

122

Ej 2



01 JUL 1997

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de abril de 1997, resultados anticipados del mes de mayo de 1997 y expectativas para el mes de junio de 1997.

La información del mes de abril comprende cantidad de cadenas y bocas, superficie del área de ventas, ventas por grupos de artículos y jurisdicción, ventas por m² y por operación, número de operaciones, compras, personal ocupado asalariado y sueldos y salarios brutos.

Para mayo se presentan las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y las ventas por m². La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 14 principales cadenas (de las 62 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.

Con respecto a junio, se incluyen las expectativas de ventas totales, surgidas también del relevamiento a las mismas 14 cadenas anteriormente mencionadas.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Itzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado

✓ **Abril de 1997**

En el mes de **abril de 1997** las ventas totales de las 62 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 804,7 millones, que representan un incremento de 3,5% con relación a igual mes del año anterior. En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 747,7 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$57,0 millones (ver pág. 7).

De esta forma, en el primer cuatrimestre de 1997 las ventas totales superan en 5,3% a las de igual acumulado de 1996 (ver pág. 8).

El total de tickets emitidos alcanzó a 30,8 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$26,1. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$27,7 y para las segundas \$15,0 (ver pág. 13).

El personal ocupado alcanzó a 54.505 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de mayo de 1996 (mes en que se inició el relevamiento) representa un incremento de 15,8% (ver pág. 15).

✓ **Mayo de 1997**

El anticipo de resultados del mes de **mayo de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 841 millones. Esto significa un incremento de 9,6% con respecto a mayo de 1996, al tiempo que aumentan 4,5% con relación a abril de 1997. (ver pág. 19).

Con esta estimación para el mes de mayo las ventas en los primeros cinco meses de 1997 superan en 6,1% a las de igual periodo de 1996 (ver pág. 19).

✓ **Junio de 1997**

Las expectativas de ventas de las empresas para **junio de 1997** indican que se aguarda un aumento cercano a 3% con respecto a las ventas de mayo de 1997. En caso de cumplirse estas expectativas, el crecimiento con respecto a junio de 1996 se aproximaría a 8%, al tiempo que las ventas totales del primer semestre de 1997 se incrementarían alrededor de 6% con relación a igual acumulado de 1996 (ver pág. 19).



ENCUESTA DE

Supermercados

ABRIL 1997



Contenido

| | Página |
|--|--------|
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ABRIL DE 1997 | 3 |
| CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR | 5 |
| Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena | 7 |
| Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena | 8 |
| Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Abril de 1997 | 8 |
| Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción | 10 |
| Cuadro 5 Ventas totales, ventas por m ² y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción | 13 |
| Cuadro 6 Compras por tipo de cadena | 15 |
| Cuadro 7 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena | 15 |
| Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena | 16 |
| Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena | 17 |
| Cuadro 10 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena | 17 |
| Cuadro 11 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena | 18 |
| Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Abril de 1997 | 9 |
| Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena | 14 |
| Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena | 15 |
| Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría | 16 |
| ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - MAYO DE 1997 | 19 |
| EXPECTATIVAS DE VENTAS - JUNIO DE 1997 | 19 |

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ABRIL DE 1997

Las ventas del mes de abril totalizaron \$ 804,7 millones¹. De ese total corresponden \$747,7 millones (lo que representa 92,9%) a las cadenas grandes y \$57,0 millones (es decir 7,1%) a las medianas².

Con relación a abril de 1996, las ventas totales registran un incremento de 3,5%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 4,9%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 11,8% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en el primer cuatrimestre de 1997 se verifica un incremento de 5,3% con relación a igual período de 1996.

Para las cadenas grandes el aumento es de 7,3%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 15,9%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 26,1 correspondiendo \$ 27,7 a las cadenas grandes y \$15,0 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.046 y \$ 600, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

| Grupos de artículos | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|--|-----------------|------------------|
| Alimentos y bebidas | 66% | 79% |
| Artículos de limpieza y perfumería | 15% | 13% |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 4% | 1% |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 5% | — |
| Otros | 10% | 7% |

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Número de operaciones por m² por tipo de cadena

| Período | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|------------|-----------------|------------------|
| 1996 Mayo | 41,3 | 45,0 |
| Junio | 41,7 | 44,2 |
| Julio | 42,5 | 44,5 |
| Agosto | 42,3 | 44,3 |
| Setiembre | 40,4 | 43,3 |
| Octubre | 42,1 | 45,3 |
| Noviembre | 42,0 | 42,5 |
| Diciembre | 44,9 | 45,1 |
| 1997 Enero | 38,1 | 41,0 |
| Febrero | 36,7 | 37,7 |
| Marzo | 41,9 | 42,3 |
| Abril | 37,7 | 40,0 |

Se observa que con relación al tamaño de las cadenas, en las medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

¹ En la Información de Prensa anterior difundida el 26 de mayo de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de abril de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 14 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$799 millones.

² Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

| Descripción | Total | Capital Federal | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto del país |
|------------------------------------|------------|-----------------|---|----------------|
| Ventas por m ² en pesos | 993 | 1.371 | 877 | 884 |
| Ventas por operación en pesos | 26,1 | 24,3 | 31,8 | 21,9 |
| Número de operaciones | 30.791.426 | 10.576.366 | 10.628.089 | 9.586.971 |

Durante el mes de abril, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², seguidas por Resto del país y por los 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires. El monto promedio por operación en Capital Federal es sensiblemente menor que en los 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires, pero supera al del Resto del país.

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 20,2% superior al de las compras, para el acumulado de los doce meses en consideración. Dicha relación es de 20,6% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 16,0%.

El personal ocupado en el mes de abril de 1997 alcanza a 54.505 personas. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 1996, (mes en que se inició el relevamiento), se observa un incremento de 7.441 puestos, equivalente a 15,8%. El aumento de 336 puestos de trabajo con relación a marzo de 1997 se deriva de

la apertura de 2 nuevas bocas.

En el mes de abril los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.143 para el personal jerárquico y \$ 640 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.436 para el personal jerárquico y \$ 530 para el personal operativo. En el mes de abril de 1997 se relevaron 62 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 51 cadenas medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 443 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 810.027 m². Las cadenas grandes comprenden 309 bocas con 715.089 m² de superficie del área de ventas, es decir, 69,8% del total de bocas y 88,3% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 134 bocas con 94.938 m² de superficie, o sea, 30,2% del total de bocas y 11,7% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

| Periodo | Ventas totales | | Ventas por m ² | |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| | Monto en miles de pesos | Índice base 1996=100 | Monto en pesos | Índice base 1996=100 |
| Todas las cadenas | | | | |
| 1996 | 9 607 627 | 100,0 | 1 139 | 100,0 |
| 1996 Enero | 699 657 | 87,4 | 1 082 | 95,0 |
| Febrero | 725 609 | 90,6 | 1 102 | 96,7 |
| Marzo | 839 129 | 104,8 | 1 257 | 110,4 |
| Abnl | 777 190 | 97,1 | 1 147 | 100,8 |
| Mayo | 767 362 | 95,8 | 1 106 | 97,1 |
| Junio | 799 398 | 99,8 | 1 151 | 101,0 |
| Julio | 788 814 | 98,5 | 1 131 | 99,3 |
| Agosto | 812 416 | 101,5 | 1 151 | 101,1 |
| Setiembre | 742 328 | 92,7 | 1 050 | 92,2 |
| Octubre | 787 563 | 98,4 | 1 070 | 94,0 |
| Noviembre | 827 473 | 103,4 | 1 097 | 96,3 |
| Diciembre | 1 040 688 | 130,0 | 1 321 | 116,0 |
| 1997 Enero | 753 244 | 94,0 | 954 | 83,7 |
| Febrero | 749 354 | 93,6 | 948 | 83,2 |
| Marzo | 895 386 | 111,8 | 1 120 | 98,4 |
| Abnl | 804 665 | 100,5 | 993 | 87,2 |
| Cadenas grandes | | | | |
| 1996 | 8 805 584 | 100,0 | 1 208 | 100,0 |
| 1996 Enero | 631 501 | 86,1 | 1 138 | 94,2 |
| Febrero | 658 711 | 89,8 | 1 164 | 96,3 |
| Marzo | 771 228 | 105,1 | 1 342 | 111,1 |
| Abnl | 712 578 | 97,1 | 1 219 | 100,9 |
| Mayo | 703 479 | 95,9 | 1 170 | 96,8 |
| Junio | 735 496 | 100,2 | 1 223 | 101,2 |
| Julio | 723 618 | 98,6 | 1 203 | 99,6 |
| Agosto | 741 815 | 101,1 | 1 230 | 101,8 |
| Setiembre | 673 247 | 91,7 | 1 115 | 92,3 |
| Octubre | 725 284 | 98,8 | 1 129 | 93,5 |
| Noviembre | 763 436 | 104,0 | 1 164 | 96,3 |
| Diciembre | 965 191 | 131,5 | 1 401 | 116,0 |
| 1997 Enero | 698 785 | 95,2 | 1 010 | 83,6 |
| Febrero | 695 281 | 94,8 | 1 005 | 83,2 |
| Marzo | 835 835 | 113,9 | 1 187 | 98,2 |
| Abnl | 747 667 | 101,9 | 1 046 | 86,6 |
| Cadenas medianas | | | | |
| 1996 | 802 043 | 100,0 | 699 | 100,0 |
| 1996 Enero | 68 156 | 102,0 | 743 | 106,3 |
| Febrero | 66 898 | 100,1 | 722 | 103,4 |
| Marzo | 67 901 | 101,6 | 733 | 104,9 |
| Abnl | 64 612 | 96,7 | 698 | 99,9 |
| Mayo | 63 883 | 95,6 | 690 | 98,7 |
| Junio | 63 902 | 95,6 | 684 | 97,9 |
| Julio | 65 196 | 97,5 | 679 | 97,2 |
| Agosto | 70 601 | 105,6 | 686 | 98,2 |
| Setiembre | 69 081 | 103,4 | 670 | 95,9 |
| Octubre | 62 279 | 93,2 | 665 | 95,2 |
| Noviembre | 64 037 | 95,8 | 651 | 93,2 |
| Diciembre | 75 497 | 113,0 | 762 | 109,1 |
| 1997 Enero | 54 459 | 81,1 | 556 | 79,1 |
| Febrero | 54 073 | 80,9 | 549 | 78,6 |
| Marzo | 59 551 | 89,1 | 627 | 89,8 |
| Abnl | 56 998 | 85,3 | 600 | 85,9 |

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m².
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

| Periodo | Tipo de cadena | Ventas totales | | Variación % | | |
|------------|-------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en miles de pesos | Índice base 1996=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta abril del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Abril 1997 | Todas las cadenas | 804.665 | 100,5 | -10,1 | 3,5 | 5,3 |
| | Cadenas grandes | 747.667 | 101,9 | -10,5 | 4,9 | 7,3 |
| | Cadenas medianas | 56.998 | 85,3 | -4,3 | -11,8 | -15,9 |

| Periodo | Tipo de cadena | Ventas por m ² | | Variación % | | |
|------------|-------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en pesos | Índice base 1996=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta abril del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Abril 1997 | Todas las cadenas | 993 | 87,2 | -11,3 | -13,4 | -12,5 |
| | Cadenas grandes | 1.046 | 86,6 | -11,9 | -14,2 | -12,6 |
| | Cadenas medianas | 600 | 85,9 | -4,3 | -13,9 | -19,5 |

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
Abril de 1997

| Grupos de artículos | TODAS LAS CADENAS | | | | | | | |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|---|------------|-------------------|------------|
| | Total | | Gran Buenos Aires | | | | Resto del país | |
| | en miles de pesos | % | Capital | Federal | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | en miles de pesos | % |
| Total | 804.665 | 100 | 257.194 | 100 | 337.646 | 100 | 209.825 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 534.694 | 66 | 178.254 | 69 | 222.109 | 66 | 134.331 | 64 |
| Bebidas | 97.395 | 12 | 31.174 | 12 | 43.030 | 13 | 23.191 | 11 |
| Almacén | 190.436 | 24 | 54.849 | 21 | 81.876 | 24 | 53.711 | 26 |
| Panadería | 24.512 | 3 | 10.380 | 4 | 9.732 | 3 | 4.400 | 2 |
| Lácteos | 79.297 | 10 | 28.596 | 11 | 30.429 | 9 | 20.272 | 10 |
| Carnes | 81.588 | 10 | 28.820 | 11 | 32.662 | 10 | 20.106 | 10 |
| Verdulería y frutería | 44.121 | 5 | 17.828 | 7 | 16.484 | 5 | 9.809 | 5 |
| Alimentos preparados y rotisería | 17.345 | 2 | 6.607 | 3 | 7.896 | 2 | 2.842 | 1 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 121.010 | 15 | 35.435 | 14 | 49.280 | 15 | 36.295 | 17 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 30.914 | 4 | 6.621 | 3 | 12.832 | 4 | 11.461 | 5 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 37.805 | 5 | 11.161 | 4 | 16.535 | 5 | 10.109 | 5 |
| Otros | 80.242 | 10 | 25.723 | 10 | 36.890 | 11 | 17.629 | 8 |

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

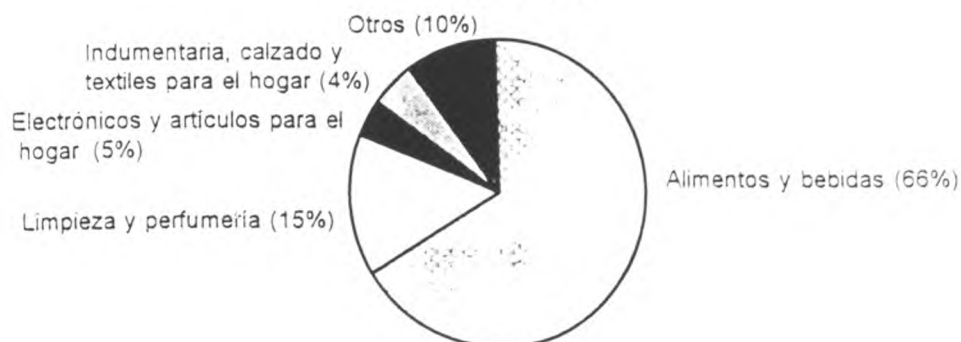
| Grupos de artículos | Total | | Capital Federal | | Resto del país ¹ | |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|-----------------------------|------------|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 747.667 | 100 | 241.384 | 100 | 506.283 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 490.007 | 66 | 165.311 | 68 | 324.696 | 64 |
| Bebidas | 89.971 | 12 | 28.908 | 12 | 61.063 | 12 |
| Almacén | 173.613 | 23 | 50.093 | 21 | 123.520 | 24 |
| Panadería | 22.354 | 3 | 9.700 | 4 | 12.654 | 2 |
| Lácteos | 73.371 | 10 | 26.731 | 11 | 46.640 | 9 |
| Carnes | 73.763 | 10 | 26.781 | 11 | 46.982 | 9 |
| Verdulería y frutería | 40.640 | 5 | 16.825 | 7 | 23.815 | 5 |
| Alimentos preparados y rotisería | 16.295 | 2 | 6.273 | 3 | 10.022 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 113.787 | 15 | 33.574 | 14 | 80.213 | 16 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 30.062 | 4 | 6.514 | 3 | 23.548 | 5 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 37.546 | 5 | 11.085 | 5 | 26.461 | 5 |
| Otros | 76.265 | 10 | 24.900 | 10 | 51.365 | 10 |

CADENAS MEDIANAS

| Grupos de artículos | Total | | Capital Federal | | Resto del país ¹ | |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|-----------------------------|------------|
| | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % | en miles de pesos | % |
| Total | 56.998 | 100 | 15.810 | 100 | 41.188 | 100 |
| Alimentos y bebidas | 44.687 | 79 | 12.943 | 82 | 31.744 | 77 |
| Bebidas | 7.424 | 13 | 2.266 | 14 | 5.158 | 13 |
| Almacén | 16.823 | 30 | 4.756 | 30 | 12.067 | 29 |
| Panadería | 2.158 | 4 | 680 | 4 | 1.478 | 4 |
| Lácteos | 5.926 | 10 | 1.865 | 12 | 4.061 | 10 |
| Carnes | 7.825 | 14 | 2.039 | 13 | 5.786 | 14 |
| Verdulería y frutería | 3.481 | 6 | 1.003 | 6 | 2.478 | 6 |
| Alimentos preparados y rotisería | 1.050 | 2 | 334 | 2 | 716 | 2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 7.223 | 13 | 1.861 | 12 | 5.362 | 13 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 852 | 1 | 107 | 1 | 745 | 2 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 259 | - | 76 | - | 183 | - |
| Otros | 3.977 | 7 | 823 | 5 | 3.154 | 8 |

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Abril de 1997



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

| Periodo | Total | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---------------------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | 812.416 | 96.389 | 195.670 | 24.837 | 78.757 | 81.014 | 43.561 | 17.709 | 111.756 | 26.018 | 35.276 | 101.429 | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 742.328 | 88.592 | 178.751 | 24.874 | 74.572 | 75.335 | 42.821 | 16.789 | 105.773 | 23.560 | 29.726 | 81.535 | | | | | | | | | | | | |
| Octubre | 787.563 | 96.258 | 181.772 | 24.797 | 79.255 | 78.566 | 45.129 | 17.066 | 113.059 | 28.386 | 39.667 | 83.608 | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 827.473 | 111.581 | 186.851 | 24.869 | 82.363 | 80.387 | 46.357 | 17.392 | 122.104 | 30.737 | 37.493 | 87.339 | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 1.040.688 | 174.475 | 222.266 | 31.779 | 84.287 | 94.817 | 50.610 | 21.230 | 135.043 | 43.434 | 51.363 | 131.384 | | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 753.244 | 104.312 | 152.354 | 22.151 | 71.468 | 73.336 | 41.056 | 16.371 | 118.571 | 26.247 | 37.763 | 89.615 | | | | | | | | | | | | |
| Febrero | 749.354 | 96.796 | 158.843 | 22.786 | 71.372 | 73.398 | 41.389 | 16.796 | 112.925 | 27.524 | 33.003 | 94.522 | | | | | | | | | | | | |
| Marzo | 895.386 | 109.858 | 207.521 | 27.107 | 84.014 | 86.337 | 46.228 | 19.598 | 127.012 | 32.820 | 40.981 | 113.910 | | | | | | | | | | | | |
| Abril | 804.665 | 97.395 | 190.436 | 24.512 | 79.297 | 81.588 | 44.121 | 17.345 | 121.010 | 30.914 | 37.805 | 80.242 | | | | | | | | | | | | |
| Capital Federal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | 271.323 | 33.022 | 58.019 | 10.992 | 28.618 | 30.999 | 17.774 | 7.471 | 34.300 | 6.073 | 11.672 | 32.383 | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 252.827 | 30.661 | 54.149 | 10.834 | 28.041 | 28.827 | 17.602 | 7.455 | 32.787 | 5.445 | 10.044 | 26.982 | | | | | | | | | | | | |
| Octubre | 261.596 | 32.366 | 53.753 | 10.739 | 29.485 | 29.719 | 18.495 | 7.588 | 34.095 | 6.301 | 12.122 | 26.933 | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 276.447 | 37.345 | 55.497 | 10.812 | 30.843 | 29.991 | 18.891 | 7.544 | 36.748 | 7.826 | 12.749 | 28.201 | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 321.358 | 54.788 | 63.278 | 12.231 | 29.608 | 32.201 | 18.816 | 8.327 | 38.493 | 10.262 | 16.106 | 37.248 | | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 223.188 | 30.251 | 40.383 | 8.358 | 23.952 | 23.896 | 15.066 | 6.357 | 32.555 | 5.654 | 11.200 | 25.516 | | | | | | | | | | | | |
| Febrero | 224.382 | 28.425 | 43.112 | 8.805 | 23.684 | 24.329 | 15.483 | 6.637 | 31.102 | 5.969 | 9.760 | 27.076 | | | | | | | | | | | | |
| Marzo | 275.870 | 33.853 | 59.012 | 10.795 | 29.814 | 29.863 | 18.059 | 7.179 | 36.195 | 6.871 | 12.177 | 32.052 | | | | | | | | | | | | |
| Abril | 257.194 | 31.174 | 54.849 | 10.380 | 28.596 | 28.820 | 17.828 | 6.607 | 35.435 | 6.621 | 11.161 | 25.723 | | | | | | | | | | | | |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | 339.165 | 43.700 | 82.373 | 9.409 | 31.047 | 31.779 | 15.803 | 7.483 | 44.682 | 10.590 | 15.714 | 46.585 | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 306.664 | 40.036 | 74.062 | 9.669 | 28.907 | 29.342 | 15.501 | 6.825 | 42.099 | 9.360 | 13.125 | 37.738 | | | | | | | | | | | | |
| Octubre | 318.021 | 42.971 | 73.857 | 9.499 | 30.221 | 29.678 | 15.914 | 6.627 | 43.984 | 10.731 | 16.650 | 37.889 | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 338.371 | 50.366 | 81.261 | 9.201 | 31.127 | 31.090 | 16.518 | 6.999 | 48.483 | 12.146 | 15.416 | 39.764 | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 437.580 | 78.953 | 92.258 | 12.169 | 33.122 | 38.773 | 19.274 | 9.290 | 55.017 | 17.536 | 21.727 | 59.461 | | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 306.928 | 44.453 | 63.099 | 8.666 | 25.887 | 28.435 | 14.933 | 6.840 | 46.716 | 10.703 | 15.234 | 41.962 | | | | | | | | | | | | |
| Febrero | 305.156 | 41.987 | 65.020 | 9.108 | 26.840 | 28.793 | 15.267 | 6.995 | 44.967 | 10.447 | 13.006 | 42.737 | | | | | | | | | | | | |
| Marzo | 382.567 | 49.537 | 88.295 | 11.226 | 32.636 | 35.510 | 17.595 | 9.119 | 51.784 | 13.925 | 17.786 | 55.154 | | | | | | | | | | | | |
| Abril | 337.646 | 43.030 | 81.876 | 9.732 | 30.429 | 32.662 | 16.484 | 7.896 | 49.280 | 12.832 | 16.535 | 36.890 | | | | | | | | | | | | |
| Resto del país | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | 201.928 | 19.667 | 55.278 | 4.436 | 19.092 | 18.236 | 9.984 | 2.755 | 32.774 | 9.355 | 7.890 | 22.461 | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 182.837 | 17.895 | 50.540 | 4.371 | 17.624 | 17.166 | 9.718 | 2.509 | 30.887 | 8.755 | 6.557 | 16.815 | | | | | | | | | | | | |
| Octubre | 207.946 | 20.921 | 54.162 | 4.559 | 19.549 | 19.169 | 10.720 | 2.851 | 34.980 | 11.354 | 10.895 | 18.786 | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 212.655 | 23.870 | 54.093 | 4.856 | 20.393 | 19.306 | 10.948 | 2.849 | 36.873 | 10.765 | 9.328 | 19.374 | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 281.750 | 40.734 | 66.730 | 6.673 | 23.843 | 23.520 | 12.520 | 3.613 | 41.533 | 15.636 | 13.530 | 34.675 | | | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 223.128 | 29.608 | 48.872 | 5.127 | 21.629 | 21.005 | 11.057 | 3.174 | 39.300 | 9.890 | 11.329 | 22.137 | | | | | | | | | | | | |
| Febrero | 219.816 | 26.384 | 50.711 | 4.873 | 20.848 | 20.276 | 10.639 | 3.164 | 36.867 | 11.108 | 10.237 | 24.709 | | | | | | | | | | | | |
| Marzo | 236.949 | 26.468 | 60.214 | 5.086 | 21.564 | 20.964 | 10.574 | 3.300 | 39.033 | 12.024 | 11.018 | 26.704 | | | | | | | | | | | | |
| Abril | 209.825 | 23.191 | 53.711 | 4.400 | 20.272 | 20.106 | 9.809 | 2.842 | 36.295 | 11.461 | 10.109 | 17.629 | | | | | | | | | | | | |

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

| Periodo | Total | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | |
|-----------------------------------|---------|---------------------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|---------|--|
| | | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | | |
| en miles de pesos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 741 815 | 87 038 | 173 918 | 22 513 | 70 288 | 71 765 | 38 880 | 16 743 | 102 732 | 25 474 | 34 991 | 97 473 | |
| Setiembre | 673 247 | 79 490 | 157 451 | 22 504 | 66 464 | 66 332 | 38 047 | 15 574 | 96 853 | 23 068 | 29 435 | 78 029 | |
| Octubre | 725 284 | 88 080 | 162 999 | 22 639 | 72 253 | 70 458 | 41 230 | 15 771 | 105 206 | 27 811 | 39 479 | 79 358 | |
| Noviembre | 763 436 | 102 763 | 167 871 | 22 762 | 75 402 | 72 168 | 42 314 | 16 004 | 114 009 | 29 902 | 37 229 | 83 012 | |
| Diciembre | 965 191 | 162 102 | 201 066 | 29 332 | 77 103 | 85 644 | 46 350 | 19 538 | 126 476 | 42 440 | 51 024 | 124 116 | |
| 1997 Enero | 698 785 | 96 954 | 136 832 | 20 380 | 66 026 | 66 296 | 37 743 | 15 078 | 111 366 | 25 526 | 37 517 | 85 067 | |
| Febrero | 695 281 | 89 611 | 143 784 | 20 861 | 65 645 | 66 419 | 37 911 | 15 503 | 105 932 | 26 846 | 32 781 | 89 988 | |
| Marzo | 835 835 | 101 691 | 189 758 | 25 001 | 78 109 | 78 504 | 42 590 | 18 516 | 119 519 | 31 881 | 40 744 | 109 522 | |
| Abril | 747 667 | 89 971 | 173 613 | 22 354 | 73 371 | 73 763 | 40 640 | 16 295 | 113 787 | 30 062 | 37 546 | 76 265 | |
| Capital Federal | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 248 642 | 29 798 | 51 538 | 10 198 | 25 294 | 28 169 | 16 037 | 6 995 | 31 735 | 5 996 | 11 475 | 31 407 | |
| Setiembre | 228 956 | 27 338 | 47 206 | 9 997 | 24 885 | 25 837 | 15 782 | 6 666 | 30 116 | 5 376 | 9 831 | 25 922 | |
| Octubre | 240 546 | 29 343 | 48 069 | 9 908 | 26 679 | 27 094 | 16 998 | 6 795 | 31 737 | 6 198 | 12 022 | 25 703 | |
| Noviembre | 256 382 | 34 317 | 49 877 | 10 117 | 28 246 | 27 542 | 17 487 | 6 849 | 34 581 | 7 725 | 12 655 | 26 986 | |
| Diciembre | 296 784 | 49 732 | 56 576 | 11 459 | 27 066 | 29 671 | 17 336 | 7 540 | 36 190 | 10 149 | 15 992 | 35 073 | |
| 1997 Enero | 207 775 | 27 845 | 36 689 | 7 809 | 22 073 | 22 079 | 13 993 | 5 775 | 30 632 | 5 609 | 11 115 | 24 156 | |
| Febrero | 209 197 | 26 194 | 39 018 | 8 240 | 21 834 | 22 460 | 14 398 | 6 043 | 29 301 | 5 909 | 9 677 | 26 123 | |
| Marzo | 259 442 | 31 455 | 53 906 | 10 202 | 27 944 | 27 795 | 17 006 | 6 840 | 34 262 | 6 781 | 12 104 | 31 147 | |
| Abril | 241 384 | 28 908 | 50 093 | 9 700 | 26 731 | 26 781 | 16 825 | 6 273 | 33 574 | 6 514 | 11 085 | 24 900 | |
| Resto del país¹ | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 493 173 | 57 240 | 122 380 | 12 315 | 44 994 | 43 596 | 22 843 | 9 748 | 70 997 | 19 478 | 23 516 | 66 066 | |
| Setiembre | 444 291 | 52 152 | 110 245 | 12 507 | 41 579 | 40 495 | 22 265 | 8 908 | 66 737 | 17 692 | 19 604 | 52 107 | |
| Octubre | 484 738 | 58 737 | 114 930 | 12 731 | 45 574 | 43 364 | 24 232 | 8 976 | 73 459 | 21 613 | 27 457 | 53 655 | |
| Noviembre | 507 054 | 68 446 | 117 994 | 12 645 | 47 156 | 44 626 | 24 827 | 9 155 | 79 428 | 22 177 | 24 574 | 56 026 | |
| Diciembre | 668 407 | 112 370 | 144 490 | 17 873 | 50 037 | 55 973 | 29 014 | 11 998 | 90 286 | 32 291 | 35 032 | 89 043 | |
| 1997 Enero | 491 010 | 69 109 | 100 143 | 12 571 | 43 953 | 44 217 | 23 750 | 9 303 | 80 734 | 19 917 | 26 402 | 60 911 | |
| Febrero | 486 084 | 63 417 | 104 766 | 12 621 | 43 811 | 43 959 | 23 513 | 9 460 | 76 631 | 20 937 | 23 104 | 63 865 | |
| Marzo | 576 393 | 70 236 | 135 852 | 14 799 | 50 165 | 50 709 | 25 584 | 11 676 | 85 257 | 25 100 | 28 640 | 78 375 | |
| Abril | 506 283 | 61 063 | 123 520 | 12 654 | 46 640 | 46 982 | 23 815 | 10 022 | 80 213 | 23 548 | 26 461 | 51 365 | |

Cuadro 4. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

| Periodo | Total | Grupos de artículos | | | | | | | | | | Otros | |
|-----------------------------|--------|---------------------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|-------|--|
| | | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y frutería | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | | |
| en miles de pesos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 70 601 | 9 351 | 21 752 | 2 324 | 8 469 | 9 249 | 4 681 | 966 | 9 024 | 544 | 285 | 3 956 | |
| Setiembre | 69 081 | 9 102 | 21 300 | 2 370 | 8 108 | 9 003 | 4 774 | 1 215 | 8 920 | 492 | 291 | 3 506 | |
| Octubre | 62 279 | 8 178 | 18 773 | 2 158 | 7 002 | 8 108 | 3 899 | 1 295 | 7 853 | 575 | 188 | 4 250 | |
| Noviembre | 64 037 | 8 818 | 18 980 | 2 107 | 6 961 | 8 219 | 4 043 | 1 388 | 8 095 | 835 | 264 | 4 327 | |
| Diciembre | 75 497 | 12 373 | 21 200 | 2 447 | 7 184 | 9 173 | 4 260 | 1 692 | 8 567 | 994 | 339 | 7 268 | |
| 1997 Enero | 54 459 | 7 358 | 15 522 | 1 771 | 5 442 | 7 040 | 3 313 | 1 293 | 7 205 | 721 | 246 | 4 548 | |
| Febrero | 54 073 | 7 185 | 15 059 | 1 925 | 5 727 | 6 979 | 3 478 | 1 293 | 6 993 | 678 | 222 | 4 534 | |
| Marzo | 59 551 | 8 167 | 17 763 | 2 106 | 5 905 | 7 833 | 3 638 | 1 082 | 7 493 | 939 | 237 | 4 388 | |
| Abril | 56 998 | 7 424 | 16 823 | 2 158 | 5 926 | 7 825 | 3 481 | 1 050 | 7 223 | 852 | 259 | 3 977 | |
| Capital Federal | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 22 681 | 3 224 | 6 481 | 794 | 3 324 | 2 830 | 1 737 | 476 | 2 565 | 77 | 197 | 976 | |
| Setiembre | 23 871 | 3 323 | 6 943 | 837 | 3 156 | 2 990 | 1 820 | 789 | 2 671 | 69 | 213 | 1 060 | |
| Octubre | 21 050 | 3 023 | 5 684 | 831 | 2 806 | 2 625 | 1 497 | 793 | 2 358 | 103 | 100 | 1 230 | |
| Noviembre | 20 065 | 3 028 | 5 620 | 695 | 2 597 | 2 449 | 1 404 | 695 | 2 167 | 101 | 94 | 1 215 | |
| Diciembre | 24 574 | 5 056 | 6 702 | 772 | 2 542 | 2 530 | 1 480 | 787 | 2 303 | 113 | 114 | 2 175 | |
| 1997 Enero | 15 413 | 2 406 | 3 694 | 549 | 1 879 | 1 817 | 1 073 | 582 | 1 923 | 45 | 85 | 1 360 | |
| Febrero | 15 185 | 2 231 | 4 094 | 565 | 1 850 | 1 869 | 1 085 | 594 | 1 801 | 60 | 83 | 953 | |
| Marzo | 16 428 | 2 398 | 5 106 | 593 | 1 870 | 2 068 | 1 053 | 339 | 1 933 | 90 | 73 | 905 | |
| Abril | 15 810 | 2 266 | 4 756 | 680 | 1 865 | 2 039 | 1 003 | 334 | 1 861 | 107 | 76 | 823 | |
| Resto del país ¹ | | | | | | | | | | | | | |
| 1996 Agosto | 47 920 | 6 127 | 15 271 | 1 530 | 5 145 | 6 419 | 2 944 | 490 | 6 459 | 467 | 88 | 2 980 | |
| Setiembre | 45 210 | 5 779 | 14 357 | 1 533 | 4 952 | 6 013 | 2 954 | 426 | 6 249 | 423 | 78 | 2 446 | |
| Octubre | 41 229 | 5 155 | 13 089 | 1 327 | 4 196 | 5 483 | 2 402 | 502 | 5 495 | 472 | 88 | 3 020 | |
| Noviembre | 43 972 | 5 790 | 13 360 | 1 412 | 4 364 | 5 770 | 2 639 | 693 | 5 928 | 734 | 170 | 3 112 | |
| Diciembre | 50 923 | 7 317 | 14 498 | 1 675 | 4 642 | 6 643 | 2 780 | 905 | 6 264 | 881 | 225 | 5 093 | |
| 1997 Enero | 39 046 | 4 952 | 11 828 | 1 222 | 3 563 | 5 223 | 2 240 | 711 | 5 282 | 676 | 161 | 3 188 | |
| Febrero | 38 888 | 4 954 | 10 965 | 1 360 | 3 877 | 5 110 | 2 393 | 699 | 5 192 | 618 | 139 | 3 581 | |
| Marzo | 43 123 | 5 769 | 12 657 | 1 513 | 4 035 | 5 765 | 2 585 | 743 | 5 560 | 849 | 164 | 3 483 | |
| Abril | 41 188 | 5 158 | 12 067 | 1 478 | 4 061 | 5 786 | 2 478 | 716 | 5 362 | 745 | 183 | 3 154 | |

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

| Período | Ventas totales en miles de pesos | Superficie cubierta en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Total | | | | | |
| 1996 Agosto | 812.416 | 705.731 | 1.151 | 30.066.132 | 27,0 |
| Setiembre | 742.328 | 706.931 | 1.050 | 28.855.025 | 25,7 |
| Octubre | 787.563 | 735.931 | 1.070 | 31.310.761 | 25,2 |
| Noviembre | 827.473 | 754.281 | 1.097 | 31.704.583 | 26,1 |
| Diciembre | 1.040.688 | 788.084 | 1.321 | 35.398.646 | 29,4 |
| 1997 Enero | 753.244 | 789.782 | 954 | 30.357.317 | 24,8 |
| Febrero | 749.354 | 790.282 | 948 | 29.126.887 | 25,7 |
| Marzo | 895.386 | 799.227 | 1.120 | 33.546.754 | 26,7 |
| Abril | 804.665 | 810.027 | 993 | 30.791.426 | 26,1 |
| Capital Federal | | | | | |
| 1996 Agosto | 271.323 | 174.835 | 1.552 | 10.491.771 | 25,9 |
| Setiembre | 252.827 | 175.535 | 1.440 | 10.373.163 | 24,4 |
| Octubre | 261.596 | 175.535 | 1.490 | 11.392.507 | 23,0 |
| Noviembre | 276.447 | 186.085 | 1.486 | 11.494.912 | 24,0 |
| Diciembre | 321.358 | 188.385 | 1.706 | 11.774.960 | 27,3 |
| 1997 Enero | 223.188 | 190.083 | 1.174 | 10.006.516 | 22,3 |
| Febrero | 224.382 | 190.083 | 1.180 | 9.575.296 | 23,4 |
| Marzo | 275.870 | 186.788 | 1.477 | 11.266.027 | 24,5 |
| Abril | 257.194 | 187.588 | 1.371 | 10.576.366 | 24,3 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | |
| 1996 Agosto | 339.165 | 329.501 | 1.029 | 10.316.865 | 32,9 |
| Setiembre | 306.664 | 329.101 | 932 | 9.789.921 | 31,3 |
| Octubre | 318.021 | 335.101 | 949 | 10.397.176 | 30,6 |
| Noviembre | 338.371 | 342.901 | 987 | 10.651.821 | 31,8 |
| Diciembre | 437.580 | 362.834 | 1.206 | 12.296.794 | 35,6 |
| 1997 Enero | 306.928 | 362.834 | 846 | 10.434.525 | 29,4 |
| Febrero | 305.156 | 362.834 | 841 | 9.992.702 | 30,5 |
| Marzo | 382.567 | 375.074 | 1.020 | 11.822.014 | 32,4 |
| Abril | 337.646 | 385.074 | 877 | 10.628.089 | 31,8 |
| Resto del país | | | | | |
| 1996 Agosto | 201.928 | 201.395 | 1.003 | 9.257.496 | 21,8 |
| Setiembre | 182.837 | 202.295 | 904 | 8.691.941 | 21,0 |
| Octubre | 207.946 | 225.295 | 923 | 9.521.078 | 21,8 |
| Noviembre | 212.655 | 225.295 | 944 | 9.557.850 | 22,2 |
| Diciembre | 281.750 | 236.865 | 1.189 | 11.326.892 | 24,9 |
| 1997 Enero | 223.128 | 236.865 | 942 | 9.916.276 | 22,5 |
| Febrero | 219.816 | 237.365 | 926 | 9.558.889 | 23,0 |
| Marzo | 236.949 | 237.365 | 998 | 10.458.713 | 22,7 |
| Abril | 209.825 | 237.365 | 884 | 9.586.971 | 21,9 |

CADENAS GRANDES

| Período | Ventas totales en miles de pesos | Superficie cubierta en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Total | | | | | |
| 1996 Agosto | 741.815 | 602.866 | 1.230 | 25.508.005 | 29,1 |
| Setiembre | 673.247 | 603.766 | 1.115 | 24.389.505 | 27,6 |
| Octubre | 725.284 | 642.268 | 1.129 | 27.063.213 | 26,8 |
| Noviembre | 763.436 | 655.918 | 1.164 | 27.523.455 | 27,7 |
| Diciembre | 965.191 | 688.991 | 1.401 | 30.930.829 | 31,2 |
| 1997 Enero | 698.785 | 691.789 | 1.010 | 26.336.347 | 26,5 |
| Febrero | 695.281 | 691.789 | 1.005 | 25.416.839 | 27,4 |
| Marzo | 835.835 | 704.289 | 1.187 | 29.527.855 | 28,3 |
| Abril | 747.667 | 715.089 | 1.046 | 26.993.417 | 27,7 |
| Capital Federal | | | | | |
| 1996 Agosto | 248.642 | 140.224 | 1.773 | 8.951.060 | 27,8 |
| Setiembre | 228.956 | 140.224 | 1.633 | 8.830.828 | 25,9 |
| Octubre | 240.546 | 143.207 | 1.680 | 9.802.722 | 24,5 |
| Noviembre | 256.382 | 154.457 | 1.660 | 9.948.667 | 25,8 |
| Diciembre | 296.784 | 156.057 | 1.902 | 10.155.201 | 29,2 |
| 1997 Enero | 207.775 | 158.855 | 1.308 | 8.734.388 | 23,8 |
| Febrero | 209.197 | 158.855 | 1.317 | 8.371.692 | 25,0 |
| Marzo | 259.442 | 158.855 | 1.633 | 10.032.695 | 25,9 |
| Abril | 241.384 | 159.655 | 1.512 | 9.426.391 | 25,6 |
| Resto del país | | | | | |
| 1996 Agosto | 493.173 | 462.642 | 1.066 | 16.556.945 | 29,8 |
| Setiembre | 444.291 | 463.542 | 958 | 15.558.677 | 28,6 |
| Octubre | 484.738 | 499.061 | 971 | 17.260.491 | 28,1 |
| Noviembre | 507.054 | 501.461 | 1.011 | 17.574.788 | 28,9 |
| Diciembre | 668.407 | 532.934 | 1.254 | 20.775.628 | 32,2 |
| 1997 Enero | 491.010 | 532.934 | 921 | 17.601.959 | 27,9 |
| Febrero | 486.084 | 532.934 | 912 | 17.045.147 | 28,5 |
| Marzo | 576.393 | 545.434 | 1.057 | 19.495.160 | 29,6 |
| Abril | 506.283 | 555.434 | 912 | 17.567.026 | 28,8 |

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

| Periodo | Ventas totales en miles de pesos | Superficie cubierta en m ² | Ventas por m ² en pesos | Número de operaciones | Ventas por operación en pesos |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Total | | | | | |
| 1996 Agosto | 70.601 | 102.865 | 686 | 4.558.127 | 15,5 |
| Setiembre | 69.081 | 103.165 | 670 | 4.465.520 | 15,5 |
| Octubre | 62.279 | 93.663 | 665 | 4.247.548 | 14,7 |
| Noviembre | 64.037 | 98.363 | 651 | 4.181.128 | 15,3 |
| Diciembre | 75.497 | 99.093 | 762 | 4.467.817 | 16,9 |
| 1997 Enero | 54.459 | 97.993 | 556 | 4.020.970 | 13,5 |
| Febrero | 54.073 | 98.493 | 549 | 3.710.048 | 14,6 |
| Marzo | 59.551 | 94.938 | 627 | 4.018.899 | 14,8 |
| Abril | 56.998 | 94.938 | 600 | 3.798.009 | 15,0 |
| Capital Federal | | | | | |
| 1996 Agosto | 22.681 | 34.611 | 655 | 1.540.711 | 14,7 |
| Setiembre | 23.871 | 35.311 | 676 | 1.542.335 | 15,5 |
| Octubre | 21.050 | 32.328 | 651 | 1.589.785 | 13,2 |
| Noviembre | 20.065 | 31.628 | 634 | 1.546.245 | 13,0 |
| Diciembre | 24.574 | 32.328 | 760 | 1.619.759 | 15,2 |
| 1997 Enero | 15.413 | 31.228 | 494 | 1.272.128 | 12,1 |
| Febrero | 15.185 | 31.228 | 486 | 1.203.604 | 12,6 |
| Marzo | 16.428 | 27.933 | 588 | 1.233.332 | 13,3 |
| Abril | 15.810 | 27.933 | 566 | 1.149.975 | 13,7 |
| Resto del país¹ | | | | | |
| 1996 Agosto | 47.920 | 68.254 | 702 | 3.017.416 | 15,9 |
| Setiembre | 45.210 | 67.854 | 666 | 2.923.185 | 15,5 |
| Octubre | 41.229 | 61.335 | 672 | 2.657.763 | 15,5 |
| Noviembre | 43.972 | 66.735 | 659 | 2.634.883 | 16,7 |
| Diciembre | 50.923 | 66.765 | 763 | 2.848.058 | 17,9 |
| 1997 Enero | 39.046 | 66.765 | 585 | 2.748.842 | 14,2 |
| Febrero | 38.888 | 67.265 | 578 | 2.506.444 | 15,5 |
| Marzo | 43.123 | 67.005 | 644 | 2.785.567 | 15,5 |
| Abril | 41.188 | 67.005 | 615 | 2.648.034 | 15,6 |

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

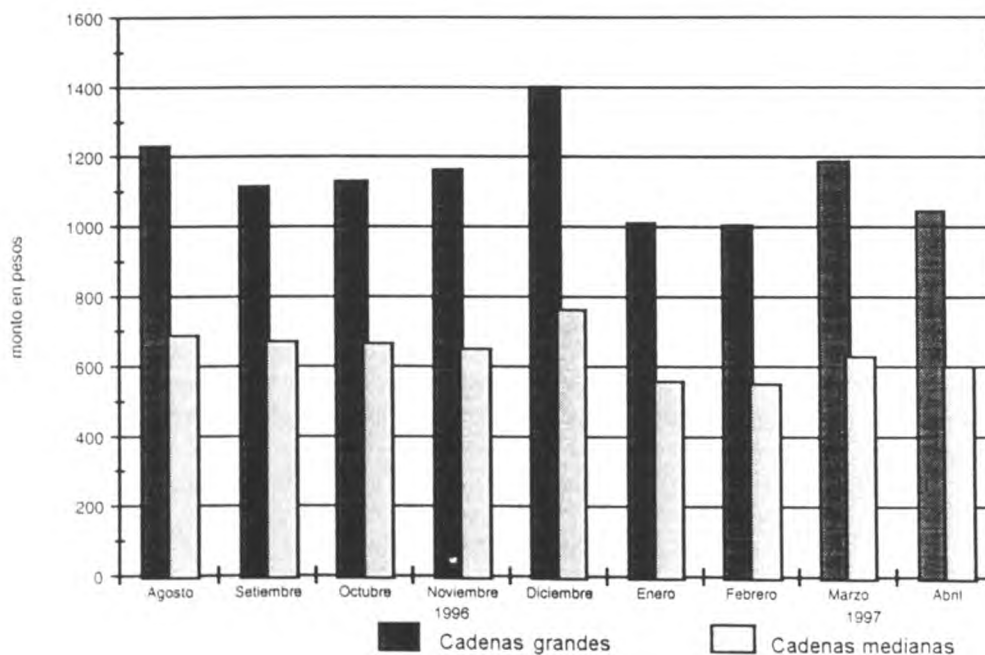
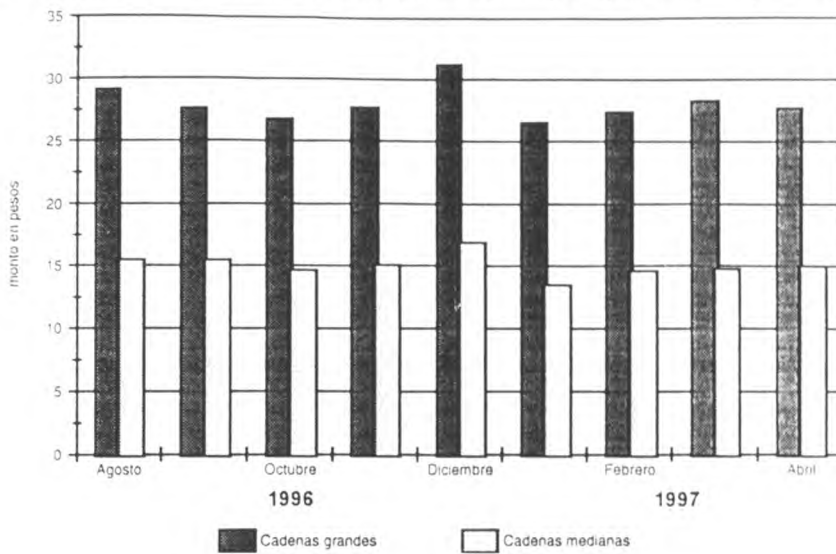


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



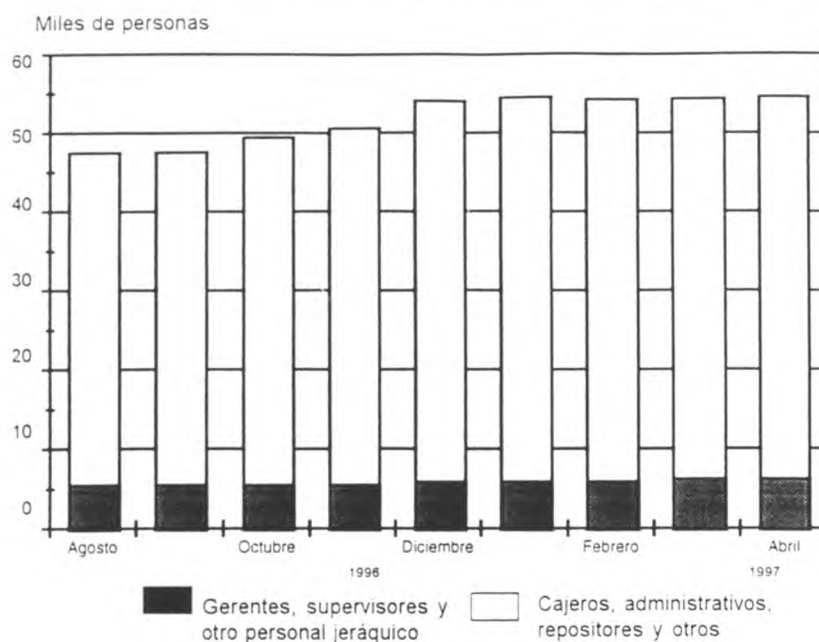
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

| Periodo | Monto de las compras | | |
|-------------------------|----------------------|-----------------|------------------|
| | Total | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
| En miles de pesos | | | |
| 1996 | | | |
| Mayo | 683.299 | 629.160 | 54.139 |
| Junio | 606.438 | 555.478 | 50.960 |
| Julio | 660.070 | 602.965 | 57.105 |
| Agosto | 659.695 | 598.997 | 60.698 |
| Setiembre | 622.424 | 564.122 | 58.302 |
| Octubre | 716.979 | 660.495 | 56.484 |
| Noviembre | 705.909 | 648.052 | 57.857 |
| Diciembre | 766.187 | 704.181 | 62.006 |
| 1997 | | | |
| Enero | 674.537 | 624.810 | 49.727 |
| Febrero | 636.222 | 586.032 | 50.190 |
| Marzo | 712.694 | 664.109 | 48.585 |
| Abril | 683.569 | 634.704 | 48.865 |
| Acumulado 12 meses | 8.128.023 | 7.473.105 | 654.918 |
| Relación ventas/compras | 1,202 | 1,206 | 1,160 |

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

| Periodo | Categorías | | |
|--------------------|------------|---|---|
| | Total | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros |
| Número de personas | | | |
| Todas las cadenas | | | |
| 1996 | | | |
| Agosto | 47.355 | 5.703 | 41.652 |
| Setiembre | 47.511 | 5.735 | 41.776 |
| Octubre | 49.327 | 5.772 | 43.555 |
| Noviembre | 50.456 | 5.780 | 44.676 |
| Diciembre | 54.003 | 6.016 | 47.987 |
| 1997 | | | |
| Enero | 54.408 | 6.060 | 48.348 |
| Febrero | 54.159 | 6.077 | 48.082 |
| Marzo | 54.169 | 6.268 | 47.901 |
| Abril | 54.505 | 6.343 | 48.162 |
| Cadenas grandes | | | |
| 1996 | | | |
| Agosto | 42.369 | 5.118 | 37.251 |
| Setiembre | 42.329 | 5.158 | 37.171 |
| Octubre | 43.800 | 5.239 | 38.561 |
| Noviembre | 45.055 | 5.307 | 39.748 |
| Diciembre | 48.603 | 5.518 | 43.085 |
| 1997 | | | |
| Enero | 49.015 | 5.553 | 43.462 |
| Febrero | 49.078 | 5.587 | 43.491 |
| Marzo | 49.158 | 5.756 | 43.402 |
| Abril | 49.516 | 5.813 | 43.703 |
| Cadenas medianas | | | |
| 1996 | | | |
| Agosto | 4.986 | 585 | 4.401 |
| Setiembre | 5.182 | 577 | 4.605 |
| Octubre | 5.527 | 533 | 4.994 |
| Noviembre | 5.401 | 473 | 4.928 |
| Diciembre | 5.400 | 498 | 4.902 |
| 1997 | | | |
| Enero | 5.393 | 507 | 4.886 |
| Febrero | 5.081 | 490 | 4.591 |
| Marzo | 5.011 | 512 | 4.499 |
| Abril | 4.989 | 530 | 4.459 |

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

| Periodo | Categorías | | | | | |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
| | Total | | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | Cajeros, administrativos, reposidores y otros | |
| | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales | Sueldos y salarios brutos | Contribuciones patronales |
| En miles de pesos | | | | | | |
| Todas las cadenas | | | | | | |
| 1996 Agosto | 38.423 | 8.980 | 13.697 | 3.156 | 24.726 | 5.824 |
| Setiembre | 38.634 | 8.944 | 13.676 | 3.129 | 24.958 | 5.815 |
| Octubre | 39.439 | 9.056 | 13.730 | 3.122 | 25.709 | 5.934 |
| Noviembre | 40.310 | 9.014 | 14.847 | 3.276 | 25.463 | 5.738 |
| Diciembre ¹ | 62.849 | 14.165 | 22.845 | 4.942 | 40.004 | 9.223 |
| 1997 Enero | 46.010 | 10.194 | 15.107 | 3.453 | 30.903 | 6.741 |
| Febrero | 42.737 | 9.518 | 14.077 | 3.211 | 28.660 | 6.307 |
| Marzo | 41.930 | 9.592 | 14.349 | 3.310 | 27.581 | 6.282 |
| Abril | 43.551 | 9.968 | 13.219 | 3.029 | 30.332 | 6.939 |
| Cadenas grandes | | | | | | |
| 1996 Agosto | 35.069 | 8.196 | 12.827 | 2.954 | 22.242 | 5.242 |
| Setiembre | 35.290 | 8.166 | 12.817 | 2.934 | 22.473 | 5.232 |
| Octubre | 36.102 | 8.298 | 12.981 | 2.953 | 23.121 | 5.345 |
| Noviembre | 37.127 | 8.285 | 14.146 | 3.114 | 22.981 | 5.171 |
| Diciembre ¹ | 58.257 | 13.102 | 21.740 | 4.691 | 36.517 | 8.411 |
| 1997 Enero | 42.672 | 9.441 | 14.385 | 3.289 | 28.487 | 6.152 |
| Febrero | 39.713 | 8.818 | 13.396 | 3.052 | 26.317 | 5.766 |
| Marzo | 38.743 | 8.853 | 13.605 | 3.140 | 25.138 | 5.713 |
| Abril | 40.428 | 9.258 | 12.458 | 2.863 | 27.970 | 6.395 |
| Cadenas medianas | | | | | | |
| 1996 Agosto | 3.354 | 784 | 870 | 202 | 2.484 | 582 |
| Setiembre | 3.344 | 778 | 859 | 195 | 2.485 | 583 |
| Octubre | 3.337 | 758 | 749 | 169 | 2.588 | 589 |
| Noviembre | 3.183 | 729 | 701 | 162 | 2.482 | 567 |
| Diciembre ¹ | 4.592 | 1.063 | 1.105 | 251 | 3.487 | 812 |
| 1997 Enero | 3.338 | 753 | 722 | 164 | 2.616 | 589 |
| Febrero | 3.024 | 700 | 681 | 159 | 2.343 | 541 |
| Marzo | 3.187 | 739 | 744 | 170 | 2.443 | 569 |
| Abril | 3.123 | 710 | 761 | 166 | 2.362 | 544 |

¹Incluye aguinaldo

Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

| Periodo | Categorías | | | |
|-------------------|------------------------|---|---|-----|
| | Total | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, reposidores y otros | |
| Todas las cadenas | | En pesos | | |
| 1996 | Agosto | 811 | 2 402 | 594 |
| | Setiembre | 813 | 2 385 | 597 |
| | Octubre | 800 | 2 379 | 590 |
| | Noviembre | 799 | 2 569 | 570 |
| | Diciembre ¹ | 1 164 | 3 797 | 834 |
| 1997 | Enero | 846 | 2 493 | 639 |
| | Febrero | 789 | 2 316 | 596 |
| | Marzo | 774 | 2 289 | 576 |
| | Abril | 799 | 2 084 | 630 |
| Cadenas grandes | | | | |
| 1996 | Agosto | 828 | 2 506 | 597 |
| | Setiembre | 834 | 2 485 | 605 |
| | Octubre | 824 | 2 478 | 600 |
| | Noviembre | 824 | 2 666 | 578 |
| | Diciembre ¹ | 1 199 | 3 940 | 848 |
| 1997 | Enero | 871 | 2 590 | 651 |
| | Febrero | 809 | 2 398 | 605 |
| | Marzo | 788 | 2 364 | 579 |
| | Abril | 816 | 2 143 | 640 |
| Cadenas medianas | | | | |
| 1996 | Agosto | 673 | 1 487 | 564 |
| | Setiembre | 645 | 1 489 | 540 |
| | Octubre | 604 | 1 405 | 518 |
| | Noviembre | 589 | 1 482 | 504 |
| | Diciembre ¹ | 850 | 2 219 | 711 |
| 1997 | Enero | 619 | 1 424 | 535 |
| | Febrero | 595 | 1 390 | 510 |
| | Marzo | 636 | 1 453 | 543 |
| | Abril | 626 | 1 436 | 530 |

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo

Cuadro 10. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

| Periodo | Cantidad de cadenas | | | |
|---------|---------------------|---------|----------|----|
| | Total | Grandes | Medianas | |
| 1996 | Enero | 66 | 11 | 55 |
| | Febrero | 66 | 11 | 55 |
| | Marzo | 66 | 11 | 55 |
| | Abril | 66 | 11 | 55 |
| | Mayo | 66 | 11 | 55 |
| | Junio | 67 | 11 | 56 |
| | Julio | 69 | 11 | 58 |
| | Agosto | 69 | 11 | 58 |
| | Setiembre | 69 | 11 | 58 |
| | Octubre | 67 | 11 | 56 |
| | Noviembre | 66 | 11 | 55 |
| | Diciembre | 66 | 11 | 55 |
| 1997 | Enero | 65 | 11 | 54 |
| | Febrero | 65 | 11 | 54 |
| | Marzo | 62 | 11 | 51 |
| | Abril | 62 | 11 | 51 |

Cuadro 11. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

| Periodo | Total | | Capital Federal | | Resto del país ¹ | | |
|--------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------|
| | Cantidad de bocas | m ² | Cantidad de bocas | m ² | Cantidad de bocas | m ² | |
| Todas las cadenas | | | | | | | |
| 1996 | Enero | 408 | 646.609 | 116 | 154.078 | 292 | 492.531 |
| | Febrero | 411 | 658.646 | 118 | 154.924 | 293 | 503.722 |
| | Marzo | 411 | 667.336 | 118 | 154.924 | 293 | 512.412 |
| | Abril | 412 | 677.369 | 118 | 154.924 | 294 | 522.445 |
| | Mayo | 415 | 693.978 | 119 | 168.332 | 296 | 525.646 |
| | Junio | 416 | 694.778 | 119 | 168.332 | 297 | 526.446 |
| | Julio | 421 | 697.328 | 120 | 169.032 | 301 | 528.296 |
| | Agosto | 424 | 705.731 | 122 | 174.835 | 302 | 530.896 |
| | Setiembre | 425 | 706.931 | 123 | 175.535 | 302 | 531.396 |
| | Octubre | 430 | 735.931 | 123 | 175.535 | 307 | 560.396 |
| | Noviembre | 433 | 754.281 | 123 | 186.085 | 310 | 568.196 |
| | Diciembre | 443 | 788.084 | 125 | 188.385 | 318 | 599.699 |
| 1997 | Enero | 446 | 789.782 | 128 | 190.083 | 318 | 599.699 |
| | Febrero | 447 | 790.282 | 128 | 190.083 | 319 | 600.199 |
| | Marzo | 441 | 799.227 | 122 | 186.788 | 319 | 612.439 |
| | Abril | 443 | 810.027 | 123 | 187.588 | 320 | 622.439 |
| Cadenas grandes | | | | | | | |
| 1996 | Enero | 269 | 554.843 | 73 | 126.816 | 196 | 428.027 |
| | Febrero | 270 | 566.034 | 73 | 126.816 | 197 | 439.218 |
| | Marzo | 270 | 574.724 | 73 | 126.816 | 197 | 447.908 |
| | Abril | 271 | 584.757 | 73 | 126.816 | 198 | 457.941 |
| | Mayo | 274 | 601.366 | 74 | 140.224 | 200 | 461.142 |
| | Junio | 274 | 601.366 | 74 | 140.224 | 200 | 461.142 |
| | Julio | 274 | 601.366 | 74 | 140.224 | 200 | 461.142 |
| | Agosto | 275 | 602.866 | 74 | 140.224 | 201 | 462.642 |
| | Setiembre | 276 | 603.766 | 74 | 140.224 | 202 | 463.542 |
| | Octubre | 291 | 642.268 | 77 | 143.207 | 214 | 499.061 |
| | Noviembre | 294 | 655.918 | 78 | 154.457 | 216 | 501.461 |
| | Diciembre | 302 | 688.991 | 79 | 156.057 | 223 | 532.934 |
| 1997 | Enero | 306 | 691.789 | 83 | 158.855 | 223 | 532.934 |
| | Febrero | 306 | 691.789 | 83 | 158.855 | 223 | 532.934 |
| | Marzo | 307 | 704.289 | 83 | 158.855 | 224 | 545.434 |
| | Abril | 309 | 715.089 | 84 | 159.655 | 225 | 555.431 |
| Cadenas medianas | | | | | | | |
| 1996 | Enero | 139 | 91.766 | 43 | 27.262 | 96 | 64.504 |
| | Febrero | 141 | 92.612 | 45 | 28.108 | 96 | 64.504 |
| | Marzo | 141 | 92.612 | 45 | 28.108 | 96 | 64.504 |
| | Abril | 141 | 92.612 | 45 | 28.108 | 96 | 64.504 |
| | Mayo | 141 | 92.612 | 45 | 28.108 | 96 | 64.504 |
| | Junio | 142 | 93.412 | 45 | 28.108 | 97 | 65.304 |
| | Julio | 147 | 95.962 | 46 | 28.808 | 101 | 67.154 |
| | Agosto | 149 | 102.865 | 48 | 34.611 | 101 | 68.254 |
| | Setiembre | 149 | 103.165 | 49 | 35.311 | 100 | 67.854 |
| | Octubre | 139 | 93.663 | 46 | 32.328 | 93 | 61.335 |
| | Noviembre | 139 | 98.363 | 45 | 31.628 | 94 | 66.735 |
| | Diciembre | 141 | 99.093 | 46 | 32.328 | 95 | 66.765 |
| 1997 | Enero | 140 | 97.993 | 45 | 31.228 | 95 | 66.765 |
| | Febrero | 141 | 98.493 | 45 | 31.228 | 96 | 67.265 |
| | Marzo | 134 | 94.938 | 39 | 27.933 | 95 | 67.005 |
| | Abril | 134 | 94.938 | 39 | 27.933 | 95 | 67.005 |

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Mayo de 1997

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 14 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de mayo de 1997 las ventas de las 62 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 841 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$ 1.038.

Las ventas totales registran un incremento de 9,6% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que aumentan 4,5% con relación a abril de 1997.

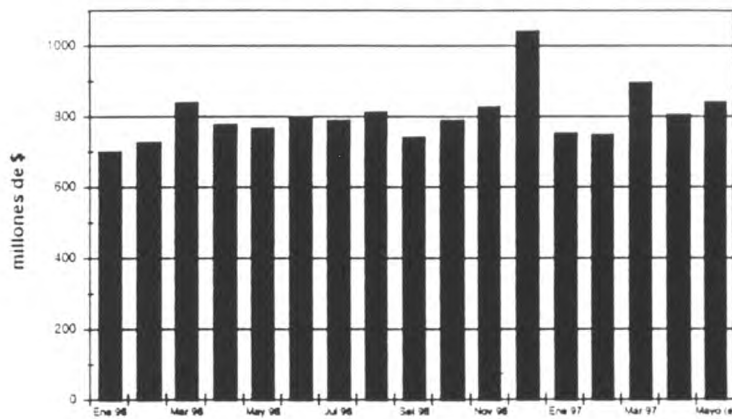
Si se comparan las ventas totales acumuladas durante los cinco primeros meses de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el crecimiento es de 6,1%.

Las ventas por metro cuadrado muestran una disminución de 6,1% con respecto a igual mes del año anterior, en tanto que respecto a abril de 1997 aumentan 4,5%.

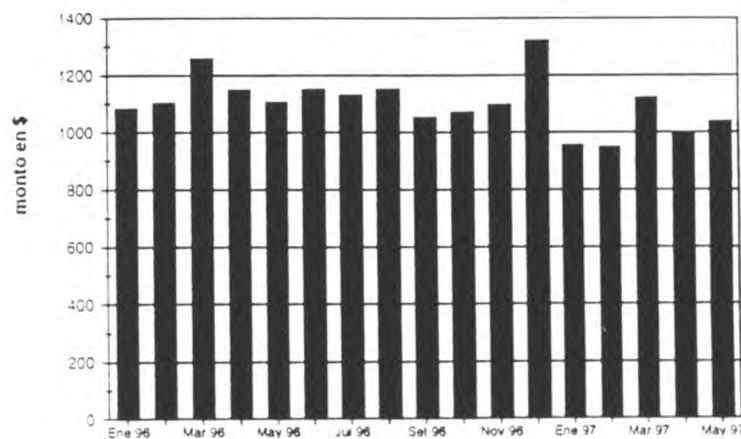
La caída con respecto a igual mes del año anterior obedece en gran medida a la fuerte incorporación de nuevas bocas que se refleja en un aumento de 20% en la superficie de ventas.

| Periodo | Ventas totales | Ventas por m ² |
|-------------|-------------------|---------------------------|
| | millones de pesos | pesos |
| 1996 | 9.608 | 1.139 |
| Enero | 700 | 1.382 |
| Febrero | 726 | 1.102 |
| Marzo | 839 | 1.257 |
| Abril | 777 | 1.147 |
| Mayo | 767 | 1.106 |
| Junio | 799 | 1.151 |
| Julio | 789 | 1.131 |
| Agosto | 812 | 1.151 |
| Setiembre | 742 | 1.050 |
| Octubre | 788 | 1.070 |
| Noviembre | 827 | 1.097 |
| Diciembre | 1.041 | 1.321 |
| 1997 | | |
| Enero | 753 | 954 |
| Febrero | 749 | 948 |
| Marzo | 895 | 1.120 |
| Abril | 805 | 993 |
| Mayo (a) | 841 | 1.038 |

Evolución mensual de las ventas totales



Evolución mensual de las ventas por m²



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Junio de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para junio de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un crecimiento cercano a 3%, con respecto a las ventas de mayo de 1997. De esta manera, si se cumplen

estas expectativas el crecimiento con respecto a junio de 1996 sería cercano a 8%. Asimismo las ventas acumuladas del primer semestre de 1997 superarían en alrededor de 6% a las de igual acumulado del año 1996.