611	3.189	1.043	209	1.278
Septiembre	20.167	1.869	5.218	697	2.982	2.253	1.244	566	3.050	995	196	1.077
Octubre	22.421	2.154	5.604	782	3.346	2.562	1.398	660	3.379	1.111	249	1.206
Noviembre	20.591	2.002	5.140	675	3.144	2.322	1.346	609	3.088	997	163	1.105
Diciembre	27.515	2.868	6.868	875	4.312	3.044	1.785	827	4.019	1.328	202	1.387
2000 Enero	23.411	2.151	6.719	737	3.754	2.447	1.516	711	3.252	1.048	127	949

Cuadro 4. (continuación)

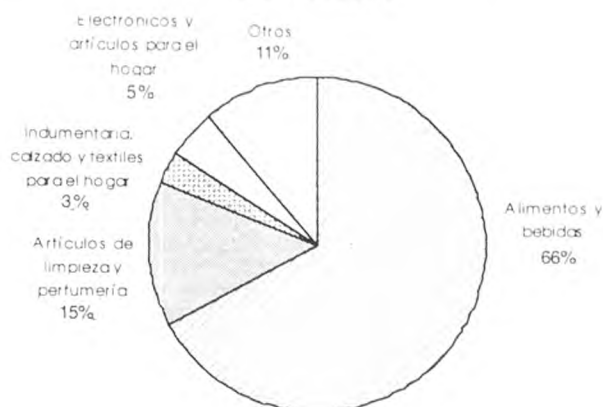
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos	19.621	1.954	7.441	1.095	1.033	2.053	951	322	2.515	493	456	1.308
1999 Agosto	18.991	1.927	7.175	1.034	1.023	1.989	981	308	2.533	525	385	1.111
Septiembre	21.146	2.190	7.999	1.122	1.056	2.215	1.056	368	2.788	611	592	1.319
Octubre	18.552	2.055	6.751	1.041	981	1.913	984	313	2.584	457	363	1.090
Noviembre	25.231	4.020	8.977	1.397	1.038	2.236	1.183	410	3.073	779	588	1.530
Diciembre	18.843	1.808	7.509	885	813	1.852	988	319	2.562	405	508	1.184
Jujuy	10.683	1.197	3.494	330	886	1.237	202	226	2.288	144	8	661
1999 Agosto	10.273	1.201	3.172	306	869	1.180	201	227	2.334	136	9	608
Septiembre	10.910	1.249	3.365	328	872	1.360	207	282	2.426	149	15	647
Octubre	9.686	1.036	3.035	482	759	1.139	166	195	2.267	137	7	482
Noviembre	11.844	1.521	4.008	310	831	1.467	181	229	2.491	204	8	594
Diciembre	9.296	959	3.188	270	744	979	154	166	2.356	84	13	383
Mendoza	65.655	6.064	17.006	1.281	4.947	8.698	2.416	2.354	10.478	1.510	5.531	5.340
1999 Agosto	62.327	6.265	15.840	1.152	4.815	8.547	2.460	2.196	10.857	1.188	4.754	4.253
Septiembre	68.793	6.932	16.391	1.433	5.251	9.165	2.725	2.295	11.341	1.641	6.807	4.806
Octubre	61.390	6.600	15.405	1.181	4.748	8.169	2.549	2.075	10.747	1.288	4.319	4.309
Noviembre	80.754	11.379	19.989	1.345	5.792	10.064	2.610	2.435	12.673	1.863	6.715	5.889
Diciembre	60.106	6.746	14.271	843	4.746	8.267	2.020	2.065	9.688	1.956	3.409	6.056
Neuquén	21.731	1.853	5.573	588	2.006	2.286	1.177	742	3.179	1.119	385	2.843
1999 Agosto	22.780	1.910	5.928	793	2.146	2.377	1.226	724	3.458	1.137	348	2.733
Septiembre	23.241	2.107	5.981	616	2.097	2.464	1.267	806	3.454	1.292	371	2.756
Octubre	21.122	2.118	5.499	588	1.902	2.192	1.203	700	3.218	1.110	302	2.320
Noviembre	26.809	3.334	6.751	663	2.150	2.597	1.420	851	3.853	1.613	135	3.442
Diciembre	21.235	1.838	6.127	588	1.816	2.094	1.147	668	3.218	965	141	2.633
Río Negro	16.673	1.757	4.632	468	2.483	1.611	981	368	2.487	763	114	969
1999 Agosto	13.703	1.471	3.779	369	2.229	1.335	849	335	1.959	627	74	606
Septiembre	16.943	1.827	4.607	471	2.605	1.668	1.037	384	2.546	832	112	854
Octubre	15.957	1.734	4.051	446	2.438	1.702	1.200	333	2.421	738	96	706
Noviembre	19.314	2.195	5.249	512	3.059	1.808	1.178	466	2.891	924	76	955
Diciembre	20.326	2.028	6.428	586	3.132	1.825	1.196	491	2.873	855	109	803
Salta	14.593	1.926	4.317	331	937	1.829	453	507	2.899	282	220	862
1999 Agosto	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	480	2.724	180	179	574
Septiembre	14.066	1.906	4.147	330	974	1.803	475	519	2.926	213	194	579
Octubre	12.483	1.635	3.566	290	870	1.648	415	456	2.684	169	181	549
Noviembre	16.461	2.553	5.070	361	953	2.006	444	531	3.116	280	382	775
Diciembre	12.609	1.559	3.984	306	798	1.426	358	448	2.705	162	116	747

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Santa Fe												
1999 Agosto	46.960	4.762	15.125	1.717	3.512	4.601	2.436	1.285	5.801	1.601	1.561	4.589
Septiembre	44.159	4.664	14.120	1.577	3.394	4.355	2.368	1.145	5.784	1.436	1.262	4.053
Octubre	49.995	5.435	15.432	1.714	3.668	4.772	2.614	1.241	6.427	1.852	1.967	4.873
Noviembre	44.814	5.368	13.776	1.561	3.301	4.311	2.489	1.102	5.776	1.505	1.477	4.118
Diciembre	60.159	9.680	17.597	2.044	3.715	5.087	3.107	1.381	6.874	2.221	2.009	6.444
2000 Enero	43.722	4.898	13.414	1.353	3.009	4.077	2.434	1.053	5.753	1.429	1.527	4.775
Tucumán												
1999 Agosto	22.253	2.479	5.601	332	2.155	1.897	516	154	4.152	751	1.679	2.537
Septiembre	20.325	2.459	5.055	375	2.097	1.765	497	155	4.048	597	1.278	2.066
Octubre	22.780	2.632	5.370	317	2.272	1.898	542	176	4.474	754	2.068	2.219
Noviembre	21.077	2.468	4.876	321	2.075	1.896	486	169	4.242	754	1.791	1.989
Diciembre	30.064	5.232	6.713	501	2.483	2.517	666	220	4.854	1.180	2.618	3.030
2000 Enero	19.728	2.277	4.629	330	1.870	1.487	463	236	3.957	797	1.508	2.174
Otras provincias del Norte¹												
1999 Agosto	28.581	2.746	7.562	865	1.928	2.673	732	762	5.438	1.238	1.597	3.020
Septiembre	26.744	2.892	6.896	836	1.835	2.643	736	739	5.362	1.065	1.355	2.365
Octubre	29.576	3.288	7.254	912	2.015	3.025	866	817	5.674	1.277	1.861	2.597
Noviembre	26.287	3.149	6.573	798	1.849	2.668	767	682	5.119	1.054	1.432	2.176
Diciembre	34.327	5.247	8.176	939	2.109	3.391	967	861	5.840	1.396	2.316	3.065
2000 Enero	25.776	2.622	8.687	824	1.495	2.349	710	614	4.439	760	1.495	1.781
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999 Agosto	17.052	1.520	4.476	739	1.027	2.061	573	357	3.165	469	1.339	1.326
Septiembre	17.815	1.734	4.275	688	1.168	2.162	625	313	3.403	543	1.844	1.060
Octubre	23.039	2.132	5.066	788	1.405	2.585	869	449	3.909	1.005	2.781	2.040
Noviembre	19.139	1.931	4.450	664	1.273	2.333	776	384	3.549	700	1.591	1.488
Diciembre	24.914	3.345	5.690	817	1.452	2.809	879	480	4.036	955	2.346	2.105
2000 Enero	19.212	1.837	5.501	497	1.120	2.197	663	545	3.294	611	1.332	1.615
Otras provincias del Sur³												
1999 Agosto	24.155	2.352	5.647	801	3.708	2.714	1.552	739	3.610	1.299	244	1.489
Septiembre	23.175	2.290	5.465	771	3.638	2.627	1.501	714	3.490	1.250	210	1.219
Octubre	26.066	2.608	6.008	866	4.128	2.979	1.732	812	3.867	1.454	256	1.326
Noviembre	23.710	2.441	5.478	779	3.767	2.685	1.612	745	3.524	1.293	165	1.221
Diciembre	26.809	2.948	6.643	927	4.701	3.260	1.947	921	4.273	1.559	188	1.442
2000 Enero	24.152	2.199	7.004	825	3.759	2.582	1.586	691	3.340	1.094	213	879

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Enero de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Agosto	1.168.712	964	1.212	1.711.948	683	57.162.296	20,4
Septiembre	1.108.132	967	1.146	1.721.759	644	56.690.924	19,5
Octubre	1.231.226	974	1.264	1.736.671	709	60.197.306	20,5
Noviembre	1.115.409	978	1.141	1.741.296	641	57.369.934	19,4
Diciembre	1.481.996	979	1.514	1.743.096	850	64.797.193	22,9
2000 Enero	1.114.805	976	1.142	1.744.751	639	56.072.333	19,9
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Agosto	264.512	180	1.470	282.387	937	12.755.695	20,7
Septiembre	251.437	179	1.405	281.387	894	12.998.726	19,3
Octubre	275.447	181	1.522	289.878	950	13.369.961	20,6
Noviembre	254.295	182	1.397	290.778	875	12.930.319	19,7
Diciembre	318.707	182	1.751	290.778	1.096	13.894.887	22,9
2000 Enero	226.200	179	1.264	290.258	779	11.719.438	19,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Agosto	362.764	206	1.761	504.777	719	12.767.466	28,4
Septiembre	341.740	207	1.651	505.907	675	12.563.618	27,2
Octubre	381.010	208	1.832	505.507	754	13.484.706	28,3
Noviembre	351.897	211	1.668	507.832	693	12.907.715	27,3
Diciembre	482.588	212	2.276	509.632	947	15.490.852	31,2
2000 Enero	348.049	210	1.657	509.342	683	14.322.237	24,3
Resto de Buenos Aires							
1999 Agosto	149.971	157	955	278.222	539	7.940.360	18,9
Septiembre	140.194	157	893	278.222	504	7.681.380	18,3
Octubre	153.832	158	974	279.532	550	8.340.380	18,4
Noviembre	137.508	158	870	279.532	492	7.707.554	17,8
Diciembre	187.333	158	1.186	279.532	670	8.832.841	21,2
2000 Enero	165.976	159	1.044	280.132	592	7.796.624	21,3
Córdoba							
1999 Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Septiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15,8
Octubre	91.991	91	1.011	150.826	610	5.543.849	16,6
Noviembre	76.901	91	845	150.826	510	5.111.884	15,0
Diciembre	107.167	91	1.178	150.826	711	5.679.608	18,9
2000 Enero	76.164	91	837	150.826	505	4.427.151	17,2
Chubut							
1999 Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2
Septiembre	20.167	24	840	27.790	726	1.075.559	18,8
Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16,7
Noviembre	20.591	24	858	27.790	741	1.284.611	16,0
Diciembre	27.515	24	1.146	27.790	990	1.530.322	18,0
2000 Enero	23.411	24	975	27.790	842	1.228.629	19,1

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Numero de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del area de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operacion en pesos
Entre Ríos							
1999 Agosto	19.621	38	516	48.523	404	1.209.074	16,2
Septiembre	18.991	38	500	48.523	391	1.216.612	15,6
Octubre	21.146	38	556	48.523	436	1.323.560	16,0
Noviembre	18.552	38	488	48.523	382	1.244.314	14,9
Diciembre	25.231	38	664	48.523	520	1.374.370	18,4
2000 Enero	18.843	38	496	48.523	388	1.182.819	15,9
Jujuy							
1999 Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Septiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11,0
Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11,9
Noviembre	9.686	9	1.076	11.456	845	911.059	10,6
Diciembre	11.844	9	1.316	11.456	1.034	953.881	12,4
2000 Enero	9.296	9	1.033	11.456	811	893.576	10,4
Mendoza							
1999 Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Septiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14,6
Octubre	68.793	76	905	103.353	666	4.564.853	15,1
Noviembre	61.390	76	808	103.353	594	4.592.742	13,4
Diciembre	80.754	76	1.063	103.353	781	5.140.647	15,7
2000 Enero	60.106	76	791	103.353	582	4.301.279	14,0
Neuquén							
1999 Agosto	21.731	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Septiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17,0
Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18,9
Noviembre	21.122	37	571	43.103	490	1.153.149	18,3
Diciembre	26.809	37	725	43.103	622	1.303.035	20,6
2000 Enero	21.235	37	574	43.103	493	1.053.917	20,1
Río Negro							
1999 Agosto	16.673	34	490	22.725	734	1.183.833	14,1
Septiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13,2
Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13,6
Noviembre	15.957	34	469	22.725	702	1.206.996	13,2
Diciembre	19.314	34	568	22.725	850	1.310.991	14,7
2000 Enero	20.326	34	598	22.725	894	1.185.799	17,1
Salta							
1999 Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Septiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12,1
Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	1.065.805	13,2
Noviembre	12.483	11	1.135	22.993	543	1.044.293	12,0
Diciembre	16.461	11	1.496	22.993	716	1.096.098	15,0
2000 Enero	12.609	11	1.146	22.993	548	1.028.885	12,3
Santa Fe							
1999 Agosto	46.990	43	1.093	89.936	522	2.815.295	16,7
Septiembre	44.158	44	1.004	90.436	488	2.645.517	16,7
Octubre	49.995	46	1.087	94.047	532	2.813.303	17,8
Noviembre	44.814	46	974	94.047	477	2.685.417	16,7
Diciembre	60.159	46	1.308	94.047	640	2.928.167	20,5
2000 Enero	43.722	47	930	95.912	456	2.475.149	17,7
Tucumán							
1999 Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4
Septiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19,6
Octubre	22.780	9	2.531	26.940	846	982.505	23,2
Noviembre	21.077	9	2.342	26.940	782	946.031	22,3
Diciembre	30.064	9	3.340	26.940	1.116	1.134.514	26,5
2000 Enero	19.728	9	2.192	26.940	732	889.459	22,2

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Septiembre	26.744	17	1.573	44.052	607	1.385.689	19,3
Octubre	29.576	17	1.740	44.052	671	1.494.508	19,8
Noviembre	26.287	17	1.546	45.452	578	1.391.009	18,9
Diciembre	34.327	17	2.019	45.452	755	1.567.083	21,9
2000 Enero	25.776	17	1.516	45.452	567	1.321.564	19,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Septiembre	17.815	13	1.370	39.062	456	1.177.476	15,1
Octubre	23.039	13	1.772	39.062	590	1.334.466	17,3
Noviembre	19.139	13	1.472	39.062	490	1.216.906	15,7
Diciembre	24.914	13	1.916	39.062	638	1.362.061	18,3
2000 Enero	19.212	13	1.478	39.062	492	1.164.639	16,5
Otras provincias del Sur³							
1999 Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9
Septiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21,0
Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22,7
Noviembre	23.710	22	1.078	26.884	882	1.035.935	22,9
Diciembre	28.809	22	1.310	26.884	1.072	1.197.836	24,1
2000 Enero	24.152	22	1.098	26.884	898	1.081.168	22,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

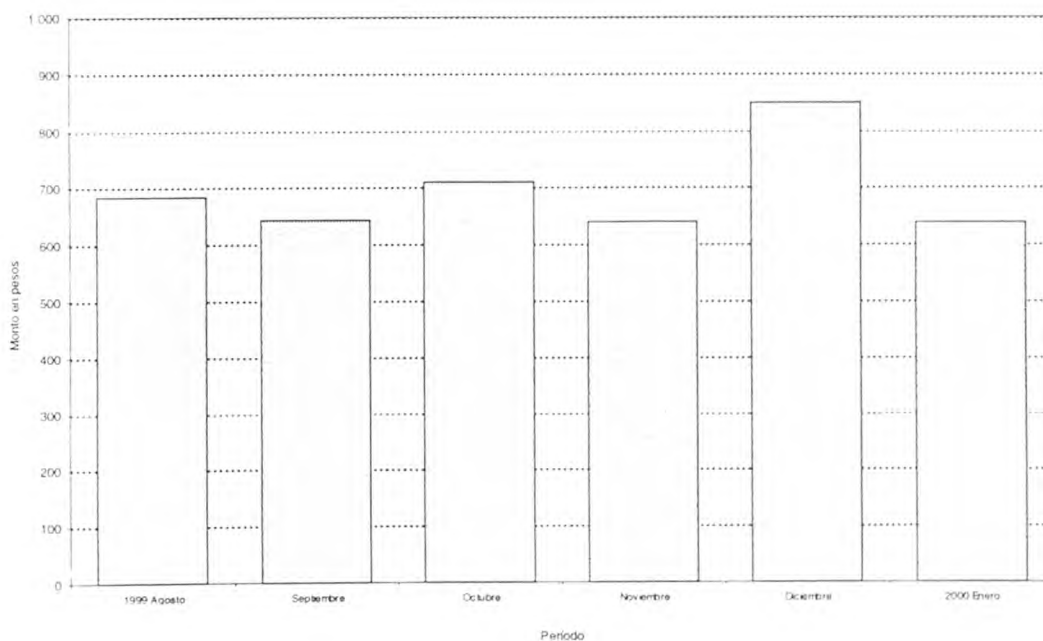
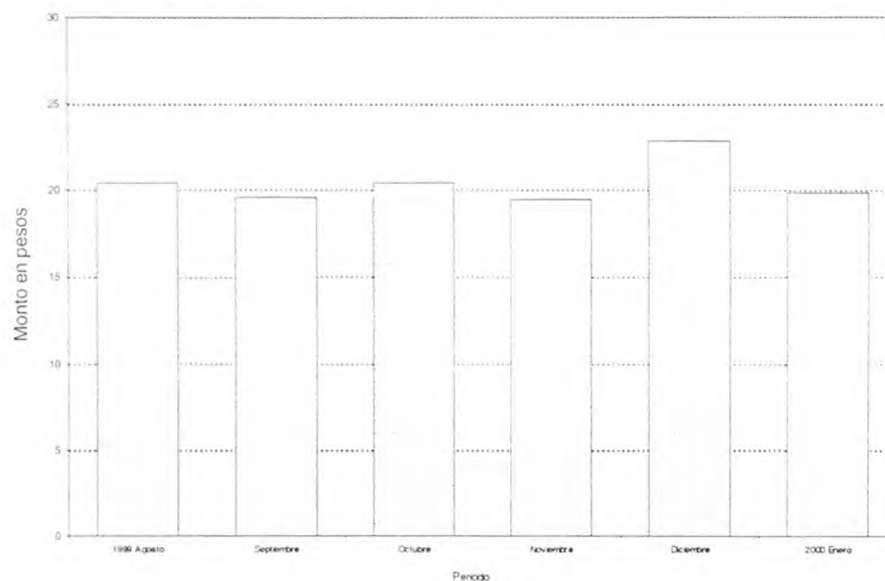


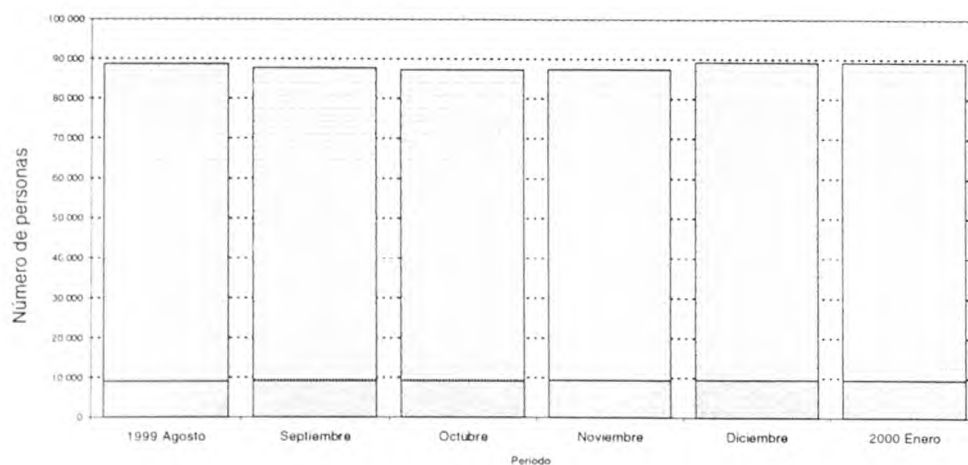
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
		Número de personas	
1999 Agosto	88.838	9.083	79.755
Septiembre	87.762	9.108	78.654
Octubre	87.380	9.109	78.271
Noviembre	87.498	9.270	78.228
Diciembre	89.183	9.573	79.610
2000 Enero	89.258	9.559	79.699

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cajeros, administrativos, reposidores y otros
 Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Agosto	64.895	13.370	16.261	3.498	48.634	9.872
Septiembre	66.483	13.296	17.529	3.588	48.954	9.708
Octubre	64.547	13.108	16.125	3.433	48.422	9.675
Noviembre	64.626	12.993	17.325	3.642	47.301	9.351
Diciembre ¹	93.733	18.877	26.939	5.186	66.794	13.691
2000 Enero	69.204	12.146	18.412	3.703	50.792	8.443

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
1999 Agosto	730	1.790	610
Septiembre	758	1.925	622
Octubre	739	1.770	619
Noviembre	739	1.869	605
Diciembre ¹	1.051	2.814	839
2000 Enero	775	1.926	637

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	77	13	64
Agosto	75	13	62
Setiembre	78	13	65
Octubre	78	13	65
Noviembre	78	13	65
Diciembre	78	13	65
1999 Enero	79	13	66
Febrero	80	13	67
Marzo	80	13	67
Abril	80	13	67
Mayo	80	13	67
Junio	80	13	67
Julio	80	13	67
Agosto	78	13	65
Setiembre	76	13	63
Octubre	76	13	63
Noviembre	76	13	63
Diciembre	76	13	63
2000 Enero	74	12	62

*Indicadores
económico-financieros
de las principales empresas
que integran la
Encuesta de Supermercados*

1. INTRODUCCION

Desde el año 1996 el INDEC publica con periodicidad mensual la Encuesta de Supermercados, la cual difunde información de coyuntura referida a variables tales como ventas, número de operaciones, número de bocas, superficie del área de ventas, personal ocupado y remuneraciones al personal.

En esta oportunidad, se presentan los resultados de una investigación estadística destinada a profundizar el análisis estructural del sector, a partir del procesamiento de los datos de los balances expuestos por las empresas.

Si bien la Encuesta de Supermercados proporciona información acerca de la actividad de alrededor de 80 empresas, este trabajo especial comprende datos de 18 empresas, que representaron en 1998 aproximadamente el 83% del volumen de facturación registrado por el INDEC. Por ese motivo, los resultados obtenidos no son estrictamente comparables, ya que se trata de paneles diferentes.

El trabajo realizado consistió, básicamente, en procesar la información de los balances de los años 1997 y 1998, adaptándola a un esquema contable uniforme y predeterminado. Luego, a partir de ese esquema contable, se elaboraron tabulados relativos al activo, pasivo, patrimonio neto y estado de resultados. Por último, se prepararon "ratios" apropiados para el análisis económico financiero.

Debe tenerse en cuenta que los balances de las empresas no siempre coinciden con el año calendario. Por tal motivo se relacionó cada balance con el año calendario que tenía una mayor cantidad de meses coincidentes con el periodo comprendido en el balance.



2. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS AGREGADO

En el año 1998 las ventas netas del impuesto a los ingresos brutos (sin IVA) alcanzaron a \$10.070 millones, con un aumento de 17,72% con respecto a 1997.

La ganancia bruta de mercaderías vendidas representó en 1998 el 24,65% de las ventas, mientras que en 1997 esa relación fue de 22,71%.

Por otra parte, la ganancia de explotación antes de impuestos representó 3,82% en 1998 y 3,81% en 1997 de las ventas.

La ganancia neta del ejercicio resulta de descontar a la ganancia de explotación antes de impuestos, los resultados financieros y el impuesto a las ganancias. En el año 1998 la ganancia neta del ejercicio representó 2,06% de las ventas, en tanto que en 1997 fue de 2,56%.

De esta manera, se observa que la disminución en la participación de la ganancia neta del ejercicio registrada en 1998 con respecto a 1997, se debe al incremento en el peso de los resultados financieros, que representaron 0,81% y 1,32% de las ventas en 1997 y 1998, respectivamente.

Si se analiza para el año 1998 la composición de los gastos de administración y comercialización, se verifica que los sueldos y salarios brutos son el componente con mayor peso (7,24% de las ventas), en tanto que las contribuciones patronales representaron 1,65% de las ventas. Otros rubros de importancia son los impuestos, tasas y contribuciones (2,41% de las ventas); la depreciación de bienes de uso (2,07% de las ventas), y la publicidad (1,52% de las ventas). Por otra parte, los servicios públicos (agua, electricidad, gas, teléfono y correo) tuvieron un peso de 0,89% y los alquileres de 0,68%.

3. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL AGREGADA

El activo total de las 18 empresas analizadas se elevó a \$5.302 millones al concluir el año 1998. Esto implica un incremento de 22,28% con respecto al año 1997, lo cual refleja la significativa expansión de las grandes cadenas de supermercados debido a la apertura de nuevas bocas y a la absorción de otras cadenas.

En el año 1998, el activo corriente representó 27,33% del activo total, en tanto que en 1997 esa proporción alcanzó a 29,79%. Entre los componentes del activo corriente el rubro de mayor peso es *bienes de cambio*, con una participación de 16,66% en el activo total en 1998. Por otra parte, los *créditos por ventas* constituyeron el 4,10% del activo total, con un leve descenso con respecto a 1997 (5,60%).

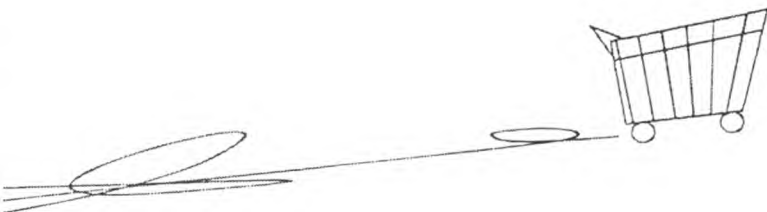
El activo no corriente fue en 1998 el 72,67% del activo total. Lógicamente, el rubro *bienes de uso* (61,60% del activo total) fue el más importante de sus componentes, en tanto que bienes intangibles representó 7,9% del activo total para ese mismo año.

El pasivo total alcanzó a fines de 1998 un monto de \$3.577 millones, con un incremento de 20,87% con relación a 1997.

El pasivo corriente representó 69,83% del pasivo total en 1998. El rubro con mayor participación fue *deudas comerciales* (43,64% del pasivo total), al tiempo que *deudas bancarias* representó 14,39% del pasivo total y las *deudas financieras* tuvieron un escaso peso (1,71% del pasivo total). Si se compara con 1997, debe destacarse la caída en la participación del pasivo corriente, ya que en ese año fue 80,39% del pasivo total. Esto refleja una mejora en la estructura de endeudamiento de las empresas en lo referido al plazo de exigibilidad.

El pasivo no corriente fue 30,17% del pasivo total en 1998. El principal rubro componente fue *deudas bancarias* (14,20% del pasivo total), en tanto que las *deudas financieras* tuvieron un peso de 10,58% del pasivo total. En 1997, las *deudas financieras no corrientes* tenían una mínima participación (0,15% del pasivo total). Su importante crecimiento durante 1998 se debe a la emisión de obligaciones negociables, por lo cual el rubro *deudas financieras no corrientes* se incrementa por un monto equivalente a \$374,2 millones.

El patrimonio neto pasó de \$1.376 millones en 1997 a \$1.725 millones en 1998, lo cual representa un incremento de 25,36%.



4. INDICES DE ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO

Los índices de análisis económico financiero son una herramienta de significativa importancia para la toma de decisiones. El interés del analista puede estar centrado en el corto plazo, en cuyo caso es relevante el análisis de la liquidez y de las ganancias presentes. Alternativamente, un inversor de largo plazo estará más interesado en saber si la capacidad de generación de fondos es adecuada para afrontar el servicio de la deuda.

En definitiva, la interpretación de los índices de análisis económico financiero permite al experto una mejor comprensión de la situación y del desempeño del sector, respecto del que se lograría a través del análisis directo de las cifras absolutas.

Los índices que se presentan a continuación pueden ser clasificados en tres tipos:

- Índices de liquidez: se calculan sobre la base de cifras del estado de situación patrimonial
- Índices de endeudamiento: determinan la capacidad de repago de las obligaciones, por lo cual también se basan en cifras del estado de situación patrimonial
- Índices de rentabilidad: reflejan el desenvolvimiento del sector, es decir su eficiencia operativa y no operativa

Liquidez corriente

	1997	1998
$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	0,54	0,58

Este índice proporciona una visión de la solvencia financiera presente de las empresas, ya que compara los activos de corto plazo (hasta 12 meses) con los pasivos de corto plazo. Su interpretación indica que por cada peso de deuda a corto plazo la empresa cuenta con \$0,54 para hacer frente a dicha deuda.

Liquidez ácida

	1997	1998
$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Bienes de cambio}}{\text{Pasivo corriente}}$	0,25	0,23

El índice de liquidez corriente permite una interpretación limitada de la solvencia financiera de las empresas, debido a que no toma en cuenta la liquidez relativa de los distintos componentes del activo corriente. Para efectuar un análisis más ajustado se recurre al índice de liquidez ácida, el cual no considera los bienes de cambio, ya que se supone que su nivel de liquidez es inferior al de los otros componentes del activo corriente.

Financiamiento propio de la inmovilización

	1997	1998
$\frac{\text{Bienes de uso}}{\text{Patrimonio neto}}$	1,80	1,89

Este índice permite visualizar en qué medida el stock de bienes de uso de las empresas está financiado por el patrimonio neto, es decir, por los aportes de los propietarios de las firmas. De

manera alternativa, provee información acerca del nivel de financiamiento del stock de bienes de uso por parte de terceros.

Retorno del resultado bruto sobre ventas netas

	1997	1998
$\frac{\text{Ganancia bruta de mercaderías vendidas}}{\text{Ventas netas}}$	22,71%	24,65%

Esta fórmula representa el porcentaje de ganancia bruta de las empresas, es decir, el margen bruto, que en una empresa comercial se asocia con el valor bruto de producción.

Retorno final sobre ventas netas

	1997	1998
$\frac{\text{Ganancia neta del ejercicio}}{\text{Ventas netas}}$	2,56%	2,06%

Esta fórmula representa el porcentaje de ganancia final de las empresas ya que, a diferencia del retorno del resultado bruto sobre ventas netas, incorpora los gastos que componen el consumo intermedio.

Inversamente a lo que ocurre con el retorno del resultado bruto sobre ventas netas, en este caso se observa una disminución en el año 1998 con respecto al año 1997.

Retorno final sobre el patrimonio neto

	1997	1998
$\frac{\text{Ganancia neta del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}}$	0,16	0,12

Este índice señala la eficiencia global de las empresas, ya que este resultado obtenido implica que por cada peso aportado por los propietarios, la empresa ha ganado \$0,159.

Retorno bruto sobre activo

	1997	1998
$\frac{\text{Ganancia bruta de mercaderías vendidas}}{\text{Activo total}}$	0,45	0,47

Este índice mide la eficiencia operativa con la cual las empresas utilizan sus recursos disponibles, es decir su activo total, con el fin de generar utilidad bruta.

Relación entre bienes de cambio y costo de ventas

	1997	1998
$\frac{\text{Bienes de cambio}}{\text{Costo de mercaderías vendidas}}$	0,11	0,12

Este índice proporciona el costo de inmovilización del conjunto de los bienes de cambio. Alternativamente, indica la rapidez con la cual los bienes de cambio se transforman en cuentas a cobrar a través de las ventas.

Rotación de bienes de cambio

	1997	1998
$\frac{\text{Costo de mercaderías vendidas}}{\text{Bienes de cambio}}$	9,55	8,58

Indica la cantidad de veces que rota el inventario a lo largo de cada año.

Financiamiento de las ventas

	1997	1998
$\frac{\text{Créditos por ventas corrientes y no corrientes} \times 365}{\text{Ventas}}$	10,37	7,90

Este índice expresa la cantidad promedio de días que se demora en percibir las cuentas a cobrar.

Rotación de Créditos por ventas

	1997	1998
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Créditos por ventas corrientes y no corrientes}}$	35,19	46,22

Esta relación indica la cantidad de veces que rotan los créditos por ventas corrientes y no corrientes a lo largo de cada año.

Participación de terceros

	1997	1998
$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio neto}}$	2,15	2,07

Esta relación indica cuál es la proporción entre capital de terceros y el capital propio de la empresa. El resultado obtenido implica que por cada peso aportado por los propietarios, los terceros han contribuido con \$ 2,15.

Endeudamiento comercial

	1997	1998
$\frac{\text{Deudas comerciales corrientes y no corrientes}}{\text{Pasivo total}}$	0,46	0,44

Este índice mide la proporción del total de deudas comerciales con respecto al pasivo total.



Cobertura de la deuda

	1997	1998
$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,68	0,67

Este índice mide la capacidad de pago de las deudas totales con los recursos disponibles (activo total). De esta manera, indica la incertidumbre de cobro por parte de los acreedores.

Endeudamiento en moneda extranjera

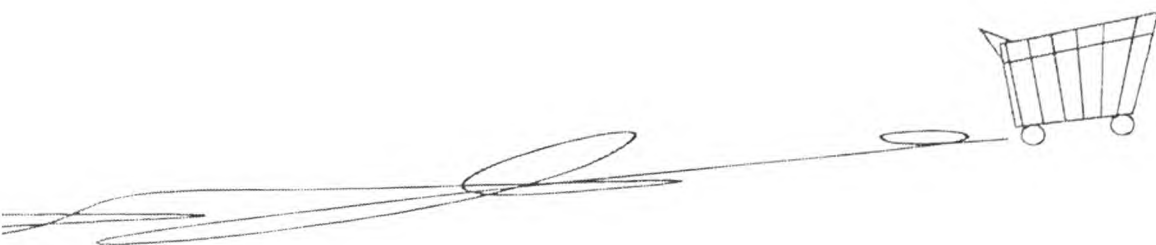
	1997	1998
$\frac{\text{Pasivo moneda extranjera}}{\text{Pasivo total}}$	0,22	0,21

Este índice expresa en qué medida las empresas están haciendo empleo de la financiación en moneda extranjera.

Exposición neta ante el tipo de cambio

	1997	1998
$\frac{\text{Pasivo moneda extranjera} - \text{Activo moneda extranjera}}{\text{Pasivo total} - \text{Activo moneda extranjera}}$	0,19	0,20

Este índice mide el riesgo que enfrentan las empresas ante una variación en el tipo de cambio.



*Cuadros
y
gráficos*

Cuadro I. Estado de Resultados Agregado. Años 1997 y 1998

	1997		1998	
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual
Ventas netas del impuesto a los ingresos brutos	8.554.202	100,00	10.070.280	100,00
Costo de las mercaderías vendidas	(6.611.333)	(77,29)	(7.587.743)	(75,35)
Ganancia bruta de mercaderías vendidas	1.942.869	22,71	2.482.537	24,65
Venta de otros servicios	117.242	1,37	107.107	1,06
Costo de otros servicios vendidos	(34.955)	(0,41)	(39.700)	(0,39)
Ganancia bruta de otros servicios vendidos	82.287	0,96	67.407	0,67
Ganancia bruta total	2.025.156	23,67	2.549.944	25,32
Gastos de administración y comercialización	1.699.236	19,86	2.164.813	21,50
Sueldos y salarios brutos	552.982	6,46	728.948	7,24
Contribuciones patronales	127.253	1,49	166.596	1,65
Honorarios a directores	3.708	0,04	13.175	0,13
Servicios públicos	58.101	0,68	89.570	0,89
Honorario y retribuciones a terceros	58.619	0,69	80.515	0,80
Depreciación de bienes de uso	144.859	1,69	208.061	2,07
Otras depreciaciones	16.927	0,20	32.615	0,32
Impuestos, tasas y contribuciones	154.575	1,81	243.088	2,41
Regalías	3.170	0,04	4.722	0,05
Seguros	8.837	0,10	12.236	0,12
Alquileres	52.672	0,62	73.296	0,73
Publicidad	108.916	1,27	152.620	1,52
Diversos	399.917	4,68	345.231	3,43
Previsiones para riesgos no asegurados	28	0,00	83	0,00
Previsión deudores incobrables	3.131	0,04	5.988	0,06
Previsión para contingencias y juicios	5.541	0,06	8.069	0,08
Ganancia de explotación antes de impuestos	325.920	3,81	385.131	3,82
Resultados financieros	(69.216)	(0,81)	(132.486)	(1,32)
Intereses	(67.950)	(0,79)	(119.522)	(1,19)
Ganados	20.922	0,24	14.390	0,14
Pagados	88.872	1,04	133.912	1,33
Diferencias de cambio	(782)	(0,01)	(2.109)	(0,02)
Ganadas	2.578	0,03	2.598	0,03
Perdidas	3.360	0,04	4.707	0,05
Resultados por tenencia	2.454	0,03	89	0,00
Descuentos	2.229	0,03	1.801	0,02
Ganados	2.481	0,03	3.467	0,03
Cedidos	252	0,00	1.666	0,02
Resultado de inversiones permanentes	3.144	0,04	2.732	0,03
Comisiones	(8.311)	(0,10)	(15.477)	(0,15)
Ganadas	3.597	0,04	2.234	0,02
Pagadas	11.908	0,14	17.711	0,18

(continúa)

Cuadro I. (continuación)

	1997		1998	
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual
Otros ingresos y egresos	53.795	0,63	53.254	0,53
Alquileres	11.912	0,14	18.274	0,18
Otros ingresos	50.774	0,59	51.518	0,51
Otros egresos	(13.597)	(0,16)	(25.865)	(0,26)
Resultados de operaciones ordinarias	(1.686)	(0,02)	7.130	0,07
Ganancias	369	0,00	9.645	0,10
Pérdidas	2.055	0,02	2.515	0,02
Resultados de operaciones extraordinarias	6.392	0,07	2.197	0,02
Ganancias	6.790	0,08	6.509	0,06
Pérdidas	398	0,00	4.312	0,04
Ganancia antes del impuesto a las ganancias	310.499	3,63	305.899	3,04
Impuesto a las ganancias	(91.615)	(1,07)	(98.370)	(0,98)
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	218.884	2,56	207.529	2,06

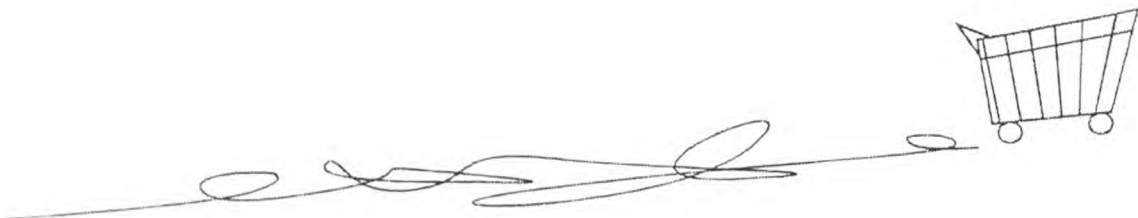


Gráfico I. Composición del Activo Corriente en porcentaje



Gráfico II. Composición del Activo No Corriente en porcentaje



Gráfico III. Composición del Pasivo Corriente en porcentaje

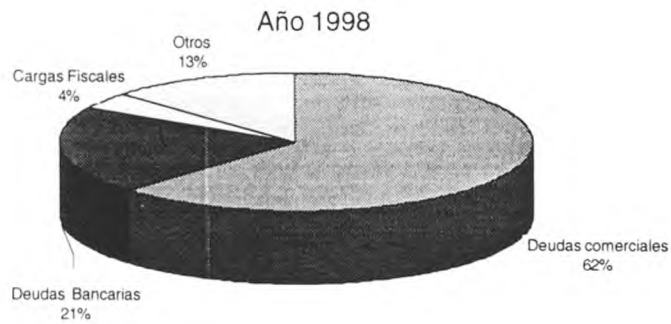
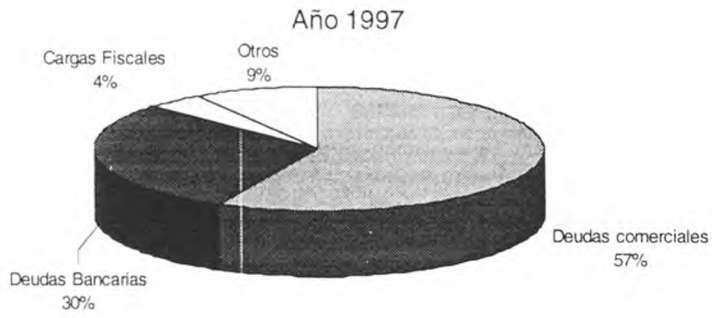
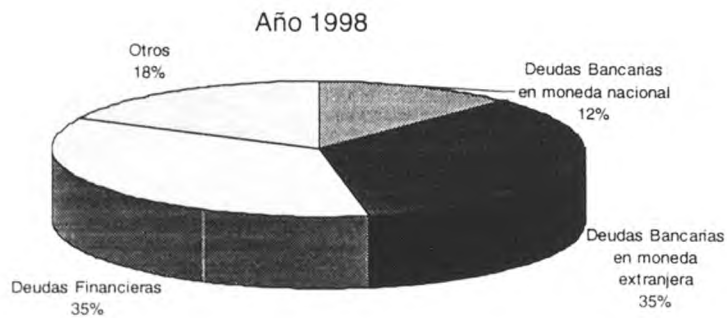
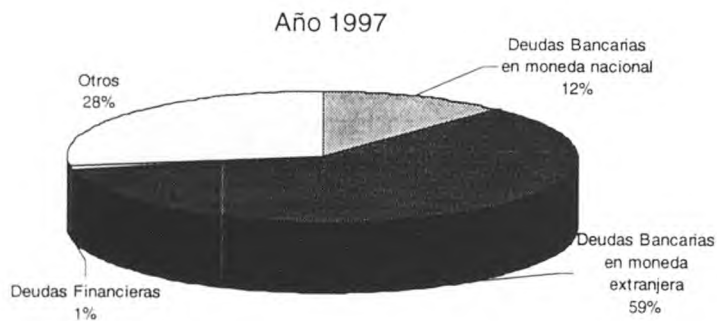


Gráfico IV. Composición del Pasivo No Corriente en porcentaje



Cuadro II. Estado de situación patrimonial agregado. Años 1997 y 1998

	1997		1998		Variaciones en miles de \$
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual	
ACTIVO	4.335.966	100,00	5.302.389	100,00	966.423
Activo corriente	1.291.555	29,79	1.449.393	27,33	157.838
Caja y bancos	129.996	3,00	109.437	2,06	-20.559
Moneda nacional	109.628	2,53	100.711	1,90	-8.917
Moneda extranjera	20.368	0,47	8.726	0,16	-11.642
Inversiones temporarias	119.977	2,77	100.370	1,89	-19.607
Plazo fijo y caja de ahorro	103.112	2,38	30.640	0,58	-72.472
Moneda nacional	23.717	0,55	20.171	0,38	-3.546
Moneda extranjera	79.395	1,83	10.469	0,20	-68.926
Acciones	0	0,00	1.530	0,03	1.530
Moneda nacional	0	0,00	1.530	0,03	1.530
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Titulos públicos	1.035	0,02	809	0,02	-226
Moneda nacional	451	0,01	809	0,02	358
Moneda extranjera	584	0,01	0	0,00	-584
Fondos comunes de inversión	15.456	0,36	65.746	1,24	50.290
Moneda nacional	15.456	0,36	65.746	1,24	50.290
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Otras inversiones	408	0,01	1.691	0,03	1.283
Moneda nacional	101	0,00	1.691	0,03	1.590
Moneda extranjera	307	0,01	0	0,00	-307
Previsión por desvalorización de inversiones	(34)	(0,00)	(46)	(0,00)	-12
Créditos por ventas	242.703	5,60	217.451	4,10	-25.252
Deudores por ventas	258.049	5,95	236.862	4,47	-21.187
Previsión deudores incobrables	(15.346)	(0,35)	(19.411)	(0,37)	-4.065
Otros créditos	106.780	2,46	138.526	2,61	31.746
Sociedades artículo 33	13.992	0,32	18.793	0,35	4.801
Moneda nacional	8.415	0,19	7.743	0,15	-672
Moneda extranjera	5.577	0,13	11.050	0,21	5.473
Fiscales	12.022	0,28	36.841	0,69	24.819

(continúa)

Cuadro II. (continuación)

	1997		1998		Variaciones en miles de \$
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual	
Diversos	84.385	1,95	86.276	1,63	1.891
Moneda nacional	82.348	1,90	84.844	1,60	2.496
Moneda extranjera	2.037	0,05	1.432	0,03	-605
Previsión para deudores incobrables otros créditos	(3.619)	(0,08)	(3.384)	(0,06)	235
Bienes de cambio	692.099	15,96	883.609	16,66	191.510
Inventarios	693.928	16,00	888.059	16,75	194.131
Mercaderías de reventa	682.809	15,75	879.507	16,59	196.698
Productos terminados	165	0,00	262	0,00	97
Productos en proceso	457	0,01	441	0,01	-16
Materias primas	2.227	0,05	4.220	0,08	1.993
Anticipo a proveedores bienes de cambio	8.270	0,19	3.629	0,07	-4.641
Previsión desvalorización inventarios	(1.829)	(0,04)	(4.450)	(0,08)	-2.621
Activo no corriente	3.044.411	70,21	3.852.996	72,67	808.585
Inversiones permanentes	98.118	2,26	89.996	1,70	-8.122
Plazo fijo y caja de ahorro	0	0,00	0	0,00	0
Moneda nacional	0	0,00	0	0,00	0
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Acciones	93.866	2,16	83.991	1,58	-9.875
Moneda nacional	93.866	2,16	83.991	1,58	-9.875
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Títulos públicos	135	0,00	134	0,00	-1
Moneda nacional	135	0,00	134	0,00	-1
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Terrenos y edificios	4.117	0,09	5.871	0,11	1.754
Previsión desvalorización de inversiones	0	0,00	0	0,00	0
Créditos por ventas	380	0,01	425	0,01	45
Deudores por ventas	464	0,01	570	0,01	106
Moneda nacional	41	0,00	54	0,00	13
Moneda extranjera	423	0,01	516	0,01	93
Previsión deudores incobrables	(84)	(0,00)	(145)	(0,00)	-61
Sociedades relacionadas - Art. 33	77.936	1,80	33.764	0,64	-44.172
Moneda nacional	77.936	1,80	33.764	0,64	-44.172
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0

(continúa)

Cuadro II. (continuación)

	1997		1998		Variaciones en miles de \$
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual	
Créditos fiscales	9.642	0,22	9.505	0,18	-137
Moneda nacional	9.642	0,22	9.505	0,18	-137
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Otros créditos	15.092	0,35	21.168	0,40	6.076
Moneda nacional	14.238	0,33	18.823	0,35	4.585
Moneda extranjera	854	0,02	2.345	0,04	1.491
Bienes de uso valor neto	2.478.386	57,16	3.266.222	61,60	787.836
Terrenos	467.398	10,78	599.236	11,30	131.838
Edificios	1.418.018	32,70	1.861.340	35,10	443.322
Instalaciones	501.948	11,58	691.139	13,03	189.191
Rodados	30.120	0,69	38.979	0,74	8.859
Muebles y útiles	170.924	3,94	252.591	4,76	81.667
Planteles y equipos	279.675	6,45	321.384	6,06	41.709
Obras en curso	99.980	2,31	184.237	3,47	84.257
Otros bienes de uso	121.632	2,81	181.147	3,42	59.515
Anticipo a proveedores bienes de uso	40.713	0,94	23.321	0,44	-17.392
Depreciaciones acumuladas	(652.022)	(15,04)	(887.152)	(16,73)	-235.130
Bienes intangibles	360.512	8,31	420.944	7,94	60.432
Valor llave	419.123	9,67	482.168	9,09	63.045
Depreciación valor llave	(96.543)	(2,23)	(108.849)	(2,05)	-12.306
Marcas y patentes	1.545	0,04	1.413	0,03	-132
Depreciación marcas y patentes	(470)	(0,01)	(568)	(0,01)	-98
Gastos preoperativos	59.845	1,38	64.702	1,22	4.857
Depreciación gastos preoperativos	(33.064)	(0,76)	(32.538)	(0,61)	526
Gastos de reorganización	20.503	0,47	28.439	0,54	7.936
Depreciación gastos de reorganización	(10.427)	(0,24)	(13.823)	(0,26)	-3.396
Otros activos no corrientes	4.345	0,10	10.972	0,21	6.627

(continúa)

Cuadro II. (continuación)

	1997		1998		Variaciones en miles de \$
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual	
PASIVO	2.959.299	100,00	3.577.108	100,00	617.809
Pasivo corriente	2.378.861	80,39	2.498.018	69,83	119.157
Deudas comerciales	1.357.890	45,89	1.561.101	43,64	203.211
Moneda nacional	1.280.261	43,26	1.536.743	42,96	256.482
Moneda extranjera	77.629	2,62	24.358	0,68	-53.271
Deudas bancarias	702.095	23,73	514.633	14,39	-187.462
Moneda nacional	539.055	18,22	275.952	7,71	-263.103
Moneda extranjera	163.040	5,51	238.681	6,67	75.641
Deudas financieras	44.934	1,52	61.117	1,71	16.183
Moneda nacional	15.082	0,51	17.412	0,49	2.330
Moneda extranjera	29.852	1,01	43.705	1,22	13.853
Remuneraciones y cargas sociales	87.279	2,95	105.696	2,95	18.417
Remuneraciones, sueldos y jornales	57.665	1,95	73.113	2,04	15.448
Cargas sociales	18.243	0,62	19.598	0,55	1.355
Provisiones	11.371	0,38	12.985	0,36	1.614
Cargas fiscales	104.302	3,52	98.672	2,76	-5.630
Bonos	0	0,00	0	0,00	0
Moneda nacional	0	0,00	0	0,00	0
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Otros pasivos	79.104	2,67	151.086	4,22	71.982
Moneda nacional	74.549	2,52	124.352	3,48	49.803
Moneda extranjera	4.555	0,15	26.734	0,75	22.179
Previsiones contingencias comerciales y por daños	3.257	0,11	5.713	0,16	2.456
Pasivo no corriente	580.438	19,61	1.079.090	30,17	498.652
Deudas comerciales	4.725	0,16	10.456	0,29	5.731
Moneda nacional	3.578	0,12	9.414	0,26	5.836
Moneda extranjera	1.147	0,04	1.042	0,03	-105
Deudas bancarias	416.320	14,07	508.071	14,20	91.751
Moneda nacional	70.048	2,37	131.268	3,67	61.220
Moneda extranjera	346.272	11,70	376.803	10,53	30.531
Deudas financieras	4.367	0,15	378.594	10,58	374.227
Moneda nacional	4.264	0,14	348.466	9,74	344.202
Moneda extranjera	103	0,00	30.128	0,84	30.025

(continúa)

Cuadro II. (conclusión)

	1997		1998		Variaciones en miles de \$
	monto en miles de \$	composición porcentual	monto en miles de \$	composición porcentual	
Bonos	0	0,00	0	0,00	0
Moneda nacional	0	0,00	0	0,00	0
Moneda extranjera	0	0,00	0	0,00	0
Otros pasivos	117.844	3,98	126.857	3,55	9.013
Moneda nacional	92.412	3,12	119.916	3,35	27.504
Moneda extranjera	25.432	0,86	6.941	0,19	-18.491
Previsiones	37.182	1,26	55.112	1,54	17.930
Previsiones contingencias laborales	34.036	1,15	41.856	1,17	7.820
Previsiones contingencias comerciales	3.146	0,11	13.256	0,37	10.110
PATRIMONIO NETO	1.376.662	100,00	1.725.281	100,00	348.619
Capital social	283.804	20,62	451.049	26,14	167.245
Saldo inicial	251.113	18,24	326.368	18,92	75.255
Aumentos de capital	32.691	2,37	124.681	7,23	91.990
Ajuste de capital	81.604	5,93	82.259	4,77	655
Aportes no capitalizados	369.600	26,85	323.952	18,78	-45.648
Ganancias reservadas- reserva legal	53.105	3,86	54.526	3,16	1.421
Revaluó técnico contable	48.474	3,52	52.702	3,05	4.228
Resultados no asignados	540.075	39,23	760.793	44,10	220.718
Saldo inicial	418.267	30,38	746.458	43,27	328.191
Dividendos en efectivo	51.690	3,75	62.940	3,65	11.250
Reserva Legal	18.206	1,32	20.441	1,18	2.235
Honorario a directores	3.013	0,22	6.800	0,39	3.787
Afectación de resultados	24.166	1,76	103.013	5,97	78.847
Resultados del ejercicio	218.883	15,90	207.529	12,03	-11.354

