



Buenos Aires, 29 de mayo de 2014

Encuesta de Supermercados

Abril de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$13.695,3 millones, lo cual representa una suba de 43,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas del primer cuatrimestre del año 2014 fue de 36,6%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	<i>///</i>	26,3	<i>///</i>
2013	131.710,1	<i>///</i>	26,7	<i>///</i>
2013 Abr	9.548,8	-7,1	16,4	22,7
2014 Mar	13.962,4	14,8	35,8	34,4
Abr*	13.695,3	-1,9	43,4	36,6

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$11.583 millones, lo cual representa una baja de 3,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	<i>///</i>
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr*	11.583,0	-3,4

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de marzo de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 35,8%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (47,4%), Otras provincias del Norte (45,9%), Chubut (41,7%), Neuquén (37,3%) y Ciudad de Buenos Aires (37,1%).

Las ventas del primer trimestre del año 2014 fueron 34,4% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (48,1%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (45%), Chubut (39,7%), Salta (37,7%) y Otras provincias del Sur (36,6%). Si se comparan las ventas de marzo de 2014 con las de febrero del mismo año se observa un aumento de 14,8% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Ciudad de Buenos Aires (20,4%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (17,8%), Salta (15,6%), Sante Fe (15,4%) y Mendoza (14,5%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

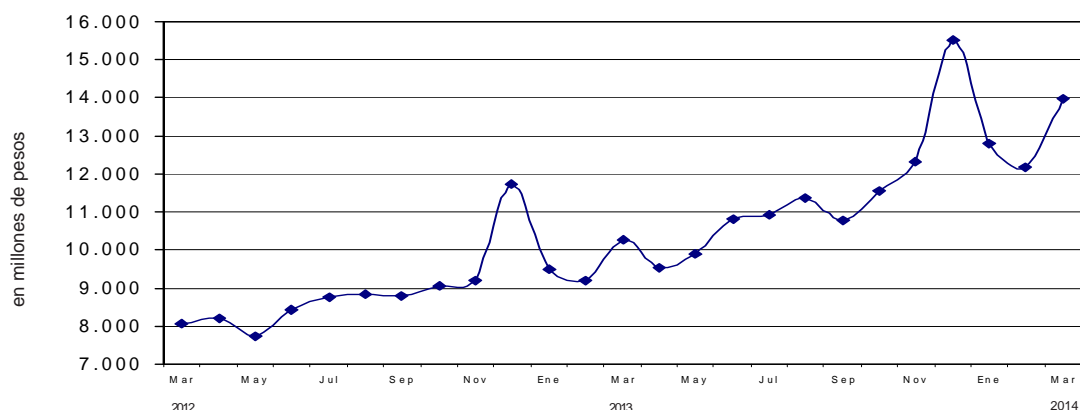
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
	miles de pesos					
Total	10.280.981	12.164.152	13.962.389	14,8	35,8	34,4
Ciudad de Buenos Aires	1.709.499	1.947.074	2.344.231	20,4	37,1	35,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.534.956	3.171.328	3.737.011	17,8	47,4	45,0
Resto de Buenos Aires	1.410.711	1.555.272	1.655.593	6,5	17,4	17,7
Córdoba	560.866	638.754	717.538	12,3	27,9	25,7
Chubut	327.011	405.011	463.378	14,4	41,7	39,7
Entre Ríos	193.552	236.936	264.382	11,6	36,6	36,0
Mendoza	622.252	667.750	764.259	14,5	22,8	19,2
Neuquén	338.374	418.027	464.437	11,1	37,3	36,4
Salta	199.810	235.465	272.159	15,6	36,2	37,7
Santa Fe	499.434	590.931	682.102	15,4	36,6	35,0
Tucumán	237.017	266.053	303.399	14,0	28,0	28,5
Otras provincias del Norte ¹	523.867	680.573	764.313	12,3	45,9	48,1
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	316.872	372.841	425.922	14,2	34,4	32,6
Otras provincias del Sur ³	806.760	978.137	1.103.665	12,8	36,8	36,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (90,3%), Lácteos (61%), Verdulería y frutería (42,1%), Carnes (38,2%) y Artículos de limpieza y perfumería (37,9%).

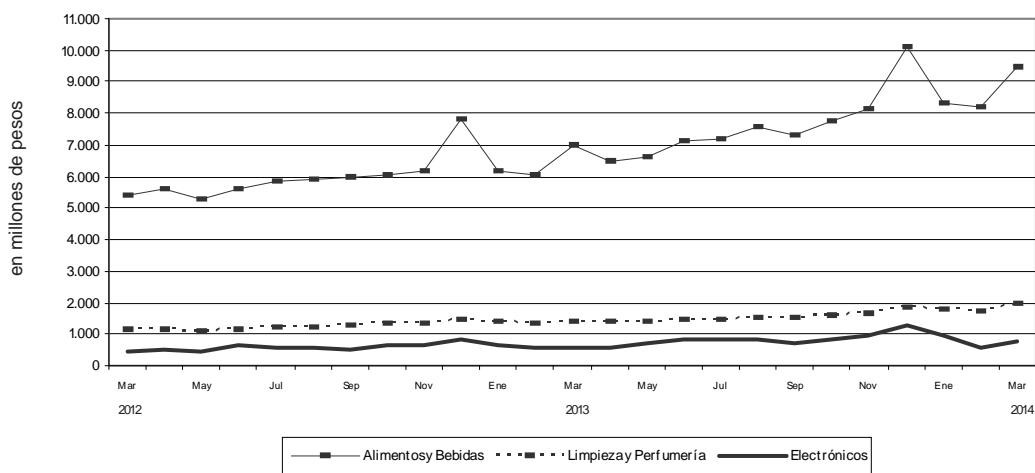
Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (87,4%), Lácteos (57,9%), Electrónicos y artículos para el hogar (35,1%), Artículos de limpieza y perfumería (34,6%) y Carnes (33,6%).

Si se comparan las ventas por rubro a precios corrientes de marzo de 2014 con las correspondientes a febrero del mismo año, los aumentos más significativos se observan en Electrónicos y artículos para el hogar (39,5%), Carnes (17,2%), Panadería (16,6%), Almacén y Lácteos (16,1%) y Alimentos preparados y rotisería (15,4%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
miles de pesos						
Total	10.280.981	12.164.152	13.962.389	14,8	35,8	34,4
Alimentos y bebidas	6.982.522	8.227.497	9.480.066	15,2	35,8	35,7
Bebidas	1.112.207	1.340.793	1.476.464	10,1	32,8	31,0
Almacén	2.981.397	3.132.309	3.636.450	16,1	22,0	26,2
Panadería	264.290	431.539	502.980	16,6	90,3	87,4
Lácteos	1.012.078	1.402.985	1.629.340	16,1	61,0	57,9
Carnes	1.067.948	1.258.904	1.475.930	17,2	38,2	33,6
Verdulería y frutería	382.207	473.887	543.043	14,6	42,1	32,0
Alimentos preparados y rotisería	162.395	187.080	215.859	15,4	32,9	32,5
Artículos de limpieza y perfumería	1.425.315	1.742.679	1.965.683	12,8	37,9	34,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	267.097	306.078	353.008	15,3	32,2	29,1
Electrónicos y artículos para el hogar	576.963	568.861	793.538	39,5	37,5	35,1
Otros	1.029.084	1.319.037	1.370.094	3,9	33,1	27,0

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de marzo de 2014 totalizaron \$13.962,4 millones. De ese total, \$11.420 millones (81,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.542,4 millones (18,2%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de marzo de 2014, con respecto a marzo de 2013, incrementos de 35,1% y 39%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de marzo en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.539 y \$4.696, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 31% en el caso de las grandes cadenas y de 34,6% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Todas las cadenas	10.280.981	12.164.152	13.962.389	14,8	35,8	34,4
Cadenas grandes	8.451.837	9.932.694	11.419.981	15,0	35,1	33,4
Cadenas medianas	1.829.144	2.231.458	2.542.408	13,9	39,0	38,7

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Todas las cadenas	3.470	3.983	4.566	14,6	31,6	29,9
Cadenas grandes	3.466	3.951	4.539	14,9	31,0	29,2
Cadenas medianas	3.490	4.135	4.696	13,6	34,6	33,4

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Total	Grupos de artículos										Otros						
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar							
Total																		
		en miles de pesos																
2013 Marzo	10.280.981	1.112.207	2.981.397	264.290	1.012.078	1.067.948	382.207	162.395	1.425.315	267.097	576.963	1.029.084						
2014 Febrero	12.164.152	1.340.793	3.132.309	431.539	1.402.985	1.258.904	473.887	187.080	1.742.679	306.078	568.861	1.319.037						
Marzo	13.962.389	1.476.464	3.636.450	502.980	1.629.340	1.475.930	543.043	215.859	1.965.683	353.008	793.538	1.370.094						
Ciudad de Buenos Aires																		
2013 Marzo	1.709.499	210.278	478.537	58.782	193.907	175.376	77.088	36.506	227.063	26.461	73.818	151.683						
2014 Febrero	1.947.074	229.840	464.793	105.507	277.716	193.409	92.860	42.755	276.881	30.630	70.837	161.846						
Marzo	2.344.231	277.581	562.681	130.536	334.110	239.497	112.987	50.717	320.720	35.582	97.206	182.614						
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																		
2013 Marzo	2.534.956	314.831	775.064	61.951	262.807	218.775	70.998	42.126	356.949	56.268	156.744	218.443						
2014 Febrero	3.171.328	402.505	857.735	117.508	384.921	260.793	96.279	51.792	467.288	72.036	163.410	297.061						
Marzo	3.737.011	463.139	1.012.434	144.906	460.284	320.289	116.003	61.351	532.828	83.549	241.897	300.331						
Resto de Buenos Aires																		
2013 Marzo	1.410.711	153.681	384.007	39.875	155.316	140.500	56.549	15.633	206.084	35.868	83.615	139.583						
2014 Febrero	1.555.272	179.018	390.702	59.025	204.941	147.337	65.920	14.962	237.284	36.062	71.320	148.701						
Marzo	1.655.593	174.378	424.648	57.913	219.473	160.755	68.149	16.151	252.258	39.170	98.725	143.973						
Córdoba																		
2013 Marzo	560.866	59.410	151.065	11.524	43.159	56.537	22.340	6.030	69.015	17.536	50.033	74.217						
2014 Febrero	638.754	69.204	155.720	16.090	54.255	66.369	26.982	6.937	73.902	19.021	42.596	107.678						
Marzo	717.538	70.935	175.884	18.008	61.087	73.838	30.357	7.758	80.420	22.325	59.330	117.596						
Chubut																		
2013 Marzo	327.011	30.084	85.724	7.094	35.499	38.137	17.589	5.478	46.292	11.785	11.933	37.396						
2014 Febrero	405.011	37.374	106.446	11.730	48.142	47.531	22.080	6.551	54.844	13.610	18.867	37.836						
Marzo	463.378	40.422	122.067	13.175	57.114	55.949	24.822	7.174	63.895	16.665	22.181	39.914						
Entre Ríos																		
2013 Marzo	193.552	19.801	54.499	3.463	19.320	9.756	6.034	2.064	33.080	5.626	13.495	26.414						
2014 Febrero	236.936	23.192	61.173	6.671	26.083	15.091	7.462	2.651	38.847	6.792	15.632	33.342						
Marzo	264.382	24.345	69.578	7.447	29.504	17.461	8.797	2.930	43.202	7.764	19.595	33.759						
Mendoza																		
2013 Marzo	622.252	49.501	269.688	11.817	29.450	82.543	11.053	6.905	72.437	19.377	23.775	45.706						
2014 Febrero	667.750	66.696	229.575	16.527	45.020	100.295	11.910	7.523	98.773	21.669	23.301	46.461						
Marzo	764.259	71.677	267.031	18.381	50.859	116.878	13.508	8.802	109.952	24.301	31.039	51.831						

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Marzo	10.280.981	1.942	5.294	2.962.418	3.470	65.414.192	157,2
2014 Febrero	12.164.152	2.075	5.862	3.053.801	3.983	62.228.575	195,5
Marzo	13.962.389	2.081	6.709	3.057.590	4.566	67.904.480	205,6
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Marzo	1.709.499	536	3.189	430.133	3.974	13.600.093	125,7
2014 Febrero	1.947.074	629	3.096	446.094	4.365	13.357.717	145,8
Marzo	2.344.231	632	3.709	446.602	5.249	15.289.695	153,3
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Marzo	2.534.956	397	6.385	761.185	3.330	13.864.857	182,8
2014 Febrero	3.171.328	400	7.928	767.684	4.131	13.630.662	232,7
Marzo	3.737.011	400	9.343	767.684	4.868	15.381.011	243,0
Resto de Buenos Aires							
2013 Marzo	1.410.711	279	5.056	386.241	3.652	8.513.324	165,7
2014 Febrero	1.555.272	283	5.496	399.169	3.896	7.557.106	205,8
Marzo	1.655.593	283	5.850	399.169	4.148	7.927.437	208,8
Córdoba							
2013 Marzo	560.866	103	5.445	220.569	2.543	3.628.917	154,6
2014 Febrero	638.754	114	5.603	225.401	2.834	3.296.190	193,8
Marzo	717.538	115	6.239	225.582	3.181	3.518.665	203,9
Chubut							
2013 Marzo	327.011	47	6.958	74.145	4.410	1.905.622	171,6
2014 Febrero	405.011	50	8.100	96.727	4.187	1.792.681	225,9
Marzo	463.378	50	9.268	96.727	4.791	1.951.952	237,4
Entre Ríos							
2013 Marzo	193.552	36	5.376	51.730	3.742	1.377.935	140,5
2014 Febrero	236.936	36	6.582	51.730	4.580	1.315.936	180,1
Marzo	264.382	36	7.344	51.730	5.111	1.422.976	185,8
Mendoza							
2013 Marzo	622.252	120	5.185	192.526	3.232	4.095.566	151,9
2014 Febrero	667.750	121	5.519	193.844	3.445	3.468.760	192,5
Marzo	764.259	121	6.316	193.844	3.943	3.802.877	201,0
Neuquén							
2013 Marzo	338.374	51	6.635	83.938	4.031	1.908.730	177,3
2014 Febrero	418.027	55	7.600	86.823	4.815	1.914.409	218,4
Marzo	464.437	55	8.444	86.823	5.349	1.491.605	311,4
Salta							
2013 Marzo	199.810	36	5.550	68.319	2.925	1.300.248	153,7
2014 Febrero	235.465	39	6.038	70.635	3.334	1.397.273	168,5
Marzo	272.159	40	6.804	72.035	3.778	1.597.648	170,3
Santa Fe							
2013 Marzo	499.434	69	7.238	149.040	3.351	2.714.481	184,0
2014 Febrero	590.931	69	8.564	149.040	3.965	2.545.521	232,1
Marzo	682.102	69	9.886	149.040	4.577	2.770.505	246,2
Tucumán							
2013 Marzo	237.017	27	8.778	84.657	2.800	1.504.540	157,5
2014 Febrero	266.053	28	9.502	86.181	3.087	1.293.180	205,7
Marzo	303.399	28	10.836	86.181	3.520	1.385.051	219,1
Otras provincias del Norte¹							
2013 Marzo	523.867	79	6.631	224.247	2.336	4.322.035	121,2
2014 Febrero	680.573	84	8.102	237.561	2.865	4.181.099	162,8
Marzo	764.313	84	9.099	237.561	3.217	4.455.091	171,6
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Marzo	316.872	45	7.042	99.432	3.187	1.909.272	166,0
2014 Febrero	372.841	45	8.285	99.432	3.750	1.819.614	204,9
Marzo	425.922	45	9.465	99.432	4.284	1.981.337	215,0
Otras provincias del Sur³							
2013 Marzo	806.760	117	6.895	136.256	5.921	4.768.572	169,2
2014 Febrero	978.137	122	8.018	143.480	6.817	4.658.427	210,0
Marzo	1.103.665	123	8.973	145.180	7.602	4.928.630	223,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de marzo de 2014 ascendió a 99.646 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de marzo de 2014 fueron \$18.203 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$8.816 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	100.130	100.803	99.646	-1,1	-0,5	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.719	11.959	11.947	-0,1	1,9	2,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	88.411	88.844	87.699	-1,3	-0,8	-0,1

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total						
Sueldos y salarios brutos	750.621	951.620	990.617	4,1	32,0	27,1
Contribuciones patronales	187.363	237.915	247.650	4,1	32,2	27,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	182.402	198.884	217.471	9,3	19,2	27,9
Contribuciones patronales	45.101	49.720	54.368	9,3	20,5	28,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	568.219	752.736	773.146	2,7	36,1	26,9
Contribuciones patronales	142.262	188.195	193.282	2,7	35,9	27,1

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	7.496	9.440	9.941	5,3	32,6	26,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	15.565	16.630	18.203	9,5	16,9	24,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	6.427	8.473	8.816	4,0	37,2	27,1

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr*	115,0

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
	Mensual		Mensual	
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr*	104,4	-1,9	90,8	-3,4

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.