



27 JUL 2000



Buenos Aires, 26 de julio de 2000

Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Mayo de 2000: Datos completos

En el mes de mayo de 2000 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.118,1 millones, lo que representa un descenso de 4,9% con relación a igual mes del año anterior.

De esta manera las ventas totales de los primeros cinco meses de 2000 disminuyen 1,6%, con respecto a igual acumulado del año 1999.

Por otra parte, las ventas de mayo de 2000 se reducen 9,2% con relación a abril de 2000 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en mayo de 2000 alcanza a 1.187, en tanto que en mayo de 1999 eran 1.034, lo cual implica un incremento de 14,8%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.707.498 m² en mayo de 1999 a 1.849.515 m² en mayo de 2000, equivalente a 8,3% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$959,0 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$159,1 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 58,8 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$19,0 (ver pág. 15).

El personal ocupado llegó a 92.176 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de mayo de 1999 se verifica un incremento de 1,6%.

• Junio de 2000: Resultados anticipados

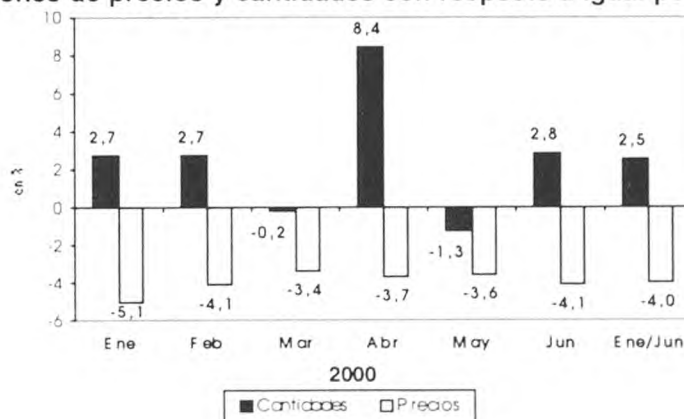
Las ventas del mes de junio aumentaron 0,9% con respecto a mayo de 2000 y disminuyeron 1,4% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el incremento, con respecto a junio de 1999, alcanzó a 2,8%.

Con esta estimación para el mes de junio de 2000, las ventas totales del primer semestre de 2000 disminuyen 1,6% con respecto a las de igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos del primer semestre del año 2000 se incrementaron 2,5%, dada la deflación de precios, en particular en Alimentos y Electrónicos.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1999 Ene	1.142	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.253	12,1	1,8	1,8
Abr	1.180	-5,8	0,7	1,5
May	1.175	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.144	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.122	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.208	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.232	2,0	4,4	-0,8
May	1.118	-9,2	-4,9	-1,6
Jun*	1.128	0,9	-1,4	-1,6

Variaciones de precios y cantidades con respecto a igual período del año anterior



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - JULIO DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Mayo de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Mayo de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Mayo de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Junio de 2000 y expectativas para el mes de Julio de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2000

Las ventas del mes de mayo de 2000 totalizaron \$ 1.118,1 millones. De ese total corresponden \$959,0 millones (lo que representa 85,8%) a las cadenas grandes y \$ 159,1 millones (es decir, 14,2 %) a las medianas¹.

Con relación a mayo de 1999, las ventas totales disminuyen 4,9%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 2,3%, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 17,8%. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas gran-

des en relación con las medianas (\$ 667 y \$386 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$19,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Mayo de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,0	605	31,8
Ciudad de Buenos Aires	19,3	830	42,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	21,5	616	28,7
Resto de Buenos Aires	18,4	466	25,3
Córdoba	19,6	552	28,2
Chubut	17,6	718	40,7
Entre Ríos	14,4	374	26,0
Mendoza	14,4	569	39,6
Neuquén	19,8	494	25,0
Río Negro	13,9	655	47,1
Santa Fe	17,8	452	25,5
Tucumán	20,2	758	37,5
Otras provincias del Norte ¹	15,5	581	37,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	17,5	474	27,0
Otras provincias del Sur ³	22,4	818	36,5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997						
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998						
Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3	126,2
Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6	128,8
Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5	164,2
1999						
Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000						
Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1	119,4
Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6	123,8
Marzo	119,3	119,6	109,1	122,3	103,5	138,0
Abril	121,6	123,9	107,1	130,9	112,5	130,2
Mayo	110,4	112,0	96,4	120,5	113,2	117,0

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de mayo de 2000 con relación a mayo de 1999 se observan aumentos en las ventas de Otros (5,7%); en tanto que disminuyen las ventas de Alimentos y bebidas (4,0%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (2,2%); de Artículos de limpieza y perfumería (13,6%); Electrónicos y artículos para el hogar (13,5%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de mayo de 2000 alcanza a 92.176 personas. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 1999 se verifica un aumento de 1.420 personas, equivalente a 1,6%. Con respecto a abril de 2000, el personal ocupado se incrementa en 1.300 personas.

En el mes de mayo de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.760 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y

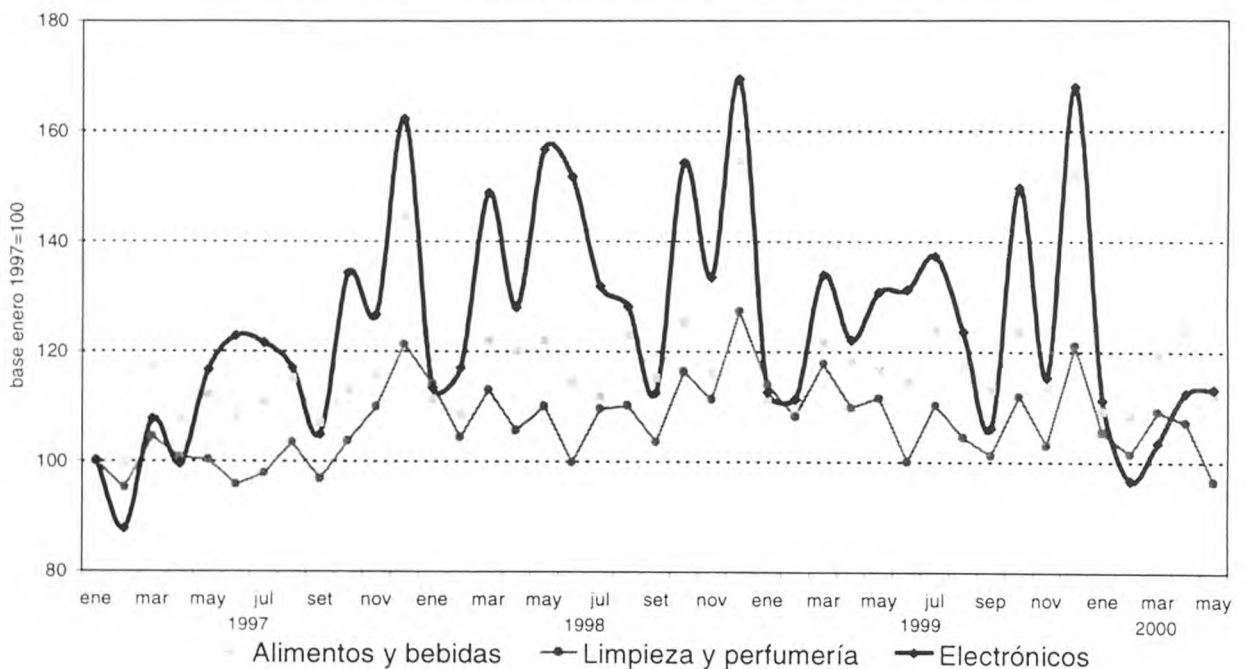
otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$635.

En el mes de mayo de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 12 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 64 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.187 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.849.515m². Si se compara con mayo de 1999 se observa un incremento de 153 bocas (es decir, 14,8%), y un crecimiento de 142.017 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 8,3%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	60,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Junio de 2000

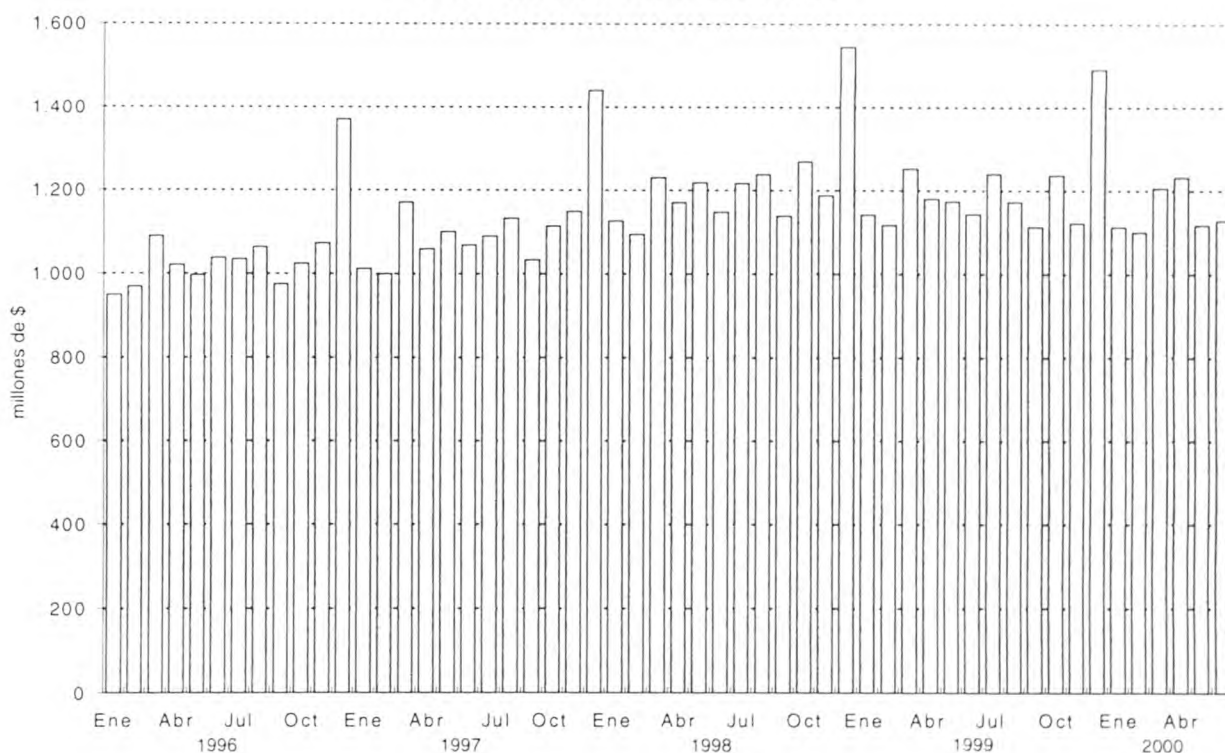
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de junio de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.128 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 1,4% con respecto a igual mes del año anterior, y un aumento de 0,9% con relación a mayo de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales del primer semestre del año 2000 se reducen 1,6% con respecto al primer semestre del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.592	1999	14.390	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.142	Ene	1.113
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.118	Feb	1.101
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.253	Mar	1.208
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.180	Abr	1.232
May	1.101	May	1.219	May	1.175	May	1.118
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.144	Jun*	1.128
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.241		
Ago	1.133	Ago	1.239	Ago	1.173		
Set	1.034	Set	1.140	Set	1.113		
Oct	1.115	Oct	1.270	Oct	1.237		
Nov	1.150	Nov	1.188	Nov	1.122		
Dic	1.441	Dic	1.545	Dic	1.491		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Julio de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para julio de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento próximo a 7% con respecto a las ventas de junio de 2000.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una caída con respecto a julio de 1999 de 2,7%, al tiempo que las ventas totales de los primeros siete meses de 2000 disminuirían 1,8% con respecto a las de igual acumulado de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,6
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	934	93,9
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,2
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	712	71,6
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	694	69,8
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.110	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.441	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.510	114,9	655	65,8
Abril	1.231.541	117,2	667	67,0
Mayo	1.118.107	106,4	605	60,8

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	942.474	109,4	684	59,7
Febrero	932.955	108,3	676	59,0
Marzo	1.022.804	118,7	727	63,5
Abril	1.046.700	121,5	743	64,9
Mayo	959.010	111,3	667	58,2
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,3
1999	2.305.429	101,5	480	77,1
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	556	89,3
Junio	178.332	94,3	537	86,3
Julio	188.428	99,6	565	90,8
Agosto	190.009	100,4	564	90,6
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	558	89,7
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	645	103,6
1999 Enero	188.824	99,8	482	77,4
Febrero	182.642	96,5	467	75,0
Marzo	200.636	106,1	510	81,9
Abril	195.039	103,1	490	78,7
Mayo	193.642	102,4	489	78,6
Junio	189.482	100,2	475	76,3
Julio	200.812	106,1	494	79,4
Agosto	184.826	97,7	466	74,9
Septiembre	176.405	93,2	443	71,2
Octubre	190.895	100,9	470	75,5
Noviembre	175.223	92,6	426	68,4
Diciembre	227.003	120,0	547	87,9
2000 Enero	170.636	90,2	405	65,1
Febrero	168.486	89,1	395	63,5
Marzo	184.705	97,6	423	68,0
Abril	184.841	97,7	424	68,1
Mayo	159.097	84,1	386	62,0

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2000	Todas las cadenas	1.118.107	106,4	-9,2	-4,9	-1,6
	Cadenas grandes	959.010	111,3	-8,4	-2,3	-0,1
	Cadenas medianas	159.097	84,1	-13,9	-17,8	-9,7

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2000	Todas las cadenas	605	60,8	-9,3	-12,1	-9,3
	Cadenas grandes	667	58,2	-10,2	-10,9	-7,9
	Cadenas medianas	386	62,0	-9,0	-21,1	-16,6

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Mayo de 2000

Grupos de artículos	Total	Buenos Aires							
		Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
		en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.118.107	100	261.015	100	343.144	100	138.393	100	
Alimentos y bebidas	739.655	66	180.168	69	222.215	65	93.633	68	
Bebidas	128.461	11	31.135	12	45.044	13	15.912	11	
Almacén	258.568	23	53.307	20	76.832	22	33.406	24	
Panadería	28.623	3	8.791	3	8.426	2	4.159	3	
Lacteos	104.211	9	26.202	10	29.216	9	13.955	10	
Carnes	130.210	12	33.512	13	37.656	11	15.664	11	
Verdulería y frutería	57.105	5	17.880	7	16.154	5	7.572	5	
Alimentos preparados y rotisería	32.477	3	9.341	4	8.887	3	2.965	2	
Artículos de limpieza y perfumería	154.905	14	34.169	13	45.857	13	19.679	14	
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	39.902	4	5.822	2	11.098	3	4.790	3	
Electrónicos y artículos para el hogar	51.761	5	10.941	4	14.375	4	5.632	4	
Otros	131.884	11	29.915	11	49.599	14	14.659	11	

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	83.253	100	19.952	100	16.673	100
Alimentos y bebidas	48.832	59	14.942	75	11.485	69
Bebidas	9.526	11	1.841	9	1.670	10
Almacén	18.643	22	4.946	25	4.468	27
Panadería	1.160	1	603	3	422	3
Lacteos	6.499	8	3.226	16	1.355	8
Carnes	7.767	9	2.426	12	2.187	13
Verdulería y frutería	3.067	4	1.318	7	858	5
Alimentos preparados y rotisería	2.170	3	582	3	525	3
Artículos de limpieza y perfumería	11.602	14	2.708	14	2.095	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.124	5	1.020	5	742	4
Electrónicos y artículos para el hogar	9.081	11	172	1	382	2
Otros	9.614	12	1.110	6	1.969	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén		Río Negro	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	58.853	100	21.310	100	16.265	100
Alimentos y bebidas	39.244	67	14.014	66	12.138	75
Bebidas	5.340	9	1.734	8	1.661	10
Almacén	16.078	27	5.612	26	4.428	27
Panadería	818	1	496	2	375	2
Lacteos	5.191	9	2.074	10	2.592	16
Carnes	8.544	15	2.273	11	1.736	11
Verdulería y frutería	1.959	3	1.067	5	973	6
Alimentos preparados y rotisería	1.314	2	758	4	373	2
Artículos de limpieza y perfumería	9.720	17	2.947	14	2.216	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.851	3	1.356	6	827	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.513	4	128	1	128	1
Otros	5.525	9	2.865	13	956	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	50.399	100	20.412	100
Alimentos y bebidas	32.545	65	11.686	57
Bebidas	5.006	10	1.940	10
Almacén	12.580	25	5.545	27
Panadería	1.270	3	199	1
Lacteos	3.933	8	1.433	7
Carnes	5.226	10	1.760	9
Verdulería y frutería	2.621	5	420	2
Alimentos preparados y rotisería	1.909	4	389	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.317	13	3.633	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.577	5	1.109	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.757	5	1.760	9
Otros	6.203	12	2.224	11

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	47.426	100	18.502	100	22.510	100
Alimentos y bebidas	31.002	65	11.143	60	16.608	74
Bebidas	3.954	8	1.580	9	2.118	9
Almacén	13.173	28	4.222	23	5.328	24
Panadería	1.042	2	280	2	582	3
Lacteos	3.724	8	1.277	7	3.534	16
Carnes	6.141	13	2.475	13	2.843	13
Verdulería y frutería	1.143	2	555	3	1.518	7
Alimentos preparados y rotisería	1.825	4	754	4	685	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.025	17	2.871	16	3.066	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.112	4	1.199	6	1.275	6
Electrónicos y artículos para el hogar	2.082	4	1.488	8	322	1
Otros	4.205	9	1.801	10	1.239	6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
1999	1.491.214	262.688	318.288	40.433	113.331	156.473	75.044	36.211	194.689	51.131	76.788	164.138
2000	1.113.110	147.935	235.176	28.318	95.384	122.328	59.094	33.075	169.303	37.080	50.798	134.619
Enero	1.101.441	139.846	235.894	27.135	96.238	123.255	60.011	33.218	163.027	39.098	44.158	139.561
Febrero	1.208.510	147.592	267.732	30.758	108.176	137.854	64.776	32.924	175.313	40.474	47.323	155.588
Marzo	1.231.541	144.935	298.290	30.910	107.702	141.040	62.173	32.891	172.040	43.323	51.432	146.805
Abril	1.118.107	128.461	258.568	28.623	104.211	130.210	57.105	32.477	154.905	39.902	51.761	131.884
Mayo												
Ciudad de Buenos Aires												
1999	323.670	60.964	59.028	12.066	24.140	36.672	20.921	10.017	38.742	8.050	17.167	35.903
2000	228.340	29.647	41.501	8.249	19.490	26.967	16.215	8.793	33.323	5.146	10.666	28.343
Enero	237.155	31.088	43.972	7.576	21.116	28.650	17.233	9.220	33.169	5.452	9.624	30.055
Febrero	272.916	34.690	51.883	8.794	25.549	34.817	19.912	9.878	37.201	5.668	10.573	33.951
Marzo	277.310	34.216	58.869	9.296	25.931	35.303	18.863	10.055	36.499	5.954	10.510	31.814
Abril	261.015	31.135	53.307	8.791	26.202	33.512	17.880	9.341	34.169	5.822	10.941	29.915
Mayo												
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999	487.187	99.191	95.732	11.794	31.873	49.659	22.724	11.668	58.430	16.972	25.822	63.322
2000	348.060	52.009	68.302	7.571	25.912	36.732	17.342	9.398	51.012	12.124	17.769	49.889
Enero	341.411	47.947	68.583	7.388	26.133	36.895	17.480	9.312	48.306	11.926	14.657	52.784
Febrero	378.091	52.904	81.320	9.149	29.832	41.146	18.546	9.668	52.311	11.228	15.095	56.892
Marzo	384.135	49.786	89.285	9.130	30.297	42.250	17.796	10.039	50.975	12.190	15.929	56.458
Abril	343.144	45.044	76.832	8.426	29.216	37.656	16.154	8.887	45.857	11.098	14.375	49.599
Mayo												
Resto de Buenos Aires												
1999	186.563	29.860	40.965	5.984	15.786	19.021	10.963	3.251	25.273	6.156	8.915	20.389
2000	169.652	24.447	34.570	5.516	16.084	17.490	9.458	3.988	25.700	4.878	7.601	19.920
Enero	160.807	20.973	33.740	5.097	15.248	16.828	9.500	3.903	23.935	5.367	6.573	19.643
Febrero	160.971	18.899	35.602	4.826	15.265	16.987	9.172	3.510	24.041	5.888	6.260	20.521
Marzo	157.945	19.057	38.854	4.753	15.239	17.367	8.535	3.534	22.295	5.429	6.160	16.722
Abril	138.393	15.912	33.406	4.159	13.955	15.664	7.572	2.965	19.679	4.790	5.632	14.659
Mayo												
Córdoba												
1999	107.167	16.933	26.680	1.438	8.178	8.996	3.860	2.930	14.388	5.193	7.271	11.300
2000	76.136	9.622	19.118	999	6.555	6.886	2.930	2.262	11.910	3.465	4.257	8.132
Enero	74.119	9.092	18.756	1.023	6.516	6.741	2.952	2.171	11.505	3.450	4.061	7.852
Febrero	84.622	10.359	19.522	1.484	7.730	8.126	3.453	972	13.058	4.045	5.080	10.793
Marzo	87.752	10.481	22.529	1.212	6.860	8.308	3.360	942	12.436	4.168	7.662	9.794
Abril	83.253	9.526	18.643	1.160	6.499	7.767	3.067	2.170	11.602	4.124	9.081	9.614
Mayo												
Chubut												
1999	27.515	2.868	6.868	875	4.312	3.044	1.785	827	4.019	1.328	202	1.387
2000	20.782	2.012	5.099	582	3.328	2.576	1.417	610	2.875	1.023	134	1.126
Enero	19.220	1.812	4.732	581	3.044	2.344	1.283	561	2.618	959	126	1.160
Febrero	20.803	1.916	5.105	634	3.264	2.515	1.358	598	2.802	1.080	170	1.361
Marzo	21.550	2.016	5.426	661	3.470	2.603	1.415	626	2.920	1.093	165	1.155
Abril	19.952	1.841	4.946	603	3.226	2.426	1.318	582	2.708	1.020	172	1.110
Mayo												

en miles de pesos

Cuadro 4. (continuación)

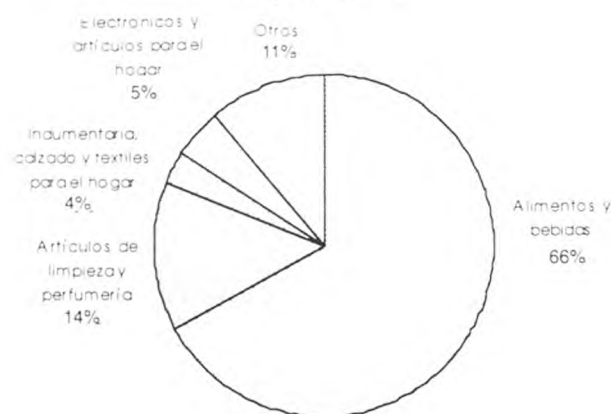
Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999 Diciembre	24 653	4 435	6 172	640	1 373	2 839	1 253	685	2 945	944	588	2 779
2000 Enero	18 397	2 329	4 614	477	1 216	2 416	1 053	656	2 413	561	508	2 154
Febrero	17 877	2 091	4 507	438	1 227	2 272	1 005	639	2 339	658	395	2 306
Marzo	18 582	1 994	4 756	442	1 326	2 380	1 053	571	2 428	800	391	2 441
Abril	18 986	2 006	5 411	404	1 415	2 371	992	617	2 445	834	373	2 118
Mayo	16 673	1 670	4 468	422	1 355	2 187	858	525	2 095	742	382	1 969
Mendoza												
1999 Diciembre	80 754	11 379	19 989	1 345	5 792	10 064	2 610	2 435	12 673	1 863	6 715	5 889
2000 Enero	61 577	6 748	14 224	836	4 752	8 268	2 020	2 065	11 163	2 007	3 409	6 085
Febrero	59 517	6 633	14 290	861	4 958	8 311	2 019	2 025	10 769	1 637	2 669	5 345
Marzo	65 405	6 179	16 559	916	5 290	8 694	2 171	1 911	11 105	2 016	3 391	7 173
Abril	66 326	6 226	18 155	979	5 560	9 224	2 216	1 499	10 957	2 011	3 095	6 404
Mayo	58 853	5 340	16 078	818	5 191	8 544	1 959	1 314	9 720	1 851	2 513	5 525
Neuquén												
1999 Diciembre	26 809	3 334	6 751	663	2 150	2 597	1 420	851	3 853	1 613	135	3 442
2000 Enero	20 322	1 878	5 102	467	1 803	2 204	1 123	710	3 080	1 012	141	2 802
Febrero	20 748	1 781	5 142	463	1 841	2 199	1 011	721	3 039	1 226	126	3 199
Marzo	22 269	1 809	5 643	493	2 007	2 363	1 024	756	3 171	1 441	150	3 412
Abril	22 943	1 846	6 136	592	2 155	2 447	1 058	808	3 186	1 504	135	3 076
Mayo	21 310	1 734	5 612	496	2 074	2 273	1 067	758	2 947	1 356	128	2 865
Río Negro												
1999 Diciembre	19 793	2 247	5 380	525	3 106	1 889	1 210	467	2 957	939	110	963
2000 Enero	18 066	1 939	4 878	405	2 845	1 908	1 127	416	2 541	873	109	1 025
Febrero	16 589	1 740	4 491	366	2 578	1 713	985	374	2 283	864	104	1 091
Marzo	16 790	1 734	4 659	357	2 589	1 741	983	372	2 324	819	124	1 088
Abril	17 130	1 756	4 789	378	2 706	1 811	991	392	2 341	836	117	1 013
Mayo	16 265	1 661	4 428	375	2 592	1 736	973	373	2 216	827	128	956
Santa Fe												
1999 Diciembre	59 498	10 183	14 701	1 307	4 021	5 792	3 158	1 708	6 715	2 434	2 005	7 474
2000 Enero	43 259	5 388	10 783	932	3 296	4 717	2 482	1 362	5 591	1 616	1 527	5 565
Febrero	45 131	5 323	11 106	1 035	3 513	4 899	2 602	1 516	5 827	1 753	1 398	6 159
Marzo	48 880	5 346	12 385	1 076	3 860	5 237	2 805	1 669	6 233	2 131	1 677	6 461
Abril	56 085	5 695	14 813	1 224	3 893	5 579	2 834	1 618	7 118	3 246	3 052	7 013
Mayo	50 399	5 006	12 580	1 270	3 933	5 226	2 621	1 909	6 317	2 577	2 757	6 203

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Tucumán												
1999 Diciembre	30.064	5.232	6.713	501	2.483	2.517	656	220	4.854	1.180	2.618	3.090
2000 Enero	19.709	2.295	4.466	305	1.906	1.518	463	236	3.958	820	1.508	2.234
Febrero	19.553	2.140	4.434	323	1.852	1.562	484	221	3.801	1.069	1.378	2.289
Marzo	21.244	2.199	5.122	436	2.185	1.849	536	230	4.023	914	1.322	2.428
Abril	22.199	2.324	6.555	225	1.423	1.846	474	210	4.127	1.153	1.348	2.514
Mayo	20.412	1.940	5.545	199	1.433	1.760	420	389	3.633	1.109	1.760	2.224
Otras provincias del Norte¹												
1999 Diciembre	63.891	9.736	17.404	1.665	3.911	7.229	1.648	1.742	11.520	1.900	2.706	4.430
2000 Enero	48.237	5.548	13.283	1.085	3.514	5.502	1.284	1.335	9.527	1.500	1.624	4.035
Febrero	49.559	5.253	13.036	1.118	3.611	5.766	1.388	1.376	9.382	2.655	1.588	4.386
Marzo	52.981	5.338	14.645	1.195	4.012	6.386	1.465	1.515	9.883	1.961	1.552	5.029
Abril	53.634	5.187	16.021	1.110	3.492	6.300	1.363	1.288	10.012	2.215	1.417	5.229
Mayo	47.426	3.954	13.173	1.042	3.724	6.141	1.143	1.825	8.025	2.112	2.082	4.205
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999 Diciembre	24.841	3.378	5.262	703	1.505	2.894	889	489	4.047	1.000	2.346	2.328
2000 Enero	19.122	1.972	4.188	325	1.329	2.472	676	561	3.254	864	1.332	2.149
Febrero	18.809	1.961	4.212	323	1.380	2.460	628	540	3.190	910	1.194	2.011
Marzo	20.120	1.908	4.737	311	1.437	2.504	624	519	3.374	1.065	1.234	2.407
Abril	20.623	1.928	5.506	296	1.316	2.530	608	507	3.332	1.262	1.194	2.144
Mayo	18.502	1.580	4.222	280	1.277	2.475	555	754	2.871	1.199	1.488	1.801
Otras provincias del Sur³												
1999 Diciembre	28.809	2.948	6.643	927	4.701	3.260	1.947	921	4.273	1.559	188	1.442
2000 Enero	21.451	2.101	5.048	569	3.354	2.672	1.504	683	2.956	1.191	213	1.160
Febrero	20.946	2.012	4.893	543	3.221	2.615	1.441	639	2.864	1.172	265	1.281
Marzo	24.836	2.317	5.794	645	3.830	3.109	1.674	755	3.359	1.418	304	1.631
Abril	24.923	2.411	5.941	650	3.945	3.101	1.668	756	3.397	1.428	275	1.351
Mayo	22.510	2.118	5.328	582	3.534	2.843	1.518	685	3.066	1.275	322	1.239

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Mayo de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Diciembre	1.491.214	1.126	1.324	1.792.813	832	67.451.028	22,1
2000 Enero	1.113.110	1.131	984	1.799.569	619	58.767.039	18,9
Febrero	1.101.441	1.143	964	1.806.717	610	57.766.453	19,1
Marzo	1.208.510	1.165	1.037	1.843.692	655	61.480.627	19,7
Abril	1.231.541	1.176	1.047	1.845.092	667	61.629.945	20,0
Mayo	1.118.107	1.187	942	1.849.515	605	58.843.602	19,0
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Diciembre	323.670	249	1.300	313.019	1.034	15.014.967	21,6
2000 Enero	228.340	246	928	312.499	731	12.897.728	17,7
Febrero	237.155	249	952	313.369	757	12.552.192	18,9
Marzo	272.916	250	1.092	314.015	869	14.021.753	19,5
Abril	277.310	251	1.105	314.165	883	13.959.479	19,9
Mayo	261.015	252	1.036	314.465	830	13.498.782	19,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Diciembre	487.187	288	1.692	535.188	910	16.849.169	28,9
2000 Enero	348.060	291	1.196	537.051	648	14.948.851	23,3
Febrero	341.411	299	1.142	541.369	631	14.791.839	23,1
Marzo	378.091	315	1.200	550.854	686	15.767.258	24,0
Abril	384.135	323	1.189	553.184	694	16.597.650	23,1
Mayo	343.144	332	1.034	556.887	616	15.975.843	21,5
Resto de Buenos Aires							
1999 Diciembre	186.563	162	1.152	281.452	663	8.912.926	20,9
2000 Enero	169.652	166	1.022	285.000	595	8.625.636	19,7
Febrero	160.807	167	963	286.000	562	8.312.823	19,3
Marzo	160.971	168	958	296.368	543	8.448.006	19,1
Abril	157.945	169	935	296.668	532	7.928.430	19,9
Mayo	138.393	170	814	297.088	466	7.506.303	18,4
Córdoba							
1999 Diciembre	107.167	91	1.178	150.826	711	5.679.608	18,9
2000 Enero	76.136	91	837	150.826	505	4.440.395	17,1
Febrero	74.119	91	814	150.826	491	4.276.737	17,3
Marzo	84.622	91	930	150.826	561	4.502.193	18,8
Abril	87.752	91	964	150.826	582	4.486.197	19,6
Mayo	83.253	91	915	150.826	552	4.252.138	19,6
Chubut							
1999 Diciembre	27.515	24	1.146	27.790	990	1.530.322	18,0
2000 Enero	20.782	24	866	27.790	748	1.228.629	16,9
Febrero	19.220	24	801	27.790	692	1.203.028	16,0
Marzo	20.803	24	867	27.790	749	1.202.217	17,3
Abril	21.550	24	898	27.790	775	1.173.496	18,4
Mayo	19.952	24	831	27.790	718	1.131.602	17,6

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Diciembre	24.653	38	649	48.523	508	1.374.370	17,9
2000 Enero	18.397	38	484	48.523	379	1.189.743	15,5
Febrero	17.877	38	470	48.523	368	1.165.200	15,3
Marzo	18.582	38	489	48.523	383	1.223.156	15,2
Abril	18.986	37	513	44.523	426	1.221.476	15,5
Mayo	16.673	37	451	44.523	374	1.158.962	14,4
Mendoza							
1999 Diciembre	80.754	76	1.063	103.353	781	5.140.647	15,7
2000 Enero	61.577	76	810	103.353	596	4.301.279	14,3
Febrero	59.517	76	783	103.353	576	4.243.867	14,0
Marzo	65.405	76	861	103.353	633	4.522.160	14,5
Abril	66.326	76	873	103.353	642	4.514.647	14,7
Mayo	58.853	76	774	103.353	569	4.095.131	14,4
Neuquén							
1999 Diciembre	26.809	37	725	43.103	622	1.303.035	20,6
2000 Enero	20.322	37	549	43.103	471	1.069.635	19,0
Febrero	20.748	37	561	43.103	481	1.074.703	19,3
Marzo	22.269	37	602	43.103	517	1.180.877	18,9
Abril	22.943	37	620	43.103	532	1.134.780	20,2
Mayo	21.310	37	576	43.103	494	1.077.721	19,8
Río Negro							
1999 Diciembre	19.793	34	582	22.725	871	1.342.770	14,7
2000 Enero	18.066	34	531	22.725	795	1.185.799	15,2
Febrero	16.589	34	488	22.725	730	1.144.680	14,5
Marzo	16.790	34	494	22.725	739	1.142.891	14,7
Abril	17.130	35	489	24.845	689	1.253.932	13,7
Mayo	16.265	35	465	24.845	655	1.171.382	13,9
Santa Fe							
1999 Diciembre	59.498	46	1.293	94.047	633	2.928.167	20,3
2000 Enero	43.259	47	920	95.912	451	2.486.788	17,4
Febrero	45.131	47	960	96.872	466	2.567.854	17,6
Marzo	48.880	49	998	110.952	441	2.748.615	17,8
Abril	56.085	50	1.122	111.452	503	2.824.528	19,9
Mayo	50.399	50	1.008	111.452	452	2.837.521	17,8
Tucumán							
1999 Diciembre	30.064	9	3.340	26.940	1.116	1.134.514	26,5
2000 Enero	19.709	9	2.190	26.940	732	889.459	22,2
Febrero	19.553	9	2.173	26.940	726	953.150	20,5
Marzo	21.244	9	2.360	26.940	789	934.086	22,7
Abril	22.199	9	2.467	26.940	824	950.166	23,4
Mayo	20.412	9	2.268	26.940	758	1.010.125	20,2
Otras provincias del Norte¹							
1999 Diciembre	63.891	37	1.727	79.901	800	3.680.636	17,4
2000 Enero	48.237	37	1.304	79.901	604	3.257.290	14,8
Febrero	49.559	37	1.339	79.901	620	3.240.818	15,3
Marzo	52.981	38	1.394	81.672	649	3.313.066	16,0
Abril	53.634	38	1.411	81.672	657	3.294.577	16,3
Mayo	47.426	38	1.248	81.672	581	3.069.431	15,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Diciembre	24.841	13	1.911	39.062	636	1.362.061	18,2
2000 Enero	19.122	13	1.471	39.062	490	1.164.639	16,4
Febrero	18.809	13	1.447	39.062	482	1.107.995	17,0
Marzo	20.120	13	1.548	39.062	515	1.313.333	15,3
Abril	20.623	13	1.586	39.062	528	1.210.580	17,0
Mayo	18.502	13	1.423	39.062	474	1.055.484	17,5
Otras provincias del Sur³							
1999 Diciembre	28.809	22	1.310	26.884	1.072	1.197.836	24,1
2000 Enero	21.451	22	975	26.884	798	1.081.168	19,8
Febrero	20.946	22	952	26.884	779	1.131.567	18,5
Marzo	24.836	23	1.080	27.509	903	1.161.016	21,4
Abril	24.923	23	1.084	27.509	906	1.080.007	23,1
Mayo	22.510	23	979	27.509	818	1.003.177	22,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

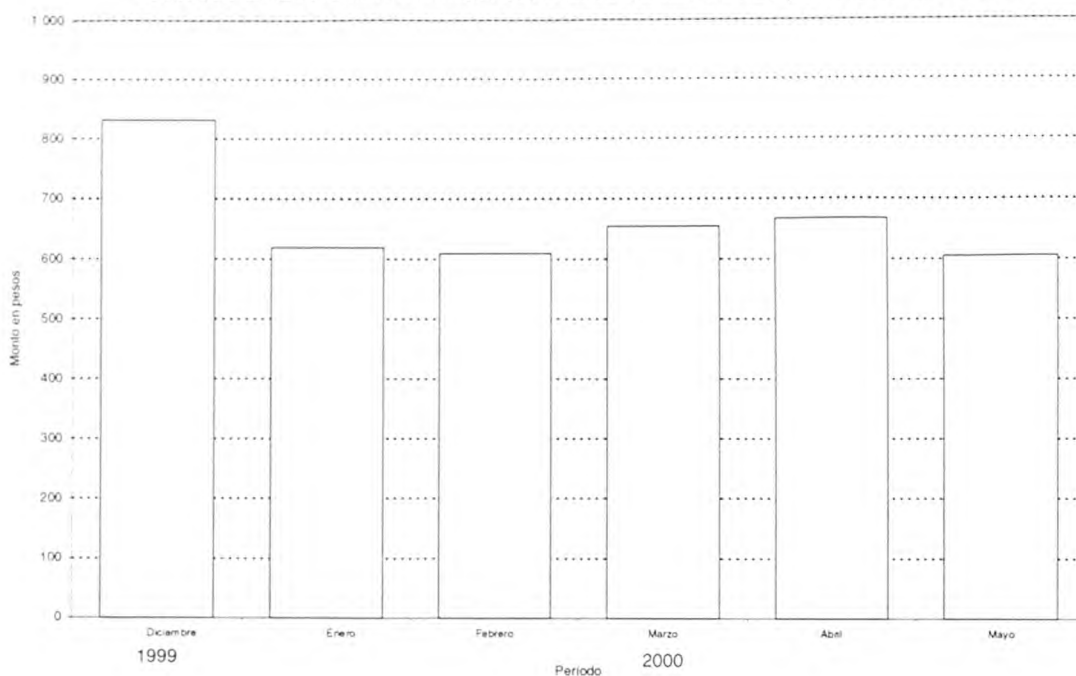
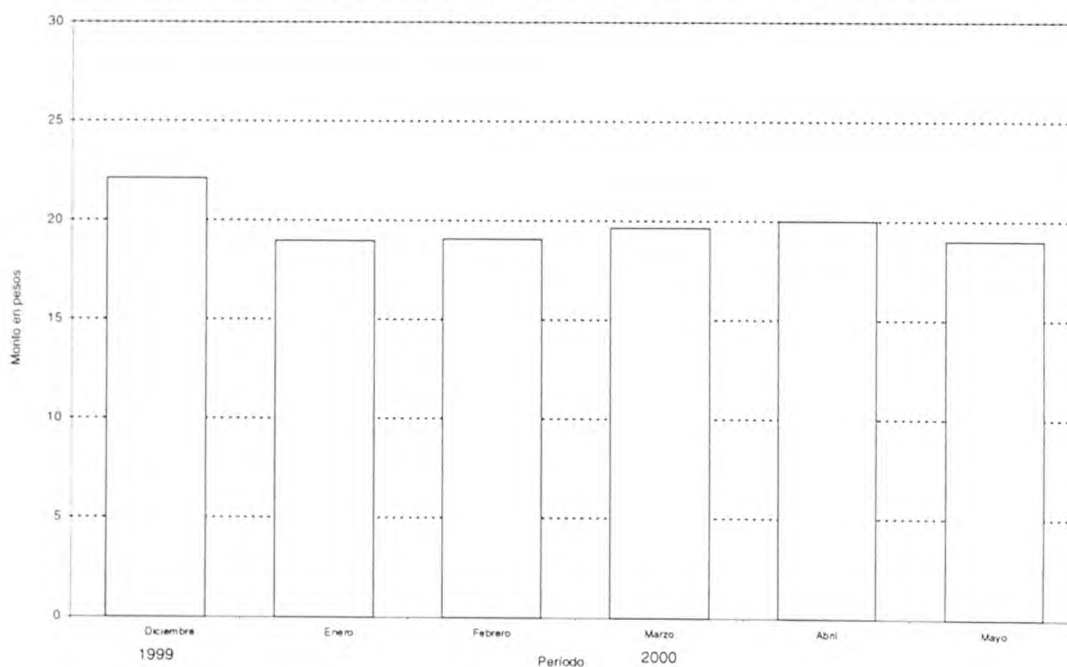


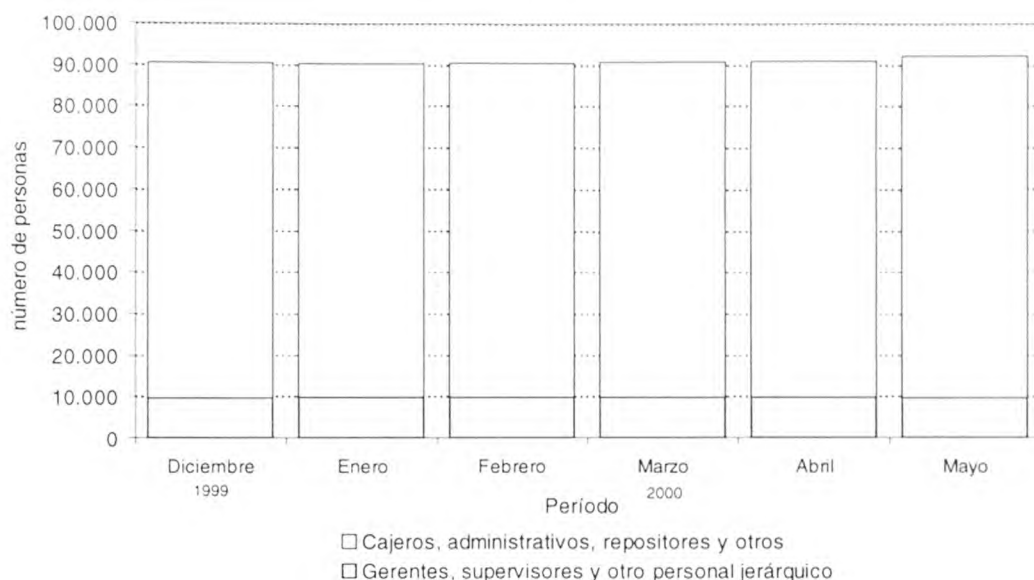
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1999 Diciembre	90.374	9.704	80.670
2000 Enero	90.237	9.797	80.440
Febrero	90.295	9.749	80.546
Marzo	90.737	9.905	80.832
Abril	90.876	9.887	80.989
Mayo	92.176	9.493	82.683

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Diciembre ¹	94.392	18.955	27.192	5.220	67.200	13.735
2000 Enero	69.540	13.598	18.682	3.751	50.858	9.847
Febrero	65.148	13.896	16.050	3.505	49.098	10.391
Marzo	69.245	13.809	17.616	3.739	51.629	10.070
Abril	70.501	13.826	18.018	3.709	52.483	10.117
Mayo	69.185	13.491	16.706	3.342	52.479	10.149

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
1999 Diciembre ¹	1.044	2.802	833
2000 Enero	771	1.907	632
Febrero	722	1.646	610
Marzo	763	1.778	639
Abril	776	1.822	648
Mayo	751	1.760	635

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999 Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000 Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64