



Buenos Aires, 26 de mayo de 2000

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA *

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Marzo de 2000: Datos completos

En el mes de marzo de 2000 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.203,2 millones, lo que representa una disminución de 4,0% con relación a igual mes del año anterior.

De esta manera las ventas totales del primer trimestre de 2000 disminuyen 2,7%, con respecto al primer trimestre del año 1999.

Por otra parte, las ventas de marzo de 2000 aumentan 9,2% con relación a febrero de 2000 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en marzo de 2000 alcanza a 1.147, en tanto que en marzo de 1999 eran 1.004, lo cual implica un incremento de 14,2%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.682.627 m² en marzo de 1999 a 1.838.191 m² en marzo de 2000, equivalente a 9,2% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$1.018,5 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$184,6 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 61,3 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$19,6 (ver pág. 15).

El personal ocupado llegó a 90.740 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de marzo de 1999 se verifica una disminución de 0,2%.

• Abril de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de abril de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.228 millones. Esto significa un aumento de 2,1% con respecto a marzo de 2000 y un aumento de 4,1% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el incremento, con respecto a abril de 1999, alcanzó a 7,8%.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.239	1,7	9,3	9,4
Set	1.140	-8,0	10,2	9,5
Oct	1.270	11,4	13,9	9,9
Nov	1.188	-6,4	3,3	9,3
Dic	1.545	30,1	7,3	9,1
1999 Ene	1.142	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.253	12,1	1,8	1,8
Abr	1.180	-5,8	0,7	1,5
May	1.175	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.144	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.122	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491	32,9	-3,5	-2,4
2000 Ene	1.113	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.203	9,2	-4,0	-2,7
Abr *	1.228	2,1	4,1	-1,0

Con esta estimación para el mes de abril de 2000, las ventas totales del primer cuatrimestre de 2000 disminuyen 1,0% con respecto a las de igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos del primer cuatrimestre del año 2000 se incrementaron 3,1%, dada la deflación de precios, en particular en alimentos y electrónicos.

CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MAYO DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Marzo de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Marzo de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m². Se incluyen, además, las principales cadenas de "alto descuento".

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Marzo de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Abril de 2000 y expectativas para el mes de Mayo de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZODE 2000

Las ventas del mes de marzo de 2000 totalizaron \$ 1.203,2 millones. De ese total corresponden \$1.018,5 millones (lo que representa 84,7%) a las cadenas grandes y \$ 184,6 millones (es decir, 15,3 %) a las medianas¹. Con relación a marzo de 1999, las ventas totales disminuyen 4,0%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 3,2 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 8,0%. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 724 y \$428 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$19,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Marzo de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,6	655	33,3
Ciudad de Buenos Aires	19,6	870	44,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	24,2	713	29,4
Resto de Buenos Aires	18,3	502	27,5
Córdoba	18,0	534	29,7
Chubut	17,3	749	43,3
Entre Ríos	15,2	383	25,2
Jujuy	11,5	758	65,9
Mendoza	14,7	631	42,9
Neuquén	18,9	517	27,4
Río Negro	14,7	739	50,3
Salta	13,2	550	41,6
Santa Fe	17,8	441	24,8
Tucumán	22,7	789	34,7
Otras provincias del Norte ¹	20,8	667	32,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,3	515	33,6
Otras provincias del Sur ³	21,4	903	42,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	102,3
	Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	123,1
	Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5
	Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7
	Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9
	Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6
	Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0
	Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9
	Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3
	Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7
	Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3
1998	Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3
	Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0
	Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8
	Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1
	Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8
	Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7
	Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9
	Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2
	Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5
	Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3
	Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6
	Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5
1999	Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7
	Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3
	Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0
	Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1
	Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9
	Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3
	Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4
	Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6
	Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1
	Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8
	Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5
	Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0
2000	Enero	109,9	109,2	105,3	112,0	111,1
	Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6
	Marzo	118,8	119,3	108,6	122,7	101,5

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de marzo de 2000 con relación a marzo de 1999 se observan disminuciones en Alimentos y bebidas (1,9 %); Artículos de limpieza y perfumería (7,9%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,1%); Electrónicos y artículos para el hogar (24,3%), y Otros (0,3%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de marzo de 2000 alcanza a 90.740 personas. Si se compara con el personal ocupado en marzo de 1999 se verifica una disminución de 204 personas, equivalente a 0,2%. Con respecto a febrero de 2000, el personal ocupado se incrementa en 448 personas.

En el mes de marzo de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.780 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico.

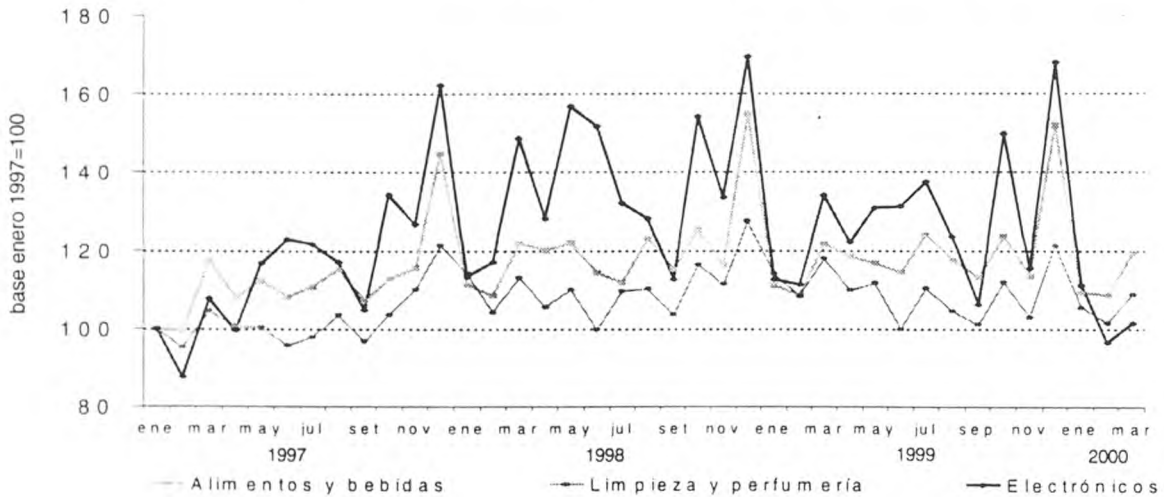
En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$640.

En el mes de marzo de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 12 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 64 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.147 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.838.191 m². Si se compara con marzo de 1999 se observa un incremento de 143 bocas (es decir, 14,2 %), y un crecimiento de 155.564 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 9,2 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Abril de 2000

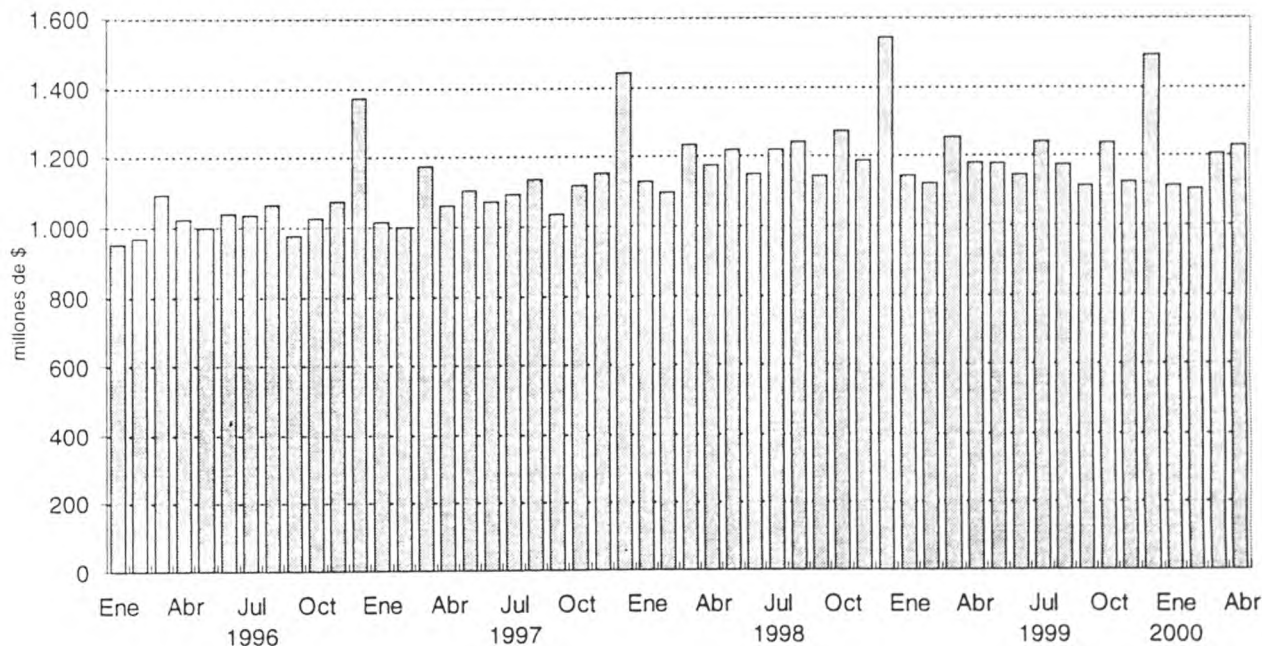
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de abril de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.228 millones.

Las ventas totales registran un incremento de 4,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 2,1% con relación a marzo de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales del primer cuatrimestre del año 2000 se reducen 1,0% con respecto a las del primer cuatrimestre del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.592	1999	14.390	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.142	Ene	1.133
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.118	Feb	1.101
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.253	Mar	1.203
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.180	Abr*	1.228
May	1.101	May	1.219	May	1.175		
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.144		
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.241		
Ago	1.133	Ago	1.239	Ago	1.173		
Set	1.034	Set	1.140	Set	1.113		
Oct	1.115	Oct	1.270	Oct	1.237		
Nov	1.150	Nov	1.188	Nov	1.122		
Dic	1.441	Dic	1.545	Dic	1.491		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Mayo de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para mayo de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda que se mantengan estables con respecto a las ventas de abril de 2000.

Si se cumplen estas expectativas se registraría un aumento con respecto a mayo de 1999 cercano a 4,5%, al tiempo que las ventas totales de los primeros cinco meses de 2000 superarían en 0,4% a las de los primeros cinco meses de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100.0	995	100.0
1997	13.377.441	106.1	890	89.4
1998	14.592.135	115.7	800	80.4
1999	14.389.922	114.1	693	69.6
1996 Enero	948.955	90.3	958	96.3
Febrero	969.488	92.3	967	97.2
Marzo	1.090.549	103.8	1.078	108.4
Abril	1.022.169	97.3	999	100.4
Mayo	995.778	94.8	957	96.2
Junio	1.038.968	98.9	997	100.2
Julio	1.035.951	98.6	992	99.7
Agosto	1.064.349	101.3	1.008	101.3
Setiembre	974.725	92.8	916	92.1
Octubre	1.024.588	97.5	937	94.2
Noviembre	1.072.683	102.1	962	96.7
Diciembre	1.371.415	130.5	1.168	117.4
1997 Enero	1.012.608	96.4	858	86.2
Febrero	1.000.179	95.2	847	85.1
Marzo	1.172.062	111.5	983	98.8
Abril	1.058.967	100.8	880	88.4
Mayo	1.101.202	104.8	914	91.9
Junio	1.069.056	101.7	882	88.7
Julio	1.090.725	103.8	879	88.3
Agosto	1.133.105	107.8	898	90.3
Septiembre	1.034.426	98.4	815	81.9
Octubre	1.114.832	106.1	847	85.1
Noviembre	1.149.640	109.4	853	85.7
Diciembre	1.440.639	137.1	1.020	102.5
1998 Enero	1.127.049	107.3	794	79.8
Febrero	1.094.102	104.1	767	77.1
Marzo	1.230.808	117.1	842	84.6
Abril	1.171.945	111.5	803	80.7
Mayo	1.219.223	116.0	826	83.0
Junio	1.149.118	109.4	771	77.5
Julio	1.218.471	116.0	806	81.0
Agosto	1.238.898	117.9	806	81.0
Setiembre	1.139.667	108.5	721	72.5
Octubre	1.269.560	120.8	790	79.4
Noviembre	1.188.076	113.1	735	73.9
Diciembre	1.545.218	147.1	934	93.9
1999 Enero	1.141.847	108.7	682	68.5
Febrero	1.118.033	106.4	667	67.0
Marzo	1.252.875	119.2	745	74.9
Abril	1.179.893	112.3	699	70.3
Mayo	1.175.157	111.8	688	69.2
Junio	1.143.676	108.8	664	66.7
Julio	1.241.384	118.1	712	71.6
Agosto	1.173.430	111.7	671	67.4
Septiembre	1.113.239	105.9	632	63.5
Octubre	1.237.326	117.8	694	69.8
Noviembre	1.121.848	106.8	627	63.0
Diciembre	1.491.214	141.9	832	83.6
2000 Enero	1.113.136	105.9	619	62.2
Febrero	1.101.456	104.8	610	61.3
Marzo	1.203.188	114.5	655	65.8

Cuadro 1. (continuación)

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100.0	1.146	100.0
1997	11.130.310	107.6	1.000	87.3
1998	12.309.872	119.1	874	76.3
1999	12.084.493	116.9	757	66.1
1998 Enero	944.712	109.6	879	76.7
Febrero	925.543	107.4	856	74.7
Marzo	1.034.027	120.0	926	80.8
Abril	987.248	114.6	877	76.6
Mayo	1.032.900	119.9	905	79.0
Junio	970.786	112.7	839	73.2
Julio	1.030.043	119.5	874	76.3
Agosto	1.048.889	121.7	874	76.3
Setiembre	959.465	111.4	780	68.1
Octubre	1.072.240	124.4	855	74.6
Noviembre	1.004.308	116.6	800	69.8
Diciembre	1.299.711	150.8	1.021	89.1
1999 Enero	953.023	110.6	743	64.9
Febrero	935.391	108.6	728	63.6
Marzo	1.052.239	122.1	816	71.2
Abril	984.854	114.3	763	66.6
Mayo	981.515	113.9	749	65.4
Junio	954.194	110.7	721	62.9
Julio	1.040.572	120.8	779	68.0
Agosto	988.604	114.7	731	63.8
Septiembre	936.834	108.7	687	60.0
Octubre	1.046.431	121.5	761	66.4
Noviembre	946.625	109.9	687	60.0
Diciembre	1.264.211	146.7	918	80.1
2000 Enero	942.474	109.4	684	59.7
Febrero	932.955	108.3	676	59.0
Marzo	1.018.539	118.2	724	63.2
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100.0	622	100.0
1997	2.247.131	99.0	579	93.0
1998	2.282.263	100.5	550	88.3
1999	2.305.429	101.5	480	77.1
1998 Enero	182.337	96.4	529	85.0
Febrero	168.559	89.1	489	78.6
Marzo	196.781	104.0	573	92.1
Abril	184.697	97.6	554	89.0
Mayo	186.323	98.5	556	89.3
Junio	178.332	94.3	537	86.3
Julio	188.428	99.6	565	90.8
Agosto	190.009	100.4	564	90.6
Setiembre	180.202	95.3	515	82.7
Octubre	197.320	104.3	558	89.7
Noviembre	183.768	97.1	510	81.9
Diciembre	245.507	129.8	645	103.6
1999 Enero	188.824	99.8	482	77.4
Febrero	182.642	96.5	467	75.0
Marzo	200.636	106.1	510	81.9
Abril	195.039	103.1	490	78.7
Mayo	193.642	102.4	489	78.6
Junio	189.482	100.2	475	76.3
Julio	200.812	106.1	494	79.4
Agosto	184.826	97.7	466	74.9
Septiembre	176.405	93.2	443	71.2
Octubre	190.895	100.9	470	75.5
Noviembre	175.223	92.6	426	68.4
Diciembre	227.003	120.0	547	87.9
2000 Enero	170.662	90.2	406	65.2
Febrero	168.501	89.1	397	63.8
Marzo	184.649	97.6	428	68.8

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 2000	Todas las cadenas	1.203.188	114,5	9,2	- 4,0	- 2,7
	Cadenas grandes	1.018.539	118,2	9,2	- 3,2	- 1,6
	Cadenas medianas	184.649	97,6	9,6	- 8,0	- 8,4

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 2000	Todas las cadenas	655	65,8	7,4	- 12,1	- 10,0
	Cadenas grandes	724	63,2	7,1	- 11,3	- 8,9
	Cadenas medianas	428	68,8	7,8	- 16,1	- 15,6

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Marzo de 2000

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.203.188	100	272.884	100	389.402	100	148.708	100
Alimentos y bebidas	787.842	65	185.496	68	248.954	64	96.900	65
Bebidas	146.763	12	34.704	13	54.386	14	17.450	12
Almacén	268.876	22	51.841	19	83.660	21	33.276	22
Panadería	29.472	2	8.803	3	8.464	2	4.519	3
Lacteos	107.334	9	25.545	9	31.189	8	13.895	9
Carnes	136.813	11	34.819	13	42.213	11	15.916	11
Verdulería y frutería	64.378	5	19.910	7	19.239	5	8.469	6
Alimentos preparados y rotisería	34.206	3	9.874	4	9.803	3	3.375	2
Artículos de limpieza y perfumería	174.443	15	37.217	14	54.336	14	22.031	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	40.636	3	5.666	2	11.922	3	5.193	3
Electrónicos y artículos para el hogar	46.370	4	10.574	4	15.768	4	5.587	4
Otros	153.897	13	33.931	12	58.422	15	18.997	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	80.467	100	20.803	100	18.582	100
Alimentos y bebidas	50.948	63	15.390	74	12.522	67
Bebidas	9.367	12	1.916	9	1.994	11
Almacén	21.025	26	5.105	25	4.756	26
Panadería	1.150	1	634	3	442	2
Lacteos	6.964	9	3.264	16	1.326	7
Carnes	7.117	9	2.515	12	2.380	13
Verdulería y frutería	3.070	4	1.358	7	1.053	6
Alimentos preparados y rotisería	2.255	3	598	3	571	3
Artículos de limpieza y perfumería	12.010	15	2.802	13	2.428	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.226	5	1.080	5	800	4
Electrónicos y artículos para el hogar	4.126	5	170	1	391	2
Otros	9.157	11	1.361	7	2.441	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.023	100	65.224	100	22.269	100
Alimentos y bebidas	6.604	66	41.436	64	14.095	63
Bebidas	1.001	10	6.295	10	1.809	8
Almacén	3.039	30	16.246	25	5.643	25
Panadería	253	3	917	1	493	2
Lacteos	855	9	5.241	8	2.007	9
Carnes	1.115	11	8.655	13	2.363	11
Verdulería y frutería	178	2	2.171	3	1.024	5
Alimentos preparados y rotisería	163	2	1.911	3	756	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.370	24	11.227	17	3.171	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	236	2	1.997	3	1.441	6
Electrónicos y artículos para el hogar	8	—	3.391	5	150	1
Otros	805	8	7.173	11	3.412	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.790	100	12.651	100	48.880	100
Alimentos y bebidas	12.435	74	8.860	70	32.378	66
Bebidas	1.734	10	1.514	12	5.346	11
Almacén	4.659	28	3.533	28	12.385	25
Panadería	357	2	274	2	1.076	2
Lacteos	2.589	15	953	8	3.860	8
Carnes	1.741	10	1.685	13	5.237	11
Verdulería y frutería	983	6	398	3	2.805	6
Alimentos preparados y rotisería	372	2	503	4	1.669	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.324	14	2.489	20	6.233	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	819	5	292	2	2.131	4
Electrónicos y artículos para el hogar	124	1	119	1	1.677	3
Otros	1.088	6	891	7	6.461	13

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	21.244	100	30.297	100	20.128	100	24.836	100
Alimentos y bebidas	12.557	59	19.095	63	12.048	60	18.124	73
Bebidas	2.199	10	2.823	9	1.908	9	2.317	9
Almacén	5.122	24	8.055	27	4.737	24	5.794	23
Panadería	436	2	698	2	311	2	645	3
Lacteos	2.185	10	2.194	2	1.437	7	3.830	15
Carnes	1.849	9	3.587	7	2.512	12	3.109	13
Verdulería y frutería	536	3	886	12	624	3	1.674	7
Alimentos preparados y rotisería	230	1	852	3	519	3	755	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.023	19	5.049	3	3.374	17	3.359	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	914	4	1.436	17	1.065	5	1.418	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.322	6	1.425	5	1.234	6	304	1
Otros	2.428	11	3.292	5	2.407	12	1.631	7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Grupos de artículos

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total												
1999 Octubre	1.237.326	152.485	278.950	35.067	111.907	140.876	66.375	30.892	179.818	39.955	68.466	132.535
Noviembre	1.121.848	149.467	249.165	32.522	99.869	125.761	62.806	30.584	165.463	34.365	52.783	119.063
Diciembre	1.491.214	262.688	318.288	40.433	113.331	156.473	75.044	38.211	194.689	51.131	76.788	164.138
2000 Enero	1.113.136	147.941	235.204	28.319	95.338	122.332	59.090	33.075	169.297	37.080	50.798	134.619
Febrero	1.101.456	139.845	235.920	27.135	96.233	123.257	60.007	33.218	163.024	39.098	44.158	139.561
Marzo	1.203.188	146.763	268.876	29.472	107.334	136.813	64.378	34.206	174.443	40.636	46.370	153.897
en miles de pesos												
Ciudad de Buenos Aires												
1999 Octubre	280.644	35.959	54.790	10.750	26.778	34.536	19.657	7.734	38.089	5.873	15.059	31.419
Noviembre	259.456	35.492	49.268	10.275	24.855	31.376	19.157	8.429	35.486	5.258	12.225	27.635
Diciembre	323.670	60.964	59.028	12.066	24.140	36.672	20.921	10.017	38.742	8.050	17.167	35.903
2000 Enero	228.340	29.647	41.501	8.249	19.490	26.967	16.215	8.793	33.323	5.146	10.666	28.343
Febrero	237.155	31.088	43.972	7.576	21.116	28.650	17.233	9.220	33.169	5.452	9.624	30.055
Marzo	272.884	34.704	51.841	8.803	25.545	34.819	19.910	9.874	37.217	5.666	10.574	33.931
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999 Octubre	382.885	52.254	82.738	9.558	31.470	42.521	18.686	9.274	52.199	12.521	22.328	49.336
Noviembre	354.130	53.287	74.421	8.834	27.375	38.336	17.754	9.040	48.445	11.090	18.372	47.176
Diciembre	487.187	99.191	95.732	11.794	31.873	49.659	22.724	11.668	58.430	16.972	25.822	63.322
2000 Enero	348.086	52.015	68.330	7.572	25.909	36.736	17.338	9.398	51.006	12.124	17.769	49.889
Febrero	341.426	47.946	68.609	7.388	26.128	36.897	17.476	9.312	48.303	11.926	14.657	52.784
Marzo	389.402	54.386	83.660	8.464	31.189	42.213	19.239	9.803	54.336	11.922	15.768	58.422
Resto de Buenos Aires												
1999 Octubre	153.759	18.517	35.974	4.738	14.170	16.799	9.282	3.172	22.586	5.005	7.547	15.969
Noviembre	137.428	17.512	31.430	4.563	12.912	14.950	8.646	2.498	20.496	4.105	5.925	14.391
Diciembre	186.563	29.860	40.965	5.984	15.786	19.021	10.963	3.251	25.273	6.156	8.915	20.389
2000 Enero	169.652	24.447	34.570	5.516	16.084	17.490	9.458	3.988	25.700	4.878	7.601	19.920
Febrero	160.807	20.973	33.740	5.097	15.248	16.828	9.500	3.903	23.935	5.367	6.573	19.643
Marzo	148.708	17.450	33.276	4.519	13.895	15.916	8.469	3.375	22.031	5.193	5.587	18.997
Córdoba												
1999 Octubre	91.991	10.722	23.499	1.499	8.931	9.303	3.851	1.076	13.872	3.920	6.269	9.049
Noviembre	76.901	9.982	19.988	1.146	6.979	7.019	3.131	2.279	12.005	3.414	4.334	6.624
Diciembre	107.167	16.933	26.680	1.438	8.178	8.996	3.860	2.930	14.388	5.193	7.271	11.300
2000 Enero	76.136	9.622	19.118	999	6.555	6.886	2.930	2.262	11.910	3.465	4.257	8.132
Febrero	74.119	9.092	18.756	1.023	6.516	6.741	2.952	2.171	11.505	3.450	4.061	7.852
Marzo	80.467	9.367	21.025	1.150	6.964	7.117	3.070	2.255	12.010	4.226	4.126	9.157
Chubut												
1999 Octubre	22.421	2.154	5.604	762	3.346	2.562	1.398	650	3.379	1.111	249	1.206
Noviembre	20.591	2.002	5.140	675	3.144	2.322	1.346	609	3.088	997	163	1.105
Diciembre	27.515	2.868	6.868	875	4.312	3.044	1.785	827	4.019	1.328	202	1.387
2000 Enero	20.782	2.012	5.099	582	3.328	2.576	1.417	610	2.875	1.023	134	1.126
Febrero	19.220	1.812	4.732	581	3.044	2.344	1.283	561	2.618	959	126	1.160
Marzo	20.803	1.916	5.105	634	3.264	2.515	1.358	598	2.802	1.080	170	1.361

Cuadro 4. (continuación)

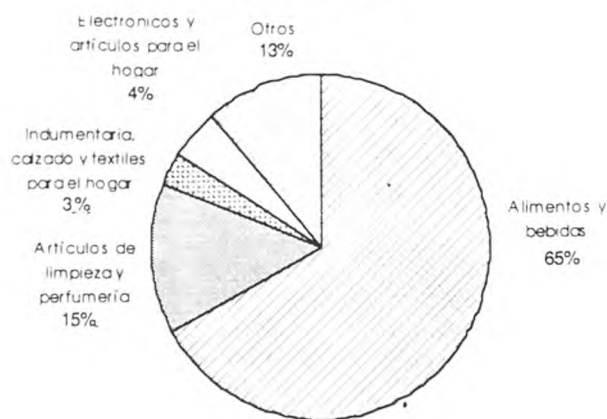
Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999 Octubre	20.686	2.431	5.421	598	1.508	2.707	1.118	839	2.707	779	582	1.996
Noviembre	18.101	2.325	4.668	552	1.302	2.371	1.045	573	2.488	569	383	1.825
Diciembre	24.653	4.435	6.172	685	1.373	2.839	1.253	685	2.945	944	588	2.779
2000 Enero	18.397	2.329	4.614	477	1.216	2.416	1.053	656	2.413	561	508	2.154
Febrero	17.877	2.091	4.507	438	1.227	2.272	1.005	639	2.339	658	395	2.306
Marzo	18.582	1.994	4.756	442	1.326	2.380	1.053	571	2.428	800	391	2.441
Jujuy												
1999 Octubre	10.910	1.249	3.395	328	872	1.360	207	262	2.426	149	15	647
Noviembre	9.686	1.036	3.036	482	759	1.139	166	195	2.267	137	7	462
Diciembre	11.844	1.521	4.008	310	831	1.467	181	229	2.491	204	8	594
2000 Enero	9.285	981	2.875	240	791	1.018	154	166	2.353	145	13	549
Febrero	9.234	942	2.807	231	777	1.019	165	157	2.203	458	8	467
Marzo	10.023	1.001	3.039	253	855	1.115	178	163	2.370	236	8	805
Mendoza												
1999 Octubre	68.793	6.932	16.391	1.433	5.251	9.165	2.725	2.295	11.347	1.641	6.807	4.806
Noviembre	61.390	6.600	15.405	1.181	4.748	8.169	2.549	2.075	10.747	1.288	4.319	4.309
Diciembre	80.754	11.379	19.989	1.345	5.792	10.064	2.610	2.435	12.673	1.863	6.715	5.889
2000 Enero	61.577	6.748	14.224	836	4.752	8.268	2.020	2.065	11.163	2.007	3.409	6.085
Febrero	59.517	6.633	14.290	861	4.958	8.311	2.019	2.025	10.769	1.637	2.669	5.345
Marzo	65.224	6.295	16.246	917	5.241	8.655	2.171	1.911	11.227	1.997	3.391	7.173
Neuquén												
1999 Octubre	23.241	2.107	5.981	616	2.097	2.464	1.267	836	3.454	1.292	371	2.756
Noviembre	21.122	2.118	5.499	558	1.902	2.192	1.203	700	3.218	1.110	302	2.320
Diciembre	26.809	3.334	6.751	663	2.150	2.597	1.420	851	3.853	1.613	135	3.442
2000 Enero	20.322	1.878	5.102	467	1.803	2.204	1.123	710	3.080	1.012	141	2.802
Febrero	20.748	1.781	5.142	463	1.841	2.199	1.011	721	3.039	1.226	126	3.199
Marzo	22.269	1.809	5.643	493	2.007	2.363	1.024	756	3.171	1.441	150	3.412
Río Negro												
1999 Octubre	16.943	1.827	4.607	471	2.605	1.668	1.037	384	2.546	832	112	854
Noviembre	15.957	1.734	4.051	446	2.438	1.702	1.200	333	2.421	738	96	798
Diciembre	19.793	2.247	5.380	525	3.106	1.889	1.210	467	2.957	939	110	963
2000 Enero	18.066	1.939	4.878	405	2.845	1.908	1.127	416	2.541	873	109	1.025
Febrero	16.589	1.740	4.491	366	2.578	1.713	985	374	2.283	864	104	1.091
Marzo	16.790	1.734	4.659	357	2.589	1.741	983	372	2.324	819	124	1.088
Salta												
1999 Octubre	14.066	1.906	4.147	330	974	1.803	475	519	2.926	213	194	579
Noviembre	12.483	1.635	3.586	290	870	1.648	415	456	2.684	169	181	549
Diciembre	16.461	2.553	5.070	351	953	2.006	444	531	3.116	280	382	775
2000 Enero	12.591	1.593	3.621	264	870	1.482	360	459	2.703	219	116	904
Febrero	12.379	1.468	3.337	241	852	1.489	375	430	2.493	900	100	694
Marzo	12.651	1.514	3.533	274	953	1.685	398	503	2.489	292	119	891

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electronicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Santa Fe	49.614	5.736	13.071	1.119	4.015	5.421	2.673	1.589	6.353	2.080	1.967	5.590
1999 Octubre	44.445	5.726	11.631	1.029	3.573	4.885	2.544	1.409	5.678	1.661	1.477	4.832
Noviembre	59.498	10.183	14.701	1.307	4.021	5.792	3.158	1.708	6.715	2.434	2.005	7.474
Diciembre	43.259	5.388	10.783	932	3.296	4.717	2.482	1.362	5.591	1.616	1.527	5.565
2000 Enero	45.131	5.323	11.106	1.035	3.513	4.899	2.602	1.516	5.827	1.753	1.398	6.159
Febrero	48.880	5.346	12.385	1.076	3.860	5.237	2.805	1.669	6.233	2.131	1.677	6.461
Tucumán	22.780	2.632	5.370	375	2.272	1.898	542	176	4.474	754	2.068	2.219
1999 Octubre	21.077	2.468	4.876	321	2.075	1.896	486	169	4.242	754	1.791	1.999
Noviembre	30.064	5.232	6.713	501	2.483	2.517	656	220	4.854	1.180	2.618	3.090
Diciembre	19.709	2.295	4.466	305	1.906	1.518	463	236	3.958	820	1.508	2.234
2000 Enero	19.553	2.140	4.434	323	1.852	1.562	484	221	3.801	1.069	1.378	2.289
Febrero	21.244	2.199	5.122	436	2.185	1.849	536	230	4.023	914	1.322	2.428
Otras provincias del Norte¹	29.576	3.288	7.254	912	2.015	3.025	856	817	5.674	1.277	1.861	2.597
1999 Octubre	26.287	3.149	6.573	798	1.849	2.668	767	682	5.119	1.054	1.452	2.176
Noviembre	35.586	5.662	8.326	1.004	2.127	3.756	1.023	982	5.913	1.416	2.316	3.061
Diciembre	26.361	2.974	6.787	581	1.853	3.002	770	710	4.471	1.136	1.495	2.582
2000 Enero	27.946	2.843	6.892	646	1.982	3.258	848	789	4.686	1.297	1.480	3.225
Febrero	30.297	2.823	8.055	698	2.194	3.587	886	852	5.049	1.436	1.425	3.292
Otras provincias del Centro y del Oeste²	22.981	2.163	4.700	712	1.475	2.665	869	457	3.919	1.054	2.781	2.186
1999 Octubre	19.084	1.960	4.115	593	1.321	2.403	785	392	3.555	728	1.591	1.641
Noviembre	24.841	3.378	5.262	703	1.505	2.894	889	489	4.047	1.000	2.346	2.328
Diciembre	19.122	1.972	4.188	325	1.329	2.472	676	561	3.254	864	1.332	2.149
2000 Enero	18.809	1.961	4.212	323	1.380	2.460	628	540	3.190	910	1.194	2.011
Febrero	20.128	1.908	4.737	311	1.437	2.512	624	519	3.374	1.065	1.234	2.407
Otras provincias del Sur³	26.036	2.608	6.008	866	4.128	2.979	1.732	812	3.867	1.454	256	1.326
1999 Octubre	23.710	2.441	5.478	779	3.767	2.685	1.612	745	3.524	1.293	165	1.221
Noviembre	28.809	2.948	6.643	927	4.701	3.260	1.947	921	4.273	1.559	188	1.442
Diciembre	21.451	2.101	5.048	569	3.354	2.672	1.504	639	2.956	1.191	213	1.160
2000 Enero	20.946	2.012	4.893	543	3.221	2.615	1.441	683	2.864	1.172	265	1.281
Febrero	24.836	2.317	5.794	645	3.830	3.109	1.674	755	3.359	1.418	304	1.631

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Marzo de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Octubre	1.237.326	1.108	1.117	1.781.635	694	62.570.153	19.8
Noviembre	1.121.848	1.119	1.003	1.789.013	627	59.705.737	18.8
Diciembre	1.491.214	1.126	1.324	1.792.813	832	67.451.028	22.1
2000 Enero	1.113.136	1.129	986	1.799.016	619	58.697.039	19.0
Febrero	1.101.456	1.135	970	1.804.391	610	57.697.349	19.1
Marzo	1.203.188	1.147	1.049	1.838.191	655	61.262.885	19.6
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Octubre	280.644	246	1.141	310.919	903	14.399.150	19.5
Noviembre	259.456	249	1.042	313.019	829	13.946.623	18.6
Diciembre	323.670	249	1.300	313.019	1.034	14.941.828	21.7
2000 Enero	228.340	246	928	312.499	731	12.827.728	17.8
Febrero	237.155	248	956	313.039	758	12.483.088	19.0
Marzo	272.884	249	1.096	313.524	870	13.956.582	19.6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Octubre	382.885	273	1.403	527.510	726	14.716.444	26.0
Noviembre	354.130	281	1.260	531.388	666	14.124.021	25.1
Diciembre	487.187	288	1.692	535.188	910	16.922.308	28.8
2000 Enero	348.086	289	1.204	536.498	649	14.948.851	23.3
Febrero	341.426	292	1.169	539.373	633	14.791.839	23.1
Marzo	389.402	298	1.307	545.844	713	16.067.531	24.2
Resto de Buenos Aires							
1999 Octubre	153.759	162	949	281.452	546	8.452.300	18.2
Noviembre	137.428	162	848	281.452	488	7.810.747	17.6
Diciembre	186.563	162	1.152	281.452	663	8.912.926	20.9
2000 Enero	169.652	166	1.022	285.000	595	8.625.636	19.7
Febrero	160.807	167	963	286.000	562	8.312.823	19.3
Marzo	148.708	168	885	296.368	502	8.143.469	18.3
Córdoba							
1999 Octubre	91.991	91	1.011	150.826	610	5.543.849	16.6
Noviembre	76.901	91	845	150.826	510	5.111.884	15.0
Diciembre	107.167	91	1.178	150.826	711	5.679.608	18.9
2000 Enero	76.136	91	837	150.826	505	4.440.395	17.1
Febrero	74.119	91	814	150.826	491	4.276.737	17.3
Marzo	80.467	91	884	150.826	534	4.472.431	18.0
Chubut							
1999 Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16.7
Noviembre	20.591	24	858	27.790	741	1.284.611	16.0
Diciembre	27.515	24	1.146	27.790	990	1.530.322	18.0
2000 Enero	20.782	24	866	27.790	748	1.228.629	16.9
Febrero	19.220	24	801	27.790	692	1.203.028	16.0
Marzo	20.803	24	867	27.790	749	1.202.217	17.3

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos	
Entre Ríos								
1999	Octubre	20.686	38	544	48.523	426	1.323.560	15.6
	Noviembre	18.101	38	476	48.523	373	1.244.314	14.5
	Diciembre	24.653	38	649	48.523	508	1.374.370	17.9
2000	Enero	18.397	38	484	48.523	379	1.189.743	15.5
	Febrero	17.877	38	470	48.523	368	1.165.200	15.3
	Marzo	18.582	38	489	48.523	383	1.223.156	15.2
Jujuy								
1999	Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11.9
	Noviembre	9.686	9	1.076	11.456	845	911.059	10.6
	Diciembre	11.844	9	1.316	11.456	1.034	953.881	12.4
2000	Enero	9.285	9	1.032	11.456	810	893.576	10.4
	Febrero	9.234	9	1.026	11.456	806	967.725	9.5
	Marzo	10.023	10	1.002	13.227	758	871.309	11.5
Mendoza								
1999	Octubre	68.793	76	905	103.353	666	4.564.853	15.1
	Noviembre	61.390	76	808	103.353	594	4.592.742	13.4
	Diciembre	80.754	76	1.063	103.353	781	5.140.647	15.7
2000	Enero	61.577	76	810	103.353	596	4.301.279	14.3
	Febrero	59.517	76	783	103.353	576	4.243.867	14.0
	Marzo	65.224	76	858	103.353	631	4.432.543	14.7
Neuquén								
1999	Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18.9
	Noviembre	21.122	37	571	43.103	490	1.153.149	18.3
	Diciembre	26.809	37	725	43.103	622	1.303.035	20.6
2000	Enero	20.322	37	549	43.103	471	1.069.635	19.0
	Febrero	20.748	37	561	43.103	481	1.074.703	19.3
	Marzo	22.269	37	602	43.103	517	1.180.877	18.9
Río Negro								
1999	Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13.6
	Noviembre	15.957	34	469	22.725	702	1.206.996	13.2
	Diciembre	19.793	34	582	22.725	871	1.342.770	14.7
2000	Enero	18.066	34	531	22.725	795	1.185.799	15.2
	Febrero	16.589	34	488	22.725	730	1.144.680	14.5
	Marzo	16.790	34	494	22.725	739	1.142.891	14.7
Salta								
1999	Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	1.065.805	13.2
	Noviembre	12.483	11	1.135	22.993	543	1.044.293	12.0
	Diciembre	16.461	11	1.496	22.993	716	1.096.098	15.0
2000	Enero	12.591	11	1.145	22.993	548	1.028.885	12.2
	Febrero	12.379	11	1.125	22.993	538	913.949	13.5
	Marzo	12.651	11	1.150	22.993	550	956.357	13.2
Santa Fe								
1999	Octubre	49.614	46	1.079	94.047	528	2.813.303	17.6
	Noviembre	44.445	46	966	94.047	473	2.685.417	16.6
	Diciembre	59.498	46	1.293	94.047	633	2.928.167	20.3
2000	Enero	43.259	47	920	95.912	451	2.486.788	17.4
	Febrero	45.131	47	960	96.872	466	2.567.854	17.6
	Marzo	48.880	49	998	110.952	441	2.748.615	17.8
Tucumán								
1999	Octubre	22.780	9	2.531	26.940	846	982.505	23.2
	Noviembre	21.077	9	2.342	26.940	782	946.031	22.3
	Diciembre	30.064	9	3.340	26.940	1.116	1.134.514	26.5
2000	Enero	19.709	9	2.190	26.940	732	889.459	22.2
	Febrero	19.553	9	2.173	26.940	726	953.150	20.5
	Marzo	21.244	9	2.360	26.940	789	934.086	22.7

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Octubre	29.576	17	1.740	44.052	671	1.494.508	19.8
Noviembre	26.287	17	1.546	45.452	578	1.391.009	18.9
Diciembre	35.586	17	2.093	45.452	783	1.630.657	21.8
2000 Enero	26.361	17	1.551	45.452	580	1.334.829	19.7
Febrero	27.946	17	1.644	45.452	615	1.359.144	20.6
Marzo	30.297	17	1.782	45.452	667	1.455.697	20.8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Octubre	22.981	13	1.768	39.062	588	1.334.466	17.2
Noviembre	19.084	13	1.468	39.062	489	1.216.906	15.7
Diciembre	24.841	13	1.911	39.062	636	1.362.061	18.2
2000 Enero	19.122	13	1.471	39.062	490	1.164.639	16.4
Febrero	18.809	13	1.447	39.062	482	1.107.995	17.0
Marzo	20.128	13	1.548	39.062	515	1.314.108	15.3
Otras provincias del Sur³							
1999 Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22.7
Noviembre	23.710	22	1.078	26.884	882	1.035.935	22.9
Diciembre	28.809	22	1.310	26.884	1.072	1.197.836	24.1
2000 Enero	21.451	22	975	26.884	798	1.081.168	19.8
Febrero	20.946	22	952	26.884	779	1.131.567	18.5
Marzo	24.836	23	1.080	27.509	903	1.161.016	21.4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

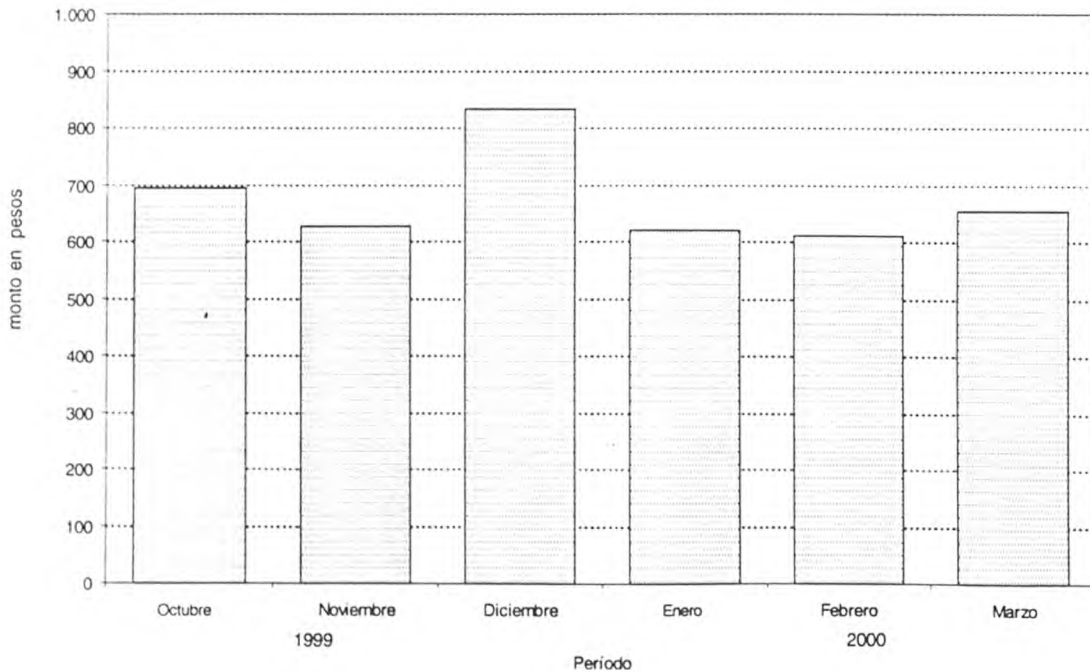
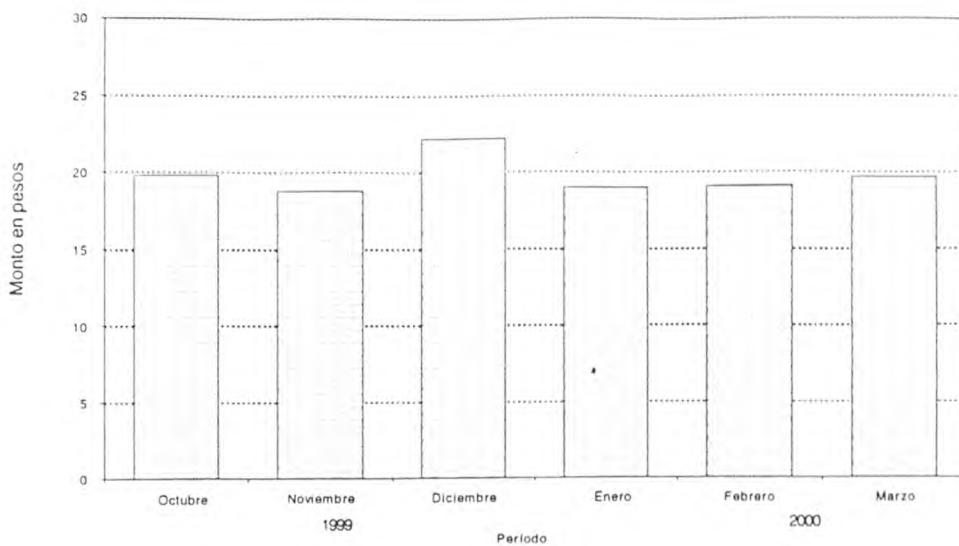


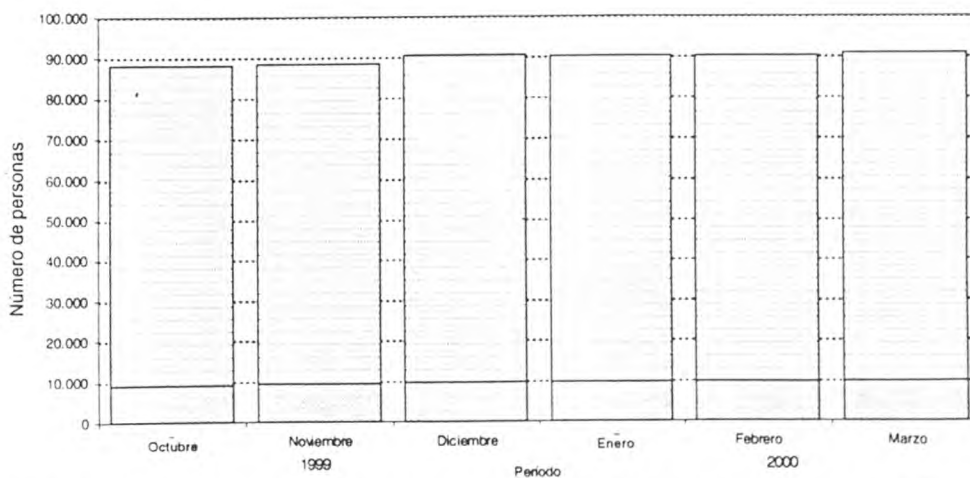
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
Número de personas				
1999	Octubre	88.150	9.222	78.928
	Noviembre	88.328	9.390	78.938
	Diciembre	90.374	9.704	80.670
2000	Enero	90.235	9.797	80.438
	Febrero	90.292	9.749	80.543
	Marzo	90.740	9.901	80.839

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cajeros, administrativos, reposidores y otros
 Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Octubre	64.876	13.176	16.260	3.460	48.616	9.716
Noviembre	64.991	13.068	17.470	3.671	47.521	9.397
Diciembre ¹	94.392	18.955	27.192	5.220	67.200	13.735
2000 Enero	69.537	13.597	18.682	3.751	50.855	9.846
Febrero	65.145	13.895	16.050	3.505	49.095	10.390
Marzo	69.348	13.829	17.627	3.742	51.721	10.087

¹ Se incluye aguinaldo**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
1999 Octubre	736	1.763	616
Noviembre	736	1.860	602
Diciembre ¹	1.044	2.802	833
2000 Enero	771	1.907	632
Febrero	721	1.646	610
Marzo	764	1.780	640

¹ Se incluye aguinaldo**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999 Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000 Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64