

12.2

Ej 2



INFORMACION DE PRENSA

25 MAR. 1997

Buenos Aires, 24 de marzo de 1997

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Uno de los fenómenos más trascendentes de los últimos años en el ámbito del comercio minorista ha sido la aparición de un importante número de cadenas de supermercados, las cuales han tenido una significativa expansión debido a menores precios, mayor variedad de productos y celeridad en la atención.

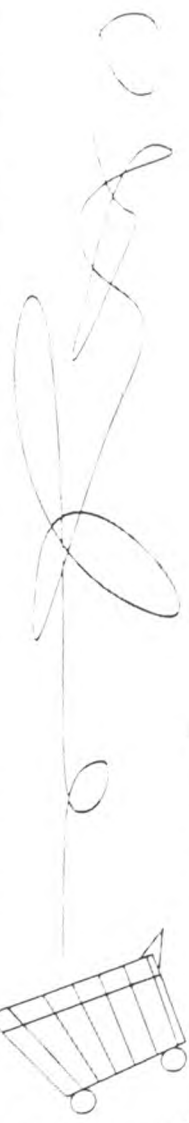
En este contexto, el INDEC asumió la tarea de implementar una encuesta mensual destinada a proveer información necesaria para el análisis de coyuntura y otra con periodicidad anual para conocer las principales características del sector.

Este relevamiento es representativo de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

En esta información de prensa, además de difundirse los datos habituales, se presentan algunos resultados anticipados del mes de febrero de 1997 y expectativas para el mes de marzo.

La información que se adelanta se refiere a las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y a las ventas por m². La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas (de las 65 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.



¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

La Síntesis Metodológica ha sido publicada junto a la Información de Prensa referida a los datos de agosto de 1996.

Signos convencionales

- Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra negativa
- Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- Dato no existente
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas de secreto estadístico

Encuesta de

Supermercados

Enero 1997



Contenido

	Pagina
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS. FEBRERO DE 1997	3
EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA MARZO DE 1997	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 1997	4
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	8
Cuadro 2 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	8
Cuadro 3 Ventas totales y ventas por metro cuadrado. Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 4 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores según tipo de cadena	9
Cuadro 5 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Enero 1997	10
Cuadro 6 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 7 Ventas totales, ventas por m ² y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	15
Cuadro 8 Compras por tipo de cadena	17
Cuadro 9 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 10 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 11 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Enero 1997	11
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	16
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categorías	18



ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Febrero de 1997

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de febrero de 1997 las ventas de las 55 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$748 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$947.

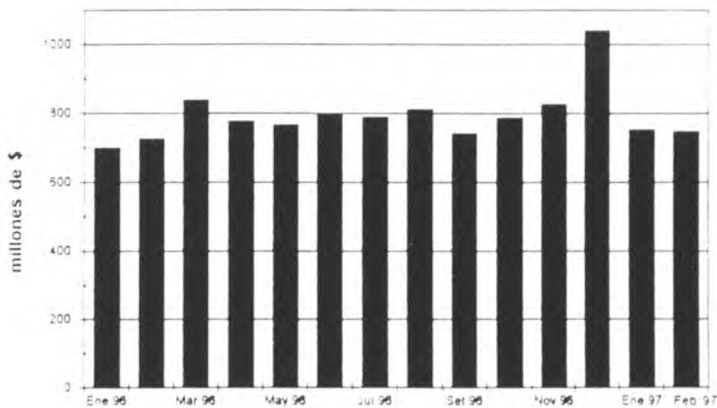
Las ventas totales registran un incremento de 3,0% con respecto a igual mes del año anterior, mientras que disminuyen 0,7% con relación a enero de 1997.

Si se comparan las ventas totales acumuladas durante el primer bimestre de 1997, el crecimiento es de 5,3% con respecto a igual acumulado del año 1996.

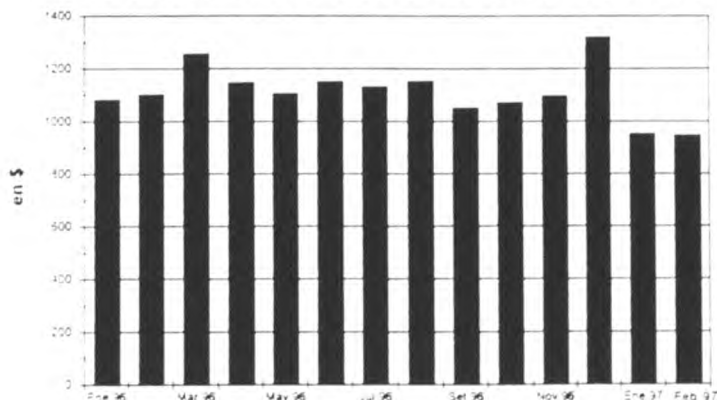
Las ventas por metro cuadrado muestran una disminución de 14,1% con respecto a igual mes del año anterior y de 0,6% con respecto a enero de 1997. La caída con respecto a igual mes del año anterior obedece principalmente, a la fuerte incorporación de nuevas bocas que se reflejó en un incremento de 20% en la superficie de ventas.

Periodo	Ventas Totales	Ventas por m ²
Millones de pesos		
1996	8.508	1.117,6
Enero	700	1.030,0
Febrero	726	1.117,6
Marzo	829	1.030,0
Abril	777	1.047,0
Mayo	767	1.117,6
Junio	739	1.030,0
Julio	789	1.117,6
Agosto	812	1.117,6
Septiembre	742	1.030,0
Octubre	738	1.030,0
Noviembre	827	1.030,0
Diciembre 1996	741	1.030,0
1997		
Enero	753	950
Febrero*	748	947

Evolución mensual de las ventas totales



Evolución mensual de las ventas por metro cuadrado



EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA - Marzo 1997

Con relación a las expectativas de ventas para marzo de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un importante

crecimiento, debido a motivos estacionales superior a 10%, con respecto a las ventas de febrero de 1997.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 1997

En el mes de enero de 1997 se relevaron 65 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 54 cadenas medianas¹.

Al conjunto de empresas le corresponden 446 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 789.762 m². Las cadenas grandes comprenden 306 bocas con 691.789 m² de superficie del área de ventas, es decir, 68,6% del total de bocas y 87,6% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 140 bocas con 97.993 m² de superficie, o sea, 31,4% del total de bocas y 12,4% del total de superficie.

Las ventas del mes de enero totalizaron \$753,0 millones. De ese total corresponden \$698,8 millones a las cadenas grandes (lo que representa 92,8%) y \$54,2 millones (es decir, 7,2%) a las medianas.

Con relación a enero de 1996, las ventas totales registran un incremento de 7,6%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 10,7%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 20,5% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes en el último trimestre del año pasado.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$24,8 correspondiendo \$26,5 a las cadenas grandes y \$13,5 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.012 y \$553 respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	63%	77%
Artículos de limpieza y perfumería	16%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	1%
Otros	12%	8%

En el mes de enero los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.611 para el personal jerárquico y \$ 654 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.424 para el personal jerárquico y \$ 535 para el personal operativo.

En cuanto al monto promedio de las ventas por ope-

ración, es de \$26,5 en mayo; \$27,4 en junio; \$26,6 en julio; \$27,0 en agosto; \$25,7 en setiembre; \$25,2 en octubre; \$26,1 en noviembre; \$29,4 en diciembre y \$24,8 en enero de 1997.

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Mayo	41,3	45,0
Junio	41,7	44,2
Julio	42,5	44,5
Agosto	42,3	44,3
Setiembre	40,4	43,3
Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	42,5
Diciembre	44,9	45,1
1997 Enero	38,1	41,0

¹ Las cadenas grandes facturan más de \$20 millones por mes; las medianas hasta dicho valor.

Se observa que, en relación con el tamaño de las cocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes, y que esa diferencia se acentúa durante el mes de enero.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas.

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	953	1.174	842	347
Ventas por operación en pesos	24,8	22,3	29,4	22,5
Número de operaciones en millones	30,3	10,0	10,4	9,3

Durante el mes de enero, por ser este un período vacacional, se observan comportamientos distintos del resto del año. En Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², con relación a las otras jurisdicciones. Por otra parte, a diferencia de los otros meses, en el resto del país este monto fue mayor que en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. También se refleja una nivelación del número de operaciones en las tres jurisdicciones consideradas, así como un cambio en el ordenamiento de las ventas por operación; en efecto, las mismas fueron levemente superiores en el resto del país que en la Capital Federal. Como una aproximación al margen comercial con que

operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 20,1% superior al de las compras para el acumulado de los nueve meses en consideración. Dicha relación es de 20,4% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 16,8%. En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa un nuevo incremento en el mes de enero. En efecto, en mayo suman 47.064 personas, en junio 48.089 personas, en julio 47.015 personas, en agosto 47.355 personas, en setiembre 47.511 personas, en octubre 49.327 personas, en noviembre 50.456 personas, en diciembre 54.003 personas y en enero de 1997 54.408 personas.



CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55
1997 Enero	65	11	54

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	de m ²	Cantidad de bocas	de m ²	Cantidad de bocas	de m ²
Todas las cadenas						
1996 Enero	408	646 609	116	154 078	292	492 531
Febrero	411	658 646	118	154 924	293	503 722
Marzo	411	667 336	118	154 924	293	512 412
Abril	412	677 369	118	154 924	294	522 445
Mayo	415	693 978	119	168 332	296	525 646
Junio	416	694 778	119	168 332	297	526 446
Julio	421	697 328	120	169 032	301	528 296
Agosto	424	705 731	122	174 835	302	530 896
Setiembre	425	706 931	123	175 535	302	531 396
Octubre	430	735 931	123	175 535	307	560 396
Noviembre	433	754 281	123	186 085	310	568 196
Diciembre	443	788 084	125	188 385	318	599 699
1997 Enero	446	789 782	128	190 083	318	599 699
Cadenas grandes						
1996 Enero	269	554 843	73	126 816	196	428 027
Febrero	270	566 034	73	126 816	197	439 218
Marzo	270	574 724	73	126 816	197	447 908
Abril	271	584 757	73	126 816	198	457 941
Mayo	274	601 366	74	140 224	200	461 142
Junio	274	601 366	74	140 224	200	461 142
Julio	274	601 366	74	140 224	200	461 142
Agosto	275	602 866	74	140 224	201	462 642
Setiembre	276	603 766	74	140 224	202	463 542
Octubre	291	642 268	77	143 207	214	499 061
Noviembre	294	655 918	78	154 457	216	501 461
Diciembre	302	688 991	79	156 057	223	532 934
1997 Enero	306	691 789	83	158 855	223	532 934
Cadenas medianas						
1996 Enero	139	91 766	43	27 262	96	64 504
Febrero	141	92 612	45	28 108	96	64 504
Marzo	141	92 612	45	28 108	96	64 504
Abril	141	92 612	45	28 108	96	64 504
Mayo	141	92 612	45	28 108	96	64 504
Junio	142	93 412	45	28 108	97	65 304
Julio	147	95 962	46	28 808	101	67 154
Agosto	149	102 865	48	34 611	101	68 254
Setiembre	149	103 165	49	35 311	100	67 854
Octubre	139	93 663	46	32 328	93	61 335
Noviembre	139	98 363	45	31 628	94	66 735
Diciembre	141	99 093	46	32 328	95	66 765
1997 Enero	140	97 993	45	31 228	95	66 765

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 3. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual, según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	Monto en pesos	Índice base 1996=100
Todas las cadenas				
1996	9 607 627	100.0	1 103	100.0
Enero	699 657	37.4	1 033	94.0
Febrero	725 609	90.6	1 102	100.0
Marzo	839 129	104.8	1 257	114.4
Abril	777 190	97.1	1 147	104.4
Mayo	767 362	95.8	1 108	100.0
Junio	799 398	99.3	1 151	104.8
Julio	798 314	98.5	1 131	103.0
Agosto	812 416	101.5	1 151	104.8
Setiembre	742 328	92.7	1 053	95.5
Octubre	737 563	98.4	1 070	97.4
Noviembre	827 473	103.4	1 097	99.1
Diciembre	1 040 688	130.0	1 321	119.7
1997 Enero	752 969	94.0	953	86.4
Cadenas grandes				
1996	8 305 584	100.0	1 208	100.0
Enero	631 501	36.1	1 103	94.0
Febrero	658 711	89.8	1 164	100.0
Marzo	771 228	105.1	1 342	111.1
Abril	712 578	97.1	1 219	100.0
Mayo	703 479	95.9	1 170	96.8
Junio	735 496	100.2	1 223	101.9
Julio	723 618	98.6	1 203	99.2
Agosto	741 315	101.1	1 230	101.3
Setiembre	673 247	91.7	1 115	92.3
Octubre	725 284	98.8	1 129	92.5
Noviembre	763 436	104.0	1 164	96.3
Diciembre	965 191	131.5	1 401	116.0
1997 Enero	698 786	95.2	1 010	83.5
Cadenas medianas				
1996	802 043	100.0	699	100.0
Enero	68 156	102.0	743	106.3
Febrero	66 898	100.1	722	103.4
Marzo	67 901	101.6	733	104.9
Abril	64 612	96.7	698	99.9
Mayo	63 883	95.6	690	98.7
Junio	63 902	95.6	684	97.9
Julio	65 196	97.5	679	97.2
Agosto	70 601	105.6	686	98.2
Setiembre	69 081	103.4	670	96.9
Octubre	62 279	93.2	665	95.2
Noviembre	64 037	95.8	651	93.2
Diciembre	75 497	113.0	752	109.1
1997 Enero	54 183	81.1	553	79.1

Cuadro 4. Ventas totales y ventas por m². Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
enero 1997	Todas las cadenas	752 969	94.0	-27.6	7.6	7.6
	Cadenas grandes	698 786	95.2	-27.6	10.7	10.7
	Cadenas medianas	54 183	81.1	-28.2	-20.5	-20.5
Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
enero 1997	Todas las cadenas	953	83.7	-27.8	-11.9	-11.9
	Cadenas grandes	1 010	83.6	-27.9	-11.2	-11.2
	Cadenas medianas	553	79.1	-28.4	-25.6	-25.6

Cuadro 5 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
Enero 1997

Grupos de artículos	TODAS LAS CADENAS							
	Total		Gran Buenos Aires				Resto del país	
	en miles de pesos	%	Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		en miles de pesos	%
Total	752.969	100	223.188	100	306.652	100	223.129	100
Alimentos y bebidas	481.049	64	148.253	66	192.313	63	140.473	63
Bebidas	102.513	14	30.251	14	44.453	14	27.809	12
Almacén	154.154	20	40.383	18	63.099	21	50.672	23
Panadería	22.151	3	8.358	4	8.666	3	5.127	2
Lácteos	71.468	9	23.952	11	25.887	8	21.629	10
Carnes	73.336	10	23.896	11	28.435	9	21.005	9
Verdulería y frutera	41.056	5	15.066	7	14.933	5	11.057	5
Alimentos preparados y rotisería	16.371	2	6.357	3	6.840	2	3.174	1
Artículos de limpieza y perfumería	118.571	16	32.555	15	46.716	15	39.300	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.971	3	5.654	3	10.427	3	9.890	4
Electrónicos y artículos para el hogar	37.823	5	11.200	5	15.294	5	11.329	5
Otros	89.555	12	25.516	11	41.902	14	22.137	10

Cuadro 5 (continuación)

Grupos de artículos	CADENAS GRANDES					
	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	698.786	100	207.775	100	491.011	100
Alimentos y bebidas	439.310	63	136.263	66	303.047	62
Bebidas	95.155	14	27.845	13	67.310	14
Almacén	138.632	20	36.689	18	101.943	21
Panadería	20.380	3	7.809	4	12.571	3
Lácteos	66.026	9	22.073	11	43.953	9
Carnes	66.296	9	22.079	11	44.217	9
Verdulería y frutería	37.743	5	13.993	7	23.750	5
Alimentos preparados y rotisería	15.078	2	5.775	3	9.303	2
Artículos de limpieza y perfumería	111.366	16	30.632	15	80.734	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.526	4	5.609	3	19.917	4
Electrónicos y artículos para el hogar	37.517	5	11.115	5	26.402	5
Otros	85.067	12	24.156	12	60.911	12

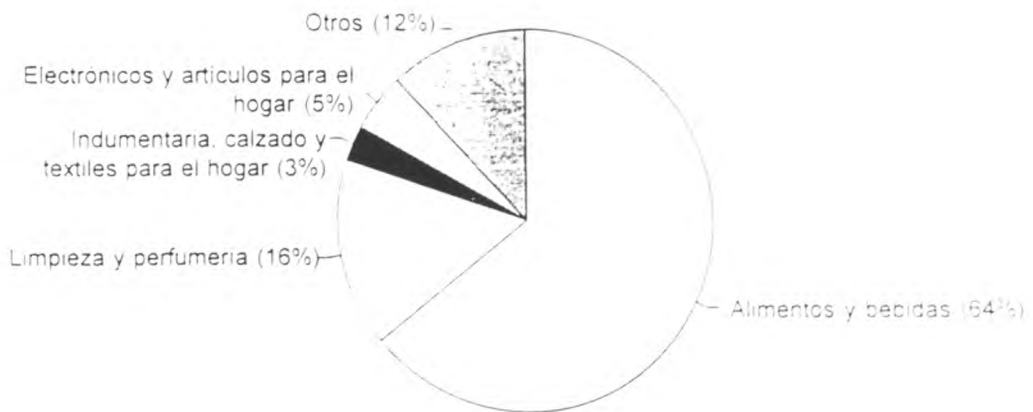
Cuadro 5 1997-1998

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.183	100	15.413	100	38.770	100
Alimentos y bebidas	41.739	77	12.000	78	29.739	77
Bebidas	7.353	14	2.406	16	4.947	13
Almacén	15.522	29	3.634	24	11.888	31
Panadería	1.771	3	549	4	1.222	3
Lácteos	5.442	10	1.379	9	4.063	11
Carnes	7.040	13	1.317	9	5.723	15
Verdulería y frutería	3.313	6	1.073	7	2.240	6
Alimentos preparados y rotisería	1.293	2	582	4	711	2
Artículos de limpieza y perfumería	7.205	13	1.923	12	5.282	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	445	1	45	0	400	1
Electrónicos y artículos para el hogar	306	1	85	1	221	1
Otros	4.488	8	1.360	9	3.128	8

Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Enero 1997



Cuadro 6. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996													
Mayo	767 362	90 682	184 883	24 922	73 379	81 656	38 275	15 464	109 631	30 984	37 468	80 633	
Junio	799 398	89 983	194 910	25 072	75 529	79 885	36 529	17 924	109 988	35 607	45 775	86 137	
Julio	788 814	90 436	196 273	24 978	73 698	76 593	38 480	16 379	109 211	30 388	41 531	90 647	
Agosto	812 416	96 389	195 670	24 837	76 757	81 014	43 561	17 109	111 756	26 018	35 276	101 479	
Septiembre	742 328	88 592	178 751	24 874	74 572	75 335	42 821	16 789	105 773	23 560	29 726	81 575	
Octubre	787 663	96 258	181 772	24 797	79 255	78 566	45 129	17 066	113 059	28 386	39 667	83 608	
Noviembre	827 473	111 581	186 851	24 869	82 363	80 387	46 357	17 392	122 104	30 737	37 493	87 339	
Diciembre	1 040 688	174 475	222 266	31 779	84 287	94 817	50 610	21 230	145 043	43 434	51 363	131 364	
1997													
Enero	752 969	102 513	154 154	22 151	71 468	73 336	41 056	16 371	118 571	25 971	37 823	89 575	
Capital Federal													
1996													
Mayo	260 494	31 617	55 324	11 184	27 971	33 142	15 877	7 010	34 390	6 577	12 492	24 910	
Junio	267 631	30 947	58 177	11 242	28 210	31 191	14 914	7 680	34 169	7 691	14 485	26 925	
Julio	266 125	31 578	58 292	11 185	26 931	29 788	16 029	7 214	34 160	6 834	13 280	30 631	
Agosto	271 323	33 022	58 019	10 992	28 618	30 999	17 774	7 471	34 300	6 073	13 672	32 463	
Septiembre	252 827	30 661	54 149	10 834	28 041	28 827	17 602	7 455	32 787	5 445	10 044	26 962	
Octubre	261 596	32 366	53 753	10 739	29 485	29 719	17 602	7 588	34 095	6 301	12 122	26 533	
Noviembre	276 447	37 345	55 497	10 812	30 843	29 991	18 891	7 544	36 748	7 826	12 749	28 291	
Diciembre	321 358	54 788	63 278	12 231	29 608	32 201	18 816	8 327	38 493	10 262	16 106	37 248	
1997													
Enero	223 188	30 251	40 383	8 358	23 952	23 896	15 086	6 357	32 555	5 654	11 200	25 536	
24 partidos de la provincia de Buenos Aires													
1996													
Mayo	324 074	40 077	82 910	9 455	28 705	31 300	14 033	6 348	44 089	12 616	17 592	36 949	
Junio	339 335	41 146	85 582	9 478	29 710	30 862	13 291	7 108	44 419	15 227	21 538	41 004	
Julio	328 224	40 691	85 036	9 343	28 956	29 533	13 688	6 571	42 889	12 267	19 091	40 159	
Agosto	339 165	43 700	82 373	9 409	31 047	31 779	15 801	7 483	44 682	10 590	15 714	46 595	
Septiembre	306 664	40 036	74 062	9 669	28 907	29 342	15 501	6 825	42 099	9 360	13 125	37 738	
Octubre	318 021	42 971	73 857	9 499	30 221	29 678	15 914	6 627	43 984	10 731	16 050	37 009	
Noviembre	338 371	50 366	77 261	9 201	31 127	31 090	16 518	6 999	48 483	12 130	15 416	39 761	
Diciembre	437 580	78 953	92 258	12 169	33 122	38 773	19 274	9 290	55 017	17 536	21 227	59 461	
1997													
Enero	306 652	44 453	63 039	8 666	25 887	28 435	14 933	6 840	46 716	10 427	15 294	41 962	
Resto del país													
1996													
Mayo	182 794	18 988	46 639	4 283	16 703	17 214	8 365	2 106	31 152	11 791	7 694	16 159	
Junio	192 432	17 890	51 151	4 352	17 609	17 832	8 418	3 136	31 400	12 689	9 752	16 203	
Julio	194 465	18 167	52 945	4 500	17 811	17 272	8 763	2 994	32 162	11 297	9 166	16 654	
Agosto	201 928	19 667	55 278	4 436	19 392	18 236	9 984	2 795	32 774	9 355	7 690	25 464	
Septiembre	182 837	17 895	50 540	4 371	17 624	17 106	9 718	2 909	30 897	8 799	6 297	16 632	
Octubre	207 946	20 921	54 162	4 559	19 545	19 169	10 720	2 851	34 060	11 454	10 895	16 796	
Noviembre	212 655	23 870	60 943	4 856	20 393	19 466	10 943	3 673	46 873	10 669	9 459	19 134	
Diciembre	281 750	40 734	66 730	7 379	21 557	23 843	12 920	3 613	41 533	15 036	14 500	34 675	
1997													
Enero	223 129	27 809	50 672	5 127	21 629	21 065	11 057	3 174	39 309	9 690	11 379	25 131	

Cuadro 6 (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros		
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria calzados y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar			
Total														
1996 Mayo	703 479	81 585	162 820	23 089	66 018	73 796	34 382	14 694	101 997	30 433	37 236	77 479		
Junio	735 496	80 855	173 236	23 015	67 909	72 156	33 037	16 995	102 429	35 055	45 550	85 299		
Julio	723 618	81 355	173 649	22 870	65 850	68 667	34 519	15 705	101 901	29 877	41 296	87 978		
Agosto	741 815	87 038	173 918	22 513	70 288	71 765	38 880	16 743	102 732	25 474	34 991	97 473		
Septiembre	673 247	79 490	157 451	22 504	66 464	66 332	38 047	15 574	96 853	23 068	29 435	78 029		
Octubre	725 284	88 080	162 999	22 639	72 253	70 458	41 230	15 771	105 206	27 811	39 479	79 358		
Noviembre	763 436	102 763	167 871	22 762	75 402	72 168	42 314	16 004	114 009	29 902	37 229	83 012		
Diciembre	965 191	162 102	201 066	29 332	77 103	85 644	46 350	19 538	126 476	42 440	51 024	124 116		
1997 Enero	698 786	95 155	138 632	20 380	66 026	66 296	37 743	15 078	111 366	25 526	37 517	85 067		
Capital Federal														
1996 Mayo	241 373	28 778	49 491	10 597	25 137	30 588	14 549	6 596	32 385	6 526	12 308	24 418		
Junio	249 363	28 257	52 583	10 587	25 495	28 874	13 659	7 164	32 381	7 640	14 312	28 411		
Julio	247 138	28 921	52 412	10 541	24 058	27 370	14 597	6 765	32 252	6 788	13 097	30 336		
Agosto	248 642	29 798	51 538	10 198	25 294	28 169	16 037	6 995	31 735	5 996	11 475	31 407		
Septiembre	228 956	27 338	47 206	9 997	24 885	25 837	15 782	6 666	30 116	5 376	9 831	25 922		
Octubre	240 546	29 343	48 069	9 908	26 679	27 094	16 998	6 795	31 737	6 198	12 022	25 703		
Noviembre	256 382	34 317	49 877	10 117	28 246	27 542	17 487	6 849	34 581	7 725	12 655	26 986		
Diciembre	296 784	49 732	56 576	11 459	27 066	29 671	17 336	7 540	36 190	10 149	15 992	35 073		
1997 Enero	207 775	27 845	36 689	7 809	22 073	22 079	13 993	5 775	30 632	5 609	11 115	24 156		
Resto del país¹														
1996 Mayo	462 106	52 807	113 329	12 492	40 881	43 208	19 833	8 098	69 612	23 907	24 926	53 013		
Junio	486 133	52 598	120 653	12 428	42 414	43 282	19 378	9 791	70 048	27 415	31 238	46 808		
Julio	476 480	52 434	121 237	12 329	41 792	41 297	19 922	8 940	69 649	23 089	28 190	52 595		
Agosto	493 173	57 240	122 380	12 315	44 994	43 596	22 843	9 748	70 997	19 478	23 016	58 005		
Septiembre	444 291	52 152	110 245	12 507	41 579	40 495	22 265	8 905	66 737	17 692	19 664	50 740		
Octubre	484 738	58 737	114 930	12 731	45 574	43 364	24 232	8 976	73 469	21 613	27 477	53 600		
Noviembre	507 054	68 446	117 994	12 645	47 156	44 626	24 827	9 155	79 428	22 177	24 764	46 000		
Diciembre	668 407	112 370	144 490	17 873	50 037	55 973	29 014	11 993	90 286	32 291	39 032	100 000		
1997 Enero	491 011	67 310	101 943	12 571	43 953	44 217	23 750	9 303	80 134	19 912	26 362	59 011		

en miles de pesos

Cuadro 6 (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996 Mayo	63 883	9 097	22 063	1 833	7 361	7 860	3 893	770	7 634	551	232	2 589	
Junio	63 902	9 128	21 674	2 057	7 620	7 729	3 556	969	7 559	552	225	2 833	
Julio	65 196	9 081	22 624	2 108	7 848	7 926	3 961	673	7 310	511	235	2 919	
Agosto	70 601	9 351	21 752	2 324	8 469	9 249	4 681	966	9 024	544	285	3 956	
Setiembre	69 081	9 102	21 300	2 370	8 108	9 003	4 774	1 215	8 920	492	291	3 506	
Octubre	62 279	8 178	18 773	2 158	7 002	8 108	3 899	1 295	7 853	575	188	4 250	
Noviembre	64 037	8 818	18 980	2 107	6 961	8 219	4 043	1 388	8 095	835	264	4 327	
Diciembre	75 497	12 373	21 200	2 447	7 184	9 173	4 260	1 692	8 567	994	339	7 268	
1997 Enero	54 183	7 358	15 522	1 771	5 442	7 040	3 313	1 293	7 205	445	306	4 488	
Capital Federal													
1996 Mayo	19 121	2 839	5 833	587	2 834	2 554	1 328	414	2 005	51	184	492	
Junio	18 268	2 690	5 594	655	2 715	2 317	1 255	516	1 788	51	173	514	
Julio	18 987	2 657	5 880	644	2 873	2 418	1 432	448	1 908	46	183	498	
Agosto	22 681	3 224	6 481	794	3 324	2 830	1 737	476	2 565	77	197	976	
Setiembre	23 871	3 323	6 943	837	3 156	2 990	1 820	789	2 671	69	213	1 060	
Octubre	21 050	3 023	5 684	831	2 806	2 625	1 497	793	2 358	103	100	1 230	
Noviembre	20 065	3 028	5 620	695	2 597	2 449	1 404	695	2 167	101	94	1 215	
Diciembre	24 574	5 056	6 702	772	2 542	2 530	1 480	787	2 303	113	114	2 175	
1997 Enero	15 413	2 406	3 694	549	1 879	1 817	1 073	582	1 923	45	85	1 360	
Resto del país ¹													
1996 Mayo	44 762	6 258	16 230	1 246	4 527	5 306	2 565	356	5 629	500	48	2 097	
Junio	45 634	6 438	16 080	1 402	4 905	5 412	2 301	453	5 771	501	52	2 319	
Julio	46 209	6 424	16 744	1 464	4 975	5 508	2 529	225	5 402	465	52	2 421	
Agosto	47 920	6 127	15 271	1 530	5 145	6 419	2 944	490	6 459	467	88	2 980	
Setiembre	45 210	5 779	14 357	1 533	4 952	6 013	2 954	426	6 249	423	78	2 446	
Octubre	41 229	5 155	13 089	1 327	4 196	5 483	2 402	502	5 495	472	88	3 020	
Noviembre	43 972	5 790	13 360	1 412	4 364	5 770	2 639	693	5 928	734	170	3 112	
Diciembre	50 923	7 317	14 498	1 675	4 642	6 643	2 780	905	6 264	881	229	5 093	
1997 Enero	38 770	4 952	11 828	1 222	3 563	5 223	2 240	711	5 282	400	221	3 128	

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 7 Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación en las grandes cadenas y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	787 362	693 979	1 116	28 957 752	28 9
Junio	799 358	694 778	1 151	29 201 739	27 1
Julio	788 814	697 328	1 131	29 426 655	28 6
Agosto	812 416	735 731	1 101	30 268 122	27 0
Setiembre	742 323	716 931	1 035	28 955 225	28 7
Octubre	787 563	735 931	1 070	31 210 761	28 0
Noviembre	827 473	754 291	1 097	31 734 693	28 1
Diciembre	1 240 668	738 084	1 321	38 238 548	29 4
1997 Enero	752 969	789 782	953	32 267 217	28 2
Capital Federal					
1996 Mayo	250 494	168 332	1 548	10 817 730	24 8
Junio	257 631	168 332	1 530	10 478 571	26 8
Julio	256 125	169 032	1 574	10 637 266	26 1
Agosto	271 323	174 835	1 552	10 451 771	26 0
Setiembre	252 827	175 535	1 440	10 270 183	24 4
Octubre	251 596	175 535	1 430	11 292 807	26 0
Noviembre	276 447	186 085	1 486	11 294 912	24 1
Diciembre	321 358	188 385	1 706	11 774 660	27 1
1997 Enero	223 188	190 083	1 174	10 206 516	22 0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Mayo	324 074	327 493	990	9 256 291	22 9
Junio	339 335	328 293	1 034	10 296 237	22 8
Julio	328 224	329 743	995	10 101 639	22 9
Agosto	339 165	330 843	1 025	10 316 365	22 9
Setiembre	306 664	330 443	928	9 739 821	21 3
Octubre	318 021	336 443	945	10 397 176	22 6
Noviembre	338 371	344 243	983	10 651 821	21 3
Diciembre	437 580	364 176	1 202	12 296 734	28 6
1997 Enero	306 652	364 176	842	10 434 525	28 4
Resto del país					
1996 Mayo	182 794	198 153	922	8 517 071	21 6
Junio	192 432	198 153	971	8 638 991	22 0
Julio	194 465	198 553	979	9 117 370	21 0
Agosto	201 928	200 053	1 009	9 257 496	21 8
Setiembre	182 837	200 953	910	8 691 941	21 0
Octubre	207 946	223 953	929	9 521 078	21 3
Noviembre	212 655	223 953	950	9 557 850	22 2
Diciembre	281 750	235 523	1 196	11 326 852	24 9
1997 Enero	223 129	235 523	947	9 916 276	22 5

Cuadro 7 (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	703 479	601 366	1 170	24 320 856	28 0
Junio	735 496	601 366	1 223	25 380 516	29 0
Julio	723 618	601 366	1 203	25 537 930	28 9
Agosto	741 815	602 866	1 230	25 508 005	29 1
Setiembre	673 247	603 766	1 115	24 389 505	27 6
Octubre	725 284	642 268	1 129	27 063 213	26 8
Noviembre	763 436	655 918	1 164	27 523 455	27 7
Diciembre	965 191	688 991	1 401	30 930 829	31 2
1997 Enero	698 786	691 789	1 010	26 336 347	26 5
Capital Federal					
1996 Mayo	241 373	140 224	1 721	9 154 526	26 4
Junio	249 363	140 224	1 778	9 154 723	27 2
Julio	247 138	140 224	1 762	9 197 206	26 9
Agosto	248 642	140 224	1 773	8 951 060	27 3
Setiembre	228 956	140 224	1 633	8 830 828	25 9
Octubre	240 546	143 207	1 680	9 802 722	24 5
Noviembre	256 382	154 457	1 660	9 948 667	25 3
Diciembre	296 784	156 057	1 902	10 155 201	29 2
1997 Enero	207 775	158 855	1 308	8 734 388	21 3
Resto del país					
1996 Mayo	462 106	461 142	1 002	15 666 330	29 5
Junio	486 133	461 142	1 054	15 925 793	30 5
Julio	476 480	461 142	1 033	16 340 624	29 2
Agosto	493 173	462 642	1 066	16 556 945	29 3
Setiembre	444 291	463 542	958	15 558 677	28 5
Octubre	484 738	499 061	971	17 260 491	28 1
Noviembre	507 054	501 461	1 011	17 574 738	28 9
Diciembre	668 407	532 934	1 254	20 775 628	32 2
1997 Enero	491 011	532 934	921	17 501 959	27 9

Cuadro 7 (continuación)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	ventas por operacion en pesos
Total					
1996 Mayo	63 883	92 612	690	4 170 096	15 3
Junio	63 902	93 412	684	4 130 283	15 5
Julio	65 196	95 962	679	4 269 125	15 3
Agosto	70 601	102 865	686	4 558 127	15 5
Setiembre	69 081	103 165	670	4 465 520	15 5
Octubre	62 279	93 663	665	4 247 548	14 7
Noviembre	64 037	98 363	651	4 181 128	15 3
Diciembre	75 497	99 093	762	4 467 817	16 9
1997 Enero	54 183	97 993	553	4 020 970	12 5
Capital Federal					
1996 Mayo	19 121	28 108	680	1 363 264	14 0
Junio	18 268	28 108	650	1 320 848	13 3
Julio	18 987	28 808	659	1 390 190	13 7
Agosto	22 681	34 611	655	1 540 711	14 7
Setiembre	23 871	35 311	676	1 542 335	15 5
Octubre	21 050	32 328	651	1 589 785	13 2
Noviembre	20 065	31 628	634	1 546 245	13 0
Diciembre	24 574	32 328	760	1 619 759	15 2
1997 Enero	15 413	31 228	494	1 272 128	12 1
Resto del país¹					
1996 Mayo	44 762	64 504	694	2 806 832	15 9
Junio	45 634	65 304	699	2 809 435	16 2
Julio	46 209	67 154	688	2 878 935	16 1
Agosto	47 920	68 254	702	3 017 416	15 9
Setiembre	45 210	67 854	666	2 923 185	15 5
Octubre	41 229	61 335	672	2 657 763	15 5
Noviembre	43 972	66 735	659	2 634 883	16 7
Diciembre	50 923	66 765	763	2 848 058	17 9
1997 Enero	38 770	66 765	581	2 748 842	14 1

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

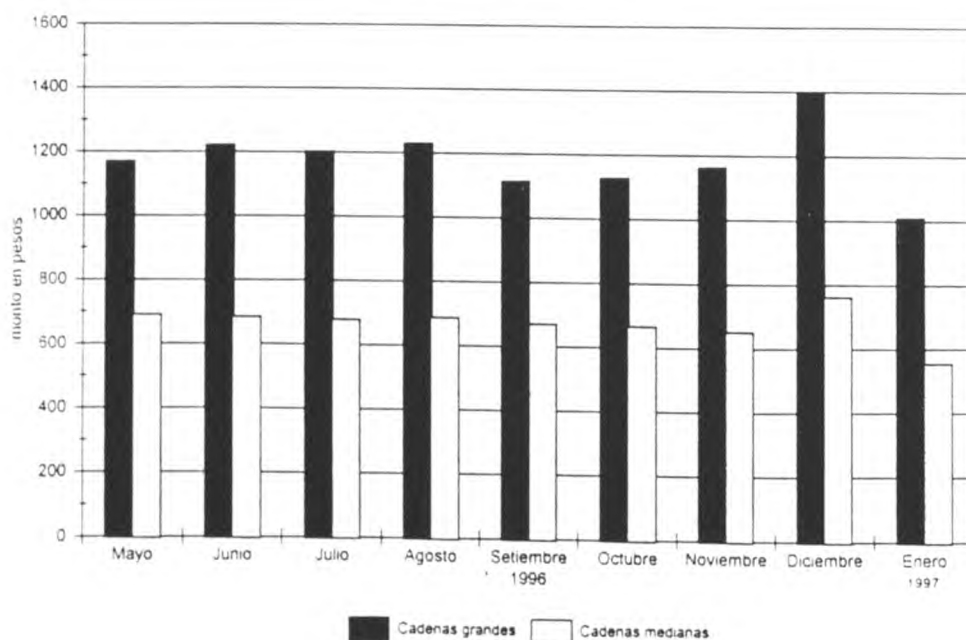
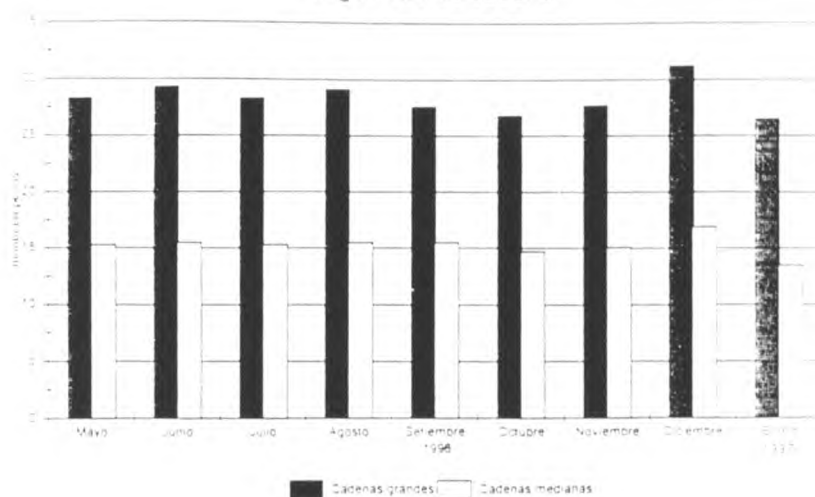


Grafico 3 Evolucion mensual del monto de las ventas por operacion segun tipo de cadena



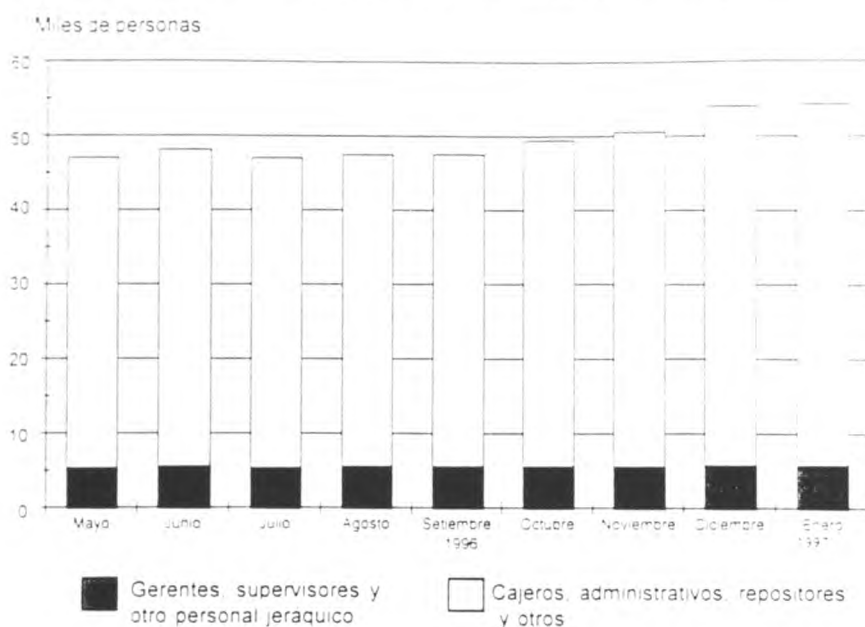
Cuadro 8 Compras por tipo de cadena

Periodo	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Mayo	683 299	629 160	54 139
Junio	606 438	555 478	50 960
Julio	660 070	602 965	57 105
Agosto	659 695	598 997	60 698
Setiembre	619 253	564 122	55 131
Octubre	716 979	660 495	56 484
Noviembre	705 909	648 052	57 857
Diciembre	766 187	704 181	62 006
1997 Enero	674 537	624 810	49 727
Acumulado 9 meses	6 092 367	5 588 260	504 107
Relacion ventas/compras	1,201	1,204	1,168

Cuadro 9 Personal ocupado asalariado, por categoria, segun tipo de cadena

Periodo	Total	Categorias	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerarquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	47 064	5 532	41 532
Junio	48 089	5 773	42 316
Julio	47 015	5 629	41 386
Agosto	47 355	5 703	41 652
Setiembre	47 511	5 735	41 776
Octubre	49 327	5 772	43 555
Noviembre	50 456	5 780	44 676
Diciembre	54 003	6 016	47 987
1997 Enero	54 408	6 060	48 348
Cadenas grandes			
1996 Mayo	42 469	4 993	37 476
Junio	43 439	5 227	38 212
Julio	42 291	5 086	37 205
Agosto	42 369	5 118	37 251
Setiembre	42 329	5 158	37 171
Octubre	43 800	5 239	38 561
Noviembre	45 055	5 307	39 748
Diciembre	48 603	5 518	43 085
1997 Enero	49 015	5 553	43 462
Cadenas medianas			
1996 Mayo	4 595	539	4 056
Junio	4 650	546	4 104
Julio	4 724	543	4 181
Agosto	4 986	585	4 401
Setiembre	5 182	577	4 605
Octubre	5 527	533	4 994
Noviembre	5 401	473	4 928
Diciembre	5 400	498	4 902
1997 Enero	5 393	507	4 886

Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado por categoría 33



Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Mayo	38.500	8.643	11.884	2.686	26.616	5.957
Junio ¹	58.112	12.598	17.562	3.612	40.550	8.986
Julio	38.387	8.928	13.552	3.097	24.835	5.831
Agosto	38.423	8.980	13.697	3.156	24.726	5.824
Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
Diciembre ¹	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
1997 Enero	46.264	10.400	15.221	3.529	31.043	6.871
Cadenas grandes						
1996 Mayo	35.437	7.925	11.100	2.505	24.337	5.420
Junio ¹	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
Diciembre ¹	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
1997 Enero	42.926	9.647	14.499	3.365	28.427	6.282
Cadenas medianas						
1996 Mayo	3.063	718	784	181	2.279	537
Junio ¹	4.251	975	1.120	252	3.131	723
Julio	3.185	739	816	178	2.369	561
Agosto	3.354	784	870	202	2.484	582
Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567
Diciembre ¹	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812
1997 Enero	3.338	753	722	164	2.616	589

¹Incluye aguinaldo

Cuadro 11 Sueldos y salarios brutos promedio por categoría según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	818	2 148	641
Junio ¹	1 208	3 042	668
Julio	816	2 408	600
Agosto	811	2 402	604
Setiembre	813	2 385	597
Octubre	800	2 379	590
Noviembre	799	2 569	670
Diciembre ¹	1 164	3 797	834
1997 Enero	850	2 512	642
Cadenas grandes			
1996 Mayo	834	2 223	649
Junio ¹	1 240	3 146	979
Julio	832	2 504	604
Agosto	828	2 506	597
Setiembre	834	2 485	605
Octubre	824	2 478	600
Noviembre	824	2 666	678
Diciembre ¹	1 199	3 940	848
1997 Enero	876	2 611	654
Cadenas medianas			
1996 Mayo	667	1 455	562
Junio ¹	914	2 051	763
Julio	674	1 503	567
Agosto	673	1 487	564
Setiembre	645	1 489	540
Octubre	604	1 405	518
Noviembre	589	1 482	504
Diciembre ¹	850	2 219	711
1997 Enero	619	1 424	535

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo