



Buenos Aires, 17 de mayo de 2016

Encuesta de supermercados

Marzo de 2016

La Encuesta de supermercados releva información de 66 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron 22.273 millones de pesos en el mes de marzo de 2016, lo cual representa un aumento de 25,4% respecto al mismo mes del año anterior, y de 27,1% en el acumulado respecto del primer trimestre.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variación porcentual

Período	Ventas a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	millones de pesos	
2016 Primer trimestre	65.068,0	27,1
Ene	21.702,1	26,4
Feb	21.092,6	29,7
Mar*	22.273,3	25,4

Signos convencionales:

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de febrero de 2016

Las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento de 29,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Ciudad Autónoma de Buenos Aires (34,7%), Neuquén (34,2%), Salta (32,1%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (31,6%) y Otras provincias del Norte (30,3%).

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes por jurisdicción. Variación porcentual

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016		
	Febrero		
	miles de pesos		%
Total	21.092.608		29,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.471.590		34,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.542.497		31,6
Resto de Buenos Aires	2.576.816		24,4
Córdoba	1.006.264		21,5
Chubut	729.253		29,6
Entre Ríos	383.530		19,0
Mendoza	1.163.146		29,3
Neuquén	776.270		34,2
Salta	424.793		32,1
Santa Fe	1.009.938		29,1
Tucumán	448.775		28,4
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.209.708		30,3
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	626.155		28,1
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	1.723.873		28,9

⁽¹⁾Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Los grupos de artículos que tuvieron los aumentos más significativos, con respecto al mismo mes del año anterior, son: Otros (39,2%), Artículos de limpieza y perfumería (36,4%), Alimentos preparados y rotisería (30,9%) Carnes (30,7%), Bebidas y Verdulería y frutería (30,2%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos. Variación porcentual

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016		
	Febrero		
	miles de pesos		%
Total	21.092.608		29,7
Alimentos y bebidas	13.383.749		27,1
Bebidas	2.502.339		30,2
Almacén	4.749.353		25,4
Panadería	654.745		22,5
Lácteos	2.330.756		24,3
Carnes	2.032.221		30,7
Verdulería y frutería	795.975		30,2
Alimentos preparados y rotisería	318.360		30,9
Artículos de limpieza y perfumería	3.133.997		36,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	547.276		29,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.137.960		21,7
Otros	2.889.626		39,2

Las ventas a precios corrientes del mes de febrero de 2016 totalizaron 21.093 millones de pesos. De ese total, 17.054 millones de pesos (80,9%) corresponden a las grandes cadenas y 4.039 millones de pesos (19,1%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de febrero de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 28,5% y 35,2%, respectivamente (cuadro 4).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de febrero en las cadenas grandes y medianas totalizaron 6.549 y 7.179 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 26,7% en el caso de las grandes cadenas y de 32,3% en lo que respecta a las medianas (cuadro 5).

Cuadro 4. Ventas a precios corrientes según tipo de cadena. Variación porcentual

Tipo de cadena	Ventas a precios corrientes		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016		
	Febrero		
	miles de pesos		%
Todas las cadenas	21.092.608		29,7
Cadenas grandes	17.053.748		28,5
Cadenas medianas	4.038.860		35,2

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado, según tipo de cadena. Variación porcentual

Tipo de cadena	Ventas a precios corrientes		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016		
	Febrero		
	pesos		%
Todas las cadenas	6.661		27,8
Cadenas grandes	6.549		26,7
Cadenas medianas	7.179		32,3

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		2016			
Febrero					
miles de pesos					
Total	21.092.608	3.471.590	5.542.497	2.576.816	1.006.264
Bebidas	2.502.339	445.823	824.274	311.302	109.485
Almacén	4.749.353	706.242	1.214.300	589.431	238.126
Panadería	654.745	168.188	186.878	86.360	18.901
Lácteos	2.330.756	468.156	636.762	317.980	75.034
Carnes	2.032.221	311.826	420.364	229.520	89.843
Verdulería y frutería	795.975	161.368	165.797	104.104	40.055
Alimentos preparados y rotisería	318.360	72.884	94.308	26.835	10.593
Artículos de limpieza y perfumería	3.133.997	487.039	833.111	425.380	117.629
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	547.276	50.733	125.666	65.145	27.094
Electrónicos y artículos para el hogar	1.137.960	139.722	348.583	145.654	58.021
Otros	2.889.626	459.609	692.454	275.105	221.483

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
	2016				
Febrero					
miles de pesos					
Total	729.253	383.530	1.163.146	776.270	424.793
Bebidas	69.684	43.999	120.457	71.918	44.861
Almacén	161.444	84.101	384.572	152.927	87.754
Panadería	18.007	9.087	22.372	18.223	8.054
Lácteos	93.410	38.568	65.357	96.898	32.088
Carnes	80.285	21.842	158.980	110.344	61.510
Verdulería y frutería	37.353	11.807	18.559	33.138	6.238
Alimentos preparados y rotisería	8.517	4.102	12.488	13.551	5.207
Artículos de limpieza y perfumería	109.621	67.436	171.515	112.571	67.968
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	28.200	10.820	41.347	30.996	10.772
Electrónicos y artículos para el hogar	32.011	30.263	45.737	35.988	23.584
Otros	90.721	61.505	121.762	99.716	76.757

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	Otras provincias del sur ⁽³⁾
	2016				
Febrero					
miles de pesos					
Total	1.009.938	448.775	1.209.708	626.155	1.723.873
Bebidas	82.519	40.734	123.994	52.588	160.701
Almacén	255.391	91.984	254.008	166.839	362.234
Panadería	37.749	9.334	27.237	11.342	33.013
Lácteos	96.747	35.765	95.156	41.492	237.343
Carnes	87.732	52.703	125.856	64.191	217.225
Verdulería y frutería	44.684	9.384	35.286	14.260	113.942
Alimentos preparados y rotisería	16.955	6.251	26.606	8.113	11.950
Artículos de limpieza y perfumería	151.397	62.588	179.183	95.761	252.798
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.048	11.300	31.751	18.217	63.187
Electrónicos y artículos para el hogar	55.390	30.865	61.734	39.716	90.692
Otros	149.326	97.867	248.897	113.636	180.788

⁽¹⁾Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Cuadro 7. Ventas totales, ventas por boca y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos
Total					
2016 Febrero	21.092.608	2.280	9.251	3.166.768	6.661
Ciudad Autónoma de Buenos Aires					
2016 Febrero	3.471.590	789	4.400	475.619	7.299
24 partidos del Gran Buenos Aires					
2016 Febrero	5.542.497	413	13.420	785.721	7.054
Resto de Buenos Aires					
2016 Febrero	2.576.816	295	8.735	412.796	6.242
Córdoba					
2016 Febrero	1.006.264	120	8.386	226.339	4.446
Chubut					
2016 Febrero	729.253	53	13.759	104.217	6.997
Entre Ríos					
2016 Febrero	383.530	38	10.093	52.358	7.325
Mendoza					
2016 Febrero	1.163.146	123	9.456	205.674	5.655
Neuquén					
2016 Febrero	776.270	51	15.221	96.643	8.032
Salta					
2016 Febrero	424.793	42	10.114	72.400	5.867
Santa Fe					
2016 Febrero	1.009.938	68	14.852	148.880	6.784
Tucumán					
2016 Febrero	448.775	28	16.028	86.181	5.207
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾					
2016 Febrero	1.209.708	93	13.008	249.621	4.846
Otras provincias del Centro y del Oeste⁽²⁾					
2016 Febrero	626.155	45	13.915	100.148	6.252
Otras provincias del Sur⁽³⁾					
2016 Febrero	1.723.873	122	14.130	150.171	11.479

⁽¹⁾Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

El personal ocupado total en el mes de febrero de 2016 ascendió a 97.649 personas (cuadro 8). Los salarios brutos promedio en el mes de febrero de 2016 fueron 33.915 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 15.142 pesos para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 10).

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016 Febrero	
Total	97.649	-3,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	12.019	1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	85.630	-3,5

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Todas las cadenas

	2016	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Febrero	
	miles de pesos	%
Total		
Sueldos y salarios brutos	1.704.232	30,8
Contribuciones patronales	433.704	33,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	407.626	38,8
Contribuciones patronales	102.439	39,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.296.606	28,5
Contribuciones patronales	331.265	31,3

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Todas las cadenas

	2016	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Febrero	
	pesos	%
Total	17.453	34,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	33.915	37,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	15.142	33,2