

122
Ej2



26 MAY 1999

Encuesta de
S u p e r m e r c a d o s

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

Marzo de 1999: Datos Completos

En el mes de **marzo de 1999** las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.244,6 millones, que representan **un incremento de 1,1 % con relación a igual mes del año anterior.**

Por otra parte las ventas de marzo aumentan 12,0% con relación a febrero de 1999 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en marzo de 1999 alcanza a 936, en tanto que en marzo de 1998 eran 841, lo cual implica un incremento de 11,3 %. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.455.259 m² en marzo de 1998 a 1.683.791 m² en marzo de 1999, es decir, 15,7 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 1.052,2 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 192,3 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 59,5 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 20,9 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 90.281 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de marzo de 1998 representa un incremento de 6,4 %.

Abril de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de **abril de 1999** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.173 millones. Esto significa **un incremento de 0,1% con respecto a abril de 1998**, y una disminución de 5,8% con relación a marzo de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de abril de 1999, las ventas del primer cuatrimestre de 1999 superan en 1,1% a las del primer cuatrimestre de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.148	-25,4	1,9	1,9
Feb	1.111	-3,2	1,6	1,7
Mar	1.245	12,0	1,1	1,5
Abr (e)	1.173	-5,8	0,1	1,1



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - MAYO DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Marzo de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Marzo de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Marzo de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Abril de 1999 y expectativas para el mes de Mayo de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MARZO DE 1999

Las ventas del mes de marzo de 1999 totalizaron \$ 1.244,6 millones. De ese total corresponden \$ 1.052,2 millones (lo que representa 84,5%) a las cadenas grandes y \$ 192,3 millones (es decir, 15,5%) a las medianas¹. Con relación a marzo de 1998, las ventas totales registran un aumento de 1,1%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 1,8%, en tanto que en las cadenas medianas se observa una disminución de 2,3%. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes

en relación con las medianas (\$ 806 y \$ 509 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$20,9. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Marzo de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	20,9	739	35,3
Ciudad de Buenos Aires	21,2	961	45,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	27,3	794	29,1
Resto de Buenos Aires	19,9	630	31,6
Córdoba	18,8	610	32,4
Chubut	18,0	677	37,6
Entre Ríos	15,6	415	26,8
Jujuy	11,6	789	67,7
Mendoza	16,0	707	44,1
Neuquén	20,3	551	27,1
Río Negro	13,0	731	52,8
Salta	14,5	669	46,2
Santa Fe	16,1	536	33,4
Tucumán	22,8	891	39,0
Otras provincias del Norte ¹	22,2	669	33,7
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,7	661	39,6
Otras provincias del Sur ³	18,7	1.201	64,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

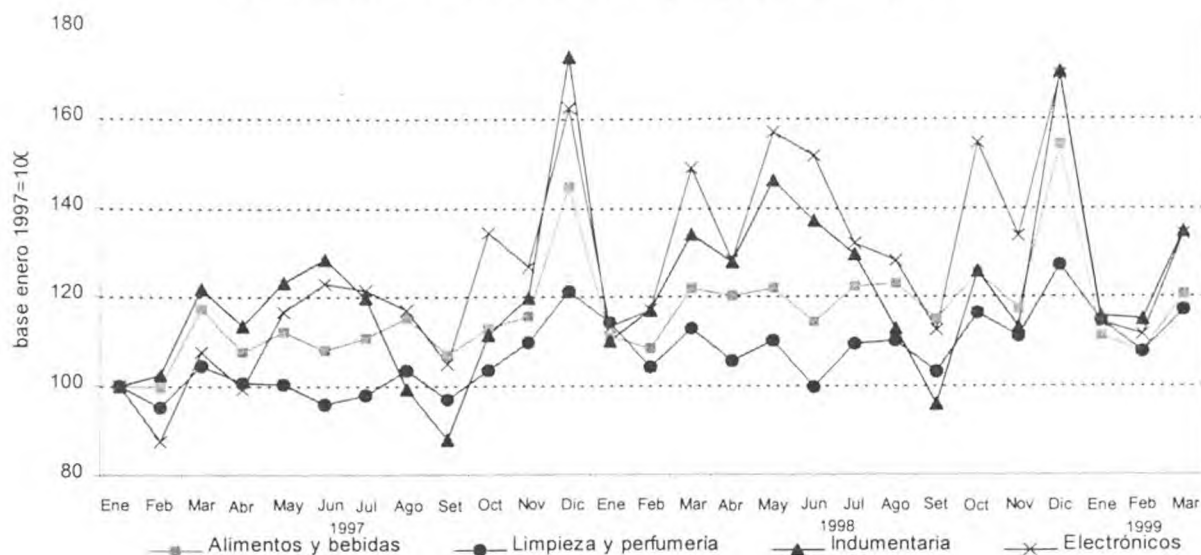
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	113,4	111,2	114,5	115,6	114,4	123,6
Febrero	109,7	107,7	107,5	115,1	111,4	122,6
Marzo	122,9	120,6	117,1	134,8	134,1	136,7

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de marzo de 1999 con relación a marzo de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (3,6 %), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (0,7 %) y Otros (16,5 %). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (1,1 %); y Electrónicos y artículos para el hogar (9,9 %)

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de marzo de 1999 alcanza a 90.281 personas. Si se compara con el personal ocupado en marzo de 1998 se verifica un incremento de 5.397 personas, equivalente a 6,4 %. Con respecto a febrero de 1999, el personal ocupado disminuye en 939 personas.

En el mes de marzo de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 936 bocas de expen-

dio en todo el país, cubriendo un total de 1.683.791 m². Si se compara con marzo de 1998 se observa un incremento de 95 bocas (es decir, 11,3%), y un crecimiento de 228.532 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 15,7%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Abril de 1999

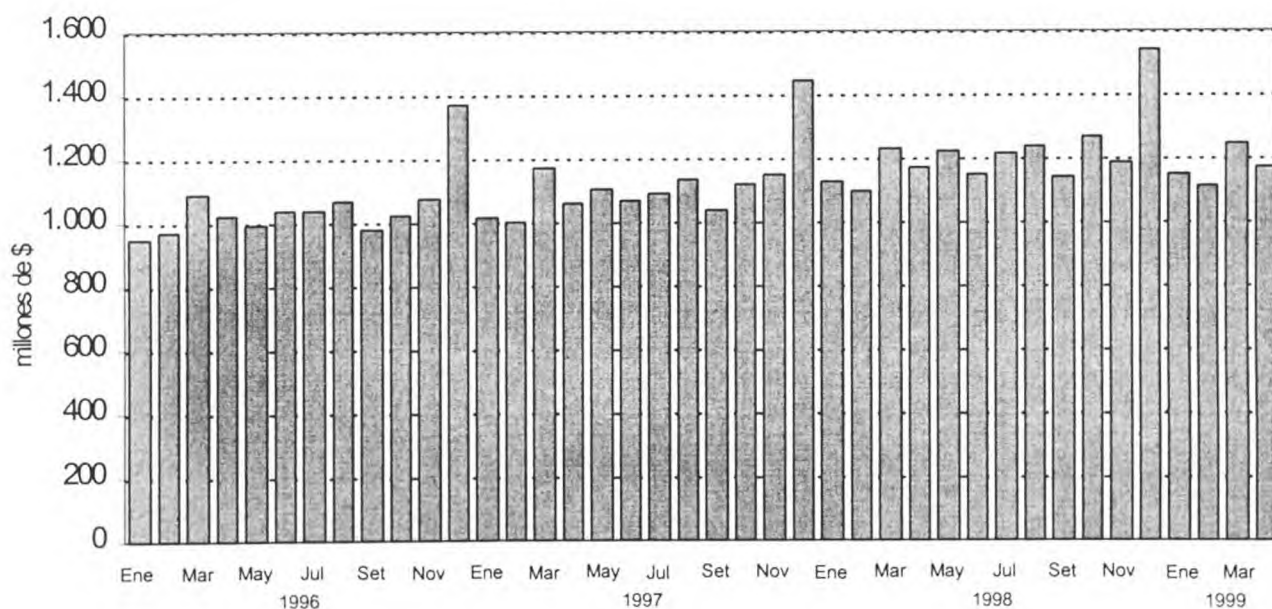
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de abril de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.173 millones.

Las ventas totales registran un aumento de 0,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una disminución de 5,8 % con relación a marzo de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales del primer cuatrimestre de 1999 superan en 1,1% a las del primer cuatrimestre de 1998.

Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.148
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.111
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.245
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr ^e	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219		
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149		
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218		
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238		
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Mayo de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para mayo de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un aumento cercano a 4% con respecto a las ventas de abril de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, las ventas de mayo de 1999 serían semejantes a las de mayo de 1998, al tiempo que las ventas de los primeros cinco meses de 1999 superarían en 0,9% a las de similar periodo de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1998	14.579.220	115,6	800	80,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Septiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.267.507	120,6	790	79,3
Noviembre	1.186.183	112,9	737	74,0
Diciembre	1.539.802	146,5	934	93,8
1999 Enero	1.148.006	109,3	685	68,8
Febrero	1.111.337	105,8	660	66,3
Marzo	1.244.561	118,4	739	74,3
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	872	76,1
1998 Enero	944.712	109,6	881	76,9
Febrero	925.543	107,4	858	74,9
Marzo	1.034.027	120,0	927	80,9
Abril	987.248	114,6	879	76,7
Mayo	1.032.900	119,9	906	79,1
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	871	76,0
Agosto	1.048.889	121,7	871	76,0
Setiembre	959.465	111,4	774	67,6
Octubre	1.072.240	124,4	848	74,0
Noviembre	1.004.308	116,6	794	69,3
Diciembre	1.299.711	150,8	1.011	88,3
1999 Enero	963.892	111,9	740	64,6
Febrero	935.390	108,6	717	62,6
Marzo	1.052.239	122,1	806	70,4
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.348	100,0	556	89,2
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,4
Febrero	168.559	89,1	493	79,1
Marzo	196.781	104,0	575	92,3
Abril	184.697	97,6	557	89,4
Mayo	186.323	98,5	559	89,7
Junio	178.332	94,3	540	86,7
Julio	187.906	99,3	569	91,3
Agosto	188.696	99,7	569	91,3
Setiembre	178.484	94,3	522	83,8
Octubre	195.267	103,2	570	91,5
Noviembre	181.875	96,1	524	84,1
Diciembre	240.091	126,9	657	105,5
1999 Enero	184.114	97,3	493	79,1
Febrero	175.947	93,0	464	74,5
Marzo	192.322	101,7	509	81,7

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 1999	Todas las cadenas	1.244.561	118,4	12,0	1,1	1,5
	Cadenas grandes	1.052.239	122,1	12,5	1,8	1,6
	Cadenas medianas	192.322	101,7	9,3	- 2,3	0,9

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta marzo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Marzo de 1999	Todas las cadenas	739	74,3	12,0	- 12,5	- 13,6
	Cadenas grandes	806	70,4	12,4	- 13,1	- 15,1
	Cadenas medianas	509	81,7	9,7	- 11,5	- 8,4

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Marzo de 1999

Grupos de artículos	Total		Buenos Aires					
			Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.244.561	100	272.994	100	394.642	100	166.310	100
Alimentos y bebidas	796.293	64	180.598	66	247.235	63	107.918	65
Bebidas	149.962	12	34.408	13	52.428	13	19.697	12
Almacén	289.648	23	56.528	21	87.600	22	41.348	25
Panadería	38.751	3	11.240	4	12.560	3	4.251	3
Lacteos	102.989	8	25.157	9	30.779	8	13.928	8
Carnes	127.669	10	29.322	11	37.866	10	17.268	10
Verdulería y frutería	59.127	5	17.340	6	17.215	4	8.424	5
Alimentos preparados y rotisería	28.147	2	6.603	2	8.787	2	3.002	2
Artículos de limpieza y perfumería	188.178	15	38.956	14	56.843	14	25.051	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	44.630	4	6.498	2	14.302	4	6.389	4
Electrónicos y artículos para el hogar	61.306	5	13.200	5	20.588	5	7.193	4
Otros	154.154	12	33.742	12	55.674	14	19.759	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	92.125	100	22.405	100	21.557	100
Alimentos y bebidas	53.466	58	15.953	71	15.267	71
Bebidas	10.939	12	2.305	10	2.483	12
Almacén	21.625	23	5.176	23	6.947	32
Panadería	1.791	2	742	3	1.066	5
Lacteos	6.271	7	3.128	14	1.133	5
Carnes	8.563	9	2.633	12	2.171	10
Verdulería y frutería	3.304	4	1.239	6	1.186	6
Alimentos preparados y rotisería	973	1	730	3	281	1
Artículos de limpieza y perfumería	14.101	15	3.351	15	3.416	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.908	4	1.022	5	802	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.837	6	219	1	549	3
Otros	14.813	16	1.860	8	1.523	7

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.809	100	70.149	100	23.469	100
Alimentos y bebidas	7.202	67	44.226	63	14.287	61
Bebidas	1.122	10	6.452	9	1.989	8
Almacén	3.284	30	17.779	25	5.684	24
Panadería	282	3	1.240	2	605	3
Lacteos	811	8	4.861	7	1.787	8
Carnes	1.299	12	9.228	13	2.343	10
Verdulería y frutería	192	2	2.062	3	1.030	4
Alimentos preparados y rotisería	212	2	2.604	4	849	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.500	23	11.689	17	3.363	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	567	5	1.797	3	1.702	7
Electrónicos y artículos para el hogar	4	0	6.528	9	524	2
Otros	536	5	5.909	8	3.593	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	14.910	100	13.763	100	49.292	100
Alimentos y bebidas	11.148	75	9.500	69	33.005	67
Bebidas	1.768	12	1.809	13	5.487	11
Almacén	3.763	25	4.059	29	13.632	28
Panadería	409	3	263	2	1.614	3
Lacteos	2.347	16	925	7	3.587	7
Carnes	1.616	11	1.629	12	4.866	10
Verdulería y frutería	848	6	373	3	2.462	5
Alimentos preparados y rotisería	397	3	442	3	1.357	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.130	14	2.998	22	6.982	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	612	4	532	4	2.182	4
Electrónicos y artículos para el hogar	35	0	201	1	1.742	4
Otros	985	7	532	4	5.381	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	22.533	100	29.480	100	17.624	100	22.499	100
Alimentos y bebidas	13.012	58	17.327	59	10.399	59	15.750	70
Bebidas	2.329	10	2.893	10	1.515	9	2.338	10
Almacén	5.734	25	7.421	25	4.224	24	4.844	22
Panadería	374	2	860	3	758	4	696	3
Lacteos	2.235	10	1.943	7	981	6	3.116	14
Carnes	1.725	8	2.583	9	2.041	12	2.516	11
Verdulería y frutería	501	2	794	3	484	3	1.673	7
Alimentos preparados y rotisería	114	1	833	3	396	2	567	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.278	19	5.597	19	3.531	20	3.392	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	922	4	1.348	5	778	4	1.269	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.684	7	1.371	5	1.453	8	178	1
Otros	2.637	12	3.837	13	1.463	8	1.910	8

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar					
en miles de pesos															
Total															
1998	1.267.507	156.823	282.198	41.711	110.262	141.755	64.138	29.660	186.701	41.565	70.511	142.183			
Octubre	1.186.183	155.553	261.333	39.447	100.340	126.857	63.163	27.367	178.521	37.454	61.042	135.106			
Noviembre	1.539.802	271.694	312.362	57.657	113.956	157.227	70.803	33.497	203.937	56.341	77.473	184.855			
Diciembre	1.148.006	147.253	251.264	35.461	93.508	122.732	56.870	27.062	183.979	38.280	52.274	139.323			
1999	1.111.337	144.281	245.133	33.757	92.886	115.548	53.835	25.874	172.780	38.105	50.917	138.221			
Enero	1.244.561	149.962	289.648	38.751	102.989	127.669	59.127	28.147	188.178	44.630	61.306	154.154			
Ciudad de Buenos Aires															
1998	285.179	35.485	56.957	12.401	27.928	34.377	19.239	7.027	39.514	6.290	14.692	31.269			
Octubre	270.307	35.812	53.886	11.640	25.539	29.639	19.153	6.509	38.059	5.734	13.600	30.736			
Noviembre	326.607	57.899	58.747	15.981	26.843	34.626	19.281	7.822	41.596	8.440	16.377	38.995			
Diciembre	227.429	28.128	44.226	9.611	20.075	25.416	15.026	5.823	35.115	5.372	10.425	28.212			
1999	231.059	29.745	45.714	9.580	21.105	24.624	14.678	5.870	33.742	5.457	10.755	29.789			
Enero	272.994	34.408	56.528	11.240	25.157	29.322	17.340	6.603	38.956	6.498	13.200	33.742			
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires															
1998	404.045	54.076	85.552	13.636	32.704	42.014	18.112	9.606	56.697	14.051	25.186	52.411			
Octubre	378.788	54.684	77.907	12.794	29.491	37.398	17.650	8.851	53.905	13.193	23.043	49.872			
Noviembre	497.044	96.304	89.630	19.914	36.171	48.011	21.185	10.639	62.696	19.566	26.911	66.017			
Diciembre	349.551	46.854	73.036	10.997	27.322	34.409	15.696	8.336	54.456	13.377	15.801	49.267			
1999	340.269	46.942	71.900	10.606	26.906	32.515	15.006	7.827	50.658	12.758	16.442	48.709			
Enero	394.642	52.428	87.600	12.560	30.779	37.866	17.215	8.787	56.843	14.302	20.588	55.674			
Resto de Buenos Aires															
1998	167.936	20.270	39.902	4.813	14.642	18.833	9.048	3.018	24.630	5.373	9.208	18.199			
Octubre	156.289	19.935	36.861	4.595	13.397	17.265	9.007	2.836	23.768	4.888	6.637	17.100			
Noviembre	211.231	37.066	45.985	7.061	15.756	21.597	10.595	3.397	27.527	7.347	9.828	25.072			
Diciembre	185.941	26.494	42.471	4.745	15.751	20.116	10.071	3.292	27.510	5.831	8.079	21.581			
1999	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480			
Enero	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759			
Córdoba															
1998	91.785	12.641	20.434	1.712	6.454	8.595	3.480	960	13.913	3.640	6.309	13.647			
Octubre	84.662	11.815	16.07	1.607	5.803	7.737	3.288	853	12.888	3.166	5.388	12.729			
Noviembre	111.600	20.755	24.387	1.768	6.027	9.145	3.595	1.265	14.982	4.999	7.128	17.549			
Diciembre	85.882	11.054	19.471	1.571	5.545	8.186	3.157	975	13.815	3.256	5.061	13.791			
1999	83.372	11.714	17.844	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235			
Enero	92.125	10.939	21.625	1.791	6.271	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813			
Chubut															
1998	23.135	2.295	5.373	751	3.509	2.835	1.484	755	3.497	940	267	1.429			
Octubre	21.666	2.228	5.092	730	3.114	2.680	1.478	744	3.357	835	167	1.241			
Noviembre	28.168	3.713	6.888	996	3.376	3.304	1.686	969	3.826	1.206	265	1.939			
Diciembre	22.670	2.496	5.202	772	3.254	2.713	1.389	801	3.643	800	164	1.436			
1999	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427			
Enero	22.405	2.305	5.176	742	3.128	2.633	1.239	730	3.351	1.022	219	1.860			

Cuadro 4. (continuación)

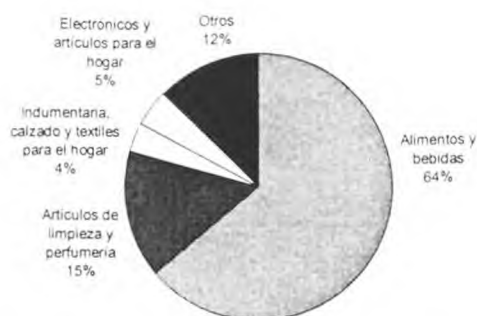
Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1998 Octubre	2.381	6.575	1.222	1.217	2.515	1.165	199	3.135	817	575	1.822	
Noviembre	2.343	5.554	1.153	1.151	2.281	1.170	176	2.967	667	380	1.578	
Diciembre	4.570	5.863	2.055	1.715	3.064	1.328	221	3.280	1.098	717	2.920	
1999 Enero	2.472	6.272	1.043	1.005	2.292	1.106	272	3.390	711	467	1.565	
Febrero	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629	
Marzo	2.483	6.947	1.066	1.133	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.523	
Jujuy												
1998 Octubre	1.498	3.572	333	949	1.659	207	254	2.576	199	8	452	
Noviembre	1.182	2.926	259	741	1.235	164	183	2.166	155	3	355	
Diciembre	1.774	4.244	333	848	1.758	204	249	2.687	358	6	746	
1999 Enero	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619	
Febrero	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527	
Marzo	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536	
Mendoza												
1998 Octubre	7.262	16.834	1.199	5.221	10.658	2.784	2.764	11.372	1.602	6.079	4.998	
Noviembre	7.096	15.613	1.081	4.793	9.635	2.701	2.554	11.235	1.402	4.890	4.836	
Diciembre	12.403	20.351	1.305	5.367	11.583	2.880	3.134	12.354	1.950	7.025	6.184	
1999 Enero	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127	
Febrero	61.448	14.149	1.041	4.471	8.648	1.933	2.397	11.048	1.248	4.746	4.566	
Marzo	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.797	6.528	5.909	
Neuquén												
1998 Octubre	1.973	4.964	585	1.849	2.286	1.132	854	3.125	1.163	411	2.664	
Noviembre	1.998	4.645	565	1.681	2.148	1.189	775	3.032	1.035	298	2.470	
Diciembre	3.701	6.000	746	1.700	2.507	1.420	960	3.527	1.591	578	3.627	
1999 Enero	2.161	4.799	570	1.612	2.138	1.208	835	3.333	1.040	458	2.794	
Febrero	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157	
Marzo	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593	
Río Negro												
1998 Octubre	1.924	4.286	492	2.604	1.809	1.118	402	2.532	654	68	797	
Noviembre	1.897	4.101	510	2.390	1.741	1.148	380	2.461	571	73	701	
Diciembre	3.098	5.302	658	2.506	2.050	1.258	491	2.783	863	146	1.225	
1999 Enero	2.204	4.159	447	2.610	1.735	1.055	475	2.401	492	48	748	
Febrero	1.858	3.644	398	2.311	1.566	881	411	2.126	499	37	845	
Marzo	1.768	3.763	409	2.347	1.616	848	397	2.130	612	35	985	
Salta												
1998 Octubre	2.279	4.019	298	1.046	1.755	414	497	3.039	407	194	586	
Noviembre	2.080	3.810	267	967	1.689	385	422	2.918	206	185	628	
Diciembre	3.141	5.782	372	1.043	2.374	481	555	3.392	450	301	934	
1999 Enero	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775	
Febrero	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616	
Marzo	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532	

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Santa Fe												
1998 Octubre	49.971	5.537	12.795	1.640	4.073	5.225	2.480	1.532	6.685	2.201	2.407	5.396
Noviembre	47.249	5.537	12.034	1.631	3.790	4.880	2.411	1.346	6.431	1.989	2.084	5.116
Diciembre	61.180	9.976	14.142	2.517	4.356	5.724	2.791	1.574	7.362	2.913	2.302	7.523
1999 Enero	44.937	5.446	11.775	1.496	3.192	4.632	2.188	1.311	6.589	1.917	1.399	4.992
Febrero	43.707	5.214	11.679	1.429	3.163	4.379	2.151	1.218	6.225	1.824	1.471	4.954
Marzo	49.292	5.487	13.632	1.614	3.587	4.866	2.462	1.357	6.982	2.182	1.742	5.381
Tucumán												
1998 Octubre	23.375	2.758	5.653	376	2.450	1.927	535	112	4.379	853	1.678	2.654
Noviembre	21.989	2.616	5.397	346	2.242	1.774	501	113	4.232	735	1.589	2.444
Diciembre	31.247	5.410	7.325	532	2.612	2.623	661	162	4.964	1.176	2.126	3.656
1999 Enero	20.895	2.275	5.012	343	2.009	1.815	472	108	4.194	683	1.381	2.603
Febrero	20.646	2.331	4.929	310	2.047	1.678	474	121	4.069	801	1.372	2.514
Marzo	22.533	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637
Otras provincias del Norte¹												
1998 Octubre	29.151	2.879	7.393	927	1.835	2.600	821	840	5.450	1.508	1.580	3.318
Noviembre	27.503	2.931	6.871	884	1.761	2.438	815	831	5.255	1.292	1.433	2.992
Diciembre	36.885	5.901	8.064	1.491	1.884	3.229	929	936	5.885	2.041	1.914	4.611
1999 Enero	26.768	2.794	6.413	823	1.673	2.360	751	785	5.356	1.271	1.347	3.195
Febrero	26.851	2.771	6.336	773	1.693	2.376	743	778	5.193	1.281	1.303	3.604
Marzo	29.480	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1998 Octubre	16.783	1.555	3.552	766	1.035	2.052	566	328	3.265	757	1.747	1.160
Noviembre	15.116	1.482	3.211	734	968	1.883	527	296	3.126	603	1.202	1.104
Diciembre	21.754	2.868	4.425	1.040	1.204	2.726	665	454	3.981	854	1.723	1.814
1999 Enero	17.249	1.712	3.593	749	973	2.266	538	409	3.559	582	1.568	1.300
Febrero	16.165	1.687	3.468	669	952	1.982	483	399	3.327	686	1.229	1.283
Marzo	17.624	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463
Otras provincias del Sur³												
1998 Octubre	19.818	2.010	4.337	560	2.746	2.615	1.553	512	2.892	1.110	102	1.381
Noviembre	18.623	1.937	4.037	651	2.512	2.434	1.576	498	2.721	983	70	1.204
Diciembre	23.940	3.115	5.227	888	2.548	2.906	1.834	669	3.095	1.489	126	2.043
1999 Enero	18.515	2.061	3.929	640	2.295	2.229	1.426	468	3.056	1.007	86	1.318
Febrero	20.546	2.169	4.297	684	2.604	2.381	1.579	486	3.129	1.209	122	1.886
Marzo	22.499	2.338	4.844	696	3.116	2.516	1.673	567	3.392	1.269	178	1.910

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Marzo de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1998 Octubre	1.267.507	897	1.413	1.604.670	790	56.373.799	22,5
Noviembre	1.186.183	900	1.318	1.610.466	737	54.063.464	21,9
Diciembre	1.539.802	915	1.683	1.649.054	934	62.593.307	24,6
1999 Enero	1.148.006	932	1.232	1.676.325	685	53.209.253	21,6
Febrero	1.111.337	936	1.187	1.682.885	660	52.001.550	21,4
Marzo	1.244.561	936	1.330	1.683.791	739	59.493.802	20,9
Ciudad de Buenos Aires							
1998 Octubre	285.179	166	1.718	244.049	1.169	12.434.609	22,9
Noviembre	270.307	167	1.619	246.849	1.095	12.180.611	22,2
Diciembre	326.607	172	1.899	263.445	1.240	13.532.845	24,1
1999 Enero	227.429	177	1.285	280.892	810	10.905.192	20,9
Febrero	231.059	178	1.298	281.612	820	11.022.652	21,0
Marzo	272.994	177	1.542	284.032	961	12.880.351	21,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1998 Octubre	404.045	192	2.104	482.860	837	13.084.872	30,9
Noviembre	378.788	192	1.973	483.420	784	12.193.386	31,1
Diciembre	497.044	195	2.549	488.895	1.017	15.065.620	33,0
1999 Enero	349.551	205	1.705	498.519	701	11.694.443	29,9
Febrero	340.269	203	1.676	497.939	683	11.729.248	29,0
Marzo	394.642	203	1.944	496.720	794	14.453.165	27,3
Resto de Buenos Aires							
1998 Octubre	167.936	147	1.142	251.004	669	7.928.767	21,2
Noviembre	156.289	148	1.056	251.820	619	7.681.394	20,3
Diciembre	211.231	151	1.390	264.107	797	9.072.770	23,3
1999 Enero	185.941	151	1.223	264.107	702	8.683.469	21,4
Febrero	168.373	151	1.115	264.107	638	8.208.141	20,5
Marzo	166.310	151	1.101	264.107	630	8.348.341	19,9
Córdoba							
1998 Octubre	91.785	93	987	151.584	606	5.179.227	17,7
Noviembre	84.662	92	920	151.184	560	4.845.369	17,5
Diciembre	111.600	93	1.200	151.884	735	5.388.396	20,7
1999 Enero	85.882	94	914	152.184	564	4.628.287	18,6
Febrero	83.372	94	887	152.184	548	4.613.696	18,1
Marzo	92.125	93	991	151.059	610	4.893.904	18,8
Chubut							
1998 Octubre	23.135	23	1.006	31.907	725	1.180.366	19,6
Noviembre	21.666	24	903	33.107	654	1.170.540	18,5
Diciembre	28.168	24	1.174	33.107	851	1.368.625	20,6
1999 Enero	22.670	24	945	33.107	685	1.207.814	18,8
Febrero	20.448	24	852	33.107	618	1.148.284	17,8
Marzo	22.405	24	934	33.107	677	1.244.783	18,0

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1998 Octubre	21.623	34	636	50.927	425	1.384.620	15,6
Noviembre	19.420	34	571	50.927	381	1.298.371	15,0
Diciembre	26.841	34	789	50.927	527	1.463.160	18,3
1999 Enero	20.595	34	606	50.927	404	1.361.014	15,1
Febrero	19.957	35	570	51.227	390	1.284.944	15,5
Marzo	21.557	36	599	51.657	415	1.384.517	15,6
Jujuy							
1998 Octubre	11.707	10	1.171	13.708	854	886.373	13,2
Noviembre	9.369	10	937	13.708	683	817.162	11,5
Diciembre	13.207	10	1.321	13.708	963	999.114	13,2
1999 Enero	10.364	10	1.036	13.708	756	853.441	12,1
Febrero	9.970	10	997	13.708	727	812.589	12,3
Marzo	10.809	10	1.081	13.708	789	928.316	11,6
Mendoza							
1998 Octubre	70.773	73	969	99.218	713	4.400.878	16,1
Noviembre	65.836	73	902	99.218	664	4.225.098	15,6
Diciembre	84.536	73	1.158	99.218	852	4.336.605	19,5
1999 Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
Febrero	61.448	73	853	99.218	619	3.816.467	16,1
Marzo	70.149	73	707	99.218	707	4.376.114	16,0
Neuquén							
1998 Octubre	21.006	31	678	41.603	505	1.032.342	20,3
Noviembre	19.836	31	640	41.603	477	1.017.731	19,5
Diciembre	26.357	32	824	41.803	631	1.239.910	21,3
1999 Enero	20.948	34	616	42.603	492	1.068.161	19,6
Febrero	20.849	34	613	42.603	489	1.038.712	20,1
Marzo	23.469	34	690	42.603	551	1.155.626	20,3
Río Negro							
1998 Octubre	16.686	29	575	19.175	870	1.229.809	13,6
Noviembre	15.973	30	551	19.995	833	1.220.327	13,1
Diciembre	20.380	30	703	19.995	1.063	1.256.662	16,2
1999 Enero	16.374	30	565	19.995	854	1.104.453	14,8
Febrero	14.576	30	486	19.995	729	1.121.260	13,0
Marzo	14.910	31	481	20.395	731	1.077.015	13,0
Salta							
1998 Octubre	14.534	9	1.615	20.563	707	926.287	15,7
Noviembre	13.557	9	1.506	20.563	659	920.165	14,7
Diciembre	18.825	9	2.092	20.563	915	1.199.355	15,7
1999 Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
Marzo	13.763	9	1.529	20.563	669	949.455	14,5
Santa Fe							
1998 Octubre	49.971	41	1.219	87.486	571	2.553.758	19,6
Noviembre	47.249	41	1.152	87.486	540	2.520.187	18,7
Diciembre	61.180	42	1.457	88.316	693	2.852.400	21,4
1999 Enero	44.937	41	1.096	87.416	514	2.417.346	18,6
Febrero	43.707	42	1.041	91.896	476	2.314.624	18,9
Marzo	49.292	42	1.174	91.896	536	3.069.112	16,1
Tucumán							
1998 Octubre	23.375	8	2.922	25.280	925	948.192	24,7
Noviembre	21.989	8	2.749	25.280	870	915.143	24,0
Diciembre	31.247	8	3.906	25.280	1.236	1.091.261	28,6
1999 Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9
Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3
Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1998 Octubre	29.151	17	1.715	44.052	662	1.422.078	20,5
Noviembre	27.503	17	1.618	44.052	624	1.359.283	20,2
Diciembre	36.885	17	2.170	44.052	837	1.613.097	22,9
1999 Enero	26.768	17	1.575	44.052	608	1.342.148	19,9
Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	18,1
Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	22,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1998 Octubre	16.783	9	1.865	24.160	695	911.992	18,4
Noviembre	15.116	9	1.680	24.160	626	852.784	17,7
Diciembre	21.754	10	2.175	26.660	816	1.106.947	19,7
1999 Enero	17.249	10	1.725	26.660	647	993.942	17,4
Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Otras provincias del Sur³							
1998 Octubre	19.818	15	1.321	17.094	1.159	869.629	22,8
Noviembre	18.623	15	1.242	17.094	1.089	845.913	22,0
Diciembre	23.940	15	1.596	17.094	1.400	1.006.540	23,8
1999 Enero	18.515	15	1.234	17.094	1.083	896.780	20,6
Febrero	20.546	18	1.141	18.734	1.097	861.574	23,8
Marzo	22.499	18	1.250	18.734	1.201	1.205.345	18,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

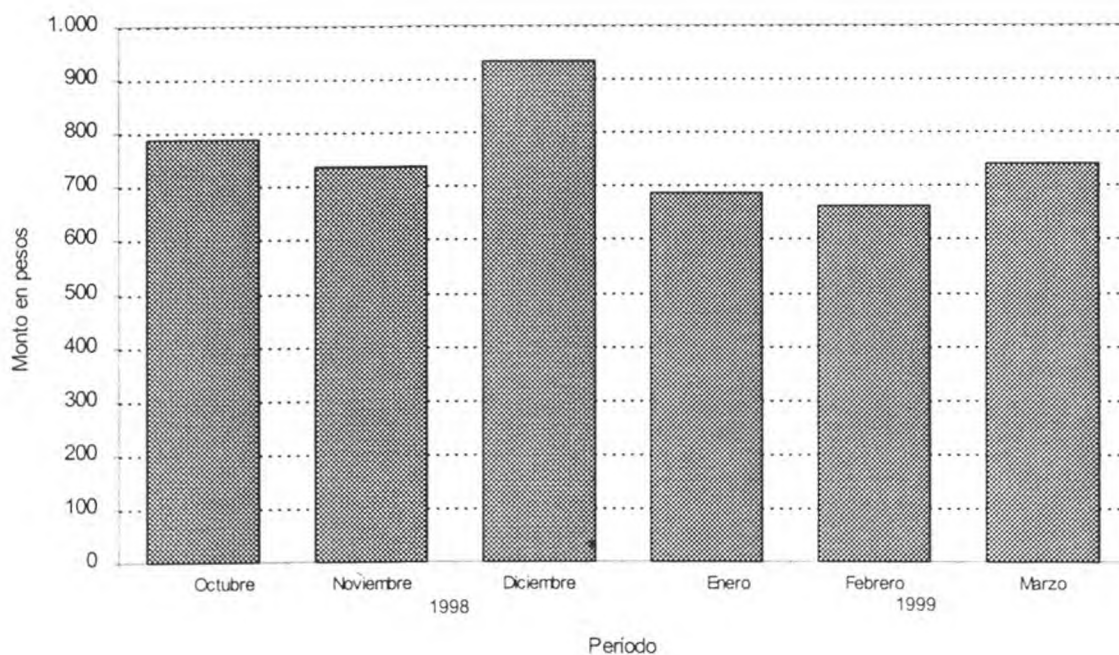
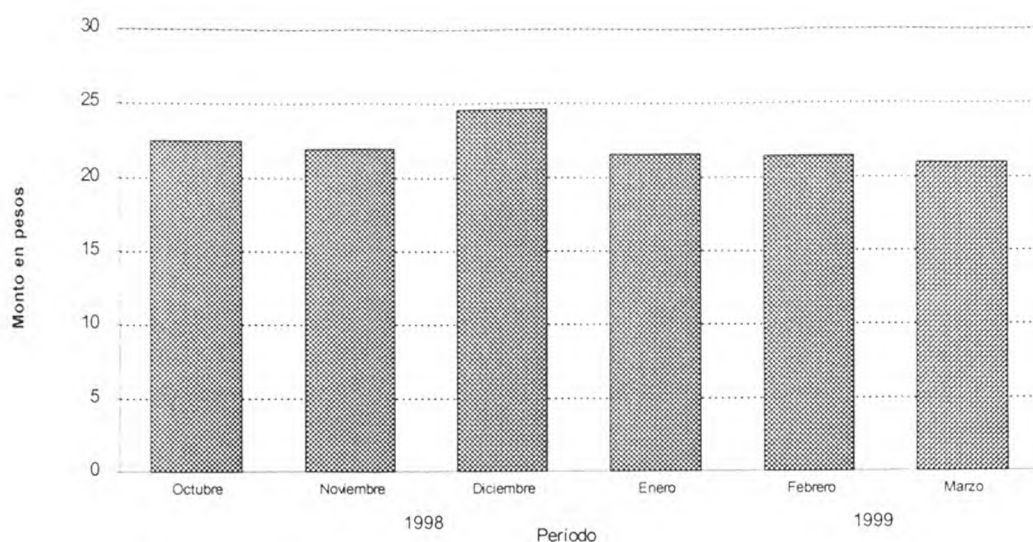


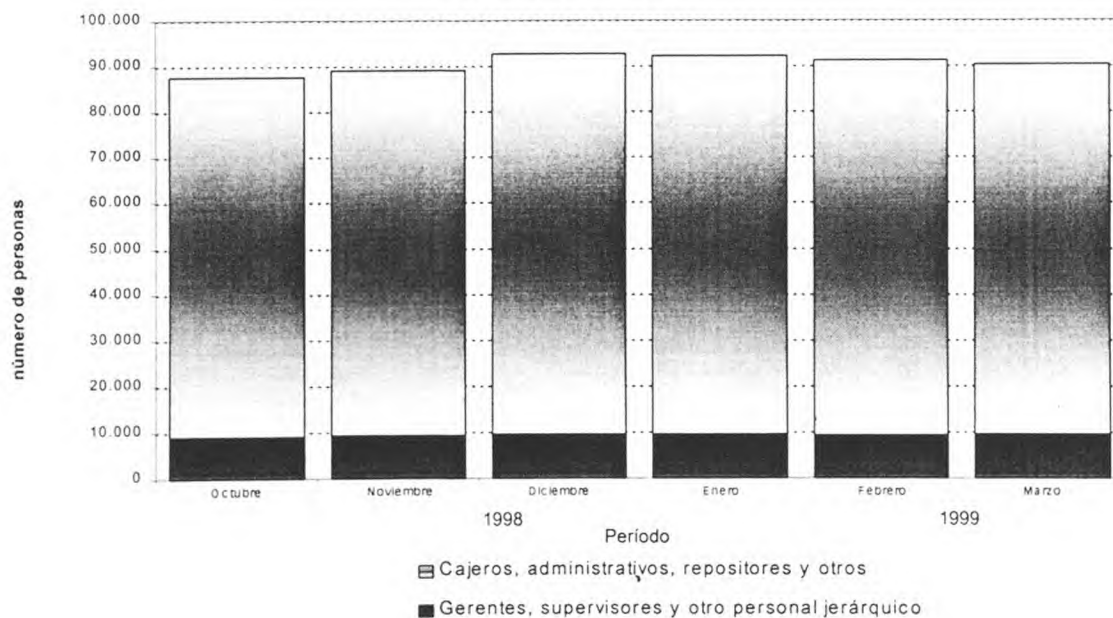
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1998 Octubre	87.605	9.132	78.473
1998 Noviembre	89.087	9.362	79.725
1998 Diciembre	92.715	9.397	83.318
1999 Enero	92.148	9.399	82.749
1999 Febrero	91.220	9.354	81.866
1999 Marzo	90.281	9.525	80.756

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría. Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
En miles de pesos							
1998	Octubre	63.625	14.140	16.776	3.831	46.849	10.309
	Noviembre	63.874	14.254	17.159	3.987	46.715	10.267
	Diciembre ¹	91.576	20.801	26.699	5.832	64.877	14.969
1999	Enero	69.688	15.852	19.184	4.242	50.504	11.610
	Febrero	65.166	14.894	18.023	3.962	47.143	10.932
	Marzo	66.354	14.754	19.165	4.260	47.189	10.494

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
En pesos				
1998	Octubre	726	1.837	597
	Noviembre	717	1.833	586
	Diciembre ¹	988	2.841	779
1999	Enero	756	2.041	610
	Febrero	714	1.927	576
	Marzo	735	2.012	584

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67