



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

• Febrero de 2003: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de febrero de 2003 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes se redujeron 0,9% con respecto de enero de 2003. Además, la tendencia ciclo disminuyó 1,2% con relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de febrero de 2003 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa de 28,9%.

Las ventas a precios corrientes alcanzaron a \$1.237,0 millones. Esto significa una baja de 2,9% con respecto a enero de 2003 y un aumento de 20,5% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 3).

Con esta estimación para el mes de febrero de 2003, las ventas a precios corrientes del primer bimestre del año 2003 aumentaron 21,8% con respecto a las ventas corrientes del primer bimestre de 2002. (ver pág. 3)

• Enero de 2003: Datos completos

En el mes de enero de 2003 las ventas desestacionalizadas a precios constantes se redujeron 1,9% con respecto de diciembre de 2002. Además, la tendencia ciclo disminuyó 1,2% con relación al mes anterior. Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de enero de 2003 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa de 31,9%.

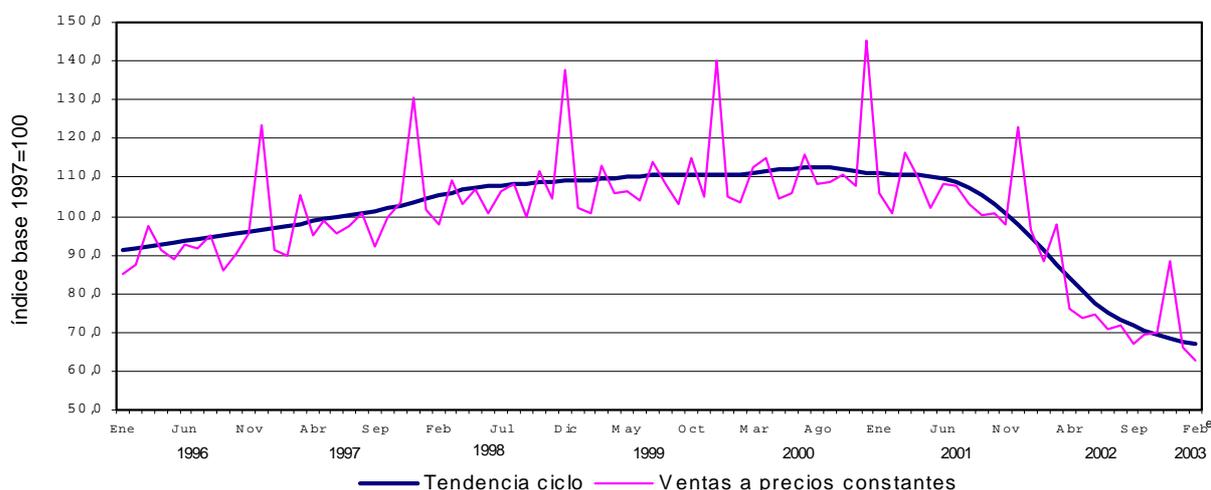
Las ventas a precios corrientes en el mes de enero de 2003 de las 74 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.273,8 millones, lo que representa una baja de 23,5% con relación al mes de diciembre de 2002.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de enero de 2003 aumentaron 23,1% con respecto a enero de 2002. (ver pág.11)

Ventas a precios promedio de 1997 Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

| Periodo | Variación porcentual | | |
|----------|------------------------------|-----------------|---|
| | respecto al período anterior | | respecto a igual período del año anterior |
| | Desestacionalizada | Tendencia Ciclo | Desestacionalizada |
| 2000 Ene | -3,8 | 0,0 | 3,2 |
| Feb | 2,6 | 0,2 | 0,2 |
| Mar | 1,3 | 0,3 | 1,7 |
| Abr | 2,0 | 0,4 | 3,3 |
| May | 0,2 | 0,4 | 3,9 |
| Jun | 0,0 | 0,4 | 2,5 |
| Jul | 1,1 | 0,2 | 2,3 |
| Ago | -0,7 | 0,0 | 1,7 |
| Set | 0,4 | -0,1 | 1,9 |
| Oct | -1,4 | -0,4 | 0,5 |
| Nov | 0,1 | -0,4 | 2,9 |
| Dic | -2,0 | -0,3 | -0,5 |
| 2001 Ene | 0,4 | -0,3 | 3,8 |
| Feb | -2,0 | -0,1 | -0,8 |
| Mar | 1,5 | -0,1 | -0,6 |
| Abr | 1,2 | -0,2 | -1,4 |
| May | -1,3 | -0,3 | -2,8 |
| Jun | 0,8 | -0,5 | -2,0 |
| Jul | -1,4 | -0,9 | -4,4 |
| Ago | -2,2 | -1,3 | -5,8 |
| Set | -3,1 | -1,7 | -9,1 |
| Oct | -1,8 | -2,1 | -9,5 |
| Nov | -1,3 | -2,4 | -10,8 |
| Dic | -7,5 | -2,9 | -15,7 |
| 2002 Ene | 7,2 | -3,4 | -9,9 |
| Feb | -5,1 | -3,6 | -12,8 |
| Mar | -6,8 | -3,9 | -19,9 |
| Abr | -8,6 | -4,1 | -27,7 |
| May | -1,5 | -4,0 | -27,8 |
| Jun | -3,8 | -3,6 | -31,1 |
| Jul | -4,7 | -3,2 | -33,5 |
| Ago | -0,4 | -2,7 | -32,3 |
| Set | -0,7 | -2,2 | -30,6 |
| Oct | -1,9 | -1,7 | -30,7 |
| Nov | -1,7 | -1,4 | -31,0 |
| Dic | -0,3 | -1,3 | -25,6 |
| 2003 Ene | -1,9 | -1,2 | -31,9 |
| Feb* | -0,9 | -1,2 | -28,9 |

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

| | |
|--|----|
| SÍNTESIS DE RESULTADOS | 1 |
| ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 2003 | 3 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2003 | 4 |
| SÍNTESIS METODOLÓGICA | 24 |

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

| | |
|---|----|
| Cuadro 1. Ventas a precios corrientes, ventas por m ² a precios corrientes y a precios constantes. Evolución mensual según tipo de cadena | 9 |
| Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m ² a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena | 11 |
| Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos. Enero de 2003 | 11 |
| Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción | 13 |
| Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción | 16 |
| Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría | 18 |
| Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría | 18 |
| Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría | 18 |
| Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena | 19 |
| Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100. | 20 |
| Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=1000 | 20 |
| Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100 | 21 |
| Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=1000 | 21 |
| Cuadro 14. Ventas de supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índice base 1997=100. | 22 |
| Gráfico 1. Ventas por m ² a precios constantes según tipo de cadena | 10 |
| Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Enero de 2003 | 16 |
| Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado | 18 |
| Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior | 20 |

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Enero de 2003 correspondientes a la actividad de 74 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 29 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Febrero de 2003.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Febrero de 2003

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 29 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de febrero de 2003 las ventas a precios corrientes de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.237,0 millones.

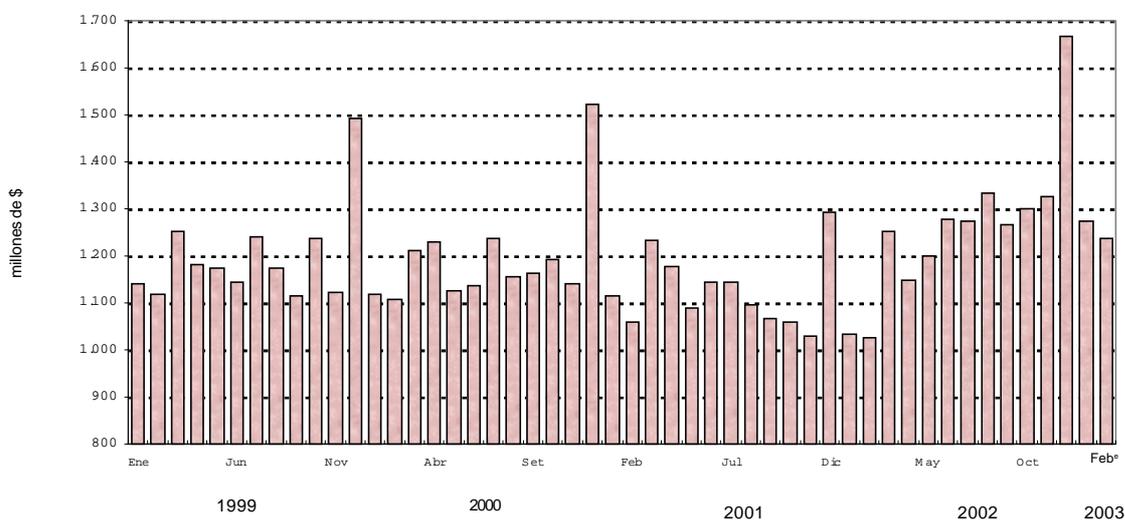
Las ventas a precios corrientes registran un aumento de 20,5% con respecto a igual mes del año anterior, y una baja de 2,9% con relación a enero de 2003.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes del primer bimestre de 2003 aumentaron 21,8% con respecto a las ventas totales del primer bimestre de 2002.

Evolución de las ventas a precios corrientes

| Período | Ventas en millones de \$ | Variación porcentual | | | |
|-------------|--------------------------|------------------------------|---|--|------|
| | | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior | |
| 1996 | 12.609,6 | /// | /// | /// | |
| 1997 | 13.377,4 | 6,1 | /// | /// | |
| 1998 | 14.592,1 | 9,1 | /// | /// | |
| 1999 | 14.389,9 | -1,4 | /// | /// | |
| 2000 | 14.339,5 | -0,4 | /// | /// | |
| 2001 | 13.508,1 | -5,8 | /// | /// | |
| 2002 | 15.104,7 | 11,8 | /// | /// | |
| 2000 | Ene | 1.118,7 | -25,1 | -2,0 | -2,0 |
| | Feb | 1.105,6 | -1,2 | -1,1 | -1,6 |
| | Mar | 1.210,1 | 9,5 | -3,4 | -2,2 |
| | Abr | 1.229,5 | 1,6 | 4,2 | -0,6 |
| | May | 1.124,8 | -8,5 | -4,3 | -1,3 |
| | Jun | 1.135,4 | 0,9 | -0,7 | -1,2 |
| | Jul | 1.235,8 | 8,8 | -0,5 | -1,1 |
| | Ago | 1.157,3 | -6,4 | -1,4 | -1,2 |
| | Set | 1.164,1 | 0,6 | 4,6 | -0,6 |
| | Oct | 1.192,9 | 2,5 | -3,6 | -0,9 |
| | Nov | 1.141,6 | -4,3 | 1,8 | -0,6 |
| | Dic | 1.523,8 | 33,5 | 2,2 | -0,4 |
| 2001 | Ene | 1.114,8 | -26,8 | -0,3 | -0,3 |
| | Feb | 1.060,2 | -4,9 | -4,1 | -2,2 |
| | Mar | 1.233,5 | 16,3 | 1,9 | -0,8 |
| | Abr | 1.178,3 | -4,5 | -4,2 | -1,7 |
| | May | 1.089,4 | -7,5 | -3,2 | -1,9 |
| | Jun | 1.145,2 | 5,1 | 0,9 | -1,5 |
| | Jul | 1.144,4 | -0,1 | -7,4 | -2,4 |
| | Ago | 1.094,6 | -4,4 | -5,4 | -2,8 |
| | Set | 1.066,2 | -2,6 | -8,4 | -3,4 |
| | Oct | 1.060,9 | -0,5 | -11,1 | -4,2 |
| | Nov | 1.028,6 | -3,1 | -9,9 | -4,7 |
| | Dic | 1.292,0 | 25,6 | -15,2 | -5,8 |
| 2002 | Ene | 1.034,5 | -19,9 | -7,2 | -7,2 |
| | Feb | 1.026,4 | -0,8 | -3,2 | -5,2 |
| | Mar | 1.253,5 | 22,1 | 1,6 | -2,8 |
| | Abr | 1.149,0 | -8,3 | -2,5 | -2,7 |
| | May | 1.200,1 | 4,5 | 10,2 | -0,2 |
| | Jun | 1.279,2 | 6,6 | 11,7 | 1,8 |
| | Jul | 1.274,0 | -0,4 | 11,3 | 3,2 |
| | Ago | 1.331,7 | 4,5 | 21,7 | 5,4 |
| | Set | 1.265,3 | -5,0 | 18,7 | 6,8 |
| | Oct | 1.300,8 | 2,8 | 22,6 | 8,3 |
| | Nov | 1.324,2 | 1,8 | 28,7 | 10,0 |
| | Dic | 1.666,1 | 25,8 | 29,0 | 11,8 |
| 2003 | Ene | 1.273,8 | -23,5 | 23,1 | 23,1 |
| | Feb* | 1.237,0 | -2,9 | 20,5 | 21,8 |

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2003

Las ventas a precios corrientes del mes de enero de 2003 totalizaron \$1.273,8 millones. De ese total corresponden \$1.052,2 millones (lo que representa 82,6%) a las cadenas grandes y \$221,6 millones (es decir 17,4%) a las medianas¹.

Con relación a enero de 2002, las ventas a precios corrientes aumentaron 23,1%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una suba de 19,3%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó un aumento de 45,5%.

Las ventas a precios corrientes por metro cuadrado son mayores

en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$634 y \$548 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$22,3. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventosa precios corrientes por operación , ventas a precios corrientes por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Enero de 2003

| Jurisdicción | Ventas por operación en \$ | Ventas por m ² en \$ | Número de operaciones por m ² |
|--|----------------------------|---------------------------------|--|
| Total del País | 22,3 | 618 | 27,8 |
| Ciudad de Buenos Aires | 22,2 | 726 | 32,7 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 25,4 | 583 | 23,0 |
| Resto de Buenos Aires | 23,9 | 594 | 24,8 |
| Córdoba | 24,5 | 679 | 27,7 |
| Chubut | 20,0 | 997 | 49,8 |
| Entre Ríos | 21,3 | 483 | 22,7 |
| Mendoza | 17,4 | 548 | 31,6 |
| Neuquén | 24,0 | 537 | 22,4 |
| Santa Fe | 19,6 | 460 | 23,5 |
| Tucumán | 20,5 | 782 | 38,2 |
| Otras provincias del Norte ¹ | 17,5 | 486 | 27,8 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste ² | 16,3 | 680 | 41,6 |
| Otras provincias del Sur ³ | 20,7 | 968 | 46,7 |

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas a precios corrientes desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos. Base 1997 = 100

| Período | Total | Alimentos y bebidas | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|----------|-------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| 1997 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1998 | 109,1 | 107,7 | 107,8 | 108,4 | 117,4 | 116,5 |
| 1999 | 107,6 | 106,2 | 106,8 | 103,4 | 110,1 | 117,9 |
| 2000 | 107,2 | 109,8 | 105,1 | 92,7 | 86,7 | 107,6 |
| 2001 | 101,0 | 103,1 | 99,0 | 83,1 | 78,7 | 106,5 |
| 2002 | 112,9 | 119,4 | 115,4 | 72,5 | 73,3 | 99,6 |
| 2001 Ene | 100,0 | 99,2 | 103,6 | 86,2 | 97,2 | 105,8 |
| Feb | 95,1 | 96,0 | 97,9 | 77,7 | 72,4 | 101,5 |
| Mar | 110,6 | 110,9 | 111,9 | 102,1 | 81,5 | 123,6 |
| Abr | 105,7 | 109,4 | 102,6 | 91,9 | 80,7 | 102,1 |
| May | 97,7 | 101,4 | 93,6 | 89,7 | 71,1 | 94,8 |
| Jun | 102,7 | 106,1 | 96,7 | 95,7 | 78,5 | 103,0 |
| Jul | 102,7 | 105,3 | 96,3 | 94,2 | 83,8 | 106,5 |
| Ago | 98,2 | 101,4 | 93,6 | 69,5 | 65,6 | 108,6 |
| Sep | 95,6 | 99,0 | 95,5 | 61,5 | 73,5 | 95,9 |
| Oct | 95,2 | 97,0 | 94,4 | 70,7 | 86,4 | 96,8 |
| Nov | 92,3 | 93,4 | 94,5 | 65,4 | 68,2 | 101,9 |
| Dic | 115,9 | 117,8 | 107,5 | 92,7 | 86,3 | 137,1 |
| 2002 Ene | 92,8 | 92,2 | 98,7 | 58,5 | 97,2 | 97,5 |
| Feb | 92,1 | 93,5 | 98,5 | 61,9 | 71,4 | 93,4 |
| Mar | 112,4 | 114,3 | 120,3 | 74,0 | 90,5 | 112,6 |
| Abr | 103,1 | 107,5 | 109,7 | 59,8 | 67,2 | 96,5 |
| May | 107,7 | 112,6 | 113,4 | 61,7 | 80,8 | 95,4 |
| Jun | 114,8 | 120,3 | 116,9 | 74,7 | 85,6 | 102,8 |
| Jul | 114,3 | 121,1 | 115,2 | 67,0 | 71,5 | 104,8 |
| Ago | 119,5 | 127,4 | 117,7 | 60,0 | 61,2 | 118,0 |
| Sep | 113,5 | 122,3 | 113,3 | 75,1 | 47,9 | 100,1 |
| Oct | 116,7 | 128,6 | 115,7 | 81,4 | 62,6 | 78,1 |
| Nov | 118,8 | 130,3 | 122,0 | 79,9 | 60,7 | 79,8 |
| Dic | 149,5 | 162,4 | 143,6 | 116,5 | 82,7 | 116,3 |
| 2003 Ene | 114,3 | 120,9 | 125,9 | 86,1 | 63,4 | 87,8 |

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas a precios corrientes de enero de 2003 con relación a enero de 2002 se observan disminuciones en las ventas de Electrónicos y artículos para el hogar (34,8%) y Otros (9,9%). Asimismo, se observan aumentos en las ventas de Alimentos y bebidas (31,1%); Artículos de limpieza y perfumería (27,6%) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (47,2%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de enero de 2003 alcanzó a 93.169 personas. Si se compara con el personal ocupado en diciembre de 2002 se verifica una baja de 551 personas, equivalente a 0,6%. Con respecto a enero de 2002, el personal ocupado disminuyó 2.243 personas, equivalente a 2,3%.

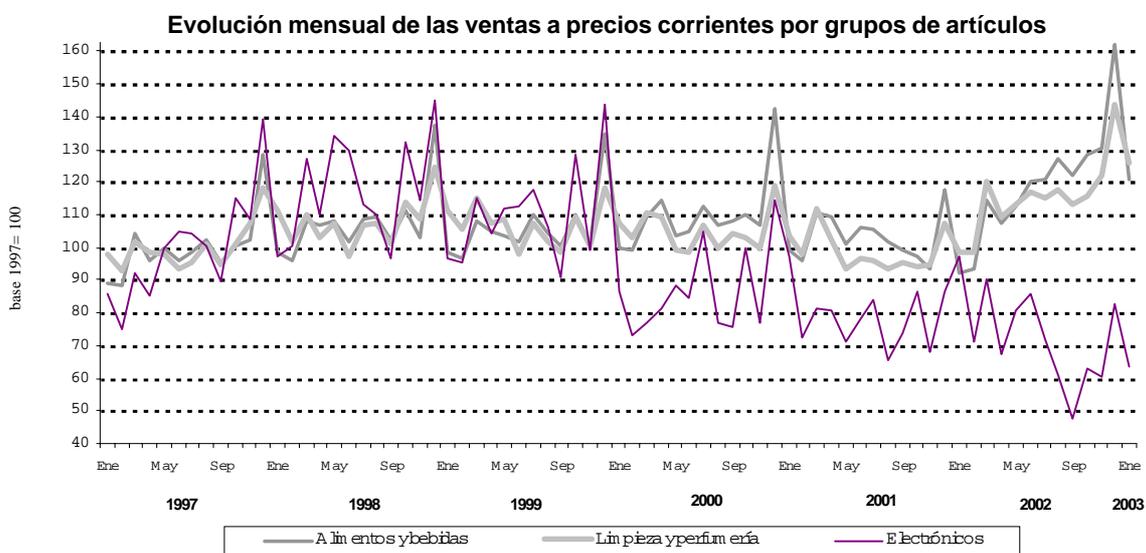
El salario bruto promedio en el mes de enero de 2003 fue de \$1.933 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$648 para los cajeros, administrativos,

repositores y otros.

En el mes enero de 2003 se relevaron 74 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.350 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.062.472m². Si se compara con enero de 2002 se observa una disminución de 7 bocas y una suba de 22.065 m² de la superficie de los salones de ventas.

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

| Jurisdicción | Nivel de cobertura |
|---|--------------------|
| | % |
| Total del País | 76,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | 98,0 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 90,8 |
| Resto de Buenos Aires | 66,1 |
| Córdoba | 59,0 |
| Chubut | 85,3 |
| Entre Ríos | 51,7 |
| Mendoza | 92,8 |
| Neuquén | 76,0 |
| Santa Fe | 56,5 |
| Tucumán | 89,3 |
| Otras provincias del Norte | 63,9 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste | 79,2 |
| Otras provincias del Sur | 58,1 |

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

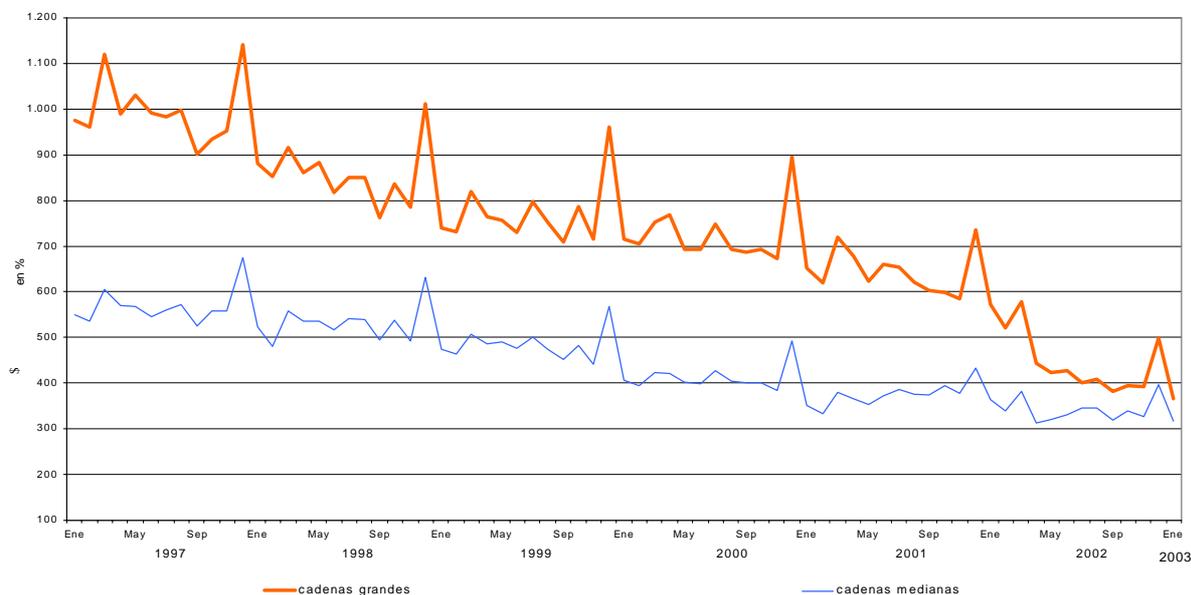
Cuadro 1. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes y a precios constantes.
Evolución mensual según tipo de cadena

| Período | Ventas a precios corrientes | | Ventas por m ² | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | Monto en miles de pesos | Índice base 1997 = 100 | a precios corrientes | | a precios constantes | |
| | | | Monto en pesos | Índice base 1997 = 100 | Monto en pesos | Índice base 1997 = 100 |
| Todas las cadenas | | | | | | |
| 1996 | 12.609.618 | 94,3 | 991 | 112,0 | 966 | 109,3 |
| 1997 | 13.377.441 | 100,0 | 885 | 100,0 | 884 | 100,0 |
| 1998 | 14.592.135 | 109,1 | 796 | 90,0 | 783 | 88,5 |
| 1999 | 14.389.922 | 107,6 | 691 | 78,1 | 704 | 79,7 |
| 2000 | 14.339.548 | 107,2 | 627 | 70,9 | 655 | 74,0 |
| 2001 | 13.508.069 | 101,0 | 557 | 62,9 | 586 | 66,3 |
| 2002 | 15.104.735 | 112,9 | 618 | 69,9 | 431 | 48,7 |
| 1996 Enero | 948.955 | 85,1 | 954 | 107,9 | 933 | 105,6 |
| Febrero | 969.488 | 87,0 | 963 | 108,9 | 949 | 107,3 |
| Marzo | 1.090.549 | 97,8 | 1.074 | 121,4 | 1.050 | 118,7 |
| Abril | 1.022.169 | 91,7 | 994 | 112,4 | 969 | 109,6 |
| Mayo | 995.778 | 89,3 | 953 | 107,7 | 928 | 104,9 |
| Junio | 1.038.968 | 93,2 | 993 | 112,3 | 969 | 109,6 |
| Julio | 1.035.951 | 92,9 | 988 | 111,7 | 956 | 108,2 |
| Agosto | 1.064.349 | 95,5 | 1.004 | 113,5 | 980 | 110,8 |
| Setiembre | 974.725 | 87,4 | 912 | 103,1 | 879 | 99,5 |
| Octubre | 1.024.588 | 91,9 | 933 | 105,5 | 901 | 101,9 |
| Noviembre | 1.072.683 | 96,2 | 958 | 108,3 | 935 | 105,7 |
| Diciembre | 1.371.415 | 123,0 | 1.164 | 131,6 | 1.145 | 129,4 |
| 1997 Enero | 1.012.608 | 90,8 | 853 | 96,4 | 856 | 96,8 |
| Febrero | 1.000.179 | 89,7 | 842 | 95,2 | 841 | 95,1 |
| Marzo | 1.172.062 | 105,1 | 977 | 110,5 | 979 | 110,7 |
| Abril | 1.058.967 | 95,0 | 875 | 98,9 | 876 | 99,0 |
| Mayo | 1.101.202 | 98,8 | 909 | 102,8 | 907 | 102,6 |
| Junio | 1.069.056 | 95,9 | 877 | 99,2 | 873 | 98,7 |
| Julio | 1.090.725 | 97,8 | 874 | 98,8 | 871 | 98,5 |
| Agosto | 1.133.105 | 101,6 | 893 | 101,0 | 887 | 100,3 |
| Septiembre | 1.034.426 | 92,8 | 810 | 91,6 | 804 | 91,0 |
| Octubre | 1.114.832 | 100,0 | 842 | 95,2 | 840 | 95,0 |
| Noviembre | 1.149.640 | 103,1 | 848 | 95,9 | 852 | 96,4 |
| Diciembre | 1.440.639 | 129,2 | 1.014 | 114,6 | 1.024 | 115,8 |
| 1998 Enero | 1.127.049 | 101,1 | 789 | 89,2 | 792 | 89,6 |
| Febrero | 1.094.102 | 98,1 | 763 | 86,3 | 761 | 86,1 |
| Marzo | 1.230.808 | 110,4 | 838 | 94,7 | 831 | 93,9 |
| Abril | 1.171.945 | 105,1 | 799 | 90,3 | 785 | 88,8 |
| Mayo | 1.219.223 | 109,4 | 822 | 92,9 | 804 | 90,9 |
| Junio | 1.149.118 | 103,1 | 767 | 86,7 | 748 | 84,6 |
| Julio | 1.218.471 | 109,3 | 802 | 90,7 | 780 | 88,2 |
| Agosto | 1.238.898 | 111,1 | 802 | 90,7 | 781 | 88,3 |
| Setiembre | 1.139.667 | 102,2 | 718 | 81,2 | 702 | 79,4 |
| Octubre | 1.269.560 | 113,9 | 786 | 88,9 | 769 | 87,0 |
| Noviembre | 1.188.076 | 106,6 | 732 | 82,8 | 719 | 81,3 |
| Diciembre | 1.545.218 | 138,6 | 930 | 105,1 | 924 | 104,4 |
| 1999 Enero | 1.141.847 | 102,4 | 679 | 76,8 | 676 | 76,5 |
| Febrero | 1.118.033 | 100,3 | 664 | 75,1 | 667 | 75,5 |
| Marzo | 1.252.875 | 112,4 | 742 | 83,9 | 745 | 84,2 |
| Abril | 1.179.893 | 105,8 | 696 | 78,7 | 698 | 78,9 |
| Mayo | 1.175.157 | 105,4 | 686 | 77,6 | 693 | 78,4 |
| Junio | 1.143.676 | 102,6 | 662 | 74,8 | 671 | 75,8 |
| Julio | 1.241.384 | 111,4 | 711 | 80,4 | 728 | 82,3 |
| Agosto | 1.173.430 | 105,3 | 669 | 75,6 | 687 | 77,7 |
| Septiembre | 1.113.239 | 99,9 | 631 | 71,3 | 651 | 73,6 |
| Octubre | 1.237.326 | 111,0 | 693 | 78,3 | 716 | 81,0 |
| Noviembre | 1.121.848 | 100,6 | 626 | 70,8 | 653 | 73,8 |
| Diciembre | 1.491.214 | 133,8 | 830 | 93,8 | 868 | 98,2 |
| 2000 Enero | 1.118.659 | 100,3 | 618 | 69,9 | 645 | 72,9 |
| Febrero | 1.105.564 | 99,2 | 609 | 68,9 | 635 | 71,8 |
| Marzo | 1.210.109 | 108,6 | 653 | 73,8 | 677 | 76,5 |
| Abril | 1.229.452 | 110,3 | 663 | 75,0 | 690 | 78,0 |
| Mayo | 1.124.847 | 100,9 | 602 | 68,1 | 625 | 70,7 |
| Junio | 1.135.386 | 101,8 | 601 | 67,9 | 625 | 70,7 |
| Julio | 1.235.796 | 110,9 | 646 | 73,0 | 674 | 76,3 |
| Agosto | 1.157.266 | 103,8 | 601 | 67,9 | 625 | 70,7 |
| Septiembre | 1.164.106 | 104,4 | 598 | 67,6 | 623 | 70,4 |
| Octubre | 1.192.914 | 107,0 | 605 | 68,4 | 627 | 70,9 |
| Noviembre | 1.141.618 | 102,4 | 577 | 65,2 | 607 | 68,6 |
| Diciembre | 1.523.831 | 136,7 | 756 | 85,5 | 803 | 90,9 |
| 2001 Enero | 1.114.821 | 100,0 | 552 | 62,4 | 584 | 66,0 |
| Febrero | 1.060.155 | 95,1 | 524 | 59,2 | 554 | 62,6 |
| Marzo | 1.233.464 | 110,6 | 610 | 69,0 | 642 | 72,6 |
| Abril | 1.178.262 | 105,7 | 584 | 66,0 | 610 | 69,0 |
| Mayo | 1.089.388 | 97,7 | 540 | 61,1 | 564 | 63,7 |
| Junio | 1.145.241 | 102,7 | 566 | 64,0 | 596 | 67,4 |
| Julio | 1.144.406 | 102,7 | 566 | 64,0 | 595 | 67,3 |
| Agosto | 1.094.588 | 98,2 | 541 | 61,2 | 568 | 64,2 |
| Septiembre | 1.066.211 | 95,6 | 528 | 59,7 | 553 | 62,6 |
| Octubre | 1.060.937 | 95,2 | 526 | 59,5 | 555 | 62,8 |
| Noviembre | 1.028.565 | 92,3 | 510 | 57,7 | 540 | 61,1 |
| Diciembre | 1.292.031 | 115,9 | 633 | 71,6 | 672 | 76,0 |
| 2002 Enero | 1.034.467 | 92,8 | 507 | 57,3 | 527 | 59,6 |
| Febrero | 1.026.395 | 92,1 | 504 | 57,0 | 483 | 54,6 |
| Marzo | 1.253.465 | 112,4 | 616 | 69,6 | 637 | 60,7 |
| Abril | 1.148.987 | 103,1 | 562 | 63,5 | 416 | 47,0 |
| Mayo | 1.200.123 | 107,7 | 587 | 66,4 | 401 | 45,3 |
| Junio | 1.279.237 | 114,8 | 626 | 70,8 | 406 | 46,0 |
| Julio | 1.274.004 | 114,3 | 630 | 71,2 | 390 | 44,1 |
| Agosto | 1.331.689 | 119,5 | 659 | 74,5 | 396 | 44,8 |
| Septiembre | 1.265.325 | 113,5 | 626 | 70,8 | 370 | 41,8 |
| Octubre | 1.300.794 | 116,7 | 644 | 72,8 | 383 | 43,3 |
| Noviembre | 1.324.163 | 118,8 | 648 | 73,3 | 381 | 43,1 |
| Diciembre | 1.666.086 | 149,5 | 808 | 91,4 | 478 | 54,1 |
| 2003 Enero | 1.273.828 | 114,3 | 618 | 69,9 | 357 | 40,3 |

Cuadro 1. (continuación)

| Período | Ventas a precios corrientes | | Ventas por m ² | | | |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | Monto en miles de pesos | Índice base 1997 = 100 | a precios corrientes | | a precios constantes | |
| | | | Monto en pesos | Índice base 1997 = 100 | Monto en pesos | Índice base 1997 = 100 |
| Cadenas grandes | | | | | | |
| 1996 | 10.339.372 | 92,9 | 1.145 | 114,7 | 1.117 | 111,9 |
| 1997 | 11.130.310 | 100,0 | 999 | 100,0 | 998 | 100,0 |
| 1998 | 12.309.872 | 110,6 | 873 | 87,4 | 859 | 86,1 |
| 1999 | 12.084.493 | 108,6 | 757 | 75,8 | 772 | 77,3 |
| 2000 | 12.302.189 | 110,5 | 695 | 69,6 | 725 | 72,7 |
| 2001 | 11.605.418 | 104,3 | 614 | 61,5 | 646 | 64,7 |
| 2002 | 12.614.429 | 113,3 | 649 | 64,9 | 453 | 45,4 |
| 2002 Enero | 882.193 | 95,1 | 550 | 55,1 | 572 | 57,3 |
| Febrero | 873.771 | 94,2 | 544 | 54,5 | 522 | 52,2 |
| Marzo | 1.064.386 | 114,8 | 663 | 66,4 | 578 | 57,8 |
| Abril | 967.276 | 104,3 | 600 | 60,1 | 444 | 44,5 |
| Mayo | 997.824 | 107,6 | 619 | 62,0 | 423 | 42,3 |
| Junio | 1.059.410 | 114,2 | 657 | 65,8 | 427 | 42,7 |
| Julio | 1.049.913 | 113,2 | 648 | 64,9 | 401 | 40,2 |
| Agosto | 1.102.137 | 118,8 | 680 | 68,1 | 408 | 40,9 |
| Septiembre | 1.048.831 | 113,1 | 647 | 64,8 | 382 | 38,3 |
| Octubre | 1.072.630 | 115,6 | 662 | 66,3 | 394 | 39,4 |
| Noviembre | 1.099.869 | 118,6 | 669 | 67,0 | 393 | 39,4 |
| Diciembre | 1.396.189 | 150,5 | 843 | 84,4 | 499 | 50,0 |
| 2003 Enero | 1.052.247 | 113,4 | 634 | 63,5 | 366 | 36,7 |
| Cadenas medianas | | | | | | |
| 1996 | 2.270.246 | 101,0 | 618 | 108,7 | 602 | 106,0 |
| 1997 | 2.247.131 | 100,0 | 569 | 100,0 | 568 | 100,0 |
| 1998 | 2.282.263 | 101,6 | 541 | 95,2 | 533 | 93,7 |
| 1999 | 2.305.429 | 102,6 | 475 | 83,6 | 485 | 85,3 |
| 2000 | 2.037.359 | 90,7 | 395 | 69,6 | 413 | 72,6 |
| 2001 | 1.902.651 | 84,7 | 356 | 62,6 | 375 | 65,9 |
| 2002 | 2.490.306 | 110,8 | 501 | 88,2 | 381 | 67,1 |
| 2002 Enero | 152.274 | 81,3 | 350 | 61,6 | 364 | 64,0 |
| Febrero | 152.624 | 81,5 | 354 | 62,3 | 339 | 59,7 |
| Marzo | 189.079 | 101,0 | 439 | 77,2 | 382 | 67,3 |
| Abril | 181.711 | 97,0 | 422 | 74,2 | 312 | 54,9 |
| Mayo | 202.299 | 108,0 | 470 | 82,7 | 321 | 56,4 |
| Junio | 219.827 | 117,4 | 511 | 89,9 | 332 | 58,4 |
| Julio | 224.091 | 119,7 | 559 | 98,3 | 346 | 60,9 |
| Agosto | 229.552 | 122,6 | 574 | 101,0 | 345 | 60,7 |
| Septiembre | 216.494 | 115,6 | 541 | 95,2 | 320 | 56,3 |
| Octubre | 228.164 | 121,8 | 570 | 100,3 | 339 | 59,6 |
| Noviembre | 224.294 | 119,8 | 559 | 98,3 | 328 | 57,8 |
| Diciembre | 269.897 | 144,1 | 668 | 117,5 | 396 | 69,6 |
| 2003 Enero | 221.581 | 118,3 | 548 | 96,4 | 316 | 55,7 |

Gráfico 1. Ventas por m² a precios constantes según tipo de cadena



Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes .
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

| Período | Tipo de cadena | Ventas a precios corrientes | | Variación % | | |
|---------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en miles de pesos | Índice base 1997=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta enero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Enero de 2003 | Todas las cadenas | 1.273.828 | 114,3 | -23,5 | 23,1 | 23,1 |
| | Cadenas grandes | 1.052.247 | 113,4 | -24,6 | 19,3 | 19,3 |
| | Cadenas medianas | 221.581 | 118,3 | -17,9 | 45,5 | 45,5 |

| Período | Tipo de cadena | Ventas por m ² a precios corrientes | | Variación % | | |
|---------------|-------------------|--|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en pesos | Índice base 1997=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta enero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Enero de 2003 | Todas las cadenas | 618 | 69,9 | -23,5 | 21,9 | 21,9 |
| | Cadenas grandes | 634 | 63,5 | -24,8 | 15,3 | 15,3 |
| | Cadenas medianas | 548 | 96,4 | -18,0 | 56,6 | 56,6 |

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos
Enero de 2003

| Grupos de artículos | Buenos Aires | | | | | | | |
|--|-------------------|-----|------------------------|-----|---|-----|-----------------------|-----|
| | Total | | Ciudad de Buenos Aires | | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | Resto de Buenos Aires | |
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 1.273.828 | 100 | 247.828 | 100 | 350.617 | 100 | 190.211 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 898.827 | 70 | 182.492 | 74 | 247.143 | 70 | 139.332 | 73 |
| Bebidas | 145.870 | 11 | 29.659 | 12 | 46.314 | 13 | 23.684 | 12 |
| Almacén | 327.923 | 26 | 54.320 | 22 | 87.050 | 25 | 49.952 | 26 |
| Panadería | 41.568 | 3 | 9.967 | 4 | 10.265 | 3 | 8.002 | 4 |
| Lacteos | 144.445 | 11 | 31.122 | 13 | 40.436 | 12 | 22.201 | 12 |
| Carnes | 149.311 | 12 | 30.153 | 12 | 37.817 | 11 | 22.529 | 12 |
| Verdulería y frutería | 60.230 | 5 | 16.789 | 7 | 16.663 | 5 | 9.798 | 5 |
| Alimentos preparados y rotisería | 29.480 | 2 | 10.482 | 4 | 8.598 | 2 | 3.166 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 207.281 | 16 | 38.818 | 16 | 56.820 | 16 | 29.272 | 15 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 33.284 | 3 | 3.331 | 1 | 6.379 | 2 | 3.575 | 2 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 33.855 | 3 | 8.044 | 3 | 11.430 | 3 | 4.330 | 2 |
| Otros | 100.581 | 8 | 15.143 | 6 | 28.845 | 8 | 13.702 | 7 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Córdoba | | Chubut | | Entre Ríos | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 100.691 | 100 | 29.348 | 100 | 19.345 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 66.372 | 66 | 22.049 | 75 | 13.033 | 67 |
| Bebidas | 11.358 | 11 | 2.928 | 10 | 1.721 | 9 |
| Almacén | 27.943 | 28 | 8.361 | 28 | 4.075 | 21 |
| Panadería | 1.918 | 2 | 1.113 | 4 | 832 | 4 |
| Lacteos | 10.570 | 10 | 3.888 | 13 | 1.795 | 9 |
| Carnes | 10.805 | 11 | 3.802 | 13 | 3.067 | 16 |
| Verdulería y frutería | 2.747 | 3 | 1.480 | 5 | 1.054 | 5 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.031 | 1 | 477 | 2 | 489 | 3 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 16.696 | 17 | 4.631 | 16 | 2.724 | 14 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 5.525 | 5 | 443 | 2 | 434 | 2 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 2.992 | 3 | 128 | 0 | 519 | 3 |
| Otros | 9.106 | 9 | 2.097 | 7 | 2.635 | 14 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Mendoza | | Neuquén | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 85.982 | 100 | 32.638 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 59.349 | 69 | 23.002 | 70 |
| Bebidas | 6.421 | 7 | 3.013 | 9 |
| Almacén | 28.100 | 33 | 9.541 | 29 |
| Panadería | 2.085 | 2 | 998 | 3 |
| Lacteos | 8.114 | 9 | 3.208 | 10 |
| Carnes | 12.339 | 14 | 3.798 | 12 |
| Verdulería y frutería | 1.699 | 2 | 1.643 | 5 |
| Alimentos preparados y rotisería | 591 | 1 | 801 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 16.739 | 19 | 5.038 | 15 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.747 | 3 | 1.134 | 3 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 1.483 | 2 | 476 | 1 |
| Otros | 5.664 | 7 | 2.988 | 9 |

Cuadro 3. (continuación)

| Grupos de artículos | Santa Fe | | Tucumán | |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 58.017 | 100 | 22.845 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 40.236 | 69 | 12.823 | 56 |
| Bebidas | 6.273 | 11 | 1.986 | 9 |
| Almacén | 15.832 | 27 | 5.234 | 23 |
| Panadería | 1.984 | 3 | 421 | 2 |
| Lacteos | 6.029 | 10 | 2.436 | 11 |
| Carnes | 5.921 | 10 | 2.142 | 9 |
| Verdulería y frutería | 2.855 | 5 | 347 | 2 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.342 | 2 | 257 | 1 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 8.090 | 14 | 4.554 | 20 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 1.995 | 3 | 2.183 | 10 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 2.187 | 4 | 647 | 3 |
| Otros | 5.509 | 9 | 2.638 | 12 |

Cuadro 3. (conclusión)

| Grupos de artículos | Otras provincias del norte ¹ | | Otras provincias del centro y del oeste ² | | Otras provincias del sur ³ | |
|--|---|-----|--|-----|---------------------------------------|-----|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 53.846 | 100 | 29.218 | 100 | 53.242 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 33.020 | 61 | 19.398 | 66 | 40.578 | 76 |
| Bebidas | 4.570 | 8 | 2.150 | 7 | 5.793 | 11 |
| Almacén | 13.254 | 25 | 8.540 | 29 | 15.721 | 30 |
| Panadería | 1.404 | 3 | 685 | 2 | 1.894 | 4 |
| Lacteos | 5.234 | 3 | 2.927 | 10 | 6.485 | 12 |
| Carnes | 6.180 | 10 | 4.149 | 14 | 6.609 | 12 |
| Verdulería y frutería | 1.093 | 11 | 666 | 2 | 3.396 | 6 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.285 | 2 | 281 | 1 | 680 | 1 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 9.464 | 2 | 5.884 | 20 | 8.551 | 16 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 3.572 | 18 | 1.108 | 4 | 858 | 2 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 1.097 | 7 | 451 | 2 | 71 | 0 |
| Otros | 6.693 | 2 | 2.377 | 8 | 3.184 | 6 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

| Período | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | |
|--|---------------------|---------|---------|-----------|---------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--------|--|
| | Total | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | | Electrónicos y artículos para el hogar |
| Total | | | | | | en miles de pesos | | | | | | |
| 2002 Agosto | 1.331.689 | 135.944 | 382.844 | 46.519 | 142.761 | 149.901 | 63.016 | 25.960 | 193.718 | 23.204 | 32.590 | 135.232 |
| Septiembre | 1.265.325 | 128.379 | 368.924 | 43.546 | 135.463 | 146.292 | 62.170 | 24.686 | 186.564 | 29.044 | 25.565 | 114.692 |
| Octubre | 1.300.794 | 138.826 | 371.181 | 44.321 | 151.071 | 155.700 | 63.672 | 31.148 | 190.434 | 31.499 | 33.349 | 89.593 |
| Noviembre | 1.324.163 | 151.752 | 373.534 | 43.848 | 147.918 | 154.355 | 65.264 | 31.991 | 200.767 | 30.902 | 32.382 | 91.450 |
| Diciembre | 1.666.086 | 263.746 | 425.561 | 55.873 | 163.694 | 186.737 | 74.276 | 37.329 | 236.374 | 45.067 | 44.143 | 133.286 |
| 2003 Enero | 1.273.828 | 145.870 | 327.923 | 41.568 | 144.445 | 149.311 | 60.230 | 29.480 | 207.281 | 33.284 | 33.855 | 100.581 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 299.926 | 34.238 | 74.399 | 12.946 | 30.833 | 34.814 | 19.204 | 9.069 | 41.345 | 3.144 | 6.935 | 32.999 |
| Septiembre | 289.305 | 32.368 | 71.386 | 12.448 | 30.024 | 35.310 | 19.874 | 8.728 | 40.082 | 2.688 | 6.629 | 29.768 |
| Octubre | 290.665 | 33.357 | 70.257 | 12.414 | 37.839 | 38.623 | 19.648 | 12.164 | 39.851 | 3.015 | 7.959 | 15.538 |
| Noviembre | 294.396 | 36.204 | 71.782 | 12.138 | 35.770 | 37.255 | 20.060 | 12.507 | 42.182 | 3.080 | 8.499 | 14.919 |
| Diciembre | 345.200 | 55.467 | 75.952 | 14.607 | 38.154 | 41.940 | 21.201 | 13.846 | 47.098 | 4.613 | 11.094 | 21.228 |
| 2003 Enero | 247.828 | 29.659 | 54.320 | 9.967 | 31.122 | 30.153 | 16.789 | 10.482 | 38.818 | 3.331 | 8.044 | 15.143 |
| 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 395.580 | 47.212 | 113.077 | 12.089 | 41.682 | 41.268 | 17.672 | 6.589 | 56.353 | 6.320 | 10.076 | 43.242 |
| Septiembre | 373.553 | 43.863 | 106.872 | 11.415 | 39.481 | 41.669 | 17.664 | 6.135 | 54.346 | 5.362 | 9.575 | 37.171 |
| Octubre | 376.665 | 46.624 | 105.443 | 11.440 | 43.497 | 43.114 | 17.576 | 9.342 | 54.012 | 5.933 | 11.649 | 28.035 |
| Noviembre | 383.623 | 51.992 | 105.497 | 11.766 | 42.429 | 41.312 | 18.082 | 9.629 | 57.170 | 5.728 | 11.973 | 28.045 |
| Diciembre | 488.613 | 89.823 | 119.570 | 15.073 | 48.132 | 51.799 | 21.365 | 11.471 | 66.801 | 9.125 | 16.470 | 38.984 |
| 2003 Enero | 350.617 | 46.314 | 87.050 | 10.265 | 40.436 | 37.817 | 16.663 | 8.598 | 56.820 | 6.379 | 11.430 | 28.845 |
| Resto de Buenos Aires | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 144.476 | 14.136 | 43.144 | 6.462 | 17.062 | 16.882 | 7.643 | 2.442 | 20.453 | 2.640 | 2.990 | 10.622 |
| Septiembre | 137.138 | 13.293 | 41.042 | 6.206 | 15.935 | 16.968 | 7.664 | 2.245 | 19.394 | 2.427 | 2.650 | 9.314 |
| Octubre | 151.058 | 16.175 | 44.806 | 6.393 | 17.224 | 18.241 | 8.386 | 2.390 | 21.815 | 2.848 | 3.513 | 9.267 |
| Noviembre | 152.825 | 17.408 | 44.321 | 6.149 | 17.223 | 18.779 | 8.765 | 2.426 | 22.620 | 2.642 | 2.928 | 9.564 |
| Diciembre | 215.058 | 34.644 | 57.986 | 8.315 | 20.147 | 24.615 | 10.926 | 3.261 | 29.158 | 4.408 | 4.694 | 16.904 |
| 2003 Enero | 190.211 | 23.684 | 49.952 | 8.002 | 22.201 | 22.529 | 9.798 | 3.166 | 29.272 | 3.575 | 4.330 | 13.702 |
| Córdoba | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 100.129 | 9.570 | 31.236 | 2.179 | 11.475 | 9.827 | 2.850 | 1.100 | 15.346 | 2.559 | 3.865 | 10.122 |
| Septiembre | 93.893 | 9.512 | 31.620 | 1.818 | 10.789 | 7.172 | 2.564 | 881 | 15.284 | 5.215 | 2.024 | 7.014 |
| Octubre | 97.800 | 10.748 | 30.514 | 1.899 | 11.147 | 8.502 | 2.743 | 866 | 15.320 | 5.823 | 3.211 | 7.027 |
| Noviembre | 98.808 | 11.210 | 30.531 | 1.772 | 10.751 | 9.307 | 2.712 | 854 | 16.026 | 5.432 | 2.930 | 7.283 |
| Diciembre | 128.791 | 19.329 | 37.779 | 2.361 | 12.466 | 11.400 | 2.935 | 1.058 | 18.009 | 7.606 | 3.957 | 11.891 |
| 2003 Enero | 100.691 | 11.358 | 27.943 | 1.918 | 10.570 | 10.805 | 2.747 | 1.031 | 16.696 | 5.525 | 2.992 | 9.106 |
| Chubut | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 28.420 | 2.422 | 9.098 | 1.034 | 3.711 | 3.505 | 1.609 | 518 | 3.932 | 478 | 104 | 2.009 |
| Septiembre | 26.641 | 2.261 | 8.427 | 982 | 3.501 | 3.521 | 1.523 | 491 | 3.554 | 382 | 79 | 1.920 |
| Octubre | 28.650 | 2.527 | 8.798 | 1.093 | 3.684 | 3.754 | 1.638 | 513 | 4.005 | 476 | 99 | 2.063 |
| Noviembre | 30.716 | 2.792 | 9.625 | 1.114 | 4.064 | 3.908 | 1.663 | 513 | 4.377 | 428 | 100 | 2.132 |
| Diciembre | 35.742 | 5.186 | 9.738 | 1.466 | 4.092 | 4.609 | 1.834 | 614 | 4.937 | 460 | 143 | 2.663 |
| 2003 Enero | 29.348 | 2.928 | 8.361 | 1.113 | 3.888 | 3.802 | 1.480 | 477 | 4.631 | 443 | 128 | 2.097 |

Cuadro 4. (continuación)

| Período | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Total | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|-------------------|---------------------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| | en miles de pesos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entre Ríos | 17.298 | 1.515 | 4.644 | 818 | 1.370 | 1.884 | 889 | 480 | 2.206 | 338 | 391 | 2.763 | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 17.027 | 1.372 | 4.669 | 792 | 1.318 | 2.023 | 893 | 468 | 2.106 | 319 | 332 | 2.735 | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 17.952 | 1.488 | 4.907 | 824 | 1.491 | 2.258 | 911 | 521 | 2.147 | 384 | 406 | 2.615 | | | | | | | | | | |
| Octubre | 18.360 | 1.617 | 4.934 | 841 | 1.462 | 2.343 | 978 | 550 | 2.231 | 401 | 402 | 2.601 | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 24.107 | 3.096 | 5.155 | 1.102 | 2.012 | 2.849 | 1.312 | 626 | 3.038 | 574 | 607 | 3.736 | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 19.345 | 1.721 | 4.075 | 832 | 1.795 | 3.067 | 1.054 | 489 | 2.724 | 434 | 519 | 2.635 | | | | | | | | | | |
| Mendoza | 83.814 | 4.811 | 29.356 | 2.335 | 9.195 | 11.728 | 2.250 | 627 | 14.718 | 1.572 | 1.571 | 5.651 | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 78.849 | 4.578 | 27.920 | 2.222 | 8.441 | 11.600 | 2.095 | 504 | 14.173 | 2.364 | 938 | 4.014 | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 82.152 | 5.087 | 29.344 | 2.235 | 8.594 | 11.614 | 2.172 | 514 | 14.510 | 2.627 | 1.408 | 4.047 | | | | | | | | | | |
| Octubre | 87.051 | 6.189 | 28.798 | 2.181 | 9.019 | 12.637 | 2.330 | 584 | 16.191 | 2.746 | 1.320 | 5.056 | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 103.515 | 10.905 | 31.091 | 2.845 | 8.850 | 14.909 | 2.276 | 708 | 20.018 | 3.389 | 1.581 | 6.943 | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 85.982 | 6.421 | 28.100 | 2.085 | 8.114 | 12.339 | 1.699 | 591 | 16.739 | 2.747 | 1.483 | 5.664 | | | | | | | | | | |
| Neuquén | 32.186 | 2.450 | 10.422 | 1.014 | 3.343 | 3.751 | 1.643 | 821 | 4.495 | 980 | 356 | 2.911 | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 29.962 | 2.235 | 9.533 | 936 | 3.095 | 3.548 | 1.561 | 1.305 | 4.163 | 862 | 326 | 2.398 | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 31.549 | 2.463 | 10.307 | 996 | 3.171 | 3.860 | 1.698 | 802 | 4.371 | 950 | 347 | 2.584 | | | | | | | | | | |
| Octubre | 32.676 | 2.796 | 10.565 | 991 | 3.309 | 3.979 | 1.702 | 806 | 4.630 | 1.001 | 323 | 2.574 | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 40.434 | 5.234 | 11.984 | 1.324 | 3.317 | 4.266 | 2.014 | 995 | 5.405 | 1.451 | 486 | 3.958 | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 32.638 | 3.013 | 9.541 | 998 | 3.208 | 3.798 | 1.643 | 801 | 5.038 | 1.134 | 476 | 2.988 | | | | | | | | | | |
| Santa Fe | 64.728 | 6.793 | 18.514 | 2.325 | 6.158 | 6.354 | 3.117 | 1.478 | 8.294 | 1.709 | 1.932 | 8.054 | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 61.899 | 6.517 | 18.362 | 2.137 | 6.220 | 6.258 | 3.009 | 1.325 | 8.126 | 2.243 | 1.533 | 6.169 | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 63.305 | 6.816 | 18.518 | 2.191 | 7.335 | 6.905 | 3.129 | 1.522 | 8.130 | 2.095 | 2.063 | 4.601 | | | | | | | | | | |
| Octubre | 63.700 | 7.386 | 18.750 | 2.154 | 6.591 | 6.050 | 3.217 | 1.573 | 8.375 | 2.101 | 1.970 | 5.533 | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 82.062 | 12.956 | 22.196 | 2.855 | 7.556 | 7.604 | 3.748 | 1.731 | 10.180 | 2.821 | 2.513 | 7.902 | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 58.017 | 6.273 | 15.832 | 1.984 | 6.029 | 5.921 | 2.855 | 1.342 | 8.090 | 1.995 | 2.187 | 5.509 | | | | | | | | | | |
| Tucumán | 26.305 | 2.015 | 6.534 | 702 | 2.944 | 2.604 | 566 | 428 | 4.726 | 834 | 1.463 | 3.489 | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 24.694 | 2.126 | 7.031 | 513 | 2.657 | 2.060 | 331 | 256 | 4.813 | 2.127 | 441 | 2.339 | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 25.530 | 2.378 | 6.625 | 538 | 2.906 | 2.124 | 377 | 254 | 4.946 | 2.299 | 857 | 2.226 | | | | | | | | | | |
| Octubre | 24.782 | 2.278 | 6.472 | 500 | 2.689 | 2.065 | 368 | 269 | 4.937 | 2.324 | 578 | 2.302 | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 33.164 | 4.695 | 7.930 | 664 | 3.113 | 2.843 | 436 | 318 | 5.507 | 3.427 | 818 | 3.413 | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 22.845 | 1.986 | 5.234 | 421 | 2.436 | 2.142 | 347 | 257 | 4.554 | 2.183 | 647 | 2.638 | | | | | | | | | | |

Cuadro 4. (conclusión)

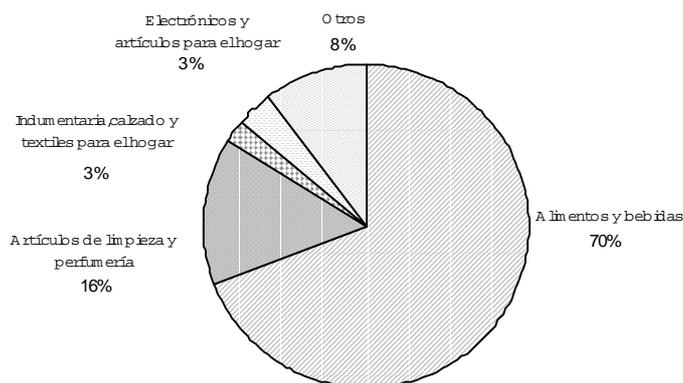
| Periodo | Total | Grupos de artículos | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| | | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
| Otras provincias del Norte¹ | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 57.523 | 4.224 | 15.764 | 2.031 | 5.565 | 6.932 | 1.430 | 1.541 | 8.924 | 1.356 | 2.299 | 7.457 |
| Septiembre | 55.921 | 4.223 | 17.246 | 1.683 | 5.137 | 6.124 | 1.094 | 1.356 | 8.886 | 2.918 | 731 | 6.523 |
| Octubre | 56.134 | 4.529 | 16.221 | 1.715 | 5.114 | 6.375 | 1.099 | 1.365 | 8.967 | 3.224 | 1.297 | 6.228 |
| Noviembre | 54.417 | 4.523 | 15.726 | 1.587 | 4.967 | 6.015 | 1.093 | 1.338 | 8.797 | 3.252 | 946 | 6.173 |
| Diciembre | 71.441 | 9.499 | 17.983 | 1.778 | 5.970 | 7.382 | 1.343 | 1.606 | 10.927 | 4.912 | 1.287 | 8.754 |
| 2003 Enero | 53.846 | 4.570 | 13.254 | 1.404 | 5.234 | 6.180 | 1.093 | 1.285 | 9.464 | 3.572 | 1.097 | 6.693 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste² | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 29.832 | 1.787 | 10.005 | 881 | 3.100 | 4.003 | 823 | 241 | 5.346 | 410 | 545 | 2.691 |
| Septiembre | 28.987 | 1.713 | 9.873 | 803 | 2.989 | 3.922 | 825 | 229 | 5.040 | 944 | 255 | 2.394 |
| Octubre | 28.858 | 1.875 | 9.472 | 830 | 2.911 | 3.882 | 843 | 231 | 5.069 | 993 | 477 | 2.275 |
| Noviembre | 28.245 | 1.963 | 9.311 | 749 | 2.785 | 3.645 | 744 | 302 | 5.235 | 1.003 | 352 | 2.156 |
| Diciembre | 35.119 | 3.623 | 10.463 | 1.005 | 3.219 | 4.652 | 864 | 296 | 6.314 | 1.380 | 428 | 2.875 |
| 2003 Enero | 29.218 | 2.150 | 8.540 | 685 | 2.927 | 4.149 | 666 | 281 | 5.884 | 1.108 | 451 | 2.377 |
| Otras provincias del Sur³ | | | | | | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 51.472 | 4.771 | 16.651 | 1.703 | 6.323 | 6.349 | 3.320 | 626 | 7.580 | 864 | 63 | 3.222 |
| Septiembre | 47.456 | 4.318 | 14.943 | 1.591 | 5.876 | 6.117 | 3.073 | 763 | 6.597 | 1.193 | 52 | 2.933 |
| Octubre | 50.476 | 4.759 | 15.969 | 1.753 | 6.158 | 6.448 | 3.452 | 664 | 7.291 | 832 | 63 | 3.087 |
| Noviembre | 54.564 | 5.394 | 17.222 | 1.906 | 6.859 | 7.060 | 3.550 | 640 | 7.996 | 764 | 61 | 3.112 |
| Diciembre | 62.840 | 9.289 | 17.734 | 2.478 | 6.666 | 7.869 | 4.022 | 799 | 8.982 | 901 | 65 | 4.035 |
| 2003 Enero | 53.242 | 5.793 | 15.721 | 1.894 | 6.485 | 6.609 | 3.396 | 680 | 8.551 | 858 | 71 | 3.184 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos.
Todas las cadenas. Enero de 2003



Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

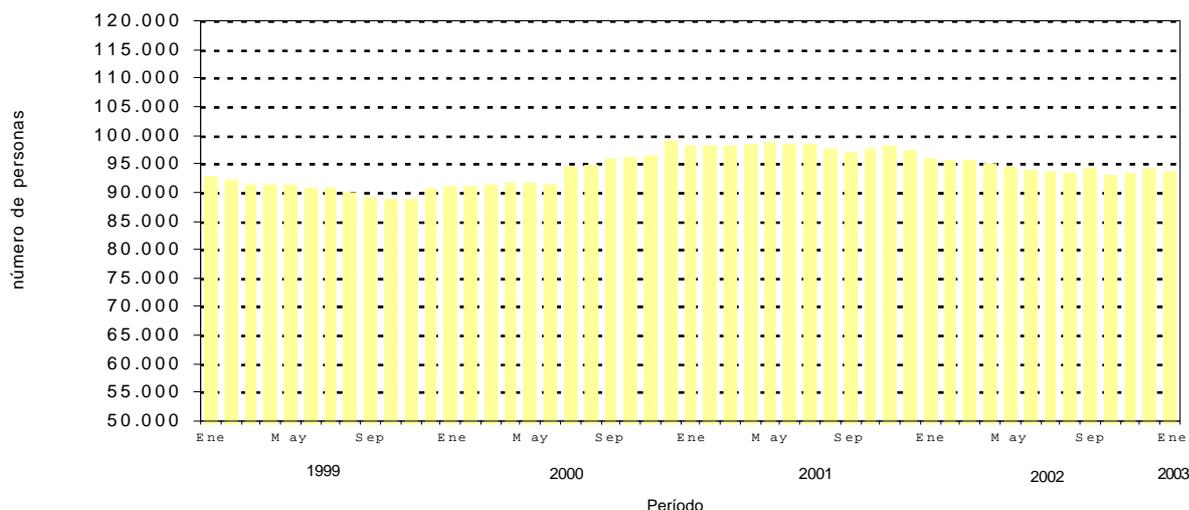
| Período | Ventas totales en miles de pesos | Número de bocas | Ventas por boca en miles de pesos | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Total | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 1.331.689 | 1.325 | 1.005 | 2.020.602 | 659 | 60.310.016 | 22,1 |
| Septiembre | 1.265.325 | 1.323 | 956 | 2.020.504 | 626 | 58.499.125 | 21,6 |
| Octubre | 1.300.794 | 1.324 | 982 | 2.020.804 | 644 | 62.924.030 | 20,7 |
| Noviembre | 1.324.163 | 1.333 | 993 | 2.044.864 | 648 | 61.721.333 | 21,5 |
| Diciembre | 1.666.086 | 1.347 | 1.237 | 2.060.718 | 808 | 68.167.041 | 24,4 |
| 2003 Enero | 1.273.828 | 1.350 | 944 | 2.062.472 | 618 | 57.250.319 | 22,3 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 299.926 | 284 | 1.056 | 334.568 | 896 | 12.416.092 | 24,2 |
| Septiembre | 289.305 | 287 | 1.008 | 336.947 | 859 | 12.100.833 | 23,9 |
| Octubre | 290.665 | 288 | 1.009 | 337.247 | 862 | 12.406.270 | 23,4 |
| Noviembre | 294.396 | 291 | 1.012 | 339.523 | 867 | 12.110.625 | 24,3 |
| Diciembre | 345.200 | 295 | 1.170 | 340.991 | 1.012 | 13.243.021 | 26,1 |
| 2003 Enero | 247.828 | 297 | 834 | 341.545 | 726 | 11.171.448 | 22,2 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 395.580 | 386 | 1.025 | 604.988 | 654 | 13.365.225 | 29,6 |
| Septiembre | 373.553 | 380 | 983 | 601.802 | 621 | 12.584.516 | 29,7 |
| Octubre | 376.665 | 380 | 991 | 601.802 | 626 | 16.029.836 | 23,5 |
| Noviembre | 383.623 | 380 | 1.010 | 601.802 | 637 | 15.370.665 | 25,0 |
| Diciembre | 488.613 | 379 | 1.289 | 601.782 | 812 | 17.507.548 | 27,9 |
| 2003 Enero | 350.617 | 378 | 928 | 601.482 | 583 | 13.830.116 | 25,4 |
| Resto de Buenos Aires | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 144.476 | 201 | 719 | 316.743 | 456 | 8.074.047 | 17,9 |
| Septiembre | 137.138 | 201 | 682 | 316.743 | 433 | 7.970.885 | 17,2 |
| Octubre | 151.058 | 201 | 752 | 316.743 | 477 | 8.377.358 | 18,0 |
| Noviembre | 152.825 | 201 | 760 | 316.743 | 482 | 8.348.034 | 18,3 |
| Diciembre | 215.058 | 203 | 1.059 | 318.543 | 675 | 8.976.995 | 24,0 |
| 2003 Enero | 190.211 | 205 | 928 | 320.043 | 594 | 7.946.319 | 23,9 |
| Córdoba | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 100.129 | 87 | 1.151 | 148.253 | 675 | 4.781.764 | 20,9 |
| Septiembre | 93.893 | 87 | 1.079 | 148.253 | 633 | 4.779.267 | 19,6 |
| Octubre | 97.800 | 87 | 1.124 | 148.253 | 660 | 4.732.469 | 20,7 |
| Noviembre | 98.808 | 87 | 1.136 | 148.253 | 666 | 4.698.414 | 21,0 |
| Diciembre | 128.791 | 87 | 1.480 | 148.253 | 869 | 5.073.839 | 25,4 |
| 2003 Enero | 100.691 | 87 | 1.157 | 148.253 | 679 | 4.105.794 | 24,5 |
| Chubut | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 28.420 | 26 | 1.093 | 29.423 | 966 | 1.469.624 | 19,3 |
| Septiembre | 26.641 | 26 | 1.025 | 29.423 | 905 | 1.396.694 | 19,1 |
| Octubre | 28.650 | 26 | 1.102 | 29.423 | 974 | 1.437.899 | 19,9 |
| Noviembre | 30.716 | 26 | 1.181 | 29.423 | 1.044 | 1.371.343 | 22,4 |
| Diciembre | 35.742 | 26 | 1.375 | 29.423 | 1.215 | 1.528.854 | 23,4 |
| 2003 Enero | 29.348 | 26 | 1.129 | 29.423 | 997 | 1.464.322 | 20,0 |

Cuadro 5. (conclusión)

| Período | Ventas totales en miles de pesos | Número de bocas | Ventas por boca en miles de pesos | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Entre Ríos | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 17.298 | 21 | 824 | 40.017 | 432 | 966.835 | 17,9 |
| Septiembre | 17.027 | 21 | 811 | 40.017 | 425 | 950.872 | 17,9 |
| Octubre | 17.952 | 21 | 855 | 40.017 | 449 | 972.411 | 18,5 |
| Noviembre | 18.360 | 21 | 874 | 40.017 | 459 | 945.612 | 19,4 |
| Diciembre | 24.107 | 21 | 1.148 | 40.017 | 602 | 1.102.883 | 21,9 |
| 2003 Enero | 19.345 | 21 | 921 | 40.017 | 483 | 910.101 | 21,3 |
| Mendoza | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 83.814 | 82 | 1.022 | 123.070 | 681 | 5.561.532 | 15,1 |
| Septiembre | 78.849 | 82 | 962 | 123.070 | 641 | 5.246.672 | 15,0 |
| Octubre | 82.152 | 82 | 1.002 | 123.070 | 668 | 5.422.471 | 15,2 |
| Noviembre | 87.051 | 88 | 989 | 144.854 | 601 | 5.708.061 | 15,3 |
| Diciembre | 103.515 | 96 | 1.078 | 156.910 | 660 | 6.364.396 | 16,3 |
| 2003 Enero | 85.982 | 96 | 896 | 156.910 | 548 | 4.951.768 | 17,4 |
| Neuquén | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 32.186 | 38 | 847 | 60.763 | 530 | 1.325.770 | 24,3 |
| Septiembre | 29.962 | 38 | 788 | 60.763 | 493 | 1.361.504 | 22,0 |
| Octubre | 31.549 | 38 | 830 | 60.763 | 519 | 1.394.009 | 22,6 |
| Noviembre | 32.676 | 38 | 860 | 60.763 | 538 | 1.358.617 | 24,1 |
| Diciembre | 40.434 | 38 | 1.064 | 60.763 | 665 | 1.545.001 | 26,2 |
| 2003 Enero | 32.638 | 38 | 859 | 60.763 | 537 | 1.359.991 | 24,0 |
| Santa Fe | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 64.728 | 53 | 1.221 | 126.047 | 514 | 3.505.407 | 18,5 |
| Septiembre | 61.899 | 53 | 1.168 | 126.047 | 491 | 3.215.454 | 19,3 |
| Octubre | 63.305 | 53 | 1.194 | 126.047 | 502 | 3.261.726 | 19,4 |
| Noviembre | 63.700 | 53 | 1.202 | 126.047 | 505 | 3.204.069 | 19,9 |
| Diciembre | 82.062 | 53 | 1.548 | 126.047 | 651 | 3.607.065 | 22,8 |
| 2003 Enero | 58.017 | 53 | 1.095 | 126.047 | 460 | 2.958.812 | 19,6 |
| Tucumán | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 26.305 | 10 | 2.631 | 29.197 | 901 | 1.176.561 | 22,4 |
| Septiembre | 24.694 | 10 | 2.469 | 29.197 | 846 | 1.197.037 | 20,6 |
| Octubre | 25.530 | 10 | 2.553 | 29.197 | 874 | 1.197.672 | 21,3 |
| Noviembre | 24.782 | 10 | 2.478 | 29.197 | 849 | 1.124.812 | 22,0 |
| Diciembre | 33.164 | 10 | 3.316 | 29.197 | 1.136 | 1.194.018 | 27,8 |
| 2003 Enero | 22.845 | 10 | 2.285 | 29.197 | 782 | 1.116.772 | 20,5 |
| Otras provincias del Norte¹ | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 57.523 | 44 | 1.307 | 110.123 | 522 | 3.456.395 | 16,6 |
| Septiembre | 55.921 | 45 | 1.243 | 110.832 | 505 | 3.407.728 | 16,4 |
| Octubre | 56.134 | 45 | 1.247 | 110.832 | 506 | 3.317.303 | 16,9 |
| Noviembre | 54.417 | 45 | 1.209 | 110.832 | 491 | 3.183.345 | 17,1 |
| Diciembre | 71.441 | 45 | 1.588 | 110.832 | 645 | 3.439.683 | 20,8 |
| 2003 Enero | 53.846 | 45 | 1.197 | 110.832 | 486 | 3.079.750 | 17,5 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste² | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 29.832 | 33 | 904 | 42.967 | 694 | 1.494.570 | 20,0 |
| Septiembre | 28.987 | 33 | 878 | 42.967 | 675 | 1.622.260 | 17,9 |
| Octubre | 28.858 | 33 | 874 | 42.967 | 672 | 1.661.415 | 17,4 |
| Noviembre | 28.245 | 33 | 856 | 42.967 | 657 | 1.538.853 | 18,4 |
| Diciembre | 35.119 | 33 | 1.064 | 42.967 | 817 | 1.611.129 | 21,8 |
| 2003 Enero | 29.218 | 33 | 885 | 42.967 | 680 | 1.787.382 | 16,3 |
| Otras provincias del Sur³ | | | | | | | |
| 2002 Agosto | 51.472 | 60 | 858 | 54.443 | 945 | 2.716.194 | 19,0 |
| Septiembre | 47.456 | 60 | 791 | 54.443 | 872 | 2.665.403 | 17,8 |
| Octubre | 50.476 | 60 | 841 | 54.443 | 927 | 2.713.191 | 18,6 |
| Noviembre | 54.564 | 60 | 909 | 54.443 | 1.002 | 2.758.883 | 19,8 |
| Diciembre | 62.840 | 61 | 1.030 | 54.993 | 1.143 | 2.972.609 | 21,1 |
| 2003 Enero | 53.242 | 61 | 873 | 54.993 | 968 | 2.567.744 | 20,7 |

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado. Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

| Período | Total | Categorías | |
|--------------------------|--------|---|---|
| | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros |
| Número de personas | | | |
| Todas las cadenas | | | |
| 2002 Agosto | 92.669 | 10.209 | 82.460 |
| Septiembre | 93.551 | 10.256 | 83.295 |
| Octubre | 92.610 | 10.270 | 82.340 |
| Noviembre | 92.864 | 10.271 | 82.593 |
| Diciembre | 93.720 | 10.393 | 83.327 |
| 2003 Enero | 93.169 | 10.316 | 82.853 |

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

| Período | Categorías | | | | | |
|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
| | | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | Cajeros, administrativos, reposidores y otros | |
| | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales |
| en miles de pesos | | | | | | |
| Todas las cadenas | | | | | | |
| 2002 Agosto | 69.059 | 15.672 | 17.112 | 3.857 | 51.947 | 11.815 |
| Septiembre | 70.664 | 15.719 | 17.550 | 3.896 | 53.114 | 11.823 |
| Octubre | 70.263 | 15.685 | 17.570 | 3.878 | 52.693 | 11.807 |
| Noviembre | 67.990 | 15.212 | 17.482 | 3.864 | 50.508 | 11.348 |
| Diciembre ¹ | 102.841 | 21.467 | 26.959 | 5.190 | 75.882 | 16.277 |
| 2003 Enero | 73.662 | 16.627 | 19.940 | 4.395 | 53.722 | 12.232 |

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

| Período | Total | Categorías | |
|--------------------------|-------|---|---|
| | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros |
| en pesos | | | |
| Todas las cadenas | | | |
| 2002 Agosto | 745 | 1.676 | 630 |
| Septiembre | 755 | 1.711 | 638 |
| Octubre | 759 | 1.711 | 640 |
| Noviembre | 732 | 1.702 | 612 |
| Diciembre ¹ | 1.097 | 2.594 | 911 |
| 2003 Enero | 791 | 1.933 | 648 |

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

| | Periodo | Cantidad de cadenas | | |
|------|------------|---------------------|---------|----------|
| | | Total | Grandes | Medianas |
| 1996 | Enero | 89 | 15 | 74 |
| | Febrero | 89 | 15 | 74 |
| | Marzo | 89 | 15 | 74 |
| | Abril | 89 | 15 | 74 |
| | Mayo | 89 | 15 | 74 |
| | Junio | 90 | 15 | 75 |
| | Julio | 92 | 15 | 77 |
| | Agosto | 92 | 15 | 77 |
| | Septiembre | 92 | 15 | 77 |
| | Octubre | 91 | 15 | 76 |
| | Noviembre | 90 | 15 | 75 |
| | Diciembre | 90 | 15 | 75 |
| 1997 | Enero | 89 | 15 | 74 |
| | Febrero | 89 | 15 | 74 |
| | Marzo | 86 | 15 | 71 |
| | Abril | 86 | 15 | 71 |
| | Mayo | 84 | 15 | 69 |
| | Junio | 84 | 15 | 69 |
| | Julio | 84 | 15 | 69 |
| | Agosto | 83 | 15 | 68 |
| | Septiembre | 83 | 15 | 68 |
| | Octubre | 82 | 15 | 67 |
| | Noviembre | 82 | 15 | 67 |
| | Diciembre | 82 | 15 | 67 |
| 1998 | Enero | 82 | 15 | 67 |
| | Febrero | 82 | 15 | 67 |
| | Marzo | 82 | 15 | 67 |
| | Abril | 82 | 15 | 67 |
| | Mayo | 81 | 15 | 66 |
| | Junio | 77 | 15 | 62 |
| | Julio | 78 | 13 | 65 |
| | Agosto | 76 | 13 | 63 |
| | Septiembre | 78 | 13 | 65 |
| | Octubre | 79 | 13 | 66 |
| | Noviembre | 79 | 13 | 66 |
| | Diciembre | 79 | 13 | 66 |
| 1999 | Enero | 80 | 13 | 67 |
| | Febrero | 81 | 13 | 68 |
| | Marzo | 81 | 13 | 68 |
| | Abril | 81 | 13 | 68 |
| | Mayo | 81 | 13 | 68 |
| | Junio | 81 | 13 | 68 |
| | Julio | 81 | 13 | 68 |
| | Agosto | 79 | 13 | 66 |
| | Septiembre | 77 | 13 | 64 |
| | Octubre | 77 | 13 | 64 |
| | Noviembre | 77 | 13 | 64 |
| | Diciembre | 77 | 13 | 64 |
| 2000 | Enero | 77 | 12 | 65 |
| | Febrero | 77 | 12 | 65 |
| | Marzo | 77 | 12 | 65 |
| | Abril | 77 | 12 | 65 |
| | Mayo | 77 | 12 | 65 |
| | Junio | 77 | 12 | 65 |
| | Julio | 77 | 11 | 66 |
| | Agosto | 77 | 11 | 66 |
| | Septiembre | 77 | 11 | 66 |
| | Octubre | 76 | 11 | 65 |
| | Noviembre | 76 | 11 | 65 |
| | Diciembre | 77 | 11 | 66 |
| 2001 | Enero | 77 | 11 | 66 |
| | Febrero | 77 | 11 | 66 |
| | Marzo | 77 | 11 | 66 |
| | Abril | 77 | 11 | 66 |
| | Mayo | 77 | 11 | 66 |
| | Junio | 77 | 11 | 66 |
| | Julio | 77 | 11 | 66 |
| | Agosto | 78 | 11 | 67 |
| | Septiembre | 78 | 11 | 67 |
| | Octubre | 78 | 11 | 67 |
| | Noviembre | 78 | 11 | 67 |
| | Diciembre | 78 | 11 | 67 |
| 2002 | Enero | 78 | 11 | 67 |
| | Febrero | 78 | 11 | 67 |
| | Marzo | 78 | 11 | 67 |
| | Abril | 78 | 11 | 67 |
| | Mayo | 78 | 11 | 67 |
| | Junio | 78 | 11 | 67 |
| | Julio | 76 | 11 | 65 |
| | Agosto | 75 | 11 | 64 |
| | Setiembre | 76 | 11 | 65 |
| | Octubre | 76 | 11 | 65 |
| | Noviembre | 76 | 11 | 65 |
| | Diciembre | 75 | 11 | 64 |
| 2003 | Enero | 74 | 11 | 63 |

Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

| Período | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------|
| | 100,0 | 107,3 | 109,7 | 111,9 | 106,3 | 78,7 | |
| Enero | 91,2 | 101,5 | 102,0 | 104,8 | 105,8 | 96,4 | 66,0 |
| Febrero | 89,7 | 97,9 | 100,8 | 103,4 | 100,5 | 88,3 | |
| Marzo | 105,3 | 109,4 | 112,8 | 112,4 | 116,4 | 98,0 | |
| Abril | 95,1 | 103,3 | 106,1 | 114,8 | 110,4 | 76,2 | |
| Mayo | 98,6 | 106,9 | 106,5 | 104,7 | 102,0 | 73,5 | |
| Junio | 95,4 | 100,6 | 104,0 | 106,0 | 108,2 | 74,5 | |
| Julio | 97,5 | 106,3 | 113,9 | 115,7 | 107,9 | 70,8 | |
| Agosto | 100,9 | 108,2 | 108,1 | 108,1 | 103,0 | 71,8 | |
| Septiembre | 92,2 | 99,9 | 103,0 | 108,8 | 100,3 | 67,1 | |
| Octubre | 99,8 | 111,4 | 114,7 | 110,9 | 100,5 | 69,4 | |
| Noviembre | 103,7 | 104,7 | 104,9 | 107,7 | 97,8 | 69,8 | |
| Diciembre | 130,5 | 137,6 | 139,9 | 145,2 | 123,0 | 88,5 | |

Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

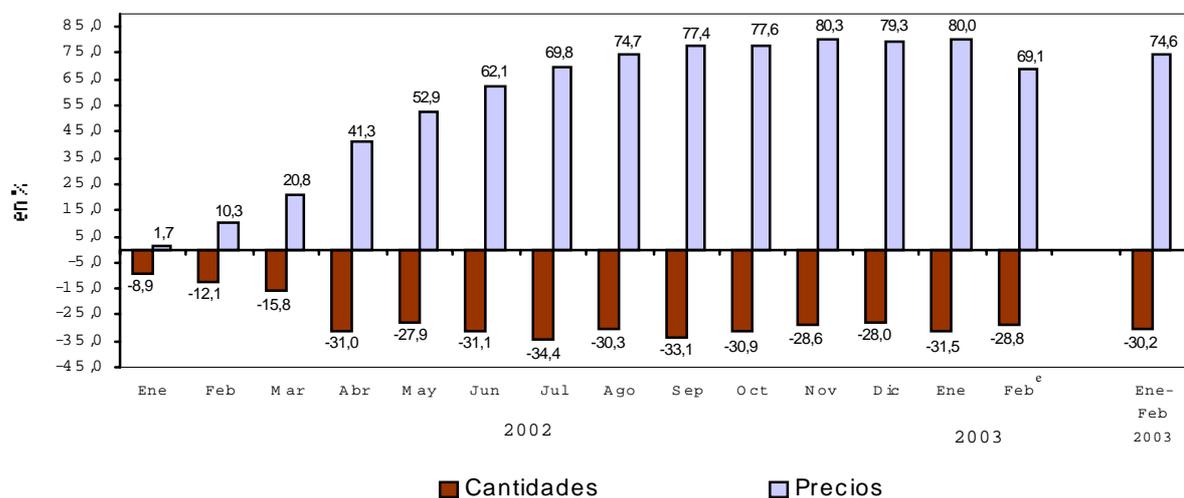
| Período | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 7,3 | 2,2 | 2,0 | -5,0 | -26,0 | |
| Enero | 11,3 | 0,5 | 2,7 | 1,0 | -8,9 | -31,5 |
| Febrero | 9,1 | 3,0 | 2,6 | -2,8 | -12,1 | |
| Marzo | 3,9 | 3,1 | -0,4 | 3,6 | -15,8 | |
| Abril | 8,6 | 2,7 | 8,2 | -3,8 | -31,0 | |
| Mayo | 8,4 | -0,4 | -1,7 | -2,6 | -27,9 | |
| Junio | 5,5 | 3,4 | 1,9 | 2,1 | -31,1 | |
| Julio | 9,0 | 7,1 | 1,6 | -6,7 | -34,4 | |
| Agosto | 7,2 | -0,1 | 0,0 | -4,7 | -30,3 | |
| Septiembre | 8,4 | 3,1 | 5,6 | -7,8 | -33,1 | |
| Octubre | 11,6 | 3,0 | -3,3 | -9,4 | -30,9 | |
| Noviembre | 1,0 | 0,2 | 2,7 | -9,2 | -28,6 | |
| Diciembre | 5,4 | 1,7 | 3,8 | -15,3 | -28,0 | |

Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

| Período | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| | 100,0 | 101,6 | 98,1 | 95,9 | 95,0 | 143,5 | |
| Enero | 99,6 | 99,6 | 100,4 | 95,8 | 94,6 | 96,2 | 173,2 |
| Febrero | 100,1 | 100,2 | 99,5 | 95,9 | 94,6 | 104,3 | |
| Marzo | 99,8 | 100,9 | 99,6 | 96,5 | 95,0 | 114,8 | |
| Abril | 99,9 | 101,8 | 99,7 | 96,1 | 95,7 | 135,2 | |
| Mayo | 100,2 | 102,3 | 99,0 | 96,3 | 95,8 | 146,5 | |
| Junio | 100,5 | 102,5 | 98,7 | 96,1 | 95,0 | 154,0 | |
| Julio | 100,3 | 102,8 | 97,7 | 95,8 | 95,1 | 161,5 | |
| Agosto | 100,7 | 102,7 | 97,4 | 96,1 | 95,3 | 166,5 | |
| Septiembre | 100,7 | 102,3 | 97,0 | 96,0 | 95,4 | 169,2 | |
| Octubre | 100,2 | 102,2 | 96,8 | 96,5 | 94,7 | 168,2 | |
| Noviembre | 99,5 | 101,8 | 95,9 | 95,1 | 94,4 | 170,2 | |
| Diciembre | 99,0 | 100,7 | 95,6 | 94,1 | 94,2 | 168,9 | |

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

| Período | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| | 1,6 | -3,4 | -2,2 | -0,9 | 51,1 | |
| Enero | 0,0 | 0,8 | -4,6 | -1,2 | 1,7 | 80,0 |
| Febrero | 0,1 | -0,7 | -3,6 | -1,4 | 10,3 | |
| Marzo | 1,1 | -1,3 | -3,1 | -1,6 | 20,8 | |
| Abril | 1,9 | -2,1 | -3,6 | -0,4 | 41,3 | |
| Mayo | 2,1 | -3,2 | -2,7 | -0,5 | 52,9 | |
| Junio | 2,0 | -3,7 | -2,6 | -1,1 | 62,1 | |
| Julio | 2,5 | -5,0 | -1,9 | -0,7 | 69,8 | |
| Agosto | 2,0 | -5,2 | -1,3 | -0,8 | 74,7 | |
| Septiembre | 1,6 | -5,2 | -1,0 | -0,6 | 77,4 | |
| Octubre | 2,0 | -5,3 | -0,3 | -1,9 | 77,6 | |
| Noviembre | 2,3 | -5,8 | -0,8 | -0,7 | 80,3 | |
| Diciembre | 1,7 | -5,0 | -1,6 | 0,1 | 79,3 | |

Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Cuadro 14. Ventas de Supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

| Período | Precios Corrientes | | | Precios Constantes | | | Desestacionalizada a Precios Constantes | | | Tendencia Ciclo | |
|----------|--------------------|--------------------------|------------|--------------------|--------------------------|------------|---|--------------------------|------------|-----------------|----------------------------------|
| | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales mensual |
| | | mensual | interanual | | mensual | interanual | | mensual | interanual | | |
| 1996 Ene | 85,1 | - | - | 84,9 | - | - | 90,9 | - | - | 91,4 | - |
| Feb | 87,0 | 2,2 | 2,8 | 87,3 | 2,8 | 2,8 | 92,0 | 1,2 | 1,2 | 91,7 | 0,3 |
| Mar | 97,8 | 12,5 | 11,7 | 97,5 | 11,7 | 11,7 | 92,0 | 0,0 | 0,0 | 92,1 | 0,4 |
| Abr | 91,7 | -6,3 | -6,6 | 91,1 | -6,6 | -6,6 | 93,4 | 1,5 | 1,5 | 92,6 | 0,5 |
| May | 89,3 | -2,6 | -2,6 | 88,7 | -2,6 | -2,6 | 93,3 | -0,1 | -0,1 | 93,1 | 0,5 |
| Jun | 93,2 | 4,3 | 4,5 | 92,7 | 4,5 | 4,5 | 94,5 | 1,3 | 1,3 | 93,6 | 0,5 |
| Jul | 92,9 | -0,3 | -1,1 | 91,7 | -1,1 | -1,1 | 93,9 | -0,6 | -0,6 | 94,0 | 0,4 |
| Ago | 95,5 | 2,7 | 3,5 | 94,9 | 3,5 | 3,5 | 95,1 | 1,3 | 1,3 | 94,4 | 0,4 |
| Sep | 87,4 | -8,4 | -9,5 | 85,9 | -9,5 | -9,5 | 93,5 | -1,7 | -1,7 | 94,9 | 0,5 |
| Oct | 91,9 | 5,1 | 5,4 | 90,5 | 5,4 | 5,4 | 92,3 | -1,3 | -1,3 | 95,4 | 0,5 |
| Nov | 96,2 | 4,7 | 5,7 | 95,7 | 5,7 | 5,7 | 96,2 | 4,2 | 4,2 | 95,9 | 0,5 |
| Dic | 123,0 | 27,8 | 28,8 | 123,3 | 28,8 | 28,8 | 97,0 | 0,8 | 0,8 | 96,4 | 0,5 |
| 1997 Ene | 90,8 | -26,2 | 6,7 | 91,2 | -26,0 | 7,4 | 97,0 | 0,0 | 6,7 | 97,0 | 0,6 |
| Feb | 89,7 | -1,2 | 3,2 | 89,7 | -1,6 | 2,7 | 97,1 | 0,1 | 5,5 | 97,5 | 0,5 |
| Mar | 105,1 | 17,2 | 7,5 | 105,3 | 17,4 | 8,0 | 95,8 | -1,3 | 4,1 | 98,1 | 0,6 |
| Abr | 95,0 | -9,6 | 3,6 | 95,1 | -9,7 | 4,4 | 101,2 | 5,6 | 8,4 | 98,7 | 0,6 |
| May | 98,8 | 4,0 | 10,6 | 98,6 | 3,7 | 11,2 | 100,3 | -0,9 | 7,5 | 99,2 | 0,5 |
| Jun | 95,9 | -2,9 | 2,9 | 95,4 | -3,2 | 2,9 | 100,3 | 0,0 | 6,1 | 99,7 | 0,5 |
| Jul | 97,8 | 2,0 | 5,3 | 97,5 | 2,2 | 6,3 | 99,5 | -0,8 | 6,0 | 100,2 | 0,5 |
| Ago | 101,6 | 3,9 | 6,5 | 100,9 | 3,5 | 6,3 | 100,2 | 0,7 | 5,4 | 100,7 | 0,5 |
| Sep | 92,8 | -8,7 | 6,1 | 92,2 | -8,6 | 7,3 | 100,6 | 0,4 | 7,6 | 101,3 | 0,6 |
| Oct | 100,0 | 7,8 | 8,8 | 99,8 | 8,2 | 10,3 | 101,1 | 0,5 | 9,5 | 102,0 | 0,7 |
| Nov | 103,1 | 3,1 | 7,2 | 103,7 | 3,9 | 8,4 | 103,8 | 2,7 | 7,9 | 102,8 | 0,8 |
| Dic | 129,2 | 25,3 | 5,0 | 130,5 | 25,8 | 5,8 | 103,3 | -0,5 | 6,5 | 103,6 | 0,8 |
| 1998 Ene | 101,1 | -21,8 | 11,3 | 101,5 | -22,2 | 11,3 | 104,0 | 0,7 | 7,2 | 104,4 | 0,8 |
| Feb | 98,1 | -2,9 | 9,4 | 97,9 | -3,5 | 9,1 | 106,0 | 1,9 | 9,2 | 105,3 | 0,9 |
| Mar | 110,4 | 12,5 | 5,0 | 109,4 | 11,7 | 3,9 | 106,7 | 0,7 | 11,4 | 106,0 | 0,7 |
| Abr | 105,1 | -4,8 | 10,7 | 103,3 | -5,6 | 8,6 | 105,4 | -1,2 | 4,2 | 106,7 | 0,7 |
| May | 109,4 | 4,0 | 10,7 | 106,9 | 3,5 | 8,4 | 108,3 | 2,8 | 8,0 | 107,2 | 0,5 |
| Jun | 103,1 | -5,7 | 7,5 | 100,6 | -5,9 | 5,5 | 106,5 | -1,7 | 6,2 | 107,6 | 0,4 |
| Jul | 109,3 | 6,0 | 11,7 | 106,3 | 5,7 | 9,0 | 107,8 | 1,2 | 8,3 | 107,9 | 0,3 |
| Ago | 111,1 | 1,7 | 9,3 | 108,2 | 1,8 | 7,2 | 108,0 | 0,2 | 7,8 | 108,2 | 0,3 |
| Sep | 102,2 | -8,0 | 10,2 | 99,9 | -7,7 | 8,4 | 108,7 | 0,6 | 8,1 | 108,5 | 0,3 |
| Oct | 113,9 | 11,4 | 13,9 | 111,4 | 11,5 | 11,6 | 109,2 | 0,5 | 8,0 | 108,8 | 0,3 |
| Nov | 106,6 | -6,4 | 3,3 | 104,7 | -6,0 | 1,0 | 108,2 | -0,9 | 4,2 | 108,9 | 0,1 |
| Dic | 138,6 | 30,1 | 7,3 | 137,6 | 31,4 | 5,4 | 108,9 | 0,6 | 5,4 | 109,1 | 0,2 |
| 1999 Ene | 102,4 | -26,1 | 1,3 | 102,0 | -25,9 | 0,5 | 103,2 | -5,2 | -0,8 | 109,2 | 0,1 |
| Feb | 100,3 | -2,1 | 2,2 | 100,8 | -1,2 | 3,0 | 109,1 | 5,7 | 2,9 | 109,3 | 0,1 |
| Mar | 112,4 | 12,1 | 1,8 | 112,8 | 11,9 | 3,1 | 108,9 | -0,2 | 2,1 | 109,5 | 0,2 |
| Abr | 105,8 | -5,8 | 0,7 | 106,1 | -5,9 | 2,7 | 109,3 | 0,4 | 3,7 | 109,7 | 0,2 |
| May | 105,4 | -0,4 | -3,6 | 106,5 | 0,4 | -0,4 | 108,9 | -0,4 | 0,6 | 110,0 | 0,3 |
| Jun | 102,6 | -2,7 | -0,5 | 104,0 | -2,3 | 3,4 | 110,3 | 1,3 | 3,6 | 110,4 | 0,4 |
| Jul | 111,4 | 8,5 | 1,9 | 113,9 | 9,5 | 7,1 | 111,7 | 1,3 | 3,6 | 110,7 | 0,3 |
| Ago | 105,3 | -5,5 | -5,3 | 108,1 | -5,1 | -0,1 | 111,6 | -0,1 | 3,3 | 110,8 | 0,1 |

Cuadro 14. Continuación

| Periodo | Precios Corrientes | | | Precios Constantes | | | Desestacionalizada a Precios Constantes | | | Tendencia Ciclo | | |
|---------|--------------------|--------------------------|------------|--------------------|--------------------------|------------|---|--------------------------|------------|-----------------|----------------------------------|------|
| | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Variaciones porcentuales mensual | |
| | | mensual | interanual | | mensual | interanual | | mensual | interanual | | | |
| 2000 | Sep | 99,9 | -5,1 | -2,3 | 103,0 | -4,7 | 3,1 | 111,9 | 0,3 | 110,9 | 2,9 | 0,1 |
| | Oct | 111,0 | 11,1 | -2,5 | 114,7 | 11,4 | 3,0 | 111,8 | -0,1 | 110,8 | 2,4 | -0,1 |
| | Nov | 100,6 | -9,3 | -5,6 | 104,9 | -8,5 | 0,2 | 109,3 | -2,2 | 110,6 | 1,0 | -0,2 |
| | Dic | 133,8 | 32,9 | -3,5 | 139,9 | 33,4 | 1,7 | 110,7 | 1,3 | 110,5 | 1,7 | -0,1 |
| | 2000 Ene | 100,3 | -25,0 | -2,0 | 104,8 | -25,1 | 2,7 | 106,5 | -3,8 | 110,5 | 3,2 | 0,0 |
| | Feb | 99,2 | -1,2 | -1,1 | 103,4 | -1,3 | 2,6 | 109,3 | 2,6 | 110,7 | 0,2 | 0,2 |
| | Mar | 108,6 | 9,5 | -3,4 | 112,4 | 8,7 | -0,4 | 110,7 | 1,3 | 111,0 | 1,7 | 0,3 |
| | Abr | 110,3 | 1,6 | 4,2 | 114,8 | 2,1 | 8,2 | 112,9 | 2,0 | 111,4 | 3,3 | 0,4 |
| | May | 100,9 | -8,5 | -4,3 | 104,7 | -8,8 | -1,7 | 113,1 | 0,2 | 111,9 | 3,9 | 0,4 |
| | Jun | 101,8 | 0,9 | -0,7 | 106,0 | 1,2 | 1,9 | 113,1 | 0,0 | 112,3 | 2,5 | 0,4 |
| | Jul | 110,9 | 8,8 | -0,5 | 115,7 | 9,2 | 1,6 | 114,3 | 1,1 | 112,5 | 2,3 | 0,2 |
| | Ago | 103,8 | -6,4 | -1,4 | 108,1 | -6,6 | 0,0 | 113,5 | -0,7 | 112,5 | 1,7 | 0,0 |
| | Sep | 104,4 | 0,6 | 4,6 | 108,8 | 0,6 | 5,6 | 114,0 | 0,4 | 112,4 | 1,9 | -0,1 |
| | Oct | 107,0 | 2,5 | -3,6 | 110,9 | 1,9 | -3,3 | 112,4 | -1,4 | 112,0 | 0,5 | -0,4 |
| | Nov | 102,4 | -4,3 | 1,8 | 107,7 | -2,9 | 2,7 | 112,5 | 0,1 | 111,6 | 2,9 | -0,4 |
| | Dic | 136,7 | 33,5 | 2,2 | 145,2 | 34,8 | 3,8 | 110,2 | -2,0 | 111,3 | -0,5 | -0,3 |
| 2001 | 2001 Ene | 100,0 | -26,8 | -0,3 | 105,8 | -27,1 | 1,0 | 110,6 | 0,4 | 111,0 | 3,8 | -0,3 |
| | Feb | 95,1 | -4,9 | -4,1 | 100,5 | -5,0 | -2,8 | 108,4 | -2,0 | 110,9 | -0,8 | -0,1 |
| | Mar | 110,6 | 16,3 | 1,9 | 116,4 | 15,8 | 3,6 | 110,0 | 1,5 | 110,8 | -0,6 | -0,1 |
| | Abr | 105,7 | -4,5 | -4,2 | 110,4 | -5,2 | -3,8 | 111,3 | 1,2 | 110,6 | -1,4 | -0,2 |
| | May | 97,7 | -7,5 | -3,2 | 102,0 | -7,6 | -2,6 | 109,9 | -1,3 | 110,3 | -2,8 | -0,3 |
| | Jun | 102,7 | 5,1 | 0,9 | 108,2 | 6,1 | 2,1 | 110,8 | 0,8 | 109,7 | -2,0 | -0,5 |
| | Jul | 102,7 | -0,1 | -7,4 | 107,9 | -0,3 | -6,7 | 109,3 | -1,4 | 108,7 | -4,4 | -0,9 |
| | Ago | 98,2 | -4,4 | -5,4 | 103,0 | -4,5 | -4,7 | 106,9 | -2,2 | 107,3 | -5,8 | -1,3 |
| | Sep | 95,6 | -2,6 | -8,4 | 100,3 | -2,6 | -7,8 | 103,6 | -3,1 | 105,5 | -9,1 | -1,7 |
| | Oct | 95,2 | -0,5 | -11,1 | 100,5 | 0,2 | -9,4 | 101,7 | -1,8 | 103,3 | -9,5 | -2,1 |
| | Nov | 92,3 | -3,1 | -9,9 | 97,8 | -2,7 | -9,2 | 100,4 | -1,3 | 100,8 | -10,8 | -2,4 |
| | Dic | 115,9 | 25,6 | -15,2 | 123,0 | 25,8 | -15,3 | 92,9 | -7,5 | 97,9 | -15,7 | -2,9 |
| 2002 | 2002 Ene | 92,8 | -19,9 | -7,2 | 96,4 | -21,6 | -8,9 | 99,6 | 7,2 | 94,6 | -9,9 | -3,4 |
| | Feb | 92,1 | -0,8 | -3,2 | 88,3 | -8,4 | -12,1 | 94,5 | -5,1 | 91,2 | -12,8 | -3,6 |
| | Mar | 112,4 | 22,1 | 1,6 | 98,0 | 11,0 | -15,8 | 88,1 | -6,8 | 87,6 | -19,9 | -3,9 |
| | Abr | 103,1 | -8,3 | -2,5 | 76,2 | -22,2 | -31,0 | 80,5 | -8,6 | 84,0 | -27,7 | -4,1 |
| | May | 107,7 | 4,5 | 10,2 | 73,5 | -3,5 | -27,9 | 79,3 | -1,5 | 80,6 | -27,8 | -4,0 |
| | Jun | 114,8 | 6,6 | 11,7 | 74,5 | 1,4 | -31,1 | 76,3 | -3,8 | 77,7 | -31,1 | -3,6 |
| | Jul | 114,3 | -0,4 | 11,3 | 70,8 | -5,0 | -34,4 | 72,7 | -4,7 | 75,2 | -33,5 | -3,2 |
| | Ago | 119,5 | 4,5 | 21,7 | 71,8 | 1,4 | -30,3 | 72,4 | -0,4 | 73,2 | -32,3 | -2,7 |
| | Sep | 113,5 | -5,0 | 18,7 | 67,1 | -6,5 | -33,1 | 71,9 | -0,7 | 71,6 | -30,6 | -2,2 |
| | Oct | 116,7 | 2,8 | 22,6 | 69,4 | 3,4 | -30,9 | 70,5 | -1,9 | 70,4 | -30,7 | -1,7 |
| | Nov | 118,8 | 1,8 | 28,7 | 69,8 | 0,6 | -28,6 | 69,3 | -1,7 | 69,4 | -31,0 | -1,4 |
| | Dic | 149,5 | 25,8 | 29,0 | 88,5 | 26,8 | -28,0 | 69,1 | -0,3 | 68,5 | -25,6 | -1,3 |
| 2003 | 2003 Ene | 114,3 | -23,5 | 23,1 | 66,0 | -25,4 | -31,5 | 67,8 | -1,9 | 67,7 | -31,9 | -1,2 |

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Las opciones del ajuste estacional del Índice de ventas en supermercados a precios constantes son las que se detallan a continuación y serán las que se utilicen en los próximos 12 meses.

- Extensión con un año de pronóstico mediante el modelo Arima $\log(011)(011)_{12}$.
- Ajuste por días de actividad.
- Ajuste por efecto pascuas.

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que acompaña este informe de prensa y que estará disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.