

122
Ej 2



27 ABR 1999

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de abril de 1999

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero 1997. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

Febrero de 1999: Datos Completos

En el mes de febrero de 1999 las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.112 millones, que representan un incremento de 1,6 % con relación a igual mes del año anterior.

Por otra parte las ventas de febrero disminuyen 3,2 % con relación a enero de 1999 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en febrero de 1999 alcanza a 931, en tanto que en febrero de 1998 eran 838, lo cual implica un incremento de 11,1 %. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.420.636 m² en febrero de 1998 a 1.680.229 m² en febrero de 1999, es decir, 18,3% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 935 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 177 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 52,0 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 21,4 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 91.543 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de febrero de 1998 representa un incremento de 6,4 %.

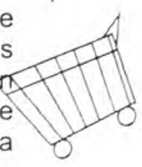
Marzo de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de marzo de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.236 millones. Esto significa un incremento de 0,4% con respecto a marzo de 1998, y un aumento de 11,2% con relación a febrero de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de marzo de 1999, las ventas del primer trimestre superan en 1,3% a las del primer trimestre de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.148	-25,4	1,9	1,9
Feb	1.112	-3,2	1,6	1,7
Mar (e)	1.236	11,2	0,4	1,3



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - MARZO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ABRIL DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	19
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Febrero de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Febrero de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Febrero de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 32 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Marzo de 1999 y expectativas para el mes de Abril de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 1999

Las ventas del mes de febrero de 1999 totalizaron \$ 1.111,7 millones. De ese total corresponden \$ 935,3 millones (lo que representa 84,1%) a las cadenas grandes y \$ 176,4 millones (es decir, 15,9%) a las medianas¹.

Con relación a febrero de 1998, las ventas totales registran un aumento de 1,6%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 1,1%, en tanto que en las cadenas medianas es de 4,6%. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 716 y \$ 471 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 21,4. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Febrero de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	21,4	662	30,9
Ciudad de Buenos Aires	21,0	820	39,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	29,2	685	23,5
Resto de Buenos Aires	20,5	638	31,1
Córdoba	18,1	548	30,3
Chubut	17,8	618	34,7
Entre Ríos	15,5	390	25,1
Jujuy	12,3	727	59,3
Mendoza	16,1	619	38,5
Neuquén	20,1	490	24,4
Río Negro	13,0	744	57,4
Salta	14,7	637	43,4
Santa Fe	18,9	476	25,2
Tucumán	23,3	817	35,1
Otras provincias del Norte ¹	20,2	610	30,1
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	17,5	606	34,6
Otras provincias del Sur ³	23,8	1.187	49,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

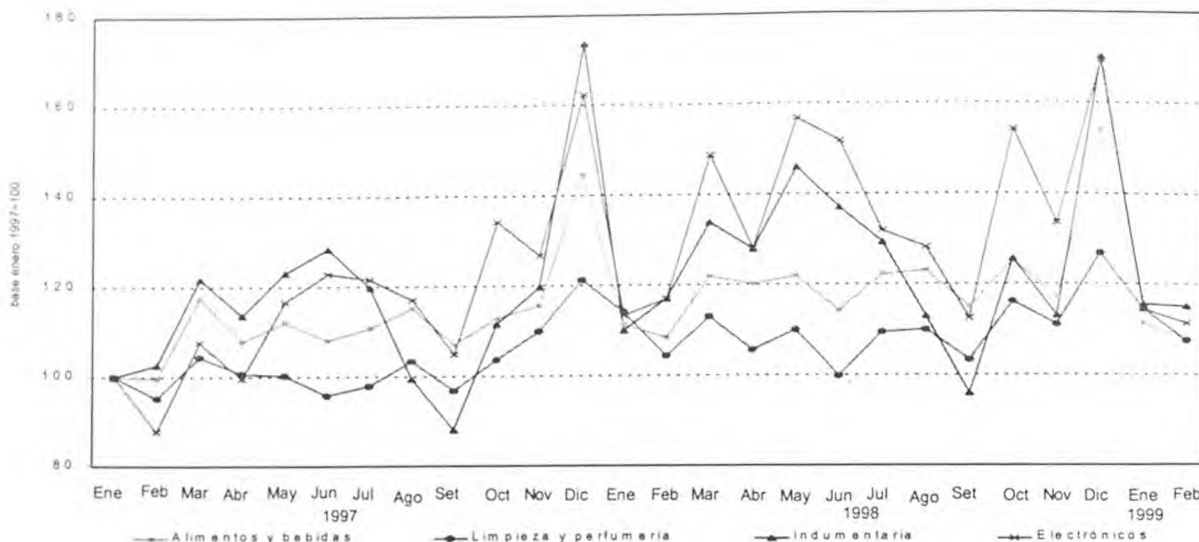
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	113,4	111,2	114,5	115,6	114,4	123,6
Febrero	109,8	107,8	107,5	115,1	111,4	122,6

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de febrero de 1999 con relación a febrero de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (3,1%), y Otros (16,7%). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (0,6%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (1,7%), y Electrónicos y artículos para el hogar (4,8%)

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de febrero de 1999 alcanzó a 91.543 personas. Si se compara con el personal ocupado en febrero de 1998 se verifica un incremento de 5.522 personas, equivalente a 6,4 %. Con respecto a enero de 1999, el personal ocupado disminuye en 612 personas.

El salario bruto promedio, en el mes de febrero de 1999, fue de \$1.928 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$574.

En el mes de febrero de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son

aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 931 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.680.229 m². Si se compara con febrero de 1998 se observa un incremento de 93 bocas (es decir, 11,1%), y un crecimiento de 259.593 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 18,3%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Marzo de 1999

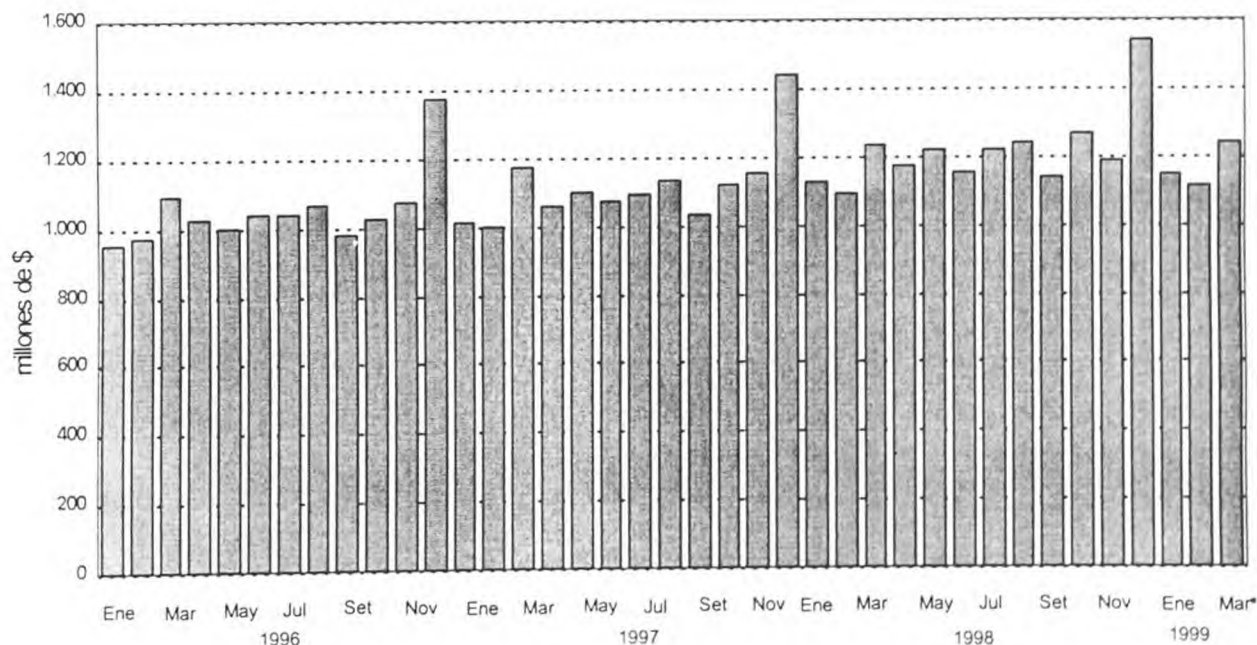
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 32 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de marzo de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.236 millones.

Las ventas totales registran un aumento de 0,4% con respecto a igual mes del año anterior, y un aumento de 11,2 % con relación a febrero de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales del primer trimestre de 1999 superan en 1,3% a las del primer trimestre de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	1999 Ene	1.148
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	1999 Feb	1.112
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	1999 Mar*	1.236
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172		
May	996	May	1.101	May	1.219		
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149		
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218		
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238		
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Abril de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para abril de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución cercana a 4% con respecto a las ventas de marzo de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, el crecimiento con respecto a abril de 1998 sería próximo a 1,3%, al tiempo que las ventas del primer cuatrimestre de 1999 superarían en 1,3% a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1998	14.579.237	115,6	800	80,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Septiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.267.507	120,6	789	79,3
Noviembre	1.186.183	112,9	736	74,0
Diciembre	1.539.819	146,5	933	93,8
1999 Enero	1.148.010	109,3	685	68,8
Febrero	1.111.707	105,8	662	66,5
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	872	76,1
1998 Enero	944.712	109,6	881	76,9
Febrero	925.543	107,4	858	74,9
Marzo	1.034.027	120,0	927	80,9
Abril	987.248	114,6	879	76,7
Mayo	1.032.900	119,9	906	79,1
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	871	76,0
Agosto	1.048.889	121,7	871	76,0
Setiembre	959.465	111,4	774	67,6
Octubre	1.072.240	124,4	848	74,0
Noviembre	1.004.308	116,6	794	69,3
Diciembre	1.299.711	150,8	1.011	88,3
1999 Enero	963.892	111,9	739	64,5
Febrero	935.345	108,6	716	62,5
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.365	100,0	556	89,2
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,4
Febrero	168.559	89,1	493	79,1
Marzo	196.781	104,0	575	92,3
Abril	184.697	97,6	557	89,4
Mayo	186.323	98,5	559	89,7
Junio	178.332	94,3	540	86,7
Julio	187.906	99,3	569	91,3
Agosto	188.696	99,7	569	91,3
Setiembre	178.484	94,3	522	83,8
Octubre	195.267	103,2	570	91,5
Noviembre	181.875	96,1	524	84,1
Diciembre	240.108	126,9	657	105,5
1999 Enero	184.118	97,3	497	79,8
Febrero	176.362	93,2	471	75,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 1999	Todas las cadenas	1.111.707	105,8	-3,2	1,6	1,7
	Cadenas grandes	935.345	108,6	-3,0	1,1	1,5
	Cadenas medianas	176.362	93,2	-4,2	4,6	2,7

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta febrero del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Febrero de 1999	Todas las cadenas	662	66,5	-3,4	-14,0	-14,0
	Cadenas grandes	716	62,5	-3,1	-16,6	-16,3
	Cadenas medianas	471	75,6	-5,2	-4,5	-5,6

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Febrero de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.111.707	100	231.029	100	340.409	100	168.373	100
Alimentos y bebidas	711.663	64	151.290	65	211.845	62	110.592	66
Bebidas	143.833	13	29.737	13	46.971	14	22.719	13
Almacén	245.834	22	45.721	20	71.949	21	39.088	23
Panadería	33.762	3	9.569	4	10.622	3	4.192	2
Lacteos	92.935	8	21.113	9	26.914	8	14.885	9
Carnes	115.573	10	24.615	11	32.549	10	17.723	11
Verdulería y frutería	53.828	5	14.665	6	15.012	4	8.907	5
Alimentos preparados y rotisería	25.898	2	5.870	3	7.828	2	3.078	2
Artículos de limpieza y perfumería	172.791	16	33.739	15	50.648	15	25.371	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	38.105	3	5.457	2	12.758	4	5.790	3
Electrónicos y artículos para el hogar	50.917	5	10.755	5	16.442	5	7.140	4
Otros	138.231	12	29.788	13	48.716	14	19.480	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	83.328	100	20.448	100	19.957	100
Alimentos y bebidas	48.887	59	14.921	73	13.952	70
Bebidas	11.143	13	2.256	11	2.429	12
Almacén	18.371	22	4.638	23	6.286	31
Panadería	1.516	2	676	3	840	4
Lacteos	5.630	7	2.946	14	1.001	5
Carnes	8.205	10	2.446	12	2.088	10
Verdulería y frutería	3.155	4	1.238	6	1.050	5
Alimentos preparados y rotisería	867	1	721	4	258	1
Artículos de limpieza y perfumería	13.158	16	3.115	15	3.147	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.035	4	813	4	785	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.013	6	172	1	444	2
Otros	13.235	16	1.427	7	1.629	8

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	9.970	100	61.448	100	20.857	100
Alimentos y bebidas	6.673	67	39.840	65	12.883	62
Bebidas	1.219	12	7.201	12	2.080	10
Almacén	2.877	29	14.149	23	4.753	23
Panadería	252	3	1.041	2	536	3
Lacteos	713	7	4.471	7	1.596	8
Carnes	1.238	12	8.648	14	2.116	10
Verdulería y frutería	174	2	1.933	3	1.012	5
Alimentos preparados y rotisería	200	2	2.397	4	790	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.378	24	11.048	18	3.180	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	388	4	1.248	2	1.163	6
Electrónicos y artículos para el hogar	4	0	4.746	8	474	2
Otros	527	5	4.566	7	3.157	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	14.872	100	13.101	100	43.707	100
Alimentos y bebidas	11.337	76	9.010	69	29.233	67
Bebidas	1.952	13	1.954	15	5.214	12
Almacén	3.762	25	3.531	27	11.679	27
Panadería	398	3	255	2	1.429	3
Lacteos	2.344	16	863	7	3.163	7
Carnes	1.566	11	1.583	12	4.379	10
Verdulería y frutería	881	6	371	3	2.151	5
Alimentos preparados y rotisería	434	3	453	3	1.218	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.150	14	2.914	22	6.225	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	499	3	368	3	1.824	4
Electrónicos y artículos para el hogar	37	0	193	1	1.471	3
Otros	849	6	616	5	4.954	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	20.646	100	26.851	100	16.165	100	20.546	100
Alimentos y bebidas	11.890	58	15.470	58	9.640	60	14.200	69
Bebidas	2.331	11	2.771	10	1.687	10	2.169	11
Almacén	4.929	24	6.336	24	3.468	21	4.297	21
Panadería	310	2	773	3	669	4	684	3
Lacteos	2.047	10	1.693	6	952	6	2.604	13
Carnes	1.678	8	2.376	9	1.982	12	2.381	12
Verdulería y frutería	474	2	743	3	483	3	1.579	8
Alimentos preparados y rotisería	121	1	778	3	399	2	486	2
Artículos de limpieza y perfumería	4.069	20	5.193	19	3.327	21	3.129	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	801	4	1.281	5	686	4	1.209	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.372	7	1.303	5	1.229	8	122	1
Otros	2.514	12	3.604	13	1.283	8	1.886	9

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

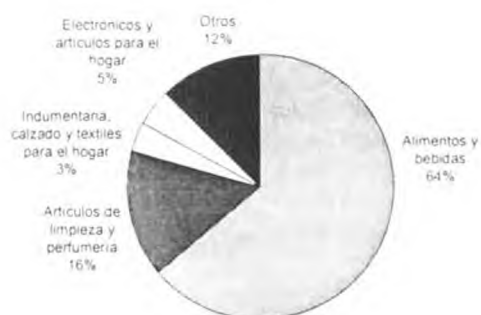
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1998	1.137.949	134.446	266.407	39.746	100.316	133.145	58.190	27.363	166.083	31.763	51.438	129.052	
Setiembre	1.267.507	156.823	282.198	41.711	110.262	141.755	64.138	29.660	186.701	41.565	70.511	142.183	
Octubre	1.186.183	155.553	261.333	39.447	100.340	126.857	63.163	27.367	178.521	37.454	61.042	135.106	
Noviembre	1.539.819	271.695	312.367	57.659	113.958	157.235	70.804	33.497	203.938	56.341	77.473	184.852	
Diciembre	1.148.010	146.616	251.913	35.461	93.506	122.734	56.868	27.063	183.968	38.280	52.274	139.327	
1999	1.111.707	143.833	245.834	33.762	92.935	115.573	53.828	25.898	172.791	38.105	50.917	138.231	
Ciudad de Buenos Aires													
1998	263.887	32.168	53.847	12.205	26.088	33.166	18.139	6.559	35.534	4.881	11.609	29.691	
Setiembre	285.179	35.485	56.957	12.401	27.928	34.377	19.239	7.027	39.514	6.290	14.692	31.269	
Octubre	270.307	35.812	53.886	11.640	25.539	29.639	19.153	6.509	38.059	5.734	13.600	30.736	
Noviembre	326.607	57.999	58.747	15.981	26.843	34.626	19.281	7.822	41.596	8.440	16.377	38.995	
Diciembre	227.429	28.128	44.226	9.611	20.075	25.416	15.026	5.823	35.115	5.372	10.425	28.212	
1999	231.029	29.737	45.721	9.589	21.113	24.615	14.665	5.870	33.739	5.457	10.755	29.788	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires													
1998	356.524	45.828	80.157	12.793	29.207	39.075	16.443	8.779	49.538	10.536	17.703	46.465	
Setiembre	404.045	54.076	85.552	13.636	32.704	42.014	18.112	9.606	56.697	14.051	25.186	52.411	
Octubre	378.788	54.684	77.907	12.794	29.491	37.398	17.650	8.851	53.905	13.193	23.043	49.872	
Noviembre	497.061	96.305	89.635	19.916	36.173	48.019	21.186	10.639	62.697	19.566	26.911	66.014	
Diciembre	349.555	46.870	73.032	10.997	27.320	34.411	15.694	8.337	54.445	13.377	15.801	49.271	
1999	340.409	46.971	71.949	10.622	26.914	32.549	15.012	7.828	50.648	12.758	16.442	48.716	
Resto de Buenos Aires													
1998	146.864	16.248	37.152	4.422	13.231	17.476	7.839	2.446	21.421	4.117	6.429	16.083	
Setiembre	167.936	20.270	39.902	4.813	14.642	18.833	9.048	3.018	24.630	5.373	9.208	18.199	
Octubre	156.289	19.935	36.861	4.595	13.397	17.265	9.007	2.836	23.768	4.888	6.637	17.100	
Noviembre	211.231	37.066	45.985	7.061	15.756	21.597	10.595	3.397	27.527	7.347	9.828	25.072	
Diciembre	185.941	26.494	42.471	4.745	15.751	20.116	10.071	3.292	27.510	5.831	8.079	21.581	
1999	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480	
Córdoba													
1998	82.910	10.535	20.000	1.596	5.762	8.176	3.095	1.116	12.640	2.789	4.652	12.549	
Setiembre	91.785	12.641	20.434	1.712	6.454	8.595	3.480	960	13.913	3.640	6.309	13.647	
Octubre	84.662	11.815	19.388	1.607	5.803	7.737	3.288	853	12.888	3.166	5.388	12.729	
Noviembre	111.600	20.755	24.387	1.768	6.027	9.145	3.599	1.265	14.982	4.999	7.128	17.549	
Diciembre	85.882	11.054	19.471	1.571	5.545	8.186	3.157	975	13.815	3.256	5.061	13.791	
1999	83.328	11.143	18.371	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235	
Chubut													
1998	21.403	2.155	4.769	711	3.172	2.607	1.319	721	3.120	759	382	1.688	
Setiembre	23.135	2.295	5.373	751	3.509	2.835	1.484	755	3.497	940	267	1.429	
Octubre	21.666	2.228	5.092	730	3.114	2.680	1.478	744	3.357	835	167	1.241	
Noviembre	28.168	3.713	6.888	996	3.376	3.304	1.686	969	3.826	1.206	265	1.939	
Diciembre	22.670	2.496	5.202	772	3.254	2.713	1.389	801	3.643	800	164	1.436	
1999	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427	

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1998 Setiembre	19.617	2.078	6.010	1.150	1.144	2.329	1.076	200	2.751	693	486	1.700
Octubre	21.623	2.381	6.575	1.222	1.217	2.515	1.165	199	3.135	817	575	1.822
Noviembre	19.420	2.343	5.554	1.153	1.151	2.281	1.170	176	2.967	667	380	1.578
Diciembre	26.841	4.570	5.863	2.055	1.715	3.064	1.338	221	3.280	1.098	717	2.920
1999 Enero	20.595	2.472	6.272	1.043	1.005	2.292	1.106	272	3.390	711	467	1.565
Febrero	19.957	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629
Jujuy												
1998 Setiembre	10.291	1.327	3.221	268	847	1.380	175	228	2.302	171	3	369
Octubre	11.707	1.498	3.572	333	949	1.659	207	254	2.576	199	8	452
Noviembre	9.369	1.182	2.926	259	741	1.235	164	183	2.166	155	3	355
Diciembre	13.207	1.774	4.244	333	848	1.758	204	249	2.687	358	6	746
1999 Enero	10.364	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619
Febrero	9.970	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527
Mendoza												
1998 Setiembre	62.876	5.794	15.979	1.081	4.699	9.974	2.385	2.650	10.106	1.169	4.545	4.494
Octubre	70.773	7.262	16.834	1.199	5.221	10.658	2.784	2.764	11.372	1.602	6.079	4.998
Noviembre	65.836	7.096	15.613	1.081	4.793	9.635	2.701	2.554	11.235	1.402	4.890	4.836
Diciembre	84.536	12.403	20.351	1.305	5.367	11.583	2.880	3.134	12.354	1.950	7.025	6.184
1999 Enero	65.710	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127
Febrero	61.448	7.201	14.149	1.041	4.471	8.648	1.933	2.397	11.048	1.248	4.746	4.566
Neuquén												
1998 Setiembre	18.763	1.603	4.705	538	1.616	2.085	938	759	2.723	973	351	2.472
Octubre	21.006	1.973	4.964	585	1.849	2.286	1.132	854	3.125	1.163	411	2.664
Noviembre	19.836	1.998	4.645	565	1.681	2.148	1.189	775	3.032	1.035	298	2.470
Diciembre	26.357	3.701	6.000	746	1.700	2.507	1.420	960	3.527	1.591	578	3.627
1999 Enero	20.948	2.161	4.799	570	1.612	2.138	1.208	835	3.333	1.040	458	2.794
Febrero	20.857	2.080	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157
Río Negro												
1998 Setiembre	15.242	1.793	4.003	487	2.418	1.691	986	375	2.276	466	51	696
Octubre	16.686	1.924	4.286	510	2.604	1.809	1.118	402	2.532	654	68	797
Noviembre	15.973	1.897	4.101	492	2.390	1.741	1.148	380	2.461	571	73	701
Diciembre	20.380	3.098	5.302	658	2.506	2.050	1.258	491	2.783	863	146	1.224
1999 Enero	16.374	2.204	4.159	447	2.610	1.735	1.055	475	2.401	492	48	748
Febrero	14.872	1.952	3.762	398	2.344	1.566	881	434	2.150	499	37	849
Salta												
1998 Setiembre	13.307	2.012	3.834	294	947	1.661	373	465	2.757	309	156	499
Octubre	14.534	2.279	4.019	298	1.046	1.755	414	497	3.039	407	194	586
Noviembre	13.557	2.080	3.810	267	967	1.689	385	422	2.918	206	185	628
Diciembre	18.825	3.141	5.782	372	1.043	2.374	481	555	3.392	450	301	934
1999 Enero	14.178	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775
Febrero	13.101	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas
Febrero de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1998 Setiembre	1.137.949	882	1.290	1.582.109	719	52.820.601	21,5
Octubre	1.267.507	899	1.410	1.606.454	789	56.373.799	22,5
Noviembre	1.186.183	902	1.315	1.612.250	736	54.063.464	21,9
Diciembre	1.539.819	917	1.679	1.650.838	933	62.596.182	24,6
1999 Enero	1.148.010	929	1.236	1.675.099	685	53.225.031	21,6
Febrero	1.111.707	931	1.194	1.680.229	662	51.968.309	21,4
Ciudad de Buenos Aires							
1998 Setiembre	263.887	159	1.660	243.901	1.082	11.994.366	22,0
Octubre	285.179	166	1.718	244.049	1.169	12.434.609	22,9
Noviembre	270.307	167	1.619	246.849	1.095	12.180.611	22,2
Diciembre	326.607	172	1.899	263.445	1.240	13.532.845	24,1
1999 Enero	227.429	177	1.285	280.892	810	10.905.192	20,9
Febrero	231.029	178	1.298	281.612	820	11.019.452	21,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1998 Setiembre	356.524	194	1.838	484.978	735	12.217.216	29,2
Octubre	404.045	194	2.083	484.644	834	13.084.872	30,9
Noviembre	378.788	194	1.953	485.204	781	12.193.386	31,1
Diciembre	497.061	197	2.523	490.679	1.013	15.068.495	33,0
1999 Enero	349.555	202	1.730	497.293	703	11.710.221	29,9
Febrero	340.409	200	1.702	496.713	685	11.672.728	29,2
Resto de Buenos Aires							
1998 Setiembre	146.864	143	1.027	247.249	594	7.216.596	20,4
Octubre	167.936	147	1.142	251.004	669	7.928.767	21,2
Noviembre	156.289	148	1.056	251.820	621	7.681.394	20,3
Diciembre	211.231	151	1.399	264.107	800	9.072.770	23,3
1999 Enero	185.941	151	1.231	264.107	704	8.683.469	21,4
Febrero	168.373	151	1.115	264.107	638	8.208.141	20,5
Córdoba							
1998 Setiembre	82.910	91	911	150.884	549	4.820.028	17,2
Octubre	91.785	93	987	151.584	606	5.179.227	17,7
Noviembre	84.662	92	920	151.184	560	4.845.369	17,5
Diciembre	111.600	93	1.200	151.884	735	5.388.396	20,7
1999 Enero	85.882	94	914	152.184	564	4.628.287	18,6
Febrero	83.328	94	886	152.184	548	4.613.696	18,1
Chubut							
1998 Setiembre	21.403	23	931	31.907	671	1.044.903	20,5
Octubre	23.135	23	1.006	31.907	725	1.180.366	19,6
Noviembre	21.666	24	903	33.107	654	1.170.540	18,5
Diciembre	28.168	24	1.174	33.107	851	1.368.625	20,6
1999 Enero	22.670	24	945	33.107	685	1.207.814	18,8
Febrero	20.448	24	852	33.107	618	1.148.284	17,8

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1998 Setiembre	19.617	33	594	46.427	423	1.308.836	15,0
Octubre	21.623	34	636	50.927	425	1.384.620	15,6
Noviembre	19.420	34	571	50.927	381	1.298.371	15,0
Diciembre	26.841	34	789	50.927	527	1.463.160	18,3
1999 Enero	20.595	34	606	50.927	404	1.361.014	15,1
Febrero	19.957	35	570	51.227	390	1.284.944	15,5
Jujuy							
1998 Setiembre	10.291	10	1.029	13.708	751	849.802	12,1
Octubre	11.707	10	1.171	13.708	854	886.373	13,2
Noviembre	9.369	10	937	13.708	683	817.162	11,5
Diciembre	13.207	10	1.321	13.708	963	999.114	13,2
1999 Enero	10.364	10	1.036	13.708	756	853.441	12,1
Febrero	9.970	10	997	13.708	727	812.589	12,3
Mendoza							
1998 Setiembre	62.876	72	873	97.328	646	4.067.431	15,5
Octubre	70.773	73	969	99.218	713	4.400.878	16,1
Noviembre	65.836	73	902	99.218	664	4.225.098	15,6
Diciembre	84.536	73	1.158	99.218	852	4.336.605	19,5
1999 Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
Febrero	61.448	73	842	99.218	619	3.816.467	16,1
Neuquén							
1998 Setiembre	18.763	30	625	30.122	623	981.210	19,1
Octubre	21.006	31	678	41.603	505	1.032.342	20,3
Noviembre	19.836	31	640	41.603	477	1.017.731	19,5
Diciembre	26.357	32	824	41.803	631	1.239.910	21,3
1999 Enero	20.948	34	616	42.603	492	1.068.161	19,6
Febrero	20.857	34	613	42.603	490	1.038.712	20,1
Río Negro							
1998 Setiembre	15.242	29	526	19.175	795	1.121.982	13,6
Octubre	16.686	29	575	19.175	870	1.229.809	13,6
Noviembre	15.973	30	532	19.995	799	1.220.327	13,1
Diciembre	20.380	30	679	19.995	1.019	1.256.662	16,2
1999 Enero	16.374	30	546	19.995	819	1.104.453	14,8
Febrero	14.872	30	496	19.995	744	1.147.739	13,0
Salta							
1998 Setiembre	13.307	9	1.479	20.563	647	842.181	15,8
Octubre	14.534	9	1.615	20.563	707	926.287	15,7
Noviembre	13.557	9	1.506	20.563	659	920.165	14,7
Diciembre	18.825	9	2.092	20.563	915	1.199.355	15,7
1999 Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
Santa Fe							
1998 Setiembre	44.331	40	1.108	85.281	520	2.437.368	18,2
Octubre	49.971	41	1.219	87.486	571	2.553.758	19,6
Noviembre	47.249	41	1.152	87.486	540	2.520.187	18,7
Diciembre	61.180	42	1.457	88.316	693	2.852.400	21,4
1999 Enero	44.937	41	1.096	87.416	514	2.417.346	18,6
Febrero	43.707	42	1.041	91.896	476	2.314.624	18,9
Tucumán							
1998 Setiembre	20.790	8	2.599	25.280	822	887.645	23,4
Octubre	23.375	8	2.922	25.280	925	948.192	24,7
Noviembre	21.989	8	2.749	25.280	870	915.143	24,0
Diciembre	31.247	8	3.906	25.280	1.236	1.091.261	28,6
1999 Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9
Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1998 Setiembre	27.182	17	1.599	44.052	617	1.408.331	19,3
Octubre	29.151	17	1.715	44.052	662	1.422.078	20,5
Noviembre	27.503	17	1.618	44.052	624	1.359.283	20,2
Diciembre	36.885	17	2.170	44.052	837	1.613.097	22,9
1999 Enero	26.768	17	1.575	44.052	608	1.342.148	19,9
Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	20,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1998 Setiembre	15.578	9	1.731	24.160	645	894.534	17,4
Octubre	16.783	9	1.865	24.160	695	911.992	18,4
Noviembre	15.116	9	1.680	24.160	626	852.784	17,7
Diciembre	21.754	10	2.175	26.660	816	1.106.947	19,7
1999 Enero	17.249	10	1.725	26.660	647	993.942	17,4
Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Otras provincias del Sur³							
1998 Setiembre	18.384	15	1.226	17.094	1.075	728.172	25,2
Octubre	19.818	15	1.321	17.094	1.159	869.629	22,8
Noviembre	18.623	15	1.242	17.094	1.089	845.913	22,0
Diciembre	23.940	15	1.596	17.094	1.400	1.006.540	23,8
1999 Enero	18.515	15	1.234	17.094	1.083	896.780	20,6
Febrero	20.546	16	1.284	17.304	1.187	861.574	23,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

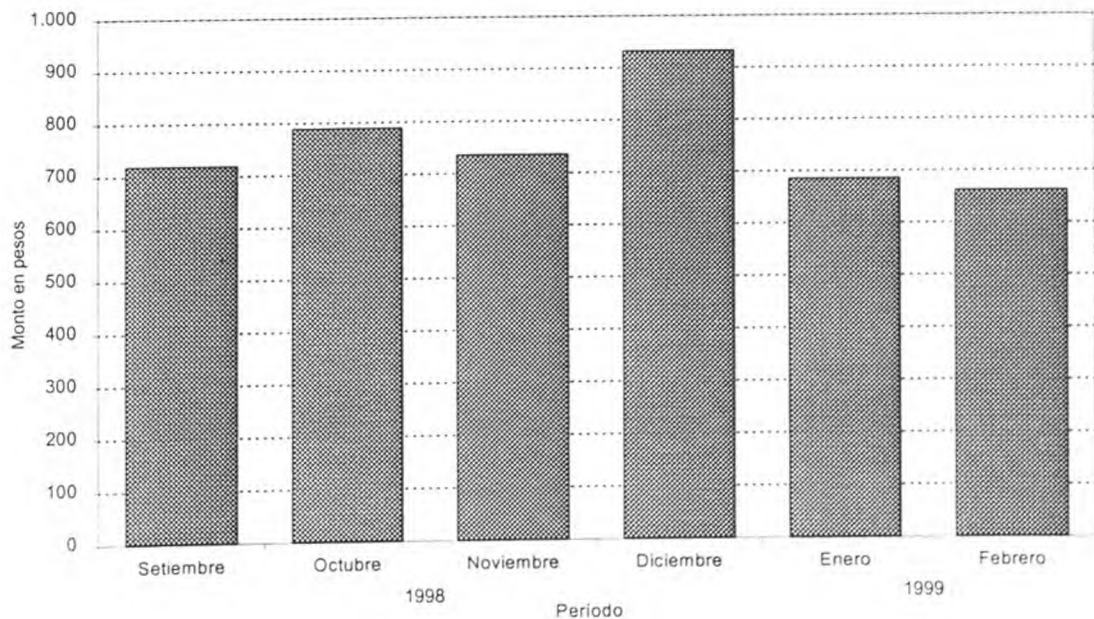
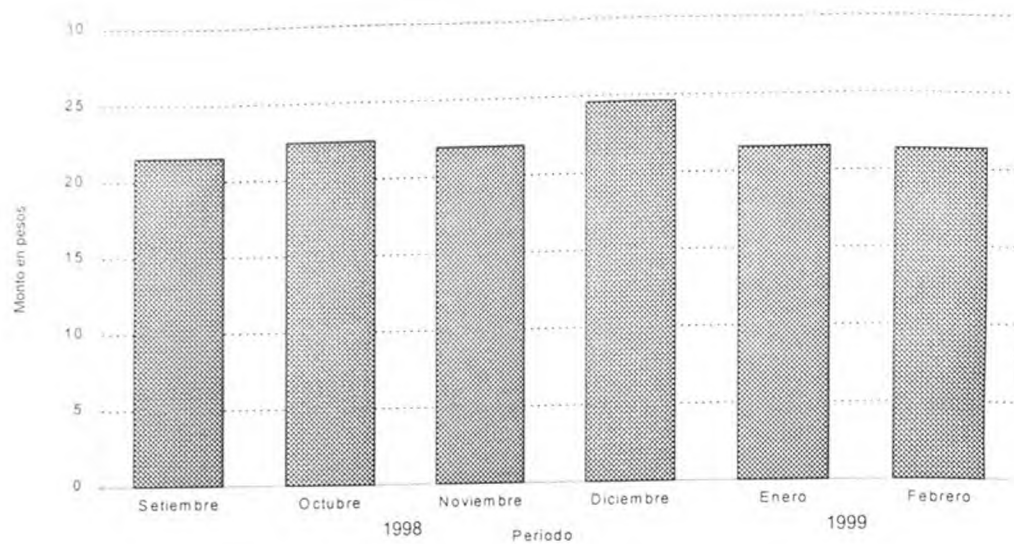


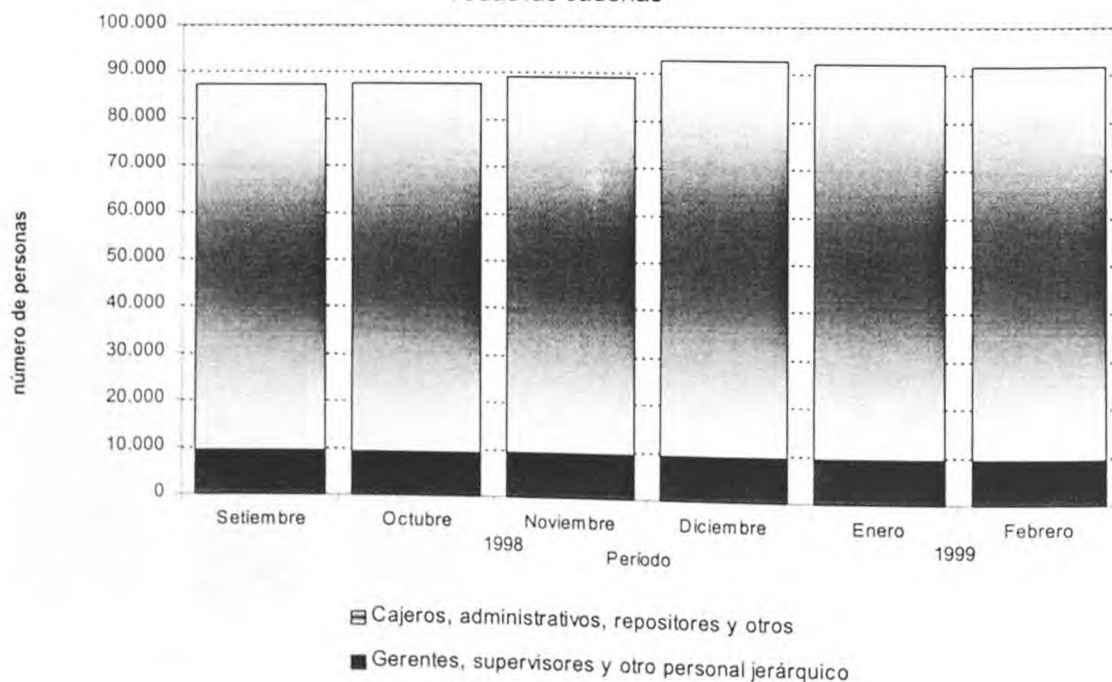
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Número de personas			
1998 Setiembre	87.250	9.277	77.973
1998 Octubre	87.605	9.132	78.473
1998 Noviembre	89.087	9.362	79.725
1998 Diciembre	92.716	9.397	83.319
1999 Enero	92.155	9.399	82.756
1999 Febrero	91.543	9.348	82.195

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría. Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría
Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
En miles de pesos							
1998	Setiembre	64.814	14.671	17.166	3.970	47.648	10.701
	Octubre	63.625	14.140	16.776	3.831	46.849	10.309
	Noviembre	63.874	14.254	17.159	3.987	46.715	10.267
	Diciembre ¹	91.577	20.801	26.699	5.832	64.878	14.969
1999	Enero	69.688	15.850	19.184	4.242	50.504	11.608
	Febrero	65.197	14.894	18.020	3.962	47.177	10.932

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
1998	Setiembre	743	611
	Octubre	726	597
	Noviembre	717	586
	Diciembre ¹	988	779
1999	Enero	756	610
	Febrero	712	574

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	89	74
	Abril	89	74
	Mayo	89	74
	Junio	90	75
	Julio	92	77
	Agosto	92	77
	Setiembre	92	77
	Octubre	91	76
	Noviembre	90	75
	Diciembre	90	75
1997	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	86	71
	Abril	86	71
	Mayo	84	69
	Junio	84	69
	Julio	84	69
	Agosto	83	68
	Setiembre	83	68
	Octubre	82	67
	Noviembre	82	67
	Diciembre	82	67
1998	Enero	82	67
	Febrero	82	67
	Marzo	82	67
	Abril	82	67
	Mayo	81	66
	Junio	77	62
	Julio	77	64
	Agosto	75	62
	Setiembre	78	65
	Octubre	78	65
	Noviembre	78	65
	Diciembre	78	65
1999	Enero	79	66
	Febrero	80	67