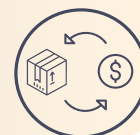




Comercio

Vol. 6, n° 11



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 97

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 11

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.













Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas	Variación interanual %	Ventas	Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 168.975 millones</p>	57,6	 <p>A precios corrientes \$ 29.380 millones</p>	60,4
 <p>A precios constantes \$ 24.611 millones</p>	-0,1	 <p>A precios constantes \$ 4.472 millones</p>	2,1
 <p>Online \$ 4.661 millones</p>	17,0	 <p>Online \$ 286 millones</p>	335,7
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 62.410 millones</p>	57,1	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 6.117 millones</p>	81,7
 <p>Ticket promedio \$ 2.508</p>	44,0	 <p>Ticket promedio \$ 7.307</p>	35,7
 <p>Por m² \$ 51.314</p>	56,4	 <p>Por m² \$ 29.309</p>	57,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para marzo de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 168.975,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 57,6% respecto al mismo mes del año anterior.

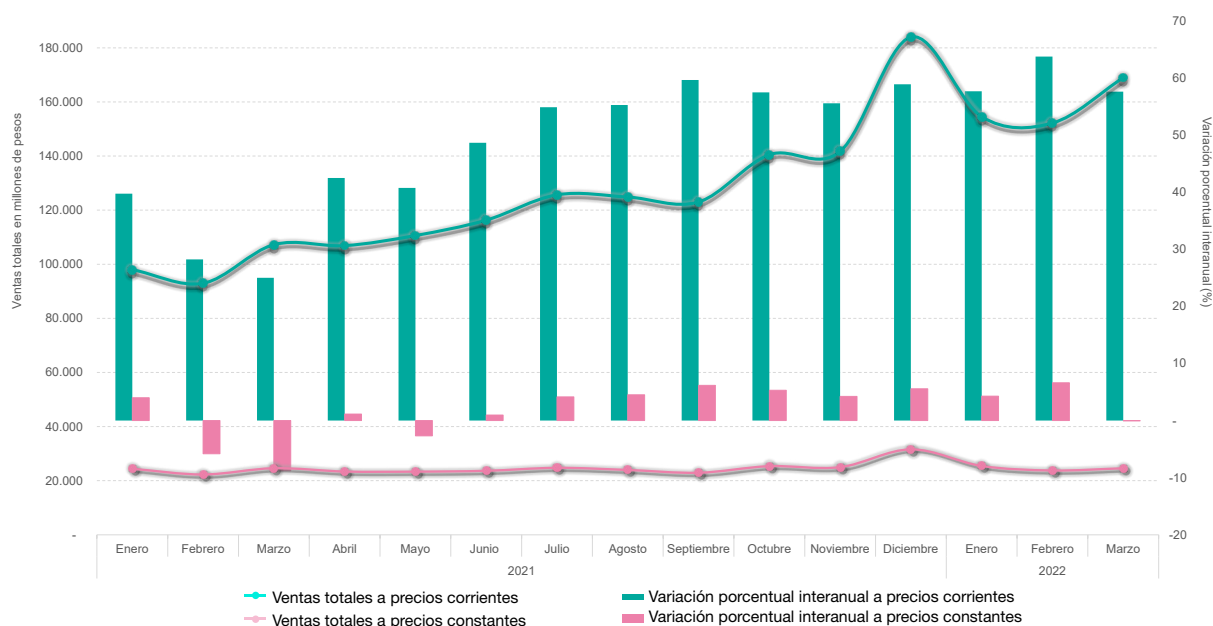
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante marzo de 2022, sumaron un total de 24.611,3 millones de pesos, lo que representa una variación negativa de 0,1% respecto a marzo de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 3 meses de 2021	298.187,7	71.370,2	30,5	-3,8
Acumulado 3 meses de 2022	475.694,8	73.876,8	59,5	3,5
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,3
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.595,7	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.463,4	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.802,1	63,7	6,6
Marzo	168.975,2	24.611,3	57,6	-0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En marzo de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 164.313.782 miles de pesos, lo que representa el 97,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 59,2% respecto a marzo de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.661.395 miles de pesos, lo que representa el 2,8% de las ventas totales y una variación de 17,0% respecto al mismo mes del año anterior.

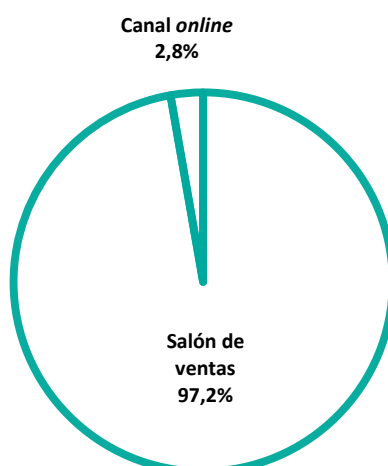
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	168.975.177	57,6	100,0
Salón de ventas	164.313.782	59,2	97,2
Canales <i>online</i>	4.661.395	17,0	2,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En marzo de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 51.258.998 miles de pesos, lo que representa el 30,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 52,3% respecto a marzo de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 47.365.711 miles de pesos, que representa el 28,0% de las ventas totales, y tuvo una variación positiva de 67,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito alcanzaron un total de 62.410.489 miles de pesos, el 36,9% de las ventas totales, y una variación porcentual respecto a marzo de 2021 de 57,1%. Finalmente, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.939.979 miles de pesos, lo que representa el 4,7% del total y muestra un aumento del 43,0% respecto al mismo mes del año anterior.

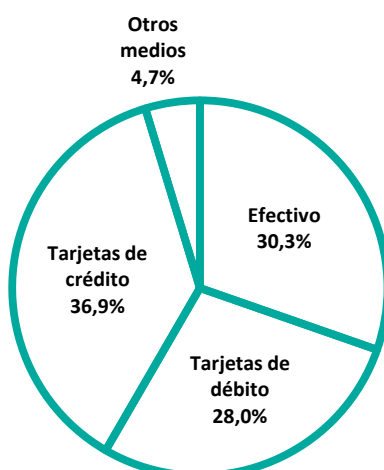
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	168.975.177	57,6	100,0
Efectivo	51.258.998	52,3	30,3
Tarjetas de débito	47.365.711	67,3	28,0
Tarjetas de crédito	62.410.489	57,1	36,9
Otros medios	7.939.979	43,0	4,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de marzo de 2022 totalizaron 168.975.177 miles de pesos. De ese total, 141.216.143 miles de pesos (83,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 27.759.034 miles de pesos (16,4%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en marzo de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 52.847 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 44.712 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 55,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 59,5% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2022

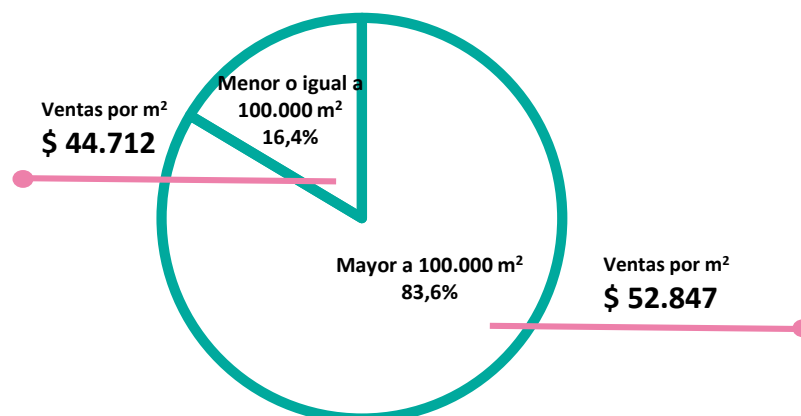
Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%		m ²	Pesos
Total	101	168.975.177	57,6	100,0	3.292.984	51.314	56,4
Mayor a 100.000 m ²	8	141.216.143	57,4	83,6	2.672.145	52.847	55,8
Menor o igual a 100.000 m ²	93	27.759.034	58,6	16,4	620.839	44.712	59,5

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Alimentos preparados y rotisería”, 78,3%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 77,4%; “Verdulería y frutería”, 63,4% y “Panadería”, 62,7%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

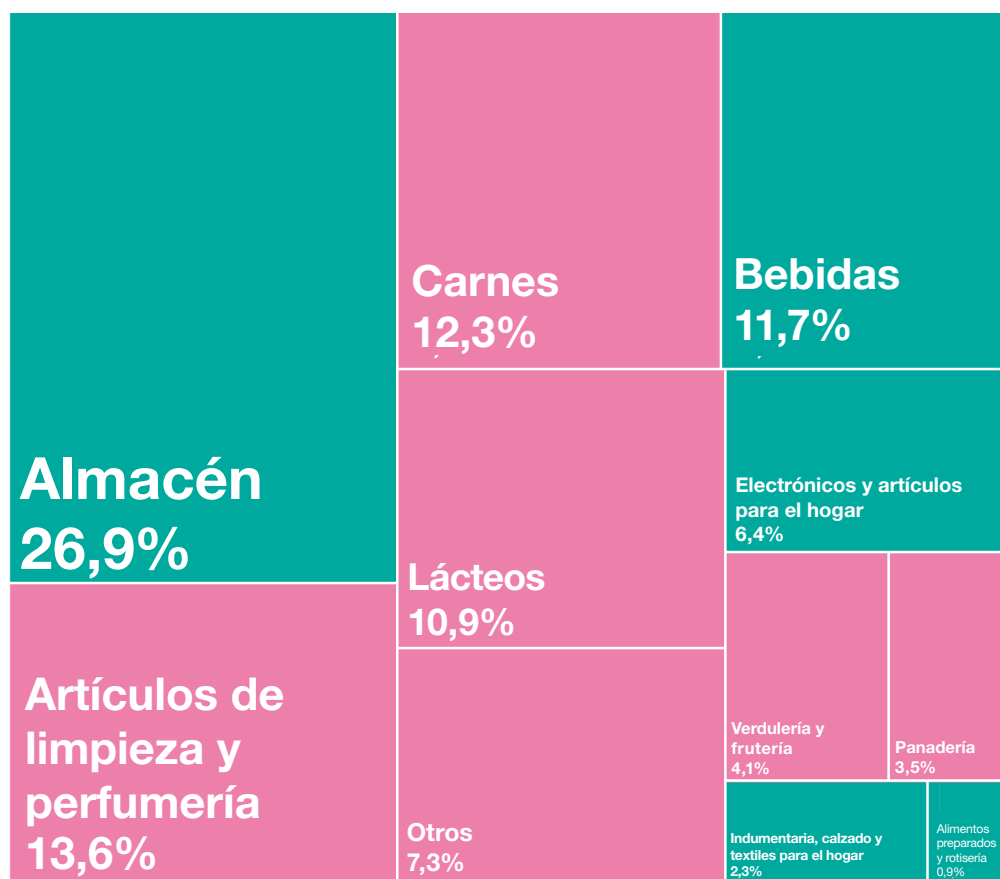
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	168.975.177	57,6	100,0
Bebidas	19.760.282	58,5	11,7
Almacén	45.415.706	56,2	26,9
Panadería	5.918.172	62,7	3,5
Lácteos	18.419.634	55,8	10,9
Carnes	20.828.674	56,0	12,3
Verdulería y frutería	6.886.479	63,4	4,1
Alimentos preparados y rotisería	1.589.043	78,3	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	22.942.109	53,3	13,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.912.852	77,4	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	10.898.788	57,5	6,4
Otros	12.403.438	61,5	7,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santa Cruz, 70,1%; La Rioja, 69,2%; Salta, 68,3%; San Luis, 64,2% y Tierra del Fuego con 63,8%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	168.975.177	57,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	26.869.122	57,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	40.203.739	57,8
Resto de Buenos Aires	17.338.131	52,0
Catamarca	1.078.641	52,9
Chaco	1.602.046	60,1
Chubut	5.014.507	55,3
Córdoba	15.317.156	58,5
Corrientes	2.191.548	54,2
Entre Ríos	3.918.392	61,8
Formosa	1.309.821	59,9
Jujuy	2.579.831	56,7
La Pampa	1.705.706	54,6
La Rioja	938.579	69,2
Mendoza	8.859.322	55,4
Misiones	2.668.049	62,1
Neuquén	6.693.339	61,6
Río Negro	6.151.013	63,1
Salta	3.475.989	68,3
San Juan	1.757.213	52,4
San Luis	1.550.955	64,2
Santa Cruz	3.947.305	70,1
Santa Fe	7.707.158	48,8
Santiago del Estero	1.175.527	57,4
Tierra del Fuego	1.935.427	63,8
Tucumán	2.986.661	56,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	168.975.177	26.869.122	40.203.739	17.338.131	1.078.641
Bebidas	19.760.282	3.424.945	4.771.211	1.819.115	138.107
Almacén	45.415.706	6.412.442	9.973.300	4.366.349	285.606
Panadería	5.918.172	1.442.225	1.579.114	511.085	30.972
Lácteos	18.419.634	3.898.348	4.810.828	1.974.311	82.423
Carnes	20.828.674	3.399.969	5.139.302	1.821.702	146.853
Verdulería y frutería	6.886.479	1.401.328	1.435.697	758.259	25.989
Alimentos preparados y rotisería	1.589.043	466.147	454.167	99.046	5.065
Artículos de limpieza y perfumería	22.942.109	3.320.219	5.386.179	2.236.704	159.770
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.912.852	286.705	778.212	552.760	19.905
Electrónicos y artículos para el hogar	10.898.788	1.011.545	2.900.874	1.958.541	78.272
Otros	12.403.438	1.805.249	2.974.856	1.240.259	105.680

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.602.046	5.014.507	15.317.156	2.191.548	3.918.392
Bebidas	167.453	507.380	2.136.627	309.533	432.382
Almacén	420.638	1.511.207	4.967.578	522.410	1.082.417
Panadería	59.276	116.780	379.765	84.893	108.636
Lácteos	145.717	431.328	1.546.346	189.329	437.688
Carnes	162.306	400.060	1.506.116	314.308	394.339
Verdulería y frutería	40.405	280.969	483.477	90.267	179.946
Alimentos preparados y rotisería	41.098	20.987	52.798	45.200	20.402
Artículos de limpieza y perfumería	243.909	689.438	2.405.795	217.966	584.634
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	29.901	239.710	217.572	63.938	88.936
Electrónicos y artículos para el hogar	108.191	376.855	577.067	154.446	226.194
Otros	183.151	439.792	1.044.015	199.258	362.820

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.309.821	2.579.831	1.705.706	938.579	8.859.322
Bebidas	132.034	315.328	182.466	79.796	1.011.074
Almacén	369.772	686.019	505.162	253.827	2.870.780
Panadería	46.775	51.135	40.927	27.532	206.201
Lácteos	103.093	228.587	149.118	79.262	772.159
Carnes	143.656	358.344	219.809	124.663	1.394.127
Verdulería y frutería	55.966	23.198	105.047	27.331	122.643
Alimentos preparados y rotisería	16.589	8.128	9.750	5.795	39.412
Artículos de limpieza y perfumería	157.892	674.114	244.837	135.865	1.146.419
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	26.188	45.525	16.220	269.404
Electrónicos y artículos para el hogar	s	83.741	62.500	49.742	542.451
Otros	117.668	125.047	140.565	138.546	484.652

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.668.049	6.693.339	6.151.013	3.475.989	1.757.213
Bebidas	254.605	641.543	645.494	533.115	164.792
Almacén	815.862	1.677.236	1.728.910	961.351	540.539
Panadería	172.807	195.447	167.610	62.725	33.693
Lácteos	279.978	580.965	598.560	243.857	142.782
Carnes	295.790	1.138.384	838.694	509.967	196.914
Verdulería y frutería	61.891	355.581	306.942	52.276	34.038
Alimentos preparados y rotisería	111.116	38.886	18.250	20.018	7.352
Artículos de limpieza y perfumería	286.458	824.949	813.005	539.220	261.060
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	49.493	250.732	234.317	69.267	50.692
Electrónicos y artículos para el hogar	100.503	489.186	412.276	223.741	141.198
Otros	239.546	500.430	386.956	260.454	184.152

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.550.955	3.947.305	7.707.158	1.175.527	1.935.427	2.986.661
Bebidas	166.851	370.650	899.210	149.094	168.340	339.138
Almacén	473.414	1.207.087	2.074.871	344.792	561.516	802.623
Panadería	36.960	76.947	334.202	26.727	41.078	84.659
Lácteos	127.998	273.936	798.769	102.729	127.796	293.729
Carnes	168.586	424.990	1.007.636	127.651	227.726	366.781
Verdulería y frutería	40.915	292.318	368.361	32.332	243.878	67.425
Alimentos preparados y rotisería	4.849	s	69.488	6.907	s	19.617
Artículos de limpieza y perfumería	208.762	540.081	1.091.451	162.335	229.348	381.699
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	55.313	s	202.830	22.673	79.224	72.655
Electrónicos y artículos para el hogar	129.555	279.113	353.846	85.672	s	283.336
Otros	137.752	312.819	506.493	114.615	123.663	275.001

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos Unidades Miles de pesos m ² Pesos Unidades Pesos							
Total	168.975.177	2.962	57.048	3.292.984	51.314	67.363.273	2.508
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	26.869.122	896	29.988	476.962	56.334	17.104.210	1.571
24 partidos del Gran Buenos Aires	40.203.739	533	75.429	737.386	54.522	13.349.827	3.012
Resto de Buenos Aires	17.338.131	325	53.348	379.645	45.669	6.006.851	2.886
Catamarca	1.078.641	11	98.058	15.373	70.165	352.963	3.056
Chaco	1.602.046	27	59.335	34.994	45.781	625.834	2.560
Chubut	5.014.507	54	92.861	78.160	64.157	1.622.685	3.090
Córdoba	15.317.156	243	63.034	363.097	42.185	5.841.406	2.622
Corrientes	2.191.548	55	39.846	57.598	38.049	1.309.301	1.674
Entre Ríos	3.918.392	105	37.318	90.496	43.299	1.753.214	2.235
Formosa	1.309.821	17	77.048	32.504	40.297	488.786	2.680
Jujuy	2.579.831	37	69.725	53.576	48.153	943.605	2.734
La Pampa	1.705.706	26	65.604	25.811	66.084	509.838	3.346
La Rioja	938.579	16	58.661	16.733	56.091	353.315	2.656
Mendoza	8.859.322	152	58.285	247.647	35.774	3.159.126	2.804
Misiones	2.668.049	15	177.870	34.052	78.351	1.596.075	1.672
Neuquén	6.693.339	67	99.901	95.926	69.776	1.904.072	3.515
Río Negro	6.151.013	81	75.938	87.981	69.913	2.249.757	2.734
Salta	3.475.989	50	69.520	66.097	52.589	1.275.160	2.726
San Juan	1.757.213	24	73.217	47.376	37.091	678.079	2.591
San Luis	1.550.955	16	96.935	32.168	48.214	485.907	3.192
Santa Cruz	3.947.305	35	112.780	48.112	82.044	1.152.332	3.425
Santa Fe	7.707.158	103	74.827	157.921	48.804	2.578.166	2.989
Santiago del Estero	1.175.527	21	55.977	26.007	45.200	443.209	2.652
Tierra del Fuego	1.935.427	20	96.771	22.835	84.757	590.551	3.277
Tucumán	2.986.661	33	90.505	64.526	46.286	989.004	3.020

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 57,6% en marzo de 2022 respecto a marzo de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo una disminución de 0,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para marzo de 2022 mostró una variación porcentual de 57,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 7,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en marzo de 2022, alcanzó los 91.425 asalariados, de los cuales 10.736 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.689 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 15.596.279 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a marzo de 2021 de 65,5%. Los sueldos y salarios brutos, en marzo de 2022, ascendieron a 12.406.935 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 64,7%. Las contribuciones patronales fueron de 3.189.344 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2021 fue de 68,7%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2022 fueron: 283.675 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 116.018 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 62,7% en marzo de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de marzo de 2021 de 69,7%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		91.425	-2,1	-0,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.736	-0,9	0,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		80.689	-2,3	-1,0
Costo laboral	Miles de pesos	15.596.279	65,5	11,4
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	12.406.935	64,7	11,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.189.344	68,7	10,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	3.833.065	61,9	28,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.045.535	61,3	27,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	787.530	64,2	29,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	11.763.213	66,7	6,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	9.361.400	65,8	7,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.401.813	70,3	5,4
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	135.706	68,3	12,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	283.675	62,7	27,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	116.018	69,7	8,2

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para marzo de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 29.379,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 60,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante marzo de 2022, sumaron un total de 4.472,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 2,1% respecto a marzo de 2021.

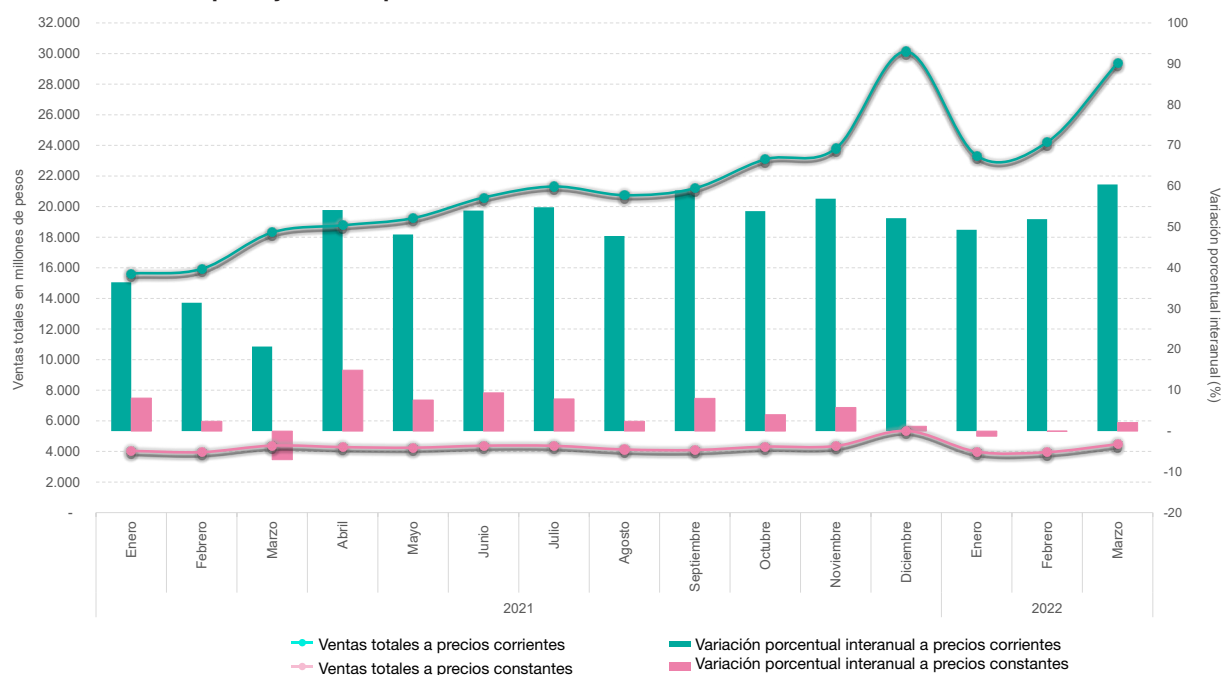
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 3 meses de 2021	49.869,2	12.371,6	28,7	0,5
Acumulado 3 meses de 2022	76.916,7	12.411,2	54,2	0,3
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En marzo de 2022 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 29.093.552 miles de pesos, lo que representa el 99,0% de las ventas totales y un aumento del 59,5% respecto a marzo de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 286.146 miles de pesos, lo que representa el 1,0% de las ventas totales y un aumento de 335,7% respecto al mismo mes del año anterior.

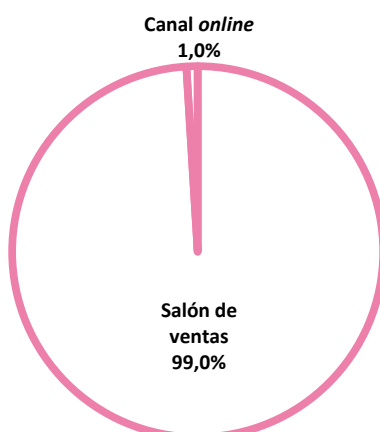
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	29.379.698	60,4	100,0
Salón de ventas	29.093.552	59,5	99,0
Canales <i>online</i>	286.146	335,7	1,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En marzo de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 13.220.221 miles de pesos, lo que representa el 45,0% de las ventas totales y un aumento de 56,0% respecto a marzo de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 5.253.149 miles de pesos, lo que representa el 17,9% de las ventas totales y una variación positiva de 52,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 6.117.098 miles de pesos, lo que representa el 20,8% de las ventas totales y una variación porcentual de 81,7% respecto a marzo de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 4.789.230 miles de pesos, lo que representa el 16,3% del total y un aumento de 58,2% respecto al mismo mes del año anterior.

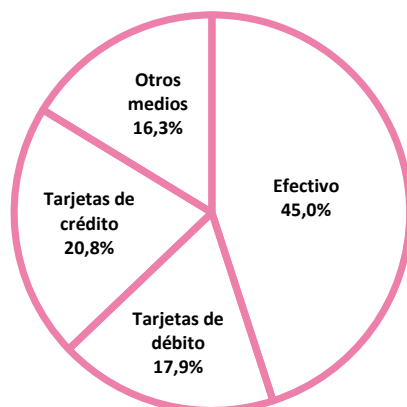
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	29.379.698	60,4	100,0
Efectivo	13.220.221	56,0	45,0
Tarjetas de débito	5.253.149	52,6	17,9
Tarjetas de crédito	6.117.098	81,7	20,8
Otros medios	4.789.230	58,2	16,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 146,6%; "Carnes", 92,4%; "Panadería", 73,1%; y "Bebidas", 65,5%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2022

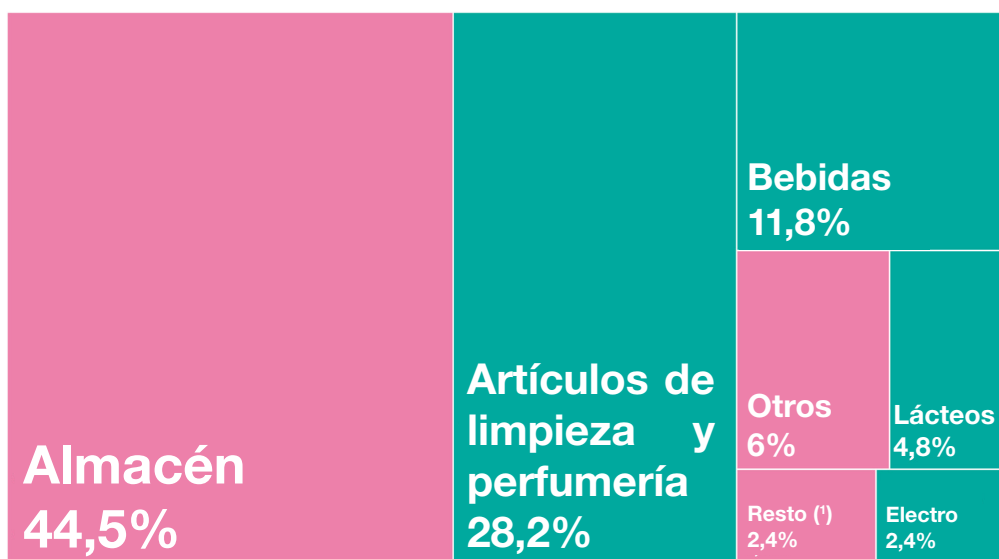
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	29.379.698	60,4	100,0
Bebidas	3.454.927	65,5	11,8
Almacén	13.060.744	63,2	44,5
Panadería	63.037	73,1	0,2
Lácteos	1.400.312	47,7	4,8
Carnes	571.087	92,4	1,9
Verdulería y frutería	58.300	60,1	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	8.292.346	59,3	28,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	21.994	146,6	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	691.487	22,9	2,4
Otros	1.765.464	56,4	6,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2022



(!) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 49,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 56,3%; y en Resto del país, 64,2%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	29.379.698	60,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.081.832	49,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.625.661	56,3
Resto del país	16.672.204	64,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	29.379.698	1.081.832	11.625.661	16.672.204
Bebidas	3.454.927	136.626	1.389.503	1.928.799
Almacén	13.060.744	454.484	5.274.918	7.331.341
Panadería	63.037	-	24.233	38.804
Lácteos	1.400.312	51.322	485.044	863.946
Carnes	571.087	s	s	351.178
Verdulería y frutería	58.300	s	s	28.524
Artículos de limpieza y perfumería	8.292.346	321.725	3.266.560	4.704.062
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	21.994	s	s	13.839
Electrónicos y artículos para el hogar	691.487	36.917	327.260	327.310
Otros	1.765.464	68.152	612.909	1.084.403

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	29.379.698	198	148.382	1.002.408	29.309	4.020.714	7.307
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.081.832	6	180.305	35.832	30.192	164.663	6.570
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.625.661	76	152.969	400.938	28.996	1.331.645	8.730
Resto del país	16.672.204	116	143.726	565.638	29.475	2.524.406	6.604

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 60,4% en marzo de 2022 respecto a marzo de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un incremento del 2,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para marzo de 2022 mostró una variación porcentual de 57,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 7,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en marzo de 2022 ascendió a 13.320 asalariados, de los cuales 1.723 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.597 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó 2.119.009 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a marzo de 2021 de 66,9%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.684.022 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 64,3%. Las contribuciones patronales fueron de 434.987 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2021 fue de 77,8%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2022 fueron: 216.732 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 113.011 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 58,0% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzó una variación porcentual respecto de marzo de 2021 de 59,7%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		13.320	3,3	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.723	2,1	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.597	3,5	0,3
Costo laboral	Miles de pesos	2.119.009	66,9	5,0
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.684.022	64,3	4,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	434.987	77,8	5,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	472.471	61,2	6,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	373.430	61,2	7,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	99.042	61,2	5,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.646.538	68,6	4,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.310.592	65,2	4,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	335.945	83,4	6,0
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	126.428	59,1	4,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	216.732	58,0	7,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	113.011	59,7	3,8

(*) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf