Informes técnicos / Vol. 9, n° 96

ISSN 2545-6636

Comercio

Vol. 9, n° 12

Encuesta de supermercados

Febrero de 2025

Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina
indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 96
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 12
Encuesta de supermercados
Febrero de 2025
ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2025

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2025..... 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2025..... 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Febrero de 2025..... 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Febrero de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Febrero de 2025..... 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2025..... 12

Encuesta de Tendencia de Negocios **13**

Enlace a más detalles..... **17**

Índice de cuadros web **17**

Aspectos metodológicos **17**

Ajuste estacional **18**

indec

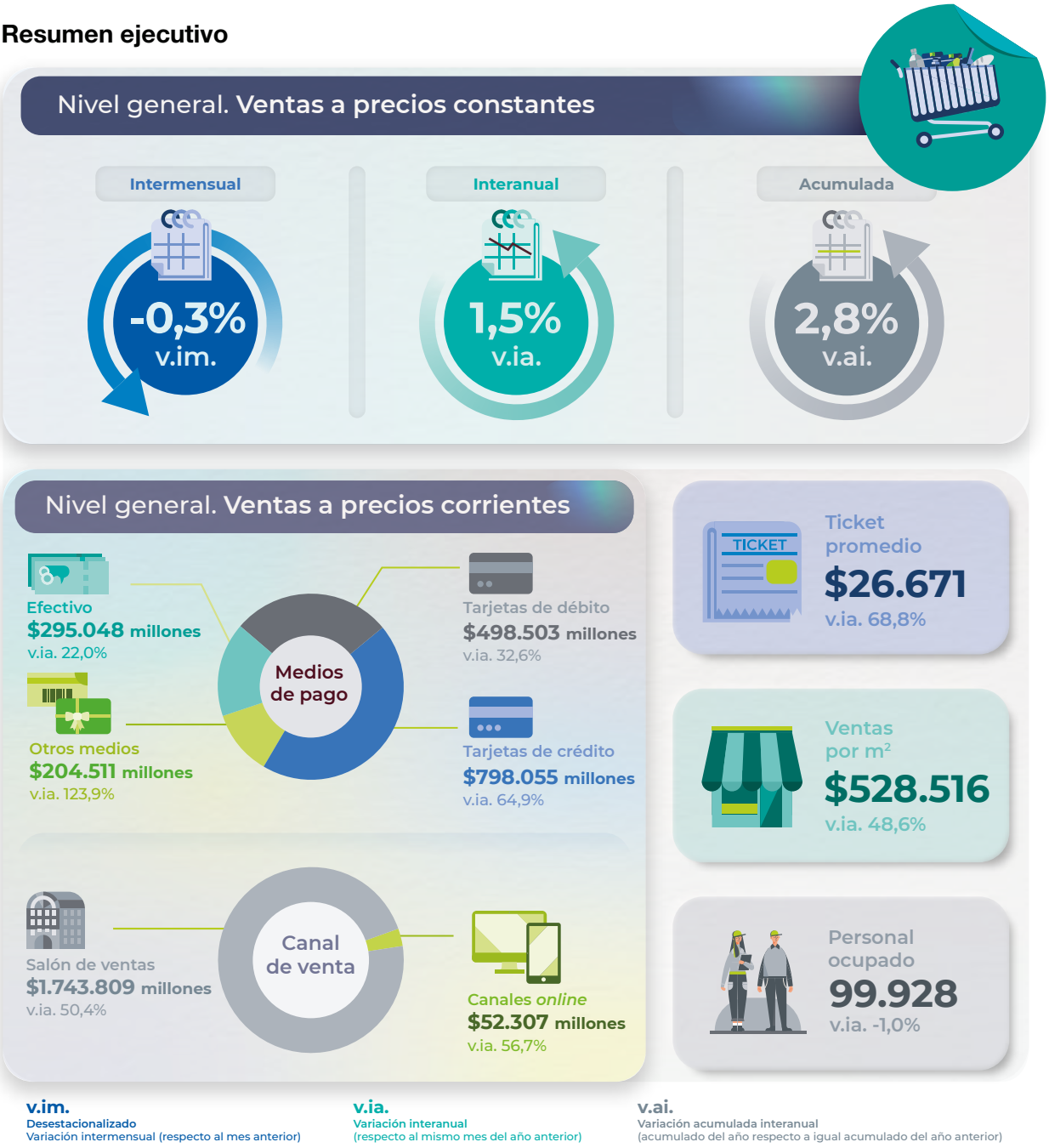
Comercio

Buenos Aires, 23 de abril de 2025

Encuesta de supermercados

Febrero de 2025

Resumen ejecutivo



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Buenos Aires, 23 de abril de 2025

Encuesta de supermercados

Febrero de 2025

En febrero de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 1,5% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-febrero de 2025 presenta una variación creciente de 2,8% respecto a igual período de 2024.

En febrero de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 0,3% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,6% respecto al mes anterior.[1]

A partir de mayo próximo, los resultados de la Encuesta de Tendencia de Negocios se comenzarán a publicar en un nuevo informe técnico, cuyas fechas ya están disponibles en el calendario de difusión con el nombre de *Encuesta de Tendencia de Negocios. Supermercados y autoservicios mayoristas.* Las series históricas acompañarán el informe de referencia, al igual que la metodología de cálculo.

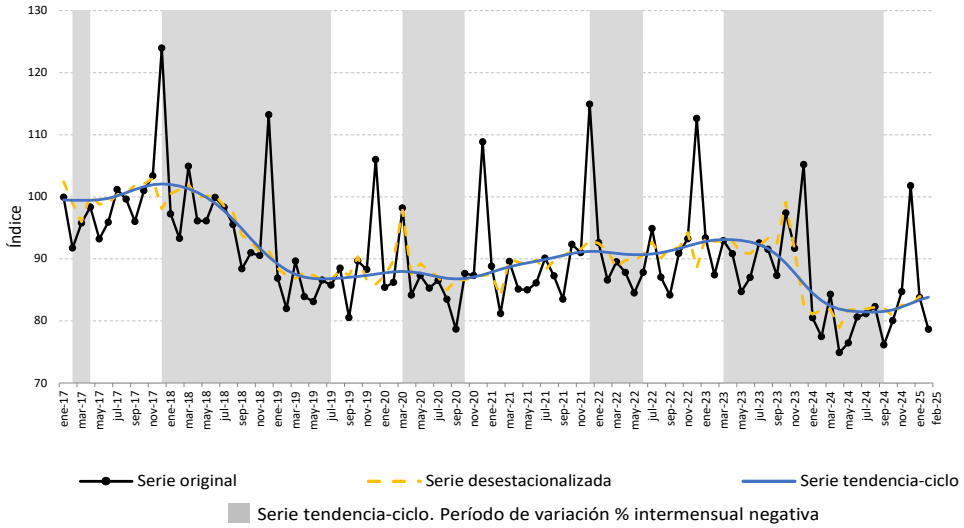
Cuadro 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025**

Período		Serie original			Serie desestacionalizada [1]		Serie tendencia-ciclo	
			Variación porcentual					
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	80,5	-13,8	-13,8	81,1	-1,9	84,5	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,6	81,7	0,8	83,3	-1,5
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,8	0,1	82,4	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,9	-3,6	81,9	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,8	3,7	81,6	-0,3
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,8	0,0	81,5	-0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,0	0,2	81,4	-0,1
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,2	0,3	81,4	-0,0
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,0	-0,2	81,5	0,1
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	80,8	-1,6	81,8	0,3
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,6	2,2	82,2	0,5
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,5	-0,1	82,8	0,7
2025*	Enero	83,8	4,1	4,1	84,0	1,8	83,4	0,7
	Febrero	78,6	1,5	2,8	83,7	-0,3	83,8	0,6

[1] Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

[1] Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver “Aspectos metodológicos” de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2025**



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. **Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025**

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.601,7	248,5	248,5	4.473,6	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,6	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,6	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,2	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,8	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,9	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,6	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,1	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.957,0	138,7	210,4	7.033,5	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,2	94,2	189,7	7.146,9	100,8	1,6
2025*	Enero	6.106,7	69,6	69,6	7.288,4	62,9	2,0
	Febrero	5.863,8	50,6	59,7	7.456,3	48,3	2,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para febrero de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.796.116,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 50,6% respecto al mismo mes del año anterior.

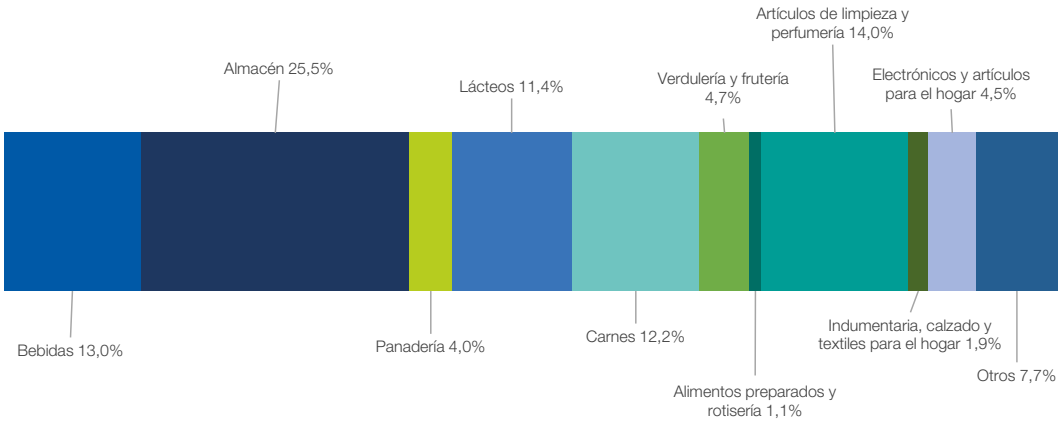
En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 93,7%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 82,5%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 81,0%; y “Carnes”, con 68,2%.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**1.796.116.426**	**50,6**	**100,0**
Bebidas	233.173.139	44,4	13,0
Almacén	458.299.385	38,7	25,5
Panadería	71.786.216	48,9	4,0
Lácteos	204.423.290	63,7	11,4
Carnes	218.379.866	68,2	12,2
Verdulería y frutería	84.204.587	61,7	4,7
Alimentos preparados y rotisería	20.560.309	81,0	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	250.795.897	35,3	14,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.195.172	93,7	1,9
Electrónicos y artículos para el hogar	81.322.826	82,5	4,5
Otros	138.975.740	59,6	7,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2025**

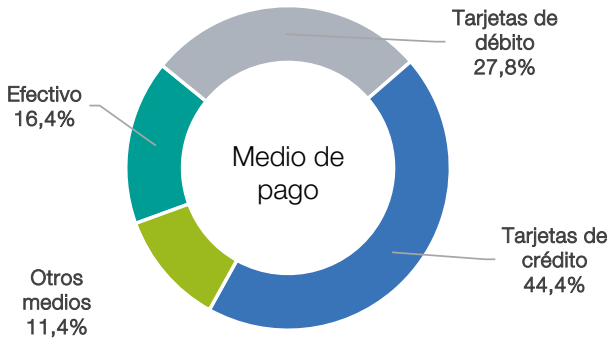


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En febrero de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 295.047.520 miles de pesos, lo que representa el 16,4% de las ventas totales y muestra un aumento de 22,0% respecto a febrero de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 498.502.563 miles de pesos, lo que representa el 27,8% de las ventas totales y una variación positiva de 32,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 798.055.440 miles de pesos, lo que representa el 44,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a febrero de 2024 de 64,9%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 204.510.903 miles de pesos, lo que representa el 11,4% del total y muestra un aumento de 123,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025

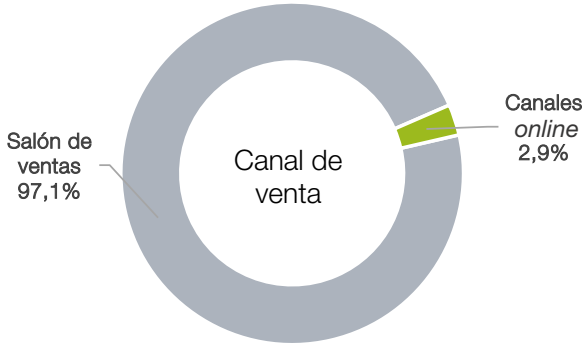
Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**1.796.116.426**	**50,6**	**100,0**
Efectivo	295.047.520	22,0	16,4
Tarjetas de débito	498.502.563	32,6	27,8
Tarjetas de crédito	798.055.440	64,9	44,4
Otros medios	204.510.903	123,9	11,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En febrero de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.743.809.289 miles de pesos, lo que representa el 97,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 50,4% respecto a febrero de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 52.307.137 miles de pesos, lo que representa el 2,9% de las ventas totales, con un incremento de 56,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**1.796.116.426**	**50,6**	**100,0**
Salón de ventas	1.743.809.289	50,4	97,1
Canales *online*	52.307.137	56,7	2,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.172 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de febrero de 2025 totalizaron 1.796.116.426 miles de pesos. De ese total, 1.523.928.786 miles de pesos (84,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m^2; y 272.187.640 miles de pesos (15,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m^2.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en febrero de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m^2 totalizaron 534.572 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m^2, 496.992 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 47,6% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m^2 y de 54,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m^2.

Cuadro 6. **Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Febrero de 2025**

Superficie total del salón de ventas [1]	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m^2	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m^2	Pesos	%
Total	**94**	**1.796.116.426**	**50,6**	**100,0**	**3.398.417**	**528.516**	**48,6**
Mayor a 100.000 m^2	9	1.523.928.786	49,6	84,8	2.850.747	534.572	47,6
Menor o igual a 100.000 m^2	85	272.187.640	56,2	15,2	547.670	496.992	54,7

[1] Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

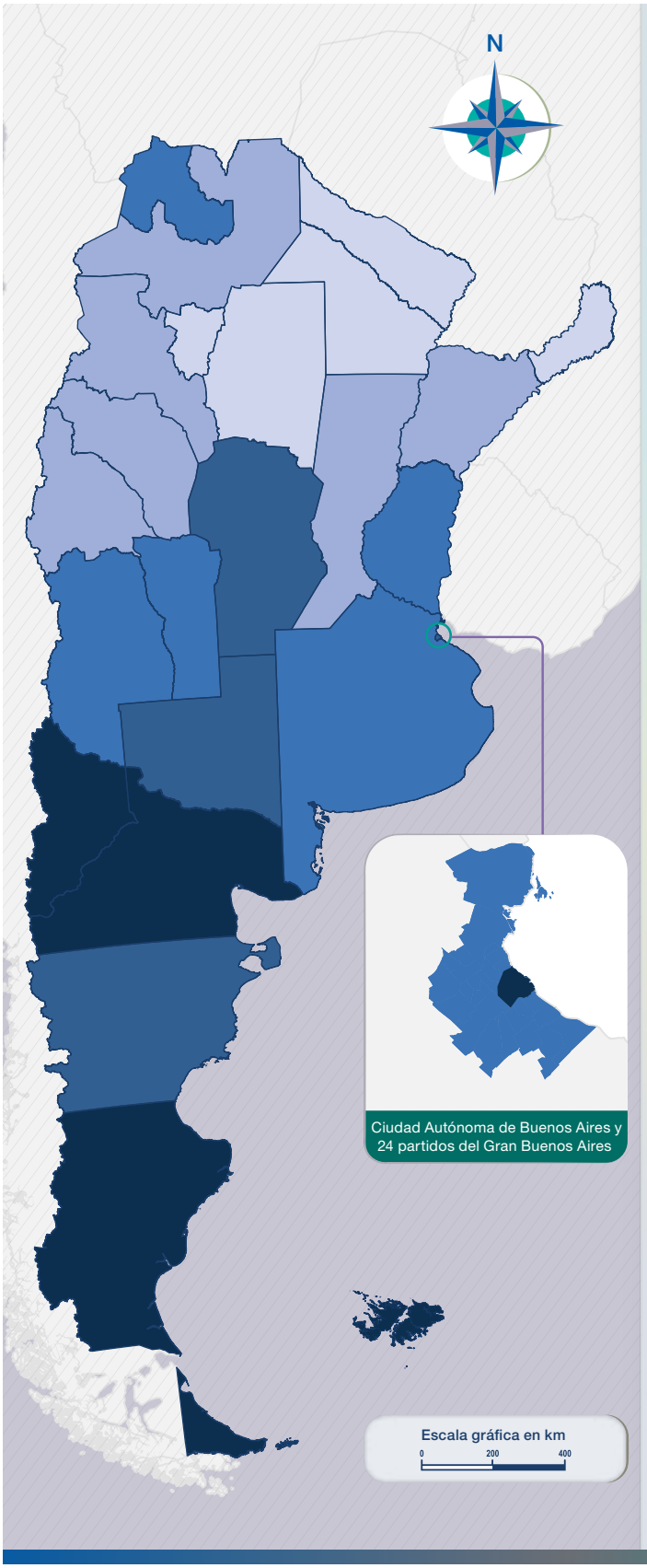
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 64,7%; “Tierra del Fuego”, con 64,5%; “Salta”, con 62,1%; “Río Negro”, con 62,1%; y “Chubut”, con 61,2%.

Cuadro 7. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composicón porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**1.796.116.426**	**50,6**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	285.199.218	49,7	15,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	412.360.351	44,2	23,0
Resto de Buenos Aires	205.495.201	55,3	11,4
Catamarca	9.811.734	44,9	0,5
Chaco	15.344.377	54,6	0,9
Chubut	54.088.439	61,2	3,0
Córdoba	173.625.923	48,7	9,7
Corrientes	20.181.203	54,4	1,1
Entre Ríos	39.851.398	30,8	2,2
Formosa	8.442.555	36,0	0,5
Jujuy	22.730.005	46,3	1,3
La Pampa	17.345.456	51,9	1,0
La Rioja	8.212.563	46,4	0,5
Mendoza	87.215.242	45,7	4,9
Misiones	22.213.138	58,0	1,2
Neuquén	82.962.032	64,7	4,6
Río Negro	74.961.172	62,1	4,2
Salta	34.859.411	62,1	1,9
San Juan	15.808.215	47,2	0,9
San Luis	15.041.544	47,8	0,8
Santa Cruz	43.049.768	59,5	2,4
Santa Fe	89.810.092	55,8	5,0
Santiago del Estero	10.026.482	46,2	0,6
Tierra del Fuego	22.294.402	64,5	1,2
Tucumán	25.186.504	50,2	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. **Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Febrero de 2025**



Jurisdicción	Ventas por habitante
	Pesos
Total del país	**37.834**
24 partidos del Gran Buenos Aires	**34.815**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**92.397**
Resto de Buenos Aires	**31.540**
Catamarca	**22.689**
Chaco	**12.171**
Chubut	**80.831**
Córdoba	**44.004**
Corrientes	**17.310**
Entre Ríos	**27.540**
Formosa	**13.448**
Jujuy	**28.016**
La Pampa	**46.523**
La Rioja	**19.617**
Mendoza	**41.790**
Misiones	**16.734**
Neuquén	**117.731**
Río Negro	**94.446**
Salta	**23.084**
San Juan	**19.235**
San Luis	**27.897**
Santa Cruz	**104.727**
Santa Fe	**24.488**
Santiago del Estero	**9.764**
Tierra del Fuego	**114.374**
Tucumán	**14.058**

Ventas por habitante

en pesos

- 9.764 - 16.734
- 16.735 - 24.488
- 24.489 - 41.790
- 41.791 - 80.831
- 80.832 - 117.731

Cartografía

Se puede acceder a la **cartografía oficial** del territorio argentino pulsando en **este enlace**.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. **Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2025**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m^2	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m^2	Pesos	Unidades	Pesos
Total	**1.796.116.426**	**3.172**	**566.241**	**3.398.417**	**528.516**	**67.343.594**	**26.671**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	285.199.218	958	297.703	460.285	619.614	16.618.394	17.162
24 partidos del Gran Buenos Aires	412.360.351	572	720.910	765.899	538.401	12.603.395	32.718
Resto de Buenos Aires	205.495.201	357	575.617	401.634	511.648	6.325.684	32.486
Catamarca	9.811.734	13	754.749	19.120	513.166	493.435	19.885
Chaco	15.344.377	29	529.116	38.594	397.585	626.866	24.478
Chubut	54.088.439	53	1.020.537	78.217	691.521	1.614.724	33.497
Córdoba	173.625.923	268	647.858	377.677	459.721	7.550.473	22.995
Corrientes	20.181.203	57	354.056	59.124	341.337	1.186.658	17.007
Entre Ríos	39.851.398	105	379.537	90.622	439.754	1.640.686	24.289
Formosa	8.442.555	17	496.621	32.504	259.739	505.221	16.711
Jujuy	22.730.005	40	568.250	58.590	387.952	712.649	31.895
La Pampa	17.345.456	26	667.133	25.811	672.018	493.072	35.178
La Rioja	8.212.563	16	513.285	16.733	490.800	283.839	28.934
Mendoza	87.215.242	167	522.247	255.382	341.509	2.936.918	29.696
Misiones	22.213.138	18	1.234.063	36.866	602.530	1.565.741	14.187
Neuquén	82.962.032	69	1.202.348	98.126	845.461	2.038.960	40.688
Río Negro	74.961.172	83	903.147	89.551	837.074	2.393.460	31.319
Salta	34.859.411	57	611.569	73.739	472.739	1.205.725	28.912
San Juan	15.808.215	26	608.008	49.976	316.316	481.794	32.811
San Luis	15.041.544	16	940.096	32.168	467.593	472.420	31.839
Santa Cruz	43.049.768	36	1.195.827	49.112	876.563	1.082.975	39.751
Santa Fe	89.810.092	113	794.780	170.019	528.234	2.747.413	32.689
Santiago del Estero	10.026.482	22	455.749	27.067	370.432	394.694	25.403
Tierra del Fuego	22.294.402	19	1.173.390	24.659	904.107	581.741	38.324
Tucumán	25.186.504	35	719.614	66.941	376.249	786.657	32.017

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en febrero de 2025, alcanzó los 99.928 asalariados, de los cuales 10.952 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.976 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 175.275.774 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a febrero de 2024 de 54,0%. Los sueldos y salarios brutos, en febrero de 2025, fueron de 140.276.474 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 53,1%. Las contribuciones patronales fueron de 34.999.301 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2024 fue de 57,7%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2025 fueron de 3.184.419 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.184.597 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 56,4% en febrero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de febrero de 2024 de 54,1%.

Cuadro 9. **Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2025**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		**99.928**	**-1,0**	**-0,3**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.952	-1,4	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.976	-0,9	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	**175.275.774**	**54,0**	**1,3**
Sueldos y salarios brutos [1]	Miles de pesos	**140.276.474**	**53,1**	**1,3**
Contribuciones patronales	Miles de pesos	**34.999.301**	**57,7**	**1,3**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	**43.355.529**	**53,9**	**2,6**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	34.875.761	54,2	2,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	8.479.768	52,7	1,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	**131.920.245**	**54,0**	**0,8**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	105.400.713	52,7	0,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	26.519.532	59,4	1,3
Sueldos y salarios promedio [2]	Pesos	**1.403.775**	**54,6**	**1,6**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.184.419	56,4	3,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.184.597	54,1	1,1

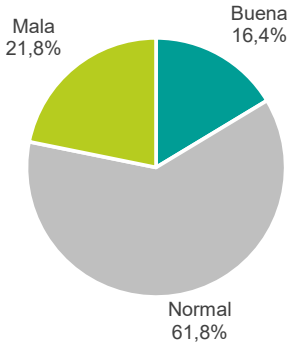
[1] El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.
[2] Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

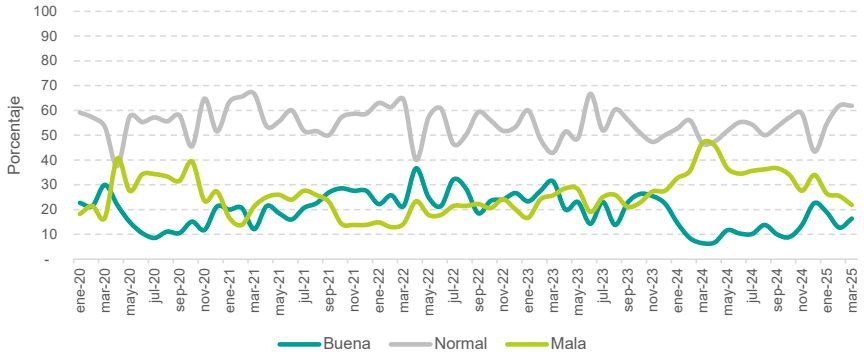
Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de marzo de 2025

Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

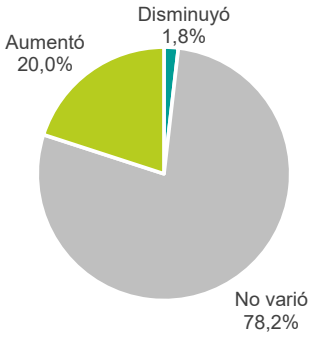
	%
Buena	16,4
Normal	61,8
Mala	21,8





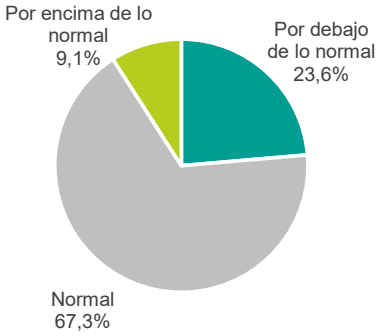
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

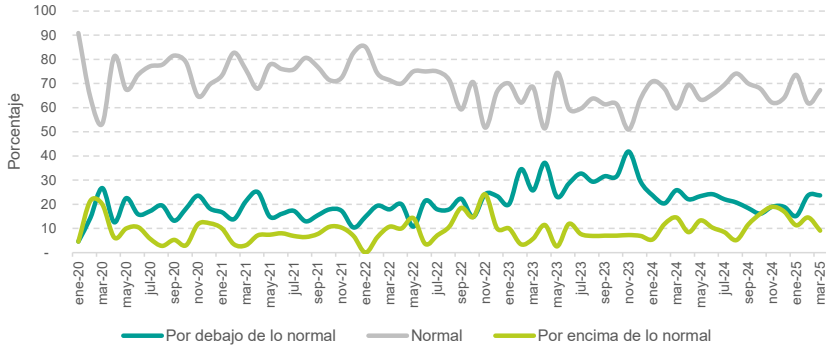
	%
Disminuyó	1,8
No varió	78,2
Aumentó	20,0



Considera que el nivel actual de sus *stocks* en términos de volumen se encuentra:

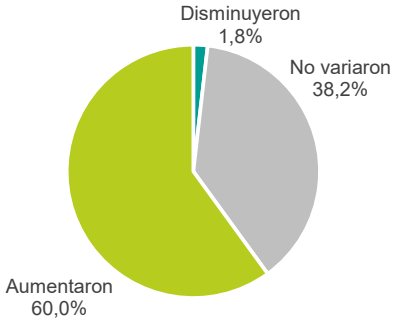
	%
Por debajo de lo normal	23,6
Normal	67,3
Por encima de lo normal	9,1





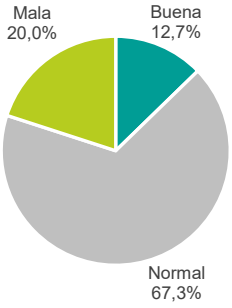
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

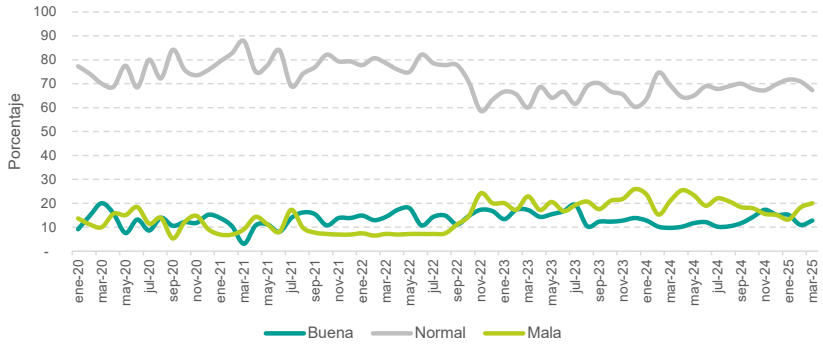
	%
Disminuyeron	1,8
No variaron	38,2
Aumentaron	60,0



Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

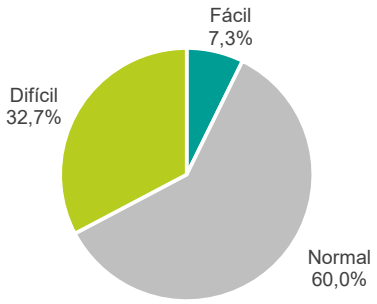
	%
Buena	12,7
Normal	67,3
Mala	20,0

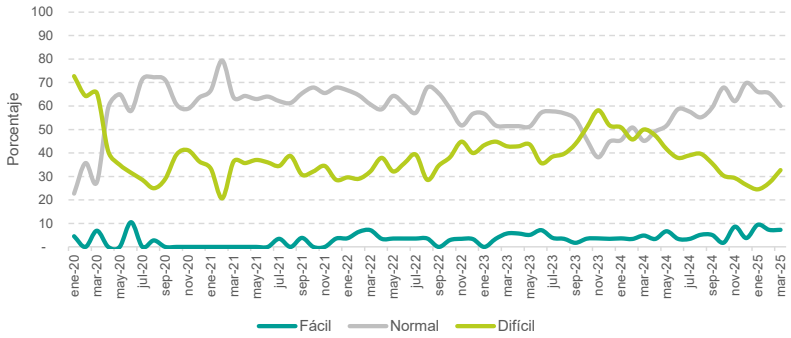




Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

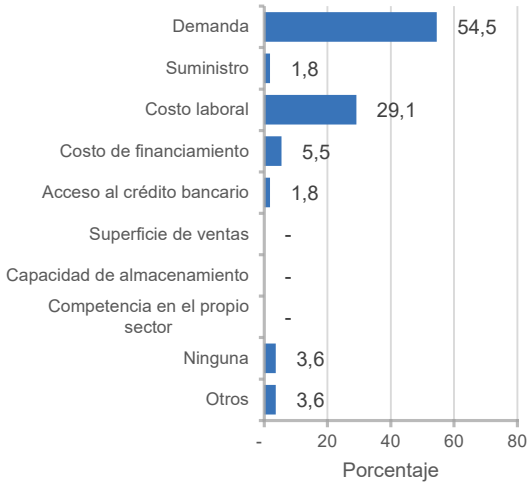
	%
Fácil	7,3
Normal	60,0
Difícil	32,7





¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

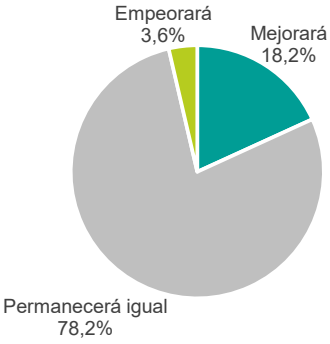
	%
Demanda	54,5
Suministro	1,8
Costo laboral	29,1
Costo de financiamiento	5,5
Acceso al crédito bancario	1,8
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	-
Ninguna	3,6
Otros	3,6



Perspectivas futuras para el período abril-junio de 2025

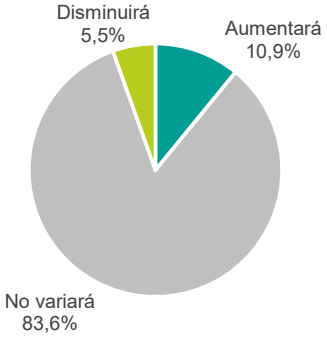
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	18,2
Permanecerá igual	78,2
Empeorará	3,6



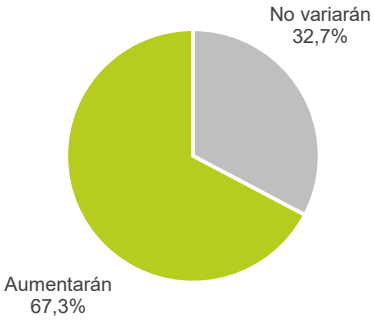
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	10,9
No variará	83,6
Disminuirá	5,5



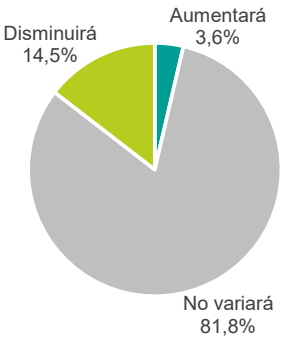
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	-
No variarán	32,7
Aumentarán	67,3



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	3,6
No variará	81,8
Disminuirá	14,5



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta *outliers*?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf