

**28 JUN 1999**

Encuesta de

S u p e r m e r c a d o s**ADVERTENCIA**

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS**Abril de 1999: Datos Completos**

En el mes de **abril de 1999** las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.171,9 millones, que representan un monto semejante al de igual mes del año anterior. De esta forma, las ventas totales del primer cuatrimestre de 1999 superan en 1,0% a las de igual acumulado del año 1998 (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de abril disminuyeron 6,0% con relación a marzo de 1999 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en abril de 1999 alcanza a 939, en tanto que en abril de 1998 eran 832, lo cual implica un incremento de 12,9 %. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.453.722 m² en abril de 1998 a 1.692.277 m² en abril de 1999, es decir, 16,4 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 984,9 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 187,0 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 55,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 21,0 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 90.412 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de abril de 1998 representa un incremento de 6,7 %.

Mayo de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de **mayo de 1999** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.170 millones. Esto significa una disminución de 4,0% con respecto a mayo de 1998, y una caída de 0,2% con relación a abril de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de mayo de 1999, las ventas de los primeros cinco meses de 1999 se reducen en 0,1% con respecto a las ventas de los primeros cinco meses de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	12,0	1,3	1,3
Abr	1.172	-6,0	0,0	1,0
May (e)	1.170	-0,2	-1,0	-0,1

Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ABRIL DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - MAYO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - JUNIO DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Abril de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Abril de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Abril de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Mayo de 1999 y expectativas para el mes de Junio de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ABRIL DE 1999

Las ventas del mes de abril de 1999 totalizaron \$ 1.171,9 millones. De ese total corresponden \$ 984,9 millones (lo que representa 84,0%) a las cadenas grandes y \$ 187,0 millones (es decir, 16,0%) a las medianas¹.

Con relación a abril de 1998, las ventas totales mantienen un nivel similar. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 0,2%, en tanto que en las cadenas medianas se verifica un aumento de 1,3%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 754 y \$ 485 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 21,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Abril de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	21,0	692	33,0
Ciudad de Buenos Aires	20,8	961	45,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	28,4	729	25,6
Resto de Buenos Aires	19,7	579	29,4
Córdoba	17,9	610	31,2
Chubut	18,0	627	34,9
Entre Ríos	15,2	415	25,4
Jujuy	12,0	752	62,9
Mendoza	15,4	670	43,4
Neuquén	19,3	499	25,8
Río Negro	13,0	690	48,6
Salta	14,0	509	36,2
Santa Fe	18,4	511	27,8
Tucumán	21,9	874	39,9
Otras provincias del Norte ¹	18,6	627	31,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,5	614	37,2
Otras provincias del Sur ³	22,0	1.345	61,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

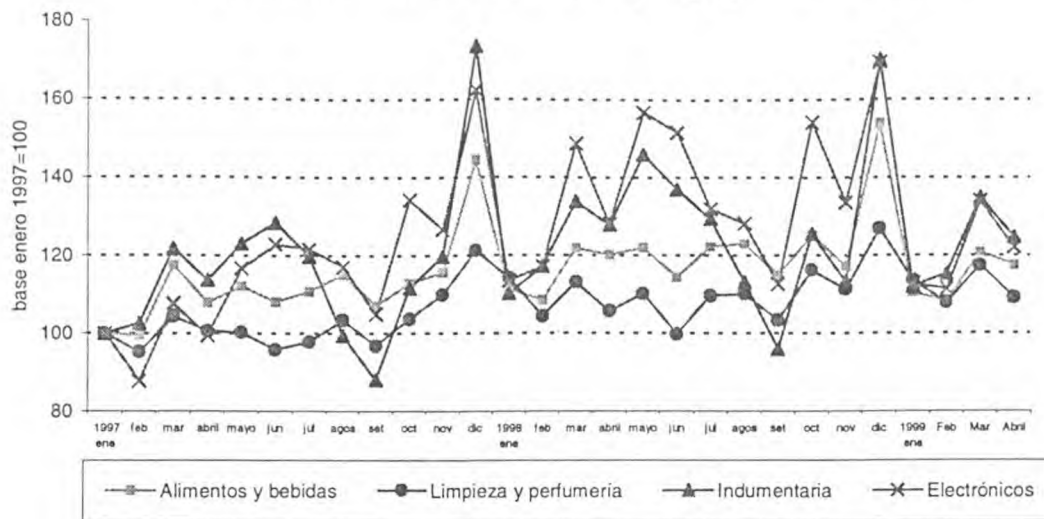
Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997						
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998						
Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999						
Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,7	117,5	109,0	124,6	122,0	109,8

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de abril de 1999 con relación a abril de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (3,2 %), y Otros (14,9 %). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (2,2 %); Electrónicos y artículos para el hogar (4,8 %) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (2,6%).

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de abril de 1999 alcanza a 90.412 personas. Si se compara con el personal ocupado en abril de 1998 se verifica un incremento de 5.648 personas, equivalente a 6,7 %. Con respecto a marzo de 1999, el personal ocupado disminuye en 208 personas.

En el mes de abril de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 939 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.692.277 m². Si se compara con abril de 1998 se observa un incremento de 107 bocas (es decir, 12,9 %), y un crecimiento de 238.555 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 16,4%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Mayo de 1999

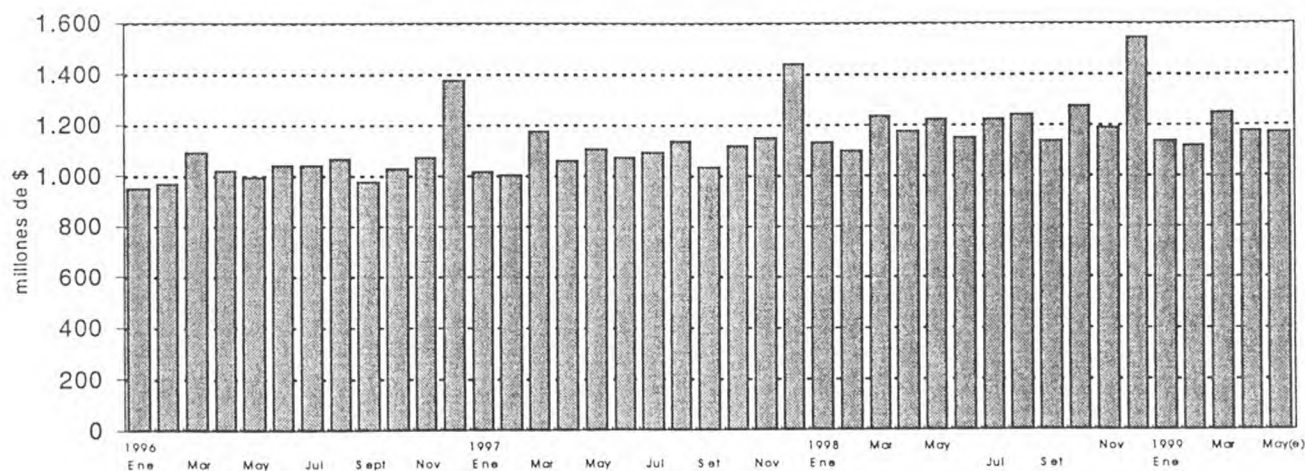
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de mayo de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.170 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 4,0% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 0,2 % con relación a abril de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros cinco meses de 1999 se reducen 0,1 % con respecto a las de los primeros cinco meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.172
May	996	May	1.101	May	1.219	May ^e	1.170
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149		
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218		
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238		
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Junio de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para junio de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución cercana al 5% con respecto a las ventas de mayo de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, la reducción con respecto a junio de 1998 sería próxima a 3,2%, al tiempo que las ventas del primer semestre de 1999 serían inferiores en 0,6% a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Septiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.267.507	120,6	790	79,4
Noviembre	1.186.183	112,9	737	74,1
Diciembre	1.539.802	146,5	934	93,9
1999 Enero	1.137.134	108,2	678	68,1
Febrero	1.113.544	106,0	662	66,5
Marzo	1.246.712	118,6	740	74,4
Abril	1.171.887	111,5	692	69,5
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1998 Enero	944.712	109,6	882	77,0
Febrero	925.543	107,4	859	75,0
Marzo	1.034.027	120,0	929	81,1
Abril	987.248	114,6	880	76,8
Mayo	1.032.900	119,9	908	79,3
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	872	76,1
Agosto	1.048.889	121,7	872	76,1
Setiembre	959.465	111,4	775	67,7
Octubre	1.072.240	124,4	850	74,2
Noviembre	1.004.308	116,6	795	69,4
Diciembre	1.299.711	150,8	1.012	88,3
1999 Enero	953.020	110,6	731	63,8
Febrero	935.390	108,6	717	62,6
Marzo	1.052.239	122,1	806	70,4
Abril	984.859	114,3	754	65,8
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.348	100,0	556	89,2
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,4
Febrero	168.559	89,1	493	79,1
Marzo	196.781	104,0	575	92,3
Abril	184.697	97,6	557	89,4
Mayo	186.323	98,5	559	89,7
Junio	178.332	94,3	540	86,7
Julio	187.906	99,3	569	91,3
Agosto	188.696	99,7	569	91,3
Setiembre	178.484	94,3	522	83,8
Octubre	195.267	103,2	570	91,5
Noviembre	181.875	96,1	524	84,1
Diciembre	240.091	126,9	657	105,5
1999 Enero	184.114	97,3	493	79,1
Febrero	178.154	94,2	470	75,4
Marzo	194.473	102,8	515	82,7
Abril	187.028	98,9	485	77,8

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta abril del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Abril de 1999	Todas las cadenas	1.171.887	111,5	-6,0	0,0	1,0
	Cadenas grandes	984.859	114,3	-6,4	-0,2	0,9
	Cadenas medianas	187.028	98,9	-3,8	1,3	1,6

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta abril del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Abril de 1999	Todas las cadenas	692	69,5	-6,5	-14,0	-13,8
	Cadenas grandes	754	65,8	-6,5	-14,3	-15,3
	Cadenas medianas	485	77,8	-5,8	-12,9	-9,0

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Abril de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.171.887	100	266.723	100	362.211	100	152.914	100
Alimentos y bebidas	775.894	66	179.915	67	235.096	65	102.557	67
Bebidas	136.085	12	31.916	12	45.454	13	17.696	12
Almacén	290.970	25	57.560	22	87.527	24	40.323	26
Panadería	39.006	3	11.860	4	12.328	3	4.143	3
Lacteos	99.547	8	24.950	9	29.164	8	13.245	9
Carnes	126.279	11	29.822	11	36.006	10	16.543	11
Verdulería y frutería	57.046	5	17.038	6	16.363	5	7.881	5
Alimentos preparados y rotisería	26.961	2	6.769	3	8.254	2	2.726	2
Artículos de limpieza y perfumería	175.147	15	37.849	14	51.321	14	22.816	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.261	4	6.146	2	13.091	4	5.367	4
Electrónicos y artículos para el hogar	55.772	5	12.303	5	18.943	5	6.842	4
Otros	123.813	10	30.510	11	43.760	12	15.332	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	84.338	100	20.772	100	19.862	100
Alimentos y bebidas	50.596	60	15.422	74	14.385	72
Bebidas	10.218	12	2.260	11	2.022	10
Almacén	21.084	25	5.142	25	6.784	34
Panadería	1.625	2	700	3	1.057	5
Lacteos	5.798	7	3.036	15	1.063	5
Carnes	7.937	9	2.540	12	2.113	11
Verdulería y frutería	3.079	4	1.138	5	1.074	5
Alimentos preparados y rotisería	855	1	606	3	272	1
Artículos de limpieza y perfumería	12.929	15	3.265	16	2.980	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.924	5	778	4	887	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.337	6	184	1	560	3
Otros	11.552	14	1.123	5	1.050	5

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.302	100	67.196	100	21.252	100
Alimentos y bebidas	7.345	71	44.712	67	13.731	65
Bebidas	1.084	11	5.987	9	1.822	9
Almacén	3.434	33	18.457	27	5.546	26
Panadería	293	3	1.303	2	582	3
Lacteos	787	8	4.776	7	1.741	8
Carnes	1.350	13	9.609	14	2.252	11
Verdulería y frutería	188	2	2.109	3	1.009	5
Alimentos preparados y rotisería	209	2	2.471	4	779	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.324	23	10.946	16	3.077	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	222	2	1.503	2	1.493	7
Electrónicos y artículos para el hogar	5	0	5.355	8	478	2
Otros	406	4	4.680	7	2.473	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	14.080	100	13.994	100	46.924	100
Alimentos y bebidas	10.951	78	10.088	72	32.360	69
Bebidas	1.726	12	1.849	13	4.991	11
Almacén	3.776	27	4.227	30	13.731	29
Panadería	406	3	296	2	1.668	4
Lacteos	2.289	16	900	6	3.511	7
Carnes	1.577	11	1.955	14	4.795	10
Verdulería y frutería	804	6	390	3	2.431	5
Alimentos preparados y rotisería	373	3	471	3	1.233	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.016	14	2.828	20	6.390	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	458	3	400	3	2.308	5
Electrónicos y artículos para el hogar	44	0	211	2	1.652	4
Otros	611	4	467	3	4.214	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	22.102	100	27.637	100	16.378	100	25.202	100
Alimentos y bebidas	13.227	60	16.811	61	10.374	63	18.324	73
Bebidas	2.300	10	2.601	9	1.454	9	2.705	11
Almacén	5.790	26	7.501	27	4.379	27	5.709	23
Panadería	362	2	837	3	703	4	843	3
Lacteos	2.103	10	1.768	6	903	6	3.513	14
Carnes	2.045	9	2.618	9	2.084	13	3.033	12
Verdulería y frutería	511	2	734	3	468	3	1.829	7
Alimentos preparados y rotisería	116	1	752	3	383	2	692	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.065	18	5.232	19	3.243	20	3.866	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	974	4	1.671	6	715	4	1.324	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.517	7	1.135	4	1.049	6	157	1
Otros	2.319	10	2.788	10	997	6	1.531	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Total	1.186.183	155.553	261.333	39.447	100.340	126.857	63.163	27.367	178.521	37.454	61.042	135.106
1998	1.539.802	271.694	312.362	57.657	113.956	157.227	70.803	33.497	203.937	56.341	77.473	184.855
Diciembre	1.137.134	146.713	248.990	35.193	93.000	122.345	56.650	26.469	182.399	37.035	51.498	136.842
1999	1.113.544	144.511	245.507	33.820	93.236	116.058	53.935	25.994	173.157	38.157	50.891	138.278
Enero	1.246.712	150.149	290.163	38.821	103.310	128.110	59.234	28.206	188.690	44.695	61.260	154.074
Febrero	1.171.887	136.085	290.970	39.006	99.547	126.279	57.046	26.961	175.147	41.261	55.772	123.813
Ciudad de Buenos Aires	270.307	35.812	53.886	11.640	25.539	29.639	19.153	6.509	38.059	5.734	13.600	30.736
1998	326.607	57.899	58.747	15.981	26.843	34.626	19.281	7.822	41.596	8.440	16.377	38.995
Diciembre	225.587	28.052	43.850	9.562	19.982	25.344	14.982	5.715	34.832	5.176	10.273	27.819
1999	231.059	29.745	45.714	9.580	21.105	24.624	14.678	5.870	33.742	5.457	10.755	29.789
Enero	273.010	34.408	56.532	11.242	25.160	29.324	17.341	6.604	38.958	6.498	13.200	33.743
Febrero	266.723	31.916	57.560	11.860	24.950	29.822	17.038	6.769	37.849	6.146	12.303	30.510
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires	378.788	54.684	77.907	12.794	29.491	37.398	17.650	8.851	53.905	13.193	23.043	49.872
1998	497.044	96.304	89.630	19.914	36.171	48.011	21.185	10.639	62.696	19.566	26.911	66.017
Diciembre	346.165	46.686	72.274	10.913	27.137	34.286	15.622	8.143	53.959	13.021	15.594	48.530
1999	340.319	46.959	71.897	10.620	26.917	32.521	15.008	7.821	50.660	12.758	16.442	48.710
Enero	394.659	52.430	87.607	12.570	30.778	37.865	17.215	8.786	56.845	14.302	20.588	55.673
Febrero	362.211	45.454	87.527	12.328	29.164	36.006	16.363	8.254	51.321	13.091	18.943	43.760
Resto de Buenos Aires	156.289	19.935	36.861	4.595	13.397	17.265	9.007	2.836	23.768	4.888	6.637	17.100
1998	211.231	37.066	45.985	7.061	15.756	21.597	10.595	3.397	27.527	7.347	9.828	25.072
Diciembre	184.162	26.402	42.115	4.704	15.675	20.067	10.039	3.199	27.293	5.605	7.943	21.120
1999	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480
Enero	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759
Febrero	152.914	17.696	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332
Córdoba	84.662	11.815	19.388	1.607	5.803	7.737	3.288	853	12.888	3.166	5.388	12.729
1998	111.600	20.755	24.387	1.768	6.027	9.145	3.595	1.265	14.982	4.999	7.128	17.549
Diciembre	84.375	11.635	18.531	1.537	5.491	8.126	3.133	900	13.603	3.060	4.932	13.427
1999	83.372	11.714	17.844	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235
Enero	92.003	10.939	21.625	1.791	6.271	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813
Febrero	84.338	10.218	21.084	1.625	5.798	7.937	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552
Chubut	21.666	2.228	5.092	730	3.114	2.680	1.478	744	3.357	835	167	1.241
1998	28.168	3.713	6.888	996	3.376	3.304	1.686	969	3.826	1.206	265	1.939
Diciembre	22.670	2.496	5.202	772	3.254	2.713	1.389	801	3.643	800	164	1.436
1999	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427
Enero	22.235	2.288	5.182	731	3.178	2.627	1.214	637	3.400	1.021	202	1.755
Febrero	20.772	2.260	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123

Cuadro 4. (continuación)

Periodo	Grupos de artículos										Total	Otros	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar			
en miles de pesos													
Entre Ríos													
1998 Noviembre	2.343	5.554	1.153	1.151	2.281	1.170	176	2.967	667	380	1.578		
Diciembre	4.570	5.863	2.055	1.715	3.064	1.338	221	3.280	1.098	717	2.920		
1999 Enero	2.444	6.156	1.031	983	2.277	1.097	249	3.300	644	428	1.446		
Febrero	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629		
Marzo	2.425	6.947	1.066	1.133	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.459		
Abril	2.022	6.784	1.057	1.063	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050		
Jujuy													
1998 Noviembre	1.182	2.926	259	741	1.235	164	183	2.166	155	3	355		
Diciembre	1.774	4.244	333	848	1.758	204	249	2.687	358	6	746		
1999 Enero	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619		
Febrero	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527		
Marzo	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536		
Abril	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406		
Mendoza													
1998 Noviembre	7.096	15.613	1.081	4.793	9.635	2.701	2.554	11.235	1.402	4.890	4.836		
Diciembre	12.403	20.351	1.305	5.367	11.583	2.880	3.134	12.354	1.950	7.025	6.184		
1999 Enero	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127		
Febrero	7.201	14.149	1.041	4.471	8.648	1.933	2.397	11.048	1.248	4.746	4.566		
Marzo	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.797	6.528	5.909		
Abril	5.987	18.457	1.303	4.776	9.609	2.109	2.471	10.946	1.503	5.355	4.680		
Neuquén													
1998 Noviembre	1.998	4.645	565	1.681	2.148	1.189	775	3.032	1.035	298	2.470		
Diciembre	3.701	6.000	746	1.700	2.507	1.420	960	3.527	1.591	578	3.627		
1999 Enero	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562		
Febrero	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157		
Marzo	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593		
Abril	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	779	3.077	1.493	478	2.473		
Río Negro													
1998 Noviembre	1.897	4.101	510	2.390	1.741	1.148	380	2.461	571	73	701		
Diciembre	3.098	5.302	658	2.506	2.050	1.258	491	2.783	863	146	1.225		
1999 Enero	2.204	4.159	447	2.610	1.735	1.055	475	2.401	492	48	748		
Febrero	1.858	3.644	398	2.311	1.566	881	411	2.126	499	37	845		
Marzo	1.768	3.763	409	2.347	1.616	848	397	2.130	612	35	985		
Abril	1.726	3.776	406	2.289	1.577	804	373	2.016	458	44	611		
Salta													
1998 Noviembre	2.080	3.810	267	967	1.689	365	422	2.918	206	185	628		
Diciembre	3.141	5.782	372	1.043	2.374	481	555	3.392	450	301	934		
1999 Enero	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775		
Febrero	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616		
Marzo	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532		
Abril	1.849	4.227	296	900	1.955	390	471	2.828	400	211	467		

Cuadro 4. (conclusión)

Grupos de artículos

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Santa Fe												
1998 Noviembre	47.249	5.537	12.034	1.631	3.790	4.860	2.411	1.346	6.431	1.989	2.084	5.116
Diciembre	61.180	9.976	14.142	2.517	4.356	5.274	2.791	1.574	7.362	2.913	2.302	7.523
1999 Enero	44.144	5.399	11.609	1.476	3.161	4.607	2.175	1.267	6.459	1.825	1.349	4.817
Febrero	43.707	5.214	11.679	1.429	3.163	4.379	2.151	1.218	6.225	1.824	1.471	4.954
Marzo	49.522	5.520	13.696	1.626	3.611	4.892	2.481	1.373	7.012	2.182	1.742	5.387
Abril	46.924	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214
Tucumán												
1998 Noviembre	21.989	2.616	5.397	346	2.242	1.774	501	113	4.232	735	1.589	2.444
Diciembre	31.247	5.410	7.325	532	2.612	2.623	661	162	4.964	1.176	2.126	3.656
1999 Enero	20.895	2.275	5.012	343	2.009	1.815	472	108	4.194	683	1.381	2.603
Febrero	20.646	2.331	4.929	310	2.047	1.678	474	121	4.069	801	1.372	2.514
Marzo	22.533	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637
Abril	22.102	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319
Otras provincias del Norte¹												
1998 Noviembre	27.503	2.931	6.871	894	1.761	2.438	815	831	5.255	1.292	1.433	2.992
Diciembre	36.885	5.901	8.064	1.491	1.884	3.229	929	936	5.885	2.041	1.914	4.611
1999 Enero	26.768	2.794	6.413	823	1.673	2.360	751	785	5.356	1.271	1.347	3.195
Febrero	26.851	2.771	6.336	773	1.693	2.376	743	778	5.193	1.281	1.303	3.604
Marzo	29.480	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837
Abril	27.637	2.601	7.501	837	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1998 Noviembre	15.116	1.462	3.211	734	968	1.883	527	296	3.126	603	1.202	1.104
Diciembre	21.754	2.868	4.425	1.040	1.204	2.726	665	454	3.981	854	1.723	1.814
1999 Enero	17.249	1.712	3.593	749	973	2.266	538	409	3.559	582	1.568	1.300
Febrero	16.165	1.687	3.468	689	952	1.982	483	399	3.327	686	1.229	1.283
Marzo	17.624	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463
Abril	16.378	1.454	4.379	703	903	2.084	468	383	3.243	715	1.049	997
Otras provincias del Sur³												
1998 Noviembre	18.623	1.937	4.037	651	2.512	2.434	1.576	498	2.721	983	70	1.204
Diciembre	23.940	3.115	5.227	888	2.548	2.906	1.834	669	3.095	1.489	126	2.043
1999 Enero	18.515	2.061	3.929	640	2.295	2.229	1.426	468	3.056	1.007	86	1.318
Febrero	22.703	2.382	4.674	733	2.943	2.885	1.677	606	3.504	1.261	96	1.942
Marzo	24.801	2.565	5.278	753	3.483	2.936	1.785	703	3.821	1.335	149	1.993
Abril	25.202	2.705	5.709	843	3.513	3.033	1.829	692	3.866	1.324	157	1.531

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas.
Abril de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
Noviembre	1.186.183	900	1.318	1.610.466	737	53.855.839	22,0
Diciembre	1.539.802	915	1.683	1.649.054	934	62.890.652	24,5
Enero	1.137.134	932	1.220	1.676.325	678	53.007.680	21,5
Febrero	1.113.544	936	1.190	1.682.885	662	51.731.643	21,5
Marzo	1.246.712	936	1.332	1.683.791	740	58.636.842	21,3
Abril	1.171.887	939	1.248	1.692.277	692	55.928.168	21,0
Ciudad de Buenos Aires							
1998 Noviembre	270.307	167	1.619	246.849	1.095	12.175.153	22,2
Diciembre	326.607	172	1.899	263.445	1.240	13.597.077	24,0
1999 Enero	225.587	177	1.275	280.892	803	10.884.927	20,7
Febrero	231.059	178	1.298	281.612	820	10.986.542	21,0
Marzo	273.010	177	1.542	284.032	961	12.997.521	21,0
Abril	266.723	177	1.507	284.032	961	12.849.905	20,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1998 Noviembre	378.788	192	1.973	483.420	784	12.144.088	31,2
Diciembre	497.044	195	2.549	488.895	1.017	15.147.454	32,8
1999 Enero	346.165	205	1.689	498.519	694	11.637.839	29,7
Febrero	340.319	203	1.676	497.939	683	11.643.053	29,2
Marzo	394.659	203	1.944	496.720	795	13.704.820	28,8
Abril	362.211	204	1.776	497.120	729	12.734.996	28,4
Resto de Buenos Aires							
1998 Noviembre	156.289	148	1.056	251.820	621	7.661.638	20,4
Diciembre	211.231	151	1.399	264.107	800	9.139.359	23,1
1999 Enero	184.162	151	1.220	264.107	697	8.633.193	21,3
Febrero	168.373	151	1.115	264.107	638	8.175.542	20,6
Marzo	166.310	151	1.101	264.107	630	8.338.236	19,9
Abril	152.914	151	1.013	264.107	579	7.763.690	19,7
Córdoba							
1998 Noviembre	84.662	92	920	151.184	560	4.759.547	17,8
Diciembre	111.600	93	1.200	151.884	735	5.374.332	20,8
1999 Enero	84.375	94	898	152.184	554	4.559.637	18,5
Febrero	83.372	94	887	152.184	548	4.520.595	18,4
Marzo	92.003	93	989	151.059	610	4.866.057	18,9
Abril	84.338	93	907	151.059	610	4.706.923	17,9
Chubut							
1998 Noviembre	21.666	24	903	33.107	654	1.170.540	18,5
Diciembre	28.168	24	1.174	33.107	851	1.368.625	20,6
1999 Enero	22.670	24	945	33.107	685	1.207.814	18,8
Febrero	20.448	24	852	33.107	618	1.148.284	17,8
Marzo	22.235	24	928	33.107	672	1.218.795	18,2
Abril	20.772	24	866	33.107	627	1.155.660	18,0

Cuadro 5. (continuación)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos	
Entre Ríos								
1998	Noviembre	19.420	34	571	50.927	381	1.274.781	15,2
	Diciembre	26.841	34	789	50.927	527	1.481.603	18,1
1999	Enero	20.055	34	590	50.927	394	1.343.526	14,9
	Febrero	19.957	35	570	51.227	390	1.263.180	15,8
	Marzo	21.435	36	595	51.657	415	1.375.227	15,6
	Abril	19.862	36	552	51.657	415	1.310.121	15,2
Jujuy								
1998	Noviembre	9.369	10	937	13.708	683	817.162	11,5
	Diciembre	13.207	10	1.321	13.708	963	999.114	13,2
1999	Enero	10.364	10	1.036	13.708	756	853.441	12,1
	Febrero	9.970	10	997	13.708	727	812.589	12,3
	Marzo	10.809	10	1.081	13.708	789	928.316	11,6
	Abril	10.302	10	1.030	13.708	752	862.055	12,0
Mendoza								
1998	Noviembre	65.836	73	902	99.218	664	4.225.098	15,6
	Diciembre	84.536	73	1.158	99.218	852	4.336.605	19,5
1999	Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
	Febrero	61.448	73	842	99.218	619	3.816.467	16,1
	Marzo	70.149	73	961	99.218	707	4.376.114	16,0
	Abril	67.196	74	908	100.353	670	4.359.509	15,4
Neuquén								
1998	Noviembre	19.836	31	640	41.603	477	998.432	19,9
	Diciembre	26.357	32	824	41.803	631	1.281.004	20,6
1999	Enero	19.923	34	586	42.603	468	1.068.196	18,7
	Febrero	20.849	34	613	42.603	489	1.030.553	20,2
	Marzo	23.469	34	690	42.603	551	1.162.274	20,2
	Abril	21.252	34	625	42.603	499	1.100.339	19,3
Río Negro								
1998	Noviembre	15.973	30	532	19.995	799	1.220.327	13,1
	Diciembre	20.380	30	679	19.995	1.019	1.256.662	16,2
1999	Enero	16.374	30	546	19.995	819	1.104.453	14,8
	Febrer	14.576	30	486	19.995	729	1.121.260	13,0
	Marzo	14.910	31	481	20.395	731	1.077.015	13,0
	Abril	14.080	31	454	20.395	690	992.165	13,0
Salta								
1998	Noviembre	13.557	9	1.506	20.563	659	920.165	14,7
	Diciembre	18.825	9	2.092	20.563	915	1.199.355	15,7
1999	Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
	Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
	Marzo	13.763	9	1.529	20.563	669	949.455	14,5
	Abril	13.994	10	1.399	27.514	509	996.288	14,0
Santa Fe								
1998	Noviembre	47.249	41	1.152	87.486	540	2.515.785	18,8
	Diciembre	61.180	42	1.457	88.316	693	2.891.617	21,2
1999	Enero	44.144	41	1.077	87.416	505	2.429.021	18,2
	Febrero	43.707	42	1.041	91.896	476	2.319.010	18,8
	Marzo	49.522	42	1.179	91.896	539	2.907.170	17,0
	Abril	46.924	42	1.117	91.896	511	2.554.397	18,4
Tucumán								
1998	Noviembre	21.989	8	2.749	25.280	870	915.143	24,0
	Diciembre	31.247	8	3.906	25.280	1.236	1.091.261	28,6
1999	Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9
	Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3
	Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8
	Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Otras provincias del Norte¹								
1998	Noviembre	27.503	17	1.618	44.052	624	1.359.283	20,2
	Diciembre	36.885	17	2.170	44.052	837	1.613.097	22,9

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
1999 Enero	26.768	17	1.575	44.052	608	1.342.148	19,9
Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	18,1
Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	22,2
Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	18,6
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1998 Noviembre	15.116	9	1.680	24.160	626	852.784	17,7
Diciembre	21.754	10	2.175	26.660	816	1.106.947	19,7
1999 Enero	17.249	10	1.725	26.660	647	993.942	17,4
Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Abril	16.378	10	1.638	26.660	614	992.264	16,5
Otras provincias del Sur³							
1998 Noviembre	18.623	15	1.242	17.094	1.089	845.913	22,0
Diciembre	23.940	15	1.596	17.094	1.400	1.006.540	23,8
1999 Enero	18.515	15	1.234	17.094	1.083	896.780	20,6
Febrero	22.703	18	1.261	18.734	1.212	865.209	26,2
Marzo	24.801	18	1.378	18.734	1.324	1.208.084	20,5
Abril	25.202	18	1.400	18.734	1.345	1.147.551	22,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

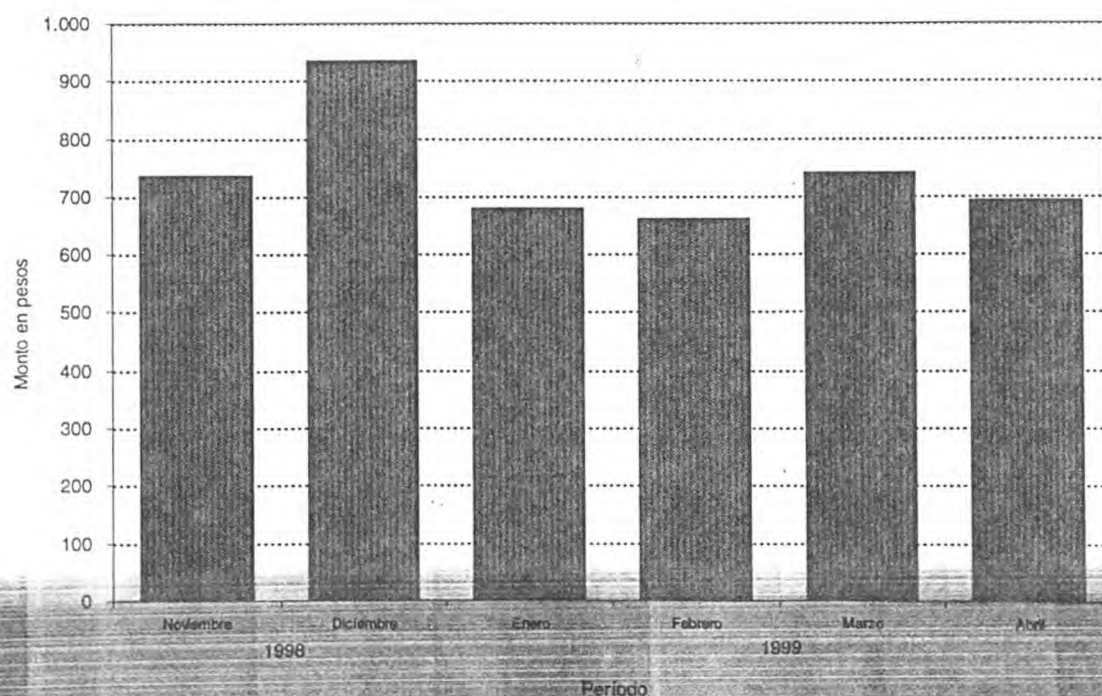
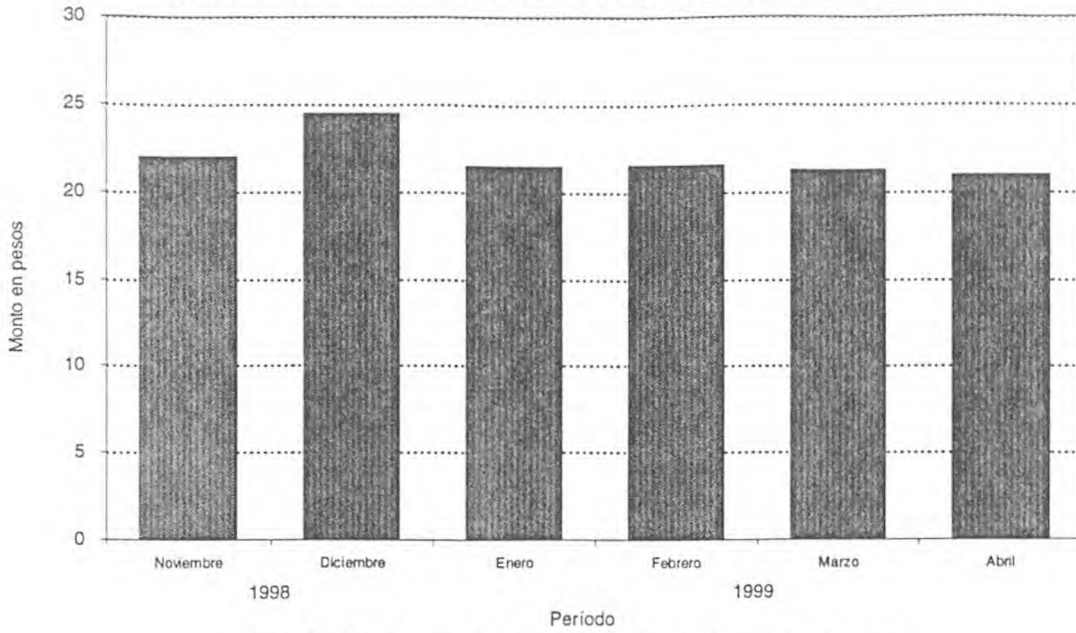


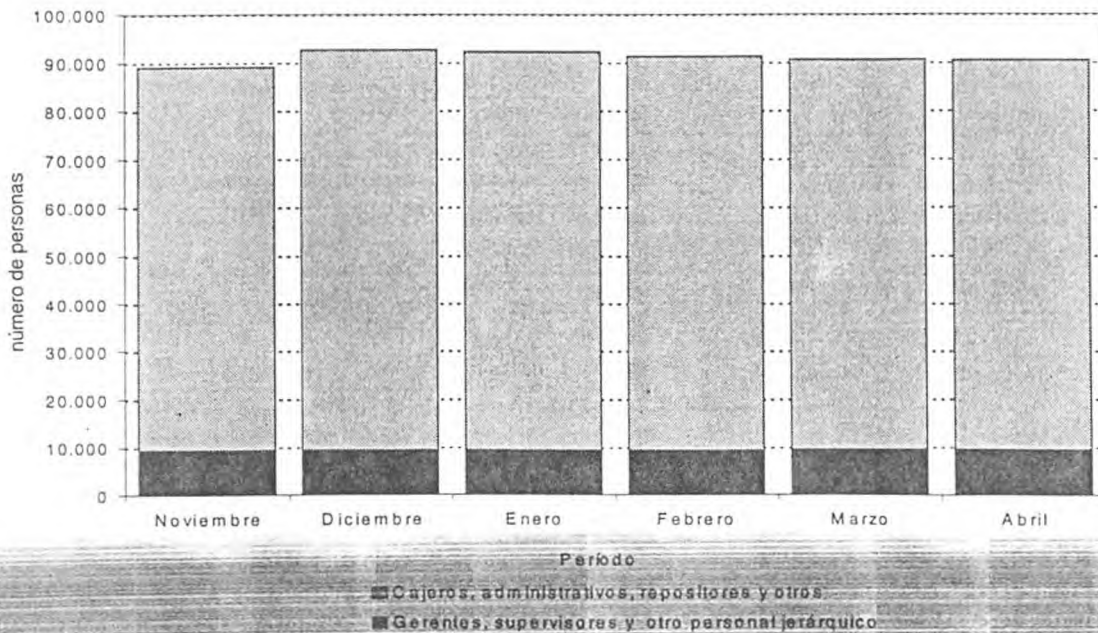
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
		Número de personas	
Noviembre	89.087	9.362	79.725
Diciembre	92.715	9.397	83.318
Enero	92.148	9.399	82.749
Febrero	91.462	9.369	82.093
Marzo	90.620	9.541	81.079
Abril	90.412	9.457	80.955

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría. Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
En miles de pesos							
Todas las cadenas							
1998	Noviembre	63.874	14.254	17.159	3.987	46.715	10.267
	Diciembre (1)	91.576	20.801	26.699	5.832	64.877	14.969
1999	Enero	69.688	15.852	19.184	4.242	50.504	11.610
	Febrero	65.285	14.921	18.038	3.966	47.247	10.955
	Marzo	66.418	14.760	19.178	4.263	47.240	10.497
	Abril	65.361	14.308	17.446	3.908	47.915	10.400

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
1998	Noviembre	717	586
	Diciembre ¹	988	779
1999	Enero	756	610
	Febrero	714	576
	Marzo	733	583
	Abril	723	592

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67
	Abril	80	13	67