

122  
Ej 2



25 ABR 1997

Buenos Aires, 24 de abril de 1997

## ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

### SINTESIS DE RESULTADOS

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup> y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

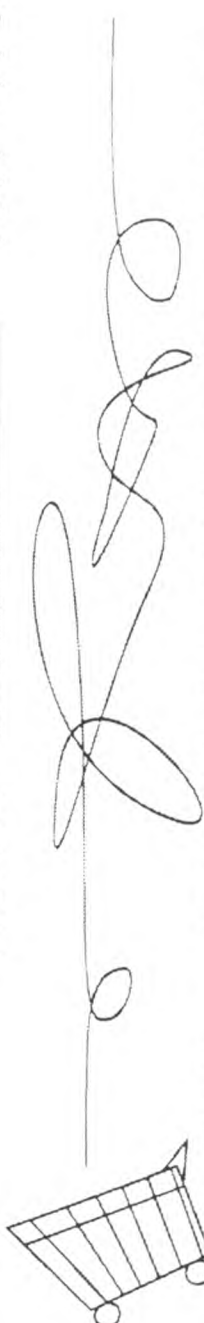
**En esta Información de Prensa, además de difundirse los datos completos del mes de febrero, se presentan algunos resultados anticipados del mes de marzo de 1997 y expectativas de ventas para el mes de abril.**

**La información correspondiente a marzo sólo se refiere a las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y a las ventas por m<sup>2</sup>. La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas (de las 65 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.**

<sup>1</sup> Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado



#### ✓ Febrero de 1997

En el mes de **febrero de 1997** las ventas totales de las 65 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 749 millones, que representan un incremento de 3,3% con relación a igual mes del año anterior. En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 695 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$54 millones (ver pág. 8).

El total de tickets emitidos alcanzó a 29,1 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$25,7. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$27,4 y para las segundas \$14,6 (ver pág. 14).

El personal ocupado alcanzó a 54.489 personas, que si se comparan con las correspondientes al mes de mayo de 1996 (mes en que se inició el relevamiento) representa un incremento de 15,8% (ver pág. 16).

#### ✓ Marzo de 1997

El anticipo de resultados del mes de **marzo de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$887 millones. Esto significa un aumento de 5,7% con respecto a marzo de 1996, al tiempo que crecen 18,4% con relación a febrero de 1997.

Con esta estimación para el mes de marzo las ventas en el primer trimestre de 1997 superan en 5,5% a las de igual período de 1996 (ver pág. 19).

#### ✓ Abril de 1997

Las expectativas de ventas de las empresas para **abril de 1997** indican que se aguarda una reducción cercana a 5% con relación al mes anterior, debida fundamentalmente a motivos estacionales. Si la comparación se hace con abril de 1996, el crecimiento alcanzaría a 8% (ver pág. 19).

Encuesta de

# Supermercados

Febrero 1997



## Contenido

	Página
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 1997</b>	3
<b>CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR</b>	5
Cuadro 1 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	7
Cuadro 2 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción , según tipo de cadena	7
Cuadro 3 Ventas totales y ventas por metro cuadrado. Evolución mensual según tipo de cadena	8
Cuadro 4 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores según tipo de cadena	8
Cuadro 5 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Febrero de 1997	9
Cuadro 6 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	11
Cuadro 7 Ventas totales, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	14
Cuadro 8 Compras por tipo de cadena	16
Cuadro 9 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	16
Cuadro 10 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 11 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	18
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Febrero de 1997	9
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	15
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	16
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	17
<b>ANTICIPO DE LOS RESULTADOS. MARZO DE 1997</b>	19
<b>EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA ABRIL DE 1997</b>	19

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 1997<sup>1</sup>

En el mes de febrero de 1997 se relevaron 65 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 54 cadenas medianas<sup>2</sup>.

Al conjunto de empresas le corresponden 447 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 790.282 m<sup>2</sup>. Las cadenas grandes comprenden 306 bocas con 691.789 m<sup>2</sup> de superficie del área de ventas, es decir, 68,5% del total de bocas y 87,5% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 141 bocas con 98.493 m<sup>2</sup> de superficie, o sea, 31,5% del total de bocas y 12,5% del total de superficie.

Las ventas del mes de febrero totalizaron \$ 749,4 millones<sup>3</sup>. De ese total corresponden \$ 695,3 millones (lo que representa 92,8%) a las cadenas grandes y \$54,1 millones (es decir 7,2%) a las medianas.

Con relación a febrero de 1996, las ventas totales registran un incremento de 3,3%. En el caso de las

cadenas grandes, el aumento es de 5,6%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 19,1% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en el primer bimestre de 1997 se verifica un incremento de 5,4% con relación a igual periodo de 1996. Para las cadenas grandes el aumento es de 8,0%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 19,6%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 25,7 correspondiendo \$ 27,4 a las cadenas grandes y \$14,6 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.005 y \$ 549, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	63%	77%
Artículos de limpieza y perfumería	15%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	—
Otros	13%	8%

En el mes de febrero el sueldo bruto promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.464 para el personal jerárquico y \$ 594 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remunera-

ciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.390 para el personal jerárquico y \$ 510 para el personal operativo.

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m<sup>2</sup> por tipo de cadena:

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Mayo	41,3	45,0
Junio	41,7	44,2
Julio	42,5	44,5
Agosto	42,3	44,3
Setiembre	40,4	43,3
Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	42,5
Diciembre	44,9	45,1
1997 Enero	38,1	41,0
Febrero	36,7	37,7

<sup>1</sup> En la Información de Prensa anterior difundida el 24 de marzo de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de febrero de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 15 principales cadenas. Estos resultados reemplazan a los anteriores.

<sup>2</sup> Las cadenas grandes facturan más de \$20 millones por mes; las medianas hasta dicho valor.

<sup>3</sup> Los resultados anticipados referidos anteriormente arrojaban un total de ventas de \$ 748 millones.

Se observa que, en relación con el tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m<sup>2</sup>, ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	948	1.180	841	926
Ventas por operación en pesos	25,7	23,6	30,4	23,0
Número de operaciones	29.126.887	9.514.384	10.053.614	9.558.889

Durante el mes de febrero, por ser este un período vacacional, se observan comportamientos distintos del resto del año. En la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m<sup>2</sup>, pero a diferencia de la generalidad de los meses, en el resto del país se produjeron ventas por m<sup>2</sup> mayores que en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 20,0% superior al de las compras, para el acumulado de los diez meses en consideración. Dicha relación es de 20,3% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 16,4%.

En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa una tendencia creciente. En efecto, en mayo suman 47.064 personas; en junio 48.089 personas; en julio 47.015 personas; en agosto 47.355 personas; en setiembre 47.511 personas; en octubre 49.327 personas; en noviembre 50.456 personas; en diciembre de 1996 54.003 personas; en enero de 1997 54.408 personas y en febrero de este año 54.489 personas. De esta manera, si se compara el personal ocupado en febrero de 1997 con el de mayo de 1996 (mes en que se inició el relevamiento) se verifica un incremento de 7.425 personas, equivalente a 15,8%

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55
1997 Enero	65	11	54
Febrero	65	11	54

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>
<b>Todas las cadenas</b>						
1996 Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	421	697.328	120	169.032	301	528.296
Agosto	424	705.731	122	174.835	302	530.896
Setiembre	425	706.931	123	175.535	302	531.396
Octubre	430	735.931	123	175.535	307	560.396
Noviembre	433	754.281	123	186.085	310	568.196
Diciembre	443	788.084	125	188.385	318	599.699
1997 Enero	446	789.782	128	190.083	318	599.699
Febrero	447	790.282	128	190.083	319	600.199
<b>Cadenas grandes</b>						
1996 Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997 Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
Febrero	306	691.789	83	158.855	223	523.934
<b>Cadenas medianas</b>						
1996 Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	147	95.962	46	28.808	101	67.154
Agosto	149	102.865	48	34.611	101	68.254
Setiembre	149	103.165	49	35.311	100	67.854
Octubre	139	93.663	46	32.328	93	61.335
Noviembre	139	98.363	45	31.628	94	66.735
Diciembre	141	99.093	46	32.328	95	66.765
1997 Enero	140	97.993	45	31.228	95	66.765
Febrero	141	98.493	45	31.228	96	67.265

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 3. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	Monto en pesos	Índice base 1996=100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	9.607.627	100,0	1.139	100,0
Enero	699.657	87,4	1.082	95,0
Febrero	725.609	90,6	1.102	96,7
Marzo	839.129	104,8	1.257	110,4
Abril	777.190	97,1	1.147	100,8
Mayo	767.362	95,8	1.106	97,1
Junio	799.398	99,8	1.151	101,0
Julio	788.814	98,5	1.131	99,3
Agosto	812.416	101,5	1.151	101,1
Setiembre	742.328	92,7	1.050	92,2
Octubre	787.563	98,4	1.070	94,0
Noviembre	827.473	103,4	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	130,0	1.321	116,0
1997 Enero	753.245	94,0	954	83,7
Febrero	749.395	93,6	948	83,2
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	8.805.584	100,0	1.208	100,0
Enero	631.501	86,1	1.138	94,2
Febrero	658.711	89,8	1.164	96,3
Marzo	771.228	105,1	1.342	111,1
Abril	712.578	97,1	1.219	100,9
Mayo	703.479	95,9	1.170	96,8
Junio	735.496	100,2	1.223	101,2
Julio	723.618	98,6	1.203	99,6
Agosto	741.815	101,1	1.230	101,8
Setiembre	673.247	91,7	1.115	92,3
Octubre	725.284	98,8	1.129	93,5
Noviembre	763.436	104,0	1.164	96,3
Diciembre	965.191	131,5	1.401	116,0
1997 Enero	698.786	95,2	1.010	83,6
Febrero	695.280	94,8	1.005	83,2
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	802.043	100,0	699	100,0
Enero	68.156	102,0	743	106,3
Febrero	66.898	100,1	722	103,4
Marzo	67.901	101,6	733	104,9
Abril	64.612	96,7	698	99,9
Mayo	63.883	95,6	690	98,7
Junio	63.902	95,6	684	97,9
Julio	65.196	97,5	679	97,2
Agosto	70.601	105,6	686	98,2
Setiembre	69.081	103,4	670	95,9
Octubre	62.279	93,2	665	95,2
Noviembre	64.037	95,8	651	93,2
Diciembre	75.497	113,0	762	109,1
1997 Enero	54.459	81,1	556	79,1
Febrero	54.115	81,0	549	78,6

Cuadro 4. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
febrero 1997	Todas las cadenas	749.395	93,6	-0,5	3,3	5,4
	Cadenas grandes	695.280	94,8	-0,5	5,6	8,0
	Cadenas medianas	54.115	81,0	-0,6	-19,1	-19,6

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
febrero 1997	Todas las cadenas	948	83,2	-0,6	-14,0	-12,9
	Cadenas grandes	1.005	83,2	-0,5	-13,7	-12,5
	Cadenas medianas	549	78,6	-1,3	-24,0	-24,6

Cuadro 5 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena  
Febrero 1997

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires									
	Total		Capital Federal				24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%		
<b>Total</b>	<b>749.353</b>	<b>100</b>	<b>224.382</b>	<b>100</b>	<b>305.156</b>	<b>100</b>	<b>219.815</b>	<b>100</b>		
Alimentos y bebidas	481.379	64	150.475	67	194.010	64	136.894	62		
Bebidas	94.939	13	28.425	13	41.987	14	24.527	11		
Almacén	160.699	21	43.112	19	65.020	21	52.567	24		
Panadería	22.786	3	8.805	4	9.108	3	4.873	2		
Lácteos	71.372	10	23.684	11	26.840	9	20.848	9		
Carnes	73.398	10	24.329	11	28.793	9	20.276	9		
Verdulería y frutería	41.389	6	15.483	7	15.267	5	10.639	5		
Alimentos preparados y rotisería	16.796	2	6.637	3	6.995	2	3.164	1		
Artículos de limpieza y perfumería	112.925	15	31.102	14	44.956	15	36.867	17		
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	27.524	4	5.969	3	10.447	3	11.108	5		
Electrónicos y artículos para el hogar	33.003	4	9.760	4	13.006	4	10.237	5		
Otros	94.522	13	27.076	12	42.737	14	24.709	11		

Cuadro 5. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>695.280</b>	<b>100</b>	<b>209.197</b>	<b>100</b>	<b>486.083</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	439.733	63	138.187	66	301.546	62
Bebidas	87.754	13	26.194	13	61.560	13
Almacén	145.640	21	39.018	19	106.622	22
Panadería	20.861	3	8.240	4	12.621	3
Lácteos	65.645	9	21.834	10	43.811	9
Carnes	66.419	10	22.460	11	43.959	9
Verdulería y frutería	37.911	5	14.398	7	23.513	5
Alimentos preparados y rotisería	15.503	2	6.043	3	9.460	2
Artículos de limpieza y perfumería	105.932	15	29.301	14	76.631	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	26.846	4	5.909	3	20.937	4
Electrónicos y artículos para el hogar	32.781	5	9.677	5	23.104	5
Otros	89.988	13	26.123	12	63.865	13



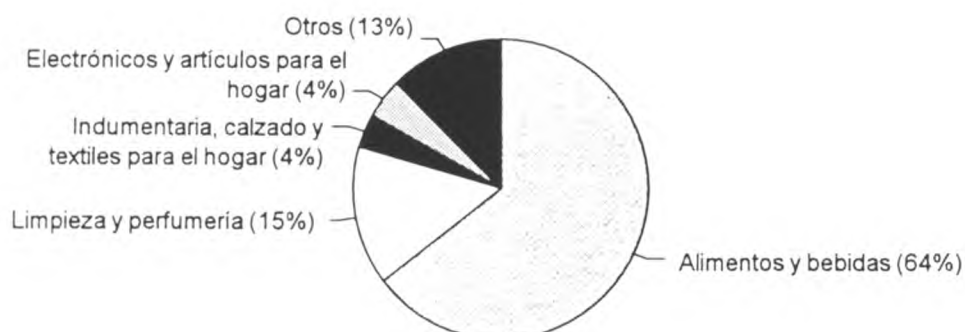
Cuadro 5 (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.073	100	15.185	100	38.888	100
Alimentos y bebidas	41.646	77	12.288	81	29.358	75
Bebidas	7.185	13	2.231	15	4.954	13
Almacén	15.059	28	4.094	27	10.965	28
Panadería	1.925	4	565	4	1.360	3
Lácteos	5.727	11	1.850	12	3.877	10
Carnes	6.979	13	1.869	12	5.110	13
Verdulería y frutería	3.478	6	1.085	7	2.393	6
Alimentos preparados y rotisería	1.293	2	594	4	699	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.993	13	1.801	12	5.192	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	678	1	60	—	618	2
Electrónicos y artículos para el hogar	222	—	83	1	139	—
Otros	4.534	8	953	6	3.581	9

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos  
Todas las cadenas  
Febrero 1997



**Cuadro 6. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción**

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros			
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar				
<b>Total</b>						en miles de pesos									
1996	799 398	89 983	194 910	25 072	75 529	79 885	36 593	17 924	109 988	35 607	45 775	88 132			
Junio	788 814	90 436	196 273	24 978	73 698	76 593	38 480	16 379	109 211	30 388	41 531	90 847			
Julio	812 416	96 389	195 670	24 837	78 757	81 014	43 561	17 709	111 756	26 018	35 276	101 429			
Agosto	742 328	88 592	178 751	24 874	74 572	75 335	42 821	16 789	105 773	23 560	29 726	81 535			
Setiembre	787 563	96 258	181 772	24 797	79 255	78 566	45 129	17 066	113 059	28 386	39 667	83 608			
Octubre	827 473	111 581	186 851	24 869	82 363	80 387	46 357	17 392	122 104	30 737	37 493	87 339			
Noviembre	1 040 688	174 475	222 266	31 779	84 287	94 817	50 610	21 230	135 043	43 434	51 363	131 384			
Diciembre	753 245	102 513	154 154	22 151	71 468	73 336	41 056	16 371	118 571	26 247	37 763	89 615			
1997	749 353	94 939	160 699	22 786	71 372	73 398	41 389	16 796	112 925	27 524	33 003	94 522			
Enero															
Febrero															
Capital Federal															
1996	267 631	30 947	58 177	11 242	28 210	31 191	14 914	7 680	34 169	7 691	14 485	28 925			
Junio	266 125	31 578	58 292	11 185	26 931	29 788	16 029	7 214	34 160	6 834	13 280	30 834			
Julio	271 323	33 022	58 019	10 992	28 618	30 999	17 774	7 471	34 300	6 073	11 672	32 383			
Agosto	252 827	30 661	54 149	10 834	28 041	28 827	17 602	7 455	32 787	5 445	10 044	26 982			
Setiembre	261 596	32 366	53 753	10 739	29 485	29 719	18 495	7 588	34 095	6 301	12 122	26 933			
Octubre	276 447	37 345	55 497	10 812	30 843	29 991	18 891	7 544	36 748	7 826	12 749	28 201			
Noviembre	321 358	54 788	63 278	12 231	29 608	32 201	18 816	8 327	38 493	10 262	16 106	37 248			
Diciembre	223 188	30 251	40 383	8 358	23 952	23 896	15 066	6 357	32 555	5 654	11 200	25 516			
1997	224 382	28 425	43 112	8 805	23 684	24 329	15 483	6 637	31 102	5 969	9 760	27 076			
Enero															
Febrero															
24 partidos de la provincia de Buenos Aires															
1996	339 335	41 146	85 582	9 478	29 710	30 862	13 261	7 108	44 419	15 227	21 538	41 004			
Junio	328 224	40 691	85 036	9 343	28 956	29 533	13 688	6 571	42 889	12 267	19 091	40 159			
Julio	339 165	43 700	82 373	9 409	31 047	31 779	15 803	7 483	44 682	10 590	15 714	46 585			
Agosto	306 664	40 036	74 062	9 669	28 907	29 342	15 501	6 825	42 099	9 360	13 125	37 738			
Setiembre	318 021	42 971	73 857	9 499	30 221	29 678	15 914	6 627	43 984	10 731	16 650	37 889			
Octubre	338 371	50 366	77 261	9 201	31 127	31 090	16 518	6 999	48 483	12 146	15 416	39 764			
Noviembre	437 580	78 953	92 258	12 169	38 773	38 122	17 574	9 290	55 071	17 536	21 727	59 461			
Diciembre	306 928	44 453	63 099	8 666	25 887	28 435	14 933	6 840	46 716	10 703	15 234	41 962			
1997	305 156	41 987	65 020	9 108	26 840	28 793	15 257	6 995	44 956	10 447	13 006	42 737			
Enero															
Febrero															
Resto del país															
1996	192 432	17 890	51 151	4 352	17 609	17 832	8 418	3 136	31 400	12 689	9 752	18 203			
Junio	194 465	18 167	52 945	4 450	17 811	17 272	8 763	2 594	32 162	11 287	9 160	19 654			
Julio	201 928	19 667	55 278	4 436	19 092	18 236	9 984	2 755	32 774	9 355	7 890	22 461			
Agosto	182 837	17 895	50 540	4 371	17 624	17 166	9 718	2 509	30 887	8 755	6 557	16 815			
Setiembre	207 946	20 921	54 162	4 559	19 549	19 169	10 720	2 851	34 980	11 354	10 895	18 786			
Octubre	212 655	23 870	54 093	4 856	20 393	19 306	10 948	2 849	36 873	10 765	9 328	19 374			
Noviembre	281 750	40 734	66 730	21 557	23 843	23 843	12 520	3 613	41 533	15 636	13 530	34 675			
Diciembre	223 129	27 809	50 672	5 127	21 629	21 005	11 057	3 174	39 300	9 890	11 329	22 137			
1997	219 815	24 527	52 567	4 873	20 848	20 276	10 639	3 164	36 867	11 108	10 237	24 709			
Enero															
Febrero															

Cuadro 6. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros					
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar						
Total																	
1996 Junio	735.496	80.855	173.236	23.015	67.909	72.156	33.037	16.955	102.429	35.055	45.550	85.299					
Julio	723.618	81.355	173.649	22.870	65.850	68.667	34.519	15.706	101.901	29.877	41.296	87.928					
Agosto	741.815	87.038	173.918	22.513	70.288	71.765	38.880	16.743	102.732	25.474	34.991	97.473					
Setiembre	673.247	79.490	157.451	22.504	66.464	66.332	38.047	15.574	96.853	23.068	29.435	78.029					
Octubre	725.284	88.080	162.999	22.639	72.253	70.458	41.230	15.771	105.206	27.811	39.479	79.358					
Noviembre	763.436	102.763	167.871	22.762	75.402	72.168	42.314	16.004	114.009	29.902	37.229	83.012					
Diciembre	965.191	162.102	201.066	29.332	77.103	85.644	46.350	19.538	126.476	42.440	51.024	124.116					
1997 Enero	698.786	95.155	138.632	20.380	66.026	66.296	37.743	15.078	111.366	25.526	37.517	85.067					
Febrero	695.280	87.754	145.640	20.861	65.645	66.419	37.911	15.503	105.932	26.846	32.781	89.988					
Capital Federal																	
1996 Junio	249.363	28.257	52.583	10.587	25.495	28.874	13.659	7.164	32.381	7.640	14.312	28.411					
Julio	247.138	28.921	52.412	10.541	24.058	27.370	14.597	6.766	32.252	6.788	13.097	30.336					
Agosto	248.642	29.798	51.538	10.198	25.294	28.169	16.037	6.995	31.735	5.996	11.475	31.407					
Setiembre	228.956	27.338	47.206	9.997	24.885	25.837	15.782	6.666	30.116	5.376	9.831	25.922					
Octubre	240.546	29.343	48.069	9.908	26.679	27.094	16.998	6.795	31.737	6.198	12.022	25.703					
Noviembre	256.382	34.317	49.877	10.117	28.246	27.542	17.487	6.849	34.581	7.725	12.655	26.986					
Diciembre	296.784	49.732	56.576	11.459	27.066	29.671	17.336	7.540	36.190	10.149	15.992	35.073					
1997 Enero	207.775	27.845	36.689	7.809	22.073	22.079	13.993	5.775	30.632	5.609	11.115	24.156					
Febrero	209.197	26.194	39.018	8.240	21.834	22.460	14.398	6.043	29.301	5.909	9.677	26.123					
Resto del país <sup>1</sup>																	
1996 Junio	486.133	52.598	120.653	12.428	42.414	43.282	19.378	9.791	70.048	27.415	31.238	56.888					
Julio	476.480	52.434	121.237	12.329	41.792	41.297	19.922	8.940	69.649	23.089	28.199	57.592					
Agosto	493.173	57.240	122.380	12.315	44.994	43.596	22.843	9.748	70.997	19.478	23.516	66.066					
Setiembre	444.291	52.152	110.245	12.507	41.579	40.495	22.265	8.908	66.737	17.692	19.604	52.107					
Octubre	484.738	58.737	114.930	12.731	45.574	43.364	24.232	8.976	73.469	21.613	27.457	53.655					
Noviembre	507.054	68.446	117.994	12.645	47.156	44.626	24.827	9.155	79.428	22.177	24.574	56.026					
Diciembre	668.407	112.370	144.490	17.873	50.037	55.973	29.014	11.998	90.286	32.291	35.032	89.043					
1997 Enero	491.011	67.310	101.943	12.571	43.953	44.217	23.750	9.303	80.734	19.917	26.402	60.911					
Febrero	486.083	61.560	106.622	12.621	43.811	43.959	23.513	9.460	76.631	20.937	23.104	63.865					

en miles de pesos

## Cuadro 6. (conclusión)

## CADENAS MEDIANAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996 Junio	63 902	9 128	21 674	2 057	7 620	7 729	3 556	969	7 559	552	225	2 833	
Julio	65 196	9 081	22 624	2 108	7 848	7 926	3 961	673	7 310	511	235	2 919	
Agosto	70 601	9 351	21 752	2 324	8 469	9 249	4 681	966	9 024	544	285	3 956	
Setiembre	69 081	9 102	21 300	2 370	8 108	9 003	4 774	1 215	8 920	492	291	3 506	
Octubre	62 279	8 178	18 773	2 158	7 002	8 108	3 899	1 295	7 853	575	188	4 250	
Noviembre	64 037	8 818	18 980	2 107	6 961	8 219	4 043	1 388	8 095	835	264	4 327	
Diciembre	75 497	12 373	21 200	2 447	7 184	9 173	4 260	1 692	8 567	994	339	7 268	
1997 Enero	54 459	7 358	15 522	1 771	5 442	7 040	3 313	1 293	7 205	721	246	4 548	
Febrero	54 073	7 185	15 059	1 925	5 727	6 979	3 478	1 293	6 993	678	222	4 534	
Capital Federal													
1996 Junio	18 268	2 690	5 594	655	2 715	2 317	1 255	516	1 788	51	173	514	
Julio	18 987	2 657	5 880	644	2 873	2 418	1 432	448	1 908	46	183	498	
Agosto	22 681	3 224	6 481	794	3 324	2 830	1 737	476	2 565	77	197	976	
Setiembre	23 871	3 323	6 943	837	3 156	2 990	1 820	789	2 671	69	213	1 060	
Octubre	21 050	3 023	5 684	831	2 806	2 625	1 497	793	2 358	103	100	1 230	
Noviembre	20 065	3 028	5 620	695	2 597	2 449	1 404	695	2 167	101	94	1 215	
Diciembre	24 574	5 056	6 702	772	2 542	2 530	1 480	787	2 303	113	114	2 175	
1997 Enero	15 413	2 406	3 694	549	1 879	1 817	1 073	582	1 923	45	85	1 360	
Febrero	15 185	2 231	4 094	565	1 850	1 869	1 085	594	1 801	60	83	953	
Resto del país <sup>1</sup>													
1996 Junio	45 634	6 438	16 080	1 402	4 905	5 412	2 301	453	5 771	501	52	2 319	
Julio	46 209	6 424	16 744	1 464	4 975	5 508	2 529	225	5 402	465	52	2 421	
Agosto	47 920	6 127	15 271	1 530	5 145	6 419	2 944	490	6 459	467	88	2 980	
Setiembre	45 210	5 779	14 357	1 533	4 952	6 013	2 954	426	6 459	423	78	2 446	
Octubre	41 229	5 155	13 089	1 327	4 196	5 483	2 402	502	5 495	472	88	3 020	
Noviembre	43 972	5 790	13 360	1 412	4 364	5 770	2 639	693	5 928	734	170	3 112	
Diciembre	50 923	7 317	14 498	1 675	4 642	6 643	2 780	905	6 264	881	225	5 093	
1997 Enero	39 046	4 952	11 828	1 222	3 563	5 223	2 240	711	5 282	676	161	3 188	
Febrero	38 888	4 954	10 965	1 360	3 877	5 110	2 393	699	5 192	618	139	3 581	

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

**Cuadro 7.** Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1996 Junio	799.398	694.778	1.151	29.210.799	27,4
Julio	788.814	697.328	1.131	29.806.955	26,5
Agosto	812.416	705.731	1.151	30.066.132	27,0
Setiembre	742.328	706.931	1.050	28.855.025	25,7
Octubre	787.563	735.931	1.070	31.310.761	25,2
Noviembre	827.473	754.281	1.097	31.704.583	26,1
Diciembre	1.040.688	788.084	1.321	35.398.646	29,4
1997 Enero	753.245	789.782	954	30.357.317	24,8
Febrero	749.353	790.282	948	29.126.887	25,7
<b>Capital Federal</b>					
1996 Junio	267.631	168.332	1.590	10.475.571	25,5
Julio	266.125	169.032	1.574	10.587.396	25,1
Agosto	271.323	174.835	1.552	10.491.771	25,9
Setiembre	252.827	175.535	1.440	10.373.163	24,4
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.392.507	23,0
Noviembre	276.447	186.085	1.486	11.494.912	24,0
Diciembre	321.358	188.385	1.706	11.774.960	27,3
1997 Enero	223.188	190.083	1.174	10.006.516	22,3
Febrero	224.382	190.083	1.180	9.514.384	23,6
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
1996 Junio	339.335	326.951	1.038	10.096.237	33,6
Julio	328.224	328.401	999	10.101.589	32,5
Agosto	339.165	329.501	1.029	10.316.865	32,9
Setiembre	306.664	329.101	932	9.789.921	31,3
Octubre	318.021	335.101	949	10.397.176	30,6
Noviembre	338.371	342.901	987	10.651.821	31,8
Diciembre	437.580	362.834	1.206	12.296.794	35,6
1997 Enero	306.928	362.834	846	10.434.525	29,4
Febrero	305.156	362.834	841	10.053.614	30,4
<b>Resto del país</b>					
1996 Junio	192.432	199.495	965	8.638.991	22,3
Julio	194.465	199.895	973	9.117.970	21,3
Agosto	201.928	201.395	1.003	9.257.496	21,8
Setiembre	182.837	202.295	904	8.691.941	21,0
Octubre	207.946	225.295	923	9.521.078	21,8
Noviembre	212.655	225.295	944	9.557.850	22,2
Diciembre	281.750	236.865	1.189	11.326.892	24,9
1997 Enero	223.129	236.865	942	9.916.276	22,5
Febrero	219.815	237.365	926	9.558.889	23,0

**Cuadro 7.** (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1996 Junio	735.496	601.366	1.223	25.080.516	29,3
Julio	723.618	601.366	1.203	25.537.830	28,3
Agosto	741.815	602.866	1.230	25.508.005	29,1
Setiembre	673.247	603.766	1.115	24.389.505	27,6
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Noviembre	763.436	655.918	1.164	27.523.455	27,7
Diciembre	965.191	688.991	1.401	30.930.829	31,2
1997 Enero	698.786	691.789	1.010	26.336.347	26,5
Febrero	695.280	691.789	1.005	25.416.839	27,4
<b>Capital Federal</b>					
1996 Junio	249.363	140.224	1.778	9.154.723	27,2
Julio	247.138	140.224	1.762	9.197.206	26,9
Agosto	248.642	140.224	1.773	8.951.060	27,8
Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.830.828	25,9
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Noviembre	256.382	154.457	1.660	9.948.667	25,8
Diciembre	296.784	156.057	1.902	10.155.201	29,2
1997 Enero	207.775	158.855	1.308	8.734.388	23,8
Febrero	209.197	158.855	1.317	8.371.692	25,0
<b>Resto del país<sup>1</sup></b>					
1996 Junio	486.133	461.142	1.054	15.925.793	30,5
Julio	476.480	461.142	1.033	16.340.624	29,2
Agosto	493.173	462.642	1.066	16.556.945	29,8
Setiembre	444.291	463.542	958	15.558.677	28,6
Octubre	484.738	499.061	971	17.260.491	28,1
Noviembre	507.054	501.461	1.011	17.574.788	28,9
Diciembre	668.407	532.934	1.254	20.775.628	32,2
1997 Enero	491.011	532.934	921	17.601.959	27,9
Febrero	486.083	532.934	912	17.045.147	28,5

Cuadro 7 (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Junio	63.902	93.412	684	4.130.283	15,5
Julio	65.196	95.962	679	4.269.125	15,3
Agosto	70.601	102.865	686	4.558.127	15,5
Setiembre	69.081	103.165	670	4.465.520	15,5
Octubre	62.279	93.663	665	4.247.548	14,7
Noviembre	64.037	98.363	651	4.181.128	15,3
Diciembre	75.497	99.093	762	4.467.817	16,9
1997 Enero	54.459	97.993	556	4.020.970	13,5
Febrero	54.073	98.493	549	3.710.048	14,6
Capital Federal					
1996 Junio	18.268	28.108	650	1.320.848	13,8
Julio	18.987	28.808	659	1.390.190	13,7
Agosto	22.681	34.611	655	1.540.711	14,7
Setiembre	23.871	35.311	676	1.542.335	15,5
Octubre	21.050	32.328	651	1.589.785	13,2
Noviembre	20.065	31.628	634	1.546.245	13,0
Diciembre	24.574	32.328	760	1.619.759	15,2
1997 Enero	15.413	31.228	494	1.272.128	12,1
Febrero	15.185	31.228	486	1.142.692	13,3
Resto del país <sup>1</sup>					
1996 Junio	45.634	65.304	699	2.809.435	16,2
Julio	46.209	67.154	688	2.878.935	16,1
Agosto	47.920	68.254	702	3.017.416	15,9
Setiembre	45.210	67.854	666	2.923.185	15,5
Octubre	41.229	61.335	672	2.657.763	15,5
Noviembre	43.972	66.735	659	2.634.883	16,7
Diciembre	50.923	66.765	763	2.848.058	17,9
1997 Enero	39.046	66.765	585	2.748.842	14,2
Febrero	38.888	67.265	578	2.567.356	15,1

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

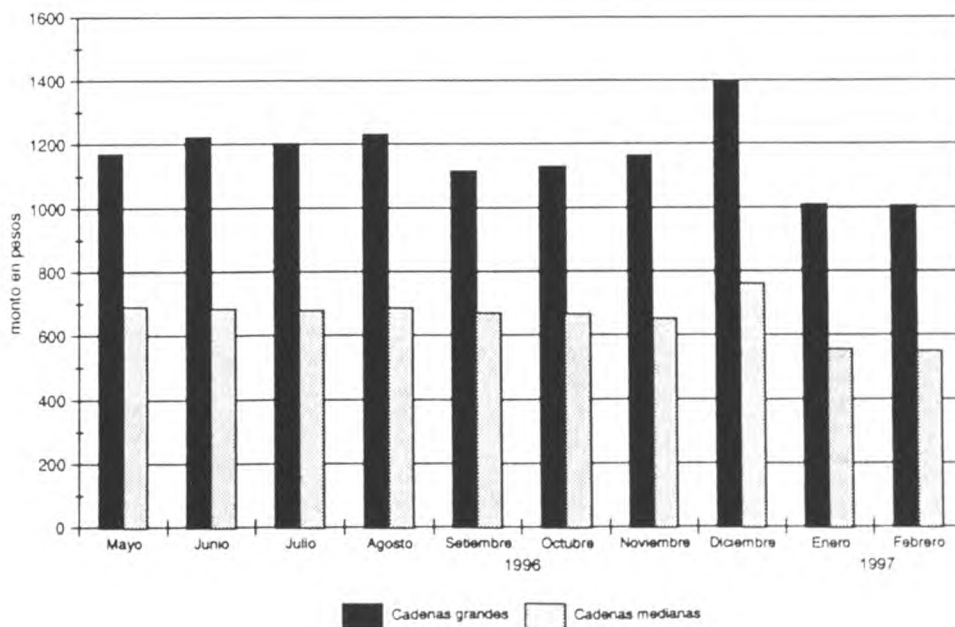
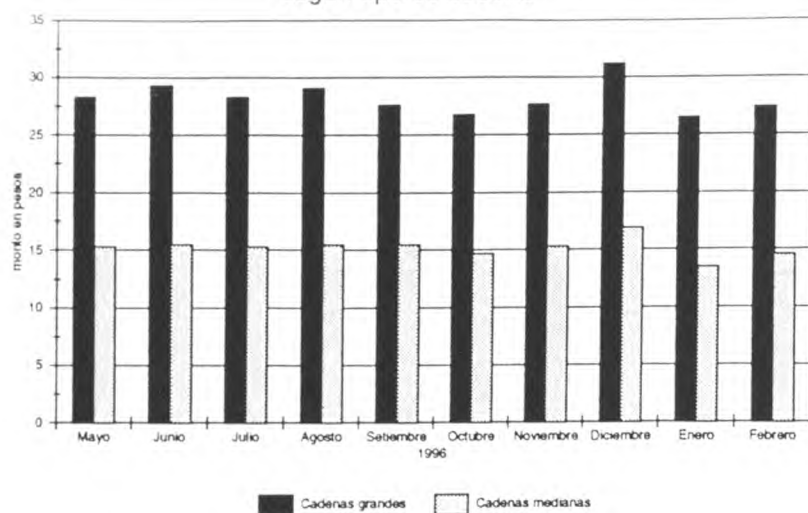


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



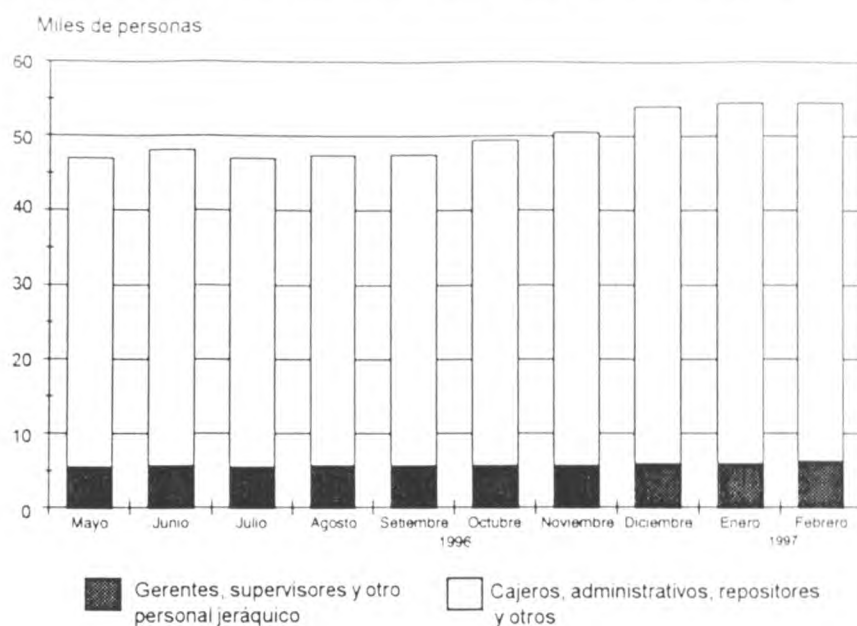
Cuadro 8. Compras por tipo de cadena

Periodo	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Mayo	683.299	629.160	54.139
Junio	606.438	555.478	50.960
Julio	660.070	602.965	57.105
Agosto	659.695	598.997	60.698
Setiembre	619.253	564.122	55.131
Octubre	716.979	660.495	56.484
Noviembre	705.909	648.052	57.857
Diciembre	766.187	704.181	62.006
1997 Enero	674.537	624.810	49.727
Febrero	634.137	586.032	48.105
Acumulado 10 meses	6.726.504	6.174.292	552.212
Relación ventas/compras	1,200	1,203	1,164

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Junio	48.089	5.773	42.316
Julio	47.015	5.629	41.386
Agosto	47.355	5.703	41.652
Setiembre	47.511	5.735	41.776
Octubre	49.327	5.772	43.555
Noviembre	50.456	5.780	44.676
Diciembre	54.003	6.016	47.987
1997 Enero	54.408	6.060	48.348
Febrero	54.489	6.407	48.082
Cadenas grandes			
1996 Junio	43.439	5.227	38.212
Julio	42.291	5.086	37.205
Agosto	42.369	5.118	37.251
Setiembre	42.329	5.158	37.171
Octubre	43.800	5.239	38.561
Noviembre	45.055	5.307	39.748
Diciembre	48.603	5.518	43.085
1997 Enero	49.015	5.553	43.462
Febrero	49.408	5.917	43.491
Cadenas medianas			
1996 Junio	4.650	546	4.104
Julio	4.724	543	4.181
Agosto	4.986	585	4.401
Setiembre	5.182	577	4.605
Octubre	5.527	533	4.994
Noviembre	5.401	473	4.928
Diciembre	5.400	498	4.902
1997 Enero	5.393	507	4.886
Febrero	5.081	490	4.591

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado por categoría



Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Junio <sup>1</sup>	58.112	12.598	17.562	3.612	40.550	8.986
Julio	38.387	8.928	13.552	3.097	24.835	5.831
Agosto	38.423	8.980	13.697	3.156	24.726	5.824
Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
Diciembre <sup>1</sup>	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
1997 Enero	46.264	10.400	15.221	3.529	31.043	6.871
Febrero	43.432	9.733	15.263	3.473	28.169	6.260
Cadenas grandes						
1996 Junio <sup>1</sup>	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
Diciembre <sup>1</sup>	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
1997 Enero	42.926	9.647	14.499	3.365	28.427	6.282
Febrero	40.408	9.033	14.582	3.314	25.826	5.719
Cadenas medianas						
1996 Junio <sup>1</sup>	4.251	975	1.120	252	3.131	723
Julio	3.185	739	816	178	2.369	561
Agosto	3.354	784	870	202	2.484	582
Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567
Diciembre <sup>1</sup>	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812
1997 Enero	3.338	753	722	164	2.616	589
Febrero	3.024	700	681	159	2.343	541

<sup>1</sup>incluye aguinaldo



Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
<b>En pesos</b>				
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	Junio <sup>1</sup>	1.208	3.042	958
	Julio	816	2.408	600
	Agosto	811	2.402	594
	Setiembre	813	2.385	597
	Octubre	800	2.379	590
	Noviembre	799	2.569	570
	Diciembre <sup>1</sup>	1.164	3.797	834
1997	Enero	850	2.512	642
	Febrero	797	2.382	586
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	Junio <sup>1</sup>	1.240	3.146	979
	Julio	832	2.504	604
	Agosto	828	2.506	597
	Setiembre	834	2.485	605
	Octubre	824	2.478	600
	Noviembre	824	2.666	578
	Diciembre <sup>1</sup>	1.199	3.940	848
1997	Enero	876	2.611	654
	Febrero	818	2.464	594
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	Junio <sup>1</sup>	914	2.051	763
	Julio	674	1.503	567
	Agosto	673	1.487	564
	Setiembre	645	1.489	540
	Octubre	604	1.405	518
	Noviembre	589	1.482	504
	Diciembre <sup>1</sup>	850	2.219	711
1997	Enero	619	1.424	535
	Febrero	595	1.390	510

<sup>1</sup>En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo

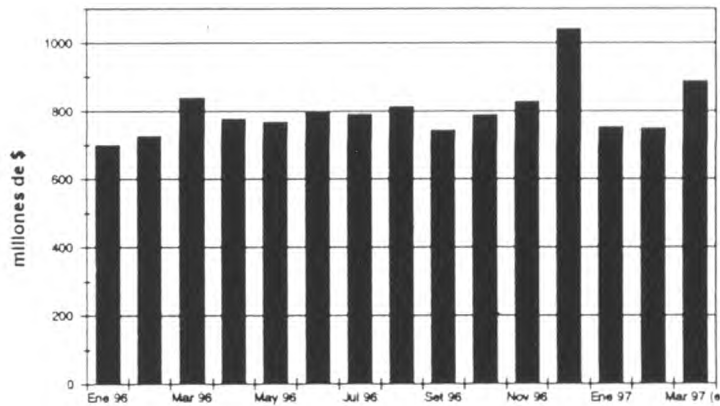
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de marzo de 1997 las ventas de las 65 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 887 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$1.107.

Las ventas totales registran un incremento de 5,7% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que aumentan 18,4% con relación a febrero de 1997. Si se comparan las ventas totales acumuladas durante el primer trimestre de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el crecimiento es de 5,5%.

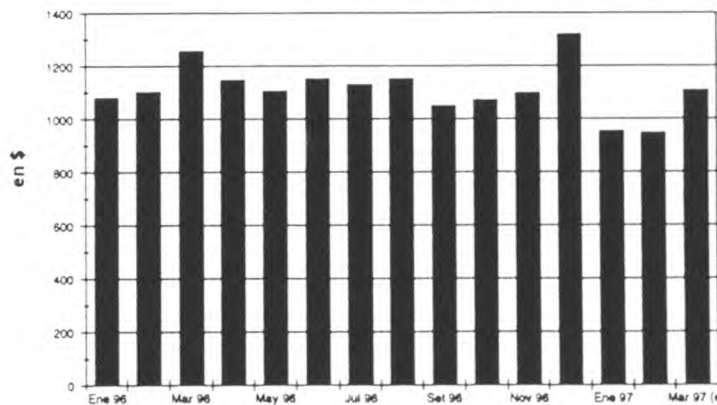
Las ventas por metro cuadrado muestran una disminución de 11,9% con respecto a igual mes del año anterior, en tanto que crecen 16,8% con respecto a febrero de 1997. La caída con respecto a igual mes del año anterior obedece en gran medida a la fuerte incorporación de nuevas bocas que se refleja en un aumento de 20% en la superficie de ventas.

Periodo	Ventas Totales	Ventas por m <sup>2</sup>
	millones de pesos	pesos
1996	9 608	1 139
Enero	700	1 082
Febrero	726	1 102
Marzo	839	1 257
Abril	777	1 147
Mayo	767	1 106
Junio	799	1 151
Julio	789	1 131
Agosto	812	1 151
Setiembre	742	1 050
Octubre	788	1 070
Noviembre	827	1 097
Diciembre	1 041	1 321
1997		
Enero	753	954
Febrero	749	948
Marzo <sup>(e)</sup>	887	1 107

Evolución mensual de las ventas totales



Evolución mensual de las ventas por metro cuadrado



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Abril de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para abril de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución cercana al 5%, con relación al mes anterior, motivada por razones estacionales, así como

por la presencia de un sábado menos, siendo este el día de mayor concentración de ventas. De esta manera, las expectativas indican que las ventas de abril de 1997 superarán en alrededor de 8% a las ventas de abril de 1996.