



Encuesta de Supermercados

ABRIL DE 2007

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.485 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,1% con respecto a marzo de 2007.

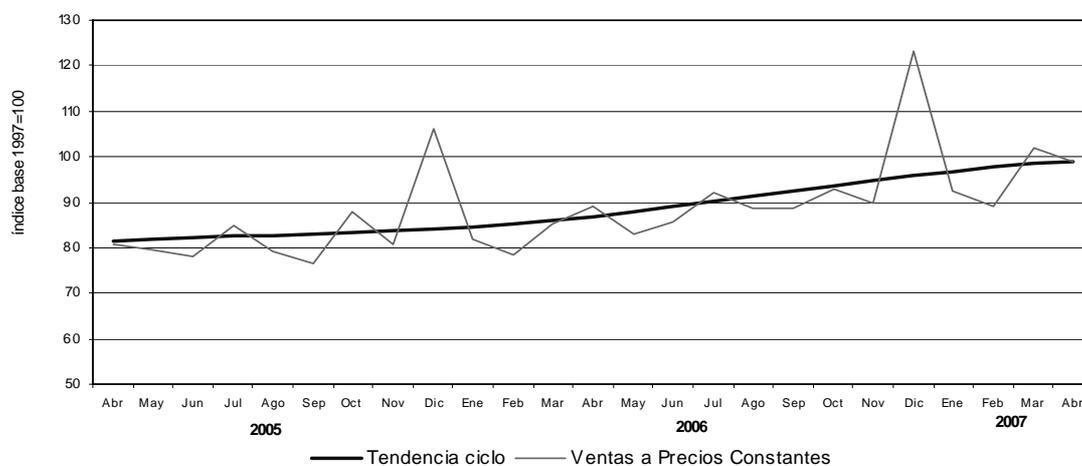
A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de abril de 2007 registró una variación positiva de 14,6%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,6% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada		Desestacionalizada
2006 Abr	2,2	1,0	9,6
2007 Mar	1,0	0,8	15,9
Abr ^e	1,1	0,6	14,6

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.445,6 millones, lo cual representa una suba de 20,9% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución de 1,5% respecto a marzo de 2007.

La variación interanual de las ventas del primer cuatrimestre del año 2007 fue de 23,5%.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005				
2006				
2006 Abr	2.022,7	5,1	20,4	16,4
2007 Mar	2.481,7	15,6	28,9	24,4
Abr ^e	2.445,6	-1,5	20,9	23,5

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Marzo de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de marzo de 2007 con las de febrero de 2007, se observa un incremento de 15,6% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Ciudad de Buenos Aires (23,2%), Otras provincias del Centro y del Oeste (21,2%), Santa Fe (18,3%), Córdoba (17,8%) y Tucumán (17,2%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 28,9%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Salta (52,8%),

Otras provincias del Centro y del Oeste (52,4%), Entre Ríos (45,9%), Otras provincias del Sur (39,1%) y Chubut (37,8%).

Las ventas del primer trimestre del año 2007 fueron 24,4% superiores a las ventas del primer trimestre del año 2006. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Salta (45,3%), Entre Ríos (42,2%), Otras provincias del Centro y del Oeste (41,4%), Chubut (34,0%) y Otras provincias del Sur (31,7%). La jurisdicción de menor incremento fue Ciudad de Buenos Aires (19,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

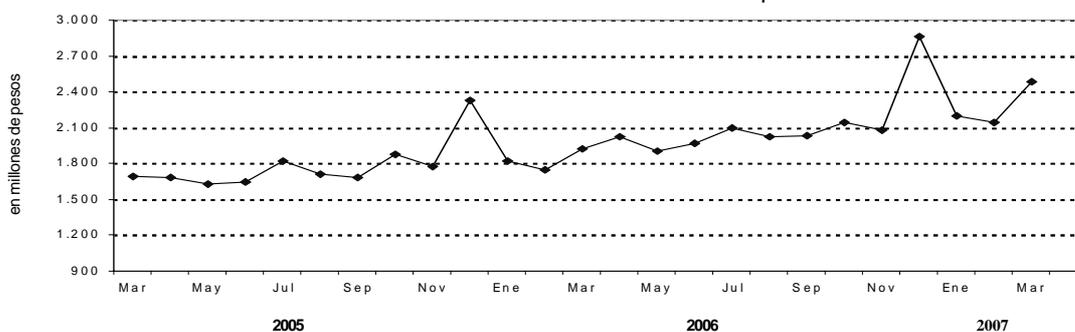
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.925.252	2.146.718	2.481.656	15,6	28,9	24,4
Ciudad de Buenos Aires	393.474	390.317	480.790	23,2	22,2	19,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	518.203	563.082	655.822	16,5	26,6	22,4
Resto de Bs.As.	245.446	301.169	315.550	4,8	28,6	24,7
Córdoba	136.964	152.392	179.536	17,8	31,1	24,3
Chubut	52.052	63.437	71.718	13,1	37,8	34,0
Entre Ríos	27.692	35.908	40.412	12,5	45,9	42,2
Mendoza	132.590	147.330	169.822	15,3	28,1	22,1
Neuquén	58.102	67.859	75.005	10,5	29,1	25,7
Salta	19.290	26.692	29.484	10,5	52,8	45,3
Santa Fe	102.417	110.498	130.707	18,3	27,6	23,7
Tucumán	32.595	37.001	43.364	17,2	33,0	26,0
Otras provincias del Norte ¹	54.698	63.046	72.348	14,8	32,3	27,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	45.644	57.402	69.581	21,2	52,4	41,4
Otras provincias del Sur ³	106.085	130.585	147.517	13,0	39,1	31,7

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de marzo de 2007 con las de febrero del mismo año, los aumentos más importantes se observan en las ventas de Almacén (24,7%). Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (21,3%), Carnes (17,8%), Lácteos (17,6%) y Panadería (15,6%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Verdulería

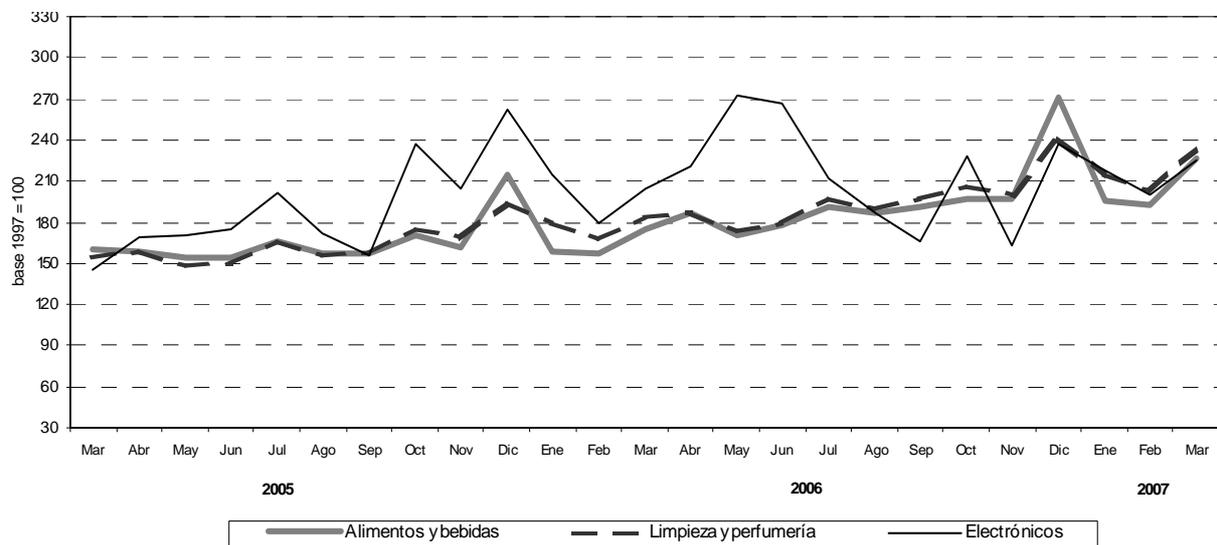
y frutería (38,5%), Almacén (36,1%), Otros (35,7%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (34,4%) y Bebidas (31,6%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Verdulería y frutería (36,7%), seguido por Otros (32,5%), Almacén (31,2%), Alimentos preparados y rotisería (27,8%) y Bebidas (27,6%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.925.252	2.146.718	2.481.656	15,6	28,9	24,4
Alimentos y bebidas	1.298.964	1.436.620	1.685.334	17,3	29,7	25,2
Bebidas	193.450	240.661	254.624	5,8	31,6	27,6
Almacén	444.666	484.983	605.006	24,7	36,1	31,2
Panadería	55.727	54.423	62.886	15,6	12,8	9,9
Lacteos	242.180	252.829	297.427	17,6	22,8	16,7
Carnes	249.473	264.047	311.167	17,8	24,7	20,4
Verdulería y frutería	79.978	100.576	110.759	10,1	38,5	36,7
Alimentos preparados y rotisería	33.490	39.101	43.465	11,2	29,8	27,8
Artículos de limpieza y perfumería	302.556	334.166	385.431	15,3	27,4	22,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.537	57.109	69.275	21,3	34,4	22,7
Electrónicos y artículos para el hogar	109.013	107.089	120.155	12,2	10,2	7,7
Otros	163.182	211.734	221.461	4,6	35,7	32,5

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de marzo de 2007 totalizaron \$2.481,7 millones. De ese total, corresponden \$2.055,0 millones (82,8%) a las cadenas grandes y \$426,6 millones (17,2%) a las medianas.

Con respecto a febrero de 2007, las ventas de las cadenas grandes en marzo de 2007 aumentaron un 15,2% y la suba en las medianas fue de 17,4%.

Con relación a marzo de 2006, el incremento fue de 30,5% en las cadenas grandes y de 21,7% en las medianas (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.238 y \$823 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior, se observa un incremento de 15,1% en las cadenas grandes y de 17,4% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en marzo de 2007 registró una suba de 24,4% en el caso de las cadenas grandes, mientras que en las medianas se verificó una suba de 26,4% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las subas con respecto al mes anterior fueron de 13,5% en las cadenas grandes y de 15,8% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 15,6% en las cadenas grandes y de 17,6% en las medianas.

Del acumulado del primer trimestre del año 2007 respecto del año 2006, surge un aumento de 11,8% en las cadenas grandes y de 13,4% en las cadenas medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Todas las cadenas	1.925.252	2.146.718	2.481.656	15,6	28,9	24,4
Cadenas grandes	1.574.605	1.783.379	2.055.028	15,2	30,5	26,0
Cadenas medianas	350.647	363.339	426.628	17,4	21,7	17,4

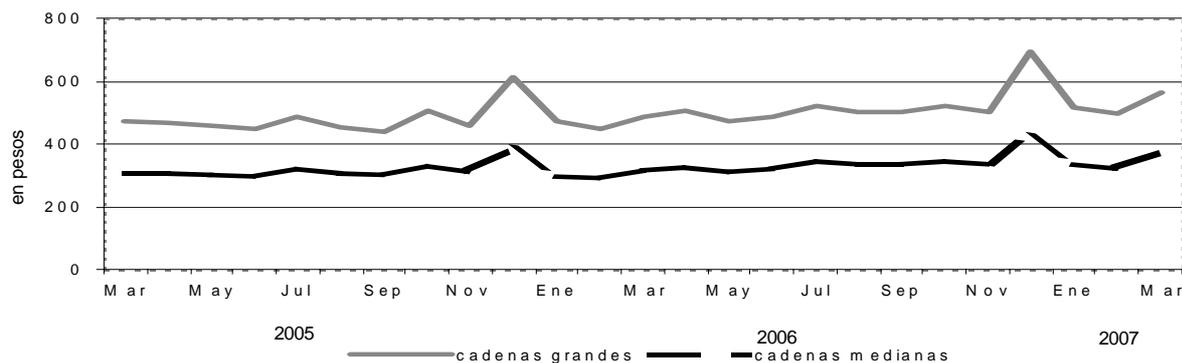
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Todas las cadenas	908	986	1.140	15,6	25,6	21,2
Cadenas grandes	995	1.076	1.238	15,1	24,4	20,1
Cadenas medianas	651	701	823	17,4	26,4	21,9

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Todas las cadenas	443	454	518	14,1	16,9	12,8
Cadenas grandes	486	495	562	13,5	15,6	11,8
Cadenas medianas	318	323	374	15,8	17,6	13,4

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Total												
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros											
Total																							
2006 Marzo	193.450	444.666	55.727	242.180	249.473	79.978	33.490	302.556	51.537	109.013	163.182	2.146.718	240.661	484.983	54.423	252.829	264.047	100.576	100.576	334.166	57.109	107.089	211.734
2007 Febrero	240.661	484.983	54.423	252.829	264.047	100.576	39.101	334.166	57.109	107.089	211.734	2.481.656	254.624	605.006	62.886	297.427	311.167	110.759	110.759	385.431	69.275	120.155	221.461
2007 Marzo	254.624	605.006	62.886	297.427	311.167	110.759	43.465	385.431	69.275	120.155	221.461												
Ciudad de Buenos Aires																							
2006 Marzo	44.054	76.428	15.157	56.871	49.248	21.314	9.964	56.997	8.078	20.809	34.554	393.474	44.054	76.428	15.157	56.871	49.248	21.314	21.314	56.997	8.078	20.809	34.554
2007 Febrero	47.982	78.157	13.083	49.694	45.339	23.523	9.616	58.751	7.978	19.543	36.651	390.317	47.982	78.157	13.083	49.694	45.339	23.523	23.523	58.751	7.978	19.543	36.651
2007 Marzo	55.687	103.256	16.296	62.649	58.060	27.990	11.228	71.550	9.884	21.712	42.478	480.790	55.687	103.256	16.296	62.649	58.060	27.990	27.990	71.550	9.884	21.712	42.478
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																							
2006 Marzo	59.429	114.604	14.706	65.423	57.735	17.803	8.717	81.249	14.833	35.130	48.574	518.203	59.429	114.604	14.706	65.423	57.735	17.803	17.803	81.249	14.833	35.130	48.574
2007 Febrero	75.323	123.539	13.342	59.472	58.281	21.594	9.603	87.952	14.850	37.037	62.089	563.082	75.323	123.539	13.342	59.472	58.281	21.594	21.594	87.952	14.850	37.037	62.089
2007 Marzo	81.159	156.340	15.963	71.891	70.225	23.801	10.598	103.440	17.526	40.844	64.035	655.822	81.159	156.340	15.963	71.891	70.225	23.801	23.801	103.440	17.526	40.844	64.035
Resto de Buenos Aires																							
2006 Marzo	25.172	55.066	7.664	32.453	31.375	10.292	3.631	39.851	7.189	12.879	19.874	245.446	25.172	55.066	7.664	32.453	31.375	10.292	10.292	39.851	7.189	12.879	19.874
2007 Febrero	35.863	64.249	9.038	36.454	34.768	14.425	4.664	47.642	8.429	16.638	28.999	301.169	35.863	64.249	9.038	36.454	34.768	14.425	14.425	47.642	8.429	16.638	28.999
2007 Marzo	32.750	73.876	8.708	38.495	36.811	14.211	4.481	51.466	9.718	17.649	27.385	315.550	32.750	73.876	8.708	38.495	36.811	14.211	14.211	51.466	9.718	17.649	27.385
Córdoba																							
2006 Marzo	11.936	31.977	2.486	16.079	16.171	4.853	2.253	19.774	4.195	14.019	13.221	136.964	11.936	31.977	2.486	16.079	16.171	4.853	4.853	19.774	4.195	14.019	13.221
2007 Febrero	15.175	36.519	2.956	19.330	16.085	7.788	2.675	21.870	4.174	8.149	17.671	152.392	15.175	36.519	2.956	19.330	16.085	7.788	7.788	21.870	4.174	8.149	17.671
2007 Marzo	15.378	48.690	3.380	21.934	20.036	8.067	3.091	24.404	5.472	10.177	18.907	179.536	15.378	48.690	3.380	21.934	20.036	8.067	8.067	24.404	5.472	10.177	18.907
Chubut																							
2006 Marzo	4.890	13.351	1.488	6.930	7.364	2.963	842	9.302	1.498	632	2.792	52.052	4.890	13.351	1.488	6.930	7.364	2.963	2.963	9.302	1.498	632	2.792
2007 Febrero	6.236	14.043	1.434	9.113	7.917	4.060	1.650	10.719	2.475	980	4.810	63.437	6.236	14.043	1.434	9.113	7.917	4.060	4.060	10.719	2.475	980	4.810
2007 Marzo	6.602	17.005	1.618	10.513	8.971	4.247	1.705	12.083	2.947	1.315	4.712	71.718	6.602	17.005	1.618	10.513	8.971	4.247	4.247	12.083	2.947	1.315	4.712
Entre Ríos																							
2006 Marzo	2.508	6.224	863	3.096	2.708	1.199	416	4.343	1.077	1.483	3.775	27.692	2.508	6.224	863	3.096	2.708	1.199	1.199	4.343	1.077	1.483	3.775
2007 Febrero	3.902	7.961	889	3.600	2.795	1.670	481	5.639	1.246	2.261	5.464	35.908	3.902	7.961	889	3.600	2.795	1.670	1.670	5.639	1.246	2.261	5.464
2007 Marzo	3.784	9.951	1.060	4.173	3.098	1.767	543	6.523	1.526	2.486	5.501	40.412	3.784	9.951	1.060	4.173	3.098	1.767	1.767	6.523	1.526	2.486	5.501
Mendoza																							
2006 Marzo	8.628	41.470	2.671	13.049	23.235	2.872	1.373	22.365	3.066	5.042	8.819	132.590	8.628	41.470	2.671	13.049	23.235	2.872	2.872	22.365	3.066	5.042	8.819
2007 Febrero	10.965	44.950	2.791	13.455	26.339	3.933	1.363	24.648	2.950	4.880	11.056	147.330	10.965	44.950	2.791	13.455	26.339	3.933	3.933	24.648	2.950	4.880	11.056
2007 Marzo	11.336	54.309	3.208	15.875	31.037	4.316	1.530	27.729	3.524	5.464	11.494	169.822	11.336	54.309	3.208	15.875	31.037	4.316	4.316	27.729	3.524	5.464	11.494

Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2006 Marzo	58.102	5.512	14.692	1.334	5.814	7.852	2.503	1.362	9.051	2.395	1.309	6.278
2007 Febrero	67.859	6.596	14.731	1.428	7.429	9.199	3.225	2.286	9.679	3.129	1.266	8.891
Marzo	75.005	6.588	17.335	1.569	8.150	10.369	3.395	2.482	10.579	3.901	1.573	9.064
Salta												
2006 Marzo	19.290	1.272	3.802	471	2.255	4.541	387	207	3.641	335	1.133	1.246
2007 Febrero	26.692	1.801	6.344	558	3.282	5.942	651	283	5.224	260	737	1.610
Marzo	29.484	1.898	7.257	647	3.843	6.357	821	279	5.760	248	818	1.556
Santa Fe												
2006 Marzo	102.417	9.974	25.149	3.281	11.393	11.425	5.120	1.777	14.598	3.432	5.768	10.500
2007 Febrero	110.498	11.261	26.672	2.940	11.228	11.211	5.232	2.354	16.646	3.798	5.689	13.467
Marzo	130.707	12.361	34.167	3.520	13.630	13.569	5.929	2.743	19.797	4.764	6.729	13.498
Tucumán												
2006 Marzo	32.595	2.516	6.784	666	3.796	6.118	881	339	5.584	710	2.650	2.551
2007 Febrero	37.001	2.782	7.524	643	5.746	8.121	1.422	341	6.059	486	1.330	2.547
Marzo	43.364	3.005	9.710	765	6.787	9.230	1.601	360	6.923	614	1.471	2.898
Otras provincias del Norte¹												
2006 Marzo	54.698	4.069	15.122	1.567	6.626	8.468	2.045	672	8.313	1.003	3.288	3.525
2007 Febrero	63.046	5.142	17.220	1.484	8.249	11.049	2.808	856	8.273	914	2.644	4.407
Marzo	72.348	5.549	20.623	1.758	9.780	12.465	3.207	923	9.614	1.170	2.645	4.614
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2006 Marzo	45.644	2.804	13.034	862	4.901	8.117	1.376	409	8.958	660	2.175	2.348
2007 Febrero	57.402	3.916	14.845	1.052	5.874	10.200	1.991	673	9.772	1.171	2.773	5.135
Marzo	69.581	4.230	18.447	1.349	6.919	11.903	2.321	963	11.253	1.844	3.550	6.802
Otras provincias del Sur³												
2006 Marzo	106.085	10.686	26.963	2.511	13.494	15.116	6.370	1.528	18.530	3.066	2.696	5.125
2007 Febrero	130.585	13.717	28.229	2.785	19.903	16.801	8.254	2.256	21.292	5.249	3.162	8.937
Marzo	147.517	14.297	34.040	3.045	22.788	19.036	9.086	2.539	24.310	6.137	3.722	8.517

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2006 Marzo	1.925.252	1.450	1.328	2.120.401	908	58.822.895	32,7
2007 Febrero	2.146.718	1.485	1.446	2.176.544	986	56.272.226	38,1
Marzo	2.481.656	1.485	1.671	2.177.804	1.140	62.243.181	39,9
Ciudad de Buenos Aires							
2006 Marzo	393.474	350	1.124	354.193	1.111	12.904.498	30,5
2007 Febrero	390.317	354	1.103	355.830	1.097	11.217.187	34,8
Marzo	480.790	354	1.358	355.830	1.351	12.438.946	38,7
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2006 Marzo	518.203	379	1.367	624.618	830	14.032.680	36,9
2007 Febrero	563.082	384	1.466	639.046	881	12.881.278	43,7
Marzo	655.822	384	1.708	639.046	1.026	13.988.282	46,9
Resto de Buenos Aires							
2006 Marzo	245.446	229	1.072	316.874	775	6.971.399	35,2
2007 Febrero	301.169	232	1.298	320.136	941	7.203.641	41,8
Marzo	315.550	232	1.360	320.136	986	7.482.192	42,2
Córdoba							
2006 Marzo	136.964	91	1.505	151.533	904	4.082.776	33,5
2007 Febrero	152.392	92	1.656	158.053	964	3.969.211	38,4
Marzo	179.536	91	1.973	157.703	1.138	5.149.214	34,9
Chubut							
2006 Marzo	52.052	27	1.928	34.031	1.530	1.325.642	39,3
2007 Febrero	63.437	33	1.922	39.840	1.592	1.409.201	45,0
Marzo	71.718	33	2.173	39.840	1.800	1.484.068	48,3
Entre Ríos							
2006 Marzo	27.692	20	1.385	38.091	727	910.004	30,4
2007 Febrero	35.908	21	1.710	38.406	935	1.078.921	33,3
Marzo	40.412	21	1.924	38.406	1.052	1.147.995	35,2
Mendoza							
2006 Marzo	132.590	107	1.239	155.750	851	6.127.524	21,6
2007 Febrero	147.330	107	1.377	155.750	946	6.290.760	23,4
Marzo	169.822	108	1.572	157.360	1.079	7.034.900	24,1
Neuquén							
2006 Marzo	58.102	33	1.761	52.943	1.097	1.343.907	43,2
2007 Febrero	67.859	34	1.996	53.933	1.258	1.464.929	46,3
Marzo	75.005	34	2.206	53.933	1.391	1.578.372	47,5
Salta							
2006 Marzo	19.290	9	2.143	25.904	745	702.258	27,5
2007 Febrero	26.692	13	2.053	29.837	895	770.326	34,7
Marzo	29.484	13	2.268	29.837	988	833.764	35,4
Santa Fe							
2006 Marzo	102.417	65	1.576	137.552	745	2.779.856	36,8
2007 Febrero	110.498	65	1.700	137.552	803	2.583.216	42,8
Marzo	130.707	65	2.011	137.552	950	2.919.497	44,8
Tucumán							
2006 Marzo	32.595	11	2.963	38.654	843	955.920	34,1
2007 Febrero	37.001	11	3.364	38.654	957	893.734	41,4
Marzo	43.364	11	3.942	38.654	1.122	994.209	43,6
Otras provincias del Norte¹							
2006 Marzo	54.698	31	1.764	75.034	729	1.875.653	29,2
2007 Febrero	63.046	33	1.910	76.364	826	1.834.667	34,4
Marzo	72.348	33	2.192	76.364	947	1.999.187	36,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2006 Marzo	45.644	31	1.472	50.039	912	1.700.323	26,8
2007 Febrero	57.402	33	1.739	61.900	927	1.711.223	33,5
Marzo	69.581	33	2.109	61.900	1.124	1.986.194	35,0
Otras provincias del Sur³							
2006 Marzo	106.085	67	1.583	65.185	1.627	3.110.455	34,1
2007 Febrero	130.585	73	1.789	71.243	1.833	2.963.932	44,1
Marzo	147.517	73	2.021	71.243	2.071	3.206.361	46,0

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de marzo de 2007 alcanzó a 87.494 personas. Si se compara con el personal ocupado total en febrero de 2007, se verifica una disminución de 0,9%. La variación interanual registró una suba de 1,1%, mientras que el acumulado del primer trimestre de 2007 con respecto al acumulado del primer trimestre

de 2006 alcanzó un incremento de 1,8% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de marzo de 2007 fueron de \$3.198 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.341 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	86.521	88.321	87.494	-0,9	1,1	1,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerarquico	11.595	11.071	11.109	0,3	-4,2	-7,9
Cajeros, administrativos y otros	74.926	77.250	76.385	-1,1	1,9	3,4

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total						
Sueldos y salarios brutos	110.913	134.786	137.961	2,4	24,4	21,5
Contribuciones patronales	26.797	31.481	31.938	1,5	19,2	15,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	27.817	32.880	35.525	8,0	27,7	15,8
Contribuciones patronales	6.730	7.544	8.214	8,9	22,1	9,1
Cajeros, administrativos y otros						
Sueldos y salarios brutos	83.096	101.906	102.436	0,5	23,3	23,5
Contribuciones patronales	20.067	23.937	23.724	-0,9	18,2	17,7

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.282	1.526	1.577	3,3	23,0	19,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.399	2.970	3.198	7,7	33,3	25,8
Cajeros, administrativos y otros	1.109	1.319	1.341	1,7	20,9	19,5

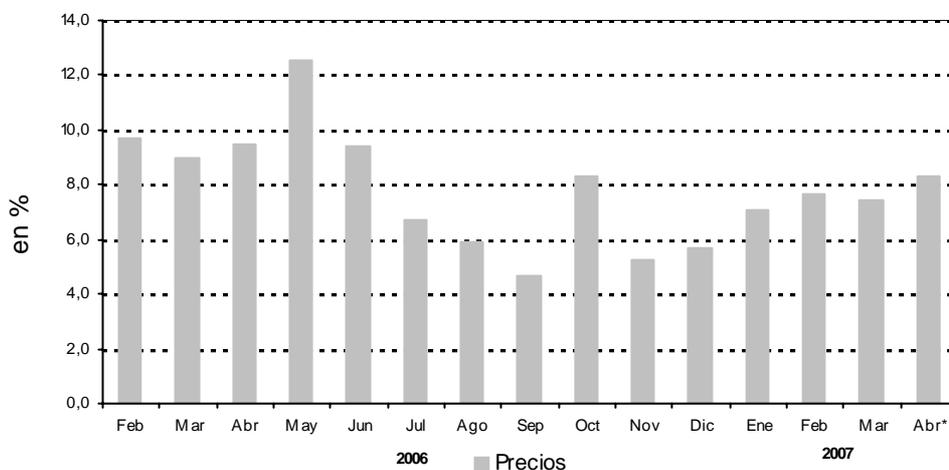
Cuadro 13. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100,0	101,7	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	191,2	206,5	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5	214,7
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9	217,3
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8	220,1*
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2	223,3*
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8	
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4	
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3	
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	209,8	

Cuadro 14. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	1,6	-3,5	-2,3	-0,9	51,1	21,1	1,5	8,4	8,0	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0	7,1
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7	7,6
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0	7,5*
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5	8,3*
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5	
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4	
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7	
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,7	

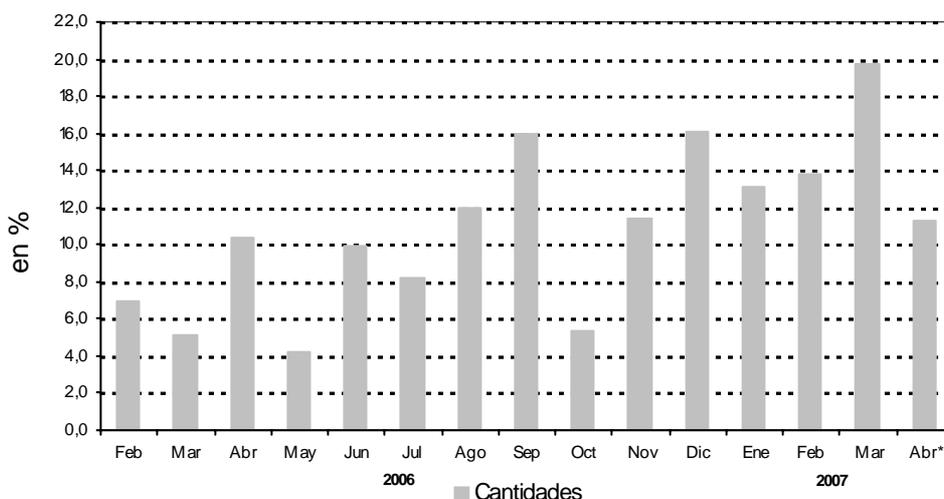
La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Supermercados surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran la canasta de venta de los supermercados, relevada en el período base. Las eventuales diferencias que puedan surgir entre ambas variaciones se deben a los distintos precios considerados en el IPC y el Índice de Precios Implícitos, ya que las fuentes de estas ponderaciones son en el primero de los casos la Encuesta de Gastos de los Hogares, y en el segundo, las Encuestas Económicas del año 1997.

Gráfico 5. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensuales
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003	Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,2	0,7	30,2	68,8	-30,2	68,8	-0,3
	Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	68,9	-1,8	-28,7	68,8	-1,8	68,8	0,0
	Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	68,8	-0,1	-25,6	69,1	-25,6	69,1	0,4
	Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	68,5	-0,4	-12,0	69,6	-12,0	69,6	0,8
	May	120,0	1,6	11,6	68,5	2,4	-6,8	69,7	1,7	-10,1	70,4	-10,1	70,4	1,1
	Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	71,0	1,9	-5,3	71,3	-5,3	71,3	1,2
	Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	72,2	1,7	-0,1	72,1	-0,1	72,1	1,2
	Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	72,4	0,3	1,1	72,8	1,1	72,8	1,0
	Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	74,0	2,2	4,0	73,3	4,0	73,3	0,7
	Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	74,8	1,0	6,5	73,7	6,5	73,7	0,6
	Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	73,3	-1,9	3,8	74,1	3,8	74,1	0,5
	Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	74,7	1,8	7,1	74,5	7,1	74,5	0,6
2004	Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	9,1	74,0	-0,9	5,4	75,1	5,4	75,1	0,7
	Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	75,8	2,5	10,0	75,6	10,0	75,6	0,8
	Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	76,8	1,3	11,5	76,2	11,5	76,2	0,8
	Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	77,9	1,5	13,7	76,7	13,7	76,7	0,7
	May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	76,9	-1,3	10,4	77,1	10,4	77,1	0,5
	Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	76,4	-0,7	7,5	77,4	7,5	77,4	0,4
	Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	77,3	1,2	7,1	77,6	7,1	77,6	0,3
	Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,1	1,0	7,9	77,8	7,9	77,8	0,3
	Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	77,6	-0,6	4,9	78,1	4,9	78,1	0,3
	Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	78,2	0,7	4,5	78,4	4,5	78,4	0,4
	Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,4	0,3	6,8	78,9	6,8	78,9	0,6
	Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	80,0	2,1	7,2	79,4	7,2	79,4	0,7
2005	Ene	142,7	-22,6	14,7	78,7	-23,8	9,6	82,7	3,3	11,7	80,0	11,7	80,0	0,7
	Feb	134,1	-6,0	7,1	73,3	-6,9	1,5	80,2	-3,0	5,8	80,5	5,8	80,5	0,7
	Mar	151,4	12,9	16,3	81,0	10,5	5,9	81,3	1,4	6,0	81,0	6,0	81,0	0,6
	Abr	150,7	-0,5	14,4	80,6	-0,5	4,7	79,3	-2,5	1,8	81,5	1,8	81,5	0,5
	May	146,3	-3,0	11,6	79,7	-1,1	4,7	83,0	4,7	7,9	81,9	7,9	81,9	0,5
	Jun	147,5	0,9	15,5	77,9	-2,3	7,9	82,1	-1,2	7,5	82,2	7,5	82,2	0,4
	Jul	163,2	10,6	17,1	85,0	9,1	7,7	82,4	0,4	6,6	82,5	6,6	82,5	0,4
	Ago	153,7	-5,9	12,9	79,1	-6,9	3,5	82,2	-0,3	5,2	82,8	5,2	82,8	0,3
	Sep	150,8	-1,8	16,9	76,6	-3,2	6,7	82,0	-0,1	5,7	83,1	5,7	83,1	0,3
	Oct	168,2	11,5	15,2	88,0	14,9	7,6	84,6	3,1	8,2	83,3	8,2	83,3	0,3
	Nov	159,2	-5,3	20,2	80,7	-8,3	8,8	85,6	1,2	9,2	83,6	9,2	83,6	0,4
	Dic	208,6	31,0	13,2	106,1	31,5	2,7	83,6	-2,3	4,4	84,0	4,4	84,0	0,5
2006	Ene	163,0	-21,9	14,2	81,8	-22,9	3,9	84,3	0,9	2,0	84,5	2,0	84,5	0,6
	Feb	156,8	-3,8	16,9	78,4	-4,2	7,0	85,8	1,7	7,0	85,2	7,0	85,2	0,8
	Mar	172,7	10,2	14,1	85,2	8,7	5,2	86,0	-0,9	4,5	85,9	4,5	85,9	0,9
	Abr	181,4	5,1	20,4	89,0	4,5	10,4	86,9	2,2	9,6	86,8	9,6	86,8	1,0
	May	170,8	-5,9	16,8	83,1	-6,6	4,3	88,0	1,3	6,0	87,8	6,0	87,8	1,2
	Jun	176,9	3,6	19,9	85,6	7,5	9,9	89,3	1,5	8,8	88,9	8,8	88,9	1,2
	Jul	188,1	6,3	15,2	92,0	7,5	8,2	89,6	0,4	8,8	90,1	8,8	90,1	1,3
	Ago	181,8	-3,3	18,3	88,6	-3,7	12,0	91,8	2,4	11,7	91,3	11,7	91,3	1,3
	Sep	182,7	0,5	21,1	88,8	0,2	15,9	92,6	0,9	12,8	92,5	12,8	92,5	1,3
	Oct	192,1	5,2	14,2	92,7	4,4	5,3	92,0	-0,6	8,9	93,7	8,9	93,7	1,3
	Nov	186,8	-2,8	17,3	89,9	-3,0	11,4	94,8	3,0	10,8	94,8	10,8	94,8	1,2
	Dic	256,6	37,3	23,0	123,1	36,9	16,0	96,0	1,2	14,8	95,9	14,8	95,9	1,1
2007	Ene	197,4	-23,1	21,2	92,5	-24,9	13,1	97,0	1,1	15,0	96,7	15,0	96,7	1,0
	Feb	192,6	-2,5	22,8	89,2	-3,6	13,8	97,6	0,6	13,7	97,7	13,7	97,7	0,9
	Mar	222,6	15,6	28,9	102,0	14,3	19,7	98,5	1,0	15,9	98,4	15,9	98,4	0,8
	Abr*	219,4	-1,5	20,9	99,0	-2,9	11,2	99,6	1,1	14,6	99,0	14,6	99,0	0,6

Gráfico 6. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.