

Comercio

Vol. 9, n° 9



Encuesta de supermercados

Enero de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 66

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 9

Encuesta de supermercados

Enero de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2025..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Enero de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 20256

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 20258

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2025..... 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2025..... 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

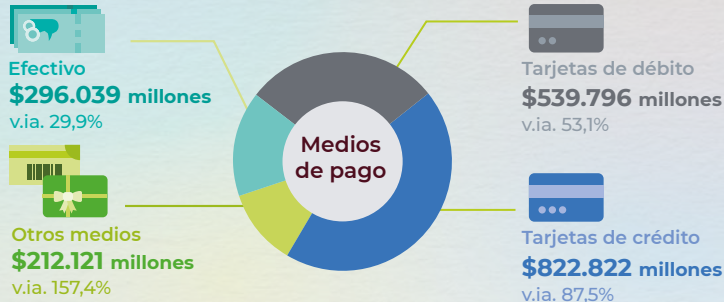
Enero de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Enero de 2025

En enero de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 4,2% respecto a igual mes de 2024.

En enero de 2025, el índice de la serie desestacionalizada tiene un aumento de 1,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025

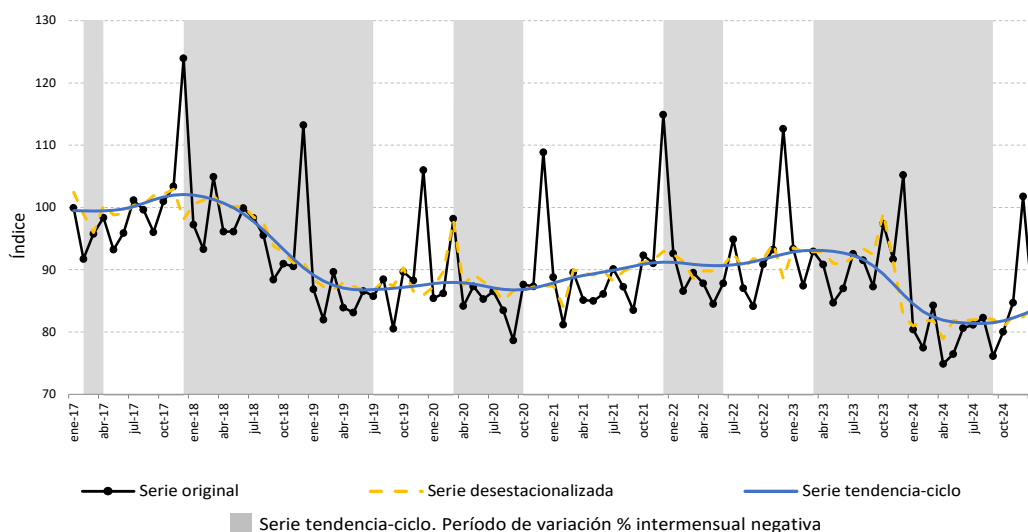
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,0	-2,0	84,5	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,7	1,0	83,3	-1,5
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,8	0,1	82,4	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,9	-3,6	81,9	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,8	3,7	81,6	-0,3
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,8	-0,0	81,5	-0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	81,9	0,1	81,4	-0,1
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,2	0,3	81,4	-0,0
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,0	-0,2	81,5	0,1
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	80,7	-1,6	81,8	0,4
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,5	2,2	82,3	0,6
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,4	-0,1	82,9	0,7
2025*	Enero	83,8	4,2	4,2	84,0	1,9	83,5	0,7

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.957,0	138,7	210,4	7.033,5	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,2	94,2	189,7	7.146,9	100,8	1,6
2025*	Enero	6.107,5	69,8	69,8	7.288,4	62,9	2,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para enero de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.870.778,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 69,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con 131,3%; "Alimentos preparados y rotisería", con 102,9%; "Electrónicos y artículos para el hogar", con 93,3%; y "Verdulería y frutería", con 87,2%.

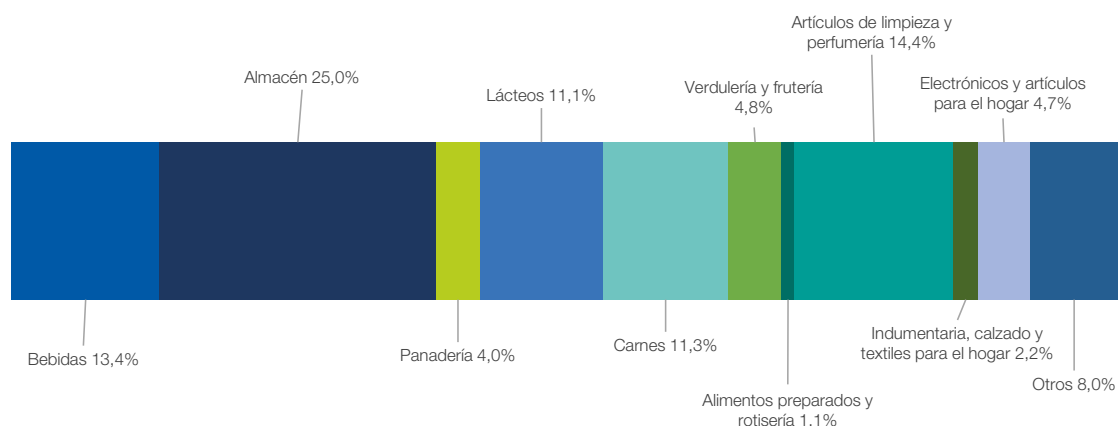
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.870.778.071	69,8	100,0
Bebidas	250.628.746	62,3	13,4
Almacén	466.986.858	56,3	25,0
Panadería	74.171.667	75,9	4,0
Lácteos	207.783.038	85,4	11,1
Carnes	212.245.661	71,3	11,3
Verdulería y frutería	89.856.534	87,2	4,8
Alimentos preparados y rotisería	20.968.341	102,9	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	269.755.912	59,5	14,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.047.198	131,3	2,2
Electrónicos y artículos para el hogar	87.862.837	93,3	4,7
Otros	149.471.280	87,1	8,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2025

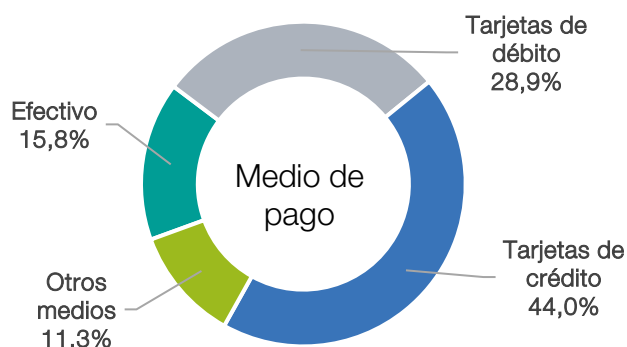


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En enero de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 296.039.103 miles de pesos, lo que representa el 15,8% de las ventas totales y muestra un aumento de 29,9% respecto a enero de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 539.796.042 miles de pesos, lo que representa el 28,9% de las ventas totales y una variación positiva de 53,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 822.821.985 miles de pesos, lo que representa el 44,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a enero de 2024 de 87,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 212.120.942 miles de pesos, lo que representa el 11,3% del total y muestra un aumento de 157,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.870.778.071	69,8	100,0
Efectivo	296.039.103	29,9	15,8
Tarjetas de débito	539.796.042	53,1	28,9
Tarjetas de crédito	822.821.985	87,5	44,0
Otros medios	212.120.942	157,4	11,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En enero de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.816.417.459 miles de pesos, lo que representa el 97,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 69,7% respecto a enero de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 54.360.612 miles de pesos, lo que representa el 2,9% de las ventas totales, con un incremento de 73,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.870.778.071	69,8	100,0
Salón de ventas	1.816.417.459	69,7	97,1
Canales <i>online</i>	54.360.612	73,1	2,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.173 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2025 totalizaron 1.870.778.071 miles de pesos. De ese total, 1.587.685.951 miles de pesos (84,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 283.092.120 miles de pesos (15,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 556.899 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 516.903 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 66,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 71,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m ²	Pesos	%
Total	94	1.870.778.071	69,8	100,0	3.398.609	550.454	67,6
Mayor a 100.000 m ²	9	1.587.685.951	69,2	84,9	2.850.939	556.899	66,9
Menor o igual a 100.000 m ²	85	283.092.120	73,1	15,1	547.670	516.903	71,2

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

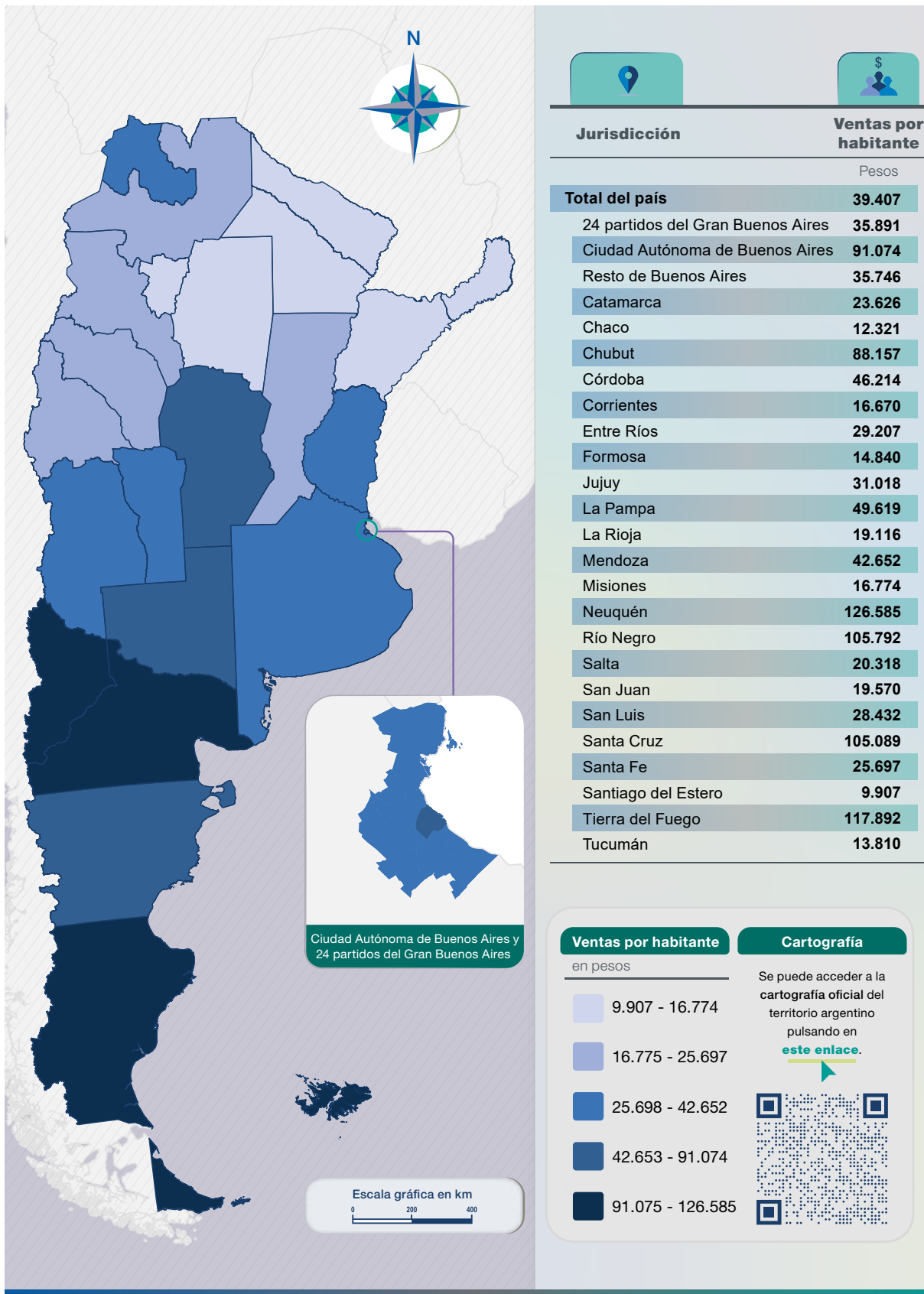
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Tierra del Fuego”, con 90,1%; “Neuquén”, con 85,9%; “Río Negro”, con 81,8%; “Chubut”, con 79,4%; y “Santa Cruz”, con 79,2%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.870.778.071	69,8	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	281.117.137	73,4	15,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	425.107.411	67,6	22,7
Resto de Buenos Aires	232.898.419	76,6	12,4
Catamarca	10.216.634	52,8	0,5
Chaco	15.534.131	61,5	0,8
Chubut	58.990.392	79,4	3,2
Córdoba	182.346.104	68,7	9,7
Corrientes	19.435.437	51,9	1,0
Entre Ríos	42.262.647	49,7	2,3
Formosa	9.316.336	49,0	0,5
Jujuy	25.165.562	62,4	1,3
La Pampa	18.499.792	73,4	1,0
La Rioja	8.003.002	56,4	0,4
Mendoza	89.015.485	57,3	4,8
Misiones	22.266.432	64,1	1,2
Neuquén	89.201.285	85,9	4,8
Río Negro	83.966.508	81,8	4,5
Salta	30.682.253	44,0	1,6
San Juan	16.083.467	58,9	0,9
San Luis	15.330.160	57,0	0,8
Santa Cruz	43.198.336	79,2	2,3
Santa Fe	94.245.624	74,1	5,0
Santiago del Estero	10.172.902	58,9	0,5
Tierra del Fuego	22.980.172	90,1	1,2
Tucumán	24.742.446	54,7	1,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.870.778.071	3.173	589.593	3.398.609	550.454	70.091.036	26.691
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	281.117.137	958	293.442	460.250	610.792	17.300.018	16.250
24 partidos del Gran Buenos Aires	425.107.411	573	741.898	766.031	554.948	13.657.633	31.126
Resto de Buenos Aires	232.898.419	357	652.377	401.634	579.878	7.019.998	33.176
Catamarca	10.216.634	13	785.895	19.120	534.343	473.439	21.580
Chaco	15.534.131	29	535.660	38.594	402.501	660.645	23.514
Chubut	58.990.392	53	1.113.026	78.217	754.192	1.777.753	33.183
Córdoba	182.346.104	268	680.396	377.677	482.810	6.247.536	29.187
Corrientes	19.435.437	57	340.973	59.124	328.724	1.235.452	15.731
Entre Ríos	42.262.647	105	402.501	90.622	466.362	1.790.434	23.605
Formosa	9.316.336	17	548.020	32.504	286.621	523.643	17.791
Jujuy	25.165.562	40	629.139	58.590	429.522	814.176	30.909
La Pampa	18.499.792	26	711.530	25.811	716.741	535.516	34.546
La Rioja	8.003.002	16	500.188	16.733	478.277	286.554	27.928
Mendoza	89.015.485	167	533.027	255.478	348.427	3.129.311	28.446
Misiones	22.266.432	18	1.237.024	36.866	603.975	1.614.282	13.793
Neuquén	89.201.285	69	1.292.772	98.126	909.045	2.211.646	40.333
Río Negro	83.966.508	83	1.011.645	89.551	937.635	2.668.463	31.466
Salta	30.682.253	57	538.285	73.739	416.091	1.174.780	26.117
San Juan	16.083.467	26	618.595	49.976	321.824	497.944	32.300
San Luis	15.330.160	16	958.135	32.168	476.566	502.943	30.481
Santa Cruz	43.198.336	36	1.199.954	49.112	879.588	1.137.908	37.963
Santa Fe	94.245.624	113	834.032	170.019	554.323	2.946.412	31.987
Santiago del Estero	10.172.902	22	462.405	27.067	375.842	420.309	24.203
Tierra del Fuego	22.980.172	19	1.209.483	24.659	931.917	638.693	35.980
Tucumán	24.742.446	35	706.927	66.941	369.616	825.548	29.971

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en enero de 2025, alcanzó los 100.262 asalariados, de los cuales 10.972 poseen cargos jerárquicos, que representa el 10,9% del total de ocupados. El 89,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 89.290 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 174.699.594 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2024 de 80,9%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2025, fueron de 140.198.126 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 83,1%. Las contribuciones patronales fueron de 34.501.467 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2024 fue de 72,2%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2025 fueron de 3.087.956 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.190.694 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 112,3% en enero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de enero de 2024 de 77,7%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		100.262	-1,0	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.972	-1,1	0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		89.290	-1,0	-0,5
Costo laboral	Miles de pesos	174.699.594	80,9	-18,7
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	140.198.126	83,1	-19,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	34.501.467	72,2	-16,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	42.242.751	109,4	-15,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	33.881.049	109,9	-16,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	8.361.702	107,0	-12,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	132.456.843	73,4	-19,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	106.317.078	76,0	-20,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	26.139.765	63,4	-17,6
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.398.318	85,0	-18,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.087.956	112,3	-16,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.190.694	77,7	-19,8

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2024.

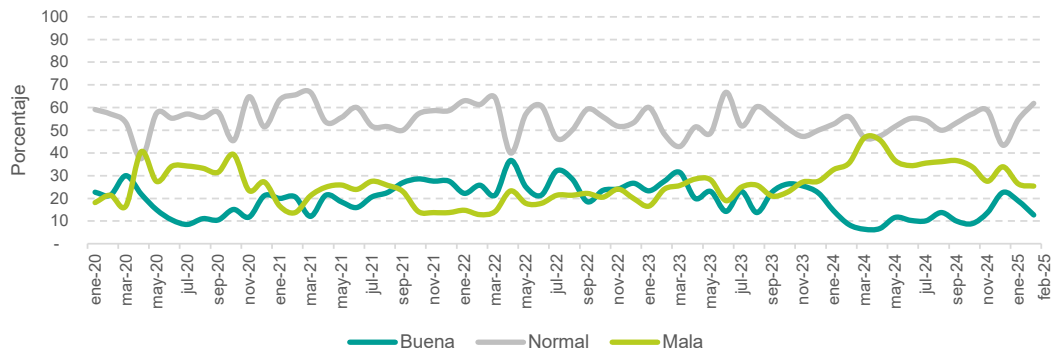
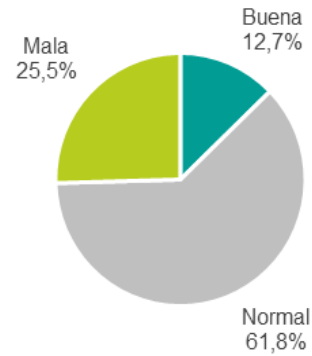
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de febrero de 2025

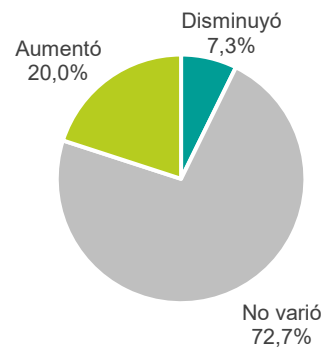
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	12,7
Normal	61,8
Mala	25,5



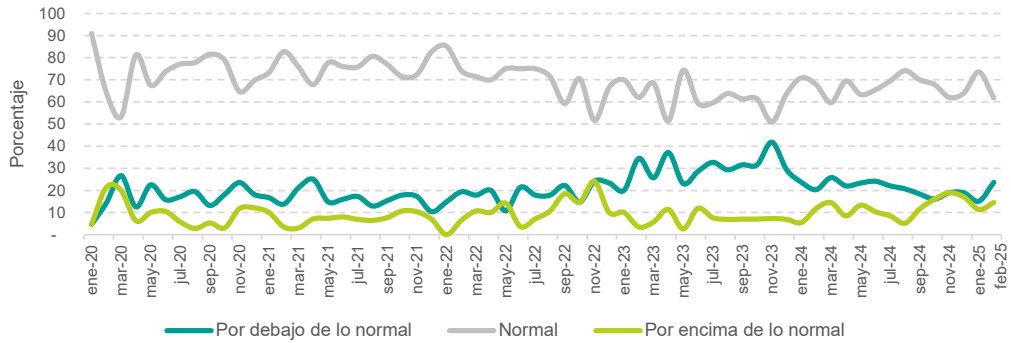
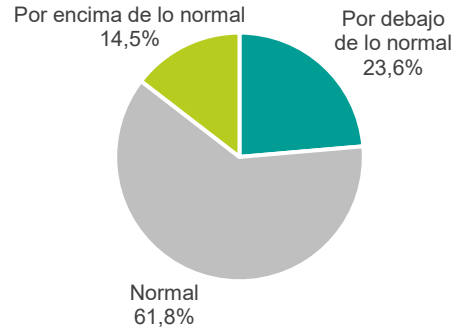
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	7,3
No varió	72,7
Aumentó	20,0



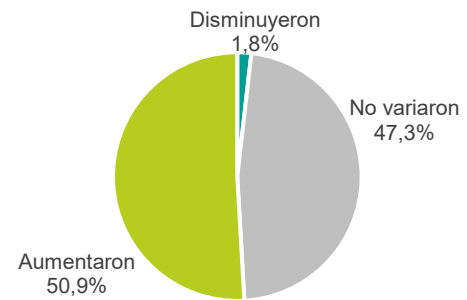
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	23,6
Normal	61,8
Por encima de lo normal	14,5



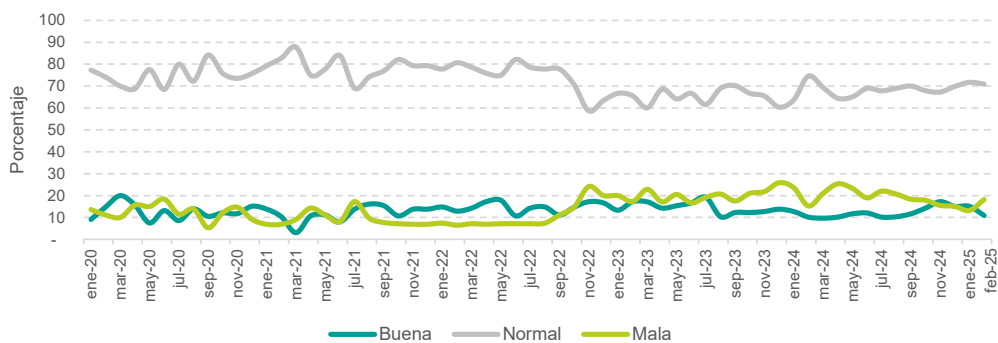
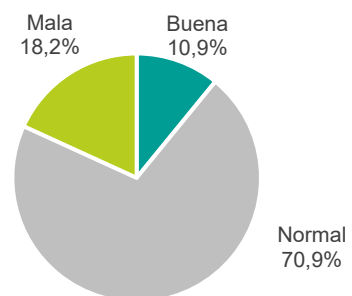
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	1,8
No variaron	47,3
Aumentaron	50,9



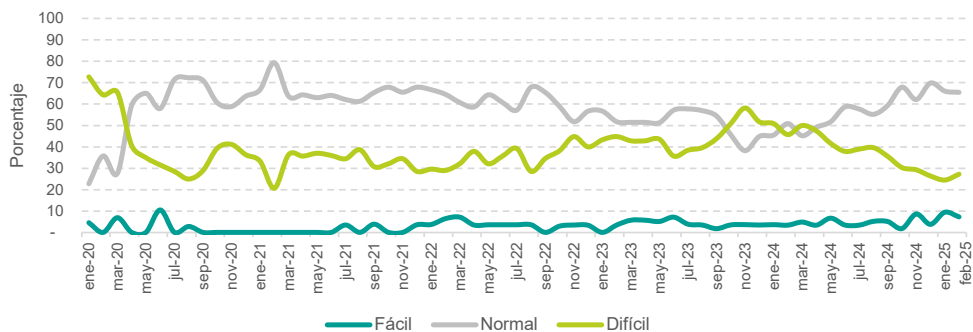
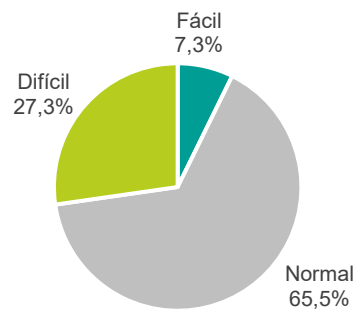
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	10,9
Normal	70,9
Mala	18,2



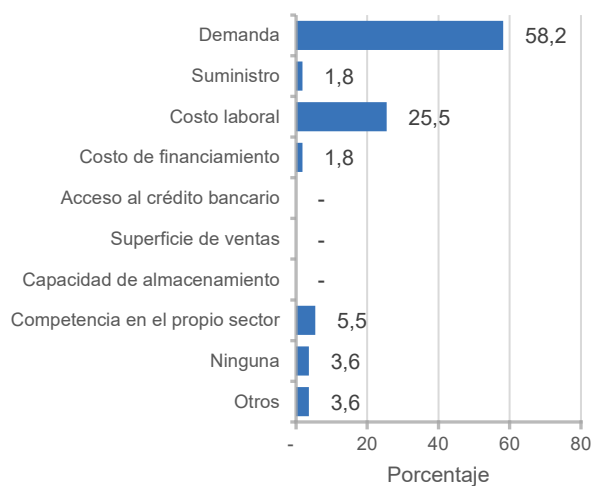
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	7,3
Normal	65,5
Difícil	27,3



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

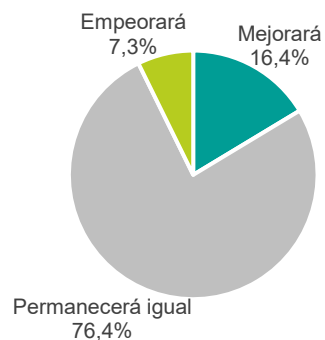
	%
Demanda	58,2
Suministro	1,8
Costo laboral	25,5
Costo de financiamiento	1,8
Acceso al crédito bancario	-
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	5,5
Ninguna	3,6
Otros	3,6



Perspectivas futuras para el período marzo-mayo de 2025

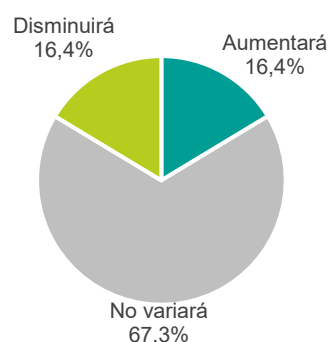
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	16,4
Permanecerá igual	76,4
Empeorará	7,3



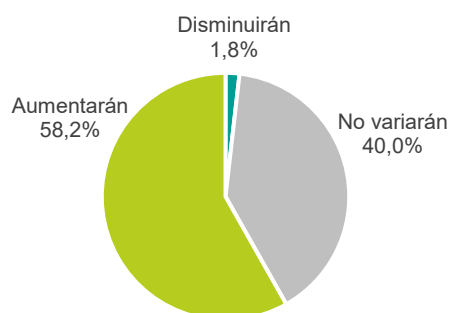
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	16,4
No variará	67,3
Disminuirá	16,4



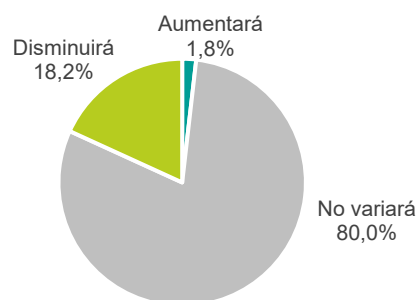
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	1,8
No variarán	40,0
Aumentarán	58,2



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,8
No variará	80,0
Disminuirá	18,2



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf