

Buenos Aires, 27 de Marzo de 2008

## Encuesta de Supermercados

Febrero de 2008

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 69 empresas que cuentan con 1.524 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron los \$3.072 millones, lo cual representa una suba del 43,1% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento del 2,2% respecto a enero de 2008

La variación interanual de las ventas del primer bimestre del año 2008 fue de 39,8%.

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 2,3% con respecto a enero de 2008.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de febrero de 2008 registró una variación positiva del 26,9%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva del 1,5% con relación al mes anterior.

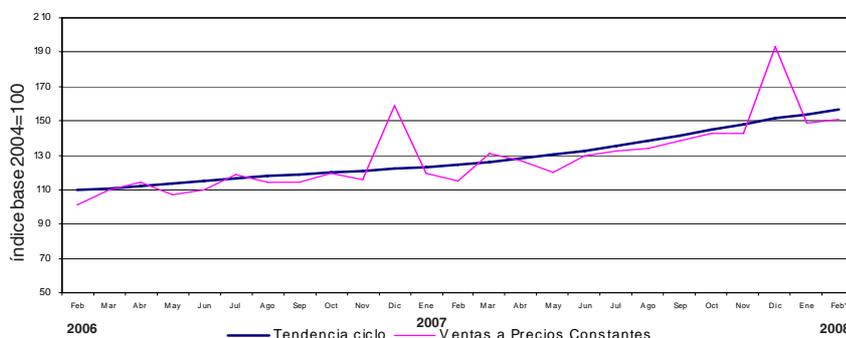
**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	24.633,0	17,8	///	///
2007	32.061,3	30,2	///	///
2007 Feb	2.146,8	-23,1	21,2	21,2
2008 Ene	3.004,7	-22,1	36,5	36,5
2008 Feb*	3.072,0	2,2	43,1	39,8

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 Feb	0,7	1,1	13,7
2008 Ene	-0,1	1,9	24,9
2008 Feb*	2,3	1,5	26,9

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de **periodicidad mensual**, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de Enero de 2008

Si se comparan las ventas a precios corrientes de enero de 2008 con las de diciembre de 2007, se observa una disminución del 22,1% a nivel total. Las bajas más significativas se registraron en Tucumán (30,8%), Otras provincias del Norte (27,3%), 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires (25,8%), Ciudad de Buenos Aires (25,2%) y Salta (24%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento del 36,5%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Centro y del Oeste (63,6%), Tucumán (59,1%), Chubut (45,5%), Otras provincias del Norte (44,9%) y Entre Ríos (43%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

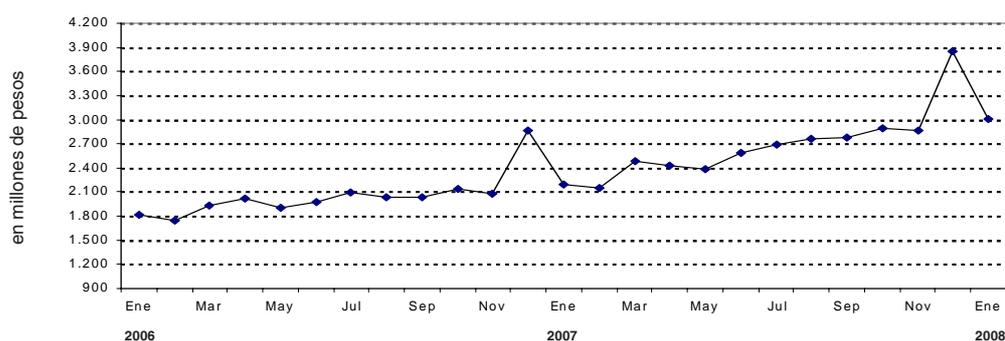
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>2.200.830</b>	<b>3.857.861</b>	<b>3.004.675</b>	<b>-22,1</b>	<b>36,5</b>	<b>36,5</b>
Ciudad de Buenos Aires	381.174	656.608	491.245	-25,2	28,9	28,9
24 partidos de la prov. de Bs.As.	564.836	1.056.630	783.552	-25,8	38,7	38,7
Resto de Bs.As.	326.791	492.531	430.159	-12,7	31,6	31,6
Córdoba	161.762	261.129	215.127	-17,6	33,0	33,0
Chubut	65.870	117.911	95.833	-18,7	45,5	45,5
Entre Ríos	37.723	68.008	53.937	-20,7	43,0	43,0
Mendoza	153.500	260.756	200.798	-23,0	30,8	30,8
Neuquén	70.140	121.764	98.861	-18,8	40,9	40,9
Salta	28.122	51.063	38.795	-24,0	38,0	38,0
Santa Fe	114.885	203.264	156.446	-23,0	36,2	36,2
Tucumán	37.722	86.692	60.003	-30,8	59,1	59,1
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	66.921	133.278	96.956	-27,3	44,9	44,9
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	58.463	121.490	95.632	-21,3	63,6	63,6
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	132.921	226.737	187.331	-17,4	40,9	40,9

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



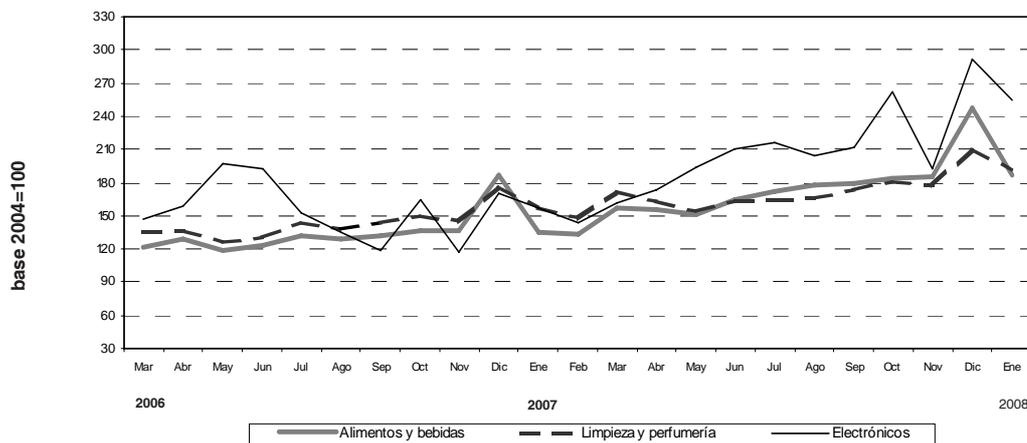
Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de enero de 2008 con las de diciembre de 2007 las disminuciones más significativas se observan en las ventas de Bebidas (41,2%), Otros (25,5%), Almacén (24,2%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (23,1%) y Carnes (21%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (62,1%), Otros (41,8%), Bebidas (40,9%), Panadería (39,9%) y Lácteos (39,6%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
	miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.200.830</b>	<b>3.857.861</b>	<b>3.004.675</b>	<b>-22,1</b>	<b>36,5</b>	<b>36,5</b>
Alimentos y bebidas	1.450.646	2.647.969	1.997.488	-24,6	37,7	37,7
Bebidas	242.725	581.713	342.079	-41,2	40,9	40,9
Almacén	499.100	892.193	676.659	-24,2	35,6	35,6
Panadería	56.261	98.476	78.692	-20,1	39,9	39,9
Lácteos	239.538	373.741	334.360	-10,5	39,6	39,6
Carnes	267.847	466.737	368.690	-21,0	37,6	37,6
Verdulería y frutería	104.827	168.061	141.214	-16,0	34,7	34,7
Alimentos preparados y rotisería	40.348	67.048	55.794	-16,8	38,3	38,3
Artículos de limpieza y perfumería	353.813	473.429	428.572	-9,5	21,1	21,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	62.473	106.044	81.556	-23,1	30,5	30,5
Electrónicos y artículos para el hogar	116.198	216.246	188.409	-12,9	62,1	62,1
Otros	217.700	414.173	308.650	-25,5	41,8	41,8

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de enero de 2008 totalizaron \$3.004,7 millones. De ese total, \$2.536,8 millones (84,4%) corresponden a las grandes cadenas y \$467,9 millones (15,6%) a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de enero de 2008, con respecto a diciembre de 2007, disminuciones de 22,5% y 19,9%, respectivamente.

Con relación a enero de 2007, el incremento fue de 38,9% en las grandes cadenas y de 24,8% en las medianas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas alcanzaron los \$1.428 y \$946 respectivamente, registrándose disminuciones de 23,1% en las primeras y de 20,2% en las segundas. La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en enero de 2008 registró un alza de 29,3% en el caso de las grandes cadenas y de 30,8% en lo que respecta a las medianas.

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las cadenas grandes y medianas registraron bajas del 23,9% y 20,9%, respectivamente. Asimismo, la variación interanual mostró un incremento de 18,4% en las grandes cadenas y de 19,9% en las medianas (cuadro 7).

**Cuadro 5.** Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>2.200.830</b>	<b>3.857.861</b>	<b>3.004.675</b>	<b>-22,1</b>	<b>36,5</b>	<b>36,5</b>
Cadenas grandes	1.825.997	3.273.398	2.536.761	-22,5	38,9	38,9
Cadenas medianas	374.833	584.463	467.914	-19,9	24,8	24,8

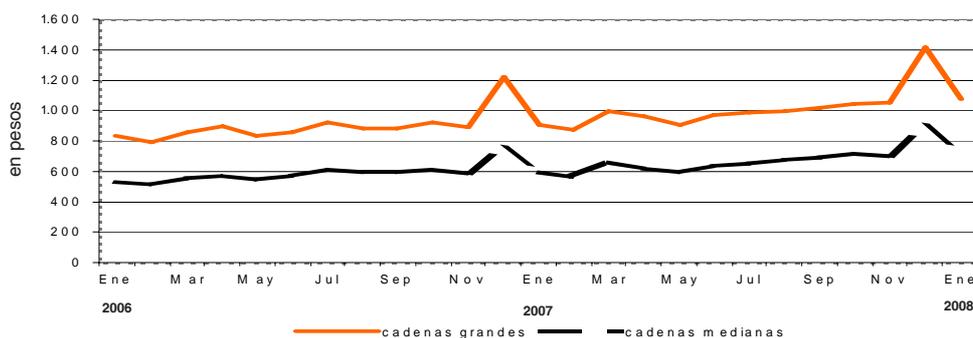
**Cuadro 6.** Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>1.013</b>	<b>1.711</b>	<b>1.323</b>	<b>-22,7</b>	<b>30,6</b>	<b>30,6</b>
Cadenas grandes	1.104	1.858	1.428	-23,1	29,3	29,3
Cadenas medianas	723	1.185	946	-20,2	30,8	30,8

**Cuadro 7.** Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>832</b>	<b>1.299</b>	<b>995</b>	<b>-23,4</b>	<b>19,6</b>	<b>19,6</b>
Cadenas grandes	907	1.411	1.074	-23,9	18,4	18,4
Cadenas medianas	594	900	712	-20,9	19,9	19,9

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



**Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Total</b>												
2007 Enero	2.200.830	242.725	499.100	56.261	239.538	267.847	104.827	40.348	353.813	62.473	116.198	217.700
Diciembre	3.857.861	581.713	892.193	98.476	373.741	466.737	168.061	67.048	473.429	106.044	216.246	414.173
2008 Enero	3.004.675	342.079	676.659	78.692	334.360	368.690	141.214	55.794	428.572	81.556	188.409	308.650
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2007 Enero	381.174	45.193	75.120	12.787	46.880	44.285	22.983	9.690	60.180	8.748	19.347	35.961
Diciembre	656.608	103.693	139.031	23.477	68.638	73.573	34.567	15.426	81.077	15.301	38.680	63.145
2008 Enero	491.245	58.153	99.846	16.734	58.617	55.407	29.023	11.363	71.030	11.126	34.084	45.862
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2007 Enero	564.836	71.281	121.052	13.467	58.074	58.583	21.707	9.832	93.020	16.695	39.031	62.094
Diciembre	1.056.630	182.802	231.518	25.174	86.826	106.309	34.654	16.863	129.771	30.857	77.172	134.684
2008 Enero	783.552	101.281	170.836	18.503	76.496	78.839	28.235	13.192	113.750	22.625	68.652	91.143
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2007 Enero	326.791	40.222	68.746	10.074	37.415	37.429	16.142	4.969	52.808	9.510	18.215	31.261
Diciembre	492.531	77.164	111.137	12.947	48.042	53.046	21.837	6.892	65.621	14.861	30.485	50.499
2008 Enero	430.159	54.514	91.429	12.617	49.649	50.541	19.243	6.787	64.794	12.410	26.297	41.878
<b>Córdoba</b>												
2007 Enero	161.762	16.505	37.731	3.132	19.162	15.750	8.406	2.934	23.583	4.724	9.577	20.258
Diciembre	261.129	40.236	59.333	4.949	28.340	28.380	14.796	4.820	24.926	6.682	13.390	35.277
2008 Enero	215.127	25.617	50.730	5.042	24.894	23.351	13.107	4.431	23.624	5.387	12.594	26.350
<b>Chubut</b>												
2007 Enero	65.870	6.474	17.255	1.501	6.581	8.078	4.451	1.696	11.303	2.622	1.062	4.847
Diciembre	117.911	16.535	27.650	2.773	14.312	15.295	7.433	2.785	16.167	3.721	2.932	8.308
2008 Enero	95.833	9.928	21.274	2.493	13.812	12.036	6.398	2.547	15.399	2.971	2.081	6.894
<b>Entre Ríos</b>												
2007 Enero	37.723	4.066	7.918	924	3.602	2.871	1.732	491	5.966	1.299	3.104	5.750
Diciembre	68.008	10.271	15.463	1.712	5.408	4.471	2.344	847	9.208	2.497	4.822	10.965
2008 Enero	53.937	6.030	11.906	1.323	5.107	3.374	1.967	667	8.549	1.953	4.616	8.445
<b>Mendoza</b>												
2007 Enero	153.500	11.780	44.957	2.884	13.535	26.919	4.208	1.350	26.030	3.537	5.771	12.529
Diciembre	260.756	27.119	79.237	5.845	20.999	45.445	8.008	2.598	33.741	5.520	9.578	22.666
2008 Enero	200.798	16.095	59.327	4.482	17.447	36.174	6.465	2.195	28.588	4.299	8.072	17.654

en miles de pesos

Cuadro 8.(conclusión)

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados de limpieza y rotisería y perfumería	Artículos de limpieza y textiles para el hogar	Indumentaria, calzados y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
<b>Neuquén</b>												
2007 Enero	70.140	7.212	16.322	1.508	6.140	9.439	3.840	2.293	10.262	3.299	1.428	8.397
Diciembre	121.764	15.799	27.429	2.784	10.900	15.732	6.229	3.642	14.550	5.726	3.716	15.257
2008 Enero	98.861	9.768	21.161	2.320	10.794	13.410	5.377	3.347	13.667	4.385	2.506	12.126
<b>Salta</b>												
2007 Enero	28.122	1.879	6.474	584	3.433	6.134	668	311	5.618	286	892	1.843
Diciembre	51.063	5.663	13.320	1.096	6.303	12.321	1.458	461	6.691	185	1.272	2.293
2008 Enero	38.795	2.742	10.131	961	5.022	9.277	1.124	399	6.135	169	1.172	1.663
<b>Santa Fe</b>												
2007 Enero	114.885	11.507	28.565	3.090	10.238	11.544	5.501	2.458	17.527	4.150	6.692	13.613
Diciembre	203.264	31.273	48.744	5.650	16.850	19.826	7.598	4.094	25.237	7.349	11.624	25.019
2008 Enero	156.446	17.777	36.059	4.052	14.803	14.826	6.655	3.359	22.742	5.429	11.187	19.557
<b>Tucumán</b>												
2007 Enero	37.722	2.739	7.386	621	5.668	8.083	1.432	361	6.202	504	1.737	2.989
Diciembre	86.692	10.445	19.420	1.829	11.876	19.288	3.783	934	9.179	1.254	3.001	5.683
2008 Enero	60.003	4.367	13.332	1.338	8.290	13.680	2.550	718	7.820	1.087	2.521	4.300
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2007 Enero	66.921	5.291	18.928	1.759	8.896	11.181	2.863	895	8.654	894	3.020	4.540
Diciembre	133.278	14.352	38.241	2.785	15.348	23.121	5.971	1.822	12.261	1.792	6.468	11.117
2008 Enero	96.956	7.366	28.028	2.311	11.891	16.492	4.242	1.452	10.603	1.267	4.889	8.415
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2007 Enero	58.463	4.117	14.719	1.054	5.986	10.420	2.095	668	10.369	1.077	2.868	5.090
Diciembre	121.490	13.708	29.603	2.802	10.251	20.452	4.744	1.856	13.913	2.827	6.846	14.488
2008 Enero	95.632	7.990	22.361	2.180	8.873	16.645	3.764	1.634	12.329	2.355	5.337	12.164
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2007 Enero	132.921	14.459	33.927	2.876	13.928	17.131	8.799	2.400	22.291	5.128	3.454	8.528
Diciembre	226.737	32.653	52.067	4.653	29.648	29.478	14.639	4.008	31.087	7.472	6.260	14.772
2008 Enero	187.331	20.451	40.239	4.336	28.665	24.638	13.064	3.703	29.542	6.093	4.401	12.199

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2007 Enero	2.200.830	1.484	1.483	2.171.945	1.013	59.432.573	37,0
Diciembre	3.857.861	1.513	2.550	2.255.305	1.711	68.181.564	56,6
2008 Enero	3.004.675	1.524	1.972	2.271.400	1.323	60.065.676	50,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2007 Enero	381.174	354	1.077	355.830	1.071	11.802.043	32,3
Diciembre	656.608	358	1.834	363.260	1.808	13.166.538	49,9
2008 Enero	491.245	359	1.368	362.411	1.355	12.138.323	40,5
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2007 Enero	564.836	384	1.471	639.046	884	13.439.947	42,0
Diciembre	1.056.630	385	2.744	646.837	1.634	15.873.001	66,6
2008 Enero	783.552	387	2.025	649.997	1.205	13.292.685	58,9
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2007 Enero	326.791	232	1.409	320.136	1.021	7.756.400	42,1
Diciembre	492.531	238	2.069	326.461	1.509	8.433.279	58,4
2008 Enero	430.159	238	1.807	326.461	1.318	7.955.640	54,1
<b>Córdoba</b>							
2007 Enero	161.762	92	1.758	158.053	1.023	4.234.660	38,2
Diciembre	261.129	80	3.264	160.663	1.625	4.443.381	58,8
2008 Enero	215.127	82	2.624	162.332	1.325	4.148.408	51,9
<b>Chubut</b>							
2007 Enero	65.870	33	1.996	39.840	1.653	1.493.392	44,1
Diciembre	117.911	37	3.187	43.400	2.717	1.659.520	71,1
2008 Enero	95.833	39	2.457	46.133	2.077	1.567.898	61,1
<b>Entre Ríos</b>							
2007 Enero	37.723	21	1.796	38.406	982	1.143.708	33,0
Diciembre	68.008	22	3.091	39.015	1.743	1.372.947	49,5
2008 Enero	53.937	23	2.345	39.891	1.352	1.335.931	40,4
<b>Mendoza</b>							
2007 Enero	153.500	107	1.435	155.750	986	6.603.859	23,2
Diciembre	260.756	110	2.371	164.650	1.584	7.355.444	35,5
2008 Enero	200.798	110	1.825	164.650	1.220	5.318.483	37,8
<b>Neuquén</b>							
2007 Enero	70.140	34	2.063	53.933	1.301	1.601.012	43,8
Diciembre	121.764	40	3.044	58.780	2.072	1.964.992	62,0
2008 Enero	98.861	40	2.472	58.780	1.682	1.750.500	56,5
<b>Salta</b>							
2007 Enero	28.122	13	2.163	29.837	943	828.920	33,9
Diciembre	51.063	13	3.928	29.837	1.711	958.214	53,3
2008 Enero	38.795	13	2.984	29.837	1.300	912.342	42,5
<b>Santa Fe</b>							
2007 Enero	114.885	65	1.767	137.552	835	2.695.029	42,6
Diciembre	203.264	66	3.080	139.552	1.457	3.206.034	63,4
2008 Enero	156.446	66	2.370	139.552	1.121	2.815.389	55,6
<b>Tucumán</b>							
2007 Enero	37.722	11	3.429	38.654	976	919.640	41,0
Diciembre	86.692	15	5.779	48.705	1.780	1.419.897	61,1
2008 Enero	60.003	16	3.750	53.585	1.120	1.306.960	45,9
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2007 Enero	66.921	33	2.028	76.364	876	1.939.867	34,5
Diciembre	133.278	35	3.808	87.123	1.530	2.421.662	55,0
2008 Enero	96.956	35	2.770	87.123	1.113	2.081.795	46,6
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2007 Enero	58.463	32	1.827	57.301	1.020	1.865.306	31,3
Diciembre	121.490	35	3.471	71.162	1.707	2.320.768	52,3
2008 Enero	95.632	36	2.656	72.237	1.324	2.054.150	46,6
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2007 Enero	132.921	73	1.821	71.243	1.866	3.108.790	42,8
Diciembre	226.737	79	2.870	75.860	2.989	3.585.887	63,2
2008 Enero	187.331	80	2.342	78.411	2.389	3.387.172	55,3

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de enero de 2008 alcanzó a 97.882 personas. Si se compara con el personal ocupado total en diciembre de 2007, se verifica una disminución de 0,4%. La variación interanual registró una suba de 10,7% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de enero de 2008 fueron de \$3.579 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.524 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total</b>	<b>88.406</b>	<b>98.227</b>	<b>97.882</b>	<b>-0,4</b>	<b>10,7</b>	<b>10,7</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerarquico	11.203	12.262	10.862	-11,4	-3,0	-3,0
Cajeros, administrativos y otros	77.203	85.965	87.020	1,2	12,7	12,7

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre <sup>1</sup>	Enero			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	139.653	229.978	171.535	-25,4	22,8	22,8
Contribuciones patronales	32.081	53.036	39.598	-25,3	23,4	23,4
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	33.491	54.127	38.875	-28,2	16,1	16,1
Contribuciones patronales	7.645	12.394	8.888	-28,3	16,3	16,3
<b>Cajeros, administrativos y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	106.162	175.851	132.660	-24,6	25,0	25,0
Contribuciones patronales	24.436	40.642	30.710	-24,4	25,7	25,7

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre <sup>1</sup>	Enero			
<b>Total</b>	<b>1.580</b>	<b>2.341</b>	<b>1.752</b>	<b>-25,2</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.989	4.414	3.579	-18,9	19,7	19,7
Cajeros, administrativos y otros	1.375	2.046	1.524	-25,5	10,8	10,8

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta mucha mayor cantidad de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños. Adicionalmente se debe tener en cuenta que, en tanto la encuesta de supermercados toma como año base el año 2004, el IPC es base 1999=100.

**Cuadro 13.** Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base 2004=100

Período	2005	2006	2007	2008
	<b>108,4</b>	<b>117,0</b>	<b>129,8</b>	
Enero	103,3	113,6	121,7	132,9
Febrero	104,3	114,4	123,1	134,1*
Marzo	106,5	116,1	124,7	
Abril	106,7	116,9	126,6	
Mayo	104,6	117,8	130,6	
Junio	107,9	118,1	131,4	
Julio	109,5	116,9	133,5	
Agosto	110,7	117,2	135,8	
Septiembre	112,3	117,5	132,8	
Octubre	109,2	118,3	133,7	
Noviembre	112,8	118,7	131,6	
Diciembre	112,5	118,9	131,7	

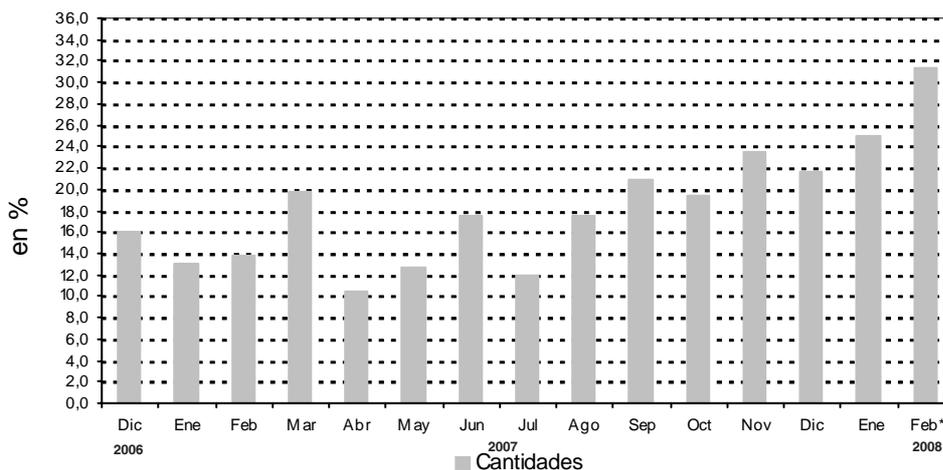
**Cuadro 14.** Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base 2004=100

Período	2005	2006	2007	2008
	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>10,9</b>	
Enero	4,9	10,0	7,1	9,2
Febrero	5,7	9,7	7,6	8,9*
Marzo	10,1	9,0	7,4	
Abril	9,7	9,6	8,3	
Mayo	6,6	12,6	10,9	
Junio	7,1	9,5	11,3	
Julio	8,8	6,8	14,2	
Agosto	9,2	5,9	15,9	
Septiembre	10,0	4,6	13,0	
Octubre	7,2	8,3	13,0	
Noviembre	10,9	5,2	10,9	
Diciembre	10,7	5,7	10,8	

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 2004=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo			
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual	
2005 Ene	104,5	-22,6	14,7	101,2	-23,9	9,5	104,5	0,2	12,4	102,9	0,7	102,9	0,2	12,4	102,9	0,7
Feb	98,3	-6,0	7,1	94,3	-6,8	1,4	103,0	-1,4	5,8	103,5	0,6	103,5	-1,4	5,8	103,5	0,6
Mar	110,9	12,9	16,3	104,3	10,6	5,9	104,4	1,3	6,0	104,0	0,5	104,0	1,3	6,0	104,0	0,5
Abr	110,4	-0,5	14,4	103,7	-0,6	4,6	102,5	-1,7	1,6	104,5	0,4	104,5	-1,7	1,6	104,5	0,4
May	107,2	-3,0	11,6	102,6	-1,1	4,7	107,5	4,8	8,3	104,9	0,4	104,9	4,8	8,3	104,9	0,4
Jun	108,1	0,9	15,5	100,3	-2,2	8,0	105,9	-1,5	7,7	105,4	0,4	105,4	-1,5	7,7	105,4	0,4
Jul	119,6	10,6	17,1	109,4	9,1	7,8	106,3	0,4	6,6	105,9	0,5	105,9	0,4	6,6	105,9	0,5
Ago	112,6	-5,9	12,9	101,9	-6,9	3,6	105,9	-0,4	5,2	106,4	0,5	106,4	-0,4	5,2	106,4	0,5
Sep	110,5	-1,8	16,9	98,6	-3,2	6,7	105,7	-0,2	5,9	106,8	0,4	106,8	-0,2	5,9	106,8	0,4
Oct	123,2	11,5	15,2	113,3	14,9	7,6	109,0	3,1	8,3	107,3	0,4	107,3	3,1	8,3	107,3	0,4
Nov	116,7	-5,3	20,2	103,9	-8,3	8,8	109,3	0,3	8,9	107,7	0,4	107,7	0,3	8,9	107,7	0,4
Dic	152,9	31,0	13,2	136,6	31,5	2,7	107,3	-1,9	2,9	108,2	0,5	108,2	-1,9	2,9	108,2	0,5
2006 Ene	119,4	-21,9	14,2	105,4	-22,8	4,2	108,4	1,0	3,7	108,9	0,6	108,9	1,0	3,7	108,9	0,6
Feb	114,9	-3,8	16,9	100,9	-4,3	7,0	110,2	1,7	7,0	109,8	0,8	109,8	1,7	7,0	109,8	0,8
Mar	126,6	10,2	14,1	109,7	8,7	5,2	109,0	-1,1	4,4	110,9	1,0	110,9	-1,1	4,4	110,9	1,0
Abr	133,0	5,1	20,4	114,6	4,5	10,5	112,3	3,0	9,5	112,2	1,2	112,2	3,0	9,5	112,2	1,2
May	125,2	-5,9	16,8	107,0	-6,6	4,3	114,1	1,7	6,2	113,6	1,3	113,6	1,7	6,2	113,6	1,3
Jun	129,7	3,6	19,9	110,2	3,0	9,9	115,5	1,2	9,2	115,0	1,3	115,0	1,2	9,2	115,0	1,3
Jul	137,8	6,3	15,2	118,5	7,5	8,3	116,0	0,4	9,1	116,4	1,2	116,4	0,4	9,1	116,4	1,2
Ago	133,2	-3,3	18,3	114,1	-3,7	12,0	118,4	2,1	11,8	117,7	1,1	117,7	2,1	11,8	117,7	1,1
Sep	133,9	0,5	21,1	114,4	0,3	16,0	119,1	0,5	12,6	118,9	1,0	118,9	0,5	12,6	118,9	1,0
Oct	140,8	5,2	14,2	119,4	4,4	5,4	118,8	-0,2	9,0	120,0	0,9	120,0	-0,2	9,0	120,0	0,9
Nov	136,9	-2,8	17,3	115,8	-3,0	11,5	121,1	1,9	10,8	121,1	0,9	121,1	1,9	10,8	121,1	0,9
Dic	188,0	37,3	23,0	158,5	36,9	16,0	122,6	1,3	14,3	122,2	0,9	122,2	1,3	14,3	122,2	0,9
2007 Ene	144,7	-23,1	21,2	119,1	-24,9	13,0	124,4	1,5	14,8	123,4	1,0	123,4	1,5	14,8	123,4	1,0
Feb	141,1	-2,5	22,8	114,8	-3,6	13,8	125,3	0,7	13,7	124,7	1,1	124,7	0,7	13,7	124,7	1,1
Mar	163,1	15,6	28,9	131,4	14,5	19,8	126,5	1,0	16,1	126,2	1,2	126,2	1,0	16,1	126,2	1,2
Abr	159,7	-2,1	20,1	126,6	-3,7	10,5	127,9	1,1	13,9	128,0	1,4	128,0	1,1	13,9	128,0	1,4
May	156,8	-1,8	25,3	120,5	-4,8	12,6	128,5	0,5	12,6	130,1	1,6	130,1	0,5	12,6	130,1	1,6
Jun	169,6	8,1	30,8	129,6	7,6	17,6	132,0	2,7	14,2	132,5	1,9	132,5	2,7	14,2	132,5	1,9
Jul	176,6	4,1	28,1	132,6	2,3	11,9	134,5	1,9	15,9	135,3	2,1	135,3	1,9	15,9	135,3	2,1
Ago	181,6	2,8	36,3	134,1	1,1	17,5	137,9	2,6	16,5	138,3	2,2	138,3	2,6	16,5	138,3	2,2
Sep	182,9	0,7	36,6	138,3	3,1	20,9	142,6	3,3	19,7	141,5	2,3	141,5	3,3	19,7	141,5	2,3
Oct	190,2	4,0	35,1	142,6	3,1	19,4	144,4	1,3	21,5	144,8	2,3	144,8	1,3	21,5	144,8	2,3
Nov	187,8	-1,2	37,2	143,1	0,4	23,6	148,2	2,7	22,4	148,1	2,3	148,1	2,7	22,4	148,1	2,3
Dic	253,6	35,0	34,9	192,9	34,8	21,7	155,5	4,9	26,8	151,3	2,1	151,3	4,9	26,8	151,3	2,1
2008 Ene	197,5	-22,1	36,5	148,9	-22,8	25,0	155,4	-0,1	24,9	154,1	1,9	154,1	-0,1	24,9	154,1	1,9
Feb*	201,9	2,2	43,1	150,8	1,3	31,4	158,9	2,3	26,9	156,4	1,5	156,4	2,3	26,9	156,4	1,5

**Gráfico 6.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



### Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe, requieren deflataciones de precios a 1999. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

**Cuadro 13 - Cálculo del IPI.** Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios promedios 1999, llevado a promedio 100 en 2004.

### Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base el promedio de las 12 facturaciones a precios corrientes, efectuando la comparación con el promedio del año 2004.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios 1999, dividiendo por la facturación promedio del año 2004 a precios promedio 1999.

### Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación