



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

• Abril de 2005: Resultados anticipados

El antípico de resultados del mes de abril de 2005 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 0,9% con respecto a marzo de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,2% con relación al mes anterior.

Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de abril de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 3,4%.

Las ventas a precios corrientes alcanzaron a \$1.705,9 millones. Esto significa una suba de 1,3% con respecto a marzo de 2005 y un aumento de 16,2% con relación a igual mes del año anterior.

Con esta estimación para el mes de abril de 2005, las ventas a precios corrientes de los primeros cuatro meses de 2005 aumentaron 13,4% con respecto a las ventas corrientes de los primeros cuatro meses de 2004. (ver pág. 3)

• Marzo de 2005: Datos completos

En el mes de marzo de 2005 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 0,2% con respecto a febrero de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,2% con relación al mes anterior.

Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de marzo de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 5,6 %.

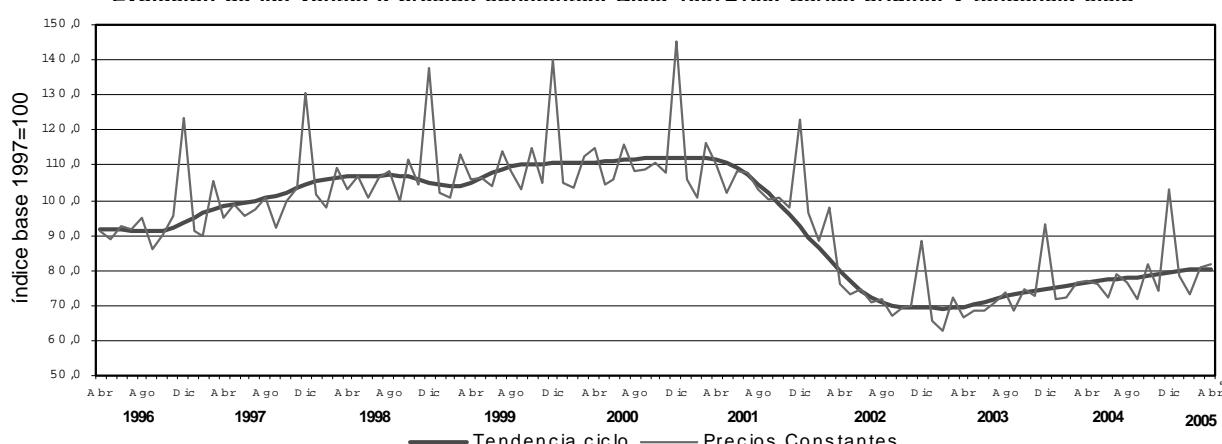
Las ventas a precios corrientes en el mes de marzo de 2005 de las 73 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.684,2 millones, lo que representa una suba de 12,8% con relación al mes de febrero de 2005 y un aumento de 16,1% con respecto a igual mes del año anterior.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2005 aumentaron 12,5% con respecto a las ventas corrientes del primer trimestre del año 2004. En el caso de las cadenas grandes este incremento fue de 12,1%, mientras que en las cadenas medianas fue de 14,2%. (ver pág.11)

Ventas a precios promedio de 1997 Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	
2002 Abr	-16,8	-3,9	-30,2
May	-0,6	-3,8	-29,0
Jun	-2,8	-3,4	-31,2
Jul	-4,5	-2,7	-33,7
Ago	-1,0	-1,9	-32,4
Sep	-0,1	-1,3	-31,3
Oct	-1,6	-0,6	-31,1
Nov	0,9	-0,3	-30,5
Dic	-0,3	-0,1	-25,6
2003 Ene	0,0	-0,1	-32,7
Feb	-0,9	-0,1	-28,8
Mar	-0,4	0,3	-25,9
Abr	-1,3	0,4	-12,1
May	1,9	0,9	-9,8
Jun	1,7	1,1	-5,6
Jul	1,4	1,1	0,3
Ago	0,6	1,1	1,8
Sep	1,8	1,0	3,8
Oct	0,8	0,5	6,3
Nov	-0,5	0,5	4,8
Dic	0,9	0,5	6,1
2004 Ene	-0,5	0,7	5,6
Feb	2,4	0,7	9,1
Mar	0,8	0,8	10,4
Abr	1,3	0,7	13,3
May	-0,1	0,5	11,0
Jun	-1,7	0,4	7,3
Jul	1,1	0,3	7,0
Ago	1,7	0,4	8,2
Sep	-1,5	0,3	4,6
Oct	1,9	0,5	5,8
Nov	-0,1	0,5	6,2
Dic	4,0	0,6	9,4
2005 Ene	-0,6	0,5	9,3
Feb	-0,5	0,5	6,2
Mar	0,2	0,2	5,6
Abr ^e	-0,9	0,2	3,4

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original v tendencia ciclo



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 2005	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 2005	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	24

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas a precios corrientes, ventas por m ² a precios corrientes y a precios constantes. Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m ² a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos. Marzo de 2005	11
Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	18
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	18
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100.	20
Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=1000	20
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100	21
Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100	21
Cuadro 14. Ventas de supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índice base 1997=100.	22

Gráfico 1. Ventas por m ² a precios constantes según tipo de cadena	10
Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos.	16
Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado	18
Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior	18
	20

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Marzo de 2005 correspondientes a la actividad de 73 cadenas. Además, a partir de la expansión de los resultados de un relevamiento complementario que se realiza a las 29 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Abril de 2005.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisорios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Abril de 2005

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 29 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de abril de 2005 las ventas a precios corrientes de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.705,9 millones.

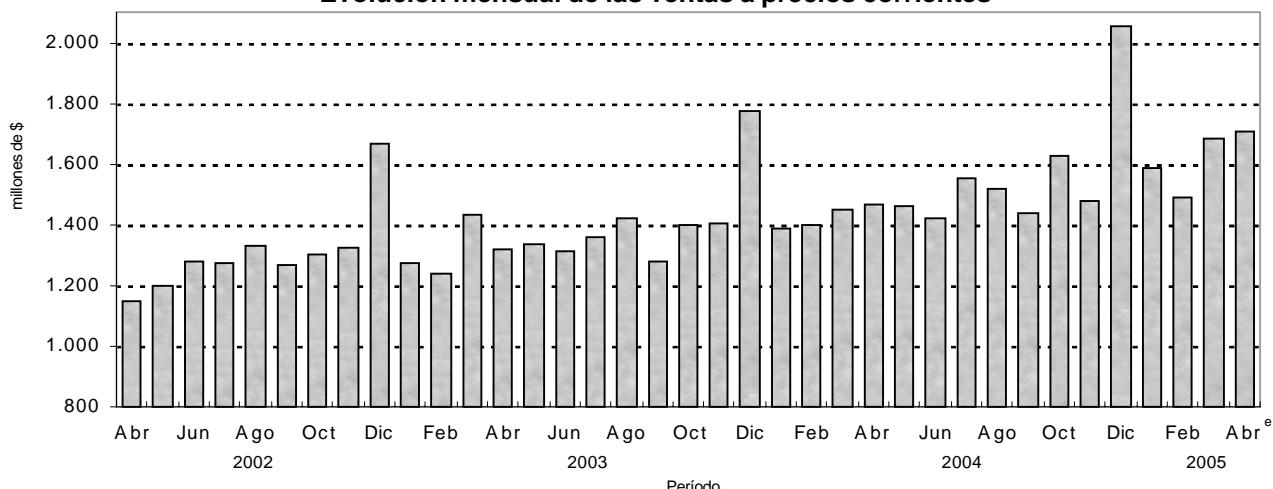
Las ventas a precios corrientes registraron un aumento de 16,2% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 1,3% con relación a marzo de 2005.

Por otra parte, las ventas totales a precios corrientes de los primeros cuatro meses del año 2005 aumentaron 13,4% con respecto a las ventas totales de los primeros cuatro meses del año 2004.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	respecto a igual período del año anterior
1996	12.609,6	/ / /	/ / /	/ / /	/ / /
1997	13.377,4	6,1	/ / /	/ / /	/ / /
1998	14.592,1	9,1	/ / /	/ / /	/ / /
1999	14.389,9	-1,4	/ / /	/ / /	/ / /
2000	14.339,5	-0,4	/ / /	/ / /	/ / /
2001	13.508,1	-5,8	/ / /	/ / /	/ / /
2002	15.101,7	11,8	/ / /	/ / /	/ / /
2003	16.553,4	9,6	/ / /	/ / /	/ / /
2004	18.254,6	10,3	/ / /	/ / /	/ / /
2002 Abr	1.149,0	-8,3	-2,5	-2,7	
May	1.198,6	4,3	10,0	-0,3	
Jun	1.279,2	6,7	11,7	1,8	
Jul	1.274,7	-0,4	11,4	3,1	
Ago	1.331,7	4,5	21,7	5,4	
Sep	1.265,3	-5,0	18,7	6,8	
Oct	1.300,1	2,7	22,5	8,3	
Nov	1.323,4	1,8	28,7	10,0	
Dic	1.665,4	25,8	28,9	11,8	
2003 Ene	1.273,8	-23,5	23,1	23,1	
Feb	1.238,1	-2,8	20,6	21,9	
Mar	1.433,0	15,7	14,3	19,0	
Abr	1.317,2	-8,1	14,6	17,9	
May	1.338,0	1,6	11,6	16,6	
Jun	1.314,3	-1,8	2,7	14,0	
Jul	1.360,0	3,5	6,7	12,9	
Ago	1.423,3	4,7	6,9	12,0	
Sep	1.279,2	-10,1	1,1	10,8	
Oct	1.397,6	9,3	7,5	10,4	
Nov	1.402,1	0,3	5,9	10,0	
Dic	1.776,9	26,7	6,7	9,6	
2004 Ene	1.387,6	-21,9	8,9	8,9	
Feb	1.397,6	0,7	12,9	10,9	
Mar	1.451,3	3,8	1,3	7,4	
Abr	1.468,6	1,2	11,5	8,4	
May	1.461,0	-0,5	9,2	8,6	
Jun	1.423,3	-2,6	8,3	8,5	
Jul	1.553,6	9,2	14,2	9,4	
Ago	1.516,8	-2,4	6,6	9,0	
Sep	1.436,9	-5,3	12,3	9,4	
Oct	1.627,8	13,3	16,5	10,1	
Nov	1.476,9	-9,3	5,3	9,6	
Dic	2.054,3	39,1	15,6	10,3	
2005 Ene	1.586,6	-22,8	14,4	14,4	
Feb	1.492,6	-5,9	6,9	10,6	
Mar	1.684,2	12,8	16,1	12,5	
Abr ^e	1.705,9	1,3	16,2	13,4	

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 2005

Las ventas a precios corrientes del mes de marzo de 2005 totalizaron \$1.684,2 millones. De ese total corresponden \$1.380,3 millones (lo que representa 82,0%) a las cadenas grandes y \$303,9 millones (es decir 18,0%) a las medianas¹.

Con relación a marzo de 2004, las ventas a precios corrientes se incrementaron 16,1%. En el caso de las cadenas grandes, se observó un aumento de 16,2%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una suba de 15,4%.

Las ventas a precios corrientes por metro cuadrado son mayores

en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$890 y \$570 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$27,3. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas a precios corrientes por operación , ventas a precios corrientes por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Marzo de 2005

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	27,3	808	29,5
Ciudad de Buenos Aires	26,1	997	38,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	30,1	744	24,7
Resto de Buenos Aires	29,0	678	23,4
Córdoba	27,8	772	27,7
Chubut	32,0	1.230	38,4
Entre Ríos	22,5	664	29,6
Mendoza	20,1	760	37,8
Neuquén	29,0	891	30,7
Salta	24,4	798	32,7
Santa Fe	28,7	663	23,1
Tucumán	27,4	835	30,5
Otras provincias del Norte ¹	26,6	737	27,7
Otras provincias de Centro y del Oeste ²	23,8	850	35,7
Otras provincias del Sur ³	28,4	1.358	47,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas a precios corrientes desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,2	109,8	105,1	92,7	86,7	107,6
2001	101,0	103,1	99,0	83,1	78,7	106,5
2002	112,9	119,8	115,3	63,2	73,1	99,7
2003	123,7	134,1	125,3	71,6	88,6	88,3
2004	136,5	144,4	136,6	102,6	138,9	95,3
2003	Mar	128,5	137,3	136,1	76,8	77,0
	Abr	118,2	131,9	117,6	59,2	64,9
	May	120,0	130,9	122,3	64,4	83,5
	Jun	117,9	128,3	119,0	72,2	81,0
	Jul	122,0	131,6	121,7	68,6	92,1
	Ago	127,7	136,9	126,2	75,4	96,7
	Sep	114,7	125,5	115,7	60,9	83,7
	Oct	125,4	135,2	127,4	76,4	113,6
	Nov	125,8	136,5	130,9	77,2	101,9
	Dic	159,4	174,0	141,9	105,4	138,4
2004	Ene	124,4	129,3	134,3	88,5	118,7
	Feb	125,3	131,8	131,1	92,7	100,8
	Mar	130,2	138,5	135,3	89,2	105,9
	Apr	131,7	142,8	132,0	98,2	108,7
	May	131,1	139,8	130,7	112,2	129,5
	Jun	127,7	136,5	124,6	102,4	132,4
	Jul	139,3	147,7	137,1	116,3	137,8
	Ago	136,1	143,0	133,5	99,4	139,9
	Sep	129,0	137,9	131,1	85,4	127,4
	Oct	146,0	151,6	146,8	105,3	199,4
	Nov	132,5	140,2	135,6	93,7	144,3
	Dic	184,3	193,3	167,2	148,4	221,5
2005	Ene	142,3	143,7	154,4	113,0	181,0
	Feb	133,9	138,4	142,6	105,6	129,5
	Mar	151,1	159,6	154,3	107,1	145,7

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que en el momento de su inclusión en la encuesta facturaban habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturaban hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas a precios corrientes de marzo de 2005 con relación a marzo de 2004 se observan aumentos en las ventas de Alimentos y bebidas (15,2%); Artículos de limpieza y perfumería (14,0%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (20,1%); Electrónicos y artículos para el hogar (37,6%) y Otros (15,4%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de marzo de 2005 alcanzó a 88.516 personas. Si se compara con el personal ocupado en febrero de 2005 se verifica una baja de 772 personas. Con respecto a marzo de 2004, el personal ocupado aumentó 1.484 personas, equivalente a 1,7%.

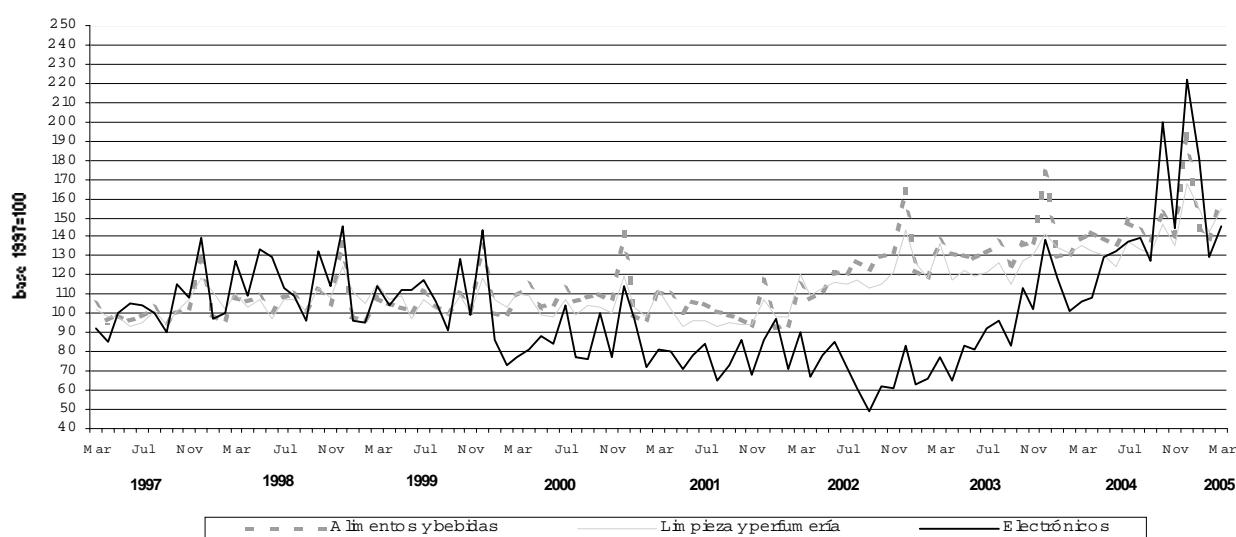
El salario bruto promedio en el mes de marzo de 2005 fue de \$2.024 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$860 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros.

En el mes de marzo de 2005 se relevaron 73 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 10 cadenas grandes (son aquellas que al momento de su inclusión en la encuesta facturaban más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son aquellas que al momento de su inclusión en la encuesta facturaban hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.430 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.084.073 m². Si se compara con marzo de 2004 se observa un aumento de 31 bocas y una suba de 25.678 m² de la superficie de los salones de ventas.

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

Jurisdicción	Nivel de cobertura %
Total del País	76,2
Ciudad de Buenos Aires	98,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	66,1
Córdoba	59,0
Chubut	85,3
Entre Ríos	51,7
Mendoza	92,8
Neuquén	76,0
Santa Fe	56,5
Tucumán	89,3
Otras provincias del Norte	63,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	79,2
Otras provincias del Sur	58,1

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

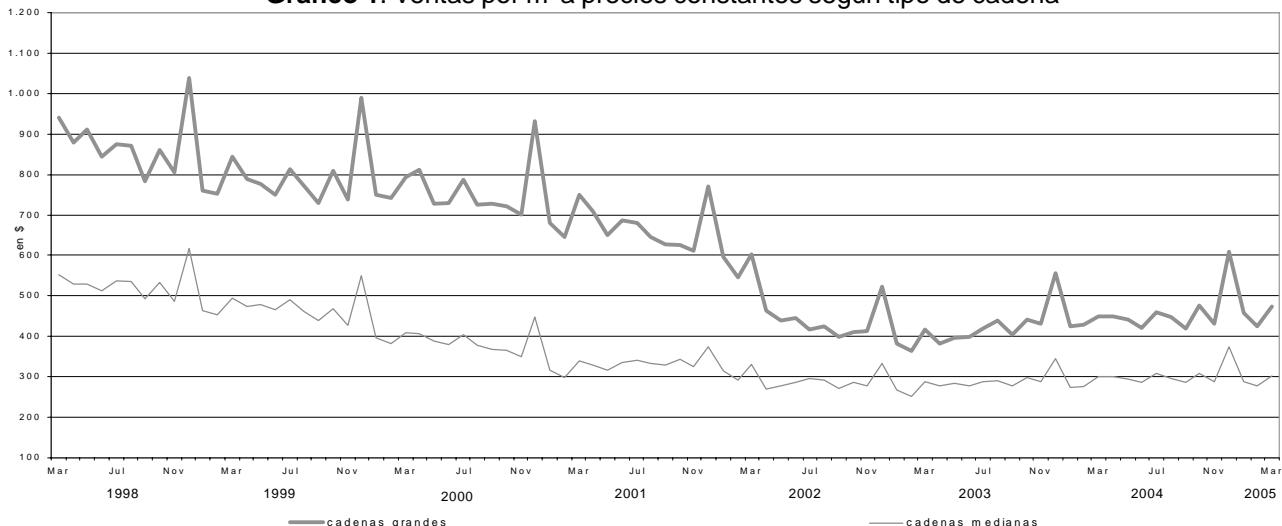
Cuadro 1. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes y a precios constantes.
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas a precios corrientes			Ventas por m ²		
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Todas las cadenas						
1996	12.609.618	94,3	969	110,9	945	108,2
1997	13.377.441	100,0	874	100,0	873	100,0
1998	14.592.135	109,1	810	92,7	797	91,2
1999	14.389.922	107,6	702	80,3	716	82,0
2000	14.339.548	107,2	643	73,6	671	76,8
2001	13.508.069	101,0	558	63,8	588	67,3
2002	15.101.667	112,9	617	70,6	430	49,3
2003	16.553.387	123,7	673	77,0	388	44,4
2004	18.254.647	136,5	734	84,0	416	47,6
1998 Enero	1.127.049	101,1	799	91,4	802	91,9
Febrero	1.094.102	98,1	771	88,2	769	88,1
Marzo	1.230.808	110,4	853	97,6	845	96,8
Abril	1.171.945	105,1	810	92,7	796	91,1
Mayo	1.219.223	109,4	840	96,1	821	94,0
Junio	1.149.118	103,1	786	89,9	767	87,8
Julio	1.218.471	109,3	819	93,7	797	91,2
Agosto	1.238.898	111,1	816	93,4	795	91,0
Setiembre	1.139.667	102,2	732	83,8	716	81,9
Octubre	1.269.560	113,9	803	91,9	786	90,0
Noviembre	1.188.076	106,6	745	85,2	732	83,8
Diciembre	1.545.218	138,6	943	107,9	936	107,2
1999 Enero	1.141.847	102,4	691	79,1	688	78,8
Febrero	1.118.033	100,3	676	77,3	679	77,8
Marzo	1.252.875	112,4	756	86,5	759	86,9
Abril	1.179.893	105,8	709	81,1	711	81,4
Mayo	1.175.157	105,4	698	79,9	705	80,7
Junio	1.143.676	102,6	673	77,0	682	78,1
Julio	1.241.384	111,4	719	82,3	736	84,3
Agosto	1.173.430	105,3	681	77,9	699	80,1
Septiembre	1.113.239	99,9	640	73,2	660	75,5
Octubre	1.237.326	111,0	705	80,7	728	83,4
Noviembre	1.121.848	100,6	636	72,8	663	75,9
Diciembre	1.491.214	133,8	843	96,5	882	101,0
2000 Enero	1.118.659	100,3	638	73,0	666	76,3
Febrero	1.105.564	99,2	629	72,0	656	75,1
Marzo	1.210.109	108,6	676	77,3	701	80,2
Abril	1.229.452	110,3	685	78,4	713	81,6
Mayo	1.124.847	100,9	621	71,1	645	73,8
Junio	1.135.386	101,8	619	70,8	644	73,8
Julio	1.235.796	110,9	663	75,9	692	79,2
Agosto	1.157.266	103,8	615	70,4	640	73,3
Septiembre	1.164.106	104,4	608	69,6	633	72,5
Octubre	1.192.914	107,0	613	70,1	635	72,7
Noviembre	1.141.618	102,4	584	66,8	614	70,3
Diciembre	1.523.831	136,7	762	87,2	810	92,7
2001 Enero	1.114.821	100,0	556	63,6	588	67,3
Febrero	1.060.155	95,1	528	60,4	558	63,9
Marzo	1.233.464	110,6	613	70,1	645	73,9
Abril	1.178.262	105,7	587	67,2	613	70,2
Mayo	1.089.388	97,7	543	62,1	567	64,9
Junio	1.145.241	102,7	569	65,1	599	68,6
Julio	1.144.406	102,7	567	64,9	596	68,3
Agosto	1.094.588	98,2	541	61,9	568	65,0
Septiembre	1.066.211	95,6	527	60,3	552	63,3
Octubre	1.060.937	95,2	527	60,3	556	63,7
Noviembre	1.028.565	92,3	509	58,2	539	61,7
Diciembre	1.292.031	115,9	633	72,4	672	76,9
2002 Enero	1.034.467	92,8	507	58,0	527	60,3
Febrero	1.026.395	92,1	504	57,7	483	55,3
Marzo	1.253.465	112,4	616	70,5	537	61,4
Abril	1.148.987	103,1	563	64,4	416	47,7
Mayo	1.198.573	107,5	587	67,2	401	45,9
Junio	1.279.237	114,8	626	71,6	406	46,5
Julio	1.274.664	114,3	629	72,0	389	44,6
Agosto	1.331.689	119,5	657	75,2	395	45,2
Septiembre	1.265.342	113,5	624	71,4	369	42,2
Octubre	1.300.079	116,6	641	73,3	381	43,7
Noviembre	1.323.366	118,7	648	74,1	381	43,6
Diciembre	1.665.403	149,4	810	92,7	480	54,9
2003 Enero	1.273.759	114,3	616	70,5	356	40,7
Febrero	1.238.102	111,1	599	68,5	339	38,8
Marzo	1.432.972	128,5	692	79,2	388	44,4
Abril	1.317.154	118,2	635	72,7	357	40,9
Mayo	1.337.991	120,0	652	74,6	370	42,3
Junio	1.314.284	117,9	640	73,2	370	42,4
Julio	1.360.037	122,0	674	77,1	388	44,4
Agosto	1.423.336	127,7	704	80,5	404	46,2
Septiembre	1.279.170	114,7	629	72,0	374	42,8
Octubre	1.397.585	125,4	635	78,4	406	46,5
Noviembre	1.402.050	125,8	687	78,6	396	45,3
Diciembre	1.776.947	159,4	866	99,1	504	57,8
2004 Enero	1.387.048	124,4	675	77,2	388	44,4
Febrero	1.396.486	125,3	681	77,9	391	44,8
Marzo	1.451.252	130,2	705	80,7	413	47,3
Abril	1.468.286	131,7	708	81,0	412	47,2
Mayo	1.461.202	131,1	702	80,3	406	46,4
Junio	1.423.438	127,7	688	78,7	387	44,3
Julio	1.553.311	139,3	748	85,6	421	48,3
Agosto	1.516.805	136,1	733	83,9	409	46,9
Septiembre	1.437.883	129,0	695	79,5	386	44,2
Octubre	1.627.785	146,0	782	89,5	435	49,8
Noviembre	1.476.899	132,5	709	81,1	395	45,2
Diciembre	2.054.252	184,3	985	112,7	549	62,9
2005 Enero	1.586.610	142,3	757	86,6	415	47,5
Febrero	1.492.648	133,9	713	81,6	387	44,3
Marzo	1.684.236	151,1	808	92,4	430	49,2

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas a precios corrientes		Ventas por m ²			
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Cadenas grandes						
1996	10.339.372	92,9	1.116	113,2	1.088	110,4
1997	11.130.310	100,0	986	100,0	986	100,0
1998	12.309.872	110,6	895	90,8	881	89,4
1999	12.084.493	108,6	779	79,0	794	80,5
2000	12.302.189	110,5	730	74,0	762	77,3
2001	11.605.418	104,3	639	64,8	673	68,3
2002	12.613.554	113,3	677	68,7	473	48,0
2003	13.640.474	122,6	729	73,9	420	42,6
2004	14.962.135	134,4	803	81,4	455	46,2
2003 Marzo	1.184.934	127,8	745	75,6	417	42,3
Abril	1.078.915	116,3	679	68,9	382	38,8
Mayo	1.097.825	118,4	699	70,9	396	40,2
Junio	1.083.136	116,8	690	70,0	399	40,5
Julio	1.117.503	120,5	729	73,9	420	42,6
Agosto	1.175.182	126,7	767	77,8	440	44,6
Septiembre	1.048.796	113,1	680	69,0	404	41,0
Octubre	1.148.038	123,8	745	75,6	441	44,8
Noviembre	1.152.883	124,3	748	75,9	431	43,7
Diciembre	1.475.453	159,1	956	97,0	557	56,5
2004 Enero	1.144.073	123,3	741	75,2	426	43,2
Febrero	1.152.052	124,2	747	75,8	429	43,5
Marzo	1.187.885	128,1	769	78,0	450	45,7
Abril	1.203.930	129,8	772	78,3	450	45,6
Mayo	1.198.460	129,2	765	77,6	442	44,8
Junio	1.159.867	125,0	747	75,8	420	42,6
Julio	1.268.816	136,8	816	82,8	460	46,6
Agosto	1.240.002	133,7	801	81,2	447	45,4
Septiembre	1.169.524	126,1	756	76,7	420	42,6
Octubre	1.334.557	143,9	858	87,0	477	48,4
Noviembre	1.203.319	129,7	773	78,4	431	43,7
Diciembre	1.699.650	183,2	1.092	110,8	609	61,8
2005 Enero	1.305.231	140,7	836	84,8	459	46,5
Febrero	1.220.409	131,6	782	79,3	425	43,1
Marzo	1.380.302	148,8	890	90,3	474	48,0
Cadenas medianas						
1996	2.270.246	101,0	606	108,4	591	105,7
1997	2.247.131	100,0	559	100,0	559	100,0
1998	2.282.263	101,6	535	95,7	526	94,1
1999	2.305.429	102,6	463	82,8	472	84,5
2000	2.037.359	90,7	373	66,7	390	69,7
2001	1.902.651	84,7	315	56,4	332	59,3
2002	2.488.113	110,7	428	76,6	294	52,6
2003	2.912.913	129,6	497	88,9	286	51,2
2004	3.292.512	146,5	528	94,5	299	53,5
2003 Marzo	248.038	132,5	516	92,3	289	51,7
Abril	238.239	127,2	493	88,2	277	49,6
Mayo	240.166	128,3	499	89,3	283	50,6
Junio	231.148	123,4	480	85,9	277	49,6
Julio	242.534	129,5	500	89,4	288	51,5
Agosto	248.154	132,5	507	90,7	291	52,0
Septiembre	230.374	123,0	468	83,7	278	49,8
Octubre	249.547	133,3	502	88,8	297	53,2
Noviembre	249.167	133,1	500	89,4	288	51,5
Diciembre	301.494	161,0	592	105,9	345	61,7
2004 Enero	242.975	129,8	476	85,2	274	49,0
Febrero	244.434	130,5	481	86,0	276	49,4
Marzo	263.367	140,6	513	91,8	301	53,8
Abril	264.356	141,2	515	92,1	300	53,7
Mayo	262.742	140,3	509	91,1	294	52,6
Junio	263.571	140,8	509	91,1	286	51,2
Julio	284.495	151,9	546	97,7	308	55,0
Agosto	276.803	147,8	531	95,0	297	53,1
Septiembre	268.359	143,3	514	91,9	285	51,0
Octubre	293.228	156,6	556	99,5	309	55,3
Noviembre	273.580	146,1	518	92,7	289	51,6
Diciembre	354.602	189,4	669	119,7	373	66,7
2005 Enero	281.379	150,3	527	94,3	289	51,7
Febrero	272.239	145,4	510	91,2	277	49,6
Marzo	303.934	162,3	570	102,0	303	54,3

Gráfico 1. Ventas por m² a precios constantes según tipo de cadena



Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes .
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas a precios corrientes		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 2005	Todas las cadenas	1.684.236	151,1	12,8	16,1	12,5
	Cadenas grandes	1.380.302	148,8	13,1	16,2	12,1
	Cadenas medianas	303.934	162,3	11,6	15,4	14,2

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ² a precios corrientes		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 2005	Todas las cadenas	808	92,4	13,3	14,6	10,5
	Cadenas grandes	890	90,3	13,8	15,7	11,1
	Cadenas medianas	570	102,0	11,8	11,1	9,3

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos
Marzo de 2005

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	24 partidos de la provincia de Buenos Aires		en miles de pesos	%
					en miles de pesos	%		
Total	1.684.236	100	350.188	100	463.786	100	214.296	100
Alimentos y bebidas	1.187.026	71	256.712	73	318.017	69	150.670	70
Bebidas	173.343	10	39.841	11	54.691	12	22.693	11
Almacén	448.705	27	85.685	24	118.972	26	56.089	26
Panadería	50.726	3	14.031	4	13.355	3	7.210	3
Lacteos	197.610	12	43.642	12	53.721	12	26.325	12
Carnes	216.486	13	43.954	13	52.226	11	25.795	12
Verdulería y frutería	70.002	4	19.386	6	16.794	4	9.332	4
Alimentos preparados y rotisería	30.154	2	10.173	3	8.258	2	3.226	2
Artículos de limpieza y perfumería	253.995	15	49.629	14	70.088	15	32.671	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.439	2	6.335	2	11.064	2	5.837	3
Electrónicos y artículos para el hogar	77.751	5	15.657	4	26.734	6	8.918	4
Otros	124.025	7	21.855	6	37.883	8	16.200	8

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	116.141	100	41.854	100	23.146	100
Alimentos y bebidas	78.366	67	30.645	73	15.169	66
Bebidas	10.831	9	3.954	9	2.132	9
Almacén	30.738	26	12.101	29	5.971	26
Panadería	1.936	2	1.100	3	814	4
Lacteos	13.404	12	5.572	13	2.390	10
Carnes	16.357	14	5.156	12	2.401	10
Verdulería y frutería	3.794	3	2.105	5	1.062	5
Alimentos preparados y rotisería	1.306	1	657	2	399	2
Artículos de limpieza y perfumería	16.273	14	7.050	17	3.472	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.033	3	1.501	4	785	3
Electrónicos y artículos para el hogar	8.416	7	578	1	1.065	5
Otros	10.053	9	2.080	5	2.655	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	116.202	100	47.150	100
Alimentos y bebidas	83.993	72	31.921	68
Bebidas	7.332	6	4.379	9
Almacén	38.732	33	12.642	27
Panadería	2.802	2	1.136	2
Lacteos	11.644	10	4.796	10
Carnes	19.925	17	6.035	13
Verdulería y frutería	2.470	2	1.892	4
Alimentos preparados y rotisería	1.088	1	1.041	2
Artículos de limpieza y perfumería	19.157	16	7.245	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.595	2	2.075	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.043	3	947	2
Otros	7.414	6	4.962	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Salta		Tucumán		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.764	100	87.013	100	28.605	100
Alimentos y bebidas	11.345	68	59.979	69	18.898	66
Bebidas	1.019	6	8.796	10	2.335	8
Almacén	3.716	22	23.941	28	6.770	24
Panadería	398	2	2.742	3	545	2
Lacteos	2.027	12	8.780	10	3.491	12
Carnes	3.674	22	9.982	11	4.772	17
Verdulería y frutería	342	2	4.301	5	769	3
Alimentos preparados y rotisería	169	1	1.437	2	216	1
Artículos de limpieza y perfumería	3.151	19	11.919	14	4.830	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	324	2	2.665	3	659	2
Electrónicos y artículos para el hogar	798	5	4.298	5	1.917	7
Otros	1.146	7	8.152	9	2.301	8

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	52.364	100	39.088	100	87.639	100
Alimentos y bebidas	38.702	74	28.261	72	64.348	73
Bebidas	4.199	8	2.370	6	8.771	10
Almacén	15.057	29	13.069	33	25.222	29
Panadería	1.724	3	806	2	2.127	2
Lacteos	6.445	12	4.240	11	11.133	13
Carnes	8.656	17	6.329	16	11.224	13
Verdulería y frutería	1.824	3	1.108	3	4.823	6
Alimentos preparados y rotisería	797	2	339	1	1.048	1
Artículos de limpieza y perfumería	7.206	14	7.111	18	14.193	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	834	2	517	1	3.215	4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.308	4	1.315	3	1.757	2
Otros	3.314	6	1.884	5	4.126	5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Grupos de artículos				
						Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar
Total										
2004 Octubre	1.627.785	170.855	406.518	50.444	194.408	203.612	72.365	28.842	241.658	40.736
Noviembre	1.476.899	167.601	373.427	46.042	178.691	182.286	67.744	26.370	223.136	36.225
Diciembre	2.054.252	333.758	485.251	62.049	198.389	242.727	79.971	35.014	275.175	57.408
2005 Enero	1.586.610	182.911	368.272	47.736	178.502	192.781	69.503	28.599	254.161	43.708
Febrero	1.492.648	165.277	358.758	46.030	176.611	189.605	65.784	27.302	234.808	40.842
Marzo	1.684.236	173.343	448.705	50.726	197.610	216.486	70.002	30.154	253.995	41.439
Ciudad de Buenos Aires										
2004 Octubre	349.746	40.974	78.704	14.484	43.844	42.126	20.098	10.008	49.404	7.358
Noviembre	316.505	38.864	71.901	13.355	40.078	38.218	18.903	9.294	45.186	6.570
Diciembre	403.299	66.988	87.599	16.860	40.806	46.479	20.527	11.536	52.054	9.812
2005 Enero	292.080	36.004	61.665	11.640	34.626	33.979	17.104	8.687	45.284	6.759
Febrero	289.975	34.658	63.666	11.868	36.964	36.259	17.179	8.592	43.419	5.850
Marzo	350.188	39.841	85.685	14.031	43.642	43.954	19.386	10.173	49.629	6.335
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires										
2004 Octubre	455.654	53.828	108.279	13.358	53.961	48.235	17.080	8.166	67.977	12.036
Noviembre	407.960	54.726	98.689	12.140	48.781	42.215	15.813	7.288	61.766	10.666
Diciembre	590.921	112.492	129.868	16.963	54.142	59.812	19.616	10.015	77.839	17.363
2005 Enero	430.422	54.626	93.305	12.257	47.009	43.917	16.463	7.973	70.968	12.854
Febrero	403.170	50.518	92.570	11.738	47.929	43.828	15.697	7.526	64.151	10.776
Marzo	463.786	54.691	118.972	13.355	53.721	52.226	16.794	8.258	70.088	11.064
Resto de Buenos Aires										
2004 Octubre	198.273	20.688	50.142	6.878	25.170	22.674	9.323	2.919	29.566	5.151
Noviembre	181.351	20.360	46.262	6.321	23.358	20.209	8.770	2.645	28.097	4.823
Diciembre	262.433	43.244	63.276	8.604	25.995	28.273	10.546	3.694	36.071	7.931
2005 Enero	233.434	29.496	54.187	8.568	27.992	26.433	10.751	3.546	37.175	6.508
Febrero	206.591	24.343	48.986	7.402	26.032	24.167	9.697	3.209	32.442	5.969
Marzo	214.296	22.693	56.089	7.210	26.325	25.795	9.332	3.226	32.671	5.837
Córdoba										
2004 Octubre	116.186	12.033	29.750	2.014	13.454	15.807	3.758	1.209	15.879	3.011
Noviembre	106.415	11.224	28.047	1.778	12.774	14.537	3.605	1.106	14.885	2.604
Diciembre	146.184	22.424	35.185	2.303	14.054	17.825	4.326	1.468	18.095	3.989
2005 Enero	121.175	14.023	27.884	2.080	12.911	16.037	4.061	1.403	17.468	3.162
Febrero	107.867	11.201	25.237	1.873	12.428	15.139	3.686	1.297	15.776	3.337
Marzo	116.141	10.831	30.738	1.936	13.404	16.357	3.794	1.306	16.273	3.033
Chubut										
2004 Octubre	39.920	3.774	11.160	1.263	5.496	5.316	2.400	571	6.333	1.068
Noviembre	37.390	3.710	10.396	1.170	5.146	4.883	2.307	543	6.070	1.027
Diciembre	49.281	7.427	13.247	1.487	5.615	6.333	2.618	726	7.233	1.538
2005 Enero	41.356	4.467	10.931	1.277	5.361	5.168	2.357	622	7.234	1.392
Febrero	38.305	4.011	10.094	1.174	5.034	4.922	2.102	628	6.568	1.223
Marzo	41.854	3.954	12.101	1.100	5.572	5.156	2.105	657	7.050	1.501

Cuadro 4. (continuación)

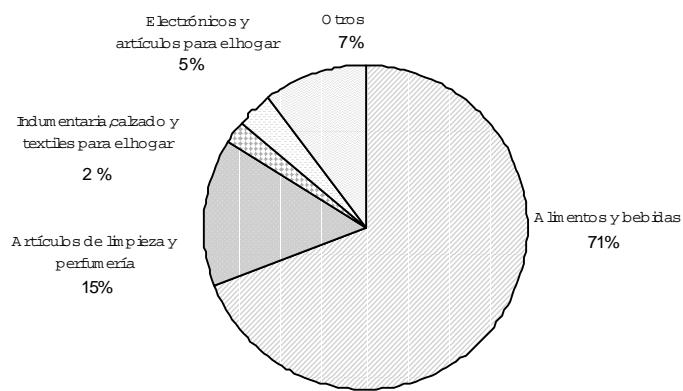
Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Grupos de artículos				
								Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2004 Octubre	22.386	2.120	5.274	851	2.268	1.000	406	3.384	800	1.335	2.597	
Noviembre	20.475	2.029	4.811	739	2.094	2.104	368	3.096	679	1.225	2.368	
Diciembre	30.689	4.892	6.504	1.161	2.468	2.826	1.258	536	3.947	1.025	2.025	
2005 Enero	23.092	2.564	5.031	676	2.234	2.403	1.058	397	3.552	754	1.498	
Febrero	21.374	2.137	4.758	756	2.186	2.383	1.007	358	3.212	745	980	
Marzo	23.146	2.132	5.971	814	2.390	2.401	1.062	399	3.472	785	1.065	
Mendoza												
2004 Octubre	111.088	7.311	34.503	2.444	11.240	18.804	2.918	978	18.397	2.640	4.855	
Noviembre	98.721	6.872	31.089	2.149	10.242	16.824	2.628	883	16.592	2.252	3.277	
Diciembre	137.161	14.670	41.804	3.202	11.932	21.919	2.925	1.291	21.378	3.354	4.915	
2005 Enero	106.794	8.226	31.660	2.306	10.214	17.495	2.369	1.187	18.874	2.641	3.639	
Febrero	102.677	7.398	31.734	2.477	10.300	17.374	2.189	1.006	18.035	2.469	2.916	
Marzo	116.202	7.332	38.732	2.802	11.644	19.925	2.470	1.088	19.157	2.595	3.043	
Neuquén												
2004 Octubre	42.953	4.063	11.391	1.126	4.539	5.727	2.292	962	6.299	1.621	1.006	
Noviembre	40.285	4.036	10.607	1.033	4.207	5.166	2.176	896	6.085	1.562	832	
Diciembre	55.156	8.216	13.822	1.428	4.526	6.157	2.456	1163	7.593	2.509	1.313	
2005 Enero	45.302	4.922	11.005	1.161	4.526	5.555	2.177	1018	7.201	1.948	1.032	
Febrero	43.752	4.665	10.545	1.051	4.411	5.401	1.911	1.020	6.832	1.866	887	
Marzo	47.150	4.379	12.642	1.136	4.796	6.035	1.892	1.041	7.245	2.075	947	
Salta												
2004 Octubre	16.168	1.116	3.186	410	2.138	3.576	370	152	3.013	277	715	
Noviembre	14.780	1.048	2.939	371	1.992	3.286	345	151	2.763	202	688	
Diciembre	22.162	2.651	4.293	456	2.644	4.819	417	276	3.410	349	1.109	
2005 Enero	17.284	1.254	3.574	378	1.909	3.687	327	200	3.125	246	1.164	
Febrero	15.551	995	2.943	366	1.654	3.509	303	170	2.930	470	977	
Marzo	16.764	1.019	3.716	398	2.027	3.674	342	169	3.151	324	798	
Santa Fe												
2004 Octubre	84.790	8.548	22.998	2.577	8.329	9.063	4.281	1.291	10.973	2.923	6.282	
Noviembre	77.769	9.036	21.219	2.345	7.632	8.296	3.964	1.170	10.168	2.346	4.646	
Diciembre	110.360	16.892	27.258	3.409	8.827	11.120	4.945	1.621	12.938	3.664	8.202	
2005 Enero	81.833	8.691	20.452	2.438	7.512	8.816	4.071	1.292	11.412	2.975	5.911	
Febrero	77.292	7.866	19.975	2.465	7.737	8.487	3.918	1.263	10.808	2.660	8.127	
Marzo	87.013	8.796	23.941	2.742	8.780	9.982	4.301	1.437	11.919	2.665	4.298	
Tucumán												
2004 Octubre	26.977	2.117	5.189	528	3.985	4.773	768	218	4.575	466	2.245	
Noviembre	23.801	1.950	4.905	474	3.543	4.167	687	209	4.000	360	1.780	
Diciembre	37.315	5.095	7.544	616	5.243	6.293	1.028	258	4.905	698	2.531	
2005 Enero	26.359	2.219	4.898	463	3.658	4.493	735	221	4.367	456	2.411	
Febrero	25.690	2.119	5.319	474	2.828	4.464	708	210	4.557	862	1.934	
Marzo	28.605	2.335	6.770	545	3.491	4.772	769	216	4.830	659	1.917	

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Grupos de artículos				
								Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
Otras provincias del Norte¹												
2004 Octubre	48.106	3.935	13.609	1.543	5.481	en miles de pesos 8.227	1.690	770	6.438	583	2.548	3.282
Noviembre	44.512	3.667	12.751	1.403	5.223	7.199	1.523	685	5.986	524	2.589	2.962
Diciembre	65.505	8.533	16.746	1.952	7.177	11.130	2.270	953	7.462	897	3.640	4.745
2005 Enero	48.613	4.199	12.621	1.492	6.020	7.989	1.737	734	6.567	611	2.971	3.672
Febrero	45.724	3.880	11.787	1.634	5.297	7.643	1.620	724	6.255	1.035	2.479	3.370
Marzo	52.364	4.199	15.057	1.724	6.445	8.656	1.824	797	7.206	834	2.308	3.314
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2004 Octubre	35.907	2.406	10.311	819	4.317	6.233	1.150	301	6.802	427	1.463	1.678
Noviembre	32.430	2.187	9.382	734	3.903	5.527	1.048	260	6.307	358	1.325	1.399
Diciembre	45.978	5.044	12.761	1.086	4.710	7.466	1.355	395	7.908	530	2.344	2.379
2005 Enero	36.454	2.714	9.584	781	4.196	6.233	1.116	327	7.071	467	1.766	2.199
Febrero	34.709	2.376	10.673	719	3.664	5.714	1.012	307	6.608	495	1.474	1.667
Marzo	39.088	2.370	13.069	806	4.240	6.329	1.108	339	7.111	517	1.315	1.884
Otras provincias del Sur³												
2004 Octubre	79.631	7.942	22.022	2.149	10.186	10.700	5.237	891	12.618	2.375	2.324	3.187
Noviembre	74.505	7.892	20.429	2.030	9.718	9.655	5.013	872	12.135	2.252	1.664	2.845
Diciembre	97.808	15.210	25.344	2.522	10.250	12.275	5.685	1.082	14.342	3.749	2.640	4.709
2005 Enero	82.412	9.506	21.475	2.219	10.334	10.576	5.177	992	13.863	2.935	1.372	3.963
Febrero	79.971	9.110	20.471	2.033	10.147	10.315	4.755	992	13.215	3.085	1.318	4.530
Marzo	87.639	8.771	25.222	2.127	11.133	11.224	4.823	1.048	14.193	3.215	1.757	4.126

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos.
Todas las cadenas. Marzo de 2005



Cuadro 5. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2004 Octubre	1.627.785	1.410	1.154	2.081.842	782	61.488.497	26,5
Noviembre	1.476.899	1.416	1.043	2.084.397	709	58.429.549	25,3
Diciembre	2.054.252	1.421	1.446	2.085.995	985	67.091.654	30,6
2005 Enero	1.586.610	1.431	1.109	2.095.133	757	58.977.828	26,9
Febrero	1.492.648	1.431	1.043	2.095.133	712	55.878.901	26,7
Marzo	1.684.236	1.430	1.178	2.084.073	808	61.582.656	27,3
Ciudad de Buenos Aires							
2004 Octubre	349.746	340	1.029	350.431	998	13.376.580	26,1
Noviembre	316.595	342	926	351.033	902	12.817.557	24,7
Diciembre	403.398	343	1.176	351.651	1.147	14.376.627	28,1
2005 Enero	292.080	345	847	351.776	830	12.196.229	23,9
Febrero	289.975	345	841	351.776	824	11.778.141	24,6
Marzo	350.188	345	1.015	351.390	997	13.424.387	26,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2004 Octubre	455.654	373	1.222	622.870	732	15.274.980	29,8
Noviembre	407.870	375	1.088	622.308	655	14.599.340	27,9
Diciembre	590.822	376	1.571	622.438	949	17.237.834	34,3
2005 Enero	430.422	378	1.139	623.458	690	14.405.542	29,9
Febrero	403.170	378	1.067	623.458	647	13.565.753	29,7
Marzo	463.786	378	1.227	623.458	744	15.415.135	30,1
Resto de Buenos Aires							
2004 Octubre	198.273	220	901	314.155	631	7.277.618	27,2
Noviembre	181.351	222	817	314.415	577	6.949.119	26,1
Diciembre	262.433	224	1.172	314.996	833	8.005.395	32,8
2005 Enero	233.434	227	1.028	315.938	739	7.706.954	30,3
Febrero	206.591	227	910	315.938	654	6.934.676	29,8
Marzo	214.296	227	944	315.938	678	7.382.451	29,0
Córdoba							
2004 Octubre	116.186	91	1.277	161.200	721	4.212.422	27,6
Noviembre	106.415	91	1.169	161.200	660	4.047.866	26,3
Diciembre	146.184	91	1.606	161.200	907	4.478.932	32,6
2005 Enero	121.175	91	1.332	161.200	752	4.247.964	28,5
Febrero	107.867	91	1.185	161.200	669	3.861.711	27,9
Marzo	116.141	90	1.290	150.526	772	4.175.093	27,8
Chubut							
2004 Octubre	39.920	27	1.479	34.031	1.173	1.363.154	29,3
Noviembre	37.390	27	1.385	34.031	1.099	1.290.928	29,0
Diciembre	49.281	27	1.825	34.031	1.448	1.430.932	34,4
2005 Enero	41.356	27	1.532	34.031	1.215	1.338.506	30,9
Febrero	38.305	27	1.419	34.031	1.126	1.236.373	31,0
Marzo	41.854	27	1.550	34.031	1.230	1.308.145	32,0

Cuadro 5. (conclusión)

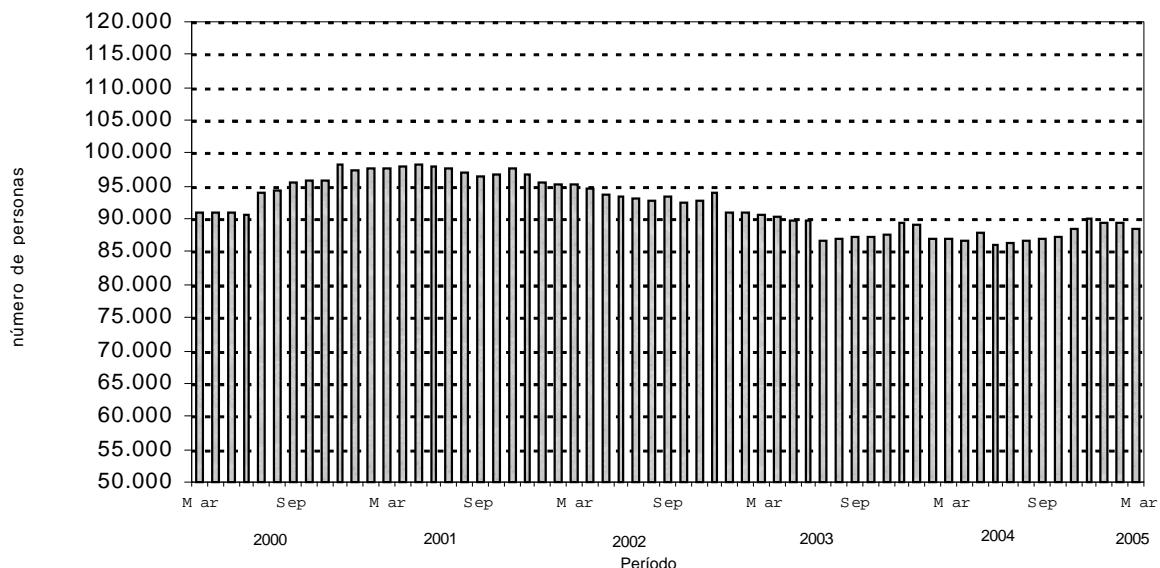
Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2004 Octubre	22.386	14	1.599	33.572	667	1.021.880	21,9
Noviembre	20.475	14	1.463	33.572	610	1.021.413	20,0
Diciembre	30.689	15	2.046	33.841	907	1.193.585	25,7
2005 Enero	23.092	16	1.443	34.850	663	1.032.970	22,4
Febrero	21.374	16	1.336	34.850	613	1.003.758	21,3
Marzo	23.146	16	1.447	34.850	664	1.030.720	22,5
Mendoza							
2004 Octubre	111.088	108	1.029	154.076	721	5.815.842	19,1
Noviembre	98.721	107	923	152.846	646	5.282.382	18,7
Diciembre	137.161	107	1.282	152.846	897	5.852.616	23,4
2005 Enero	106.794	107	998	152.846	699	5.244.004	20,4
Febrero	102.677	107	960	152.846	672	5.353.355	19,2
Marzo	116.202	107	1.086	152.846	760	5.770.461	20,1
Neuquén							
2004 Octubre	42.953	33	1.302	52.943	811	1.582.481	27,1
Noviembre	40.285	33	1.221	52.943	761	1.620.548	24,9
Diciembre	55.156	33	1.671	52.943	1.042	1.631.285	33,8
2005 Enero	45.302	33	1.373	52.943	856	1.546.482	29,3
Febrero	43.752	33	1.326	52.943	826	1.564.313	28,0
Marzo	47.150	33	1.429	52.943	891	1.623.114	29,0
Salta							
2004 Octubre	16.168	10	1.617	26.503	610	702.758	23,0
Noviembre	14.780	9	1.642	21.005	704	662.780	22,3
Diciembre	22.162	9	2.462	21.005	1.055	822.214	27,0
2005 Enero	17.284	9	1.920	21.005	823	712.030	24,3
Febrero	15.551	9	1.728	21.005	740	630.827	24,7
Marzo	16.764	9	1.863	21.005	798	686.292	24,4
Santa Fe							
2004 Octubre	84.790	57	1.488	122.211	694	3.129.776	27,1
Noviembre	77.769	59	1.318	131.194	593	2.887.913	26,9
Diciembre	110.360	59	1.871	131.194	841	3.484.250	31,7
2005 Enero	81.833	60	1.364	131.324	623	2.930.406	27,9
Febrero	77.292	60	1.288	131.324	589	2.794.287	27,7
Marzo	87.013	60	1.450	131.324	663	3.029.065	28,7
Tucumán							
2004 Octubre	26.977	10	2.698	28.332	952	1.055.473	25,6
Noviembre	23.801	10	2.380	28.332	840	969.244	24,6
Diciembre	37.315	10	3.732	28.332	1.317	1.177.387	31,7
2005 Enero	26.359	11	2.396	34.244	770	985.222	26,8
Febrero	25.690	11	2.335	34.244	750	945.301	27,2
Marzo	28.605	11	2.600	34.244	835	1.043.630	27,4
Otras provincias del Norte¹							
2004 Octubre	48.106	31	1.552	71.017	677	2.029.989	23,7
Noviembre	44.512	31	1.436	71.017	627	1.889.488	23,6
Diciembre	65.505	31	2.113	71.017	922	2.283.690	28,7
2005 Enero	48.613	31	1.568	71.017	685	1.959.609	24,8
Febrero	45.724	31	1.475	71.017	644	1.791.991	25,5
Marzo	52.364	31	1.689	71.017	737	1.967.907	26,6
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2004 Octubre	35.907	30	1.197	45.966	781	1.593.182	22,5
Noviembre	32.430	30	1.081	45.966	706	1.493.129	21,7
Diciembre	45.978	30	1.533	45.966	1.000	1.742.327	26,4
2005 Enero	36.454	30	1.215	45.966	793	1.570.943	23,2
Febrero	34.709	30	1.157	45.966	755	1.483.655	23,4
Marzo	39.088	30	1.303	45.966	850	1.641.229	23,8
Otras provincias del Sur³							
2004 Octubre	79.631	66	1.207	64.535	1.234	3.052.362	26,1
Noviembre	74.505	66	1.129	64.535	1.154	2.897.842	25,7
Diciembre	97.808	66	1.482	64.535	1.516	3.374.580	29,0
2005 Enero	82.412	66	1.249	64.535	1.277	3.100.967	26,6
Febrero	79.971	66	1.212	64.535	1.239	2.934.760	27,2
Marzo	87.639	66	1.328	64.535	1.358	3.085.027	28,4

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado. Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
2004 Octubre	87.187	12.224	74.963
Noviembre	88.566	12.267	76.299
Diciembre	89.998	12.176	77.822
2005 Enero	89.378	12.346	77.032
Febrero	89.288	12.579	76.709
Marzo	88.516	12.483	76.033

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Categorías		Categorías	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos				
Todas las cadenas				
2004 Octubre	82.271	20.328	22.804	5.724
Noviembre	84.579	20.950	22.919	5.766
Diciembre ¹	119.113	28.677	32.605	7.882
2005 Enero	91.336	21.968	24.914	6.135
Febrero	92.080	21.615	27.335	6.546
Marzo	90.643	21.556	25.269	6.064

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2004 Octubre	944	1.866	793
Noviembre	955	1.868	808
Diciembre ¹	1.324	2.678	1.112
2005 Enero	1.022	2.018	862
Febrero	1.031	2.173	844
Marzo	1.024	2.024	860

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1997	Enero	89	15
	Febrero	89	15
	Marzo	86	15
	Abril	86	15
	Mayo	84	15
	Junio	84	15
	Julio	84	15
	Agosto	83	15
	Septiembre	83	15
	Octubre	82	15
	Noviembre	82	15
	Diciembre	82	15
1998	Enero	82	15
	Febrero	82	15
	Marzo	82	15
	Abril	82	15
	Mayo	81	15
	Junio	77	15
	Julio	78	13
	Agosto	76	13
	Septiembre	78	13
	Octubre	79	13
	Noviembre	79	13
	Diciembre	79	13
1999	Enero	80	13
	Febrero	81	13
	Marzo	81	13
	Abril	81	13
	Mayo	81	13
	Junio	81	13
	Julio	81	13
	Agosto	79	13
	Septiembre	77	13
	Octubre	77	13
	Noviembre	77	13
	Diciembre	77	13
2000	Enero	77	12
	Febrero	77	12
	Marzo	77	12
	Abril	77	12
	Mayo	77	12
	Junio	77	12
	Julio	77	11
	Agosto	77	11
	Septiembre	77	11
	Octubre	76	11
	Noviembre	76	11
	Diciembre	77	11
2001	Enero	77	11
	Febrero	77	11
	Marzo	77	11
	Abril	77	11
	Mayo	77	11
	Junio	77	11
	Julio	77	11
	Agosto	78	11
	Septiembre	78	11
	Octubre	78	11
	Noviembre	78	11
	Diciembre	78	11
2002	Enero	78	11
	Febrero	78	11
	Marzo	78	11
	Abril	78	11
	Mayo	78	11
	Junio	78	11
	Julio	76	11
	Agosto	75	11
	Setiembre	76	11
	Octubre	76	11
	Noviembre	76	11
	Diciembre	75	11
2003	Enero	74	11
	Febrero	73	11
	Marzo	71	11
	Abril	71	11
	Mayo	70	11
	Junio	71	11
	Julio	71	10
	Agosto	73	10
	Setiembre	73	10
	Octubre	74	10
	Noviembre	74	10
	Diciembre	74	10
2004	Enero	73	10
	Febrero	73	10
	Marzo	73	10
	Abril	73	10
	Mayo	73	10
	Junio	73	10
	Julio	73	10
	Agosto	73	10
	Septiembre	73	10
	Octubre	73	10
	Noviembre	73	10
	Diciembre	74	10
2005	Enero	73	10
	Febrero	73	10
	Marzo	73	10

Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	107,3	109,7	111,9	106,3	78,7	71,5	77,7	
Enero	91,2	101,5	102,0	104,8	105,8	96,4	65,8	71,8	78,5
Febrero	89,7	97,9	100,8	103,4	100,5	88,3	62,9	72,2	73,1
Marzo	105,3	109,4	112,8	112,4	116,4	98,0	72,3	76,5	80,9
Abril	95,1	103,3	106,1	114,8	110,4	76,2	66,8	77,0	
Mayo	98,6	106,9	106,5	104,7	102,0	73,4	68,4	76,1	
Junio	95,4	100,6	104,0	106,0	108,2	74,5	68,5	72,2	
Julio	97,5	106,3	113,9	115,7	107,9	70,8	70,7	78,9	
Agosto	100,9	108,2	108,1	108,1	103,0	71,8	73,5	76,4	
Septiembre	92,2	99,9	103,0	108,8	100,3	67,0	68,5	71,8	
Octubre	99,8	111,4	114,7	110,9	100,5	69,3	74,6	81,8	
Noviembre	103,7	104,7	104,9	107,7	97,8	69,7	72,8	74,2	
Diciembre	130,5	137,6	139,9	145,2	123,0	88,4	93,1	103,3	

Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	7,3	2,2	2,0	-5,0	-26,0	-9,1	8,7	
Enero	11,3	0,5	2,7	1,0	-8,9	-31,7	9,1	9,3
Febrero	9,1	3,0	2,6	-2,8	-12,1	-28,8	14,8	1,2
Marzo	3,9	3,1	-0,4	3,6	-15,8	-26,2	5,8	5,8
Abril	8,6	2,7	8,2	-3,8	-31,0	-12,3	15,3	
Mayo	8,4	-0,4	-1,7	-2,6	-28,0	-6,8	11,3	
Junio	5,5	3,4	1,9	2,1	-31,1	-8,1	5,4	
Julio	9,0	7,1	1,6	-6,7	-34,4	-0,1	11,6	
Agosto	7,2	-0,1	0,0	-4,7	-30,3	2,4	3,9	
Septiembre	8,4	3,1	5,6	-7,8	-33,2	2,2	4,8	
Octubre	11,6	3,0	-3,3	-9,4	-31,0	7,6	9,7	
Noviembre	1,0	0,2	2,7	-9,2	-28,7	4,4	1,9	
Diciembre	5,4	1,7	3,8	-15,3	-28,1	5,3	11,0	

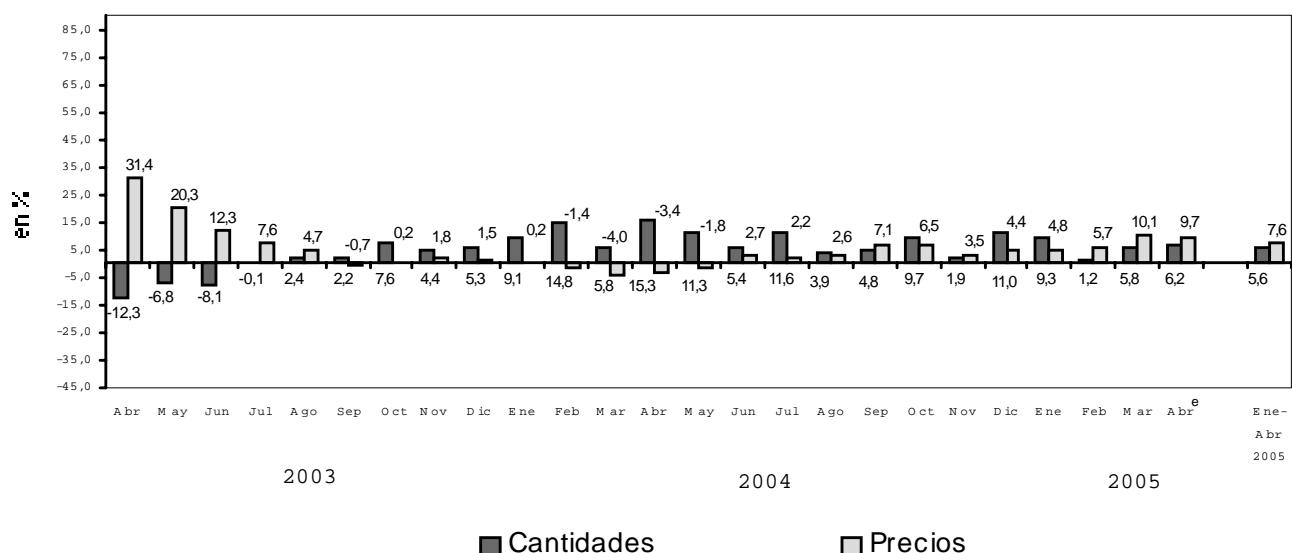
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	101,6	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	1,6	-3,4	-2,2	-0,9	51,1	21,1	1,5	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	

Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 14. Ventas de Supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		Desestacionalizada a Precios Constantes		Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales mensual e interanual	Serie	Variaciones porcentuales mensual e interanual	Serie	Variaciones porcentuales mensual e interanual	Serie	Variaciones porcentuales mensual e interanual
1996	Ene	85,1	-	84,9	-	91,4	-	91,1
	Feb	87,0	2,2	87,3	2,8	90,7	-0,8	91,3
	Mar	97,8	12,5	97,5	11,7	91,2	0,6	91,4
	Abr	91,7	-6,3	91,1	-6,6	94,1	3,2	91,6
	May	89,3	-2,6	88,7	-2,6	92,7	-1,5	91,6
	Jun	93,2	4,3	92,7	4,5	94,3	1,7	91,5
	Jul	92,9	-0,3	91,7	-1,1	93,9	-0,4	91,2
	Ago	95,5	2,7	94,9	3,5	94,6	0,7	91,0
	Sep	87,4	-8,4	85,9	-9,5	92,0	-2,7	91,0
	Oct	91,9	5,1	90,5	5,4	92,7	0,8	91,4
	Nov	96,2	4,7	95,7	5,7	96,0	3,6	92,3
	Dic	123,0	27,8	123,3	28,8	96,8	0,8	93,6
1997	Ene	90,8	-26,2	6,7	91,2	-26,0	7,4	97,1
	Feb	89,7	-1,2	3,2	89,7	-1,6	2,7	97,5
	Mar	105,1	17,2	7,5	105,3	17,4	8,0	99,1
	Abr	95,0	-9,6	3,6	95,1	-9,7	4,4	98,7
	May	98,8	4,0	10,6	98,6	3,7	11,2	100,0
	Jun	95,9	-2,9	2,9	95,4	-3,2	2,9	99,7
	Jul	97,8	2,0	5,3	97,5	2,2	6,3	99,7
	Ago	101,6	3,9	6,5	100,9	3,5	6,3	100,0
	Sep	92,8	-8,7	6,1	92,2	-8,6	7,3	99,8
	Oct	100,0	7,8	8,8	99,8	8,2	10,3	100,7
	Nov	103,1	3,1	7,2	103,7	3,9	8,4	104,0
	Dic	129,2	25,3	5,0	130,5	25,8	5,8	103,5
1998	Ene	101,1	-21,8	11,3	101,5	-22,2	11,3	104,9
	Feb	98,1	-2,9	9,4	97,9	-3,5	9,1	106,7
	Mar	110,4	12,5	5,0	109,4	11,7	3,9	106,9
	Abr	105,1	-4,8	10,7	103,3	-5,6	8,6	106,2
	May	109,4	4,0	10,7	106,9	3,5	8,4	108,1
	Jun	103,1	-5,7	7,5	100,6	-5,9	5,5	106,4
	Jul	109,3	6,0	11,7	106,3	5,7	106,9	105,6
	Ago	111,1	1,7	9,3	108,2	1,8	7,2	107,5
	Sep	102,2	-8,0	10,2	99,9	-7,7	8,4	108,4
	Oct	113,9	11,4	13,9	111,4	11,5	11,6	108,6
	Nov	106,6	-6,4	3,3	104,7	-6,0	1,0	107,8
	Dic	138,6	30,1	7,3	137,6	31,4	5,4	109,6
1999	Ene	102,4	-26,1	1,3	102,0	-25,9	0,5	105,1
	Feb	100,3	-2,1	2,2	100,8	-1,2	3,0	110,3
	Mar	112,4	12,1	1,8	112,8	11,9	3,1	111,7
	Abt	105,8	-5,8	0,7	106,1	-5,9	2,7	107,9
	May	105,4	-0,4	-3,6	106,5	0,4	-0,4	108,3
	Jun	102,6	-2,7	-0,5	104,0	-2,3	3,4	110,3
	Jul	111,4	8,5	1,9	113,9	9,5	7,1	110,7
	Ago	105,3	-5,5	-5,3	108,1	-5,1	-0,1	111,0
	Sep	99,9	-5,1	-2,3	103,0	-4,7	3,1	110,4
	Oct	111,0	11,1	-2,5	114,7	11,4	3,0	110,9
	Nov	100,6	-9,3	-5,6	104,9	-8,5	0,2	109,5
2000	Dic	133,8	32,9	-3,5	139,9	33,4	1,7	110,3
	Ene	100,3	-25,0	-2,0	104,8	-25,1	2,7	108,5
	Feb	99,2	-1,2	-1,1	103,4	-1,3	2,6	109,6
	Mar	108,6	9,5	-3,4	112,4	8,7	-0,4	110,5
	Abt	110,3	1,6	4,2	114,8	2,1	8,2	113,4
	May	100,9	-8,5	-4,3	104,7	-8,8	-1,7	111,5
	Jun	101,8	0,9	-0,7	106,0	1,2	1,9	110,1
Jul	110,9	8,8	-0,5	115,7	9,2	1,6	112,0	1,2
								111,4

Cuadro 14. Continuación

Período	Serie	Precios Corrientes		Precios Constantes		Desestacionalizada a Precios Constantes		Tendencia Ciclo	
		Variaciones porcentuales		Variaciones porcentuales		Variaciones porcentuales		Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual	mensual	interanual	mensual	interanual	Serie	Series
2001	Ago	-103,8	-6,4	-1,4	108,1	-6,6	0,0	-0,1	0,8
	Sep	104,4	0,6	4,6	108,8	0,6	5,6	111,9	0,3
	Oct	107,0	2,5	-3,6	110,9	-1,9	-3,3	0,2	0,2
	Nov	102,4	-4,3	1,8	107,7	2,9	2,7	-0,9	0,2
	Dic	136,7	33,5	2,2	145,2	34,8	3,8	1,1	0,1
	Ene	100,0	-26,8	-0,3	105,8	-27,1	1,0	112,1	0,1
	Feb	95,1	-4,9	-4,1	100,5	-5,0	-2,8	111,1	0,1
	Mar	110,6	16,3	1,9	116,4	15,8	3,6	112,3	0,1
	Abr	105,7	-4,5	-4,2	110,4	-5,2	-3,8	111,4	0,1
	Mai	97,7	-7,5	-3,2	102,0	-7,6	-2,6	111,5	0,1
	Jun	102,7	5,1	0,9	108,2	6,1	2,1	108,8	0,1
	Jul	102,7	-0,1	-7,4	107,9	-0,3	-6,7	109,2	0,1
2002	Ago	98,2	-4,4	-5,4	103,0	-4,5	-4,7	108,2	0,1
	Sep	95,6	-2,6	-8,4	100,3	-2,6	-7,8	105,1	0,1
	Oct	95,2	-0,5	-11,1	100,5	0,2	-9,4	103,2	0,1
	Nov	92,3	-3,1	-9,9	97,8	-2,7	-9,4	101,3	0,1
	Dic	115,9	25,6	-15,2	123,0	25,8	-15,3	101,3	0,1
	Ene	92,8	-19,9	-7,2	96,4	-21,6	-8,9	94,4	0,1
	Feb	92,1	-0,8	-3,2	88,3	-8,4	-12,1	104,3	0,1
	Mar	112,4	22,1	1,6	98,0	11,0	-15,8	97,8	0,1
	Abr	103,1	-8,3	-2,5	76,2	-22,2	-31,0	93,5	0,1
	Mai	107,5	4,3	10,0	73,4	-3,7	-28,0	77,8	0,1
	Jun	114,8	6,7	11,7	74,5	1,5	-31,1	77,3	0,1
	Jul	114,3	-0,4	11,4	70,8	-5,0	-34,4	75,1	0,1
2003	Ago	119,5	4,5	21,7	71,8	1,4	-30,3	71,7	0,1
	Sep	113,5	-5,0	18,7	67,0	-6,7	-33,2	71,0	0,1
	Oct	116,6	2,7	22,5	69,3	3,4	-31,0	70,2	0,1
	Nov	118,7	1,8	28,7	69,7	0,6	-28,7	70,4	0,1
	Dic	149,4	25,8	28,9	88,4	26,8	-28,1	70,2	0,1
	Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,2	0,1
	Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	70,9	0,1
	Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,6	0,1
	Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	69,3	0,1
	Mai	120,0	1,6	11,6	68,4	-2,4	-6,8	68,4	0,1
2004	Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	69,7	0,1
	Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	70,9	0,1
	Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	72,3	0,1
	Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	73,6	0,1
	Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	74,2	0,1
	Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	73,8	0,1
	Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	74,5	0,1
	Ene	124,4	-21,9	8,9	73,5	4,0	2,4	74,1	0,1
	Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	75,9	0,1
	Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	76,5	0,1
2005	Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	77,5	0,1
	May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	77,4	-0,1
	Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	76,1	-1,7
	Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	76,9	1,1
	Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,2	1,7
2005	Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	77,0	-1,5
	Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	78,5	1,9
	Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,4	-0,1
	Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	81,5	4,0
2005	Ene	142,3	-22,8	14,4	78,5	-24,0	9,3	81,0	-0,6
	Feb	133,9	-5,9	6,9	73,1	-6,9	1,2	80,6	-0,5
	Mar	151,1	12,8	16,1	80,9	10,7	5,8	80,8	0,2

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2004, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2005. El ajuste se realiza utilizando el programa X12- ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2005 se fijaron las opciones del método para lo que resta del año. Las modificaciones son las siguientes:

- Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo log (0 1 1) (0 1 1)₁₂.
- Ajuste de variación por días de actividad.
- Ajuste de variación por longitud de mes.
- Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.