



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Febrero de 2001: Datos completos

En el mes de Febrero de 2001 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.060,6 millones, lo que representa una disminución de 4,8% con relación al mes de enero de 2001.

Por otra parte, las ventas de febrero de 2001 se redujeron 3,7% con respecto a febrero de 2000 (ver pag. 16).

De esta manera, las ventas totales del primer bimestre de 2001 se redujeron 1,8% con relación a igual bimestre del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en febrero de 2001 alcanza a 1.311, en tanto que en febrero de 2000 eran 1.141, lo cual implica un incremento de 14,9%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.805.867 m² en febrero de 2000 a 2.008.913 m² en febrero de 2001, equivalente a 11,2% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$915,4 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$145,2 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 57,7 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,4 (ver pág. 16).

El personal ocupado fue de 97.678 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de febrero de 2000 se verifica un aumento de 8,2%.

• Marzo de 2001: Resultados anticipados

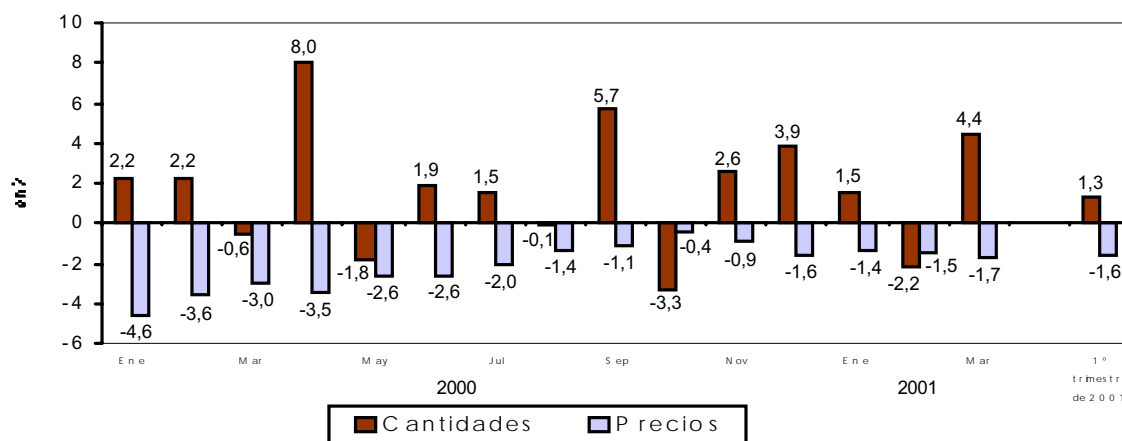
El anticipo de resultados del mes de marzo de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.239,0 millones. Esto significa un incremento de 16,8 % con respecto a febrero de 2001 y una suba de 2,6 % con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas, el aumento con respecto a marzo de 2000 alcanzó a 4,4%.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
2000	14.319	-0,5	///	///
1999	Ene 1.141,8	-26,1	1,3	1,3
	Feb 1.118,0	-2,1	2,2	1,7
	Mar 1.252,9	12,1	1,8	1,8
	Abr 1.179,9	-5,8	0,7	1,5
	May 1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
	Jun 1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
	Jul 1.241,4	8,5	1,9	0,5
	Ago 1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
	Set 1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
	Oct 1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
	Nov 1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
	Dic 1.491,2	32,9	-3,5	-1,4
2000	Ene 1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
	Feb 1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
	Mar 1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
	Abr 1.229,0	1,8	4,2	-0,9
	May 1.123,7	-8,6	-4,4	-1,6
	Jun 1.134,2	0,9	-0,8	-1,5
	Jul 1.234,6	8,8	-0,5	-1,3
	Ago 1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set 1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct 1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov 1.140,4	-4,3	1,7	-0,8
	Dic 1.524,0	33,6	2,2	-0,5
2001	Ene 1.113,8	-26,9	0,1	0,1
	Feb 1.060,6	-4,8	-3,7	-1,8
	Mar ^e 1.239,0	16,8	2,6	-0,3

Con esta estimación para el mes de marzo de 2001, las ventas totales del primer trimestre de 2001 disminuyen 0,3% con respecto a las ventas totales del primer trimestre de 2000 (ver pág. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos del primer trimestre de 2001 se incrementaron 1,3%

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - MARZO DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ABRIL DE 2001	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Febrero de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Febrero de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Febrero de 2001 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Marzo de 2001 y expectativas para el mes de Abril de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2001

Las ventas del mes de febrero de 2001 totalizaron \$1.060,6 millones. De ese total corresponden \$915,4 millones (lo que representa 86,3%) a las cadenas grandes y \$ 145,2 millones (es decir, 13,7%) a las medianas¹.

Con relación a febrero de 2000, las ventas totales disminuyen 3,7%.

En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 3,4%, en tanto que en las cadenas medianas la reducción es de 5,1%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas gran-

des en relación con las medianas (\$ 586 y \$325 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,4. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Febrero de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,4	529	28,7
Ciudad de Buenos Aires	18,6	677	36,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	22,9	534	23,4
Resto de Buenos Aires	18,9	477	25,2
Córdoba	16,2	515	31,8
Chubut	16,3	728	44,6
Entre Ríos	15,1	366	24,2
Mendoza	13,5	494	36,5
Neuquén	18,0	361	20,1
Santa Fe	17,4	404	23,2
Tucumán	16,7	604	36,1
Otras provincias del Norte ¹	13,7	451	32,9
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,7	436	27,8
Otras provincias del Sur ³	16,3	683	41,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997						
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	5,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998						
Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3	126,2
Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6	128,8
Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5	164,2
1999						
Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000						
Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1	119,4
Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6	123,8
Marzo	119,2	119,5	109,1	122,2	103,5	138,0
Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5	130,3
Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3	117,6
Junio	112,0	114,3	96,3	121,0	116,1	116,7
Julio	121,9	122,5	103,6	126,0	154,4	130,1
Agosto	114,2	115,8	97,4	101,0	124,1	128,3
Setiembre	114,8	118,9	101,0	96,3	120,9	113,6
Octubre	117,7	120,6	101,2	104,2	154,8	112,8
Noviembre	112,6	116,8	98,2	96,1	130,3	106,2
Diciembre	150,5	155,7	118,7	147,4	191,3	149,7
2001						
Enero	110,0	109,7	101,0	101,3	130,0	119,0
Febrero	104,7	106,0	95,6	92,7	102,5	115,0

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de febrero de 2001 con relación a febrero de 2000 se observa un aumento en las ventas de Electrónicos y artículos para el hogar (6,1%). Por otra parte, disminuyen las ventas de Alimentos y bebidas (2,2%), Artículos de limpieza y perfumería (5,7%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (21,5%), y Otros (7,1%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de febrero de 2001 alcanza a 97.678 personas. Si se compara con el personal ocupado en febrero de 2000 se verifica un aumento de 7.383 personas, equivalente a 8,2%. Con respecto a enero de 2001, el personal ocupado disminuye en 143 personas.

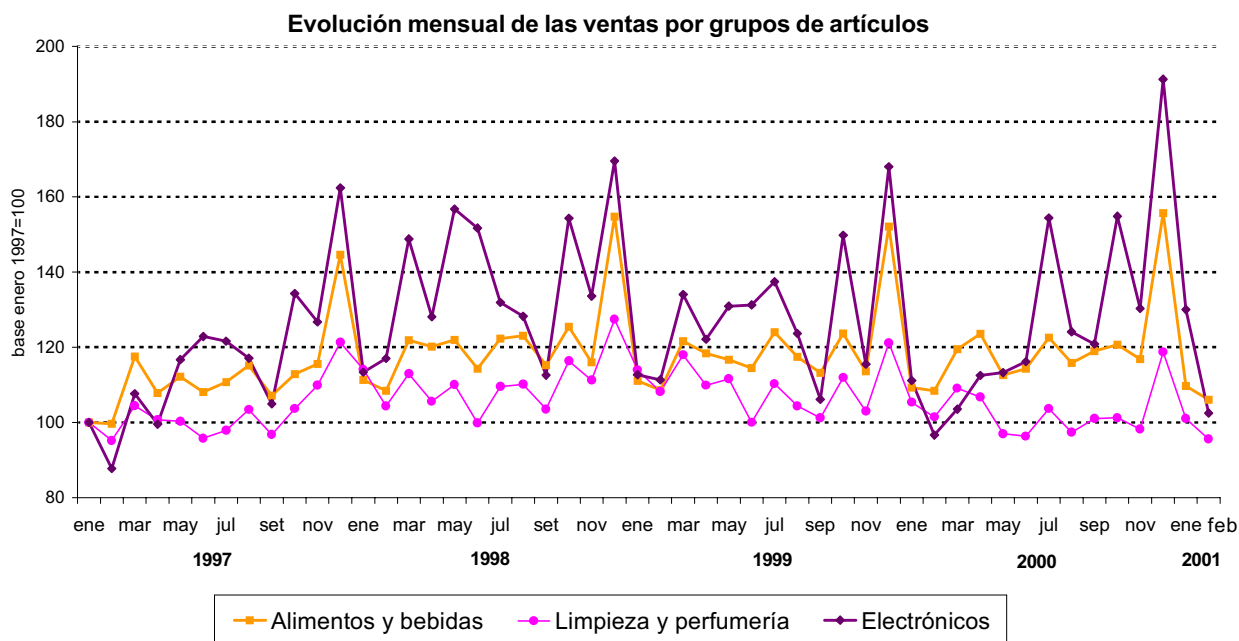
En el mes de febrero de 2001 el salario bruto promedio fue de \$1.662 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal

operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$625.

En el mes febrero de 2001 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.311 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.008.913m². Si se compara con febrero de 2000 se observa un incremento de 170 bocas (es decir, 14,9%), y un crecimiento de 203.046 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 11,2%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción



**Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas
Agosto de 2000**

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Marzo de 2001

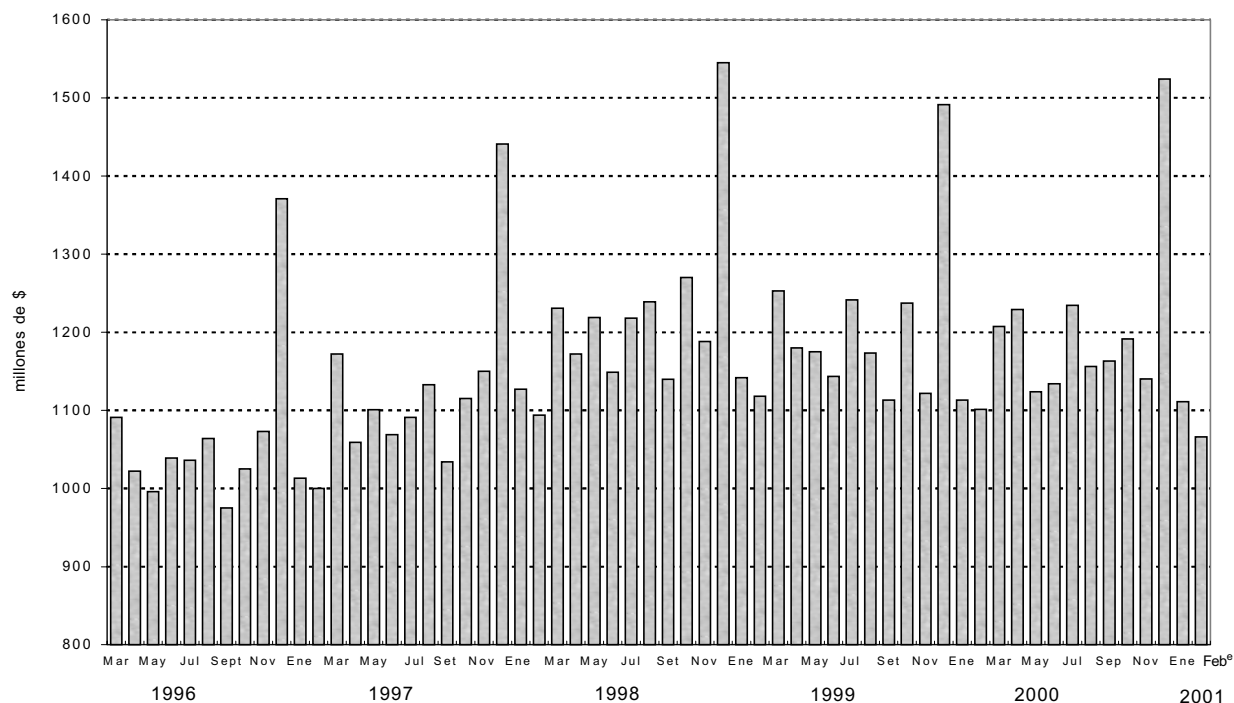
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de marzo de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.239,0 millones.

Las ventas totales registran una suba de 2,6% con respecto a igual mes del año anterior, y un incremento de 16,8% con relación a febrero de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales del primer trimestre del año 2001 se reducen 0,3% con respecto a las del primer trimestre de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1998	14.592,1	1999	14.389,9	2000	14.318,7	2001	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.113,1	Ene	1.113,8
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.101,4	Feb	1.060,6
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.207,5	Mar ^e	1.239,0
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.229,0		
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7		
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2		
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6		
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1		
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9		
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic ^e	1.524,0		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Abril de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para abril de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución próxima a 3% con respecto a las ventas de marzo de 2001, debido a motivos estacionales.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de abril de 2001 se reducirían 2,2% con respecto a las ventas de abril de 2000, al tiempo que las ventas totales del primer cuatrimestre de 2001 disminuirían 0,8% con respecto al primer cuatrimestre de 2000.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,7
2000	14.318.666	113,6	630	63,3
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	935	94,0
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	689	69,3
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	713	71,7
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	695	69,9
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.034	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.687	106,9	605	60,8
Junio	1.134.222	107,9	603	60,6
Julio	1.234.577	117,5	649	65,2
Agosto	1.156.104	110,0	603	60,6
Septiembre	1.162.938	110,7	600	60,3
Octubre	1.191.667	113,4	607	61,0
Noviembre	1.140.428	108,5	580	58,3
Diciembre	1.523.957	145,0	760	76,4
2001 Enero	1.113.771	106,0	554	55,7
Febrero	1.060.632	100,9	529	53,2

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.294.476	118,9	695	60,7
1998 Enero	944.712	109,6	878	76,6
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	925	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	987.648	114,6	665	58,1
Septiembre	996.125	115,6	660	57,6
Octubre	1.024.663	118,9	668	58,3
Noviembre	981.088	113,9	638	55,7
Diciembre	1.313.337	152,4	841	73,4
2001 Enero	960.824	111,5	615	53,7
Febrero	915.445	106,2	586	51,2
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,4
1999	2.305.429	101,5	481	77,3
2000	2.024.190	89,2	392	63,0
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	557	89,5
Junio	178.332	94,3	538	86,4
Julio	188.428	99,6	566	90,9
Agosto	190.009	100,4	565	90,8
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	559	89,8
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	646	103,8
1999 Enero	188.824	99,8	483	77,6
Febrero	182.642	96,5	468	75,2
Marzo	200.636	106,1	511	82,1
Abril	195.039	103,1	491	78,9
Mayo	193.642	102,4	490	78,7
Junio	189.482	100,2	476	76,5
Julio	200.812	106,1	496	79,7
Agosto	184.826	97,7	467	75,0
Septiembre	176.405	93,2	444	71,3
Octubre	190.895	100,9	471	75,7
Noviembre	175.223	92,6	427	68,6
Diciembre	227.003	120,0	548	88,0
2000 Enero	156.022	82,5	396	63,6
Febrero	153.360	81,1	384	61,7
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.098	88,3	408	65,6
Mayo	165.081	87,3	392	63,0
Junio	163.766	86,6	386	62,0
Julio	177.305	93,7	414	66,5
Agosto	168.456	89,0	392	63,0
Septiembre	166.813	88,2	388	62,3
Octubre	167.004	88,3	391	62,8
Noviembre	159.340	84,2	371	59,6
Diciembre	210.620	111,3	474	76,2
2001 Enero	152.947	80,8	342	54,9
Febrero	145.187	76,7	325	52,2

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 2001	Todas las cadenas	1.060.632	100,9	-4,8	-3,7	-1,8
	Cadenas grandes	915.445	106,2	-4,7	-3,4	-1,5
	Cadenas medianas	145.187	76,7	-5,3	-5,1	-3,6

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 2001	Todas las cadenas	529	53,2	-4,5	-13,3	-11,9
	Cadenas grandes	586	51,2	-4,7	-13,1	-11,4
	Cadenas medianas	325	52,2	-5,0	-15,4	-15,5

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Febrero de 2001

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires					
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.060.632	100	222.496	100	319.853	100	150.614	100		
Alimentos y bebidas	699.901	66	150.170	67	208.043	65	103.072	68		
Bebidas	135.639	13	29.832	13	44.657	14	20.294	13		
Almacén	238.147	23	42.957	19	73.267	23	34.737	23		
Panadería	26.981	3	7.018	3	7.877	2	4.806	3		
Lacteos	97.461	9	20.087	9	25.375	8	16.336	11		
Carnes	119.010	11	26.876	12	34.471	11	14.957	10		
Verdulería y frutería	56.909	5	15.939	7	15.844	5	8.984	6		
Alimentos preparados y rotisería	25.754	2	7.461	3	6.552	2	2.958	2		
Artículos de limpieza y perfumería	153.575	14	30.384	14	45.092	14	21.815	14		
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.680	3	4.611	2	8.363	3	4.555	3		
Electrónicos y artículos para el hogar	46.832	5	9.842	4	15.381	5	5.872	4		
Otros	129.644	12	27.489	12	42.974	13	15.300	10		

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	77.788	100	20.230	100	16.406	100
Alimentos y bebidas	47.704	61	15.205	75	10.998	67
Bebidas	10.611	14	1.921	9	1.847	11
Almacén	16.971	22	5.108	25	4.011	24
Panadería	949	1	551	3	493	3
Lacteos	7.082	9	3.005	15	1.094	7
Carnes	7.769	10	2.709	13	2.001	12
Verdulería y frutería	3.251	4	1.338	7	879	5
Alimentos preparados y rotisería	1.071	1	573	3	673	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.666	15	2.663	13	1.975	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.374	3	888	4	523	3
Electrónicos y artículos para el hogar	5.548	7	175	1	415	3
Otros	10.496	13	1.299	6	2.495	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	58.920	100	20.756	100
Alimentos y bebidas	37.594	64	13.785	66
Bebidas	6.386	11	1.933	9
Almacén	13.998	24	5.379	26
Panadería	935	2	490	2
Lacteos	5.168	9	2.007	10
Carnes	8.233	14	2.197	11
Verdulería y frutería	1.877	3	1.115	5
Alimentos preparados y rotisería	997	2	664	3
Artículos de limpieza y perfumería	10.548	18	2.911	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.986	3	1.136	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.736	5	399	2
Otros	6.056	10	2.525	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	49.783	100	18.361	100
Alimentos y bebidas	32.446	65	10.111	55
Bebidas	5.674	11	1.910	10
Almacén	11.793	24	3.780	21
Panadería	1.442	3	188	1
Lacteos	3.844	8	1.908	10
Carnes	5.289	11	1.578	9
Verdulería y frutería	2.878	6	408	2
Alimentos preparados y rotisería	1.526	3	339	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.371	13	3.343	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.741	3	655	4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.190	4	1.370	7
Otros	7.035	14	2.882	16

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	47.864	100	21.358	100	36.203	100
Alimentos y bebidas	30.021	63	13.678	64	27.074	75
Bebidas	4.543	9	2.357	11	3.674	10
Almacén	11.965	25	4.975	23	9.206	25
Panadería	1.070	2	319	1	843	2
Lacteos	3.840	2	1.875	9	5.840	16
Carnes	5.786	8	3.038	14	4.106	11
Verdulería y frutería	1.227	12	703	3	2.466	7
Alimentos preparados y rotisería	1.590	3	411	2	939	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.171	3	3.661	17	4.975	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.472	17	563	3	1.813	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.742	3	944	4	218	1
Otros	6.458	4	2.512	12	2.123	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros		
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar	
Total													
2000 Septiembre	1.162.938	138.843	282.358	30.865	109.092	134.818	61.884	27.532	162.378	31.884	55.243	128.041	
Octubre	1.191.667	146.100	280.991	30.631	109.021	135.251	66.481	28.101	162.702	34.494	70.775	127.120	
Noviembre	1.140.428	144.720	271.512	29.481	104.994	129.118	64.972	26.708	157.848	31.801	59.551	119.723	
Diciembre	1.523.957	250.645	347.360	38.970	116.791	163.674	77.136	33.634	190.782	48.803	87.424	168.738	
2001 Enero	1.113.771	140.909	245.651	29.194	100.417	122.346	58.984	26.803	162.373	33.550	59.434	134.110	
Febrero	1.060.632	135.639	238.147	26.981	97.461	119.010	56.909	25.754	153.575	30.680	46.832	129.644	
Ciudad de Buenos Aires													
2000 Septiembre	261.563	33.197	54.382	8.718	25.371	32.208	18.405	8.233	34.209	4.872	10.988	30.980	
Octubre	264.568	33.610	54.105	8.726	25.397	32.735	19.919	8.724	34.249	5.335	12.852	28.916	
Noviembre	258.289	33.511	53.145	8.585	24.854	31.820	19.249	8.383	33.660	5.290	11.755	28.037	
Diciembre	320.673	56.514	63.251	10.872	24.559	37.611	20.974	9.879	37.920	7.523	14.851	36.719	
2001 Enero	224.060	29.573	42.575	7.044	19.524	26.356	15.803	7.569	31.107	4.873	13.215	26.421	
Febrero	222.496	29.832	42.957	7.018	20.087	26.876	15.939	7.461	30.384	4.611	9.842	27.489	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires													
2000 Septiembre	364.020	48.599	89.728	9.473	30.994	39.887	17.589	7.181	49.695	8.886	15.210	46.778	
Octubre	375.598	54.351	89.154	9.180	30.970	40.628	18.845	7.274	49.911	9.641	19.123	46.521	
Noviembre	360.963	54.081	86.456	8.965	29.888	39.177	17.951	7.018	48.045	8.997	17.344	43.041	
Diciembre	487.498	88.358	110.379	12.340	32.878	51.137	22.635	9.170	59.810	13.909	24.462	62.420	
2001 Enero	336.999	46.533	75.896	8.167	25.872	36.013	16.427	6.844	47.863	9.143	19.860	44.381	
Febrero	319.853	44.657	73.267	7.877	25.375	34.471	15.844	6.552	45.092	8.363	15.381	42.974	
Resto de Buenos Aires													
2000 Septiembre	142.965	16.237	36.303	4.392	15.274	15.869	8.646	2.770	20.456	3.964	5.580	13.474	
Octubre	148.573	17.083	36.853	4.422	15.854	15.847	9.245	2.859	20.725	4.287	7.006	14.392	
Noviembre	139.399	16.782	34.471	4.223	15.147	13.493	9.878	2.636	19.882	4.086	5.330	13.471	
Diciembre	192.702	31.529	46.344	5.934	17.478	17.835	11.422	3.550	24.531	6.471	7.873	19.735	
2001 Enero	169.624	23.423	37.637	6.409	18.094	16.193	10.282	3.287	24.276	5.117	7.707	17.199	
Febrero	150.614	20.294	34.737	4.806	16.336	14.957	8.984	2.958	21.815	4.555	5.872	15.300	
Córdoba													
2000 Septiembre	82.542	10.164	20.380	1.049	6.852	8.322	3.315	808	11.979	2.745	8.610	8.318	
Octubre	83.767	10.041	19.712	1.031	6.221	7.869	3.528	857	11.676	3.018	10.734	9.080	
Noviembre	79.138	9.890	19.389	903	6.277	7.814	3.310	817	11.503	2.568	8.534	8.133	
Diciembre	108.720	17.066	25.066	1.075	7.190	9.666	3.819	1.091	13.969	3.999	13.659	12.120	
2001 Enero	81.127	10.546	17.569	987	7.040	8.012	3.096	1.125	12.268	2.715	6.138	11.631	
Febrero	77.788	10.611	16.971	949	7.082	7.769	3.251	1.071	11.666	2.374	5.548	10.496	
Chubut													
2000 Septiembre	21.349	1.970	5.381	624	3.325	2.823	1.399	614	2.745	958	215	1.295	
Octubre	21.804	2.023	5.476	635	3.321	2.906	1.457	627	2.806	996	275	1.282	
Noviembre	21.262	2.009	5.418	612	3.195	2.868	1.458	596	2.741	928	193	1.244	
Diciembre	28.940	3.277	7.224	778	4.199	3.771	1.936	802	3.592	1.321	279	1.761	
2001 Enero	22.445	2.162	5.640	619	3.378	2.910	1.502	632	2.990	1.019	216	1.377	
Febrero	20.230	1.921	5.108	551	3.005	2.709	1.338	573	2.663	888	175	1.299	

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos	17.355	2.002	4.304	571	1.267	2.263	864	681	1.998	532	431	2.442
2000 Septiembre	17.296	1.938	4.393	549	1.191	2.119	893	680	1.985	554	514	2.480
Octubre	16.967	1.978	4.276	546	1.147	2.119	908	649	1.997	504	443	2.400
Noviembre	23.520	3.847	5.741	757	1.267	2.669	1.167	793	2.419	756	744	3.360
Diciembre	17.320	1.975	4.193	531	1.113	2.097	917	682	2.135	518	660	2.499
2001 Enero	16.406	1.847	4.011	493	1.094	2.001	879	673	1.975	523	415	2.495
Mendoza	64.892	6.071	17.104	1.049	5.605	9.408	2.269	1.316	10.335	2.320	3.141	6.274
2000 Septiembre	66.139	6.064	16.498	1.086	5.666	9.001	2.558	1.102	10.264	2.403	5.920	5.577
Octubre	61.882	6.003	15.655	994	5.240	8.878	2.463	1.050	10.060	2.089	3.663	5.787
Noviembre	81.082	11.161	20.595	1.164	5.940	10.885	2.658	1.283	10.825	3.072	5.669	7.830
Diciembre	61.128	6.204	14.280	926	5.095	8.375	1.904	1.012	10.890	2.174	3.183	7.085
2001 Enero	58.920	6.386	13.998	935	5.168	8.233	1.877	997	10.548	1.986	2.736	6.056
Neuquén	21.169	1.852	5.986	513	2.251	2.393	1.150	795	2.685	1.038	339	2.167
2000 Septiembre	21.350	1.887	5.883	510	2.184	2.378	1.229	799	2.689	1.077	372	2.342
Octubre	20.683	1.933	5.740	490	2.064	2.290	1.288	753	2.660	1.001	273	2.191
Noviembre	30.102	3.835	7.709	727	2.675	2.816	1.652	873	3.735	1.970	770	3.340
Diciembre	21.510	2.072	5.526	519	2.109	2.248	1.230	682	3.032	1.202	494	2.396
2001 Enero	20.756	1.933	5.379	490	2.007	2.197	1.115	664	2.911	1.136	399	2.525
Santa Fe	54.623	5.803	13.705	1.681	4.311	5.844	2.947	1.964	6.934	1.919	2.704	6.811
2000 Septiembre	55.923	5.953	13.671	1.663	4.271	5.847	3.289	1.969	6.849	2.037	3.537	6.837
Octubre	52.988	5.871	13.200	1.600	4.016	5.646	3.125	1.796	6.539	1.817	2.913	6.465
Noviembre	72.162	10.639	16.597	2.076	4.655	7.144	4.013	2.148	8.702	2.717	4.660	8.811
Diciembre	49.968	5.597	11.602	1.454	3.785	5.248	2.850	1.522	6.492	1.786	2.804	6.828
2001 Enero	49.783	5.674	11.793	1.442	3.844	5.289	2.878	1.526	6.371	1.741	2.190	7.035
Tucumán	18.780	2.041	5.013	189	1.606	1.579	448	184	3.572	640	2.199	1.309
2000 Septiembre	19.826	2.047	4.914	194	1.600	1.589	462	207	3.568	742	3.022	1.481
Octubre	18.724	1.961	4.594	165	1.529	1.537	437	194	3.411	626	2.920	1.350
Noviembre	28.118	4.432	6.540	219	1.809	2.185	611	281	4.148	1.151	4.743	1.999
Diciembre	18.459	1.852	3.655	191	1.823	1.535	399	344	3.455	786	1.432	2.977
2001 Enero	18.361	1.910	3.780	188	1.908	1.578	408	339	3.343	655	1.370	2.882

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Otras provincias del Norte¹												
2000 Septiembre	51.709	4.747	14.362	1.287	4.056	6.252	1.394	1.565	8.755	1.501	3.810	3.980
Octubre	53.049	4.769	14.395	1.287	3.953	6.393	1.419	1.597	8.762	1.720	4.708	4.046
Noviembre	48.314	4.447	13.351	1.121	3.544	5.801	1.297	1.477	8.254	1.384	4.157	3.481
Diciembre	68.665	9.672	17.738	1.432	4.077	8.170	1.702	1.987	9.927	2.370	6.581	5.009
2001 Enero	50.246	4.613	12.287	1.105	4.474	5.897	1.232	1.664	8.744	1.659	2.096	6.475
Febrero	47.864	4.543	11.965	1.070	3.840	5.786	1.227	1.590	8.171	1.472	1.742	6.458
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2000 Septiembre	23.221	2.327	5.891	366	1.873	3.418	868	358	3.774	659	1.629	2.058
Octubre	24.480	2.418	5.890	405	1.941	3.479	960	368	3.909	727	2.321	2.062
Noviembre	23.430	2.403	5.929	371	1.830	3.305	954	336	3.888	603	1.754	2.057
Diciembre	31.572	4.688	7.540	429	2.026	4.193	1.090	467	4.553	973	2.779	2.834
2001 Enero	22.856	2.501	5.101	342	1.896	3.222	736	431	3.836	670	1.354	2.767
Febrero	21.358	2.357	4.975	319	1.875	3.038	703	411	3.661	563	944	2.512
Otras provincias del Sur³												
2000 Septiembre	38.750	3.833	9.819	953	6.307	4.552	2.590	1.063	5.241	1.850	387	2.155
Octubre	39.294	3.916	10.047	943	6.452	4.460	2.677	1.038	5.309	1.957	391	2.104
Noviembre	38.389	3.851	9.888	906	6.263	4.370	2.654	1.003	5.208	1.908	272	2.066
Diciembre	50.203	5.627	12.636	1.167	8.038	5.592	3.457	1.310	6.651	2.571	354	2.800
2001 Enero	38.029	3.858	9.680	900	6.214	4.240	2.606	1.009	5.285	1.888	275	2.074
Febrero	36.203	3.674	9.206	843	5.840	4.106	2.466	939	4.975	1.813	218	2.123

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas.
Febrero de 2001



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Septiembre	1.162.938	1.256	926	1.939.010	600	61.998.240	18,8
Octubre	1.191.667	1.266	941	1.962.012	607	64.019.658	18,6
Noviembre	1.140.428	1.275	894	1.966.987	580	61.804.538	18,5
Diciembre	1.523.957	1.291	1.180	2.005.177	760	72.505.674	21,0
2001 Enero	1.113.771	1.310	850	2.008.613	554	60.125.673	18,5
Febrero	1.060.632	1.311	811	2.008.913	529	57.669.405	18,4
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Septiembre	261.563	262	998	325.634	803	13.604.704	19,2
Octubre	264.568	263	1.006	327.493	808	13.911.308	19,0
Noviembre	258.289	268	964	329.293	784	13.865.698	18,6
Diciembre	320.673	269	1.192	329.825	972	15.387.871	20,8
2001 Enero	224.060	273	821	331.747	675	12.537.606	17,9
Febrero	222.496	273	822	331.747	677	12.064.431	18,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Septiembre	364.020	358	1.017	576.729	631	16.009.223	22,7
Octubre	375.598	365	1.029	582.926	644	16.460.139	22,8
Noviembre	360.963	366	986	582.966	619	15.479.987	23,3
Diciembre	487.498	376	1.297	595.289	819	18.893.613	25,8
2001 Enero	336.999	383	880	598.820	563	15.074.890	22,4
Febrero	319.853	384	833	599.120	534	13.994.527	22,9
Resto de Buenos Aires							
2000 Septiembre	142.965	187	765	307.508	465	7.551.306	18,9
Octubre	148.573	188	790	308.049	482	8.309.957	17,9
Noviembre	139.399	190	734	310.045	450	8.317.121	16,8
Diciembre	192.702	193	998	313.076	616	9.558.885	20,2
2001 Enero	169.624	201	844	315.859	537	8.436.011	20,1
Febrero	150.614	201	749	315.859	477	7.956.809	18,9
Córdoba							
2000 Septiembre	82.542	91	907	151.136	546	5.192.857	15,9
Octubre	83.767	91	921	151.136	554	5.138.010	16,3
Noviembre	79.138	91	870	151.136	524	4.729.690	16,7
Diciembre	108.720	91	1.195	151.136	719	5.524.826	19,7
2001 Enero	81.127	91	892	151.136	537	5.020.494	16,2
Febrero	77.788	91	855	151.136	515	4.794.757	16,2
Chubut							
2000 Septiembre	21.349	24	890	27.790	768	1.330.328	16,0
Octubre	21.804	24	909	27.790	785	1.356.453	16,1
Noviembre	21.262	24	886	27.790	765	1.284.293	16,6
Diciembre	28.940	24	1.206	27.790	1.041	1.757.436	16,5
2001 Enero	22.445	24	935	27.790	808	1.313.969	17,1
Febrero	20.230	24	843	27.790	728	1.239.520	16,3

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Septiembre	17.355	36	482	46.447	374	1.208.624	14,4
Octubre	17.296	34	509	45.797	378	1.258.625	13,7
Noviembre	16.967	33	514	45.097	376	1.251.025	13,6
Diciembre	23.520	32	735	44.667	527	1.385.184	17,0
2001 Enero	17.320	33	525	44.867	386	1.148.793	15,1
Febrero	16.406	33	497	44.867	366	1.087.464	15,1
Mendoza							
2000 Septiembre	64.892	76	854	112.677	576	4.197.611	15,5
Octubre	66.139	77	859	124.274	532	4.206.754	15,7
Noviembre	61.882	77	804	124.274	498	4.236.545	14,6
Diciembre	81.082	77	1.053	124.274	652	4.952.041	16,4
2001 Enero	61.128	76	804	119.274	513	4.266.569	14,3
Febrero	58.920	76	775	119.274	494	4.354.730	13,5
Neuquén							
2000 Septiembre	21.169	36	588	42.653	496	1.155.455	18,3
Octubre	21.350	36	593	42.653	501	1.174.482	18,2
Noviembre	20.683	36	575	42.653	485	1.143.621	18,1
Diciembre	30.102	37	814	57.431	524	1.412.054	21,3
2001 Enero	21.510	37	581	57.431	375	1.171.200	18,4
Febrero	20.756	37	561	57.431	361	1.153.330	18,0
Santa Fe							
2000 Septiembre	54.623	51	1.071	122.152	447	3.079.657	17,7
Octubre	55.923	51	1.097	122.152	458	3.142.669	17,8
Noviembre	52.988	51	1.039	122.152	434	3.000.776	17,7
Diciembre	72.162	52	1.388	123.272	585	3.496.438	20,6
2001 Enero	49.968	52	961	123.272	405	2.829.489	17,7
Febrero	49.783	52	957	123.272	404	2.859.624	17,4
Tucumán							
2000 Septiembre	18.780	9	2.087	26.940	697	1.105.321	17,0
Octubre	19.826	11	1.802	30.398	652	1.168.466	17,0
Noviembre	18.724	11	1.702	30.398	616	987.925	19,0
Diciembre	28.118	11	2.556	30.398	925	1.229.300	22,9
2001 Enero	18.459	11	1.678	30.398	607	990.524	18,6
Febrero	18.361	11	1.669	30.398	604	1.098.341	16,7
Otras provincias del Norte¹							
2000 Septiembre	51.709	44	1.175	99.222	521	3.482.037	14,9
Octubre	53.049	44	1.206	99.222	535	3.719.560	14,3
Noviembre	48.314	44	1.098	99.222	487	3.616.180	13,4
Diciembre	68.665	45	1.526	106.058	647	4.144.669	16,6
2001 Enero	50.246	45	1.117	106.058	474	3.457.866	14,5
Febrero	47.864	45	1.064	106.058	451	3.484.983	13,7
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Septiembre	23.221	24	968	47.718	487	1.672.634	13,9
Octubre	24.480	24	1.020	47.718	513	1.744.295	14,0
Noviembre	23.430	25	937	48.973	478	1.569.462	14,9
Diciembre	31.572	25	1.263	48.973	645	1.989.153	15,9
2001 Enero	22.856	25	914	48.973	467	1.567.074	14,6
Febrero	21.358	25	854	48.973	436	1.362.413	15,7
Otras provincias del Sur³							
2000 Septiembre	38.750	58	668	52.404	739	2.408.483	16,1
Octubre	39.294	58	677	52.404	750	2.428.940	16,2
Noviembre	38.389	59	651	52.988	724	2.322.215	16,5
Diciembre	50.203	59	851	52.988	947	2.774.204	18,1
2001 Enero	38.029	59	645	52.988	718	2.311.188	16,5
Febrero	36.203	59	614	52.988	683	2.218.476	16,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

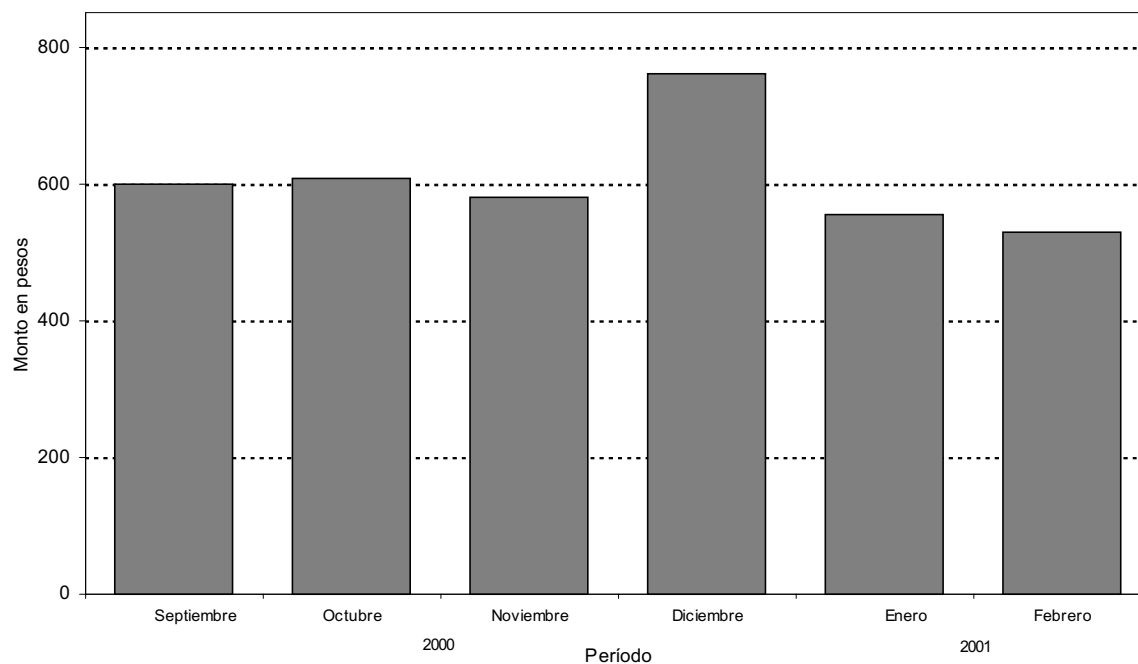
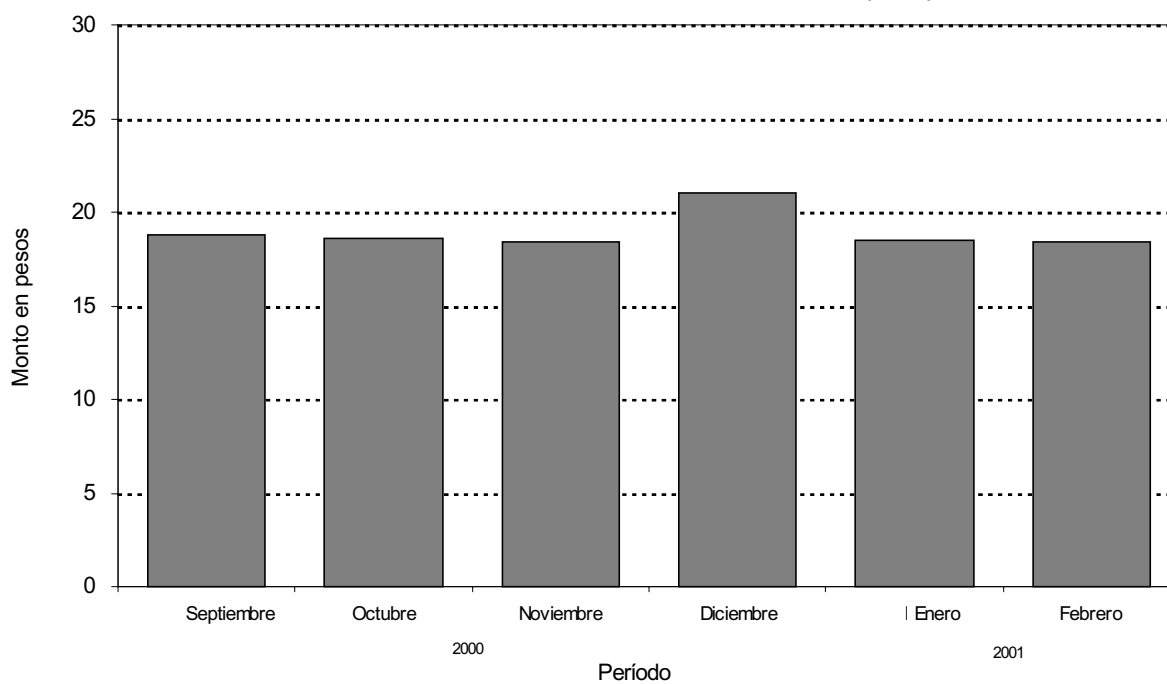


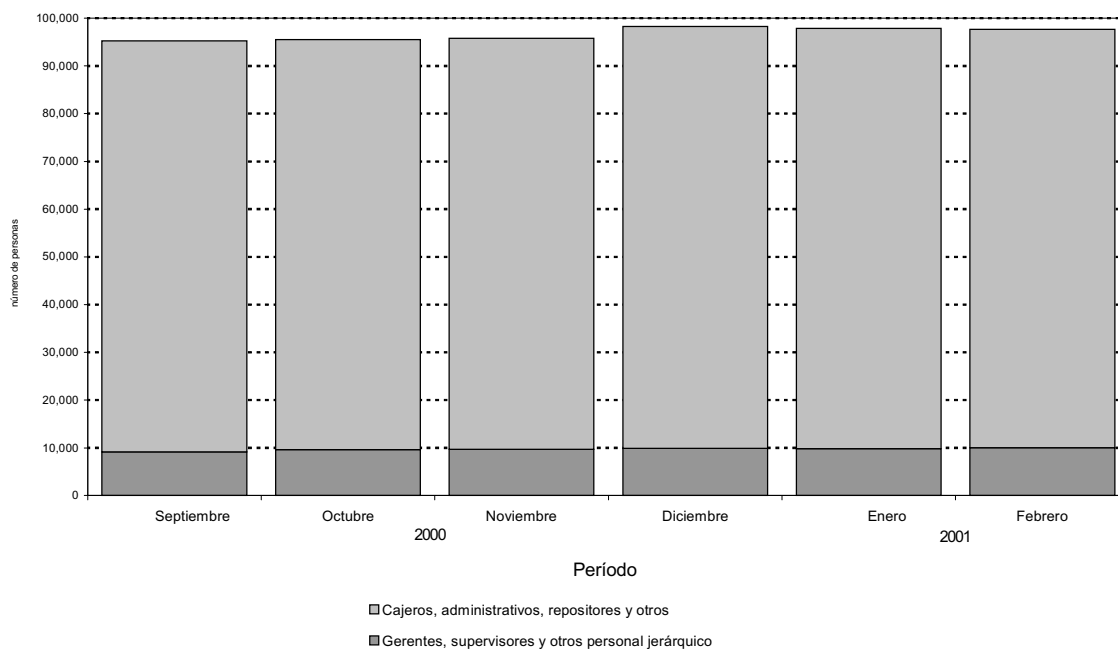
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
Número de personas			
2000 Septiembre	95.224	9.142	86.082
2000 Octubre	95.522	9.622	85.900
2000 Noviembre	95.785	9.648	86.137
2000 Diciembre	98.242	9.868	88.374
2001 Enero	97.821	9.850	87.971
2001 Febrero	97.678	10.018	87.660

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
Todas las cadenas						
2000 Septiembre	70.639	12.614	17.137	3.183	53.502	9.431
Octubre	70.541	12.890	16.219	3.052	54.322	9.838
Noviembre	69.688	13.953	16.000	3.367	53.688	10.586
Diciembre ¹	110.994	19.743	26.253	4.748	84.741	14.995
2001 Enero	75.077	13.519	16.905	3.171	58.172	10.348
Febrero	71.433	13.939	16.654	3.369	54.779	10.570

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2000 Septiembre	742	1.875	622
Octubre	738	1.686	632
Noviembre	728	1.658	623
Diciembre ¹	1.130	2.660	959
2001 Enero	767	1.716	661
Febrero	731	1.662	625

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abril	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	11	65
	Agosto	76	11	65
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	76	11	65
2001	Enero	76	11	65
	Febrero	76	11	65