

122
Ej2



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

C. E. S.
Centro Estadístico de Estadísticas
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

28 ABR 2000

Buenos Aires, 27 de abril de 2000

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA*

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según factores estacionales, en particular en el número de fines de semana que abarca cada mes y la existencia o no de festividades. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitará considerar dichos efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Febrero de 2000: Datos completos

En el mes de febrero de 2000 las ventas totales de las 75 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.092,5 millones, lo que representa una disminución de 1,9% con relación a igual mes del año anterior.

De esta manera, las ventas totales del primer bimestre de 2000 disminuyen 2,6% con respecto a igual bimestre del año 1999.

Por otra parte, las ventas de febrero de 2000 disminuyen 0,6 % con relación a enero de 1999 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en febrero de 2000 alcanza a 981, en tanto que en febrero de 1999 eran 939, lo cual implica un incremento de 4,5%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.656.528 m² en febrero de 1999 a 1.749.341 m² en febrero de 2000, equivalente a 5,6% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 938,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 154,1 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 55,3 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$19,7 (ver pág. 15).

Como dato adicional, se señala que el total de tickets emitidos se incrementó 7,1% entre febrero de 2000 y febrero de 1999, en tanto que en el primer bimestre de 2000, respecto a igual periodo de 1999, el aumento fue de 6,4%.

El personal ocupado en el mes de febrero de 2000 llegó a 89.400 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de febrero de 1999 se verifica una disminución de 2,3%.

• Marzo de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de marzo de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.225 millones. Esto significa una disminución de 1,7% con relación a igual mes del año anterior y un aumento de 12,2% con respecto a febrero de 2000 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de marzo de 2000, las ventas totales del primer trimestre de 2000 disminuyen 2,3% con respecto a las de igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe advertir que, debido a la deflación de precios, las ventas a precios constantes del primer trimestre del año 2000 superan en 3,2% a las del primer trimestre de 1999.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1999	14.278	-2,1	///	///
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.135	-2,7	-1,2	-0,3
Jul	1.232	8,6	1,2	-0,1
Ago	1.163	-5,6	-6,0	-0,8
Set	1.102	-5,2	-3,1	-1,1
Oct	1.224	11,1	-3,4	-1,3
Nov	1.109	-9,4	-6,5	-1,8
Dic	1.475	33,0	-4,2	-2,1
2000 Ene	1.099	-25,5	-3,4	-3,4
Feb	1.092	-0,6	-1,9	-2,6
Mar*	1.225	12,2	-1,7	-2,3

CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - MARZO DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ABRIL DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Febrero de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Febrero de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Febrero de 2000 correspondientes a la actividad de 75 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Marzo de 2000 y expectativas para el mes de Abril de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2000

Las ventas del mes de febrero de 2000 totalizaron \$ 1.092,5 millones. De ese total corresponden \$938,3 millones (lo que representa 85,9%) a las cadenas grandes y \$ 154,1 millones (es decir, 14,1 %) a las medianas¹. Con relación a febrero de 1999, las ventas totales disminuyen 1,9 %. En el caso de las cadenas grandes, se observa un aumento de 0,3 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 13,5%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 680 y \$418 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 19,7. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Febrero de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,7	625	31,6
Ciudad de Buenos Aires	20,1	797	39,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	24,4	664	27,2
Resto de Buenos Aires	20,4	561	27,4
Córdoba	17,5	496	28,4
Chubut	16,0	692	43,3
Entre Ríos	15,6	378	24,3
Jujuy	9,5	806	84,5
Mendoza	14,0	576	41,1
Neuquén	19,3	481	24,9
Río Negro	14,5	730	50,4
Salta	13,5	538	39,7
Santa Fe	17,6	466	26,5
Tucumán	20,8	744	35,8
Otras provincias del Norte ¹	18,9	613	32,4
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	17,6	478	27,2
Otras provincias del Sur ³	18,5	779	42,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

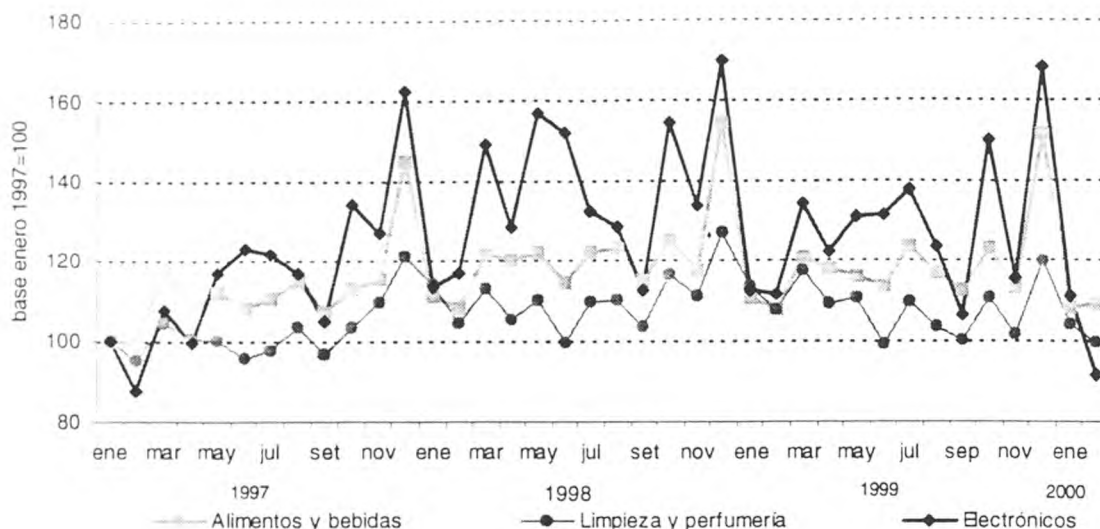
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 ene	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1997 feb	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
1997 mar	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
1997 abr	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
1997 may	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
1997 jun	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
1997 jul	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
1997 ago	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
1997 set	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
1997 oct	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
1997 nov	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
1997 dic	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 ene	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
1998 feb	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
1998 mar	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
1998 abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
1998 may	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
1998 jun	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
1998 jul	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
1998 ago	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
1998 set	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
1998 oct	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
1998 nov	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
1998 dic	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 ene	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
1999 feb	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
1999 mar	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
1999 abr	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
1999 may	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
1999 jun	112,1	113,4	99,2	126,8	131,3	110,6
1999 jul	121,7	122,9	109,4	131,7	137,4	122,9
1999 ago	114,9	116,2	103,5	107,9	123,6	122,2
1999 sep	108,9	111,8	100,2	94,3	106,1	109,4
1999 oct	120,9	122,0	110,7	120,7	149,8	117,1
1999 nov	109,5	112,0	101,7	103,8	115,5	105,1
1999 dic	145,6	150,1	119,7	154,4	168,0	144,9
2000 ene	108,5	107,5	103,8	112,0	111,1	118,9
2000 feb	107,9	108,2	99,4	114,8	91,7	122,4

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de febrero de 2000 con relación a febrero de 1999 se observa un aumento en Alimentos y bebidas (0,2%) y una disminución en Artículos de limpieza y perfumería (7,8%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (0,4%); Electrónicos y artículos para el hogar (17,6%), y Otros (0,2%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de febrero de 2000 alcanza a 89.400 personas. Si se compara con el personal ocupado en febrero de 1999 se verifica una disminución de 2.062 personas, equivalente a 2,3%. Con respecto a enero de 2000, el personal ocupado se incrementa en 226 personas.

En el mes de febrero de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.650 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$611.

En el mes de febrero de 2000 se relevaron 75 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 12 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas me-

dianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 981 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.749.341 m². Si se compara con febrero de 1999 se observa un incremento de 42 bocas (es decir, 4,5%), y un crecimiento de 92.813 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 5,6 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Marzo de 2000

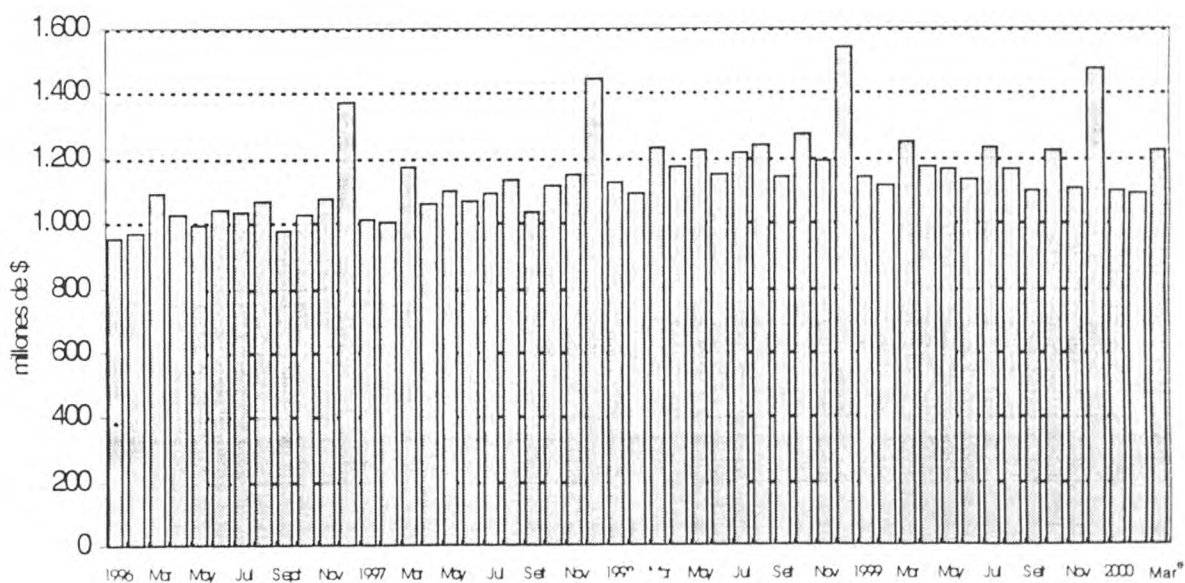
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de marzo de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.225 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 1,7% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 12,2% con relación a febrero de 2000.

Segun estos resultados, las ventas totales del primer trimestre del año 2000 se reducen 2,3% con respecto a las del primer trimestre del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.579	1999	14.278	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137	Ene	1.099
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114	Feb	1.092
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247	Mar*	1.186
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173		
May	1.101	May	1.219	May	1.167		
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.135		
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.232		
Ago	1.133	Ago	1.238	Ago	1.163		
Set	1.034	Set	1.138	Set	1.102		
Oct	1.115	Oct	1.268	Oct	1.224		
Nov	1.150	Nov	1.186	Nov	1.109		
Dic	1.441	Dic	1.540	Dic	1.475		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Abril de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para abril de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución próxima a 5% con respecto a las ventas de marzo de 2000.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una disminución con respecto a abril de 1999 cercana a 0,8%, al tiempo que las ventas totales del primer cuatrimestre de 2000 serían inferiores en 1,9% con respecto a las del primer cuatrimestre de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1999	14.277.824	113,2	701	70,4
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Setiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999 Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	672	67,5
Marzo	1.246.568	118,6	751	75,5
Abril	1.173.133	111,6	705	70,9
Mayo	1.166.933	111,1	695	69,9
Junio	1.135.041	108,0	671	67,4
Julio	1.232.245	117,3	721	72,5
Agosto	1.163.288	110,7	680	68,3
Septiembre	1.102.326	104,9	640	64,3
Octubre	1.224.156	116,5	705	70,9
Noviembre	1.108.789	105,5	637	64,0
Diciembre	1.474.663	140,3	846	85,0
2000 Enero	1.098.661	104,6	630	63,3
Febrero	1.092.473	104,0	625	62,8
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	943.018	109,4	684	59,7
Febrero	938.324	108,9	680	59,4

Cuadro 1. (continuación)

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.269.348	100,0	553	88,9
1999	2.193.331	96,6	497	79,9
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	556	89,3
Junio	178.332	94,3	537	86,3
Julio	187.906	99,3	567	91,1
Agosto	188.696	99,7	567	91,1
Setiembre	178.484	94,3	520	83,5
Octubre	195.267	103,2	568	91,3
Noviembre	181.875	96,1	522	83,9
Diciembre	240.091	126,9	658	105,7
1999 Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	480	77,1
Marzo	194.329	102,7	523	84,0
Abril	188.279	99,5	505	81,1
Mayo	185.418	98,0	503	80,8
Junio	180.847	95,6	491	78,9
Julio	191.673	101,3	514	82,6
Agosto	174.684	92,3	486	78,1
Septiembre	165.492	87,5	461	74,1
Octubre	177.725	93,9	492	79,0
Noviembre	162.164	85,7	446	71,7
Diciembre	210.452	111,2	576	92,5
2000 Enero	155.643	82,3	425	68,3
Febrero	154.149	81,5	418	67,2

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 2000	Todas las cadenas	1.092.473	104,0	-0,6	-1,9	-2,6
	Cadenas grandes	938.324	108,9	-0,5	0,3	0,4
	Cadenas medianas	154.149	81,5	-1,0	-13,5	-14,5

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 2000	Todas las cadenas	625	62,8	-0,8	-7,0	-7,7
	Cadenas grandes	680	59,4	-0,6	-6,6	-7,3
	Cadenas medianas	418	67,2	-1,6	-12,9	-13,3

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Febrero de 2000

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.092.473	100	231.566	100	339.771	100	157.624	100
Alimentos y bebidas	714.821	65	154.507	67	211.106	62	104.439	66
Bebidas	138.623	13	30.282	13	47.367	14	20.181	13
Almacén	235.086	22	42.530	18	67.810	20	33.287	21
Panadería	27.635	3	7.398	3	7.412	2	5.378	3
Lácteos	95.165	9	20.436	9	25.535	8	15.258	10
Carnes	123.661	11	27.782	12	36.308	11	17.086	11
Verdulería y frutería	60.767	6	16.859	7	17.204	5	9.757	6
Alimentos preparados y rotisería	33.884	3	9.220	4	9.470	3	3.492	2
Artículos de limpieza y perfumería	159.771	15	32.247	14	48.477	14	22.927	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	38.018	3	5.452	2	12.337	4	5.114	3
Electrónicos y artículos para el hogar	41.907	4	9.624	4	14.689	4	6.344	4
Otros	137.956	13	29.736	13	53.162	16	18.800	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	74.814	100	19.220	100	18.330	100
Alimentos y bebidas	49.797	67	14.357	75	12.526	68
Bebidas	9.405	13	1.812	9	2.168	12
Almacén	19.585	26	4.732	25	4.639	25
Panadería	1.142	2	581	3	455	2
Lácteos	6.665	9	3.044	16	1.261	7
Carnes	7.282	10	2.344	12	2.299	13
Verdulería y frutería	3.221	4	1.283	7	1.030	6
Alimentos preparados y rotisería	2.497	3	561	3	674	4
Artículos de limpieza y perfumería	10.697	14	2.618	14	2.402	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.029	4	959	5	658	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.786	5	126	1	395	2
Otros	7.505	10	1.160	6	2.349	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquen	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	9.234	100	59.517	100	20.748	100
Alimentos y bebidas	6.098	66	39.097	66	13.158	63
Bebidas	942	10	6.633	11	1.781	9
Almacén	2.807	30	14.290	24	5.142	25
Panadería	231	3	861	1	463	2
Lacteos	777	8	4.958	8	1.841	9
Carnes	1.019	11	8.311	14	2.199	11
Verdulería y frutería	165	2	2.019	3	1.011	5
Alimentos preparados y rotisería	157	2	2.025	3	721	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.203	24	10.769	18	3.039	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	458	5	1.637	3	1.226	6
Electrónicos y artículos para el hogar	8	0	2.669	4	126	1
Otros	467	5	5.345	9	3.199	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.589	100	12.379	100	45.142	100
Alimentos y bebidas	12.247	74	8.192	66	30.011	66
Bebidas	1.740	10	1.468	12	5.326	12
Almacén	4.491	27	3.337	27	11.108	25
Panadería	366	2	241	2	1.036	2
Lacteos	2.578	16	852	7	3.517	8
Carnes	1.713	10	1.489	12	4.899	11
Verdulería y frutería	985	6	375	3	2.601	6
Alimentos preparados y rotisería	374	2	430	3	1.524	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.283	14	2.493	20	5.829	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	864	5	900	7	1.753	4
Electrónicos y artículos para el hogar	104	1	100	1	1.398	3
Otros	1.091	7	694	6	6.151	14

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	20.047	100	27.864	100	18.682	100	20.946	100
Alimentos y bebidas	13.096	65	18.779	67	12.047	64	15.364	73
Bebidas	2.491	12	2.982	11	2.033	11	2.012	10
Almacén	4.887	24	7.097	25	4.451	24	4.893	23
Panadería	412	2	764	3	352	2	543	3
Lacteos	1.843	9	1.966	7	1.413	8	3.221	15
Carnes	2.068	10	3.762	14	2.485	13	2.615	12
Verdulería y frutería	916	5	1.178	4	722	4	1.441	7
Alimentos preparados y rotisería	479	2	1.030	4	591	3	639	3
Artículos de limpieza y perfumería	3.453	17	4.344	16	3.126	17	2.864	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	685	3	1.016	4	758	4	1.172	6
Electrónicos y artículos para el hogar	679	3	759	3	835	4	265	1
Otros	2.134	11	2.966	11	1.916	10	1.281	6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1989	1.102.326	132.515	257.109	31.455	103.417	127.136	58.929	27.711	160.998	31.213	48.516	123.327	
Septiembre	1.224.156	150.423	275.246	31.635	110.219	138.969	65.495	30.892	177.877	39.955	68.466	131.979	
Octubre	1.108.789	147.453	245.546	32.100	98.223	123.916	61.950	30.584	163.438	34.365	52.783	118.431	
Noviembre	1.474.663	260.098	313.635	39.891	111.213	154.097	73.941	38.211	192.304	51.131	76.788	163.354	
Diciembre	1.098.661	145.614	231.024	27.836	93.487	120.243	58.648	33.075	166.758	37.081	50.798	134.097	
2000	1.082.473	138.623	235.066	27.635	95.165	123.661	60.767	33.884	159.771	38.018	41.907	137.956	
Ciudad de Buenos Aires													
1989	250.971	30.965	49.700	9.533	24.924	31.670	17.517	6.874	33.044	4.482	11.016	31.243	
Septiembre	274.877	35.104	53.259	10.559	26.055	33.594	19.259	7.734	37.237	5.873	15.059	31.144	
Octubre	253.722	34.653	47.764	10.088	24.149	30.471	18.771	8.429	34.589	5.258	12.225	27.325	
Noviembre	316.767	59.943	57.198	11.838	23.277	35.551	20.446	10.017	37.747	8.050	17.167	35.533	
Diciembre	222.640	28.813	40.008	8.064	18.789	26.070	15.831	8.793	32.341	5.146	10.666	28.119	
2000	231.566	30.282	42.530	7.398	20.436	27.782	16.859	9.220	32.247	5.452	9.624	29.736	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires													
1989	337.730	44.672	75.515	8.389	28.717	37.735	16.330	8.399	45.386	9.755	15.682	47.150	
Septiembre	376.098	51.148	80.746	9.337	30.585	41.636	18.244	9.274	51.201	12.521	22.328	49.078	
Octubre	347.378	52.204	72.471	8.617	26.509	37.470	17.321	9.040	47.405	11.030	18.372	46.879	
Noviembre	478.240	97.736	93.114	11.533	30.709	48.495	22.142	11.668	57.141	16.972	25.822	62.938	
Diciembre	344.480	51.216	67.126	7.548	25.201	36.010	16.832	9.490	50.875	12.363	17.788	50.031	
2000	339.771	47.367	67.810	7.412	25.535	36.308	17.204	9.470	48.477	12.337	14.689	53.162	
Resio de Buenos Aires													
1989	139.616	16.337	33.853	4.496	13.688	15.285	8.343	2.780	20.991	3.759	6.219	13.865	
Septiembre	153.143	18.416	35.793	4.718	14.090	16.719	9.242	3.172	22.495	5.005	7.547	15.946	
Octubre	136.855	17.420	31.265	4.545	12.838	14.876	8.609	2.498	20.408	4.105	5.925	14.366	
Noviembre	185.862	29.746	40.780	5.951	15.695	18.930	10.917	3.251	25.172	6.156	8.915	20.359	
Diciembre	164.483	23.753	33.087	5.242	15.599	17.024	9.906	3.886	24.274	4.640	7.582	19.480	
2000	157.624	20.181	33.287	5.378	15.258	17.086	9.757	3.492	22.927	5.114	6.344	18.800	
Córdoba													
1989	81.033	9.615	21.744	1.319	8.074	8.445	3.479	922	12.619	3.132	3.705	7.979	
Septiembre	91.991	10.722	23.499	1.499	8.931	9.303	3.851	1.076	13.872	3.920	6.289	9.049	
Octubre	76.901	9.982	19.988	1.146	6.979	7.019	3.131	2.279	12.005	3.414	4.334	6.624	
Noviembre	107.167	16.933	26.668	1.438	8.178	8.996	3.860	2.930	14.388	5.193	7.271	11.300	
Diciembre	76.136	9.622	19.118	9.99	6.555	6.886	2.900	2.282	11.910	3.465	4.257	8.132	
2000	74.814	9.405	19.585	1.142	6.665	7.282	3.221	2.497	10.697	3.029	3.786	7.525	
Chubut													
1989	20.167	1.869	5.218	697	2.992	2.253	1.244	566	3.050	965	196	1.077	
Septiembre	22.421	2.154	5.604	762	3.346	2.562	1.386	650	3.379	1.111	249	1.206	
Octubre	20.591	2.002	5.140	675	3.144	2.322	1.346	609	3.068	937	163	1.105	
Noviembre	27.515	2.868	6.868	875	4.312	3.044	1.785	827	4.019	1.328	202	1.387	
Diciembre	20.782	2.012	5.099	582	3.328	2.576	1.417	610	2.875	1.023	134	1.126	
2000	19.220	1.812	4.732	591	3.044	2.344	1.283	561	2.618	959	135	1.160	

Cuadro 4. (continuación)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999	18.586	2.125	4.982	533	1.458	2.416	1.039	784	2.496	670	385	1.686
Septiembre	20.686	2.431	5.421	598	1.508	2.707	1.118	839	2.707	779	582	1.946
Octubre	18.101	2.325	4.668	562	1.302	2.371	1.045	573	2.488	569	383	1.825
Noviembre	24.653	4.435	6.172	640	1.373	2.839	1.253	685	2.945	944	588	2.779
Diciembre	18.397	2.329	4.614	477	1.216	2.416	1.053	656	2.413	561	508	2.154
2000	18.330	2.168	4.639	455	1.261	2.299	1.030	674	2.402	658	385	2.349
Jujuy												
1999	10.273	1.201	3.172	306	889	1.180	201	227	2.334	136	9	608
Septiembre	10.910	1.249	3.335	328	872	1.360	207	282	2.426	149	15	647
Octubre	9.636	1.036	3.036	482	759	1.139	166	195	2.267	137	7	462
Noviembre	11.844	1.521	4.008	310	831	1.467	181	229	2.491	204	8	594
Diciembre	9.285	981	2.875	240	791	1.018	154	166	2.353	145	13	549
2000	9.234	942	2.807	231	777	1.019	165	157	2.203	458	8	467
Mendoza												
1999	62.327	6.265	15.840	1.152	4.815	8.547	2.460	2.196	10.857	1.188	4.754	4.253
Septiembre	68.798	6.932	16.391	1.433	5.251	9.165	2.725	2.295	11.347	1.641	4.806	4.806
Octubre	61.390	6.600	15.405	1.181	4.748	8.169	2.549	2.075	10.747	1.288	4.319	4.389
Noviembre	80.754	11.379	19.989	1.345	5.792	10.064	2.610	2.435	12.673	1.853	6.715	5.889
Diciembre	61.577	6.748	14.224	836	4.752	8.268	2.020	2.065	11.163	2.007	3.409	6.085
2000	59.517	6.633	14.230	861	4.958	8.311	2.019	2.025	10.769	1.637	2.669	5.345
Neuquén												
1999	22.780	1.910	5.928	793	2.146	2.377	1.226	724	3.458	1.137	348	2.733
Septiembre	23.241	2.107	5.981	616	2.097	2.464	1.267	836	3.454	1.232	371	2.756
Octubre	21.122	2.118	5.499	568	1.902	2.192	1.203	700	3.218	1.110	332	2.330
Noviembre	26.809	3.334	6.751	663	2.150	2.597	1.420	851	3.853	1.613	135	3.442
Diciembre	20.322	1.878	5.102	467	1.803	2.204	1.123	710	3.080	1.012	141	2.802
2000	20.748	1.781	5.142	463	1.841	2.199	1.011	721	3.039	1.226	126	3.199
Río Negro												
1999	13.703	1.471	3.779	369	2.229	1.335	849	335	1.959	627	74	686
Septiembre	16.943	1.827	4.607	471	2.605	1.668	1.037	384	2.546	832	112	854
Octubre	15.957	1.734	4.051	446	2.438	1.702	1.200	333	2.421	738	96	798
Noviembre	19.793	2.247	5.380	525	3.106	1.889	1.210	467	2.957	939	110	963
Diciembre	18.066	1.939	4.878	405	2.845	1.908	1.127	416	2.541	873	109	1.025
2000	16.589	1.740	4.491	366	2.578	1.713	985	374	2.283	864	104	1.091
Salta												
1999	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	480	2.724	180	179	574
Septiembre	14.066	1.906	4.147	330	974	1.803	475	519	2.926	213	194	579
Octubre	12.483	1.635	3.586	290	870	1.648	415	456	2.684	169	181	549
Noviembre	16.461	2.553	5.070	361	953	2.006	444	531	3.116	280	382	775
Diciembre	12.591	1.583	3.621	264	870	1.482	360	459	2.703	219	116	904
2000	12.379	1.468	3.337	241	862	1.489	375	430	2.483	900	100	684

Cuadro 4. (conclusión)

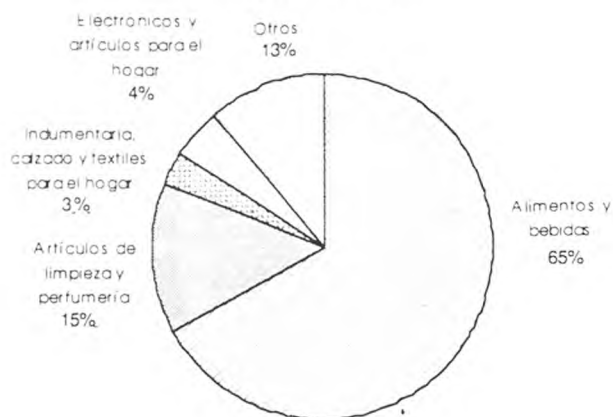
Periodo	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Santa Fe												
1999	43.860	4.886	12.098	1.024	3.730	4.916	2.420	1.475	5.762	1.642	1.262	4.645
Septiembre	49.614	5.736	13.071	1.119	4.015	5.421	2.673	1.589	6.353	2.030	1.967	5.590
Octubre	44.445	5.726	11.631	1.029	3.573	4.885	2.544	1.408	5.678	1.661	1.477	4.832
Noviembre	59.498	10.183	14.701	1.307	4.021	5.792	3.158	1.708	6.715	2.434	2.006	7.474
Diciembre	43.259	5.388	10.783	932	3.296	4.717	2.482	1.362	5.591	1.616	1.527	5.565
2000	45.142	5.326	11.108	1.036	3.517	4.899	2.601	1.524	5.829	1.753	1.388	6.151
Tucuman												
1999	20.325	2.459	5.055	317	2.097	1.756	497	155	4.048	597	1.278	2.066
Septiembre	22.780	2.632	5.370	375	2.272	1.898	542	176	4.474	754	2.068	2.219
Octubre	21.077	2.468	4.876	321	2.075	1.896	486	169	4.242	754	1.791	1.969
Noviembre	30.064	5.232	6.713	501	2.483	2.517	656	200	4.854	1.180	2.618	3.000
Diciembre	19.709	2.295	4.466	306	1.906	1.518	463	236	3.958	820	1.508	2.234
2000	20.047	2.491	4.887	412	1.843	2.068	916	479	3.453	685	679	2.134
Otras provincias del Norte¹												
1999	26.744	2.882	6.886	836	1.835	2.643	736	739	5.362	1.085	1.355	2.365
Septiembre	29.576	3.288	7.254	912	2.015	3.025	856	817	5.674	1.277	1.861	2.597
Octubre	26.287	3.149	6.573	798	1.849	2.668	767	682	5.119	1.054	1.452	2.176
Noviembre	35.596	5.662	8.326	1.004	2.127	3.756	1.023	982	5.913	1.416	2.316	3.061
Diciembre	26.361	2.974	6.787	581	1.853	3.002	770	710	4.471	1.136	1.495	2.582
2000	27.864	2.982	7.097	764	1.966	3.762	1.178	1.030	4.344	1.016	759	2.966
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999	17.766	1.757	3.946	619	1.234	2.230	633	321	3.416	588	1.844	1.178
Septiembre	22.981	2.163	4.700	712	1.475	2.665	889	457	3.919	1.054	2.781	2.186
Octubre	19.064	1.960	4.115	583	1.321	2.403	785	382	3.555	728	1.591	1.641
Noviembre	24.841	3.378	5.262	703	1.505	2.894	889	489	4.047	1.000	2.346	2.338
Diciembre	19.122	1.972	4.188	325	1.329	2.472	676	561	3.254	864	1.332	2.149
2000	18.682	2.033	4.451	382	1.413	2.485	722	591	3.126	758	835	1.916
Otras provincias del Sur³												
1999	23.175	2.200	5.465	771	3.638	2.627	1.501	714	3.490	1.250	210	1.219
Septiembre	26.036	2.608	6.008	866	4.128	2.979	1.732	812	3.867	1.454	256	1.326
Octubre	23.710	2.441	5.478	779	3.767	2.685	1.612	745	3.524	1.293	165	1.221
Noviembre	28.809	2.948	6.643	927	4.701	3.260	1.947	921	4.273	1.559	188	1.442
Diciembre	21.451	2.101	5.048	569	3.354	2.672	1.504	683	2.956	1.191	213	1.160
2000	20.946	2.012	4.883	543	3.221	2.615	1.441	639	2.864	1.172	265	1.281

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Febrero de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999Septiembre	1.102.326	967	1.140	1.721.679	640	56.690.924	19.4
Octubre	1.224.156	974	1.257	1.736.591	705	60.197.306	20.3
Noviembre	1.108.789	978	1.134	1.741.216	637	57.369.934	19.3
Diciembre	1.474.663	978	1.508	1.743.016	846	64.861.656	22.7
2000Enero	1.098.661	977	1.125	1.744.811	630	56.182.656	19.6
Febrero	1.092.473	981	1.114	1.749.341	625	55.327.769	19.7
Ciudad de Buenos Aires							
1999Septiembre	250.971	179	1.402	281.387	892	12.998.726	19.3
Octubre	274.877	181	1.519	289.878	948	13.369.961	20.6
Noviembre	253.722	182	1.394	290.778	873	12.930.319	19.6
Diciembre	316.767	182	1.740	290.778	1.089	13.894.887	22.8
2000Enero	222.640	179	1.244	290.258	767	11.868.808	18.8
Febrero	231.566	180	1.286	290.528	797	11.494.186	20.1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999Septiembre	337.730	207	1.632	505.907	668	12.563.618	26.9
Octubre	376.098	208	1.808	505.507	744	13.484.706	27.9
Noviembre	347.378	211	1.646	507.832	684	12.907.715	26.9
Diciembre	478.240	212	2.256	509.632	938	15.491.741	30.9
2000Enero	344.480	210	1.640	509.342	676	14.168.421	24.3
Febrero	339.771	212	1.603	511.642	664	13.913.233	24.4
Resto de Buenos Aires							
1999Septiembre	139.616	157	889	278.142	502	7.681.380	18.2
Octubre	153.143	158	969	279.452	548	8.340.380	18.4
Noviembre	136.855	158	866	279.452	490	7.707.554	17.8
Diciembre	185.862	157	1.184	279.452	665	8.801.062	21.1
2000Enero	164.483	160	1.028	280.192	587	7.850.603	21.0
Febrero	157.624	161	979	281.192	561	7.711.068	20.4
Córdoba							
1999Septiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15.8
Octubre	91.991	91	1.011	150.826	610	5.543.849	16.6
Noviembre	76.901	91	845	150.826	510	5.111.884	15.0
Diciembre	107.167	91	1.178	150.826	711	5.679.608	18.9
2000Enero	76.136	91	837	150.826	505	4.440.395	17.1
Febrero	74.814	91	822	150.826	496	4.283.928	17.5
Chubut							
1999Septiembre	20.167	24	840	27.790	726	1.075.559	18.8
Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16.7
Noviembre	20.591	24	858	27.790	741	1.284.611	16.0
Diciembre	27.515	24	1.146	27.790	990	1.530.322	18.0
2000Enero	20.782	24	866	27.790	748	1.228.629	16.9
Febrero	19.220	24	801	27.790	692	1.203.028	16.0

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Septiembre	18.586	38	489	48.523	383	1.216.612	15.3
Octubre	20.686	38	544	48.523	426	1.323.560	15.6
Noviembre	18.101	38	476	48.523	373	1.244.314	14.5
Diciembre	24.653	38	649	48.523	508	1.374.370	17.9
2000 Enero	18.397	38	484	48.523	379	1.189.743	15.5
Febrero	18.330	38	482	48.523	378	1.177.925	15.6
Jujuy							
1999 Septiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11.0
Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11.9
Noviembre	9.686	9	1.076	11.456	845	911.059	10.6
Diciembre	11.844	9	1.316	11.456	1.034	953.881	12.4
2000 Enero	9.285	9	1.032	11.456	810	893.576	10.4
Febrero	9.234	9	1.026	11.456	806	967.725	9.5
Mendoza							
1999 Septiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14.6
Octubre	68.793	76	905	103.353	666	4.564.853	15.1
Noviembre	61.390	76	808	103.353	594	4.592.742	13.4
Diciembre	80.754	76	1.063	103.353	781	5.140.647	15.7
2000 Enero	61.577	76	810	103.353	596	4.301.279	14.3
Febrero	59.517	76	783	103.353	576	4.243.867	14.0
Neuquén							
1999 Septiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17.0
Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18.9
Noviembre	21.122	37	571	43.103	490	1.153.149	18.3
Diciembre	26.809	37	725	43.103	622	1.303.035	20.6
2000 Enero	20.322	37	549	43.103	471	1.069.635	19.0
Febrero	20.748	37	561	43.103	481	1.074.703	19.3
Río Negro							
1999 Septiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13.2
Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13.6
Noviembre	15.957	34	469	22.725	702	1.206.996	13.2
Diciembre	19.793	34	582	22.725	871	1.342.770	14.7
2000 Enero	18.066	34	531	22.725	795	1.185.799	15.2
Febrero	16.589	34	488	22.725	730	1.144.680	14.5
Salta							
1999 Septiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12.1
Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	1.065.805	13.2
Noviembre	12.483	11	1.135	22.993	543	1.044.293	12.0
Diciembre	16.461	11	1.496	22.993	716	1.096.098	15.0
2000 Enero	12.591	11	1.145	22.993	548	1.028.885	12.2
Febrero	12.379	11	1.125	22.993	538	913.949	13.5
Santa Fe							
1999 Septiembre	43.860	44	997	90.436	485	2.645.517	16.6
Octubre	49.614	46	1.079	94.047	528	2.813.303	17.6
Noviembre	44.445	46	966	94.047	473	2.685.417	16.6
Diciembre	59.498	46	1.293	94.047	633	2.928.167	20.3
2000 Enero	43.259	47	920	95.912	451	2.486.788	17.4
Febrero	45.142	47	960	96.872	466	2.567.898	17.6
Tucumán							
1999 Septiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19.6
Octubre	22.780	9	2.531	26.940	846	982.505	23.2
Noviembre	21.077	9	2.342	26.940	782	946.031	22.3
Diciembre	30.064	9	3.340	26.940	1.116	1.134.514	26.5
2000 Enero	19.709	9	2.190	26.940	732	889.459	22.2
Febrero	20.047	9	2.227	26.940	744	964.077	20.8

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Septiembre	26.744	17	1.573	44.052	607	1.385.689	19.3
Octubre	29.576	17	1.740	44.052	671	1.494.508	19.8
Noviembre	26.287	17	1.546	45.452	578	1.391.009	18.9
Diciembre	35.586	17	2.093	45.452	783	1.630.657	21.8
2000 Enero	26.361	17	1.551	45.452	580	1.334.829	19.7
Febrero	27.864	17	1.639	45.452	613	1.474.680	18.9
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Septiembre	17.766	13	1.367	39.062	455	1.177.476	15.1
Octubre	22.981	13	1.768	39.062	588	1.334.466	17.2
Noviembre	19.084	13	1.468	39.062	489	1.216.906	15.7
Diciembre	24.841	13	1.911	39.062	636	1.362.061	18.2
2000 Enero	19.122	13	1.471	39.062	490	1.164.639	16.4
Febrero	18.682	13	1.437	39.062	478	1.061.255	17.6
Otras provincias del Sur³							
1999 Septiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21.0
Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22.7
Noviembre	23.710	22	1.078	26.884	882	1.035.935	22.9
Diciembre	28.809	22	1.310	26.884	1.072	1.197.836	24.1
2000 Enero	21.451	22	975	26.884	798	1.081.168	19.8
Febrero	20.946	22	952	26.884	779	1.131.567	18.5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

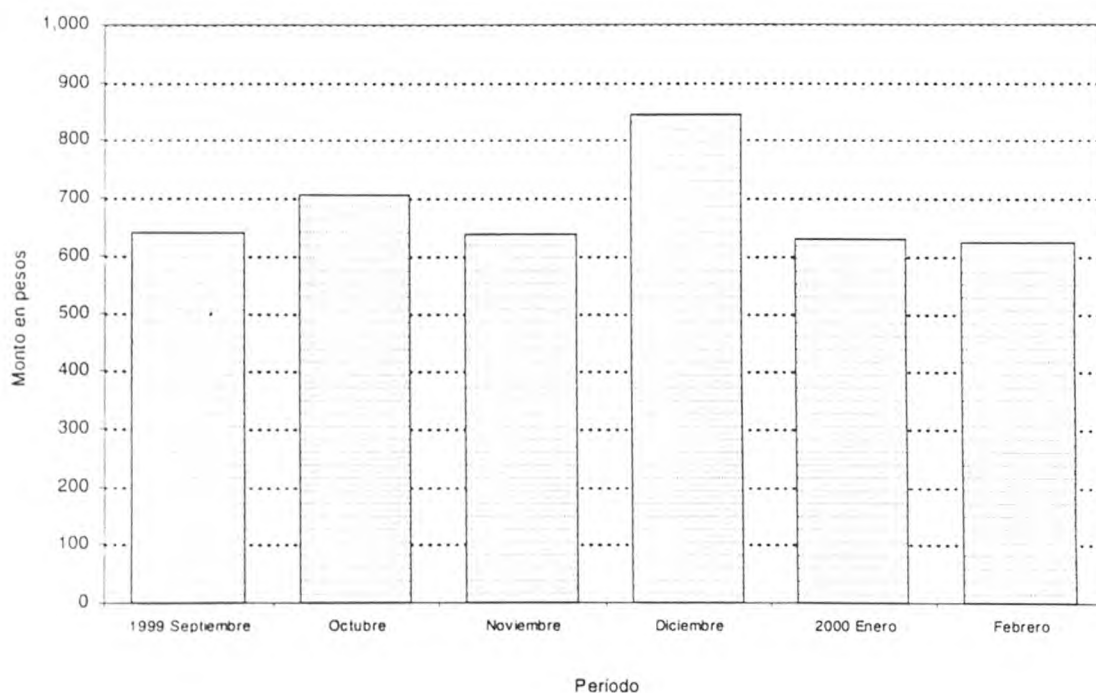
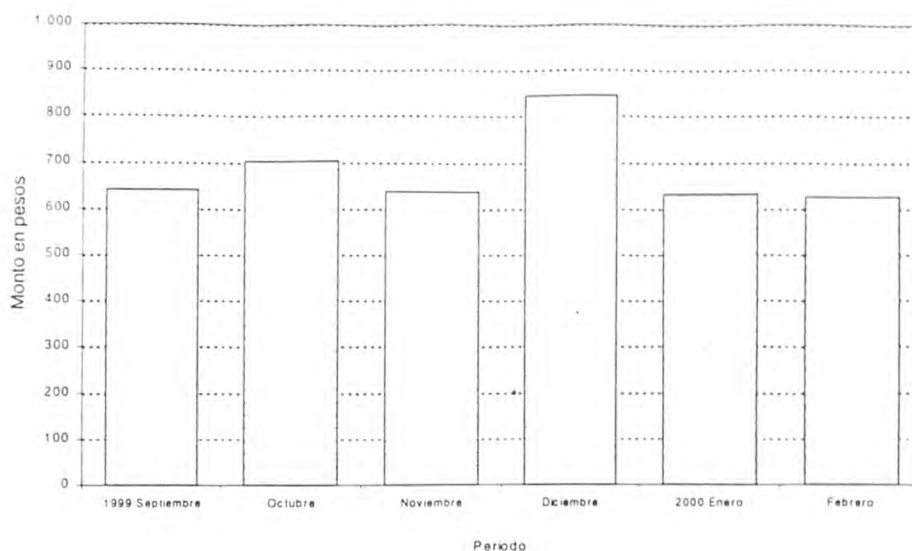


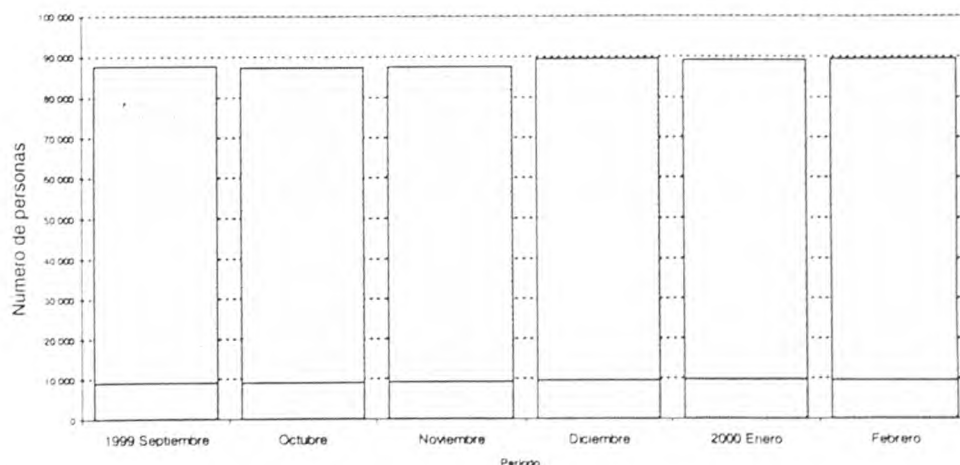
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1999 Septiembre	87.762	9.108	78.654
1999 Octubre	87.380	9.109	78.271
1999 Noviembre	87.498	9.270	78.228
1999 Diciembre	89.452	9.573	79.879
2000 Enero	89.174	9.650	79.524
2000 Febrero	89.400	9.605	79.795

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cajeros, administrativos, reposidores y otros
 Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Septiembre	66.483	13.296	17.529	3.588	48.954	9.708
Octubre	64.547	13.108	16.125	3.433	48.422	9.675
Noviembre	64.626	12.993	17.325	3.642	47.301	9.351
Diciembre ¹	93.822	18.865	26.967	5.184	66.855	13.681
2000 Enero	69.016	13.510	18.493	3.719	50.523	9.791
Febrero	64.581	13.804	15.848	3.473	48.733	10.331

¹ Se incluye aguinaldo**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
		en pesos	
1999 Septiembre	758	1.925	622
Octubre	739	1.770	619
Noviembre	739	1.869	605
Diciembre ¹	1.049	2.817	837
2000 Enero	774	1.916	635
Febrero	722	1.650	611

¹ Se incluye aguinaldo**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	77	13	64
Agosto	75	13	62
Setiembre	78	13	65
Octubre	78	13	65
Noviembre	78	13	65
Diciembre	78	13	66
1999 Enero	79	13	66
Febrero	80	13	67
Marzo	80	13	67
Abril	80	13	67
Mayo	80	13	67
Junio	80	13	67
Julio	80	13	67
Agosto	78	13	66
Septiembre	76	13	63
Octubre	76	13	63
Noviembre	76	13	63
Diciembre	76	13	63
2000 Enero	74	12	62
Febrero	75	12	63