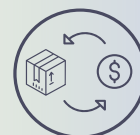


**Comercio**  
Vol. 8, n° 15



# Encuesta de supermercados

Marzo de 2024

# Informes técnicos. Vol. 8, nº 118

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 8, nº 15

Encuesta de supermercados

Marzo de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice

Pág.

**Resumen ejecutivo** ..... 3

**Gráfico 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2024..... 5

**Gráfico 2.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2024..... 6

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2024..... 7

**Gráfico 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Marzo de 2024..... 8

**Infografía.** Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Marzo de 2024..... 10

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024..... 4

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024..... 5

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024..... 6

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024..... 7

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024 ..... 8

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Marzo de 2024..... 9

**Cuadro 7.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024 ..... 9

**Cuadro 8.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2024 ..... 11

**Cuadro 9.** Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2024..... 12

**Encuesta de Tendencia de Negocios** ..... 13

**Enlace a más detalles**..... 17

**Índice de cuadros web** ..... 17

**Aspectos metodológicos** ..... 17

**Ajuste estacional** ..... 18



### Encuesta de supermercados

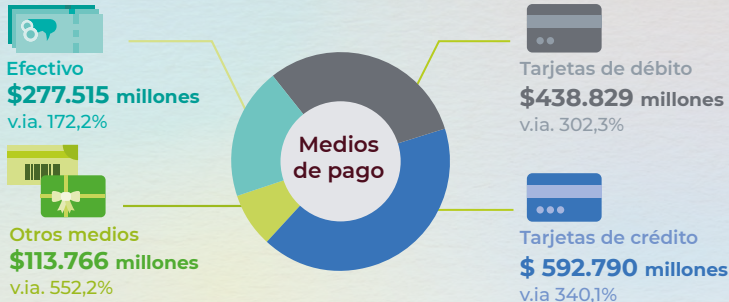
Marzo de 2024

#### Resumen ejecutivo

#### Nivel general. Ventas a precios constantes



#### Nivel general. Ventas a precios corrientes



**v.im.**  
Desestacionalizado  
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

**v.ia.**  
Variación interanual  
(respecto al mismo mes del año anterior)

**v.ai.**  
Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

## Encuesta de supermercados

Marzo de 2024

En marzo de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 9,3% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-marzo de 2024 presenta una variación decreciente de 11,5% respecto a igual período de 2023.

En marzo de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,0% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024**

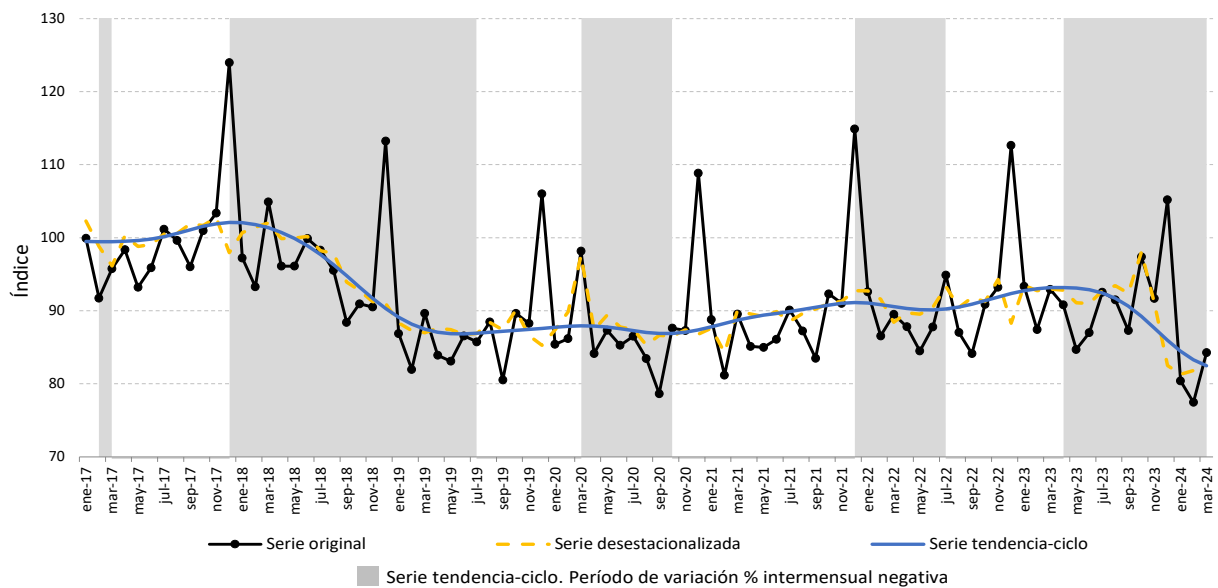
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,5	5,9	92,8	0,4
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,7	-0,8	93,0	0,3
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,0	0,3	93,2	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,8	-0,2	93,2	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-1,9	93,1	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,0	-0,1	92,9	-0,2
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,7	1,9	92,4	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,4	0,8	91,7	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,4	-1,1	90,6	-1,2
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,0	6,1	89,2	-1,6
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	91,0	-7,1	87,6	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,5	-9,3	85,9	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,4	84,5	-1,7
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,8	0,6	83,3	-1,4
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,9	0,1	82,5	-1,0

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.745,0	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,3	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para marzo de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.422.899,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 291,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Panadería”, con 354,8%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 338,5%; “Almacén”, con 338,0%; y “Lácteos”, con 297,0%.

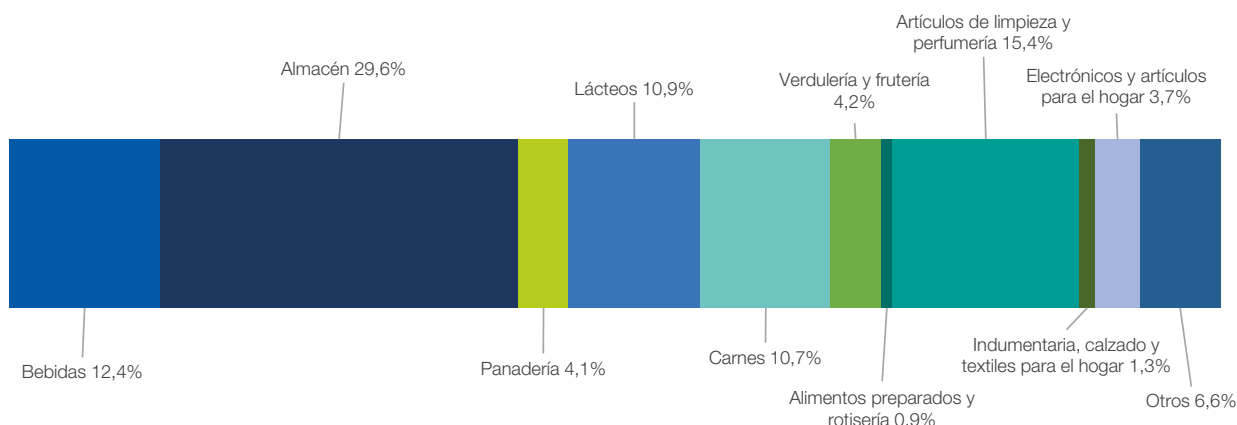
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>291,8</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	176.648.915	257,3	12,4
Almacén	421.601.795	338,0	29,6
Panadería	58.368.811	354,8	4,1
Lácteos	155.371.660	297,0	10,9
Carnes	152.830.614	260,4	10,7
Verdulería y frutería	59.735.847	249,5	4,2
Alimentos preparados y rotisería	13.246.425	242,7	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	219.267.489	338,5	15,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.901.299	185,1	1,3
Electrónicos y artículos para el hogar	52.682.333	155,0	3,7
Otros	94.244.644	279,8	6,6

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2024**

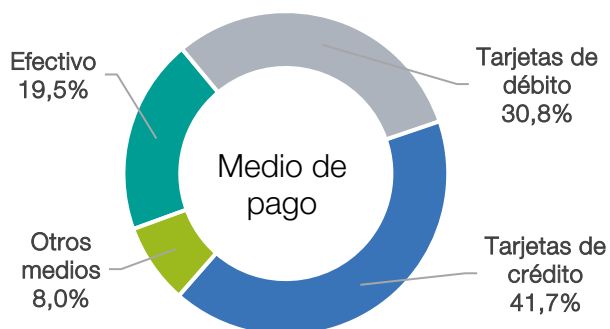


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En marzo de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 277.515.438 miles de pesos, lo que representa el 19,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 172,2% respecto a marzo de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 438.828.675 miles de pesos, lo que representa el 30,8% de las ventas totales y una variación positiva de 302,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 592.789.832 miles de pesos, lo que representa el 41,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a marzo de 2023 de 340,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 113.765.889 miles de pesos, lo que representa el 8,0% del total y muestra un aumento del 552,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>291,8</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	277.515.438	172,2	19,5
Tarjetas de débito	438.828.675	302,3	30,8
Tarjetas de crédito	592.789.832	340,1	41,7
Otros medios	113.765.889	552,2	8,0

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En marzo de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.384.218.211 miles de pesos, lo que representa el 97,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 293,7% respecto a marzo de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 38.681.622 miles de pesos, lo que representa el 2,7% de las ventas totales, con un incremento de 235,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Marzo de 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>291,8</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	1.384.218.211	293,7	97,3
Canales <i>online</i>	38.681.622	235,0	2,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.143 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de marzo de 2024 totalizaron 1.422.899.833 miles de pesos. De ese total, 1.220.981.517 miles de pesos (85,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 201.918.316 miles de pesos (14,2%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en marzo de 2024 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 433.665 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 372.134 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 282,4% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 298,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.



**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Marzo de 2024**

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>291,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3.358.090</b>	<b>423.723</b>	<b>286,5</b>
Mayor a 100.000 m²	9	1.220.981.517	301,0	85,8	2.815.495	433.665	282,4
Menor o igual a 100.000 m²	85	201.918.316	244,0	14,2	542.595	372.134	298,2

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

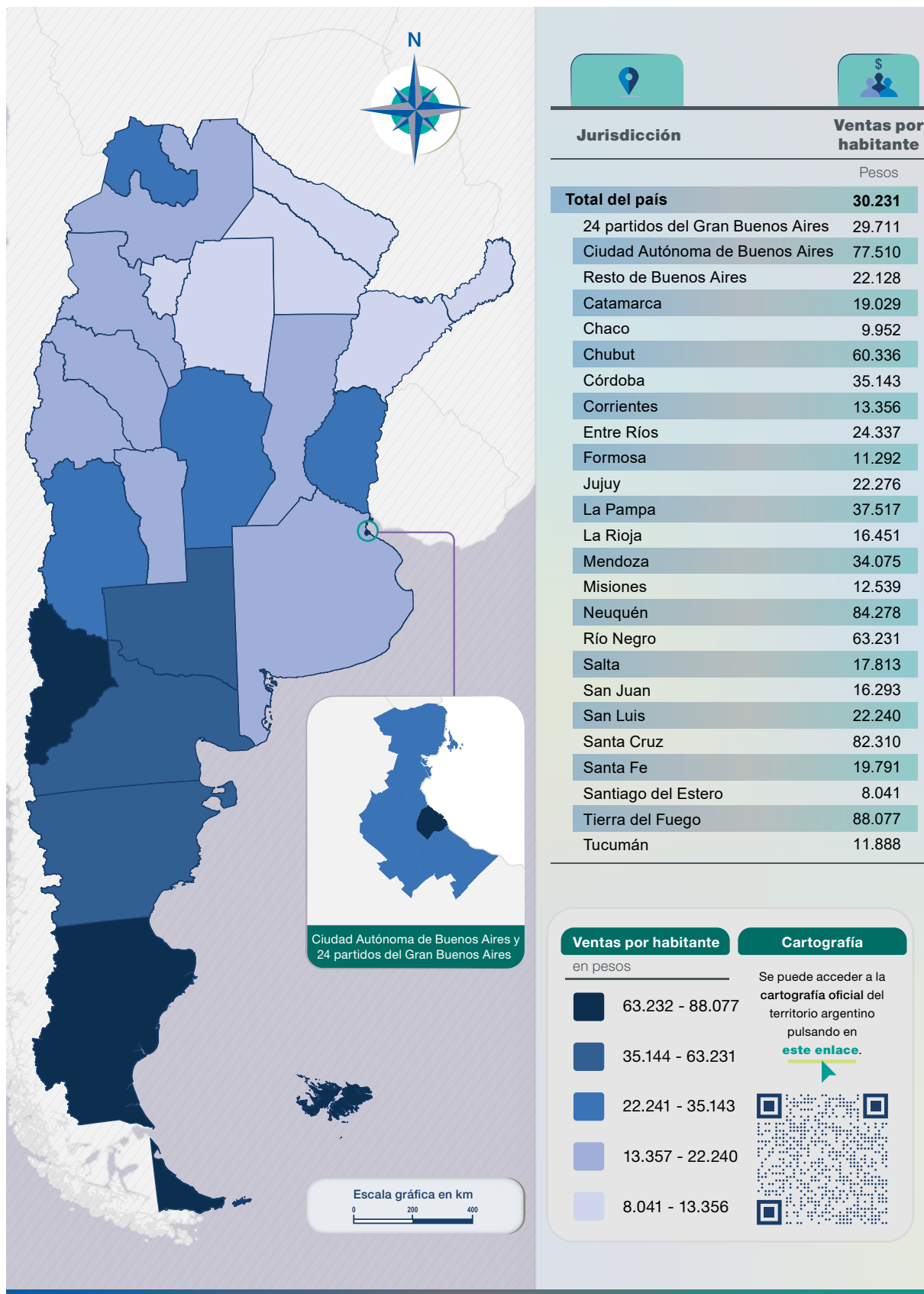
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, con 318,2%; “Córdoba”, con 312,2%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 309,9%; “Neuquén”, con 304,1%; y “24 partidos del Gran Buenos Aires”, con 295,6%.

**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>291,8</b>	<b>100,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.157.194	309,9	16,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	348.565.689	295,6	24,5
Resto de Buenos Aires	143.146.672	291,1	10,1
Catamarca	8.167.538	273,2	0,6
Chaco	12.439.957	271,1	0,9
Chubut	39.778.536	286,5	2,8
Córdoba	137.389.349	312,2	9,7
Corrientes	15.457.795	238,1	1,1
Entre Ríos	34.928.185	277,6	2,5
Formosa	7.041.596	189,3	0,5
Jujuy	17.899.048	243,5	1,3
La Pampa	13.882.957	283,4	1,0
La Rioja	6.806.473	238,5	0,5
Mendoza	70.479.569	279,4	5,0
Misiones	16.484.627	228,1	1,2
Neuquén	58.727.985	304,1	4,1
Río Negro	49.618.441	287,1	3,5
Salta	26.602.234	271,1	1,9
San Juan	13.260.461	271,1	0,9
San Luis	11.856.718	274,8	0,8
Santa Cruz	33.087.323	292,2	2,3
Santa Fe	72.078.831	318,2	5,1
Santiago del Estero	8.181.072	217,5	0,6
Tierra del Fuego	16.787.492	282,5	1,2
Tucumán	21.074.093	231,5	1,5

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>1.422.899.833</b>	<b>3.143</b>	<b>452.720</b>	<b>3.358.090</b>	<b>423.723</b>	<b>81.139.961</b>	<b>17.536</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.157.194	954	250.689	456.690	523.675	20.897.182	11.444
24 partidos del Gran Buenos Aires	348.565.689	579	602.013	771.726	451.670	16.864.413	20.669
Resto de Buenos Aires	143.146.672	348	411.341	377.629	379.067	7.439.892	19.240
Catamarca	8.167.538	12	680.628	17.820	458.335	441.771	18.488
Chaco	12.439.957	29	428.964	38.594	322.329	741.668	16.773
Chubut	39.778.536	54	736.640	78.557	506.367	1.822.868	21.822
Córdoba	137.389.349	259	530.461	376.118	365.283	6.897.284	19.919
Corrientes	15.457.795	56	276.032	57.834	267.279	1.545.806	10.000
Entre Ríos	34.928.185	105	332.649	90.622	385.427	2.191.490	15.938
Formosa	7.041.596	17	414.212	32.504	216.638	571.521	12.321
Jujuy	17.899.048	39	458.950	55.590	321.985	1.559.746	11.476
La Pampa	13.882.957	26	533.960	25.811	537.870	602.308	23.050
La Rioja	6.806.473	16	425.405	16.733	406.769	369.906	18.401
Mendoza	70.479.569	163	432.390	254.465	276.972	3.564.485	19.773
Misiones	16.484.627	17	969.684	36.586	450.566	1.485.172	11.099
Neuquén	58.727.985	68	863.647	96.926	605.903	2.228.475	26.353
Río Negro	49.618.441	81	612.573	87.981	563.965	2.511.878	19.754
Salta	26.602.234	56	475.040	69.239	384.208	1.461.187	18.206
San Juan	13.260.461	26	510.018	49.976	265.337	607.979	21.811
San Luis	11.856.718	16	741.045	32.168	368.587	567.481	20.894
Santa Cruz	33.087.323	35	945.352	48.112	687.714	1.243.965	26.598
Santa Fe	72.078.831	112	643.561	168.441	427.916	3.355.763	21.479
Santiago del Estero	8.181.072	22	371.867	27.067	302.253	461.829	17.715
Tierra del Fuego	16.787.492	19	883.552	24.659	680.784	656.113	25.586
Tucumán	21.074.093	34	619.826	66.241	318.143	1.049.779	20.075

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en marzo de 2024, alcanzó los 99.861 asalariados, de los cuales 10.970 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.891 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 106.429.328 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a marzo de 2023 de 258,7%. Los sueldos y salarios brutos, en marzo de 2024, son de 85.333.374 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 261,9%. Las contribuciones patronales fueron de 21.095.954 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2023 fue de 246,4%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2024 fueron de 1.822.045 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 735.120 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 209,8% en marzo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de marzo de 2023 de 258,2%.

**Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2024**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>99.861</b>	<b>5,5</b>	<b>0,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.970	0,9	-1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.891	6,1	0,2
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>106.429.328</b>	<b>258,7</b>	<b>-5,6</b>
<b>Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup></b>	Miles de pesos	<b>85.333.374</b>	<b>261,9</b>	<b>-6,0</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>21.095.954</b>	<b>246,4</b>	<b>-4,3</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>25.037.350</b>	<b>210,6</b>	<b>-11,2</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	19.987.832	212,7	-11,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.049.518	202,9	-9,0
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>81.391.978</b>	<b>276,6</b>	<b>-3,8</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	65.345.542	280,2	-4,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	16.046.435	262,8	-2,7
<b>Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup></b>	Pesos	<b>854.522</b>	<b>242,9</b>	<b>-6,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	1.822.045	209,8	-10,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	735.120	258,2	-4,3

(<sup>1</sup>) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(<sup>2</sup>) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

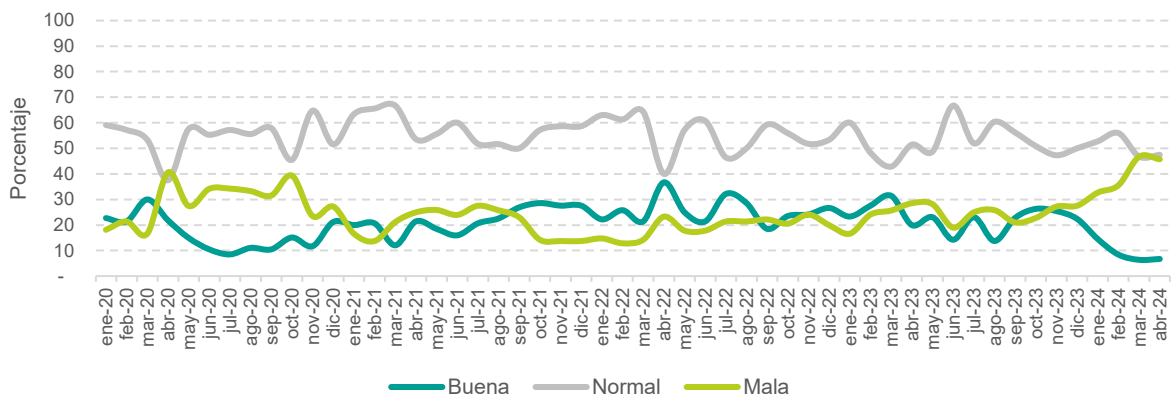
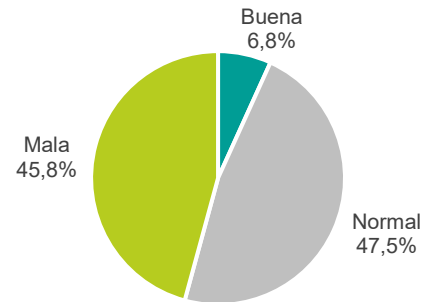
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de abril de 2024

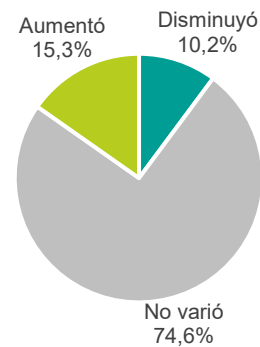
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	6,8
Normal	47,5
Mala	45,8



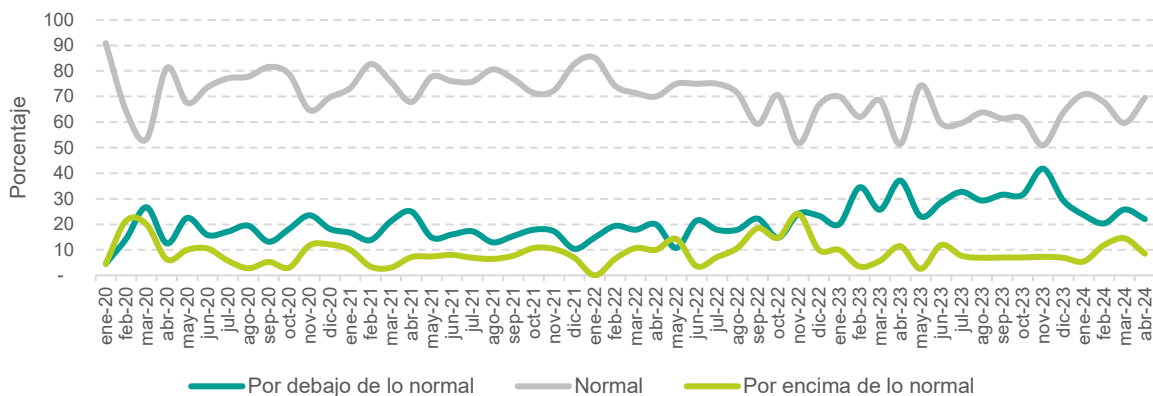
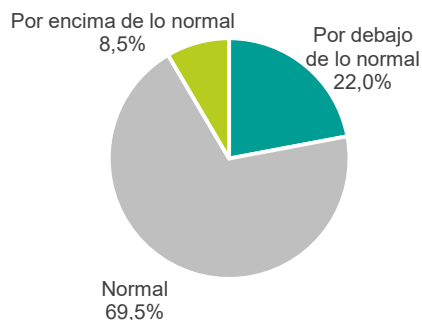
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	10,2
No varió	74,6
Aumentó	15,3



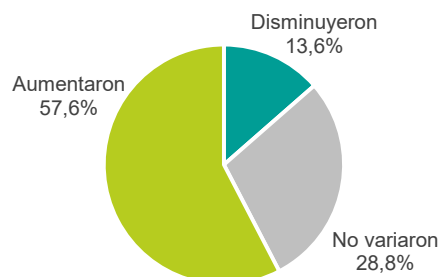
**Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:**

	%
Por debajo de lo normal	22,0
Normal	69,5
Por encima de lo normal	8,5



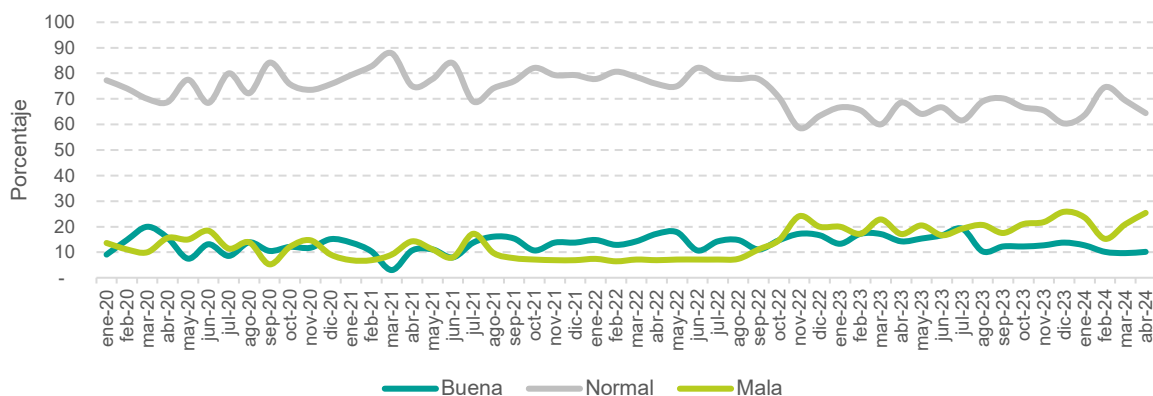
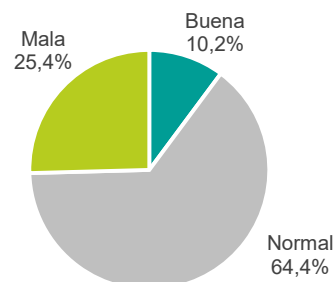
**Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:**

	%
Disminuyeron	13,6
No variaron	28,8
Aumentaron	57,6



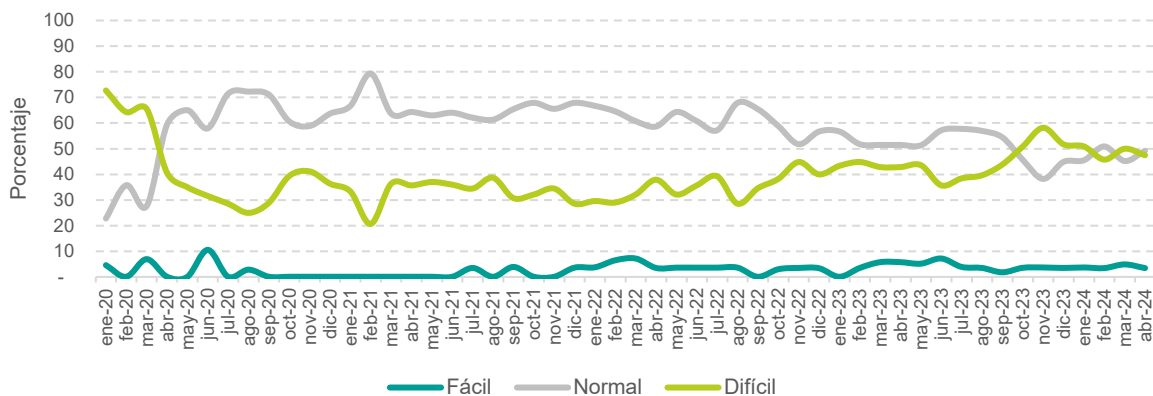
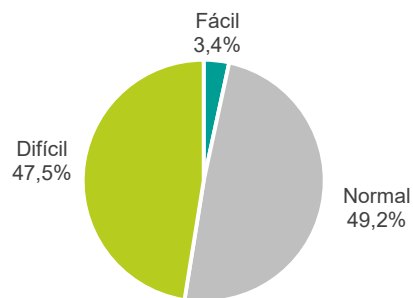
**Considera que la situación financiera actual de su empresa es:**

	%
Buena	10,2
Normal	64,4
Mala	25,4



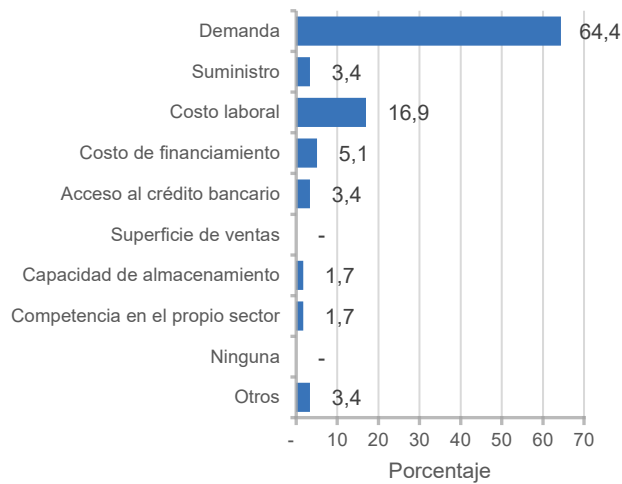
**Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:**

	%
Fácil	3,4
Normal	49,2
Difícil	47,5



**¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?**

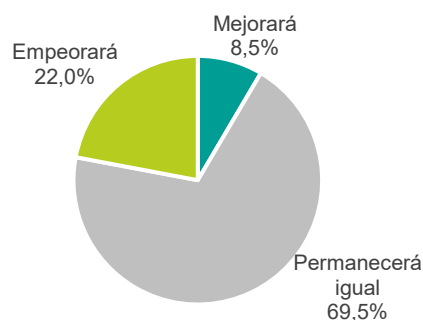
	%
Demanda	64,4
Suministro	3,4
Costo laboral	16,9
Costo de financiamiento	5,1
Acceso al crédito bancario	3,4
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	1,7
Competencia en el propio sector	1,7
Ninguna	-
Otros	3,4



## Perspectivas futuras para el período mayo de 2024-julio de 2024

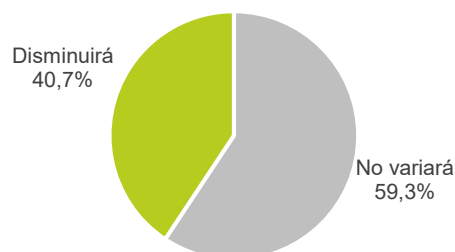
**¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?**

	%
Mejorará	8,5
Permanecerá igual	69,5
Empeorará	22,0



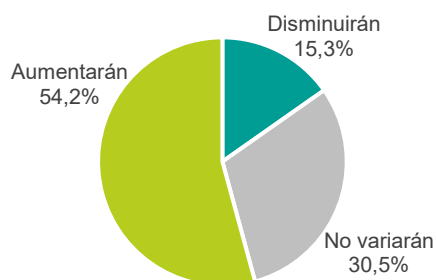
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?**

	%
Aumentará	-
No variará	59,3
Disminuirá	40,7



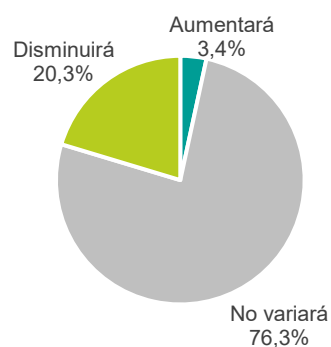
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?**

	%
Disminuirán	15,3
No variarán	30,5
Aumentarán	54,2



**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?**

	%
Aumentará	3,4
No variará	76,3
Disminuirá	20,3





## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_supermercados.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 7.1** Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

**Cuadro 7.2** Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

## Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado<sup>2</sup>, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo  $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$ .
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

<sup>2</sup> Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(110)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion\\_metodologica\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota\\_metodologica\\_etn\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf)