



# Encuesta de Supermercados

**FEBRERO DE 2007**

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.484 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

**- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:**

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 0,8% con respecto a enero de 2007.

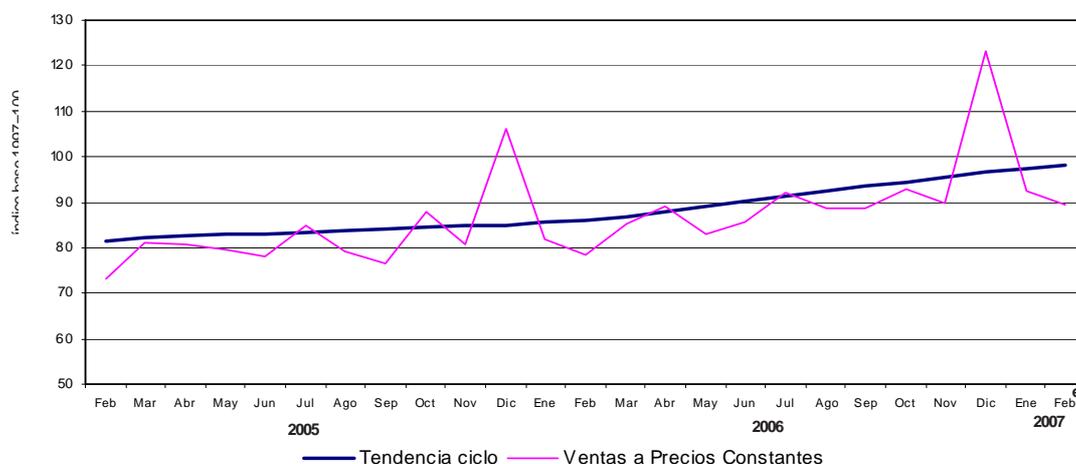
A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de febrero de 2007 registró una variación positiva de 14,2%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,7% con relación a enero de 2007.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Desestacionalizada	Desestacionalizada
2006 Feb	1,7	0,7	7,0
2007 Ene	1,6	0,9	15,1
Feb <sup>e</sup>	0,8	0,7	14,2

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



**- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:**

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.158,6 millones, lo cual representa una suba de 23,5% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución de 1,9% respecto a enero de 2007.

La variación interanual de las ventas del primer bimestre del año 2007 fue de 22,3%.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	20.917,7	14,6	///	///
2006	24.633,0	17,8	///	///
2006 Feb	1.747,6	-3,8	16,9	15,5
2007 Ene	2.200,9	-23,1	21,2	21,2
Feb <sup>e</sup>	2.158,6	-1,9	23,5	22,3

## SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

### Análisis de los resultados de Enero de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de enero de 2007 con las de diciembre de 2006, se observa una baja de 23,1% a nivel total. Las bajas más significativas se registraron en 24 partidos de la Prov. de Bs.As. (29,0%), Tucumán (27,5%), Ciudad de Buenos Aires (27,2%), Otras provincias del Norte (25,4%) y Santa Fe (25,3%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 21,2%. En este caso, las jurisdicciones que registraron las subas más importantes fueron Salta (39,6%), Entre Ríos (36,7%), Chubut (32,2%), Otras provincias del Centro y del Oeste (31,0%) y Otras provincias del Sur (27,6%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

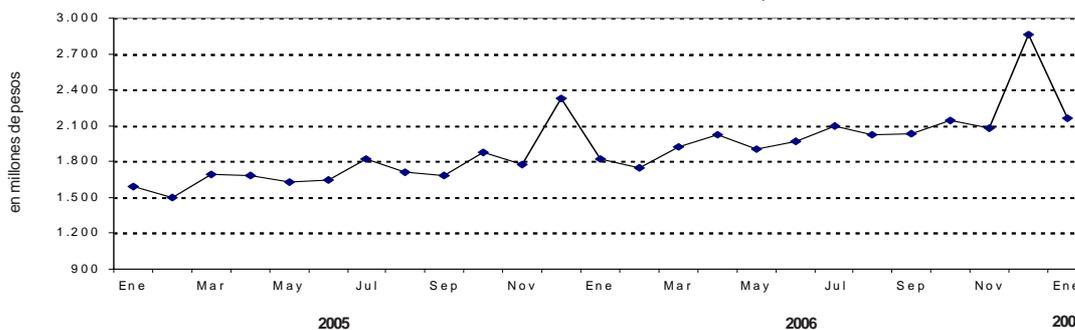
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2006	2007	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total</b>	1.816.569	2.860.346	2.200.860	-23,1	21,2	21,2
Ciudad de Buenos Aires	325.836	523.576	381.215	-27,2	17,0	17,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	476.414	794.980	564.825	-29,0	18,6	18,6
Resto de Bs.As.	267.786	381.743	326.791	-14,4	22,0	22,0
Córdoba	135.367	198.123	161.762	-18,4	19,5	19,5
Chubut	49.835	75.183	65.870	-12,4	32,2	32,2
Entre Ríos	27.595	47.958	37.723	-21,3	36,7	36,7
Mendoza	130.301	191.995	153.500	-20,1	17,8	17,8
Neuquén	56.449	83.691	70.140	-16,2	24,3	24,3
Salta	20.138	35.770	28.122	-21,4	39,6	39,6
Santa Fe	92.675	153.872	114.885	-25,3	24,0	24,0
Tucumán	31.436	51.997	37.722	-27,5	20,0	20,0
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	53.967	89.757	66.921	-25,4	24,0	24,0
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	44.614	73.749	58.463	-20,7	31,0	31,0
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	104.156	157.952	132.921	-15,8	27,6	27,6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

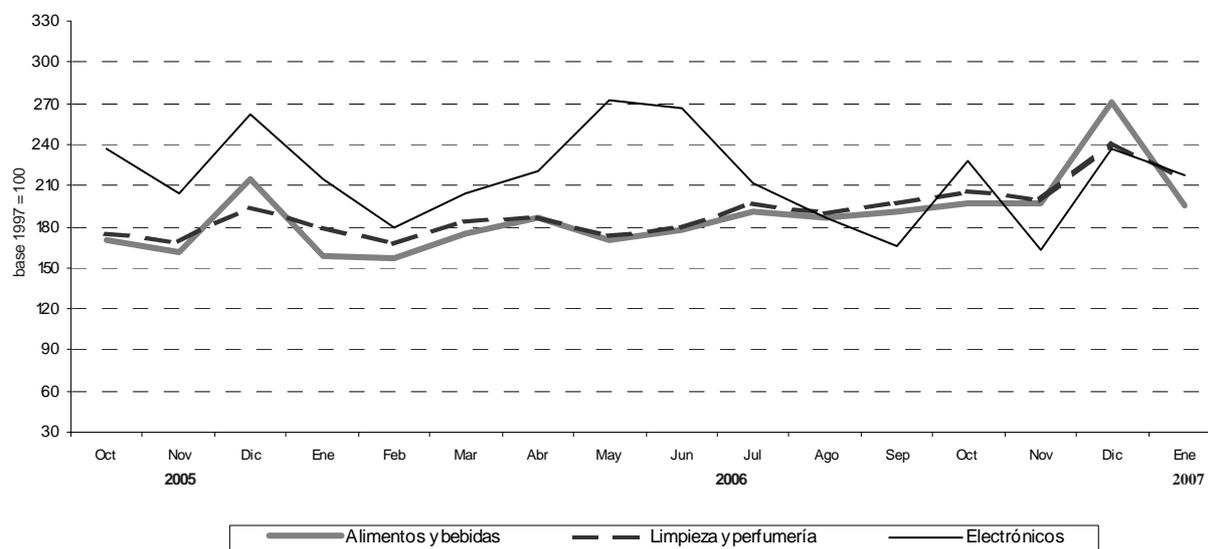
Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de enero de 2007 con las de diciembre de 2006, las bajas más importantes se observan en las ventas de Bebidas (47,8%), Panadería (31,5%), Carnes (24,0%), Almacén (21,9%) y Lácteos (19,5%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Verdulería y frutería (36,6%), Almacén (29,6%), Otros (28,1%), Alimentos preparados y rotisería (27,5%) y Bebidas (25,0%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2006	2007	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total</b>	1.816.569	2.860.346	2.200.860	-23,1	21,2	21,2
Alimentos y bebidas	1.183.432	2.011.308	1.450.677	-27,9	22,6	22,6
Bebidas	194.226	465.035	242.734	-47,8	25,0	25,0
Almacén	385.191	638.676	499.089	-21,9	29,6	29,6
Panadería	51.860	82.124	56.266	-31,5	8,5	8,5
Lacteos	217.661	297.452	239.546	-19,5	10,1	10,1
Carnes	226.137	352.646	267.859	-24,0	18,4	18,4
Verdulería y frutería	76.721	125.824	104.835	-16,7	36,6	36,6
Alimentos preparados y rotisería	31.636	49.551	40.348	-18,6	27,5	27,5
Artículos de limpieza y perfumería	294.559	396.294	353.812	-10,7	20,1	20,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	54.046	66.080	62.473	-5,5	15,6	15,6
Electrónicos y artículos para el hogar	114.636	126.791	116.198	-8,4	1,4	1,4
Otros	169.896	259.873	217.700	-16,2	28,1	28,1

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de enero de 2007 totalizaron \$2.200,9 millones. De este total, corresponden \$1.826,0 millones (83,0%) a las cadenas grandes y 374,9 millones (17,0%) a las medianas.

Con respecto a diciembre de 2006, las ventas en las cadenas grandes de enero de 2007 disminuyeron un 23,9% y la baja en las medianas fue de 18,9%.

Con relación a enero de 2006, el incremento fue de 22,4% en las cadenas grandes y de 15,6% en las medianas (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.104 y \$723 respectivamente). Si se comparan estas

ventas con las del mes anterior, se observa una baja de 24,0% en las cadenas grandes y de 18,9% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes de enero de 2007 registró una suba de 16,6% en el caso de las cadenas grandes, mientras que en las medianas aumentó 19,9% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las bajas con respecto al mes anterior fueron de 25,7% en las cadenas grandes y de 20,7% en las medianas. La variación interanual mostró una suba de 8,9% en las cadenas grandes y de 12,0% en las medianas (cuadro 7).

**Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	1.816.569	2.860.346	2.200.860	-23,1	21,2	21,2
Cadenas grandes	1.492.248	2.397.986	1.825.997	-23,9	22,4	22,4
Cadenas medianas	324.321	462.360	374.863	-18,9	15,6	15,6

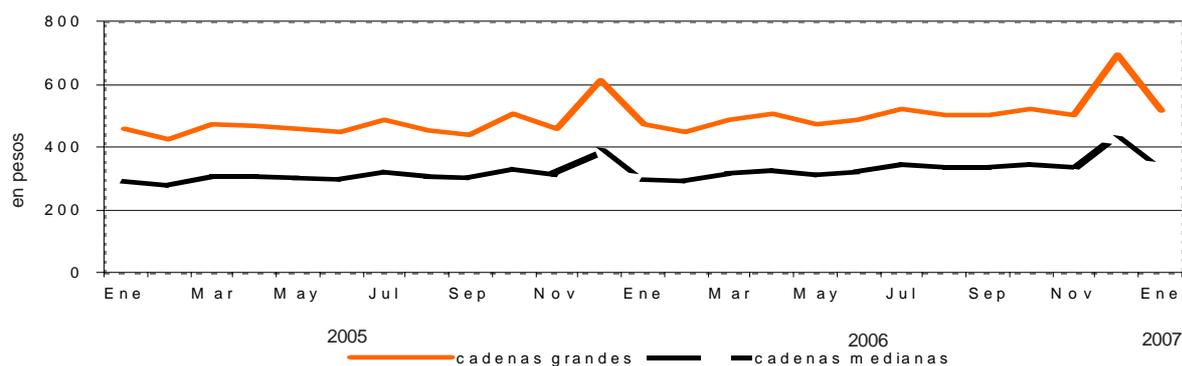
**Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	859	1.318	1.013	-23,1	17,9	17,9
Cadenas grandes	947	1.452	1.104	-24,0	16,6	16,6
Cadenas medianas	603	892	723	-18,9	19,9	19,9

**Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	428	628	472	-24,8	10,3	10,3
Cadenas grandes	472	692	514	-25,7	8,9	8,9
Cadenas medianas	301	425	337	-20,7	12,0	12,0

**Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena**



**Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos										Total	
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
<b>Total</b>												
2006 Enero	385.191	51.860	217.661	226.137	76.721	31.636	294.559	54.046	114.636	169.896		
Diciembre	638.676	82.124	297.452	352.646	125.824	49.551	396.294	66.080	126.791	259.873		
2007 Enero	499.089	56.266	239.546	267.859	104.835	40.348	353.812	62.473	116.198	217.700		
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2006 Enero	58.841	12.174	44.134	37.688	17.824	8.766	51.470	7.787	19.225	31.148		
Diciembre	100.299	20.413	61.493	59.450	27.594	13.518	71.017	10.695	23.476	47.170		
2007 Enero	75.112	12.792	46.888	44.297	22.991	9.690	60.183	8.748	19.347	35.964		
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2006 Enero	94.821	13.332	57.602	50.324	16.976	8.655	78.193	15.039	37.149	49.833		
Diciembre	162.189	22.808	79.050	86.040	27.387	13.427	109.378	18.661	44.006	77.830		
2007 Enero	121.049	13.467	58.074	58.583	21.707	9.832	93.016	16.695	39.031	62.091		
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2006 Enero	54.992	9.260	35.030	32.173	11.773	4.057	42.889	8.444	14.428	23.379		
Diciembre	83.221	11.615	39.820	43.416	17.096	5.498	54.745	9.902	18.597	33.740		
2007 Enero	68.746	10.074	37.415	37.429	16.142	4.969	52.808	9.510	18.215	31.261		
<b>Córdoba</b>												
2006 Enero	29.287	2.375	14.010	18.043	4.958	1.626	19.338	4.118	12.248	14.513		
Diciembre	45.377	3.531	21.465	20.203	9.467	3.261	25.199	5.157	9.762	25.392		
2007 Enero	37.731	3.132	19.162	15.750	8.406	2.934	23.583	4.724	9.577	20.258		
<b>Chubut</b>												
2006 Enero	12.338	1.419	6.468	6.789	2.949	817	8.882	1.808	527	2.795		
Diciembre	18.639	2.003	8.057	11.280	5.532	1.264	11.345	1.497	637	3.687		
2007 Enero	17.255	1.501	6.581	8.078	4.451	1.696	11.303	2.622	1.062	4.847		
<b>Entre Ríos</b>												
2006 Enero	4.997	826	2.834	2.574	1.151	420	4.400	1.001	2.300	4.095		
Diciembre	9.866	1.519	4.578	3.759	2.104	671	6.595	1.529	2.724	6.849		
2007 Enero	7.918	924	3.602	2.871	1.732	491	5.966	1.299	3.104	5.750		
<b>Mendoza</b>												
2006 Enero	36.954	2.557	12.110	20.815	2.845	1.377	23.650	3.380	6.953	10.130		
Diciembre	57.987	4.232	16.203	32.471	5.119	1.704	29.497	4.006	5.443	14.570		
2007 Enero	44.957	2.884	13.535	26.919	4.208	1.350	26.030	3.537	5.771	12.529		

Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Neuquén</b>												
2006 Enero	56.449	6.252	12.869	1.352	5.679	7.351	2.714	1.331	8.841	2.413	1.411	6.236
Diciembre	83.691	11.685	19.947	1.971	6.613	11.391	4.600	2.020	10.781	3.360	1.645	9.678
2007 Enero	70.140	7.212	16.322	1.508	6.140	9.439	3.840	2.293	10.262	3.299	1.428	8.397
<b>Salta</b>												
2006 Enero	20.138	1.445	3.590	440	2.401	4.571	425	238	3.872	371	1.086	1.699
Diciembre	35.770	4.006	8.360	740	4.272	7.953	738	366	6.032	304	990	2.009
2007 Enero	28.122	1.879	6.474	584	3.433	6.134	668	311	5.618	286	892	1.843
<b>Santa Fe</b>												
2006 Enero	92.675	9.403	20.157	2.819	9.493	9.394	4.500	1.524	13.148	3.433	7.478	11.326
Diciembre	153.872	22.879	38.161	4.690	13.305	15.195	6.631	3.147	20.103	4.839	7.920	17.002
2007 Enero	114.885	11.507	28.565	3.090	10.238	11.544	5.501	2.458	17.527	4.150	6.692	13.613
<b>Tucumán</b>												
2006 Enero	31.436	2.451	6.201	533	3.763	5.940	860	293	5.307	716	2.579	2.793
Diciembre	51.997	6.575	10.839	976	7.416	10.571	1.741	431	6.972	642	2.269	3.565
2007 Enero	37.722	2.739	7.386	621	5.668	8.083	1.432	361	6.202	504	1.737	2.989
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2006 Enero	53.967	4.753	13.670	1.451	6.261	8.385	2.017	659	8.085	1.051	3.694	3.941
Diciembre	89.757	11.008	25.065	2.379	11.877	14.999	3.562	1.073	9.867	942	3.519	5.466
2007 Enero	66.921	5.291	18.928	1.759	8.896	11.181	2.863	895	8.654	894	3.020	4.540
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2006 Enero	44.614	3.198	11.213	785	4.651	7.762	1.320	410	8.725	702	3.338	2.510
Diciembre	73.749	7.916	19.641	1.568	7.189	12.501	2.797	760	11.534	1.273	2.801	5.769
2007 Enero	58.463	4.117	14.719	1.054	5.986	10.420	2.095	668	10.369	1.077	2.868	5.090
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2006 Enero	104.156	11.673	25.261	2.537	13.225	14.328	6.409	1.463	17.759	3.783	2.220	5.498
Diciembre	157.952	25.140	39.085	3.679	16.114	23.417	11.456	2.411	23.229	3.273	3.002	7.146
2007 Enero	132.921	14.459	33.927	2.876	13.928	17.131	8.799	2.400	22.291	5.128	3.454	8.528

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2006 Enero	1.816.569	1.443	1.259	2.114.820	859	57.561.878	31,6
Diciembre	2.860.346	1.482	1.930	2.169.653	1.318	67.347.251	42,5
2007 Enero	2.200.860	1.484	1.483	2.171.945	1.013	59.435.744	37,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2006 Enero	325.836	349	934	354.033	920	12.646.375	25,8
Diciembre	523.576	354	1.479	355.830	1.471	13.337.697	39,3
2007 Enero	381.215	354	1.077	355.830	1.071	11.805.855	32,3
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2006 Enero	476.414	379	1.257	624.618	763	12.740.960	37,4
Diciembre	794.980	383	2.076	638.154	1.246	16.353.720	48,6
2007 Enero	564.825	384	1.471	639.046	884	13.439.306	42,0
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2006 Enero	267.786	229	1.169	316.874	845	7.283.183	36,8
Diciembre	381.743	232	1.645	320.136	1.192	8.066.186	47,3
2007 Enero	326.791	232	1.409	320.136	1.021	7.756.400	42,1
<b>Córdoba</b>							
2006 Enero	135.367	91	1.488	151.533	893	4.243.199	31,9
Diciembre	198.123	92	2.154	158.053	1.254	4.728.145	41,9
2007 Enero	161.762	92	1.758	158.053	1.023	4.234.660	38,2
<b>Chubut</b>							
2006 Enero	49.835	27	1.846	34.031	1.464	1.330.464	37,5
Diciembre	75.183	33	2.278	39.840	1.887	1.605.847	46,8
2007 Enero	65.870	33	1.996	39.840	1.653	1.493.392	44,1
<b>Entre Ríos</b>							
2006 Enero	27.595	20	1.380	38.091	724	907.536	30,4
Diciembre	47.958	21	2.284	38.406	1.249	1.241.229	38,6
2007 Enero	37.723	21	1.796	38.406	982	1.143.708	33,0
<b>Mendoza</b>							
2006 Enero	130.301	107	1.218	155.750	837	6.208.737	21,0
Diciembre	191.995	107	1.794	155.750	1.233	7.605.353	25,2
2007 Enero	153.500	107	1.435	155.750	986	6.603.859	23,2
<b>Neuquén</b>							
2006 Enero	56.449	33	1.711	52.943	1.066	1.473.850	38,3
Diciembre	83.691	34	2.462	53.933	1.552	1.667.369	50,2
2007 Enero	70.140	34	2.063	53.933	1.301	1.601.012	43,8
<b>Salta</b>							
2006 Enero	20.138	9	2.238	25.904	777	719.300	28,0
Diciembre	35.770	13	2.752	29.837	1.199	913.880	39,1
2007 Enero	28.122	13	2.163	29.837	943	828.920	33,9
<b>Santa Fe</b>							
2006 Enero	92.675	60	1.545	132.902	697	2.522.921	36,7
Diciembre	153.872	65	2.367	137.552	1.119	3.121.842	49,3
2007 Enero	114.885	65	1.767	137.552	835	2.695.029	42,6
<b>Tucumán</b>							
2006 Enero	31.436	11	2.858	38.654	813	899.014	35,0
Diciembre	51.997	11	4.727	38.654	1.345	1.082.025	48,1
2007 Enero	37.722	11	3.429	38.654	976	919.640	41,0
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2006 Enero	53.967	31	1.741	75.034	719	1.858.388	29,0
Diciembre	89.757	33	2.720	76.364	1.175	2.276.467	39,4
2007 Enero	66.921	33	2.028	76.364	876	1.939.867	34,5
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2006 Enero	44.614	30	1.487	49.268	906	1.657.684	26,9
Diciembre	73.749	32	2.305	57.301	1.287	2.059.740	35,8
2007 Enero	58.463	32	1.827	57.301	1.020	1.865.306	31,3
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2006 Enero	104.156	67	1.555	65.185	1.598	3.070.267	33,9
Diciembre	157.952	72	2.194	69.843	2.262	3.287.751	48,0
2007 Enero	132.921	73	1.821	71.243	1.866	3.108.790	42,8

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de enero de 2007 alcanzó a 88.277 personas. Si se compara con el personal ocupado total en diciembre de 2006, se verifica una disminución de 0,1%. La variación interanual registró una suba de 1,2% (cuadro 10).

El salario bruto promedio en el mes de enero de 2007 fue de \$2.993 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.374 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total</b>	87.190	88.336	88.277	-0,1	1,2	1,2
Gerentes, supervisores y otro personal jeraquico	12.349	11.060	11.184	1,1	-9,4	-9,4
Cajeros, administrativos y otros	74.841	77.276	77.093	-0,2	3,0	3,0

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre <sup>1</sup>	Enero			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	113.854	186.792	139.398	-25,4	22,4	22,4
Contribuciones patronales	27.840	42.963	32.021	-25,5	15,0	15,0
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	28.879	48.139	33.473	-30,5	15,9	15,9
Contribuciones patronales	7.048	11.073	7.641	-31,0	8,4	8,4
<b>Cajeros, administrativos y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	84.975	138.653	105.925	-23,6	24,7	24,7
Contribuciones patronales	20.792	31.890	24.380	-23,5	17,3	17,3

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2006	2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Enero	Diciembre <sup>1</sup>	Enero			
<b>Total</b>	1.306	2.115	1.579	-25,3	20,9	20,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.339	4.353	2.993	-31,2	28,0	28,0
Cajeros, administrativos y otros	1.135	1.794	1.374	-23,4	21,1	21,1

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

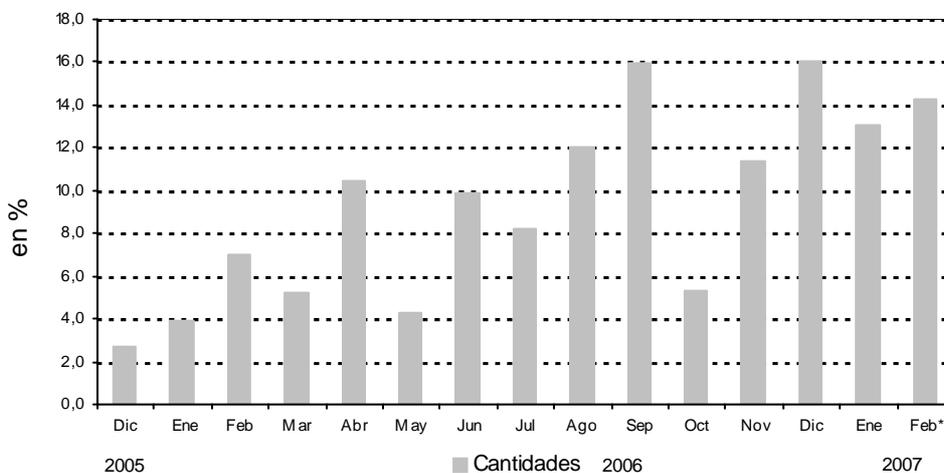
**Cuadro 13.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>98,1</b>	<b>95,9</b>	<b>95,0</b>	<b>143,5</b>	<b>173,8</b>	<b>176,4</b>	<b>191,2</b>	<b>206,5</b>	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5	214,7
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9	217,5*
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8	
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2	
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8	
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4	
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3	
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	209,8	

**Cuadro 14.** Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	<b>1,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>51,1</b>	<b>21,1</b>	<b>1,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0	7,1*
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7	7,7*
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0	
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5	
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5	
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4	
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7	
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,7	

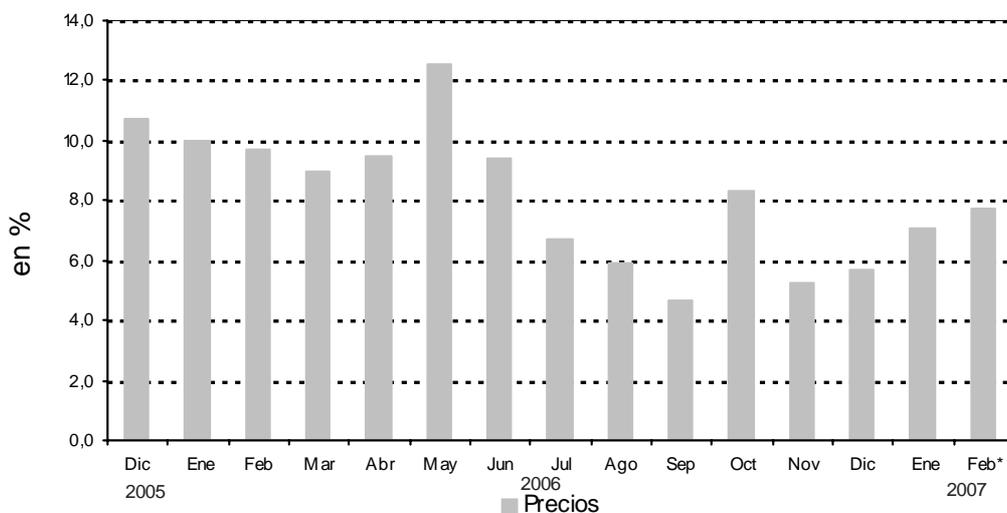
La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Supermercados surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran la canasta de venta de los supermercados, relevada en el período base. Las eventuales diferencias que puedan surgir entre ambas variaciones se deben a los distintos precios considerados en el IPC y en el Índice de Precios Implícitos, ya que las fuentes de estas ponderaciones son, en el primero de los casos, la Encuesta de Gastos de los Hogares y, en el segundo, las Encuestas Económicas del año 1997.

**Gráfico 5.** Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensuales
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003 Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,6	0,3	-30,8	69,4	0,3	69,4	-30,8	-0,3
Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	69,6	-1,4	-28,8	69,4	-1,4	69,4	-28,8	0,0
Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,5	-0,1	-26,5	69,7	-0,1	69,7	-26,5	0,5
Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	69,2	-0,6	-12,1	70,3	-0,6	70,3	-12,1	0,9
May	120,0	1,6	11,6	68,4	2,4	-6,8	70,3	1,6	-10,0	71,1	1,6	71,1	-10,0	1,1
Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	71,7	2,0	-5,4	72,0	2,0	72,0	-5,4	1,2
Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	72,9	1,7	-0,1	72,8	1,7	72,8	-0,1	1,2
Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	73,1	0,2	0,9	73,5	0,2	73,5	0,9	1,0
Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	74,7	2,3	4,0	74,1	2,3	74,1	4,0	0,7
Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	75,6	1,1	6,4	74,5	1,1	74,5	6,4	0,5
Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	74,0	-2,1	3,8	74,8	-2,1	74,8	3,8	0,5
Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	75,4	1,9	7,3	75,2	1,9	75,2	7,3	0,5
2004 Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	9,1	74,5	-1,3	5,5	75,7	-1,3	75,7	5,5	0,6
Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	76,5	2,7	9,9	76,2	2,7	76,2	9,9	0,7
Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	77,4	1,2	11,3	76,8	1,2	76,8	11,3	0,8
Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	78,6	1,5	13,6	77,4	1,5	77,4	13,6	0,7
May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	77,6	-1,3	10,4	77,9	-1,3	77,9	10,4	0,6
Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	77,1	-0,7	7,5	78,2	-0,7	78,2	7,5	0,5
Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	78,1	1,4	7,1	78,5	1,4	78,5	7,1	0,3
Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,8	0,9	7,9	78,7	0,9	78,7	7,9	0,3
Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	78,5	-0,5	5,0	79,0	-0,5	79,0	5,0	0,4
Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	79,1	0,8	4,6	79,4	0,8	79,4	4,6	0,5
Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,9	-0,2	6,6	79,9	-0,2	79,9	6,6	0,6
Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	81,3	3,1	7,8	80,4	3,1	80,4	7,8	0,7
2005 Ene	142,7	-22,6	14,7	78,7	-23,8	9,6	82,7	1,7	11,1	81,0	1,7	81,0	11,1	0,7
Feb	134,1	-6,0	7,1	73,3	-6,9	1,5	81,0	-2,1	5,9	81,6	-2,1	81,6	5,9	0,7
Mar	151,4	12,9	16,3	81,0	10,5	5,9	82,0	1,3	6,0	82,1	1,3	82,1	6,0	0,6
Abr	150,7	-0,5	14,4	80,6	-0,5	4,7	80,0	-2,5	1,8	82,5	-2,5	82,5	1,8	0,5
May	146,3	-3,0	11,6	79,7	-1,1	4,7	83,6	4,5	7,7	82,8	4,5	82,8	7,7	0,4
Jun	147,5	0,9	15,5	77,9	-2,3	7,9	83,0	-0,8	7,6	83,2	-0,8	83,2	7,6	0,4
Jul	163,2	10,6	17,1	85,0	9,1	7,7	83,1	0,2	6,4	83,5	0,2	83,5	6,4	0,4
Ago	153,7	-5,9	12,9	79,1	-6,9	3,5	83,0	-0,1	5,3	83,8	-0,1	83,8	5,3	0,4
Sep	150,8	-1,8	16,9	76,6	-3,2	6,7	82,8	-0,2	5,5	84,1	-0,2	84,1	5,5	0,4
Oct	168,2	11,5	15,2	88,0	14,9	7,6	85,8	3,6	8,5	84,4	3,6	84,4	8,5	0,4
Nov	159,2	-5,3	20,2	80,7	-8,3	8,8	86,1	0,4	9,1	84,7	0,4	84,7	9,1	0,4
Dic	208,6	31,0	13,2	106,1	31,5	2,9	84,1	-2,3	3,4	85,1	-2,3	85,1	3,4	0,4
2006 Ene	163,0	-21,9	14,2	81,8	-22,9	3,9	85,2	1,2	3,0	85,5	1,2	85,5	3,0	0,5
Feb	156,8	-3,8	16,9	78,4	-4,2	7,0	86,6	1,7	7,0	86,1	1,7	86,1	7,0	0,7
Mar	172,7	10,2	14,1	85,2	8,7	5,2	85,6	-1,2	4,3	86,9	-1,2	86,9	4,3	0,9
Abr	181,4	5,1	20,4	89,0	4,5	10,4	87,7	2,5	9,6	87,8	2,5	87,8	9,6	1,1
May	170,8	-5,9	16,8	83,1	-6,6	4,3	88,7	1,1	6,1	88,9	1,1	88,9	6,1	1,2
Jun	176,9	3,6	19,9	85,6	3,0	9,9	90,1	1,6	8,6	90,0	1,6	90,0	8,6	1,3
Jul	188,1	6,3	15,2	92,0	7,5	8,2	90,6	0,6	9,0	91,2	0,6	91,2	9,0	1,3
Ago	181,8	-3,3	18,3	88,6	-3,7	12,0	92,8	2,4	11,8	92,3	2,4	92,3	11,8	1,3
Sep	182,7	0,5	21,1	88,8	0,2	15,9	93,6	0,9	13,0	93,4	0,9	93,4	13,0	1,2
Oct	192,1	5,2	14,2	92,7	4,4	5,3	93,2	-0,4	8,7	94,5	-0,4	94,5	8,7	1,2
Nov	186,8	-2,8	17,3	89,9	-3,0	11,4	95,5	2,4	10,9	95,6	2,4	95,6	10,9	1,1
Dic	256,6	37,3	23,0	123,1	36,9	16,0	96,5	1,1	14,7	96,6	1,1	96,6	14,7	1,0
2007 Ene	197,4	-23,1	21,2	92,5	-24,9	13,1	98,1	1,6	15,1	97,4	1,6	97,4	15,1	0,9
Feb*	193,6	-1,9	23,5	89,6	-3,1	14,3	98,9	0,8	14,2	98,1	0,8	98,1	14,2	0,7

**Gráfico 6.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.