



Ej 2



27 MAY 1997

Buenos Aires, 26 de mayo de 1997

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SINTESIS DE RESULTADOS

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de marzo de 1997, resultados anticipados del mes de abril de 1997 y expectativas para el mes de mayo de 1997.

La información del mes de marzo comprende cantidad de cadenas y bocas, superficie del área de ventas, ventas por grupos de artículos y jurisdicción, ventas por m² y por operación, número de operaciones, compras, personal ocupado asalariado y sueldos y salanos brutos.

Para abril se presentan las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y las ventas por m². La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas (de las 62 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.

Con respecto a mayo, se incluyen las expectativas de ventas totales, surgidas también del relevamiento a las mismas 15 cadenas anteriormente mencionadas.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado

✓ **Marzo de 1997**

En el mes de **marzo de 1997** las ventas totales de las 62 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 894 millones, que representan un incremento de 6,6% con relación a igual mes del año anterior. En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 836 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$58 millones (ver pag.8).

El total de tickets emitidos alcanzó a 32,5 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$27,5. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$29,3 y para las segundas \$14,6 (ver pag. 14).

El personal ocupado alcanzó a 54 073 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de mayo de 1996 (mes en que se inició el relevamiento) representa un incremento de 14,9 % (ver pag.16).

✓ **Abril de 1997**

El anticipo de resultados del mes de **abril de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 799 millones. Esto significa un aumento de 2,8 % con respecto a abril de 1996, al tiempo que disminuyen 10,6% con relación a marzo de 1997, por razones estacionales (ver pag. 19).

Con esta estimación para el mes de abril las ventas en el primer cuatrimestre de 1997 superan en 5,0% a las de igual periodo de 1996 (ver pag.19).

✓ **Mayo de 1997**

Las expectativas de ventas de las empresas para **mayo de 1997** indican que se aguarda un crecimiento cercano a 1% con respecto a las ventas de abril de 1997. Si la comparación se hace con mayo de 1996, el crecimiento será aproximado a 5% (ver pag.19).

Encuesta de

Supermercados

Marzo 1997



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 1997	3
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	5
Cuadro 1 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	7
Cuadro 2 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción , según tipo de cadena	7
Cuadro 3 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	8
Cuadro 4 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	8
Cuadro 5 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Marzo de 1997	9
Cuadro 6 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	11
Cuadro 7 Ventas totales, ventas por m ² y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	14
Cuadro 8 Compras por tipo de cadena	16
Cuadro 9 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	16
Cuadro 10 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 11 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	18
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Marzo de 1997	10
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	15
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	16
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	17
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 1997	19
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MAYO DE 1997	19

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 1997¹

En el mes de marzo de 1997 se relevaron 62 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 51 cadenas medianas². Al conjunto de empresas le corresponden 441 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 799.227 m². Las cadenas grandes comprenden 307 bocas con 704.289 m² de superficie del área de ventas, es decir, 69,6% del total de bocas y 88,1% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 134 bocas con 94.938 m² de superficie, o sea, 30,4% del total de bocas y 11,9% del total de superficie.

Las ventas del mes de marzo totalizaron \$ 894,2 millones³. De ese total corresponden \$ 835,8 millones (lo que representa 93,5%) a las cadenas grandes y \$58,4 millones (es decir 6,5%) a las medianas. Con relación a marzo de 1996, las ventas totales registran un incremento de 6,6%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 8,4%, en tanto

que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 14,0% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en el primer trimestre de 1997 se verifica un incremento de 5,8% con relación a igual periodo de 1996. Para las cadenas grandes el aumento es de 8,2%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 17,7%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 27,5 correspondiendo \$ 29,3 a las cadenas grandes y \$14,6 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.187 y \$ 615, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	64%	78%
Artículos de limpieza y perfumería	14%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	2%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	-
Otros	13%	8%

En el mes de marzo los sueldos bruto promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.516 para el personal jerárquico y \$ 598 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.454 para

el personal jerárquico y \$ 534 para el personal operativo.

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Mayo	41,3	45,0
Junio	41,7	44,2
Julio	42,5	44,5
Agosto	42,3	44,3
Setiembre	40,4	43,3
Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	42,5
Diciembre	44,9	45,1
1997 Enero	38,1	41,0
Febrero	36,7	37,7
Marzo	40,5	42,1

¹ En la información de Prensa anterior difundida el 24 de abril de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de marzo de 1997 elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 15 principales cadenas. Estos resultados reemplazan a los anteriores.

² Las cadenas grandes facturan más de \$20 millones por mes; las medianas hasta dicho valor.

³ Los resultados anticipados referidos anteriormente arrojaban un total de ventas de \$ 887 millones.

Se observa que, en relación con el tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	1.119	1.477	1.017	998
Ventas por operación en pesos	27,5	24,5	35,3	22,7
Número de operaciones	32.525.292	11.266.027	10.800.552	10.458.713

Durante el mes de marzo, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², seguidos por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y las del Resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor pero se compensa con una mayor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de ventas por m².

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las

ventas es 20,5% superior al de las compras, para el acumulado de los once meses en consideración. Dicha relación es de 20,8% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 17,1%.

El personal ocupado en el mes de marzo de 1997 alcanza a 54.073 personas. Se se compara con el personal ocupado en mayo de 1996, (mes en que se inició el relevamiento), se observa un incremento de 7.009 puestos, equivalente a 14,9%. La leve disminución que se registra con relación a los ocupados de febrero de 1997 se debe principalmente al cierre de 3 cadenas medianas, que ocupaban alrededor de 170 personas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55
1997 Enero	65	11	54
Febrero	65	11	54
Marzo	62	11	51

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	421	697.328	120	169.032	301	528.296
Agosto	424	705.731	122	174.835	302	530.896
Setiembre	425	706.931	123	175.535	302	531.396
Octubre	430	735.931	123	175.535	307	560.396
Noviembre	433	754.281	123	186.085	310	568.196
Diciembre	443	788.084	125	188.385	318	599.699
1997 Enero	446	789.782	128	190.083	318	599.699
Febrero	447	790.282	128	190.083	319	600.199
Marzo	441	799.227	122	186.788	319	612.439
Cadenas grandes						
1996 Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997 Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
Cadenas medianas						
1996 Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	147	95.962	46	28.808	101	67.154
Agosto	149	102.865	48	34.611	101	68.254
Setiembre	149	103.165	49	35.311	100	67.854
Octubre	139	93.663	46	32.328	93	61.335
Noviembre	139	98.363	45	31.628	94	66.735
Diciembre	141	99.093	46	32.328	95	66.765
1997 Enero	140	97.993	45	31.228	95	66.765
Febrero	141	98.493	45	31.228	96	67.265
Marzo	134	94.938	39	27.933	95	67.005

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 3. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	índice base 1996=100	Monto en pesos	índice base 1996=100
Todas las cadenas				
1996	9 607 627	100.0	1 139	100.0
Enero	699 657	87.4	1 082	95.0
Febrero	725 609	90.6	1 102	96.8
Marzo	839 129	104.8	1 257	110.4
Abnl	777 190	97.1	1 147	100.7
Mayo	767 362	95.8	1 106	97.1
Junio	799 398	99.8	1 151	101.1
Julio	788 814	98.5	1 131	99.3
Agosto	812 416	101.5	1 151	101.1
Setiembre	742 328	92.7	1 050	92.2
Octubre	787 563	98.4	1 070	94.0
Noviembre	827 473	103.4	1 097	96.3
Diciembre	1 040 688	130.0	1 321	116.0
1997	753 245	94.1	954	83.8
Enero	749 353	93.6	948	83.2
Febrero	894 247	111.7	1 119	98.3
Marzo				
Cadenas grandes				
1996	8 805 584	100.0	1 208	100.0
Enero	631 501	86.1	1 138	94.2
Febrero	658 711	89.8	1 164	96.3
Marzo	771 228	105.1	1 342	111.1
Abnl	712 578	97.1	1 219	100.9
Mayo	703 479	95.9	1 170	96.8
Junio	735 496	100.2	1 223	101.2
Julio	723 618	98.6	1 203	99.6
Agosto	741 815	101.1	1 230	101.8
Setiembre	673 247	91.7	1 115	92.3
Octubre	725 284	98.8	1 129	93.4
Noviembre	763 436	104.0	1 164	96.3
Diciembre	965 191	131.5	1 401	116.0
1997	698 786	95.2	1 010	83.6
Enero	695 280	94.8	1 005	83.2
Febrero	835 837	113.9	1 187	98.2
Marzo				
Cadenas medianas				
1996	802 043	100.0	699	100.0
Enero	68 156	102.0	743	106.4
Febrero	66 898	100.1	722	103.4
Marzo	67 901	101.6	733	104.9
Abnl	64 612	96.7	698	99.9
Mayo	63 883	95.6	690	98.8
Junio	63 902	95.6	684	97.9
Julio	65 196	97.5	679	97.2
Agosto	70 601	105.6	686	98.2
Setiembre	69 081	103.4	670	95.9
Octubre	62 279	93.2	665	95.2
Noviembre	64 037	95.8	651	93.2
Diciembre	75 497	113.0	762	109.1
1997	54 459	81.5	556	79.6
Enero	54 073	80.9	549	78.6
Febrero	58 410	87.4	615	88.0
Marzo				

Cuadro 4. Ventas totales y ventas por m². Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
marzo 1997	Todas las cadenas	894 247	111.7	19.3	6.6	5.8
	Cadenas grandes	835 837	113.9	20.2	8.4	8.2
	Cadenas medianas	58 410	87.4	8.0	-14.0	-17.7
Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
marzo 1997	Todas las cadenas	1 119	98.3	18.0	-11.0	-12.2
	Cadenas grandes	1 187	98.2	18.1	-11.5	-12.1
	Cadenas medianas	615	88.0	12.0	-16.1	-21.7

Cuadro 5. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
Marzo de 1997

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Total		Gran Buenos Aires				Resto del país	
			Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	894.247	100	275.870	100	381.426	100	236.951	100
Alimentos y bebidas	579.704	65	188.575	68	242.957	64	148.172	63
Bebidas	107.772	12	33.853	12	49.402	13	24.517	10
Almacén	209.161	23	59.012	21	87.982	23	62.167	26
Panadería	27.031	3	10.795	4	11.150	3	5.086	2
Lácteos	83.881	9	29.814	11	32.503	9	21.564	9
Carnes	86.169	10	29.863	11	35.342	9	20.964	9
Verdulería y frutería	46.126	5	18.059	7	17.493	5	10.574	4
Alimentos preparados y rotisería	19.564	2	7.179	3	9.085	2	3.300	1
Artículos de limpieza y perfumería	126.880	14	36.195	13	51.652	14	39.033	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.777	4	6.871	2	13.882	4	12.024	5
Electrónicos y artículos para el hogar	40.981	5	12.177	4	17.786	5	11.018	5
Otros	113.905	13	32.052	12	55.149	14	26.704	11

Cuadro 5. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	835.837	100	259.442	100	576.395	100
Alimentos y bebidas	534.171	64	175.148	68	359.023	62
Bebidas	99.740	12	31.455	12	68.285	12
Almacén	191.711	23	53.906	21	137.805	24
Panadería	25.001	3	10.202	4	14.799	3
Lácteos	78.109	9	27.944	11	50.165	9
Carnes	78.504	9	27.795	11	50.709	9
Verdulería y frutería	42.590	5	17.006	7	25.584	4
Alimentos preparados y rotisería	18.516	2	6.840	3	11.676	2
Artículos de limpieza y perfumería	119.519	14	34.262	13	85.257	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	31.881	4	6.781	3	25.100	4
Electrónicos y artículos para el hogar	40.744	5	12.104	5	28.640	5
Otros	109.522	13	31.147	12	78.375	14

Cuadro 5. (conclusión)

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	58.410	100	16.428	100	41.982	100
Alimentos y bebidas	45.533	78	13.427	82	32.106	76
Bebidas	8.032	14	2.398	15	5.634	13
Almacén	17.450	30	5.106	31	12.344	29
Panadería	2.030	3	593	4	1.437	3
Lácteos	5.772	10	1.870	11	3.902	9
Carnes	7.665	13	2.068	13	5.597	13
Verdulería y frutería	3.536	6	1.053	6	2.483	6
Alimentos preparados y rotisería	1.048	2	339	2	709	2
Artículos de limpieza y perfumería	7.361	13	1.933	12	5.428	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	896	2	90	1	806	2
Electrónicos y artículos para el hogar	237	-	73	-	164	-
Otros	4.383	8	905	6	3.478	8

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Marzo de 1997



Cuadro 6. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros					
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar						
Total																	
1996																	
Julio	788 814	90 436	196 273	24 978	73 698	76 593	38 480	16 379	109 211	30 388	41 531	90 847					
Agosto	812 416	96 389	195 670	24 837	78 757	81 014	43 561	17 709	111 756	26 018	35 276	101 429					
Setiembre	742 328	88 592	24 874	24 874	74 572	75 335	42 821	16 789	105 773	23 560	29 726	81 535					
Octubre	787 563	96 258	181 772	24 797	79 255	78 566	45 129	17 066	113 059	28 386	39 667	83 608					
Noviembre	827 473	111 581	186 851	24 869	82 363	80 387	46 357	17 392	122 104	30 737	37 493	87 339					
Diciembre	1 040 688	174 475	222 266	31 779	84 287	94 817	50 610	21 230	135 043	43 434	51 363	131 384					
1997																	
Enero	753 245	102 513	154 154	22 151	71 468	73 336	41 056	16 371	118 571	26 247	37 763	89 615					
Febrero	749 353	94 939	160 699	22 786	71 372	73 398	41 389	16 796	112 925	27 524	33 003	94 522					
Marzo	894 247	107 772	209 161	27 031	83 881	86 169	46 126	19 564	126 880	32 777	40 981	113 905					
Capital Federal																	
1996																	
Julio	266 125	31 578	58 292	11 185	26 931	29 788	16 029	7 214	34 160	6 834	13 280	30 834					
Agosto	271 323	33 022	58 019	10 992	28 618	30 999	17 774	7 471	32 300	6 073	11 672	32 383					
Setiembre	252 827	30 661	54 149	10 834	28 041	28 827	17 602	7 455	32 787	5 445	10 044	26 982					
Octubre	281 596	32 366	53 753	10 739	29 485	29 719	18 495	7 588	34 095	6 301	12 122	26 933					
Noviembre	276 447	37 345	55 497	10 812	30 843	29 991	18 891	7 544	36 748	7 826	12 749	28 201					
Diciembre	321 358	54 788	63 278	12 231	29 608	32 201	18 816	8 327	38 493	10 262	16 106	37 248					
1997																	
Enero	223 188	30 251	40 383	8 358	23 952	23 896	15 066	6 357	32 555	5 654	11 200	25 516					
Febrero	224 382	28 425	43 112	8 805	23 684	24 329	15 483	6 637	31 102	5 969	9 760	27 076					
Marzo	275 870	33 853	59 012	10 795	29 814	29 863	18 059	7 179	36 195	6 871	12 177	32 052					
24 partidos de la provincia de Buenos Aires																	
1996																	
Julio	328 224	40 691	85 036	9 343	28 956	29 533	13 888	6 571	42 889	12 267	19 091	40 159					
Agosto	339 165	43 700	82 373	9 409	31 047	31 779	15 803	7 483	44 682	10 590	15 714	46 585					
Setiembre	306 664	40 036	74 062	9 669	28 907	29 342	15 501	6 825	42 099	9 360	13 125	37 738					
Octubre	318 021	42 971	73 857	9 499	30 221	29 678	15 914	6 627	43 984	10 731	16 650	37 889					
Noviembre	338 371	50 366	77 261	9 201	31 127	31 090	16 518	6 999	48 483	12 146	15 416	39 764					
Diciembre	437 580	78 953	92 258	12 169	33 122	38 773	19 274	9 290	55 017	17 536	21 727	59 461					
1997																	
Enero	306 928	44 453	63 099	8 666	25 887	28 435	14 933	6 840	46 716	10 703	15 234	41 962					
Febrero	305 156	41 987	65 020	9 108	26 840	28 793	15 267	6 995	44 956	10 447	13 006	42 737					
Marzo	381 426	49 402	87 982	11 150	32 503	35 342	17 493	9 085	51 652	13 882	17 786	55 149					
Resto del país																	
1996																	
Julio	194 465	18 167	52 945	4 450	17 811	17 272	8 763	2 594	32 162	11 287	9 160	19 854					
Agosto	201 928	19 667	55 278	4 436	19 092	18 236	9 984	2 755	32 774	9 355	7 890	22 461					
Setiembre	182 837	17 895	50 540	4 371	17 624	17 166	9 718	2 509	30 887	8 755	6 557	16 815					
Octubre	207 946	20 921	54 162	4 559	19 549	19 169	10 720	2 851	34 960	11 354	10 895	18 786					
Noviembre	212 655	23 870	54 093	4 856	20 393	19 306	10 948	2 849	36 873	10 765	9 328	19 374					
Diciembre	281 750	40 734	66 730	7 379	21 557	23 843	12 520	3 613	41 533	15 636	13 530	34 675					
1997																	
Enero	223 129	27 809	50 672	5 127	21 005	21 057	11 057	3 174	35 300	9 890	11 329	22 137					
Febrero	219 815	24 527	52 567	4 873	20 848	20 276	10 639	3 164	36 867	11 108	10 237	24 709					
Marzo	236 951	24 517	62 167	5 086	21 564	20 964	10 574	3 300	39 033	12 024	11 018	26 704					

Cuadro 6. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros					
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y repostería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar						
Total																	
1996 Julio	723 618	81 355	173 649	22 870	65 850	68 667	34 519	15 706	101 901	29 877	41 296	87 928					
Agosto	741 815	87 038	173 918	22 513	70 288	71 765	38 880	16 743	102 732	25 474	34 991	97 473					
Setiembre	673 247	79 490	157 451	22 504	66 464	66 332	38 047	15 574	96 853	23 068	29 435	78 029					
Octubre	725 284	88 080	162 999	22 639	72 253	70 458	41 230	15 771	105 206	27 811	39 479	79 358					
Noviembre	763 436	102 763	167 871	22 762	75 402	72 168	42 314	16 004	114 009	29 902	37 229	83 012					
Diciembre	965 191	162 102	201 066	29 332	77 103	85 644	46 350	19 538	126 476	42 440	51 024	124 116					
1997 Enero	698 786	95 155	138 632	20 380	66 026	66 296	37 743	15 078	111 366	25 526	37 517	85 067					
Febrero	695 280	87 754	145 640	20 861	65 645	66 419	37 911	15 503	105 932	26 846	32 781	89 988					
Marzo	835 837	99 740	191 711	25 001	78 109	78 504	42 590	18 516	119 519	31 881	40 744	109 522					
Capital Federal																	
1996 Julio	247 138	28 921	52 412	10 541	24 058	27 370	14 597	6 766	32 252	6 788	13 097	30 336					
Agosto	248 642	29 798	51 538	10 198	25 294	28 169	16 037	6 995	31 735	5 996	11 475	31 407					
Setiembre	228 956	27 338	47 206	9 997	24 885	25 837	15 782	6 666	30 116	5 376	9 831	25 922					
Octubre	240 546	29 343	48 069	9 908	26 679	27 094	16 998	6 795	31 737	6 198	12 022	25 703					
Noviembre	256 382	34 317	49 877	10 117	28 246	27 542	17 487	6 849	34 581	7 725	12 655	26 986					
Diciembre	296 784	49 732	56 576	11 459	27 066	29 671	17 336	7 540	36 190	10 149	15 992	35 073					
1997 Enero	207 775	27 845	36 689	7 809	22 073	22 079	13 993	5 775	30 632	5 609	11 115	24 156					
Febrero	209 197	26 194	39 018	8 240	21 834	22 460	14 398	6 043	29 301	5 909	9 677	26 123					
Marzo	259 442	31 455	53 906	10 202	27 944	27 795	17 006	6 840	34 262	6 781	12 104	31 147					
Resto del país ¹																	
1996 Julio	476 480	52 434	121 237	12 329	41 792	41 297	19 922	8 940	69 649	23 089	28 199	57 592					
Agosto	493 173	57 240	122 380	12 315	44 994	43 596	22 843	9 748	70 997	19 478	23 516	66 066					
Setiembre	444 291	52 152	110 245	12 507	41 579	40 495	22 265	8 908	66 737	17 692	19 604	52 107					
Octubre	484 738	58 737	114 930	12 731	45 574	43 364	24 232	8 976	73 469	21 613	27 457	53 655					
Noviembre	507 054	68 446	117 994	12 645	47 156	44 626	24 827	9 155	79 428	22 177	24 574	56 026					
Diciembre	668 407	112 370	144 490	17 873	50 037	55 973	29 014	11 998	90 286	32 291	35 032	89 043					
1997 Enero	491 011	67 310	101 943	12 571	43 953	44 217	23 750	9 303	80 734	19 917	26 402	60 911					
Febrero	486 083	61 560	106 622	12 621	43 811	43 959	23 513	9 460	76 631	20 937	23 104	63 865					
Marzo	576 395	68 285	137 805	14 799	50 165	50 709	25 584	11 676	85 257	25 100	28 640	78 375					

en miles de pesos

Cuadro 6. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996													
Julio	65 196	9 081	22 624	2 108	7 848	7 926	3 961	673	7 310	511	235	2 919	
Agosto	70 601	9 351	21 752	2 324	8 469	9 249	4 681	966	9 024	544	285	3 956	
Setiembre	69 081	9 102	21 300	2 370	8 108	9 003	4 774	1 215	8 920	492	291	3 506	
Octubre	62 279	8 178	18 773	2 158	7 002	8 108	3 899	1 295	7 853	575	188	4 250	
Noviembre	64 037	8 818	18 980	2 107	6 961	8 219	4 043	1 388	8 095	835	264	4 327	
Diciembre	75 497	12 373	21 200	2 447	7 184	9 173	4 260	1 692	8 567	994	339	7 268	
1997													
Enero	54 459	7 358	15 522	1 771	5 442	7 040	3 313	1 293	7 205	721	246	4 548	
Febrero	54 073	7 185	15 059	1 925	5 727	6 979	3 478	1 293	6 993	678	222	4 534	
Marzo	58 410	8 032	17 450	2 030	5 772	7 665	3 536	1 048	7 361	896	237	4 383	
Capital Federal													
1996													
Julio	18 987	2 657	5 880	644	2 873	2 418	1 432	448	1 908	46	183	498	
Agosto	22 681	3 224	6 481	794	3 324	2 830	1 737	476	2 565	77	197	976	
Setiembre	23 871	3 323	6 943	837	3 156	2 990	1 820	789	2 671	69	213	1 060	
Octubre	21 050	3 023	5 684	831	2 806	2 625	1 497	793	2 358	103	100	1 230	
Noviembre	20 065	3 028	5 620	695	2 597	2 449	1 404	695	2 167	101	94	1 215	
Diciembre	24 574	5 056	6 702	772	2 542	2 530	1 480	787	2 303	113	114	2 175	
1997													
Enero	15 413	2 406	3 694	549	1 879	1 817	1 073	582	1 923	45	85	1 360	
Febrero	15 185	2 231	4 094	565	1 850	1 869	1 085	594	1 801	60	83	953	
Marzo	16 428	2 398	5 106	593	1 870	2 068	1 053	339	1 933	90	73	905	
Resto del país ¹													
1996													
Julio	46 209	6 424	16 744	1 464	4 975	5 508	2 529	225	5 402	465	52	2 421	
Agosto	47 920	6 127	15 271	1 530	5 145	6 419	2 944	490	6 459	467	88	2 980	
Setiembre	45 210	5 779	14 357	1 533	4 952	6 013	2 954	426	6 249	423	78	2 446	
Octubre	41 229	5 155	13 089	1 327	4 196	5 483	2 402	502	5 495	472	88	3 020	
Noviembre	43 972	5 790	13 360	1 412	4 364	5 770	2 639	693	5 928	734	170	3 112	
Diciembre	50 923	7 317	14 498	1 675	4 642	6 643	2 780	905	6 264	881	225	5 093	
1997													
Enero	39 046	4 952	11 828	1 222	3 563	5 223	2 240	711	5 282	676	161	3 188	
Febrero	38 888	4 954	10 965	1 360	3 877	5 110	2 393	699	5 192	618	139	3 581	
Marzo	41 982	5 634	12 344	1 437	3 902	5 597	2 483	709	5 428	806	164	3 478	

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 7. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Julio	788 814	697 328	1 131	29 806 955	26 5
Agosto	812 416	705 731	1 151	30 066 132	27 0
Setiembre	742 328	706 931	1 050	28 855 025	25 7
Octubre	787 563	735 931	1 070	31 310 761	25 2
Noviembre	827 473	754 281	1 097	31 704 583	26 1
Diciembre	1 040 688	788 084	1 321	35 398 646	29 4
1997 Enero	753 245	789 782	954	30 357 317	24 8
Febrero	749 353	790 282	948	29 126 887	25 7
Marzo	894 247	799 227	1 119	32 525 292	27 5
Capital Federal					
1996 Julio	266 125	169 032	1 574	10 587 396	25 1
Agosto	271 323	174 835	1 552	10 491 771	25 9
Setiembre	252 827	175 535	1 440	10 373 163	24 4
Octubre	261 596	175 535	1 490	11 392 507	23 0
Noviembre	276 447	186 085	1 486	11 494 912	24 0
Diciembre	321 358	188 385	1 706	11 774 960	27 3
1997 Enero	223 188	190 083	1 174	10 006 516	22 3
Febrero	224 382	190 083	1 180	9 575 296	23 4
Marzo	275 870	186 788	1 477	11 266 027	24 5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Julio	328 224	328 401	999	10 101 589	32 5
Agosto	339 165	329 501	1 029	10 316 865	32 9
Setiembre	306 664	329 101	932	9 789 921	31 3
Octubre	318 021	335 101	949	10 397 176	30 6
Noviembre	338 371	342 901	987	10 651 821	31 8
Diciembre	437 580	362 834	1 206	12 296 794	35 6
1997 Enero	306 928	362 834	846	10 434 525	29 4
Febrero	305 156	362 834	841	9 992 702	30 5
Marzo	381 426	375 074	1 017	10 800 552	35 3
Resto del país					
1996 Julio	194 465	199 895	973	9 117 970	21 3
Agosto	201 928	201 395	1 003	9 257 496	21 8
Setiembre	182 837	202 295	904	8 691 941	21 0
Octubre	207 946	225 295	923	9 521 078	21 8
Noviembre	212 655	225 295	944	9 557 850	22 2
Diciembre	281 750	236 865	1 189	11 326 892	24 9
1997 Enero	223 129	236 865	942	9 916 276	22 5
Febrero	219 815	237 365	926	9 558 889	23 0
Marzo	236 951	237 365	998	10 458 713	22 7

Cuadro 7. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Julio	723 618	601 366	1 203	25 537 830	28 3
Agosto	741 815	602 866	1 230	25 508 005	29 1
Setiembre	673 247	603 766	1 115	24 389 505	27 6
Octubre	725 284	642 268	1 129	27 063 213	26 8
Noviembre	763 436	655 918	1 164	27 523 455	27 7
Diciembre	965 191	688 991	1 401	30 930 829	31 2
1997 Enero	698 786	691 789	1 010	26 336 347	26 5
Febrero	695 280	691 789	1 005	25 416 839	27 4
Marzo	835 837	704 289	1 187	28 527 855	29 3
Capital Federal					
1996 Julio	247 138	140 224	1 762	9 197 206	26 9
Agosto	248 642	140 224	1 773	8 951 060	27 8
Setiembre	228 956	140 224	1 633	8 830 828	25 9
Octubre	240 546	143 207	1 680	9 802 722	24 5
Noviembre	256 382	154 457	1 660	9 948 667	25 8
Diciembre	296 784	156 057	1 902	10 155 201	29 2
1997 Enero	207 775	158 855	1 308	8 734 388	23 8
Febrero	209 197	158 855	1 317	8 371 692	25 0
Marzo	259 442	158 855	1 633	10 032 695	25 9
Resto del país					
1996 Julio	476 480	461 142	1 033	16 340 624	29 2
Agosto	493 173	462 642	1 066	16 556 945	29 8
Setiembre	444 291	463 542	958	15 558 677	28 6
Octubre	484 738	499 061	971	17 260 491	28 1
Noviembre	507 054	501 461	1 011	17 574 788	28 9
Diciembre	668 407	532 934	1 254	20 775 628	32 2
1997 Enero	491 011	532 934	921	17 601 959	27 9
Febrero	486 083	532 934	912	17 045 147	28 5
Marzo	576 395	545 434	1 057	18 495 160	31 2

Cuadro 7. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Julio	65 196	95 962	679	4 269 125	15.3
Agosto	70 601	102 865	686	4 558 127	15.5
Setiembre	69 081	103 165	670	4 465 520	15.5
Octubre	62 279	93 663	665	4 247 548	14.7
Noviembre	64 037	98 363	651	4 181 128	15.3
Diciembre	75 497	99 093	762	4 467 817	16.9
1997 Enero	54 459	97 993	556	4 020 970	13.5
Febrero	54 073	98 493	549	3 710 048	14.6
Marzo	58 410	94 938	615	3 997 437	14.6
Capital Federal					
1996 Julio	18 987	28 808	659	1 390 190	13.7
Agosto	22 681	34 611	655	1 540 711	14.7
Setiembre	23 871	35 311	676	1 542 335	15.5
Octubre	21 050	32 328	651	1 589 785	13.2
Noviembre	20 065	31 628	634	1 546 245	13.0
Diciembre	24 574	32 328	760	1 619 759	15.2
1997 Enero	15 413	31 228	494	1 272 128	12.1
Febrero	15 185	31 228	486	1 203 604	12.6
Marzo	16 428	27 933	588	1 233 332	13.3
Resto del país¹					
1996 Julio	46 209	67 154	688	2 878 935	16.1
Agosto	47 920	68 254	702	3 017 416	15.9
Setiembre	45 210	67 854	666	2 923 185	15.5
Octubre	41 229	61 335	672	2 657 763	15.5
Noviembre	43 972	66 735	659	2 634 883	16.7
Diciembre	50 923	66 765	763	2 848 058	17.9
1997 Enero	39 046	66 765	585	2 748 842	14.2
Febrero	38 888	67 265	578	2 506 444	15.5
Marzo	41 982	67 005	627	2 764 105	15.2

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

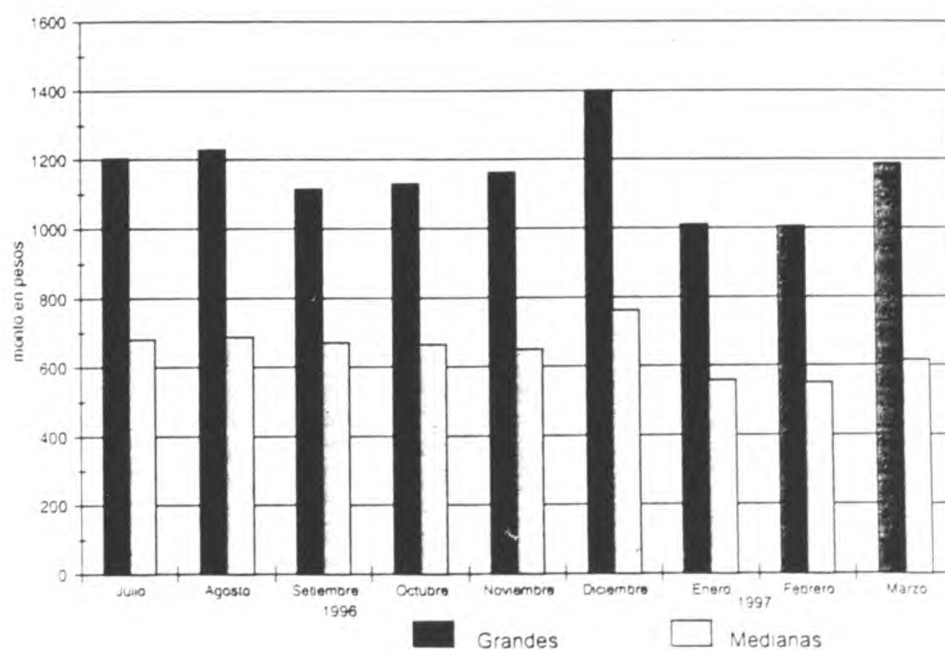
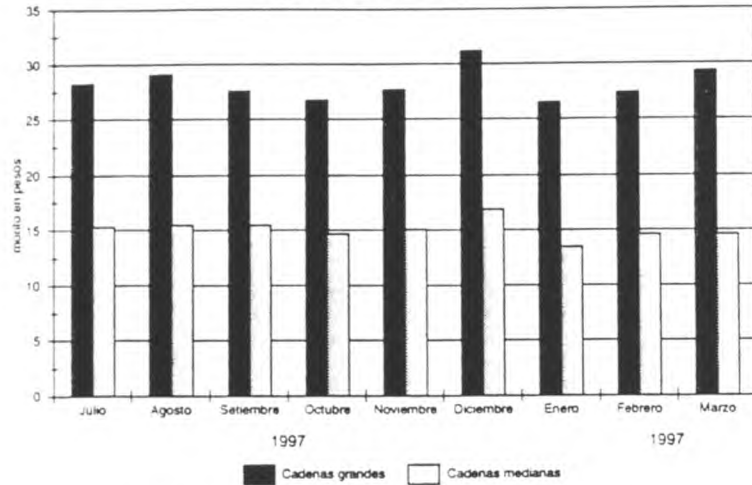


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



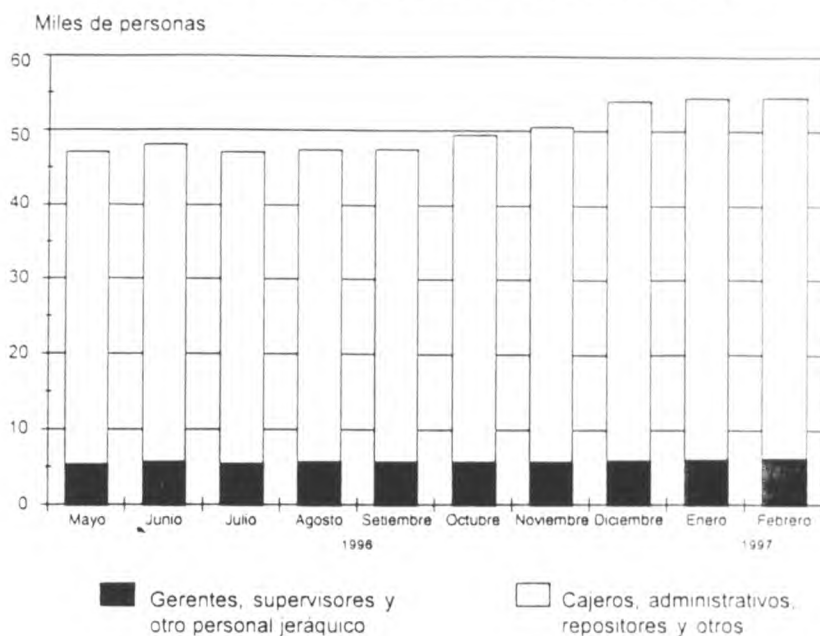
Cuadro 8. Compras por tipo de cadena

Periodo	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Mayo	683 299	629 160	54 139
Junio	606 438	555 478	50 960
Julio	660 070	602 965	57 105
Agosto	659 695	598 997	60 698
Setiembre	619 253	564 122	55 131
Octubre	716 979	660 495	56 484
Noviembre	705 909	648 052	57 857
Diciembre	766 187	704 181	62 006
1997 Enero	674 537	624 810	49 727
Febrero	634 137	586 032	48 105
Marzo	710 663	664 109	46 554
Acumulado 11 meses	7 437 167	6 838 401	598 766
Relación ventas/compras	1,205	1,208	1,171

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	47 064	5 532	41 532
Junio	48 089	5 773	42 316
Julio	47 015	5 629	41 386
Agosto	47 355	5 703	41 652
Setiembre	47 511	5 735	41 776
Octubre	49 327	5 772	43 555
Noviembre	50 456	5 780	44 676
Diciembre	54 003	6 016	47 987
1997 Enero	54 408	6 060	48 348
Febrero	54 159	6 077	48 082
Marzo	54 073	6 267	47 806
Cadenas grandes			
1996 Julio	42 291	5 086	37 205
Agosto	42 369	5 118	37 251
Setiembre	42 329	5 158	37 171
Octubre	43 800	5 239	38 561
Noviembre	45 055	5 307	39 748
Diciembre	48 603	5 518	43 085
1997 Enero	49 015	5 553	43 462
Febrero	49 078	5 587	43 491
Marzo	49 158	5 756	43 402
Cadenas medianas			
1996 Julio	4 724	543	4 181
Agosto	4 986	585	4 401
Setiembre	5 182	577	4 605
Octubre	5 527	533	4 994
Noviembre	5 401	473	4 928
Diciembre	5 400	498	4 902
1997 Enero	5 393	507	4 886
Febrero	5 081	490	4 591
Marzo	4 915	511	4 404

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Julio	38 387	8 928	13 552	3 097	24 835	5 831
Agosto	38 423	8 980	13 697	3 156	24 726	5 824
Setiembre	38 634	8 944	13 676	3 129	24 958	5 815
Octubre	39 439	9 056	13 730	3 122	25 709	5 934
Noviembre	40 310	9 014	14 847	3 276	25 463	5 738
Diciembre ¹	62 849	14 165	22 845	4 942	40 004	9 223
1997 Enero	46 264	10 400	15 221	3 529	31 043	6 871
Febrero	42 432	9 548	14 263	3 288	28 169	6 260
Marzo	43 532	10 041	15 223	3 541	28 309	6 500
Cadenas grandes						
1996 Julio	35 202	8 189	12 736	2 919	22 466	5 270
Agosto	35 069	8 196	12 827	2 954	22 242	5 242
Setiembre	35 290	8 166	12 817	2 934	22 473	5 232
Octubre	36 102	8 298	12 981	2 953	23 121	5 345
Noviembre	37 127	8 285	14 146	3 114	22 981	5 171
Diciembre ¹	58 257	13 102	21 740	4 691	36 517	8 411
1997 Enero	42 926	9 647	14 499	3 365	28 427	6 282
Febrero	40 408	8 848	13 582	3 129	25 826	5 719
Marzo	40 439	9 324	14 480	3 371	25 959	5 953
Cadenas medianas						
1996 Julio	3 185	739	816	178	2 369	561
Agosto	3 354	784	870	202	2 484	582
Setiembre	3 344	778	859	195	2 485	583
Octubre	3 337	758	749	169	2 588	589
Noviembre	3 183	729	701	162	2 482	567
Diciembre ¹	4 592	1 063	1 105	251	3 487	812
1997 Enero	3 338	753	722	164	2 616	589
Febrero	3 024	700	681	159	2 343	541
Marzo	3 093	717	743	170	2 350	547

¹Incluye aguinaldo

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
Todas las cadenas		En pesos		
1996	Julio	816	2.408	600
	Agosto	811	2.402	594
	Setiembre	813	2.385	597
	Octubre	800	2.379	590
	Noviembre	799	2.569	570
	Diciembre ¹	1.164	3.797	834
1997	Enero	850	2.512	642
	Febrero	783	2.347	586
	Marzo	805	2.429	592
Cadenas grandes				
1996	Julio	832	2.504	604
	Agosto	828	2.506	597
	Setiembre	834	2.485	605
	Octubre	824	2.478	600
	Noviembre	824	2.666	578
	Diciembre ¹	1.199	3.940	848
1997	Enero	876	2.611	654
	Febrero	803	2.431	594
	Marzo	823	2.516	598
Cadenas medianas				
1996	Julio	674	1.503	567
	Agosto	673	1.487	564
	Setiembre	645	1.489	540
	Octubre	604	1.405	518
	Noviembre	589	1.482	504
	Diciembre ¹	850	2.219	711
1997	Enero	619	1.424	535
	Febrero	595	1.390	510
	Marzo	629	1.454	534

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Abril de 1997

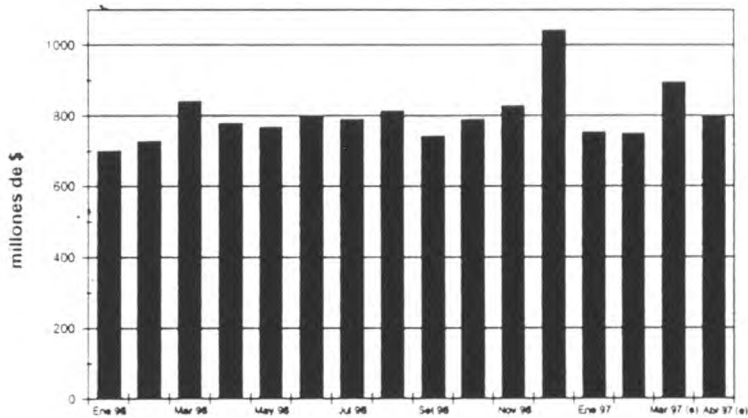
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de abril de 1997 las ventas de las 62 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 799 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$ 986. Las ventas totales registran un incremento de 2,8% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 10,6% con relación a marzo de 1997 por razones estacionales. Una situación similar se verificó en abril de 1996, cuando las ventas totales también fueron inferiores a las de marzo de 1996.

Si se comparan las ventas totales acumuladas durante el primer trimestre de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el crecimiento es de 5,0%.

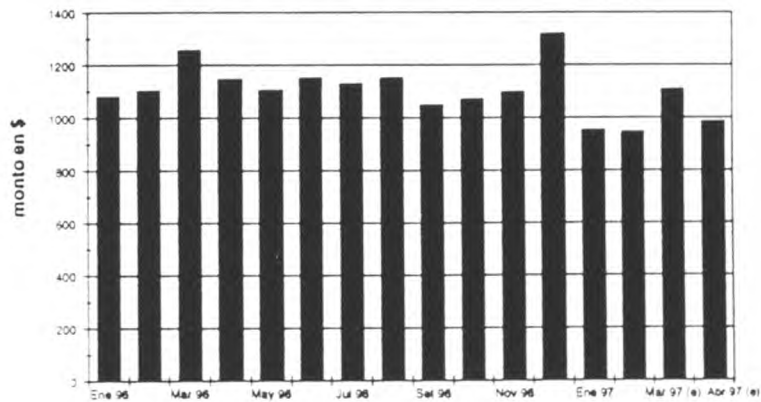
Las ventas por metro cuadrado muestran una disminución de 14,0% con respecto a igual mes del año anterior, en tanto que decrecen 14,9% con respecto a marzo de 1997. La caída con respecto a igual mes del año anterior obedece en gran medida a la fuerte incorporación de nuevas bocas que se refleja en un aumento de 20% en la superficie de ventas.

Periodo	Ventas totales	Ventas por m ²
	millones de pesos	pesos
1996	9 608	1 139
Enero	700	1 082
Febrero	726	1 102
Marzo	839	1 257
Abril	777	1 147
Mayo	767	1 106
Junio	799	1 151
Julio	789	1 131
Agosto	812	1 151
Setiembre	742	1 050
Octubre	788	1 070
Noviembre	827	1 097
Diciembre	1 041	1 321
1997		
Enero	753	954
Febrero	749	948
Marzo	894	1 119
Abril ^(a)	799	986

Evolución mensual de las ventas totales



Evolución mensual de las ventas por m²



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Mayo de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para mayo de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un leve crecimiento cercano a 1%, con respecto a las ventas de abril

de 1997. De esta manera, las expectativas indican que las ventas de mayo de 1997 superarán en alrededor de 5% a las ventas de mayo de 1996.