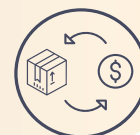




Comercio

Vol. 6, n° 16



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 138

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 16

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26















INDECArgentina



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 179.639 millones</p>	62,4	 <p>A precios corrientes \$ 31.498 millones</p>	63,6
 <p>A precios constantes \$ 23.234 millones</p>	-0,6	 <p>A precios constantes \$ 4.232 millones</p>	-0,3
 <p>Online \$ 4.281 millones</p>	-23,7	 <p>Online \$ 147 millones</p>	8,1
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 68.070 millones</p>	65,5	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 5.783 millones</p>	60,0
 <p>Ticket promedio \$ 2.802</p>	41,0	 <p>Ticket promedio \$ 7.677</p>	33,9
 <p>Por m² \$ 54.666</p>	61,4	 <p>Por m² \$ 31.358</p>	64,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para mayo de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 179.639,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 62,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante mayo de 2022, sumaron un total de 23.234,2 millones de pesos, lo que representa un descenso de 0,6% respecto a mayo de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2021	515.662,6	118.146,1	35,0	-2,6
Acumulado 5 meses de 2022	832.489,5	121.252,6	61,4	2,6
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,3
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.595,7	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.463,4	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.802,1	63,7	6,6
Marzo	168.982,5	24.612,4	57,6	-0,1
Abril	177.148,1	24.140,5	65,8	3,1
Mayo	179.639,2	23.234,2	62,4	-0,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En mayo de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 175.358.488 miles de pesos, lo que representa el 97,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 67,0% respecto a mayo de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.280.751 miles de pesos, lo que representa el 2,4% de las ventas totales, con una caída de 23,7% respecto al mismo mes del año anterior.

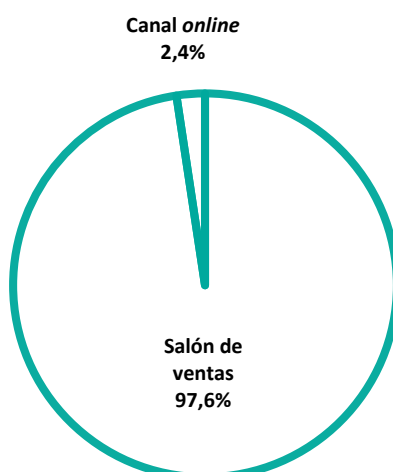
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	179.639.239	62,4	100,0
Salón de ventas	175.358.488	67,0	97,6
Canales <i>online</i>	4.280.751	-23,7	2,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En mayo de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 52.738.111 miles de pesos, lo que representa el 29,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 57,9% respecto a mayo de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 49.886.788 miles de pesos, lo que representa el 27,8% de las ventas totales y una variación positiva de 69,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 68.070.088 miles de pesos, lo que representa el 37,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a mayo de 2021 de 65,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 8.944.252 miles de pesos, lo que representa el 5,0% del total y muestra un aumento del 34,8% respecto al mismo mes del año anterior.

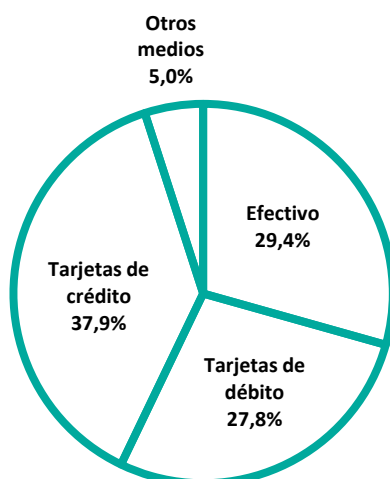
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	179.639.239	62,4	100,0
Efectivo	52.738.111	57,9	29,4
Tarjetas de débito	49.886.788	69,4	27,8
Tarjetas de crédito	68.070.088	65,5	37,9
Otros medios	8.944.252	34,8	5,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de mayo de 2022 totalizaron 179.639.239 miles de pesos. De ese total, 150.558.984 miles de pesos (83,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 29.080.255 miles de pesos (16,2%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en mayo de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 56.476 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 46.885 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 60,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 63,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Mayo de 2022

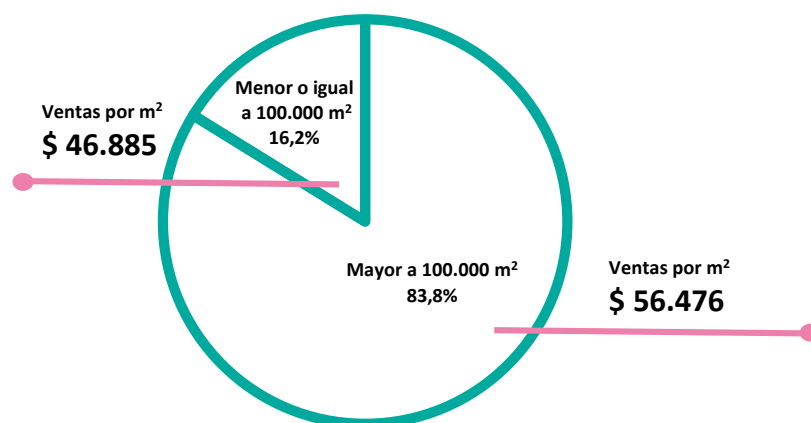
Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%			Pesos	%
Total	101	179.639.239	62,4	100,0	3.286.130	54.666	61,4
Mayor a 100.000 m ²	8	150.558.984	62,3	83,8	2.665.877	56.476	60,9
Menor o igual a 100.000 m ²	93	29.080.255	63,0	16,2	620.253	46.885	63,6

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Alimentos preparados y rotisería”, 99,4%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 94,1%; “Panadería”, 75,4%; y “Bebidas”, 72,7%.

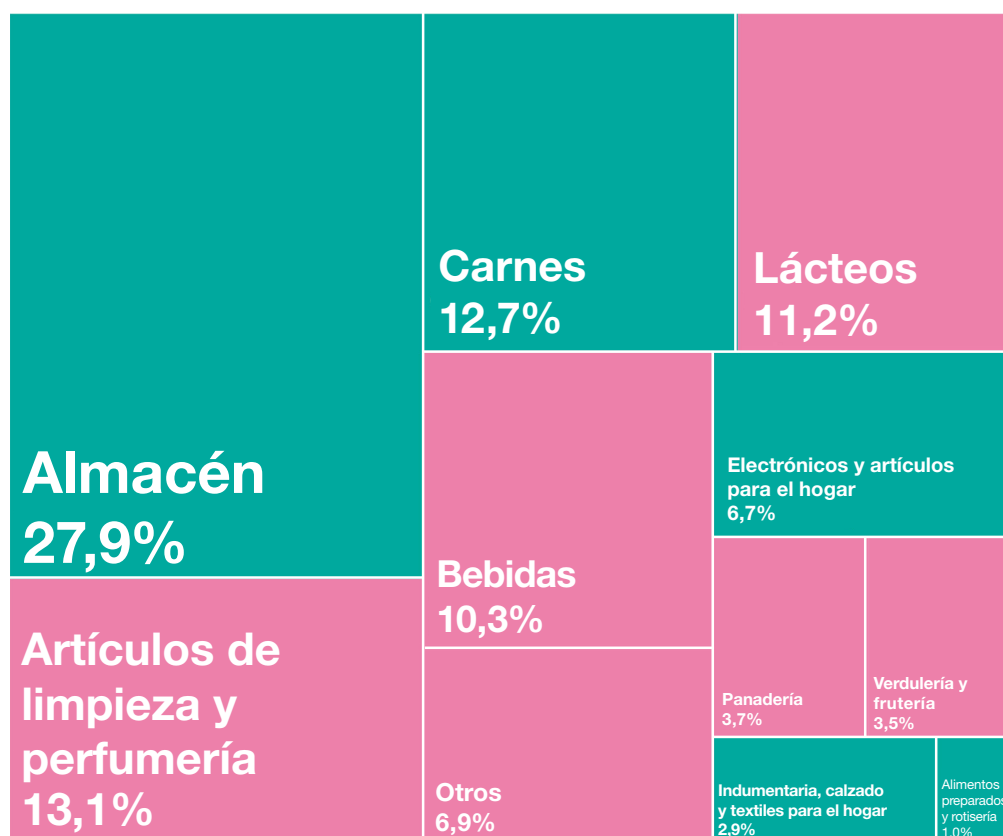
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	179.639.239	62,4	100,0
Bebidas	18.583.941	72,7	10,3
Almacén	50.150.351	60,1	27,9
Panadería	6.667.330	75,4	3,7
Lácteos	20.121.124	53,4	11,2
Carnes	22.841.533	60,8	12,7
Verdulería y frutería	6.314.109	60,9	3,5
Alimentos preparados y rotisería	1.779.483	99,4	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	23.578.639	62,4	13,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	5.213.153	94,1	2,9
Electrónicos y artículos para el hogar	12.039.596	53,4	6,7
Otros	12.349.980	64,1	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Formosa, 91,4%; San Luis, 81,5%; La Rioja, 77,6%; Mendoza, 75,4%; y Chaco, 72,8%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Mayo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	179.639.239	62,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	29.492.428	62,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	43.375.195	62,4
Resto de Buenos Aires	17.842.814	46,8
Catamarca	1.104.195	66,0
Chaco	1.744.479	72,8
Chubut	5.366.164	66,8
Córdoba	16.049.002	61,2
Corrientes	2.215.818	57,2
Entre Ríos	4.163.840	69,9
Formosa	1.354.872	91,4
Jujuy	2.545.719	55,0
La Pampa	1.828.453	64,3
La Rioja	964.994	77,6
Mendoza	9.359.734	75,4
Misiones	2.815.480	61,1
Neuquén	7.096.458	69,6
Rio Negro	6.285.412	69,1
Salta	3.490.770	69,1
San Juan	1.844.475	65,1
San Luis	1.623.336	81,5
Santa Cruz	4.335.198	68,9
Santa Fe	8.373.768	59,5
Santiago del Estero	1.205.841	69,4
Tierra del Fuego	2.058.477	60,2
Tucumán	3.102.317	55,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	179.639.239	29.492.428	43.375.195	17.842.814	1.104.195
Bebidas	18.583.941	3.400.468	4.626.715	1.647.489	117.427
Almacén	50.150.351	7.369.396	11.099.609	4.749.184	306.084
Panadería	6.667.330	1.683.783	1.799.978	535.876	33.351
Lácteos	20.121.124	4.331.802	5.279.415	2.105.848	85.625
Carnes	22.841.533	3.937.994	5.765.850	1.946.055	150.537
Verdulería y frutería	6.314.109	1.276.905	1.264.123	654.476	22.665
Alimentos preparados y rotisería	1.779.483	529.429	517.497	101.656	5.641
Artículos de limpieza y perfumería	23.578.639	3.522.244	5.556.355	2.245.900	157.073
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	5.213.153	408.735	1.107.942	599.645	36.245
Electrónicos y artículos para el hogar	12.039.596	1.133.083	3.358.202	2.100.304	79.210
Otros	12.349.980	1.898.590	2.999.509	1.156.381	110.338

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.744.479	5.366.164	16.049.002	2.215.818	4.163.840
Bebidas	144.865	517.249	1.866.104	267.922	398.456
Almacén	487.903	1.673.955	5.571.169	547.836	1.193.145
Panadería	50.802	133.096	419.820	101.743	123.074
Lácteos	161.402	481.673	1.699.787	199.773	472.192
Carnes	185.672	435.087	1.570.053	328.132	406.374
Verdulería y frutería	35.706	285.347	413.789	73.115	148.510
Alimentos preparados y rotisería	45.604	24.119	55.064	47.840	23.037
Artículos de limpieza y perfumería	263.601	717.129	2.442.314	215.839	637.646
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	48.351	270.889	342.303	86.809	120.466
Electrónicos y artículos para el hogar	124.784	402.149	614.580	148.030	268.216
Otros	195.788	425.471	1.054.018	198.779	372.724

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.354.872	2.545.719	1.828.453	964.994	9.359.734
Bebidas	124.650	249.997	183.346	69.990	918.052
Almacén	396.119	739.421	555.126	274.864	3.127.524
Panadería	52.482	54.622	46.210	31.520	233.577
Lácteos	113.562	219.649	167.585	84.450	829.709
Carnes	158.434	385.709	242.347	136.469	1.426.139
Verdulería y frutería	53.475	20.625	98.754	53.747	112.243
Alimentos preparados y rotisería	19.264	8.791	11.580	6.478	41.614
Artículos de limpieza y perfumería	163.257	642.261	249.635	126.439	1.151.151
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	27.431	61.701	27.313	462.481
Electrónicos y artículos para el hogar	s	81.772	67.790	42.852	580.055
Otros	114.886	115.442	144.380	110.873	477.187

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.815.480	7.096.458	6.285.412	3.490.770	1.844.475
Bebidas	226.337	603.812	576.647	440.137	156.062
Almacén	831.058	1.830.041	1.821.769	963.865	586.194
Panadería	218.280	217.428	173.566	69.978	37.824
Lácteos	330.301	626.918	641.382	259.073	147.974
Carnes	274.315	1.226.521	882.845	541.815	204.198
Verdulería y frutería	61.891	357.899	298.072	46.855	32.216
Alimentos preparados y rotisería	133.613	39.750	18.687	22.080	7.380
Artículos de limpieza y perfumería	315.530	843.451	799.365	562.633	259.960
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	68.792	300.843	258.703	98.745	84.259
Electrónicos y artículos para el hogar	115.903	561.639	460.565	241.747	150.632
Otros	239.459	488.156	353.812	243.843	177.776

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.623.336	4.335.198	8.373.768	1.205.841	2.058.477	3.102.317
Bebidas	148.148	404.344	877.841	132.775	176.043	309.065
Almacén	514.967	1.352.251	2.303.514	376.773	600.140	878.447
Panadería	41.668	88.565	360.099	29.156	41.169	89.662
Lácteos	139.777	301.606	892.096	109.270	134.329	305.925
Carnes	178.616	487.103	1.207.448	127.055	233.039	403.725
Verdulería y frutería	37.321	310.049	321.233	27.688	250.159	57.249
Alimentos preparados y rotisería	5.514	s	77.550	7.108	s	20.386
Artículos de limpieza y perfumería	211.787	583.900	1.122.648	163.298	245.225	379.998
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	76.202	s	264.364	38.534	91.565	112.918
Electrónicos y artículos para el hogar	132.422	310.254	426.865	81.757	s	279.644
Otros	136.915	308.235	520.111	112.426	129.583	265.298

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos Unidades Miles de pesos m ² Pesos Unidades Pesos							
Total	179.639.239	2.958	60.730	3.286.130	54.666	64.100.545	2.802
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	29.492.428	900	32.769	476.729	61.864	16.487.864	1.789
24 partidos del Gran Buenos Aires	43.375.195	533	81.379	737.025	58.852	12.824.203	3.382
Resto de Buenos Aires	17.842.814	323	55.241	375.383	47.532	5.433.701	3.284
Catamarca	1.104.195	11	100.381	15.373	71.827	341.342	3.235
Chaco	1.744.479	27	64.610	34.994	49.851	613.200	2.845
Chubut	5.366.164	54	99.373	78.160	68.656	1.554.602	3.452
Córdoba	16.049.002	243	66.045	363.097	44.200	5.554.237	2.890
Corrientes	2.215.818	55	40.288	57.598	38.470	1.236.634	1.792
Entre Ríos	4.163.840	104	40.037	90.299	46.112	1.672.578	2.489
Formosa	1.354.872	17	79.698	32.504	41.683	506.607	2.674
Jujuy	2.545.719	37	68.803	53.576	47.516	842.202	3.023
La Pampa	1.828.453	26	70.325	25.811	70.840	494.063	3.701
La Rioja	964.994	16	60.312	16.733	57.670	335.598	2.875
Mendoza	9.359.734	152	61.577	247.647	37.795	2.982.340	3.138
Misiones	2.815.480	15	187.699	34.052	82.681	1.490.215	1.889
Neuquén	7.096.458	67	105.917	95.926	73.978	1.798.367	3.946
Río Negro	6.285.412	81	77.598	87.981	71.440	2.047.670	3.070
Salta	3.490.770	50	69.815	66.097	52.812	1.214.622	2.874
San Juan	1.844.475	24	76.853	47.376	38.933	645.199	2.859
San Luis	1.623.336	16	101.458	32.168	50.464	458.606	3.540
Santa Cruz	4.335.198	35	123.863	48.112	90.106	1.081.864	4.007
Santa Fe	8.373.768	102	82.096	157.798	53.066	2.555.702	3.277
Santiago del Estero	1.205.841	21	57.421	26.007	46.366	426.308	2.829
Tierra del Fuego	2.058.477	17	121.087	22.249	92.520	549.459	3.746
Tucumán	3.102.317	32	96.947	63.434	48.906	953.362	3.254

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 62,4% en mayo de 2022 respecto a mayo de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un descenso de 0,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1
Abril	578,3	65,8	87,8	3,1
Mayo	586,5	62,4	84,5	-0,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para mayo de 2022 mostró una variación porcentual de 63,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4
Abril	658,8	60,7	6,9
Mayo	694,1	63,4	5,4

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en mayo de 2022 alcanzó los 91.348 asalariados, de los cuales 10.665 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,7% del total de ocupados. El 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.683 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 16.486.870 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a mayo de 2021 de 55,2%. Los sueldos y salarios brutos, en mayo de 2022, ascendieron a 13.023.666 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 55,2%. Las contribuciones patronales fueron de 3.463.204 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2021 fue de 55,3%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2022 fueron: 242.735 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 129.332 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 47,5% en mayo de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de mayo de 2021 de 61,6%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		91.348	-2,2	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.665	-1,3	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		80.683	-2,3	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	16.486.870	55,2	-1,3
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	13.023.666	55,2	-1,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.463.204	55,3	-1,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	3.256.597	45,9	-2,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.588.766	45,6	-3,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	667.832	46,9	-2,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	13.230.273	57,7	-0,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.434.900	57,8	-0,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.795.372	57,5	-1,0
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	142.572	58,8	-1,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	242.735	47,5	-2,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	129.332	61,6	-1,0

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para mayo de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 31.497,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 63,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante mayo de 2022, sumaron un total de 4.232,4 millones de pesos, lo que representa una variación negativa de 0,3% respecto a mayo de 2021.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-mayo 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2021	87.899,2	20.899,9	37,5	4,6
Acumulado 5 meses de 2022	138.440,4	20.905,5	57,5	0,0
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1
Abril	30.025,9	4.261,8	59,9	-0,5
Mayo	31.497,8	4.232,4	63,6	-0,3

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En mayo de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 31.350.331 miles de pesos, lo que representa el 99,5% de las ventas totales y un aumento del 64,0% respecto a mayo de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 147.484 miles de pesos, lo que representa el 0,5% de las ventas totales y un incremento de 8,1% respecto al mismo mes del año anterior.

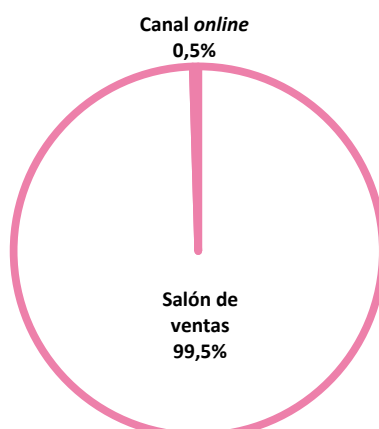
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	31.497.816	63,6	100,0
Salón de ventas	31.350.331	64,0	99,5
Canales <i>online</i>	147.484	8,1	0,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En mayo de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 13.660.904 miles de pesos, lo que representa el 43,4% de las ventas totales y un aumento de 59,5% respecto a mayo de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 6.333.473 miles de pesos, lo que representa el 20,1% de las ventas totales y una variación positiva de 73,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 5.782.536 miles de pesos, lo que representa el 18,4% de las ventas totales y una variación porcentual de 60,0% respecto a mayo de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 5.720.903 miles de pesos, lo que representa el 18,2% del total y un aumento de 67,7% respecto al mismo mes del año anterior.

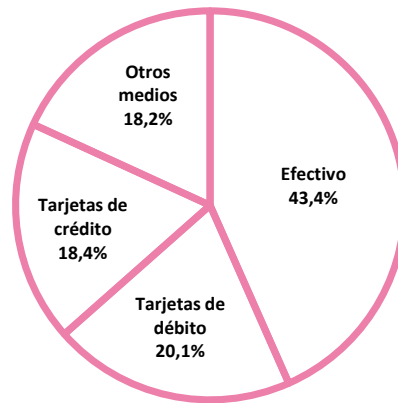
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	31.497.816	63,6	100,0
Efectivo	13.660.904	59,5	43,4
Tarjetas de débito	6.333.473	73,0	20,1
Tarjetas de crédito	5.782.536	60,0	18,4
Otros medios	5.720.903	67,7	18,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, 113,1%; “Panadería”, 110,3%; “Verdulería y frutería” y “Bebidas” ambos con 78,7% y “Otros”, 76,8%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2022

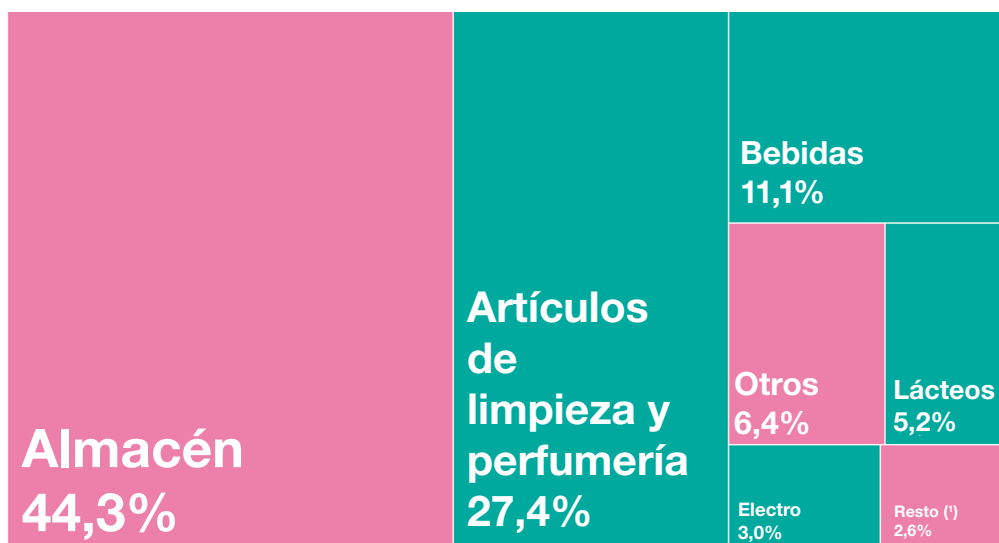
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	31.497.816	63,6	100,0
Bebidas	3.506.315	78,7	11,1
Almacén	13.969.221	60,9	44,3
Panadería	69.321	110,3	0,2
Lácteos	1.635.314	51,6	5,2
Carnes	667.932	113,1	2,1
Verdulería y frutería	61.548	78,7	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	8.626.972	64,0	27,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	19.527	-12,6	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	939.423	29,1	3,0
Otros	2.002.243	76,8	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2022



(*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 35,5% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 57,7%; y en Resto del país, de 70,5%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Mayo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	31.497.816	63,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.153.954	35,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.515.192	57,7
Resto del país	17.828.670	70,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	31.497.816	1.153.954	12.515.192	17.828.670
Bebidas	3.506.315	149.039	1.455.042	1.902.234
Almacén	13.969.221	475.628	5.634.742	7.858.851
Panadería	69.321	-	27.047	42.274
Lácteos	1.635.314	64.384	577.405	993.524
Carnes	667.932	s	s	389.042
Verdulería y frutería	61.548	s	s	30.969
Artículos de limpieza y perfumería	8.626.972	325.464	3.381.964	4.919.544
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	19.527	s	s	12.797
Electrónicos y artículos para el hogar	939.423	44.779	436.194	458.450
Otros	2.002.243	78.048	703.210	1.220.985

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	31.497.816	201	156.706	1.004.450	31.358	4.102.910	7.677
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.153.954	6	192.326	35.832	32.205	158.379	7.286
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.515.192	77	162.535	401.700	31.156	1.353.645	9.246
Resto del país	17.828.670	118	151.090	566.918	31.448	2.590.886	6.881

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 63,6% en mayo de 2022 respecto a mayo de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo una variación negativa de 0,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1
Abril	618,0	59,9	98,0	-0,5
Mayo	648,3	63,6	97,3	-0,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para mayo de 2022 mostró una variación porcentual de 64,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3
	Abril	630,5	60,7	7,2
	Mayo	666,0	64,1	5,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en mayo de 2022 ascendió a 13.199 asalariados, de los cuales 1.706 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.493 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.443.132 miles de pesos, lo que presenta una variación de 66,6% respecto a mayo de 2021. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.942.530 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 67,1%. Las contribuciones patronales fueron de 500.601 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2021 fue de 65,0%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2022 fueron: 243.610 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 132.858 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 80,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de mayo de 2021 de 60,0%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		13.199	2,0	-0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.706	1,1	-1,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.493	2,1	-0,7
Costo laboral	Miles de pesos	2.443.132	66,6	-5,3
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.942.530	67,1	-4,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	500.601	65,0	-9,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	528.211	83,9	-30,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	415.599	82,1	-29,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	112.612	91,2	-31,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.914.921	62,4	4,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.526.931	63,4	6,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	387.990	58,7	-1,2
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	147.173	63,8	-3,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	243.610	80,1	-29,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	132.858	60,0	7,2

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-mayo 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9
Abril	10.729,3	80,9	30.025,9	59,9	40.755,3	64,9
Mayo	11.507,9	88,4	31.497,8	63,6	43.005,7	69,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf