



Comercio
vol. 3 n° 7

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 53

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 7

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

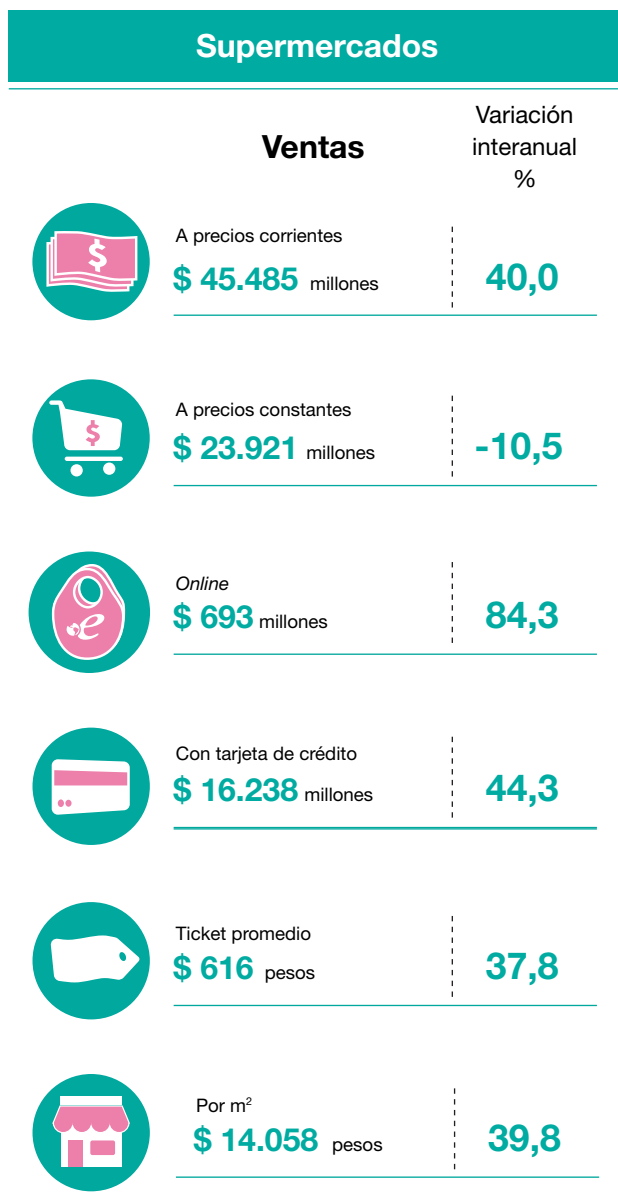
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	22



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2019

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para enero de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 45.485,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 40,0% respecto al mismo mes del año anterior.

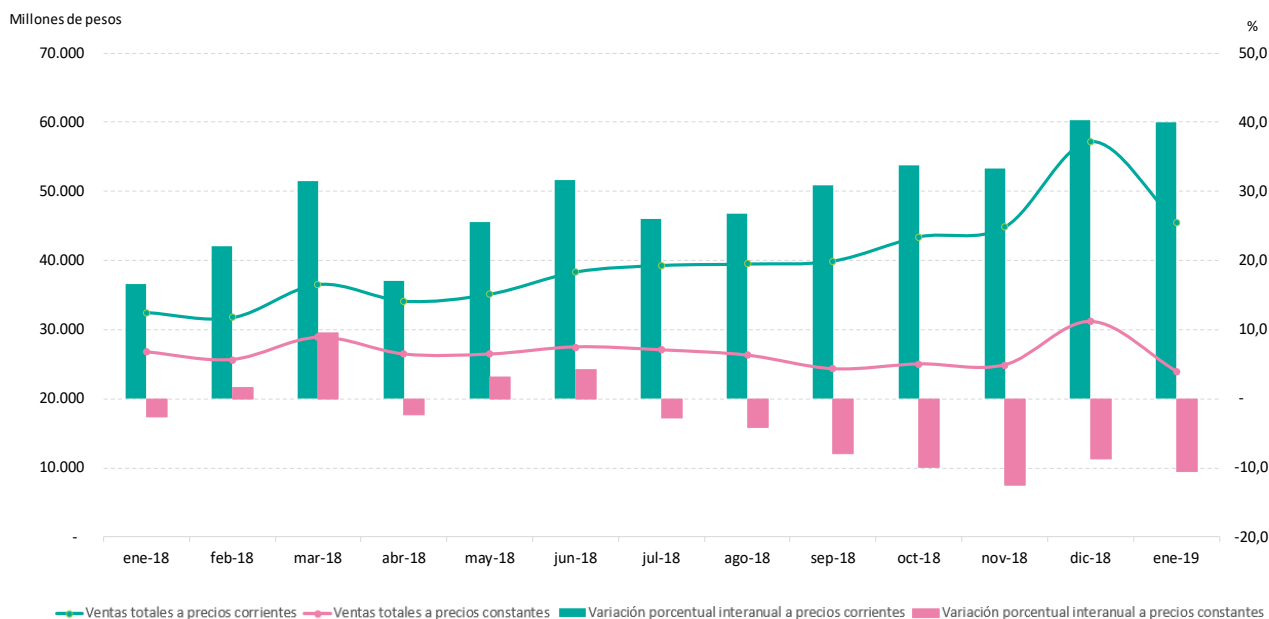
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante enero de 2019, sumaron un total de 23.920,8 millones de pesos, lo que representa una caída del 10,5% respecto a enero de 2018.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 1 mes de 2018	32.479,2	26.737,2	16,6	-2,7
Acumulado 1 mes de 2019	45.485,0	23.920,8	40,0	-10,5
2018* Enero	32.479,2	26.737,2	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,9	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,5	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.428,9	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.430,2	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.463,3	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.029,9	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.263,4	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.306,4	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.006,1	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.889,2	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.133,2	40,3	-8,7
2019* Enero	45.485,0	23.920,8	40,0	-10,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

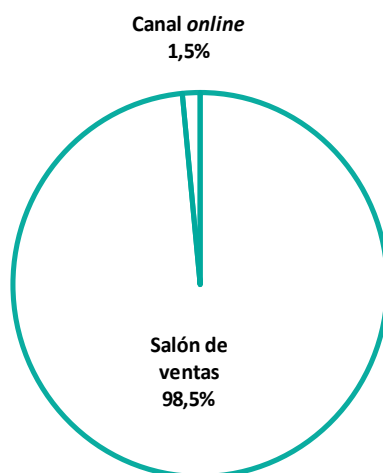
En enero de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 44.791.826 miles de pesos, lo que representa un 98,5% de las ventas totales y muestra aumento del 39,5% respecto a enero de 2018. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 693.185 miles de pesos, lo que representa un 1,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 84,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	45.485.011	40,0	100,0
Salón de ventas	44.791.826	39,5	98,5
Canales <i>online</i>	693.185	84,3	1,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

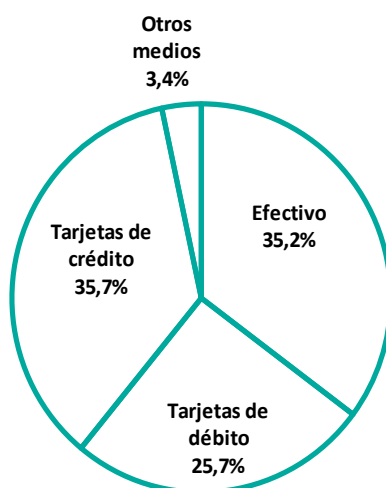
En enero de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 16.017.641 miles de pesos, lo que representa un 35,2% de las ventas totales y muestra aumento del 36,8% respecto a enero de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 11.704.486 miles de pesos, lo que representa un 25,7% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 39,5% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 16.237.987 miles de pesos, lo que representa un 35,7% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a enero de 2018 fue de 44,3%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.524.896 miles de pesos, lo que representa un 3,4% del total y muestra un aumento del 35,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	45.485.011	40,0	100,0
Efectivo	16.017.641	36,8	35,2
Tarjetas de débito	11.704.486	39,5	25,7
Tarjetas de crédito	16.237.987	44,3	35,7
Otros medios	1.524.896	35,5	3,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2019 totalizaron 45.485.011 miles de pesos. De ese total, 37.579.737 miles de pesos (82,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 7.905.274 miles de pesos (17,4%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2019 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 14.365 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m² 12.759 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 40,1% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 39,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

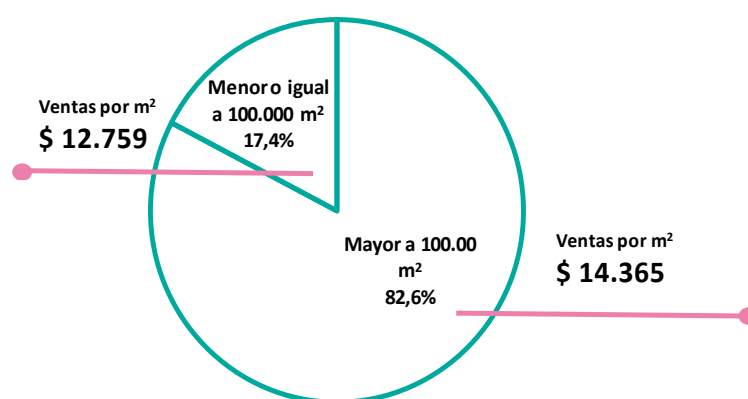
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Enero de 2019

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
		Miles de pesos	%	%	m²	Pesos	%
Total	101	45.485.011	40,0	100,0	3.235.562	14.058	40,0
Mayor a 100.000 m²	8	37.579.737	40,1	82,6	2.615.979	14.365	40,1
Menor o igual a 100.000 m²	93	7.905.274	39,6	17,4	619.582	12.759	39,6

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero del año 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Almacén”, 47,6%; “Carnes”, 46,9%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 46,0% e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 44,8%.

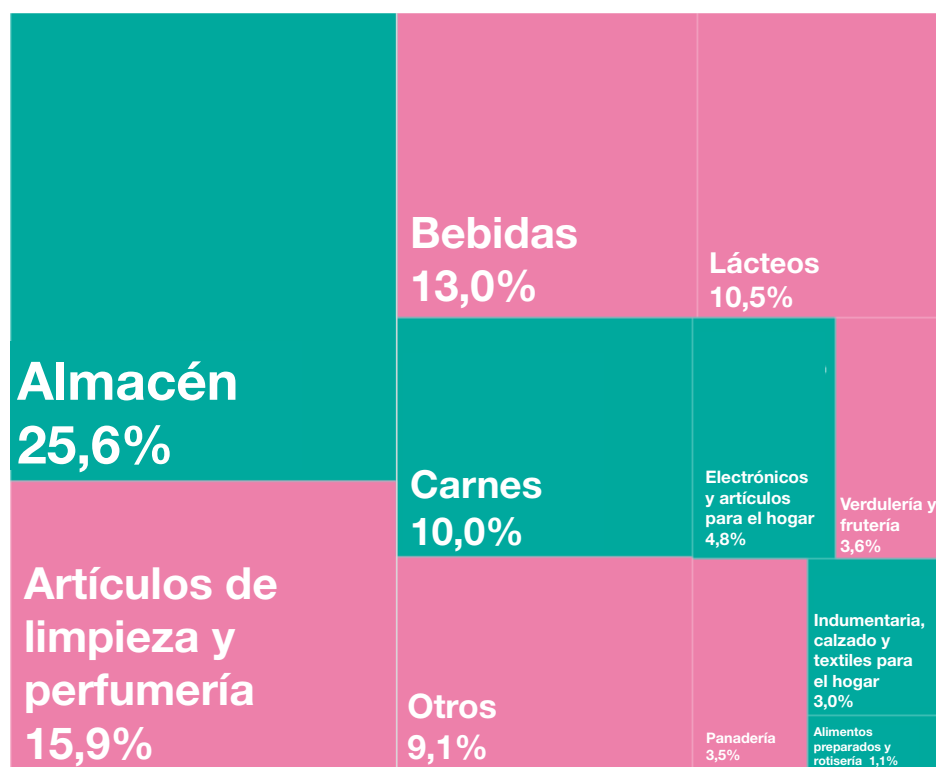
Cuadro 5. Supermercados Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	45.485.011	40,0	100,0
Alimentos y bebidas	30.563.124	42,6	67,2
Bebidas	5.911.255	40,8	13,0
Almacén	11.636.487	47,6	25,6
Panadería	1.602.123	42,8	3,5
Lácteos	4.755.289	38,6	10,5
Carnes	4.542.480	46,9	10,0
Verdulería y frutería	1.622.791	23,1	3,6
Alimentos preparados y rotisería	492.699	25,4	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	7.253.063	46,0	15,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.348.945	44,8	3,0
Electrónicos y artículos para el hogar	2.194.492	9,7	4,8
Otros	4.125.386	31,3	9,1

Fuente: INDEC.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 50,5 %; Entre Ríos, 48,3%; Tierra del Fuego, 48,2%; Neuquén, 46,2% y San Luis, 45,5%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	45.485.011	40,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.671.981	42,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.220.547	38,3
Resto de Buenos Aires	5.440.399	41,0
Catamarca	263.630	40,0
Chaco	438.049	28,2
Chubut	1.532.421	38,6
Córdoba	4.345.915	42,7
Corrientes	639.511	29,0
Entre Ríos	994.670	48,3
Formosa	327.429	40,3
Jujuy	637.041	41,7
La Pampa	461.905	39,7
La Rioja	239.920	33,6
Mendoza	2.432.556	40,0
Misiones	653.776	50,5
Neuquén	1.767.619	46,2
Río Negro	1.735.026	40,2
Salta	815.127	31,8
San Juan	489.225	43,2
San Luis	420.866	45,5
Santa Cruz	1.018.929	32,2
Santa Fe	2.180.111	40,4
Santiago del Estero	320.213	25,8
Tierra del Fuego	579.070	48,2
Tucumán	859.077	28,2

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	45.485.011	6.671.981	10.220.547	5.440.399	263.630
Bebidas	5.911.255	944.870	1.476.580	724.370	28.231
Almacén	11.636.487	1.521.785	2.313.846	1.297.604	70.085
Panadería	1.602.123	358.683	382.828	185.075	6.783
Lácteos	4.755.289	968.259	1.183.987	632.501	20.469
Carnes	4.542.480	612.936	899.484	475.330	31.640
Verdulería y frutería	1.622.791	260.807	290.306	216.307	5.395
Alimentos preparados y rotisería	492.699	120.353	130.684	45.995	1.820
Artículos de limpieza y perfumería	7.253.063	1.021.014	1.613.618	840.953	50.862
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.348.945	115.056	329.176	199.406	4.921
Electrónicos y artículos para el hogar	2.194.492	236.800	610.187	319.677	14.420
Otros	4.125.386	511.417	989.853	503.180	29.005

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	438.049	1.532.421	4.345.915	639.511	994.670
Bebidas	41.421	180.438	612.946	79.851	122.499
Almacén	128.527	458.343	1.315.549	140.862	245.992
Panadería	11.389	39.681	108.691	35.180	28.427
Lácteos	33.271	122.054	408.132	49.571	105.364
Carnes	41.304	124.483	395.529	82.665	82.408
Verdulería y frutería	11.309	76.416	147.695	25.043	34.322
Alimentos preparados y rotisería	11.303	9.953	20.594	18.219	7.891
Artículos de limpieza y perfumería	67.813	252.252	777.024	81.033	173.603
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.284	60.583	76.641	16.506	33.640
Electrónicos y artículos para el hogar	23.253	59.011	138.442	36.484	57.510
Otros	58.177	149.206	344.673	74.096	103.013

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	327.429	637.041	461.905	239.920	2.432.556
Bebidas	29.535	74.278	52.843	20.923	304.483
Almacén	89.108	157.736	122.531	57.042	837.207
Panadería	11.940	14.328	10.466	7.364	50.459
Lácteos	24.410	59.162	39.047	19.466	134.167
Carnes	38.975	86.453	55.016	29.879	310.219
Verdulería y frutería	13.332	6.911	23.183	6.639	31.285
Alimentos preparados y rotisería	s	2.539	3.732	1.742	14.095
Artículos de limpieza y perfumería	48.796	171.336	80.170	39.333	370.758
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	7.098	12.089	4.736	85.283
Electrónicos y artículos para el hogar	s	15.659	18.112	9.701	110.051
Otros	35.514	41.540	44.717	43.096	184.550

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	653.776	1.767.619	1.735.026	815.127	489.225
Bebidas	66.856	202.385	222.467	105.038	49.018
Almacén	169.584	435.896	455.293	203.573	154.188
Panadería	53.836	54.622	54.270	17.198	9.209
Lácteos	62.555	152.023	170.392	61.650	29.312
Carnes	71.495	247.408	216.498	120.055	50.709
Verdulería y frutería	15.230	87.214	88.035	12.723	8.583
Alimentos preparados y rotisería	20.159	14.645	7.141	6.313	2.180
Artículos de limpieza y perfumería	80.859	257.097	251.812	155.523	75.192
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.331	59.351	47.577	17.260	24.872
Electrónicos y artículos para el hogar	26.587	89.143	82.316	40.916	30.492
Otros	73.284	167.834	139.225	74.877	55.471

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	420.866	1.018.929	2.180.111	320.213	579.070	859.077
Bebidas	52.498	117.901	206.228	36.374	53.752	105.470
Almacén	115.927	304.254	586.974	88.735	155.477	210.370
Panadería	9.764	s	92.538	7.914	s	22.584
Lácteos	31.479	82.692	209.357	23.738	58.978	73.254
Carnes	40.475	107.996	227.668	34.076	56.504	103.275
Verdulería y frutería	12.018	68.346	94.690	9.326	55.920	21.758
Alimentos preparados y rotisería	1.844	s	30.458	3.556	s	6.586
Artículos de limpieza y perfumería	67.011	162.101	345.493	56.332	73.395	139.684
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	15.718	s	79.819	7.815	60.934	23.956
Electrónicos y artículos para el hogar	27.156	40.434	92.373	18.115	s	60.317
Otros	46.975	79.903	214.514	34.232	35.210	91.824

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos Unidades Miles de pesos m ² Pesos Unidades Pesos							
Total	45.485.011	2.952	15.408	3.235.562	14.058	73.789.329	616
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.671.981	905	7.372	469.879	14.199	16.435.034	406
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.220.547	542	18.857	715.030	14.294	13.345.070	766
Resto de Buenos Aires	5.440.399	320	17.001	361.738	15.040	7.105.254	766
Catamarca	263.630	10	26.363	15.073	17.490	355.251	742
Chaco	438.049	24	18.252	29.371	14.914	730.521	600
Chubut	1.532.421	57	26.885	80.706	18.988	1.829.174	838
Córdoba	4.345.915	228	19.061	361.234	12.031	6.292.966	691
Corrientes	639.511	54	11.843	55.793	11.462	1.774.728	360
Entre Ríos	994.670	110	9.042	91.366	10.887	1.836.349	542
Formosa	327.429	17	19.261	32.504	10.074	1.131.574	289
Jujuy	637.041	38	16.764	55.152	11.551	1.149.321	554
La Pampa	461.905	25	18.476	25.335	18.232	538.842	857
La Rioja	239.920	14	17.137	15.533	15.446	413.665	580
Mendoza	2.432.556	153	15.899	244.346	9.955	3.624.105	671
Misiones	653.776	15	43.585	34.052	19.199	874.500	748
Neuquén	1.767.619	66	26.782	93.868	18.831	2.086.343	847
Río Negro	1.735.026	81	21.420	87.981	19.720	2.436.696	712
Salta	815.127	50	16.303	63.308	12.876	1.415.299	576
San Juan	489.225	26	18.816	52.856	9.256	705.851	693
San Luis	420.866	16	26.304	32.168	13.083	712.081	591
Santa Cruz	1.018.929	35	29.112	48.023	21.218	1.229.368	829
Santa Fe	2.180.111	98	22.246	153.223	14.228	5.263.434	414
Santiago del Estero	320.213	15	21.348	29.090	11.008	550.852	581
Tierra del Fuego	579.070	16	36.192	22.155	26.137	646.978	895
Tucumán	859.077	37	23.218	65.776	13.061	1.306.073	658

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 40,0% en enero de 2019 respecto a enero de 2018, por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 10,5% en el mes de enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	90,9	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,5	40,0	87,0	-10,5

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para enero de 2019 mostró una variación porcentual de 56,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,5	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,5	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,5	3,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en enero de 2019 ascendió a 98.454 asalariados, de los cuales 10.993 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 87.461 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.827.784 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2018 de 28,1%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2019, ascienden a 3.807.799 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 30,9%. Las contribuciones patronales fueron 1.019.985 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2018 fue de 18,8%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2019 fueron: 71.436 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 34.558 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 45,5% en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en enero de 2019 respecto de enero de 2018 de 32,0%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		98.454	-2,8	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.993	-2,2	0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		87.461	-2,9	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	4.827.784	28,1	-19,4
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	3.807.799	30,9	-18,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.019.985	18,8	-23,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	982.117	39,7	-13,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	785.300	42,3	-13,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	196.817	30,0	-16,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	3.845.667	25,5	-20,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.022.499	28,2	-19,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	823.168	16,4	-25,1
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	38.676	34,6	-18,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	71.436	45,5	-13,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	34.558	32,0	-19,4

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual compensatorio (SAC) para el mes de diciembre.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para enero de 2019 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 6.884,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 37,1% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante enero de 2019, sumaron un total de 3.501,4 millones de pesos, lo que representa una caída del 15,2% respecto a enero de 2018.

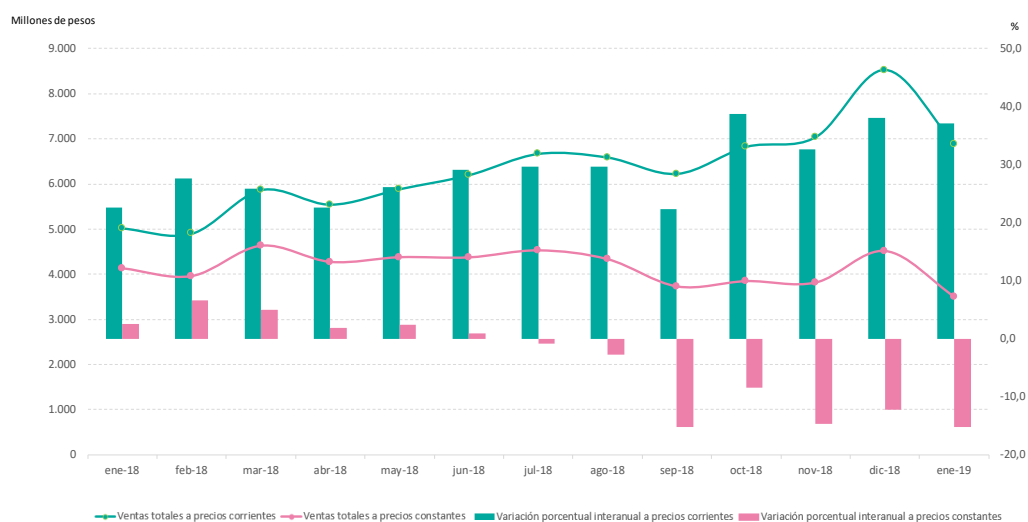
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-enero 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 1 mes de 2018	5.019,9	4.129,8	22,6	2,5
Acumulado 1 mes de 2019	6.884,4	3.501,4	37,1	-15,2
2018* Enero	5.019,9	4.129,8	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.959,5	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,7	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.270,6	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.374,2	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.370,1	29,1	0,9
Julio	6.667,2	4.524,5	29,6	-0,8
Agosto	6.585,8	4.329,0	29,6	-2,7
Septiembre	6.226,5	3.729,9	22,3	-15,2
Octubre	6.823,6	3.847,2	38,7	-8,4
Noviembre	7.038,6	3.817,1	32,7	-14,7
Diciembre	8.523,6	4.510,4	38,0	-12,2
2019* Enero	6.884,4	3.501,4	37,1	-15,2

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "Factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

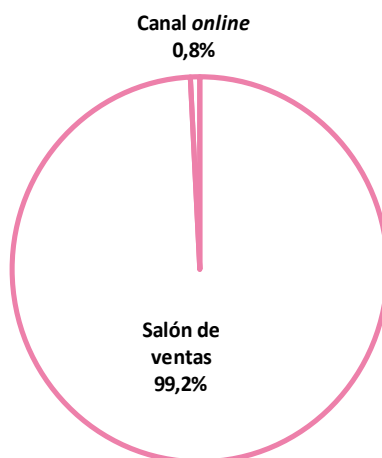
En el mes de enero de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 6.829.034 miles de pesos, lo que representa un 99,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 36,7% respecto a enero de 2018; por su parte las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 55.412 miles de pesos, lo que representa un 0,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 130,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.884.446	37,1	100,0
Salón de ventas	6.829.034	36,7	99,2
Canales <i>online</i>	55.412	130,4	0,8

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

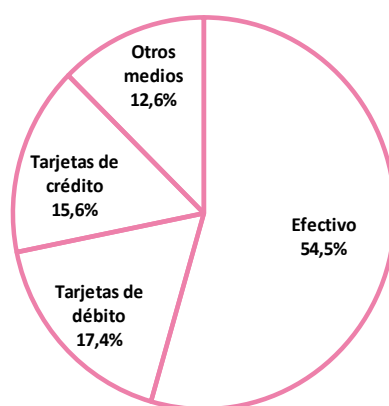
En el mes de enero de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.749.742 miles de pesos, lo que representa un 54,5% de las ventas totales y muestra aumento del 28,4% respecto a enero de 2018; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.194.511 miles de pesos, lo que representa un 17,4% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 36,6% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.074.505 miles de pesos, representando un 15,6% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a enero de 2018 fue de 54,7%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 865.689 miles de pesos, lo que representa un 12,6% del total y muestra un aumento del 63,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	6.884.446	37,1	100,0
Efectivo	3.749.742	28,4	54,5
Tarjetas de débito	1.194.511	36,6	17,4
Tarjetas de crédito	1.074.505	54,7	15,6
Otros medios	865.689	63,5	12,6

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero del año 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Artículos de limpieza y perfumería", 44,6%; "Otros", 42,5%; "Lácteos", 39,5%; "Almacén", 37,6% y "Panadería", 23,8%.

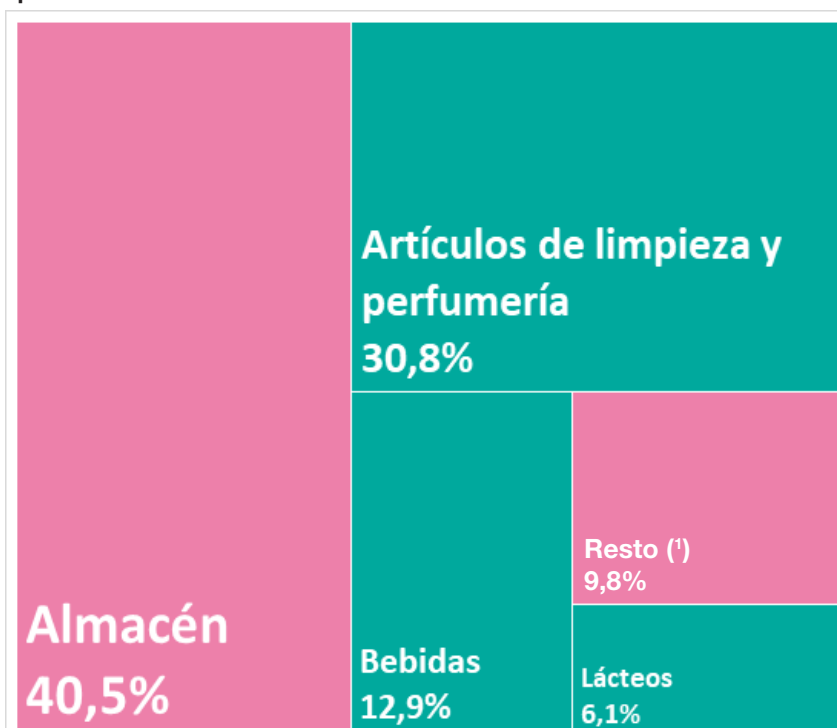
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	6.884.446	37,1	100,0
Alimentos y bebidas	4.250.992	33,4	61,7
Bebidas	889.371	20,2	12,9
Almacén	2.787.799	37,6	40,5
Panadería	16.485	23,8	0,2
Lácteos	421.124	39,5	6,1
Carnes	108.021	9,7	1,6
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	2.123.591	44,6	30,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	s	s
Electrónicos y artículos para el hogar	s	s	s
Otros	413.055	42,5	6,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2019



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería", "Alimentos preparados y rotisería", "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Otros".

Fuente: INDEC.

En enero de 2019 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 60,6% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 31,5%; y Resto del país, 39,8%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	6.884.446	37,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	238.219	60,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.621.677	31,5
Resto del país	4.024.549	39,8

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	6.884.446	238.219	2.621.677	4.024.549
Bebidas	889.371	32.138	367.165	490.069
Almacén	2.787.799	87.818	1.050.509	1.649.472
Panadería	16.485	-	5.391	11.094
Lácteos	421.124	13.733	151.463	255.928
Carnes	108.021	s	s	72.480
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	2.123.591	84.206	809.215	1.230.171
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	s	s	s
Electrónicos y artículos para el hogar	s	s	s	s
Otros	413.055	14.168	149.149	249.738

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	6.884.446	188	36.619	968.217	7.110	2.695.701	2.554
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	238.219	6	39.703	35.832	6.648	85.891	2.774
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.621.677	70	37.453	379.041	6.917	841.590	3.115
Resto del país	4.024.549	112	35.933	553.344	7.273	1.768.220	2.276

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 37,1% en enero de 2019 respecto a enero de 2018; por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 15,2% en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	0,9
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,6	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,3	85,8	-15,2
Octubre	140,4	38,7	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,7
Diciembre	175,4	38,0	103,7	-12,2
2019* Enero	141,7	37,1	80,5	-15,2

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para enero de 2019 mostró una variación porcentual de 61,8% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,2	3,7
Junio	126,9	27,9	5,4
Julio	131,9	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,2
Septiembre	149,4	44,3	9,7
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0
Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019* Enero	175,9	61,8	4,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en enero de 2019 ascendió a 11.812 asalariados, de los cuales 1.522 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.290 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 617.894 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2018 de 38,9%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2019, ascienden a 492.423 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 43,5%. Las contribuciones patronales fueron 125.471 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2018 fue de 23,3%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2019 fueron: 71.939 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 37.214 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 44,3% en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en enero de 2019 respecto de enero de 2018 de 40,0%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽²⁾
%				
Personal ocupado		11.812	1,4	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.522	5,2	1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.290	0,9	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	617.894	38,9	-28,0
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	492.423	43,5	-26,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	125.471	23,3	-35,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	137.927	47,3	-24,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	109.490	51,8	-21,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	28.437	32,3	-33,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	479.967	36,6	-29,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	382.932	41,3	-27,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	97.035	20,9	-35,5
Sueldos y salarios promedio ⁽¹⁾	Pesos	41.688	41,5	-25,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	71.939	44,3	-22,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	37.214	40,0	-26,8

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.
⁽²⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual compensatorio (SAC) para el mes de diciembre.

Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una Resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se le emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presenta a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminada por tipo de facturación "A" y "B", en la cual se observa para enero de 2019, un incremento superior en la Facturación tipo "A" que en la facturación tipo "B".

Cuadro 20. Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-enero 2019

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018* Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,9	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,9	28,5
Agosto	2.293,4	25,6	6.585,8	29,6	8.879,2	28,5
Septiembre	2.558,2	48,2	6.226,5	22,3	8.784,7	28,9
Octubre	3.054,4	58,0	6.823,6	38,7	9.878,0	44,2
Noviembre	3.199,3	59,4	7.038,6	32,7	10.238,0	40,0
Diciembre	3.680,9	66,1	8.523,6	38,0	12.204,6	45,4
2019* Enero	3.399,7	82,2	6.884,4	37,1	10.284,1	49,4

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 6. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 7. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 9. Encuesta de autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura. Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf