



Buenos Aires, 28 de abril de 2014

Encuesta de Supermercados Marzo de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$13.824,6 millones, lo cual representa una suba de 34,5% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 13,7% respecto a febrero de 2014. La variación interanual de las ventas del primer trimestre del año 2014 fue de 33,9%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	///	26,3	///
2013	131.710,1	///	26,7	///
2013 Mar	10.281,0	11,5	27,7	24,9
2014 Feb	12.164,2	-5,1	31,9	33,6
Mar*	13.824,6	13,7	34,5	33,9

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$11.891,7 millones, lo cual representa una suba de 10,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	///
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar*	11.891,7	10,6

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de febrero de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 31,9%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (46,3%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (41,1%), Chubut (37,9%), Salta (36,7%) y Neuquén (35,2%).

Las ventas del primer bimestre del año 2014 fueron 33,6% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (49,4%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (43,6%), Chubut (38,7%), Salta (38,5%) y Otras provincias del Sur (36,4%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

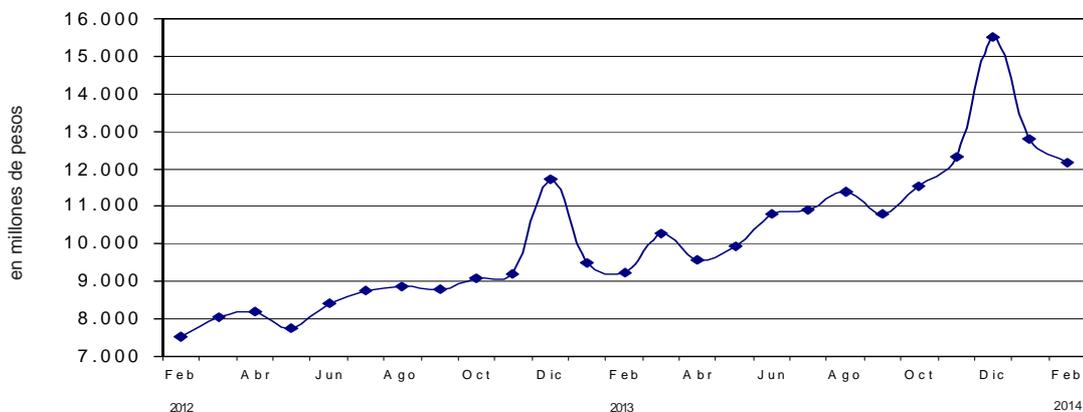
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
miles de pesos						
Tota	9.222.264	12.815.787	12.164.152	-5,1	31,9	33,6
Ciudad de Buenos Aires	1.450.595	1.956.003	1.947.074	-0,5	34,2	34,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.247.164	3.304.883	3.171.328	-4,0	41,1	43,6
Resto de Buenos Aires	1.335.903	1.718.532	1.555.272	-9,5	16,4	17,8
Córdoba	524.979	716.832	638.754	-10,9	21,7	24,6
Chubut	293.758	433.171	405.011	-6,5	37,9	38,7
Entre Ríos	179.856	249.259	236.936	-4,9	31,7	35,7
Mendoza	574.279	715.410	667.750	-6,7	16,3	17,4
Neuquén	309.241	443.872	418.027	-5,8	35,2	36,0
Salta	172.246	251.412	235.465	-6,3	36,7	38,5
Santa Fe	453.977	639.094	590.931	-7,5	30,2	34,1
Tucumán	204.754	267.961	266.053	-0,7	29,9	28,8
Otras provincias del Norte ¹	465.116	710.078	680.573	-4,2	46,3	49,4
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	283.783	391.165	372.841	-4,7	31,4	31,6
Otras provincias del Sur ³	726.613	1.018.115	978.137	-3,9	34,6	36,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



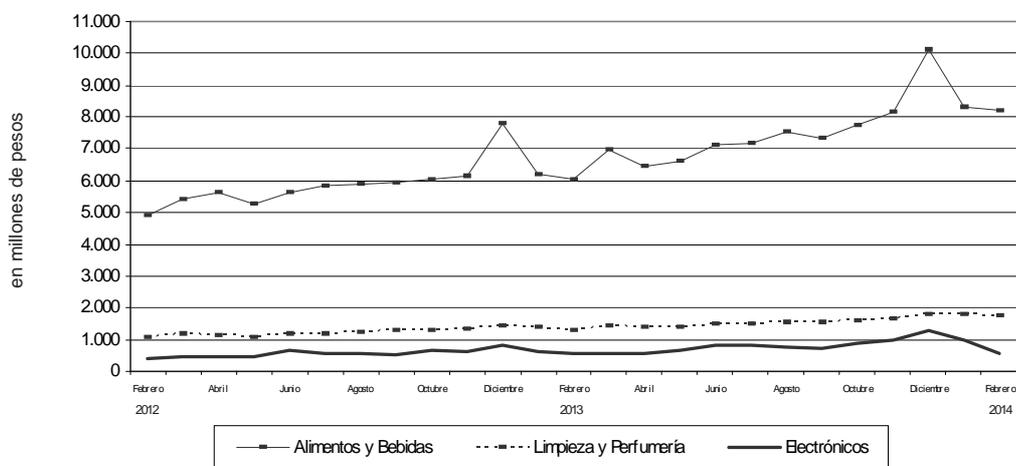
En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (85,3%), Lácteos (56,8%), Artículos de limpieza y perfumería (33,5%), Carnes (33,2%) y Almacén (32,3%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (85,8%), Lácteos (56,1%), Electrónicos y artículos para el hogar (33,9%), Artículos de limpieza y perfumería (32,9%) y Alimentos preparados y rotisería (32,2%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
miles de pesos						
Total	9.222.264	12.815.787	12.164.152	-5,1	31,9	33,6
Alimentos y bebidas	6.021.722	8.314.829	8.227.497	-1,1	36,6	35,6
Bebidas	1.068.283	1.503.797	1.340.793	-10,8	25,5	30,2
Almacén	2.367.254	3.048.411	3.132.309	2,8	32,3	28,8
Panadería	232.941	444.848	431.539	-3,0	85,3	85,8
Lácteos	894.740	1.419.290	1.402.985	-1,1	56,8	56,1
Carnes	944.979	1.208.683	1.258.904	4,2	33,2	31,0
Verdulería y frutería	371.210	497.422	473.887	-4,7	27,7	27,0
Alimentos preparados y rotisería	142.315	192.378	187.080	-2,8	31,5	32,2
Artículos de limpieza y perfumería	1.305.429	1.810.539	1.742.679	-3,7	33,5	32,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	239.161	321.410	306.078	-4,8	28,0	27,4
Electrónicos y artículos para el hogar	547.364	977.647	568.861	-41,8	3,9	33,9
Otros	1.108.588	1.391.362	1.319.037	-5,2	19,0	24,1

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de febrero de 2014 totalizaron \$12.164,2 millones. De ese total, \$9.932,7 millones (81,7%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.231,5 millones (18,3%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de febrero de 2014, con respecto a febrero de 2013, incrementos de 30,8% y 37,1%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de febrero en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$3.951 y \$4.135, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 26,3% en el caso de las grandes cadenas y de 33,1% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Todas las cadenas	9.222.264	12.815.787	12.164.152	-5,1	31,9	33,6
Cadenas grandes	7.594.175	10.581.075	9.932.694	-6,1	30,8	32,5
Cadenas medianas	1.628.089	2.234.712	2.231.458	-0,1	37,1	38,5

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Todas las cadenas	3.125	4.218	3.983	-5,6	27,5	29,0
Cadenas grandes	3.129	4.234	3.951	-6,7	26,3	28,3
Cadenas medianas	3.106	4.141	4.135	-0,1	33,1	32,8

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Total	Grupos de artículos								Otros											
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería		Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar									
Total																					
		en miles de pesos																			
2013 Febrero	9.222.264	1.068.283	2.367.254	232.941	894.740	944.979	371.210	142.315	1.305.429	239.161	547.364	1.108.588									
2014 Enero	12.815.787	1.503.797	3.048.411	444.848	1.419.290	1.208.683	497.422	192.378	1.810.539	321.410	977.647	1.391.362									
Febrero	12.164.152	1.340.793	3.132.309	431.539	1.402.985	1.258.904	473.887	187.080	1.742.679	306.078	568.861	1.319.037									
Ciudad de Buenos Aires																					
2013 Febrero	1.450.595	185.330	355.891	49.050	164.627	144.696	71.524	31.380	200.858	24.209	74.786	148.244									
2014 Enero	1.956.003	246.281	439.567	102.848	269.154	175.045	89.954	43.431	272.221	30.200	130.405	156.897									
Febrero	1.947.074	229.840	464.793	105.507	277.716	193.409	92.860	42.755	276.881	30.630	70.837	161.846									
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																					
2013 Febrero	2.247.164	297.125	597.083	52.596	228.812	186.995	69.045	36.541	323.608	50.551	156.409	248.399									
2014 Enero	3.304.883	436.789	810.828	117.734	381.887	246.082	98.273	51.823	475.059	77.027	311.657	297.724									
Febrero	3.171.328	402.505	857.735	117.508	384.921	260.793	96.279	51.792	467.288	72.036	163.410	297.061									
Resto de Buenos Aires																					
2013 Febrero	1.335.903	164.860	310.720	38.873	147.356	127.796	59.464	14.708	200.046	33.075	77.607	161.398									
2014 Enero	1.718.532	220.110	397.039	67.606	218.091	149.757	74.711	16.702	251.880	39.744	119.211	163.681									
Febrero	1.555.272	179.018	390.702	59.025	204.941	147.337	65.920	14.962	237.284	36.062	71.320	148.701									
Córdoba																					
2013 Febrero	524.979	60.987	125.619	11.044	39.308	52.647	23.268	5.370	66.798	15.689	44.537	79.712									
2014 Enero	716.832	89.118	153.966	17.088	55.438	63.119	29.992	6.881	81.080	19.864	72.810	127.476									
Febrero	638.754	69.204	155.720	16.090	54.255	66.369	26.982	6.937	73.902	19.021	42.596	107.678									
Chubut																					
2013 Febrero	293.758	28.490	69.109	6.212	31.788	35.849	17.010	4.533	41.497	10.462	10.417	38.391									
2014 Enero	433.171	40.806	109.298	12.453	51.993	48.832	24.309	6.558	60.199	14.428	25.522	38.773									
Febrero	405.011	37.374	106.446	11.730	48.142	47.531	22.080	6.551	54.844	13.610	18.867	37.836									
Entre Ríos																					
2013 Febrero	179.856	20.143	44.332	3.082	17.550	9.212	5.790	1.783	30.954	5.257	13.943	27.810									
2014 Enero	249.259	26.495	57.162	6.752	26.219	13.753	7.305	2.644	39.652	7.404	25.731	36.142									
Febrero	236.936	23.192	61.173	6.671	26.083	15.091	7.462	2.651	38.847	6.792	15.632	33.342									
Mendoza																					
2013 Febrero	574.279	50.270	239.188	10.669	27.234	74.604	10.666	6.029	68.389	17.068	22.371	47.791									
2014 Enero	715.410	78.338	228.923	17.477	45.954	93.421	13.313	7.994	105.583	23.115	40.934	60.358									
Febrero	667.750	66.696	229.575	16.527	45.020	100.295	11.910	7.523	98.773	21.669	23.301	46.461									

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Febrero	9.222.264	1.924	4.793	2.951.155	3.125	60.605.510	152,2
2014 Enero	12.815.787	2.074	6.179	3.038.685	4.218	65.281.383	196,3
Febrero	12.164.152	2.075	5.862	3.053.801	3.983	62.228.575	195,5
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Febrero	1.450.595	524	2.768	428.344	3.387	12.236.140	118,6
2014 Enero	1.956.003	629	3.110	446.094	4.385	13.847.694	141,3
Febrero	1.947.074	629	3.096	446.094	4.365	13.357.717	145,8
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Febrero	2.247.164	398	5.646	762.008	2.949	12.823.018	175,2
2014 Enero	3.304.883	400	8.262	767.684	4.305	14.184.925	233,0
Febrero	3.171.328	400	7.928	767.684	4.131	13.630.662	232,7
Resto de Buenos Aires							
2013 Febrero	1.335.903	278	4.805	384.766	3.472	8.252.596	161,9
2014 Enero	1.718.532	283	6.073	399.169	4.305	8.095.502	212,3
Febrero	1.555.272	283	5.496	399.169	3.896	7.557.106	205,8
Córdoba							
2013 Febrero	524.979	102	5.147	220.130	2.385	3.412.479	153,8
2014 Enero	716.832	114	6.288	225.401	3.180	3.583.059	200,1
Febrero	638.754	114	5.603	225.401	2.834	3.296.190	193,8
Chubut							
2013 Febrero	293.758	47	6.250	74.145	3.962	1.736.649	169,2
2014 Enero	433.171	49	8.840	81.611	5.308	2.002.035	216,4
Febrero	405.011	50	8.100	96.727	4.187	1.792.681	225,9
Entre Ríos							
2013 Febrero	179.856	36	4.996	51.730	3.477	1.321.187	136,1
2014 Enero	249.259	36	6.924	51.730	4.818	1.365.008	182,6
Febrero	236.936	36	6.582	51.730	4.580	1.315.936	180,1
Mendoza							
2013 Febrero	574.279	120	4.786	192.526	2.983	3.907.546	147,0
2014 Enero	715.410	121	5.912	193.844	3.691	3.669.709	195,0
Febrero	667.750	121	5.519	193.844	3.445	3.468.760	192,5
Neuquén							
2013 Febrero	309.241	51	6.064	83.938	3.684	1.827.603	169,2
2014 Enero	443.872	55	8.070	86.823	5.112	1.972.311	225,1
Febrero	418.027	55	7.600	86.823	4.815	1.914.409	218,4
Salta							
2013 Febrero	172.246	34	5.066	67.882	2.537	1.185.227	145,3
2014 Enero	251.412	39	6.446	70.635	3.559	1.515.720	165,9
Febrero	235.465	39	6.038	70.635	3.334	1.397.273	168,5
Santa Fe							
2013 Febrero	453.977	69	6.579	149.040	3.046	2.498.409	181,7
2014 Enero	639.094	69	9.262	149.040	4.288	2.647.164	241,4
Febrero	590.931	69	8.564	149.040	3.965	2.545.521	232,1
Tucumán							
2013 Febrero	204.754	26	7.875	79.581	2.573	1.317.783	155,4
2014 Enero	267.961	28	9.570	86.181	3.109	1.304.689	205,4
Febrero	266.053	28	9.502	86.181	3.087	1.293.180	205,7
Otras provincias del Norte¹							
2013 Febrero	465.116	78	5.963	223.077	2.085	3.888.102	119,6
2014 Enero	710.078	84	8.453	237.561	2.989	4.483.197	158,4
Febrero	680.573	84	8.102	237.561	2.865	4.181.099	162,8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Febrero	283.783	45	6.306	99.432	2.854	1.794.752	158,1
2014 Enero	391.165	45	8.693	99.432	3.934	1.904.186	205,4
Febrero	372.841	45	8.285	99.432	3.750	1.819.614	204,9
Otras provincias del Sur³							
2013 Febrero	726.613	116	6.264	134.556	5.400	4.404.019	165,0
2014 Enero	1.018.115	122	8.345	143.480	7.096	4.706.184	216,3
Febrero	978.137	122	8.018	143.480	6.817	4.658.427	210,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de febrero de 2014 ascendió a 100.803 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de febrero de 2014 fueron \$16.630 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$8.473 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total	100.563	101.550	100.803	-0,7	0,2	0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.663	11.987	11.959	-0,2	2,5	2,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	88.900	89.563	88.844	-0,8	-0,1	0,2

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total						
Sueldos y salarios brutos	752.640	880.617	951.620	8,1	26,4	24,6
Contribuciones patronales	187.208	220.152	237.915	8,1	27,1	24,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	146.501	192.845	198.884	3,1	35,8	33,3
Contribuciones patronales	36.625	48.211	49.720	3,1	35,8	33,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	606.139	687.772	752.736	9,4	24,2	22,5
Contribuciones patronales	150.583	171.941	188.195	9,5	25,0	22,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total	7.484	8.672	9.440	8,9	26,1	24,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	12.561	16.088	16.630	3,4	32,4	29,7
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	6.818	7.679	8.473	10,3	24,3	22,2

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar*	113,1

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
	Mensual		Mensual	
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar*	105,4	13,7	93,2	10,6

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.