

122  
9:2



# Encuesta de Supermercados

## ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registran los mayores niveles de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que no permiten identificar el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tomarse en consideración estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitará ajustar los efectos estacionales.

### SÍNTESIS DE RESULTADOS

#### Enero de 1999: Datos Completos

En el mes de enero de 1999 las ventas totales de las 79 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 1.146,9 millones, que representan un incremento de 1,8 % con relación a igual mes del año anterior.

Por otra parte las ventas de enero disminuyen 25,5% con relación a diciembre de 1998, debido a motivos estacionales (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en enero de 1999 alcanza a 929, en tanto que en enero de 1998 eran 838, lo cual implica un incremento de 10,9 %. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.414.476 m<sup>2</sup> en enero de 1998 a 1.675.099 m<sup>2</sup> en enero de 1999, es decir, 18,4 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 962,8 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 184,1 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 53,1 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 21,6 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 92.155 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de enero de 1998 representa un incremento de 5,3%.

#### Febrero de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de febrero de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.103 millones. Esto significa un incremento de 0,8 % con respecto a febrero de 1998, y una disminución de 3,8 % con relación a enero de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de febrero de 1999, las ventas del primer bimestre superan en 1,3 % a las del primer bimestre de 1998 (ver pág. 5).

#### Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1997	13.377	6.1	///	///
1998	14.579	9.0	///	///
1998 Ene	1.127	-21.3	11.3	11.3
Feb	1.094	-2.9	9.4	10.4
Mar	1.231	12.5	5.0	8.4
Abr	1.172	-4.8	10.7	9.0
May	1.219	4.0	10.7	9.3
Jun	1.149	-5.7	7.5	9.0
Jul	1.218	6.0	11.7	9.4
Ago	1.238	1.6	9.2	9.4
Set	1.138	-8.1	10.0	9.4
Oct	1.268	11.4	13.7	9.9
Nov	1.186	-6.4	3.2	9.2
Dic	1.540	29.8	6.9	9.0
1999 Ene	1.147	-25.5	1.8	1.8
Feb	1.103	-3.8	0.8	1.3

## Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MARZO DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	19
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Enero de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Enero de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del calculo

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Enero de 1999 correspondientes a la actividad de 79 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 32 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Febrero de 1999 y expectativas para el mes de Marzo de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 1999

Las ventas totales del mes de enero de 1999 totalizaron \$ 1146,9 millones. De ese total corresponden \$ 962,8 millones (lo que representa 83,9 %) a las cadenas grandes y \$ 184,1 millones (es decir, 16,1%) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a enero de 1998, las ventas totales registran un aumento de 1,8 %. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 1,9 %, en tanto que en las cadenas medianas es de 1,0 %.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$738 y \$ 497 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$21,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción Enero de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	21,6	685	31,7
Ciudad de Buenos Aires	20,9	810	38,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	29,9	703	23,5
Resto de Buenos Aires	21,4	702	32,8
Córdoba	18,6	564	30,4
Chubut	18,8	685	36,5
EntreRíos	14,3	383	26,7
Jujuy	12,1	756	62,3
Mendoza	15,4	662	43,1
Neuquen	19,6	492	25,1
RíoNegro	14,8	854	57,6
Salta	15,8	689	43,7
SantaFe	18,6	514	27,7
Tucumán	23,9	827	34,6
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	19,6	646	33,0
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	18,6	583	31,3
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	20,6	1.083	52,5

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

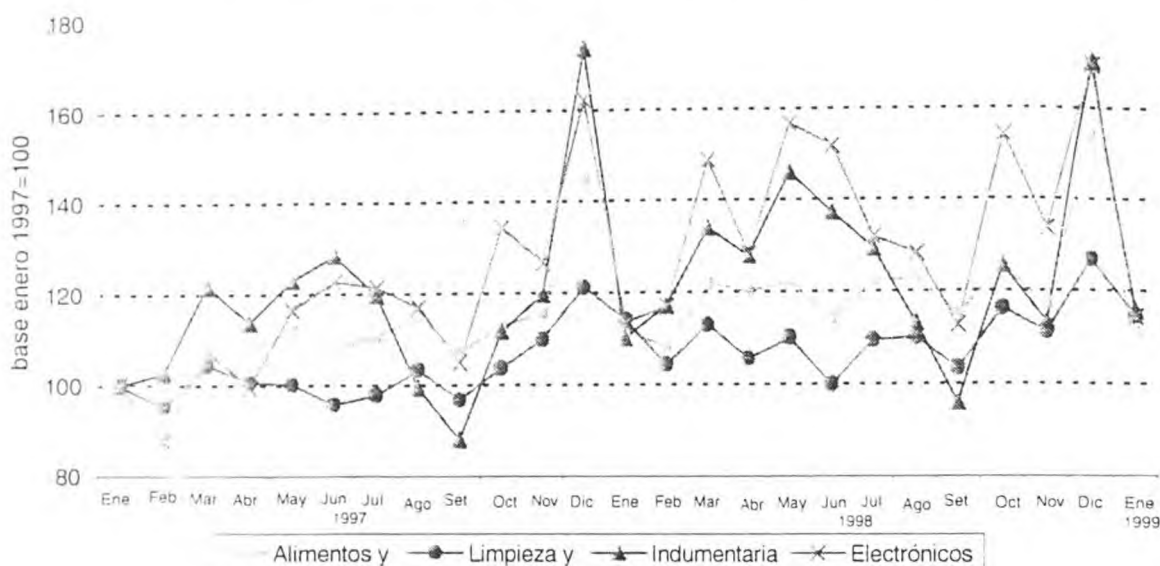
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	113,3	111,0	114,5	115,6	114,4	123,6

Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de enero de 1999 con relación a enero de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (0,4%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (5,0%), Electrónicos y artículos para el hogar (1,0%) y Otros (15,8%) y una disminución en Alimentos y bebidas (0,3%).

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de enero de 1999 alcanza a 92.155 personas. Si se compara con el personal ocupado en enero de 1998 se verifica un incremento de 4.624 personas, equivalente a 5,3%. Con respecto a diciembre de 1998, el personal ocupado disminuye en 561 personas. En el mes de diciembre de 1998 se relevaron 79 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 66 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes). Al conjunto de empresas les corresponden 929 bocas de ex-

pendio en todo el país, cubriendo un total de 1.675.099 m<sup>2</sup>. Si se compara con enero de 1998 se observa un incremento de 91 bocas (es decir, 10,9%), y un crecimiento de 260.623 m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 18,4%). Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

### Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
<b>Total del País</b>	<b>77,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

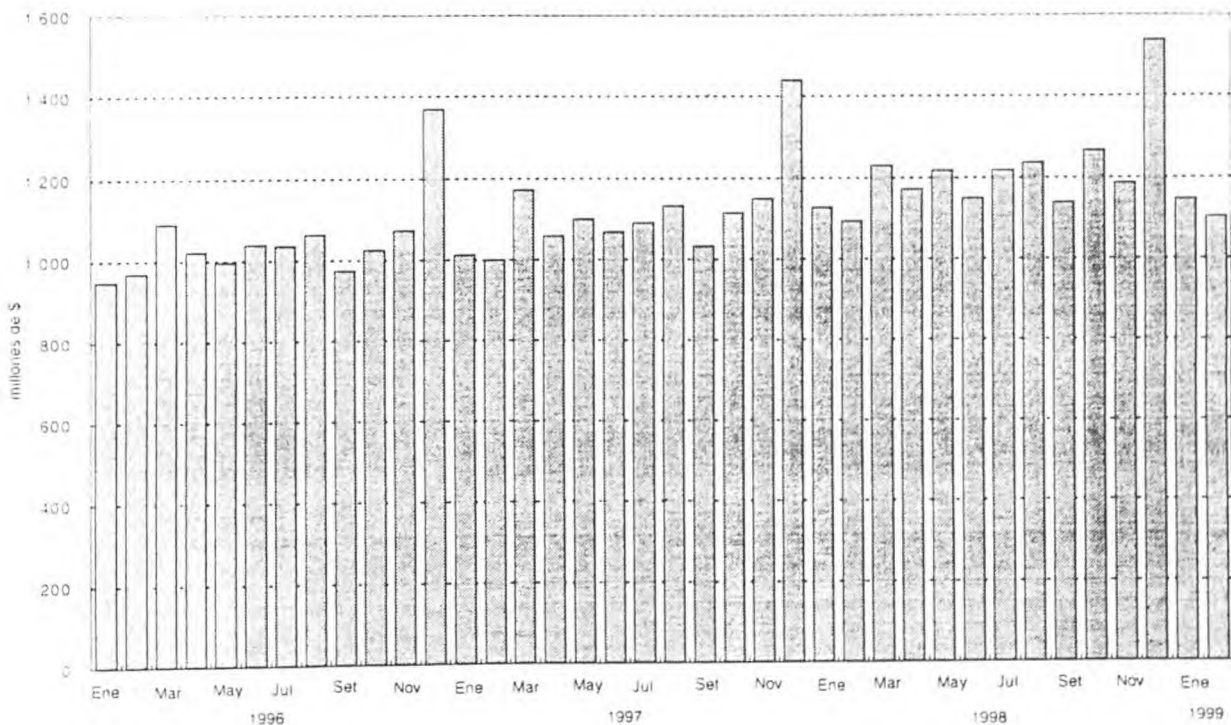
## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Febrero de 1999

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 32 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de febrero de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.103 millones.

Las ventas totales registran un aumento de 0,8 % con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 3,8% con relación a enero de 1999. Según estos resultados, las ventas totales del primer bimestre de 1999 superan en 1,3 % a las del primer bimestre de 1998.

Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
<b>1996</b>	<b>12.610</b>	<b>1997</b>	<b>13.377</b>	<b>1998</b>	<b>14.579</b>			
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	1999	Ene	1.147
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094		Feb *	1.103
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231			
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172			
May	996	May	1.101	May	1.219			
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149			
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218			
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238			
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138			
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268			
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186			
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540			

Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Marzo de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para marzo de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento cercano a 12% con respecto a las ventas de febrero de 1999. De esta manera, si se cumplen estas expectativas el crecimiento con respecto a marzo de 1998 sería cercano a 0,3%, al tiempo que las ventas del primer trimestre de 1999 superarían en 1 % a las del primer trimestre de 1998.

CUADROS Y GRÁFICOS  
DE LA EVOLUCIÓN  
MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Indice base 1996 = 100	Monto en pesos	Indice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	12.609.618	100,0	395	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1998	14.579.237	115,6	800	80,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Septiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.267.507	120,6	789	79,3
Noviembre	1.186.183	112,9	736	74,0
Diciembre	1.539.819	146,5	933	93,8
1999 Enero	1.146.943	109,1	685	68,8
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	872	76,1
1998 Enero	944.712	109,6	881	76,9
Febrero	925.543	107,4	858	74,9
Marzo	1.034.027	120,0	927	80,9
Abril	987.248	114,6	879	76,7
Mayo	1.032.900	119,9	906	79,1
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	871	76,0
Agosto	1.048.889	121,7	871	76,0
Setiembre	959.465	111,4	774	67,6
Octubre	1.072.240	124,4	848	74,0
Noviembre	1.004.308	116,6	794	69,3
Diciembre	1.299.711	150,8	1.011	88,3
1999 Enero	962.825	111,7	738	64,4
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.365	100,0	556	89,2
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,4
Febrero	168.559	89,1	493	79,1
Marzo	196.781	104,0	575	92,3
Abril	184.697	97,6	557	89,4
Mayo	186.323	98,5	559	89,7
Junio	178.332	94,3	540	86,7
Julio	187.906	99,3	569	91,3
Agosto	188.696	99,7	569	91,3
Setiembre	178.484	94,3	522	83,8
Octubre	195.267	103,2	570	91,5
Noviembre	181.875	96,1	524	84,1
Diciembre	240.108	126,9	657	105,5
1999 Enero	184.118	97,3	497	79,8

**Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 1999	Todas las cadenas	1.146.943	109,1	-25,5	1,8	1,8
	Cadenas grandes	962.825	111,7	-25,9	1,9	1,9
	Cadenas medianas	184.118	97,3	-23,3	1,0	1,0

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado en enero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Enero de 1999	Todas las cadenas	685	68,8	-26,6	-14,1	-14,1
	Cadenas grandes	738	64,4	-27,0	-16,2	-16,2
	Cadenas medianas	497	79,8	-24,4	-6,6	-6,6

**Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos**  
Enero de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.146.943</b>	<b>100</b>	<b>227.429</b>	<b>100</b>	<b>349.555</b>	<b>100</b>	<b>185.941</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	733.094	64	148.305	65	216.661	62	122.940	66
Bebidas	146.616	13	28.128	12	46.870	13	26.494	14
Almacén	250.846	22	44.226	19	73.032	21	42.471	23
Panadería	35.461	3	9.611	4	10.997	3	4.745	3
Lácteos	93.506	8	20.075	9	27.320	8	15.751	8
Carnes	122.734	11	25.416	11	34.411	10	20.116	11
Verdulería y frutería	56.868	5	15.026	7	15.694	4	10.071	5
Alimentos preparados y rotisería	27.063	2	5.823	3	8.337	2	3.292	2
Artículos de limpieza y perfumería	183.968	16	35.115	15	54.445	16	27.510	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	38.280	3	5.372	2	13.377	4	5.831	3
Electrónicos y artículos para el hogar	52.274	5	10.425	5	15.801	5	8.079	4
Otros	139.327	12	28.212	12	49.271	14	21.581	12

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>85.882</b>	<b>100</b>	<b>22.670</b>	<b>100</b>	<b>19.528</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	49.959	58	16.627	73	13.395	69
Bebidas	11.054	13	2.496	11	2.472	13
Almacén	19.471	23	5.202	23	5.205	27
Panadería	1.571	2	772	3	1.043	5
Lácteos	5.545	6	3.254	14	1.005	5
Carnes	8.186	10	2.713	12	2.292	12
Verdulería y frutería	3.157	4	1.389	6	1.106	6
Alimentos preparados y rotisería	975	1	801	4	272	1
Artículos de limpieza y perfumería	13.815	16	3.643	16	3.390	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.256	4	800	4	711	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.061	6	164	1	467	2
Otros	13.791	16	1.436	6	1.565	8



Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquen	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>10.364</b>	<b>100</b>	<b>65.710</b>	<b>100</b>	<b>20.948</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	7.047	68	41.405	63	13.323	64
Bebidas	1.273	12	7.079	11	2.161	10
Almacén	3.054	29	14.680	22	4.799	23
Panadería	282	3	1.093	2	570	3
Lácteos	753	7	4.550	7	1.612	8
Carnes	1.308	13	9.295	14	2.138	10
Verdulería y frutería	168	2	2.216	3	1.208	6
Alimentos preparados y rotisería	209	2	2.492	4	835	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.482	24	11.965	18	3.333	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	212	2	1.441	2	1.040	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4	0	5.772	9	458	2
Otros	619	6	5.127	8	2.794	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>16.374</b>	<b>100</b>	<b>14.178</b>	<b>100</b>	<b>44.937</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	12.685	77	9.786	69	30.040	67
Bebidas	2.204	13	2.097	15	5.446	12
Almacén	4.159	25	3.825	27	11.775	26
Panadería	447	3	279	2	1.496	3
Lácteos	2.610	16	889	6	3.192	7
Carnes	1.735	11	1.822	13	4.632	10
Verdulería y frutería	1.055	6	403	3	2.188	5
Alimentos preparados y rotisería	475	3	471	3	1.311	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.401	15	3.115	22	6.589	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	492	3	288	2	1.917	4
Electrónicos y artículos para el hogar	48	0	214	2	1.399	3
Otros	748	5	775	5	4.992	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>20.895</b>	<b>100</b>	<b>28.467</b>	<b>100</b>	<b>15.550</b>	<b>100</b>	<b>18.515</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	12.034	58	16.830	59	9.009	58	13.048	70
Bebidas	2.275	11	3.059	11	1.447	9	2.061	11
Almacén	5.012	24	6.905	24	3.101	20	3.929	21
Panadería	343	2	867	3	705	5	640	3
Lácteos	2.009	10	1.731	6	915	6	2.295	12
Carnes	1.815	9	2.611	9	2.015	13	2.229	12
Verdulería y frutería	472	2	803	3	486	3	1.426	8
Alimentos preparados y rotisería	108	1	854	3	340	2	468	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.194	20	5.664	20	3.251	21	3.056	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	683	3	1.315	5	538	3	1.007	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.381	7	1.347	5	1.568	10	86	0
Otros	2.603	12	3.311	12	1.184	8	1.318	7

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y fruta	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y articulos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
<b>Total</b>												
1998 Agosto	1 237 585	140 860	289 303	42 541	105 991	144 181	57 965	31 539	176 769	37 418	58 602	152 116
Septiembre	1 137 949	134 446	266 407	39 746	100 316	133 145	58 190	27 363	166 083	31 763	51 438	129 052
Octubre	1 267 507	156 823	282 198	41 711	110 262	141 755	64 138	29 660	186 701	41 565	70 511	142 183
Noviembre	1 186 183	155 553	261 333	39 447	100 340	126 857	63 163	27 367	178 521	37 454	61 012	135 106
Diciembre	1 539 819	271 695	312 367	57 659	113 958	157 235	70 804	33 497	203 938	56 341	77 473	181 852
1999 Enero	1 146 943	146 616	250 846	35 461	93 506	122 734	56 868	27 063	183 968	38 280	52 274	139 337
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
1998 Agosto	278 285	32 566	56 498	12 729	26 161	34 954	17 273	7 894	37 659	5 924	13 024	33 603
Septiembre	263 887	32 168	53 847	12 205	26 088	33 166	18 139	6 559	35 534	4 881	11 609	29 691
Octubre	285 179	35 485	56 957	12 401	27 928	34 377	19 239	7 027	38 514	6 290	14 692	31 269
Noviembre	270 307	35 812	53 886	11 640	25 539	29 639	19 153	6 509	38 059	5 734	13 600	30 736
Diciembre	326 607	57 899	58 747	15 981	26 843	34 626	19 281	7 822	41 596	8 440	16 377	38 995
1999 Enero	227 429	28 128	44 226	9 611	20 075	25 416	15 026	5 823	35 115	5 372	10 425	28 212
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
1998 Agosto	392 865	48 492	87 522	13 928	31 235	43 424	16 634	10 223	53 217	12 232	20 743	55 215
Septiembre	356 524	45 828	80 157	12 793	29 207	39 075	16 443	8 779	49 538	10 536	17 703	46 465
Octubre	404 045	54 076	85 552	13 636	32 704	42 014	18 112	9 606	56 697	14 051	25 186	52 411
Noviembre	378 788	54 684	77 907	12 794	29 491	37 398	17 650	8 851	53 905	13 193	23 043	49 872
Diciembre	497 061	96 305	89 635	19 916	36 173	48 019	21 186	10 639	62 697	19 566	26 911	66 014
1999 Enero	349 555	46 870	73 032	10 997	27 320	34 411	15 694	8 337	54 445	13 377	15 801	49 271
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
1998 Agosto	170 454	18 668	43 162	5 091	15 429	20 214	8 484	3 072	24 237	5 181	7 577	19 339
Septiembre	146 864	16 248	37 152	4 422	13 231	17 476	7 839	2 446	21 421	4 117	6 429	16 083
Octubre	167 936	20 270	39 902	4 813	14 642	18 833	9 048	3 018	24 630	5 373	9 208	18 199
Noviembre	156 289	19 935	36 861	4 595	13 397	17 265	9 007	2 836	23 768	4 888	6 637	17 100
Diciembre	211 231	37 066	45 985	7 061	15 756	21 597	10 595	3 397	27 527	7 347	9 828	25 072
1999 Enero	185 941	26 494	42 471	4 745	15 751	20 116	10 071	3 292	27 510	5 831	8 079	21 581
<b>Córdoba</b>												
1998 Agosto	88 687	10 802	21 313	1 654	6 030	8 398	3 082	1 287	13 123	3 498	5 354	14 136
Septiembre	82 910	10 535	20 000	1 596	5 762	8 176	3 095	1 116	12 640	2 789	4 652	12 549
Octubre	91 785	12 641	20 434	1 712	6 454	8 595	3 480	960	13 913	3 640	6 309	13 647
Noviembre	84 662	11 815	19 388	1 607	5 803	7 737	3 288	853	12 888	3 166	5 388	12 729
Diciembre	111 600	20 755	24 387	1 768	6 027	9 145	3 595	1 265	14 982	4 999	7 128	17 549
1999 Enero	85 882	11 054	19 471	1 571	5 545	8 186	3 157	975	13 815	3 256	5 061	13 791
<b>Chubut</b>												
1998 Agosto	22 015	2 057	5 130	717	3 326	2 724	1 282	666	3 253	876	266	1 718
Septiembre	21 403	2 155	4 769	711	3 172	2 607	1 319	721	3 120	759	382	1 688
Octubre	23 135	2 295	5 373	751	3 509	2 835	1 484	755	3 497	940	267	1 429
Noviembre	21 666	2 228	5 092	730	3 114	2 680	1 478	744	3 357	895	167	1 241
Diciembre	28 168	3 713	6 888	996	3 304	3 304	1 686	969	3 826	1 206	265	1 939
1999 Enero	22 670	2 496	5 202	772	3 254	2 713	1 389	801	3 643	800	164	1 436

Cuadro 4. (continuación)

## Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y articulos para el hogar	Otros
Entre Rios												
1998 Agosto	20.249	2.011	5.783	1.056	1.011	2.365	974	485	2.608	660	423	2.873
1998 Setiembre	19.617	2.078	6.010	1.150	1.144	2.329	1.076	200	2.751	693	486	1.700
1998 Octubre	21.623	2.381	6.575	1.222	1.217	2.515	1.165	199	3.135	817	575	1.822
1998 Noviembre	19.420	2.343	5.554	1.153	1.151	2.281	1.170	176	2.967	667	380	1.578
1998 Diciembre	26.841	4.570	5.863	2.065	1.715	3.064	1.338	221	3.280	1.098	717	2.950
1999 Enero	19.528	2.472	5.205	1.043	1.005	2.292	1.106	272	3.390	711	467	1.565
Jujuy												
1998 Agosto	10.529	1.102	3.506	514	773	1.474	165	217	2.166	164	5	413
1998 Setiembre	10.291	1.327	3.221	268	847	1.380	175	228	2.302	171	3	369
1998 Octubre	11.707	1.498	3.572	333	949	1.659	207	254	2.576	199	8	452
1998 Noviembre	11.182	9.369	2.926	259	741	1.235	164	183	2.166	155	3	359
1998 Diciembre	13.207	1.774	4.244	333	848	1.758	204	249	2.687	358	6	716
1999 Enero	10.364	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619
Mendoza												
1998 Agosto	72.341	6.530	19.422	1.482	5.138	10.957	2.507	2.858	11.452	1.332	5.507	5.150
1998 Setiembre	62.876	5.794	15.979	1.081	4.699	9.974	2.385	2.650	10.106	1.169	4.545	4.494
1998 Octubre	70.773	7.262	16.834	1.199	5.221	10.658	2.784	2.764	11.372	1.602	6.079	4.998
1998 Noviembre	65.836	7.096	15.613	1.081	4.793	9.635	2.701	2.554	11.235	1.402	4.890	4.806
1998 Diciembre	84.536	12.403	20.351	1.305	5.367	11.583	2.880	3.134	12.354	1.950	7.025	6.184
1999 Enero	65.710	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127
Neuquen												
1998 Agosto	20.187	1.627	4.951	588	1.639	2.210	912	801	2.802	1.107	450	3.100
1998 Setiembre	18.763	1.603	4.705	538	1.616	2.085	938	759	2.723	973	351	2.472
1998 Octubre	21.006	1.973	4.964	585	1.849	2.286	1.132	854	3.125	1.163	411	2.661
1998 Noviembre	19.836	1.998	4.645	565	1.681	2.148	1.189	775	3.032	1.035	298	2.470
1998 Diciembre	26.357	3.701	6.000	746	1.700	2.507	1.420	960	3.527	1.591	578	3.627
1999 Enero	20.948	2.161	4.799	570	1.612	2.138	1.208	635	3.333	1.040	458	2.794
Rio Negro												
1998 Agosto	16.603	1.848	4.342	527	2.613	1.834	993	418	2.387	593	63	985
1998 Setiembre	15.242	1.793	4.003	487	2.418	1.691	986	375	2.276	466	51	696
1998 Octubre	16.686	1.924	4.286	492	2.390	1.809	1.118	402	2.532	654	66	797
1998 Noviembre	15.973	1.897	4.101	510	2.390	1.741	1.148	380	2.461	571	73	701
1998 Diciembre	20.380	3.098	5.302	658	2.506	2.050	1.258	491	2.783	863	146	1.225
1999 Enero	16.374	2.204	4.159	447	2.610	1.735	1.055	475	2.401	492	48	748
Salta												
1998 Agosto	14.037	2.308	3.966	309	968	1.814	373	493	2.819	313	225	449
1998 Setiembre	13.307	2.012	3.834	294	947	1.661	373	465	2.757	309	156	499
1998 Octubre	14.534	2.279	4.019	298	1.046	1.755	414	497	3.039	407	191	586
1998 Noviembre	13.557	2.080	3.810	267	967	1.689	385	422	2.918	206	185	628
1998 Diciembre	18.825	3.141	5.782	372	1.043	2.374	481	555	3.392	450	301	934
1999 Enero	14.178	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775

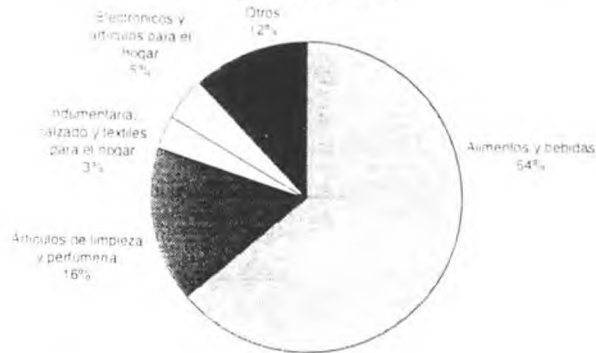
en miles de pesos

Cuadro 4. (conclusion)

Periodo	Total	Grupos de artículos										Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y fruta	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar			
en miles de pesos													
<b>Santa Fe</b>	48.556	5.091	12.851	1.619	4.036	5.274	2.356	1.640	6.265	2.043	1.698	5.063	
1998 Agosto	44.331	4.864	11.711	1.524	3.783	4.930	2.238	1.387	5.884	1.715	1.560	4.735	
Septiembre	49.971	5.537	12.795	1.640	4.073	5.225	2.480	1.532	6.685	2.201	2.407	5.396	
Octubre	47.249	5.537	12.034	1.631	3.790	4.880	2.411	1.346	6.431	1.989	2.084	5.116	
Noviembre	61.180	9.976	14.142	2.517	4.356	5.724	2.791	1.574	7.362	2.913	2.302	7.523	
Diciembre	44.937	5.446	11.775	1.496	3.192	4.632	2.188	1.311	6.589	1.917	1.399	4.992	
<b>Tucumán</b>	22.737	2.526	5.950	362	2.350	2.015	494	93	4.260	701	1.293	2.693	
1998 Agosto	20.790	2.378	5.569	342	2.170	1.785	467	98	4.055	555	1.057	2.314	
Septiembre	23.375	2.758	5.653	376	2.450	1.927	535	112	4.379	853	1.678	2.654	
Octubre	21.989	2.616	5.397	346	2.242	1.774	501	113	4.232	735	1.589	2.444	
Noviembre	31.247	5.410	7.325	532	2.612	2.623	661	162	4.964	1.176	2.126	3.656	
Diciembre	20.895	2.275	5.012	343	2.009	1.815	472	108	4.194	683	1.381	2.603	
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>	28.361	2.481	7.791	905	1.755	2.545	728	864	5.292	1.293	1.115	3.592	
1998 Agosto	27.182	2.464	7.706	901	1.741	2.451	764	860	5.223	1.097	1.083	2.892	
Septiembre	29.151	2.879	7.393	927	1.835	2.600	821	840	5.450	1.508	1.580	3.318	
Octubre	27.503	2.931	6.871	884	1.761	2.438	815	831	5.255	1.292	1.433	2.992	
Noviembre	36.885	5.901	8.064	1.491	1.884	3.229	929	936	5.885	2.041	1.914	4.611	
Diciembre	28.467	3.059	6.905	867	1.731	2.611	803	854	5.664	1.315	1.347	3.311	
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>	13.283	1.016	3.170	507	780	1.633	351	155	2.582	522	807	1.760	
1998 Agosto	15.578	1.333	3.654	792	959	1.939	505	314	3.045	605	1.304	1.126	
Septiembre	16.783	1.555	3.552	766	1.035	2.052	566	328	3.265	757	1.747	1.160	
Octubre	15.116	1.462	3.211	734	968	1.883	527	296	3.126	603	1.202	1.101	
Noviembre	21.754	2.868	4.425	1.040	1.204	2.726	665	454	3.981	854	1.723	1.814	
Diciembre	15.550	1.447	3.101	705	915	2.015	486	340	3.251	538	1.568	1.181	
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>	18.396	1.735	3.946	553	2.747	2.346	1.357	373	2.647	979	52	1.661	
1998 Agosto	18.384	1.866	4.090	642	2.532	2.420	1.448	406	2.708	928	67	1.277	
Septiembre	19.818	2.010	4.337	560	2.746	2.615	1.553	512	2.892	1.110	102	1.381	
Octubre	18.623	1.937	4.037	651	2.512	2.434	1.576	498	2.721	983	70	1.201	
Noviembre	23.940	3.115	5.227	888	2.548	2.906	1.834	669	3.095	1.489	126	2.043	
Diciembre	18.515	2.061	3.929	640	2.295	2.229	1.426	468	3.056	1.007	86	1.318	

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Enero de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Numero de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del area de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operacion en pesos
<b>1998 Agosto</b>	1.237.585	859	1.441	1.536.373	806	54.553.163	22,7
Setiembre	1.137.949	882	1.290	1.582.109	719	52.779.051	21,6
Octubre	1.267.507	895	1.416	1.606.454	789	56.323.799	22,5
Noviembre	1.186.183	902	1.315	1.612.250	736	54.016.780	22,0
Diciembre	1.539.819	917	1.596	1.650.838	933	62.546.488	24,6
<b>1999 Enero</b>	1.146.943	929	1.234	1.675.099	685	53.125.076	21,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
1998 Agosto	278.285	147	1.893	240.626	1.157	11.882.747	23,4
Setiembre	263.887	159	1.660	243.901	1.082	11.967.357	22,1
Octubre	285.179	164	1.739	244.049	1.169	12.404.609	23,0
Noviembre	270.307	167	1.619	246.849	1.095	12.154.745	22,2
Diciembre	326.607	172	1.899	263.445	1.240	13.505.461	24,2
1999 Enero	227.429	177	1.285	280.892	810	10.872.889	20,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
1998 Agosto	392.865	193	2.036	474.664	828	12.981.645	30,3
Setiembre	356.524	194	1.838	484.978	735	12.202.675	29,2
Octubre	404.045	194	2.083	484.644	834	13.064.872	30,9
Noviembre	378.788	194	1.953	485.204	781	12.172.568	31,1
Diciembre	497.061	197	2.523	490.679	1.013	15.046.185	33,0
1999 Enero	349.555	202	1.730	497.293	703	11.692.569	29,9
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
1998 Agosto	170.454	140	1.218	240.772	708	7.745.685	22,0
Setiembre	146.864	143	1.027	247.249	594	7.216.596	20,4
Octubre	167.936	146	1.150	251.004	669	7.928.767	21,2
Noviembre	156.289	149	1.049	252.640	619	7.681.394	20,3
Diciembre	211.231	152	1.390	264.927	797	9.072.770	23,3
1999 Enero	185.941	152	1.223	264.927	702	8.683.469	21,4
<b>Córdoba</b>							
1998 Agosto	88.687	89	996	150.234	590	4.993.295	17,8
Setiembre	82.910	91	911	150.884	549	4.820.028	17,2
Octubre	91.785	93	987	151.584	606	5.179.227	17,7
Noviembre	84.662	92	920	151.184	560	4.845.369	17,5
Diciembre	111.600	93	1.200	151.884	735	5.388.396	20,7
1999 Enero	85.882	94	914	152.184	564	4.628.287	18,6
<b>Chubut</b>							
1998 Agosto	22.015	22	1.001	23.407	941	1.070.941	20,6
Setiembre	21.403	23	931	31.907	671	1.044.903	20,5
Octubre	23.135	23	1.006	31.907	725	1.180.366	19,6
Noviembre	21.666	24	903	33.107	654	1.170.540	18,5
Diciembre	28.168	24	1.174	33.107	851	1.368.625	20,6
1999 Enero	22.670	24	945	33.107	685	1.207.814	18,8

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
1998 Agosto	20.249	33	614	46.427	436	1.326.454	15,3
Setiembre	19.617	33	594	46.427	423	1.308.836	15,0
Octubre	21.623	34	636	50.927	425	1.384.620	15,6
Noviembre	19.420	34	571	50.927	381	1.298.371	15,0
Diciembre	26.841	34	789	50.927	527	1.463.160	18,3
1999 Enero	19.528	34	574	50.927	383	1.361.014	14,3
<b>Jujuy</b>							
1998 Agosto	10.529	10	1.053	13.708	768	858.117	12,3
Setiembre	10.291	10	1.029	13.708	751	849.802	12,1
Octubre	11.707	10	1.171	13.708	854	886.373	13,2
Noviembre	9.369	10	937	13.708	683	817.162	11,5
Diciembre	13.207	10	1.321	13.708	963	999.114	13,2
1999 Enero	10.364	10	1.036	13.708	756	853.441	12,1
<b>Mendoza</b>							
1998 Agosto	72.341	72	1.005	97.328	743	4.251.318	17,0
Setiembre	62.876	72	873	97.328	646	4.067.431	15,5
Octubre	70.773	73	969	99.218	713	4.400.878	16,1
Noviembre	65.836	73	902	99.218	664	4.225.098	15,6
Diciembre	84.536	73	1.158	99.218	852	4.336.605	19,5
1999 Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
<b>Neuquén</b>							
1998 Agosto	20.187	30	673	30.122	670	998.397	20,2
Setiembre	18.763	30	625	30.122	623	981.210	19,1
Octubre	21.006	30	700	41.603	505	1.032.342	20,3
Noviembre	19.836	31	640	41.603	477	1.017.731	19,5
Diciembre	26.357	32	824	41.803	631	1.239.910	21,3
1999 Enero	20.948	34	616	42.603	492	1.068.161	19,6
<b>Río Negro</b>							
1998 Agosto	16.603	29	573	19.175	866	1.136.930	14,6
Setiembre	15.242	29	526	19.175	795	1.121.982	13,6
Octubre	16.686	29	575	19.175	870	1.229.809	13,6
Noviembre	15.973	29	551	19.175	833	1.220.327	13,1
Diciembre	20.380	29	703	19.175	1.063	1.256.662	16,2
1999 Enero	16.374	29	565	19.175	854	1.104.453	14,8
<b>Salta</b>							
1998 Agosto	14.037	9	1.560	20.563	683	902.833	15,5
Setiembre	13.307	9	1.479	20.563	647	842.181	15,8
Octubre	14.534	9	1.615	20.563	707	926.287	15,7
Noviembre	13.557	9	1.506	20.563	659	920.165	14,7
Diciembre	18.825	9	2.092	20.563	915	1.199.355	15,7
1999 Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
<b>Santa Fe</b>							
1998 Agosto	48.556	38	1.278	77.581	626	2.470.806	19,7
Setiembre	44.331	40	1.108	85.281	520	2.437.368	18,2
Octubre	49.971	41	1.219	87.486	571	2.553.758	19,6
Noviembre	47.249	41	1.152	87.486	540	2.520.187	18,7
Diciembre	61.180	42	1.457	88.316	693	2.852.400	21,4
1999 Enero	44.937	41	1.096	87.416	514	2.417.346	18,6
<b>Tucumán</b>							
1998 Agosto	22.737	8	2.842	25.280	899	949.521	23,9
Setiembre	20.790	8	2.599	25.280	822	887.645	23,4
Octubre	23.375	8	2.922	25.280	925	948.192	24,7
Noviembre	21.989	8	2.749	25.280	870	915.143	24,0
Diciembre	31.247	8	3.906	25.280	1.236	1.091.261	28,6
1999 Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9

Cuadro 5. (conclusión)

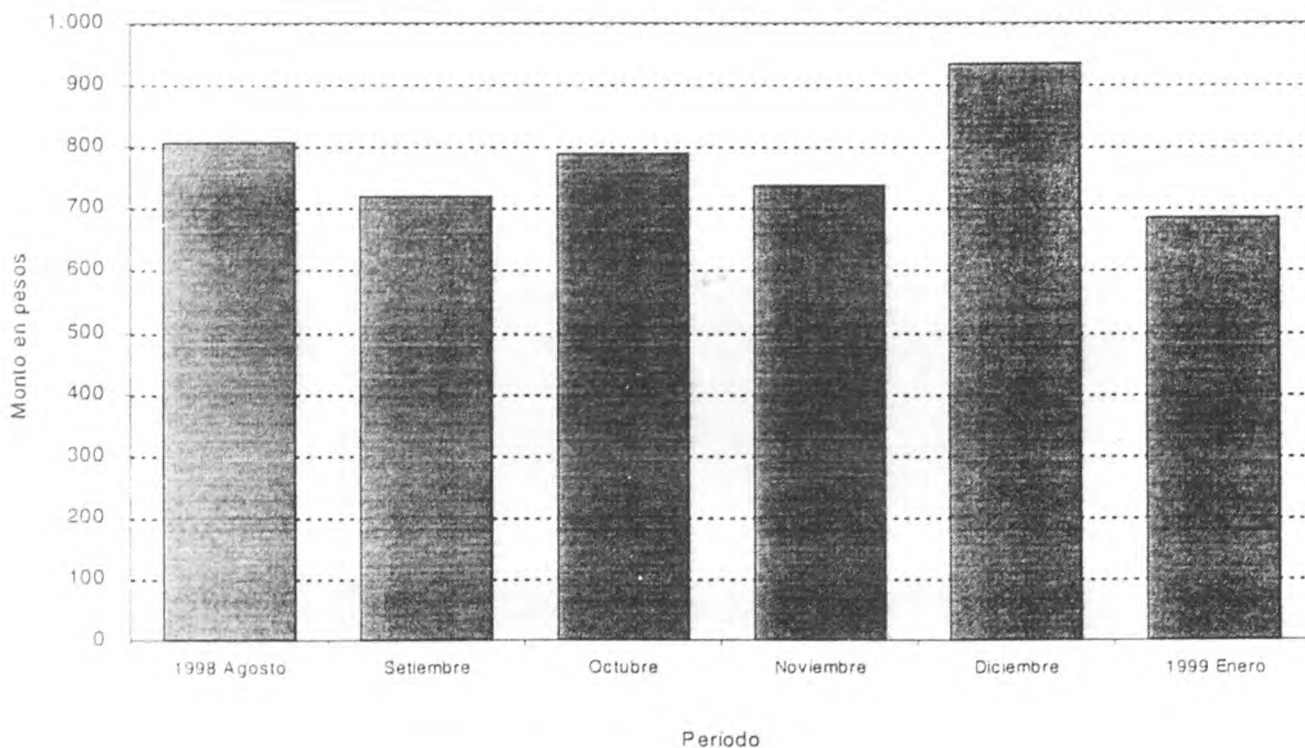
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
1998 Agosto	28.361	17	1.668	44.052	644	1.422.108	19,9
Setiembre	27.182	17	1.599	44.052	617	1.408.331	19,3
Octubre	29.151	17	1.715	44.052	662	1.422.078	20,5
Noviembre	27.503	17	1.618	44.052	624	1.359.283	20,2
Diciembre	36.885	17	2.170	44.052	837	1.613.097	22,9
1999 Enero	28.467	17	1.675	44.052	646	1.452.277	19,6
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
1998 Agosto	13.283	8	1.660	17.360	765	815.022	16,3
Setiembre	15.578	9	1.731	24.160	645	894.534	17,4
Octubre	16.783	9	1.865	24.160	695	911.992	18,4
Noviembre	15.116	9	1.680	24.160	626	852.784	17,7
Diciembre	21.754	10	2.175	26.660	816	1.106.947	19,7
1999 Enero	15.550	10	1.555	26.660	583	833.813	18,6
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
1998 Agosto	18.396	14	1.314	15.074	1.220	747.344	24,6
Setiembre	18.384	15	1.226	17.094	1.075	728.172	25,2
Octubre	19.818	15	1.321	17.094	1.159	869.629	22,8
Noviembre	18.623	15	1.242	17.094	1.089	845.913	22,0
Diciembre	23.940	15	1.596	17.094	1.400	1.006.540	23,8
1999 Enero	18.515	15	1.234	17.094	1.083	896.780	20,6

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

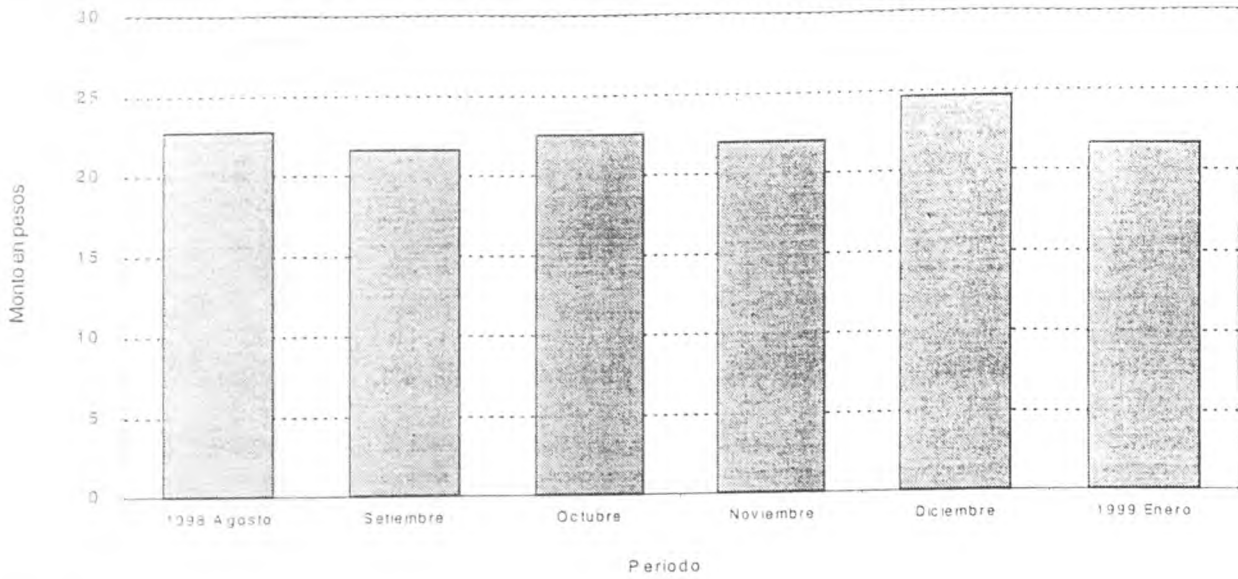
<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado



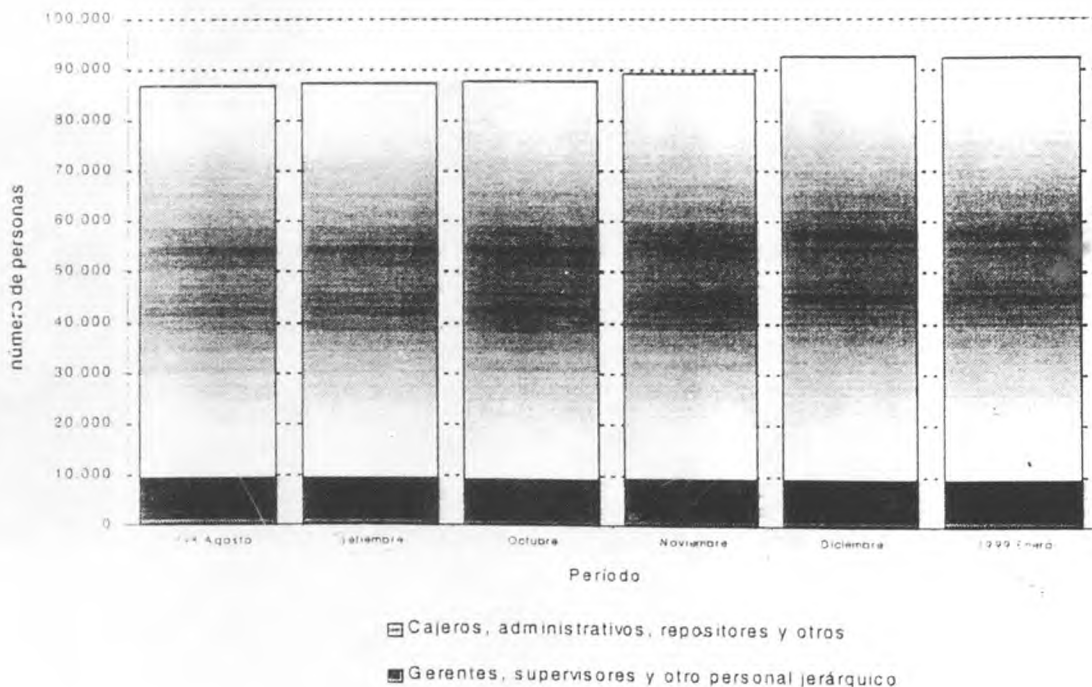
**Gráfico 3.** Evolución mensual del monto de las ventas por operación



**Cuadro 6.** Personal ocupado asalariado, por categoría.  
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1998 Agosto	86.605	9.315	77.290
Setiembre	87.250	9.277	77.973
Octubre	87.605	9.132	78.473
Noviembre	89.087	9.362	79.725
Diciembre	92.716	9.397	83.319
1999 Enero	92.155	9.399	82.756

**Gráfico 4.** Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.  
Todas las cadenas





**Cuadro 7.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.  
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
En miles de pesos							
1998	Agosto	62.774	14.341	17.234	3.915	45.540	10.426
	Setiembre	64.814	14.671	17.166	3.970	47.648	10.701
	Octubre	63.625	14.140	16.776	3.831	46.849	10.309
	Noviembre	63.874	14.254	17.159	3.987	46.715	10.267
	Diciembre <sup>1</sup>	91.577	20.801	26.699	5.832	64.878	14.969
1999	Enero	69.688	15.850	19.184	4.242	50.504	11.608

Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.  
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
1998	Agosto	725	589
	Setiembre	743	611
	Octubre	726	597
	Noviembre	717	586
	Diciembre <sup>1</sup>	988	779
1999	Enero	756	610

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	89	74
	Abril	89	74
	Mayo	89	74
	Junio	90	75
	Julio	92	77
	Agosto	92	77
	Setiembre	92	77
	Octubre	91	76
	Noviembre	90	75
	Diciembre	90	75
1997	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	86	71
	Abril	86	71
	Mayo	84	69
	Junio	84	69
	Julio	84	69
	Agosto	83	68
	Setiembre	83	68
	Octubre	82	67
	Noviembre	82	67
	Diciembre	82	67
1998	Enero	82	67
	Febrero	82	67
	Marzo	82	67
	Abril	82	67
	Mayo	81	66
	Junio	77	62
	Julio	77	62
	Agosto	75	62
	Setiembre	78	65
	Octubre	78	65
	Noviembre	78	65
	Diciembre	78	65
1999	Enero	79	66