



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Enero de 2001: Datos completos

En el mes de Enero de 2001 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.111,1 millones, lo que representa una disminución de 27,1% con relación al mes de diciembre de 2000, debido a motivos estacionales.

Por otra parte las ventas de enero de 2001 se redujeron 0,2% con respecto a enero de 2000 (ver pag. 16).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en enero de 2001 alcanza a 1.310, en tanto que en enero de 2000 eran 1.129, lo cual implica un incremento de 16,0%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.798.719 m² en enero de 2000 a 2.008.613 m² en enero de 2001, equivalente a 11,7% de aumento (ver pag. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$959,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$151,8 millones (ver pag. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 63,3 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$17,5 (ver pag. 16).

El personal ocupado fue de 97.973 personas (ver pag. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de enero de 2000 se verifica un aumento de 8,6%.

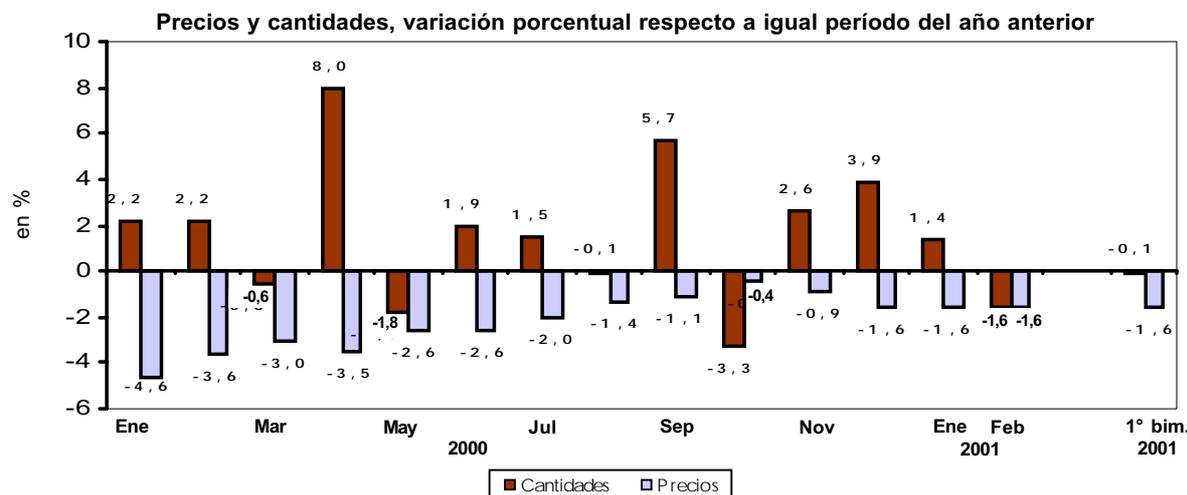
• Febrero de 2001: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de febrero de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.066,0 millones. Esto significa una disminución de 4,1% con respecto a enero de 2001 y una caída de 3,2% con relación a igual mes del año anterior (ver pag. 5). En términos de cantidades físicas, la disminución con respecto a febrero de 2000 alcanzó a 1,6%.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
2000	14.319	-0,5	///	///
1999 Ene	1.141,8	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118,0	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.252,9	12,1	1,8	1,8
Abr	1.179,9	-5,8	0,7	1,5
May	1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241,4	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491,2	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229,0	1,8	4,2	-0,9
May	1.123,7	-8,6	-4,4	-1,6
Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,5
Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,3
Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,8
Dic	1.523,9	33,6	2,2	-0,5
2001 Ene	1.111,1	-27,1	-0,2	-0,2
Feb*	1.066,0	-4,1	-3,2	-1,7

Con esta estimación para el mes de febrero de 2001, las ventas totales del primer bimestre de 2001 disminuyen 1,7% con respecto a las ventas totales del primer bimestre de 2000 (ver pag. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos del primer bimestre de 2001 disminuyeron 0,1%.



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MARZO DE 2001	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Enero de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Enero de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Enero de 2001 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Febrero de 2001 y expectativas para el mes de Marzo de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2001

Las ventas del mes de enero de 2001 totalizaron \$ 1.111,1 millones. De ese total corresponden \$959,3 millones (lo que representa 86,3%) a las cadenas grandes y \$ 151,8 millones (es decir, 13,7%) a las medianas¹.

Con relación a enero de 2000, las ventas totales disminuyeron 0,2%. En el caso de las cadenas grandes, se observa un incremento de 0,2%, en tanto que en las cadenas medianas la reducción es de 2,7%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cade-

nas grandes en relación con las medianas (\$ 614 y \$340 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$17,5. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Enero de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	17,5	553	31,5
Ciudad de Buenos Aires	16,6	675	40,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	21,0	561	26,7
Resto de Buenos Aires	16,6	531	32,1
Córdoba	16,1	534	33,2
Chubut	18,2	804	44,1
Entre Ríos	15,1	385	25,5
Mendoza	14,3	512	35,8
Neuquén	18,9	376	19,9
Santa Fe	18,0	404	22,4
Tucumán	18,6	607	32,6
Otras provincias del Norte ¹	14,5	474	32,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	14,6	467	32,0
Otras provincias del Sur ³	17,8	735	41,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997						
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998						
Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3	126,2
Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6	128,8
Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5	164,2
1999						
Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000						
Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1	119,4
Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6	123,8
Marzo	119,2	119,5	109,1	122,2	103,5	138,0
Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5	130,3
Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3	117,6
Junio	112,0	114,3	96,3	121,0	116,1	116,7
Julio	121,9	122,5	103,6	126,0	154,4	130,1
Agosto	114,2	115,8	97,4	101,0	124,1	128,3
Setiembre	114,8	118,9	101,0	96,3	120,9	113,6
Octubre	117,7	120,6	101,2	104,2	154,8	112,8
Noviembre	112,6	116,8	98,2	96,1	130,3	106,2
Diciembre	150,5	155,7	118,7	147,3	191,3	149,7
2001						
Enero	109,7	109,3	100,6	101,6	150,6	111,2

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de enero de 2001 con relación a enero de 2000 se observa aumento en las ventas de Electrónicos y artículos para el hogar (35,6%). Por otra parte, se registran disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (0,1%), Artículos de limpieza y perfumería (4,6%), e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,3%), y Otros (6,9%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de enero de 2001 alcanza a 97.973 personas. Si se compara con el personal ocupado en enero de 2000 se verifica un aumento de 7.736 personas, equivalente a 8,6%. Con respecto a diciembre de 2000, el personal ocupado disminuye en 367 personas.

En el mes de enero de 2001 el salario bruto promedio fue de \$1.694 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (ca-

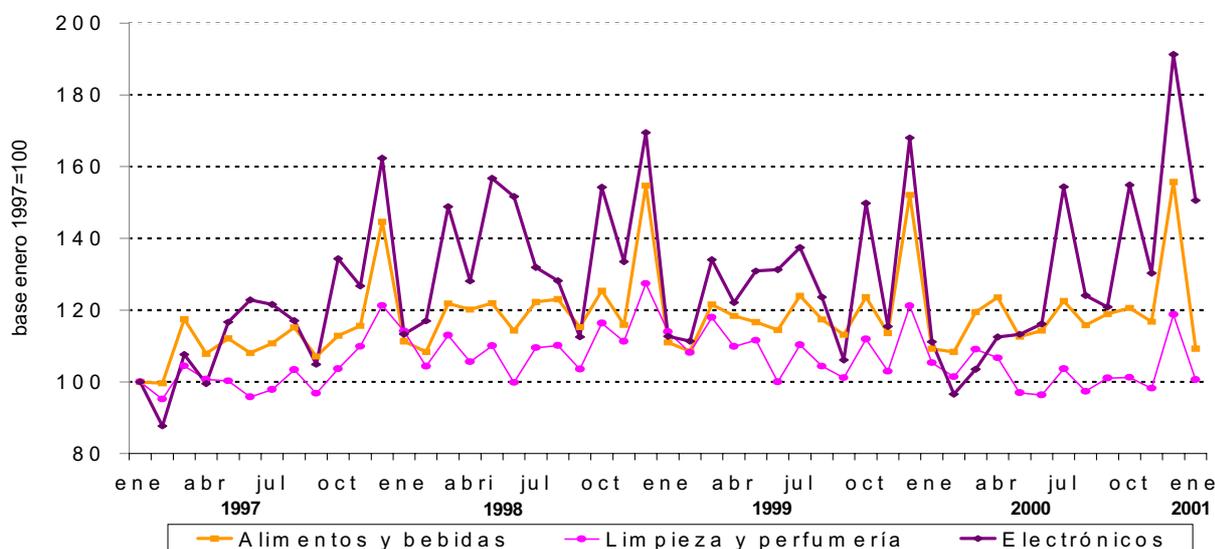
jeros, administrativos, repositorios y otros) alcanzó a \$652.

En el mes enero de 2001 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.310 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.008.613m². Si se compara con enero de 2000 se observa un incremento de 181 bocas (es decir, 16,0%), y un crecimiento de 209.894 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 11,7%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Febrero de 2001

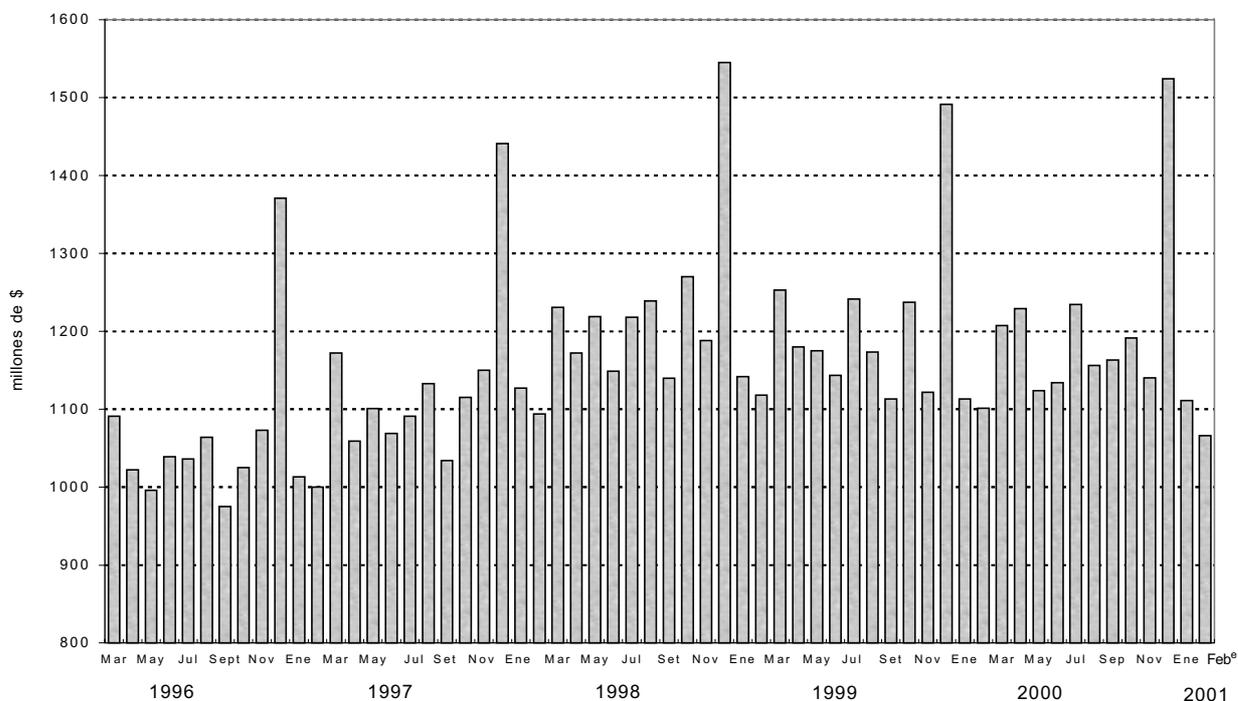
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de Febrero de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.066,0 millones.

Las ventas totales registran una caída de 3,2% con respecto a igual mes del año anterior, y una disminución de 4,1% con relación a enero de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales del primer bimestre del año 2001 se reducen 1,7% con respecto a las del primer bimestre de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1998	14.592,1	1999	14.389,9	2000	14.319,0	2001	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.113,1	Ene	1.111,1
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.101,4	Feb	1.066,0
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.207,5		
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.229,0		
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7		
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2		
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6		
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1		
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9		
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic ^e	1.523,9		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Marzo de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para Marzo de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un aumento próximo a 10% con respecto a las ventas de febrero de 2001, debido a motivos estacionales.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de marzo de 2001 se reducirían en 2,9% con respecto a las ventas de marzo de 2000, al tiempo que las ventas totales del primer trimestre de 2001 disminuirían 2,1% con respecto al primer trimestre de 2000.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,7
2000	14.318.619	113,6	630	63,3
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Setiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	935	94,0
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	689	69,3
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	713	71,7
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Setiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	695	69,9
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.034	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.687	106,9	605	60,8
Junio	1.134.222	107,9	603	60,6
Julio	1.234.577	117,5	649	65,2
Agosto	1.156.104	110,0	603	60,6
Setiembre	1.162.938	110,7	600	60,3
Octubre	1.191.667	113,4	607	61,0
Noviembre	1.140.428	108,5	580	58,3
Diciembre	1.523.910	145,0	760	76,4
2001 Enero	1.111.097	105,7	553	55,6

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.294.476	118,9	695	60,7
1998 Enero	944.712	109,6	878	76,6
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	925	80,8
Abril	7.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	987.648	114,6	665	58,1
Septiembre	996.125	115,6	660	57,6
Octubre	1.024.663	118,9	668	58,3
Noviembre	981.088	113,9	638	55,7
Diciembre	1.313.337	152,4	841	73,4
2001 Enero	959.312	111,3	614	53,6
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,4
1999	2.305.429	101,5	481	77,3
2000	2.024.143	89,2	392	63,0
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	557	89,5
Junio	178.332	94,3	538	86,4
Julio	188.428	99,6	566	90,9
Agosto	190.009	100,4	565	90,8
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	559	89,8
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	646	103,8
1999 Enero	188.824	99,8	483	77,6
Febrero	182.642	96,5	468	75,2
Marzo	200.636	106,1	511	82,1
Abril	195.039	103,1	491	78,9
Mayo	193.642	102,4	490	78,7
Junio	189.482	100,2	476	76,5
Julio	200.812	106,1	496	79,7
Agosto	184.826	97,7	467	75,0
Septiembre	176.405	93,2	444	71,3
Octubre	190.895	100,9	471	75,7
Noviembre	175.223	92,6	427	68,6
Diciembre	227.003	120,0	548	88,0
2000 Enero	156.022	82,5	396	63,6
Febrero	153.360	81,1	384	61,7
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.098	88,3	408	65,6
Mayo	165.081	87,3	392	63,0
Junio	163.766	86,6	386	62,0
Julio	177.305	93,7	414	66,5
Agosto	168.456	89,0	392	63,0
Septiembre	166.813	88,2	388	62,3
Octubre	167.004	88,3	391	62,8
Noviembre	159.340	84,2	371	59,6
Diciembre	210.573	111,3	374	60,1
2001 Enero	151.785	80,2	340	54,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero de 2001 respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 2001	Todas las cadenas	1.111.097	105,7	-27,1	-0,2	-0,2
	Cadenas grandes	959.312	111,3	-27,0	0,2	0,2
	Cadenas medianas	151.785	80,2	-27,9	-2,7	-2,7

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero de 2001 respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 2001	Todas las cadenas	553	55,6	-27,2	-10,7	-10,7
	Cadenas grandes	614	53,6	-27,0	-10,0	-10,0
	Cadenas medianas	340	54,6	-9,1	-14,1	-14,1

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Enero de 2001

Grupos de artículos	Total		Buenos Aires					
			Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.111.097	100	223.805	100	335.972	100	167.851	100
Alimentos y bebidas	721.650	65	148.245	66	214.944	64	114.676	68
Bebidas	141.524	13	29.551	13	46.455	14	24.168	14
Almacén	248.615	22	42.521	19	75.731	23	38.317	23
Panadería	27.988	3	7.036	3	8.112	2	5.402	3
Lacteos	96.932	9	19.464	9	25.715	8	17.093	10
Carnes	121.476	11	26.345	12	35.709	11	16.231	10
Verdulería y frutería	59.084	5	15.790	7	16.397	5	10.235	6
Alimentos preparados y rotisería	26.031	2	7.538	3	6.825	2	3.230	2
Artículos de limpieza y perfumería	161.613	15	31.075	14	47.717	14	23.403	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	33.625	3	4.872	2	9.140	3	5.078	3
Electrónicos y artículos para el hogar	68.825	6	13.215	6	19.859	6	7.524	4
Otros	125.384	11	26.398	12	44.312	13	17.170	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	80.772	100	22.346	100	17.290	100
Alimentos y bebidas	47.796	59	16.768	75	11.490	66
Bebidas	10.509	13	2.152	10	1.983	11
Almacén	18.392	23	5.617	25	4.187	24
Panadería	911	1	616	3	534	3
Lacteos	6.313	8	3.359	15	1.109	6
Carnes	7.654	9	2.900	13	2.082	12
Verdulería y frutería	3.170	4	1.495	7	918	5
Alimentos preparados y rotisería	847	1	629	3	677	4
Artículos de limpieza y perfumería	12.340	15	2.976	13	2.126	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.741	3	1.014	5	518	3
Electrónicos y artículos para el hogar	9.010	11	216	1	660	4
Otros	8.885	11	1.372	6	2.496	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	61.124	100	21.575	100
Alimentos y bebidas	37.658	62	14.435	67
Bebidas	6.199	10	2.078	10
Almacén	14.525	24	5.541	26
Panadería	925	2	520	2
Lacteos	4.832	8	2.122	10
Carnes	8.369	14	2.255	10
Verdulería y frutería	1.916	3	1.235	6
Alimentos preparados y rotisería	892	1	684	3
Artículos de limpieza y perfumería	10.894	18	3.041	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.182	4	1.206	6
Electrónicos y artículos para el hogar	4.054	7	494	2
Otros	6.336	10	2.399	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	49.799	100	18.463	100
Alimentos y bebidas	31.813	64	9.525	52
Bebidas	5.573	11	1.842	10
Almacén	11.503	23	4.126	22
Panadería	1.446	3	155	1
Lacteos	3.552	7	1.416	8
Carnes	5.201	10	1.373	7
Verdulería y frutería	2.842	6	414	2
Alimentos preparados y rotisería	1.696	3	199	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.482	13	3.511	19
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.793	4	789	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.393	7	3.177	17
Otros	6.318	13	1.461	8

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	50.282	100	22.889	100	38.929	100
Alimentos y bebidas	30.972	62	14.136	62	29.192	75
Bebidas	4.568	9	2.498	11	3.948	10
Almacén	12.888	26	5.378	23	9.889	25
Panadería	1.076	2	331	1	924	2
Lacteos	3.942	2	1.626	7	6.389	16
Carnes	5.806	8	3.218	14	4.333	11
Verdulería y frutería	1.255	12	745	3	2.672	7
Alimentos preparados y rotisería	1.437	2	340	1	1.037	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.785	3	3.850	17	5.413	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.668	17	686	3	1.938	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4.784	3	2.164	9	275	1
Otros	4.073	10	2.053	9	2.111	5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2000 Agosto	1.156.104	137.063	263.866	30.325	108.769	133.672	59.719	31.435	156.449	33.426	56.725	144.655
Septiembre	1.162.938	138.843	282.358	30.865	109.092	134.818	61.884	27.532	162.378	31.884	55.243	128.041
Octubre	1.191.667	146.100	280.991	30.631	109.021	135.251	66.481	28.101	162.702	34.494	70.775	127.120
Noviembre	1.140.428	144.720	271.512	29.481	104.994	129.118	64.972	26.708	157.848	31.801	59.551	119.723
Diciembre	1.523.910	249.937	347.306	38.986	117.603	163.653	77.580	33.696	191.124	48.579	87.096	168.350
2001 Enero	1.111.097	141.524	248.615	27.988	96.932	121.476	59.084	26.031	161.613	33.625	68.825	125.384
Ciudad de Buenos Aires												
2000 Agosto	262.166	33.707	51.730	8.955	25.325	32.963	18.237	9.388	33.249	5.178	10.864	32.570
Septiembre	261.563	33.197	54.382	8.718	25.371	32.208	18.405	8.233	34.209	4.872	10.988	30.980
Octubre	264.568	33.610	54.105	8.726	25.397	32.735	19.919	8.724	34.249	5.335	12.852	28.916
Noviembre	258.289	33.511	53.145	8.585	24.854	31.820	19.249	8.383	33.660	5.290	11.755	28.037
Diciembre	320.698	56.508	63.248	10.873	24.571	37.612	20.990	9.890	37.913	7.523	14.851	36.719
2001 Enero	223.805	29.551	42.521	7.036	19.464	26.345	15.790	7.538	31.075	4.872	13.215	26.398
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2000 Agosto	357.270	48.716	79.158	8.826	30.767	39.105	16.808	9.215	47.325	9.562	14.086	53.702
Septiembre	364.020	48.599	89.728	9.473	30.994	39.887	17.589	7.181	49.695	8.886	15.210	46.778
Octubre	375.598	54.351	89.154	9.180	30.970	40.628	18.845	7.274	49.911	9.641	19.123	46.521
Noviembre	360.963	54.081	86.456	8.965	29.888	39.177	17.951	7.018	48.045	8.997	17.344	43.041
Diciembre	487.426	88.351	110.357	12.340	32.862	51.137	22.643	9.170	59.805	13.879	24.462	62.420
2001 Enero	335.972	46.455	75.731	8.112	25.715	35.709	16.397	6.825	47.717	9.140	19.859	44.312
Resto de Buenos Aires												
2000 Agosto	138.587	15.666	33.580	4.351	14.713	15.227	7.952	3.134	19.142	3.989	4.976	15.857
Septiembre	142.965	16.237	36.303	4.392	15.274	15.869	8.646	2.770	20.456	3.964	5.580	13.474
Octubre	148.573	17.083	36.853	4.422	15.854	15.847	9.245	2.859	20.725	4.287	7.006	14.392
Noviembre	139.399	16.782	34.471	4.223	15.147	13.493	9.878	2.636	19.882	4.086	5.330	13.471
Diciembre	192.702	30.834	46.315	5.949	18.294	17.813	11.842	3.601	24.885	6.277	7.545	19.347
2001 Enero	167.851	24.168	38.317	5.402	17.093	16.231	10.235	3.230	23.403	5.078	7.524	17.170
Córdoba												
2000 Agosto	83.915	9.901	19.506	1.089	7.280	8.428	3.182	918	11.580	3.024	9.361	9.646
Septiembre	82.542	10.164	20.380	1.049	6.852	8.322	3.315	808	11.979	2.745	8.610	8.318
Octubre	83.767	10.041	19.712	1.031	6.221	7.869	3.528	857	11.676	3.018	10.734	9.080
Noviembre	79.138	9.890	19.389	903	6.277	7.814	3.310	817	11.503	2.568	8.534	8.133
Diciembre	108.720	17.066	25.066	1.075	7.190	9.666	3.819	1.091	13.969	3.999	13.659	12.120
2001 Enero	80.772	10.509	18.392	911	6.313	7.654	3.170	847	12.340	2.741	9.010	8.885
Chubut												
2000 Agosto	21.627	1.971	5.401	610	3.326	2.789	1.394	620	2.795	1.027	259	1.435
Septiembre	21.349	1.970	5.381	624	3.325	2.823	1.399	614	2.745	968	215	1.295
Octubre	21.804	2.023	5.476	635	3.321	2.906	1.457	627	2.806	996	275	1.282
Noviembre	21.262	2.009	5.418	612	3.195	2.868	1.458	596	2.741	928	193	1.244
Diciembre	28.940	3.277	7.224	778	4.199	3.771	1.936	802	3.592	1.321	279	1.761
2001 Enero	22.346	2.152	5.617	616	3.359	2.900	1.495	629	2.976	1.014	216	1.372

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
	en miles de pesos																							
Entre Ríos	17.747	1.685	4.582	572	1.334	2.324	876	677	2.049	563	441	2.644												
2000 Agosto	17.355	2.002	4.304	571	1.267	2.263	864	681	1.998	532	431	2.442												
Septiembre	17.296	1.938	4.393	549	1.191	2.119	893	680	1.985	554	514	2.480												
Octubre	16.967	1.978	4.276	546	1.147	2.119	908	649	1.997	504	443	2.400												
Noviembre	23.520	3.847	5.741	757	1.267	2.669	1.167	793	2.419	756	744	3.360												
Diciembre	17.290	1.983	4.187	534	1.109	2.082	918	677	2.126	518	660	2.496												
Mendoza	62.125	5.743	16.562	907	5.453	8.821	2.180	1.318	10.231	1.782	2.750	6.378												
2000 Agosto	64.892	6.071	17.104	1.049	5.605	9.408	2.269	1.316	10.335	2.320	3.141	6.274												
Septiembre	66.139	6.064	16.498	1.086	5.666	9.001	2.558	1.102	10.264	2.403	5.920	5.577												
Octubre	61.882	6.003	15.655	994	5.240	8.878	2.463	1.050	10.060	2.089	3.663	5.787												
Noviembre	81.082	11.161	20.595	1.164	5.940	10.885	2.658	1.283	10.825	3.072	5.669	7.830												
Diciembre	61.124	6.199	14.525	925	4.832	8.369	1.916	892	10.894	2.182	4.054	6.336												
Neuquén	22.472	1.827	5.817	521	2.253	2.371	1.120	806	2.623	1.098	400	3.636												
2000 Agosto	21.169	1.852	5.986	513	2.251	2.393	1.150	795	2.685	1.038	339	2.167												
Septiembre	21.350	1.887	5.883	510	2.184	2.378	1.229	799	2.689	1.077	372	2.342												
Octubre	20.683	1.933	5.740	490	2.064	2.290	1.288	753	2.660	1.001	273	2.191												
Noviembre	30.102	3.835	7.709	727	2.675	2.816	1.652	873	3.735	1.970	770	3.340												
Diciembre	21.575	2.078	5.541	520	2.122	2.255	1.235	684	3.041	1.206	494	2.399												
Santa Fe	55.439	5.693	13.325	1.745	4.265	5.943	2.923	2.231	6.739	1.970	3.104	7.501												
2000 Agosto	54.623	5.803	13.705	1.681	4.311	5.844	2.947	1.964	6.934	1.919	2.704	6.811												
Septiembre	55.923	5.953	13.671	1.663	4.271	5.847	3.289	1.969	6.849	2.037	3.537	6.837												
Octubre	52.988	5.871	13.200	1.600	4.016	5.646	3.125	1.796	6.539	1.817	2.913	6.465												
Noviembre	72.162	10.639	16.597	2.076	4.655	7.144	4.013	2.148	8.702	2.717	4.660	8.811												
Diciembre	49.799	5.573	11.503	1.446	3.552	5.201	2.842	1.696	6.482	1.793	3.393	6.318												
Tucumán	19.847	1.891	4.970	201	1.855	1.657	432	174	3.505	774	2.779	1.609												
2000 Agosto	18.780	2.041	5.013	189	1.606	1.579	448	184	3.572	640	2.199	1.309												
Septiembre	19.826	2.047	4.914	194	1.600	1.589	462	207	3.568	742	3.022	1.481												
Octubre	18.724	1.961	4.594	165	1.529	1.537	437	194	3.411	626	2.920	1.350												
Noviembre	28.118	4.432	6.540	219	1.809	2.185	611	281	4.148	1.151	4.743	1.999												
Diciembre	18.463	1.842	4.126	155	1.416	1.373	414	199	3.511	789	3.177	1.461												

Cuadro 4. (conclusión)

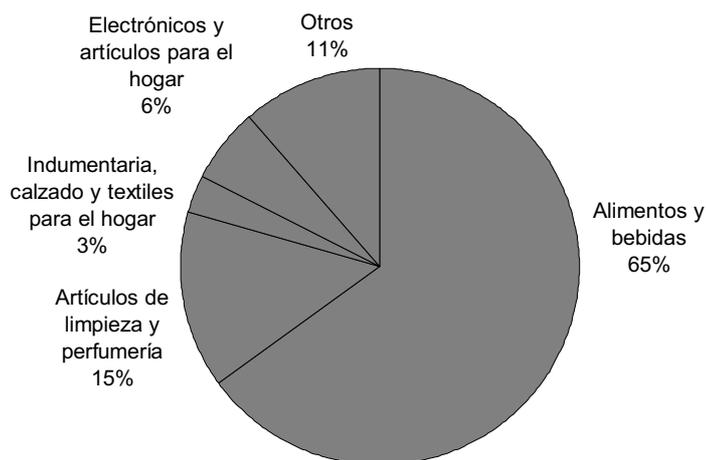
Periodo	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Otras provincias del Norte¹												
2000 Agosto	52.517	4.442	13.910	1.235	4.225	6.240	1.318	1.533	8.365	1.762	4.752	4.735
Septiembre	51.709	4.747	14.362	1.287	4.056	6.252	1.394	1.565	8.755	1.501	3.810	3.980
Octubre	53.049	4.769	14.395	1.287	3.953	6.393	1.419	1.597	8.762	1.720	4.708	4.046
Noviembre	48.314	4.447	13.351	1.121	3.544	5.801	1.297	1.477	8.254	1.384	4.157	3.481
Diciembre	68.665	9.672	17.738	1.432	4.077	8.170	1.702	1.987	9.927	2.370	6.581	5.009
2001 Enero	50.282	4.568	12.888	1.076	3.942	5.806	1.255	1.437	8.785	1.668	4.784	4.073
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2000 Agosto	24.318	2.098	5.667	387	1.859	3.397	828	409	3.707	831	2.599	2.536
Septiembre	23.221	2.327	5.891	366	1.873	3.418	868	358	3.774	659	1.629	2.058
Octubre	24.480	2.418	5.890	405	1.941	3.479	960	368	3.909	727	2.321	2.062
Noviembre	23.430	2.403	5.929	371	1.830	3.305	954	336	3.888	603	1.754	2.057
Diciembre	31.572	4.688	7.540	429	2.026	4.193	1.090	467	4.553	973	2.779	2.834
2001 Enero	22.889	2.498	5.378	331	1.626	3.218	745	340	3.850	686	2.164	2.053
Otras provincias del Sur³												
2000 Agosto	38.074	3.723	9.658	926	6.114	4.407	2.469	1.012	5.139	1.866	354	2.406
Septiembre	38.750	3.833	9.819	953	6.307	4.552	2.590	1.063	5.241	1.850	387	2.155
Octubre	39.294	3.916	10.047	943	6.452	4.460	2.677	1.038	5.309	1.957	391	2.104
Noviembre	38.389	3.851	9.888	906	6.263	4.370	2.654	1.003	5.208	1.908	272	2.066
Diciembre	50.203	5.627	12.636	1.167	8.038	5.592	3.457	1.310	6.651	2.571	354	2.800
2001 Enero	38.929	3.948	9.889	924	6.389	4.333	2.672	1.037	5.413	1.938	275	2.111

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas.
Enero de 2001



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Agosto	1.156.104	1.246	928	1.915.840	603	62.010.670	18,6
Septiembre	1.162.938	1.256	926	1.939.010	600	61.998.240	18,8
Octubre	1.191.667	1.266	941	1.962.012	607	64.019.658	18,6
Noviembre	1.140.428	1.275	894	1.966.987	580	61.804.538	18,5
Diciembre	1.523.910	1.291	1.180	2.005.177	760	72.201.283	21,1
2001 Enero	1.111.097	1.310	848	2.008.613	553	63.320.798	17,5
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Agosto	262.166	261	1.004	324.759	807	14.061.320	18,6
Septiembre	261.563	262	998	325.634	803	13.604.704	19,2
Octubre	264.568	263	1.006	327.493	808	13.911.308	19,0
Noviembre	258.289	268	964	329.293	784	13.865.698	18,6
Diciembre	320.698	269	1.192	329.825	972	15.387.871	20,8
2001 Enero	223.805	273	820	331.747	675	13.474.834	16,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Agosto	357.270	354	1.009	565.277	632	15.645.616	22,8
Septiembre	364.020	358	1.017	576.729	631	16.009.223	22,7
Octubre	375.598	365	1.029	582.926	644	16.460.139	22,8
Noviembre	360.963	366	986	582.966	619	15.479.987	23,3
Diciembre	487.426	376	1.296	595.289	819	18.589.222	26,2
2001 Enero	335.972	383	877	598.820	561	15.966.840	21,0
Resto de Buenos Aires							
2000 Agosto	138.587	180	770	304.143	456	7.576.484	18,3
Septiembre	142.965	187	765	307.508	465	7.551.306	18,9
Octubre	148.573	188	790	308.049	482	8.309.957	17,9
Noviembre	139.399	190	734	310.045	450	8.317.121	16,8
Diciembre	192.702	193	998	313.076	616	9.558.885	20,2
2001 Enero	167.851	201	835	315.859	531	10.123.355	16,6
Córdoba							
2000 Agosto	83.915	90	932	150.526	557	5.073.699	16,5
Septiembre	82.542	91	907	151.136	546	5.192.857	15,9
Octubre	83.767	91	921	151.136	554	5.138.010	16,3
Noviembre	79.138	91	870	151.136	524	4.729.690	16,7
Diciembre	108.720	91	1.195	151.136	719	5.524.826	19,7
2001 Enero	80.772	91	888	151.136	534	5.016.038	16,1
Chubut							
2000 Agosto	21.627	24	901	27.790	778	1.340.820	16,1
Septiembre	21.349	24	890	27.790	768	1.330.328	16,0
Octubre	21.804	24	909	27.790	785	1.356.453	16,1
Noviembre	21.262	24	886	27.790	765	1.284.293	16,6
Diciembre	28.940	24	1.206	27.790	1.041	1.757.436	16,5
2001 Enero	22.346	24	931	27.790	804	1.224.976	18,2

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Agosto	17.747	40	444	49.483	359	1.316.429	13,5
Septiembre	17.355	36	482	46.447	374	1.208.624	14,4
Octubre	17.296	34	509	45.797	378	1.258.625	13,7
Noviembre	16.967	33	514	45.097	376	1.251.025	13,6
Diciembre	23.520	32	735	44.667	527	1.385.184	17,0
2001 Enero	17.290	33	524	44.867	385	1.145.832	15,1
Mendoza							
2000 Agosto	62.125	76	817	103.353	601	4.361.713	14,2
Septiembre	64.892	76	854	112.677	576	4.197.611	15,5
Octubre	66.139	77	859	124.274	532	4.206.754	15,7
Noviembre	61.882	77	804	124.274	498	4.236.545	14,6
Diciembre	81.082	77	1.053	124.274	652	4.952.041	16,4
2001 Enero	61.124	76	804	119.274	512	4.266.569	14,3
Neuquén							
2000 Agosto	22.472	36	624	42.653	527	1.165.679	19,3
Septiembre	21.169	36	588	42.653	496	1.155.455	18,3
Octubre	21.350	36	593	42.653	501	1.174.482	18,2
Noviembre	20.683	36	575	42.653	485	1.143.621	18,1
Diciembre	30.102	37	814	57.431	524	1.412.054	21,3
2001 Enero	21.575	37	583	57.431	376	1.142.382	18,9
Santa Fe							
2000 Agosto	55.439	50	1.109	121.572	456	2.974.867	18,6
Septiembre	54.623	51	1.071	122.152	447	3.079.657	17,7
Octubre	55.923	51	1.097	122.152	458	3.142.669	17,8
Noviembre	52.988	51	1.039	122.152	434	3.000.776	17,7
Diciembre	72.162	52	1.388	123.272	585	3.496.438	20,6
2001 Enero	49.799	52	958	123.272	404	2.762.410	18,0
Tucumán							
2000 Agosto	19.847	9	2.205	26.940	737	1.041.519	19,1
Septiembre	18.780	9	2.087	26.940	697	1.105.321	17,0
Octubre	19.826	11	1.802	30.398	652	1.168.466	17,0
Noviembre	18.724	11	1.702	30.398	616	987.925	19,0
Diciembre	28.118	11	2.556	30.398	925	1.229.300	22,9
2001 Enero	18.463	11	1.678	30.398	607	990.524	18,6
Otras provincias del Norte¹							
2000 Agosto	52.517	44	1.194	99.222	529	3.496.892	15,0
Septiembre	51.709	44	1.175	99.222	521	3.482.037	14,9
Octubre	53.049	44	1.206	99.222	535	3.719.560	14,3
Noviembre	48.314	44	1.098	99.222	487	3.616.180	13,4
Diciembre	68.665	45	1.526	106.058	647	4.144.669	16,6
2001 Enero	50.282	45	1.117	106.058	474	3.457.866	14,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Agosto	24.318	24	1.013	47.718	510	1.572.428	15,5
Septiembre	23.221	24	968	47.718	487	1.672.634	13,9
Octubre	24.480	24	1.020	47.718	513	1.744.295	14,0
Noviembre	23.430	25	937	48.973	478	1.569.462	14,9
Diciembre	31.572	25	1.263	48.973	645	1.989.153	15,9
2001 Enero	22.889	25	916	48.973	467	1.567.074	14,6
Otras provincias del Sur³							
2000 Agosto	38.074	58	656	52.404	727	2.383.204	16,0
Septiembre	38.750	58	668	52.404	739	2.408.483	16,1
Octubre	39.294	58	677	52.404	750	2.428.940	16,2
Noviembre	38.389	59	651	52.988	724	2.322.215	16,5
Diciembre	50.203	59	851	52.988	947	2.774.204	18,1
2001 Enero	38.929	59	660	52.988	735	2.182.098	17,8

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

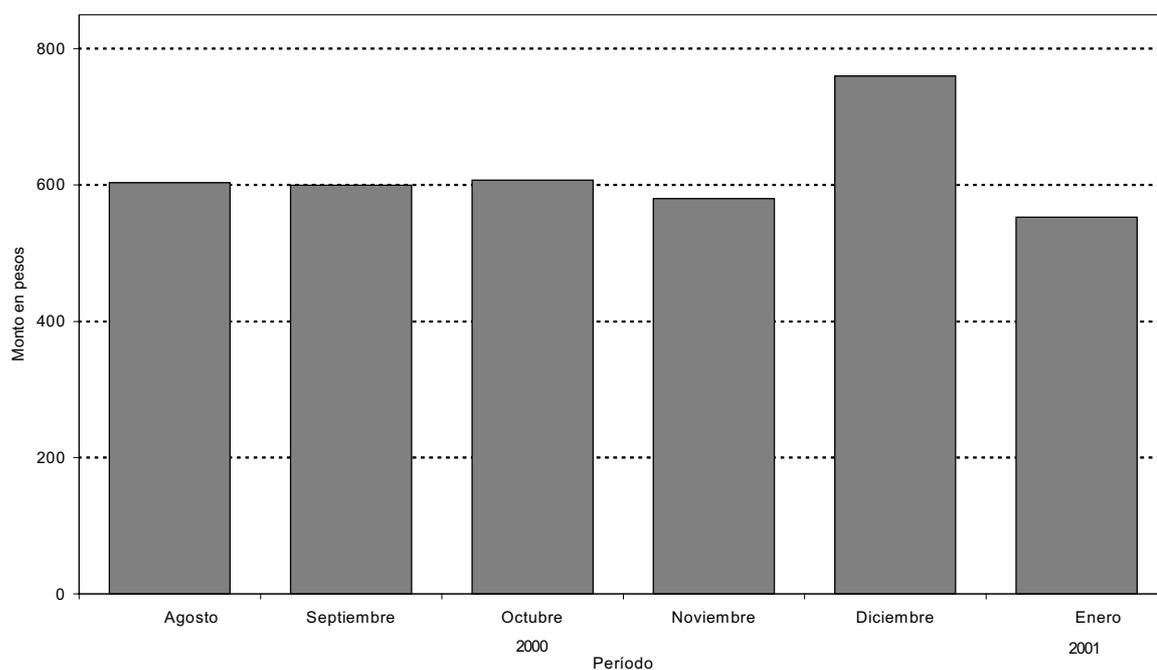
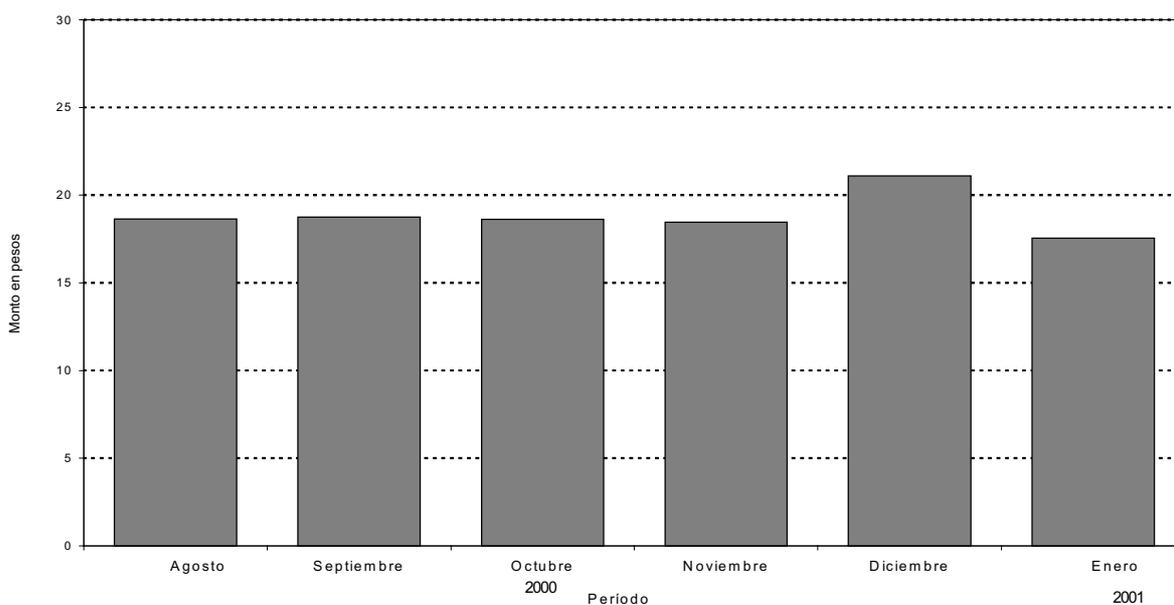


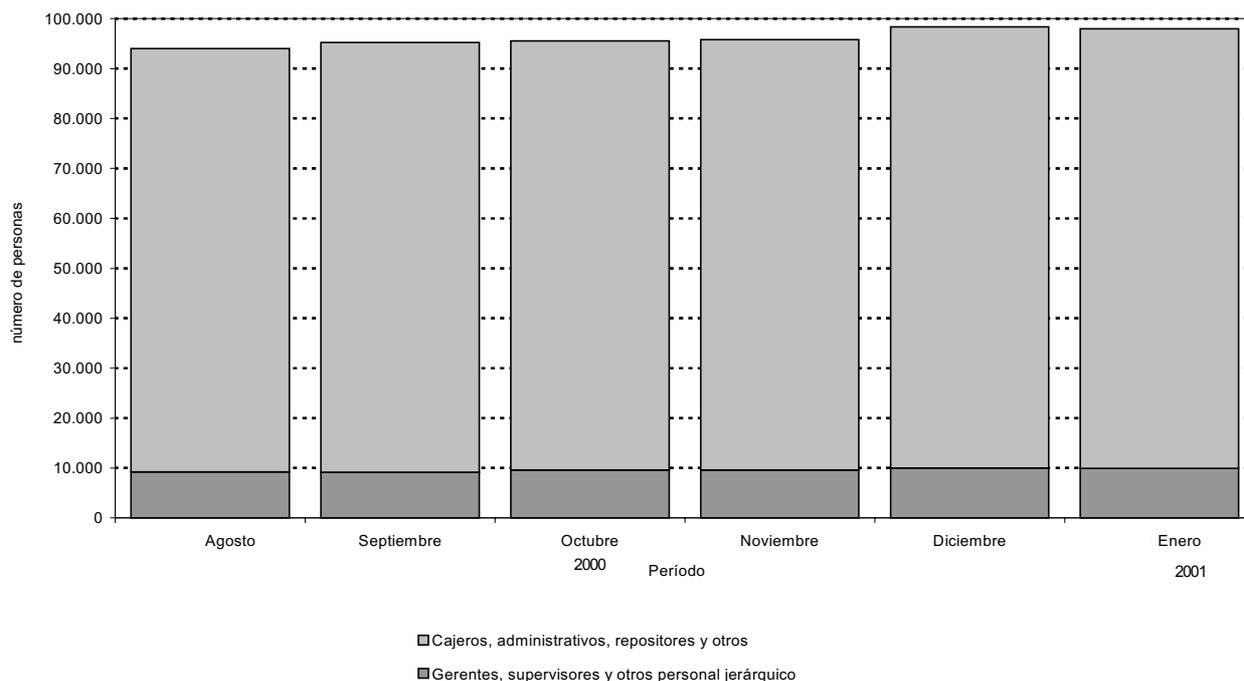
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
Número de personas			
2000 Agosto	94.026	9.234	84.792
Septiembre	95.224	9.142	86.082
Octubre	95.522	9.622	85.900
Noviembre	95.785	9.648	86.137
Diciembre	98.340	9.968	88.372
2001 Enero	97.973	9.921	88.052

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
Todas las cadenas						
2000 Agosto	68.958	12.703	16.334	3.099	52.624	9.604
Septiembre	70.639	12.614	17.137	3.183	53.502	9.431
Octubre	70.541	12.890	16.219	3.052	54.322	9.838
Noviembre	69.688	13.953	16.000	3.367	53.688	10.586
Diciembre ¹	100.993	19.743	16.253	4.748	84.740	14.995
2001 Enero	74.192	13.436	16.806	3.160	57.386	10.276

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2000 Agosto	733	1.769	621
Septiembre	742	1.875	622
Octubre	738	1.686	632
Noviembre	728	1.658	623
Diciembre ¹	1.130	2.634	959
2001 Enero	757	1.694	652

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996			
Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997			
Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998			
Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999			
Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000			
Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64
Junio	76	12	64
Julio	76	11	65
Agosto	76	11	65
Septiembre	76	11	65
Octubre	76	11	65
Noviembre	76	11	65
Diciembre	76	11	65
2001			
Enero	76	11	65