



# Encuesta de Supermercados

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### • Mayo de 2001: Datos completos

En el mes de mayo de 2001 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.087,6 millones, lo que representa una disminución de 7,6% con relación al mes de abril de 2001.

Por otra parte, las ventas de mayo de 2001 se redujeron 3,2% con respecto a mayo de 2000 (ver pag. 16).

De esta manera, las ventas totales de los primeros cinco meses de 2001 disminuyeron 1,8%, respecto a los primeros cinco meses del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en mayo de 2001 alcanzó a 1.328, en tanto que en mayo de 2000 eran 1.194, lo cual implica un incremento de 11,2%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.858.175m<sup>2</sup> en mayo de 2000 a 2.001.492 m<sup>2</sup> en mayo de 2001, equivalente a 7,7% de aumento (ver pag. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$937,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$150,3 millones (ver pag. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 58,7 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,5 (ver pag. 16).

El personal ocupado fue de 98.365 personas (ver pag. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de mayo de 2000 se verifica un aumento de 8,3%.

### • Junio de 2001: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de junio de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.153,1 millones. Esto significa un incremento de 6,0% con respecto mayo de 2001 y una suba de 1,7% con relación a igual mes del año anterior (ver pag. 5). En términos de cantidades físicas, el aumento con respecto a junio de 2000 alcanzó a 2,9%.

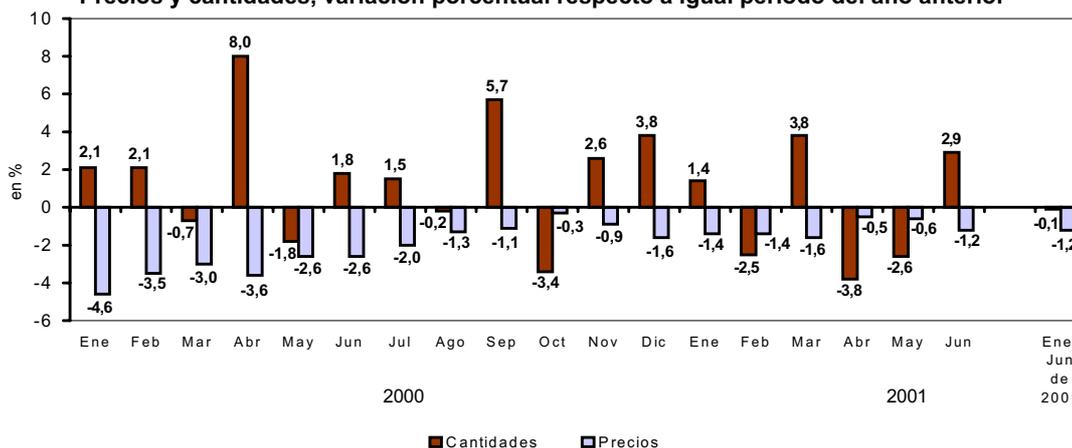
## Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.619,6	///	///	///	
1997	13.377,4	6,1	///	///	
1998	14.592,1	9,1	///	///	
1999	14.389,9	-1,4	///	///	
2000	14.317,4	-0,5	///	///	
2000	Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
	Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
	Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
	Abr	1.229,0	1,8	4,2	-0,9
	May	1.123,7	-8,6	-4,4	-1,6
	Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,5
	Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,3
	Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,8
	Dic	1.522,7	33,5	2,1	-0,5
2001	Ene	1.113,4	-26,9	-	-
	Feb	1.058,7	-4,9	-3,9	-1,9
	Mar	1.232,6	16,4	2,1	-0,5
	Abr	1.177,0	-4,6	-4,3	-1,5
	May	1.087,6	-7,6	-3,2	-1,8
	Jun <sup>a</sup>	1.153,1	6,0	1,7	-1,3

Con esta estimación para el mes de junio de 2001, las ventas totales del primer semestre de 2001 disminuyeron 1,3% con respecto a las ventas totales del primer semestre de 2000 (ver pag. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos del primer semestre de 2001 se redujeron 0,1%.

A partir de la colaboración que prestan importantes cadenas de supermercados y del desarrollo de programas informáticos especializados, el INDEC ha iniciado el procesamiento de las ventas mensuales de supermercados desagregadas por códigos de barra. Esto posibilita una mejora sustancial en la calidad de la información. Por tal motivo, en el próximo Informe de Prensa, a publicarse el 24 de agosto de 2001, se difundirá una revisión de las series de ventas. También en esa oportunidad se publicará la metodología de cálculo de las series de ventas a precios constantes.

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



## CONTENIDO

Página

### ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - JULIO DE 2001	5

### CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Mayo de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Mayo de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Mayo de 2001 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Junio de 2001 y expectativas para el mes de Julio de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

#### ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2001

Las ventas del mes de mayo de 2001 totalizaron \$ 1.087,6 millones. De ese total corresponden \$937,3 millones (lo que representa 86,2%) a las cadenas grandes y \$ 150,3 millones (es decir, 13,8%) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a mayo de 2000, las ventas totales disminuyeron 3,2%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 2,2%, en tanto que en las cadenas medianas la reducción es de 8,9%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas gran-

des en relación con las medianas (\$ 596 y \$347 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,7. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción. Mayo de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	18,5	543	29,3
Ciudad de Buenos Aires	18,9	782	41,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	22,5	556	24,7
Resto de Buenos Aires	19,5	419	21,5
Córdoba	16,4	504	30,8
Chubut	16,8	764	45,5
Entre Ríos	14,5	356	24,5
Mendoza	15,3	485	31,6
Neuquén	17,8	352	19,7
Santa Fe	17,3	404	23,3
Tucumán	14,9	576	38,7
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	12,4	445	35,8
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	13,4	495	37,1
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	16,9	702	41,6

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1999 ene	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
feb	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
mar	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
abr	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
may	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
jun	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
jul	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
ago	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
sep	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
oct	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
nov	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
dic	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000 ene	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1	119,4
feb	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6	123,8
mar	119,2	119,5	109,1	122,2	103,5	138,0
abr	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5	130,3
may	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3	117,6
jun	112,0	114,3	96,3	121,0	116,1	116,7
jul	121,9	122,5	103,6	126,0	154,4	130,1
ago	114,2	115,8	97,4	101,0	124,1	128,3
sep	114,8	118,9	101,0	96,3	120,9	113,6
oct	117,7	120,6	101,2	104,2	154,8	112,8
nov	112,6	116,8	98,2	96,1	130,3	106,2
dic	150,5	155,7	118,7	147,4	191,3	149,7
2001 ene	110,0	110,6	101,3	92,6	130,8	115,2
feb	104,6	107,4	98,6	84,0	85,7	109,8
mar	121,7	124,3	113,3	109,6	97,5	131,8
abr	116,2	121,9	103,2	96,4	96,3	112,7
may	107,4	112,3	94,7	106,2	92,1	103,3

<sup>1</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de mayo de 2001 con relación a mayo de 2000 se observan disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (0,3%); Artículos de limpieza y perfumería (2,4%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (11,9%); Electrónicos y artículos para el hogar (18,7%), y Otros (12,2%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de mayo de 2001 alcanza a 98.365 personas. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 2000 se verifica un aumento de 7.534 personas, equivalente a 8,3%. Con respecto a abril de 2001, el personal ocupado se incrementó en 612 personas.

En el mes de mayo de 2001 el salario bruto promedio fue de \$1.752 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (ca-

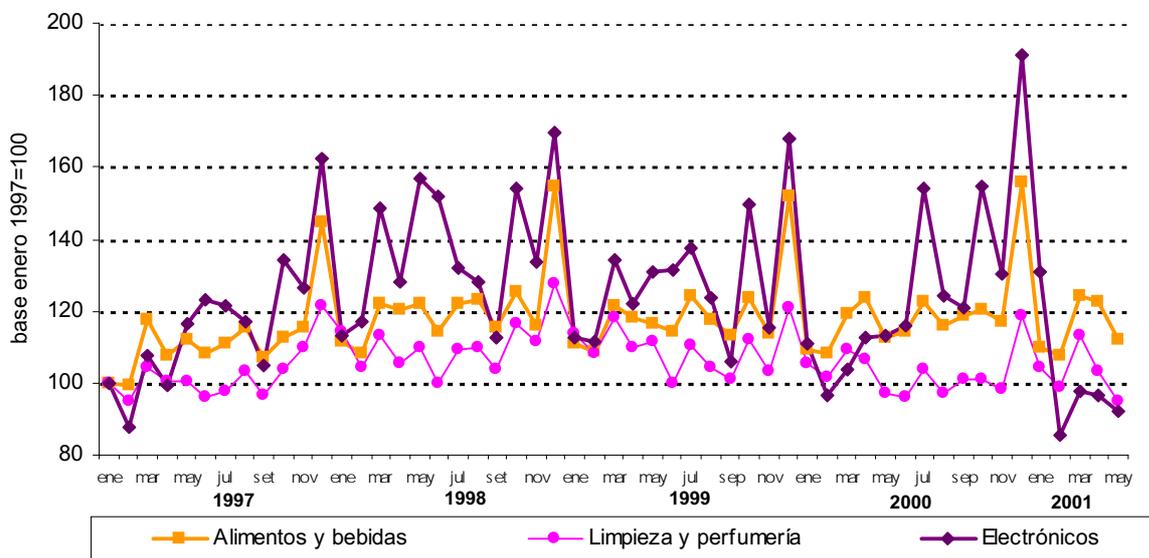
jeros, administrativos, repositorios y otros) alcanzó a \$600.

En el mes mayo de 2001 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.328 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.001.492m<sup>2</sup>. Si se compara con mayo de 2000 se observa un incremento de 134 bocas (es decir, 11,2%), y un crecimiento de 143.317 m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 7,7%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



### Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Junio de 2001

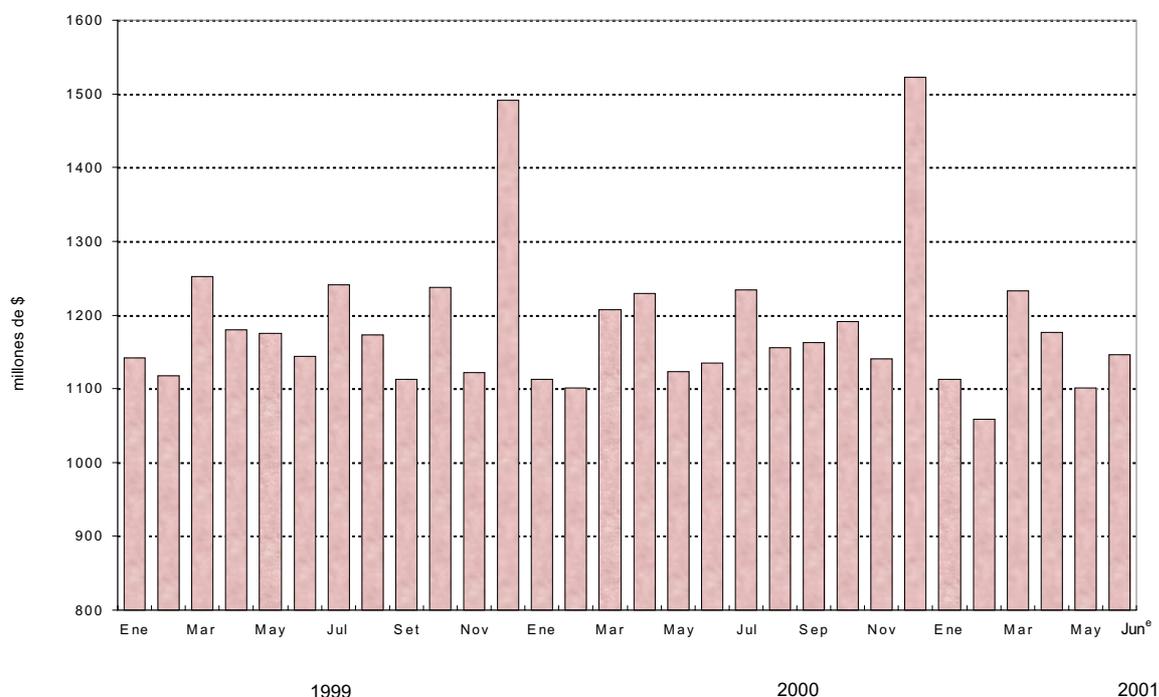
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de junio de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.153,1 millones.

Las ventas totales registran una suba de 1,7% con respecto a igual mes del año anterior, y un aumento de 6,0% con relación a mayo de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales del primer semestre del año 2001 se reducen 1,3% con respecto a igual período del año 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
<b>1998</b>	14.592,1	<b>1999</b>	14.389,9	<b>2000</b>	14.317,4	<b>2001</b>	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.113,1	Ene	1.113,4
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.101,4	Feb	1.058,7
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.207,5	Mar	1.232,6
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.229,0	Abr	1.177,0
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7	May	1.087,6
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2	Jun <sup>e</sup>	1.153,1
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6		
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1		
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9		
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic	1.522,7		

### Evolución mensual de las ventas



### EXPECTATIVAS DE VENTAS - Julio de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para julio de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba cercana a 3% con respecto a las ventas de junio de 2001.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de julio de 2001 disminuirían 3,8% con respecto a las ventas de julio de 2000, al tiempo que las ventas totales de los primeros siete meses del año 2001 caerían 1,6% con respecto a igual período del año 2000.



**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**



**Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,7
2000	14.317.383	113,5	630	63,3
<b>1996</b> Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
<b>1997</b> Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Setiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
<b>1998</b> Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	935	94,0
<b>1999</b> Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	689	69,3
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	713	71,7
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	695	69,9
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
<b>2000</b> Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.034	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.687	106,9	605	60,8
Junio	1.134.222	107,9	603	60,6
Julio	1.234.577	117,5	649	65,2
Agosto	1.156.104	110,0	603	60,6
Septiembre	1.162.938	110,7	600	60,3
Octubre	1.191.667	113,4	607	61,0
Noviembre	1.140.428	108,5	580	58,3
Diciembre	1.522.674	144,9	760	76,4
<b>2001</b> Enero	1.113.404	106,0	554	55,7
Febrero	1.058.739	100,8	528	53,1
Marzo	1.232.558	117,3	614	61,7
Abril	1.176.978	112,0	587	59,0
Mayo	1.087.607	103,5	543	54,6

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.294.476	118,9	695	60,7
<b>1999</b> Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
<b>2000</b> Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	987.648	114,6	665	58,1
Septiembre	996.125	115,6	660	57,6
Octubre	1.024.663	118,9	668	58,3
Noviembre	981.088	113,9	638	55,7
Diciembre	1.313.337	152,4	841	73,4
<b>2001</b> Enero	961.341	111,6	616	53,8
Febrero	915.239	106,2	585	51,1
Marzo	1.068.893	124,1	682	59,5
Abril	1.020.049	118,4	649	56,7
Mayo	937.297	108,8	596	52,0
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,4
1999	2.305.429	101,5	481	77,3
2000	2.022.907	89,1	401	64,3
<b>1999</b> Enero	188.824	99,8	483	77,6
Febrero	182.642	96,5	468	75,2
Marzo	200.636	106,1	511	82,1
Abril 195.039	103,1	491	78,9	
Mayo	193.642	102,4	490	78,7
Junio	189.482	100,2	476	76,5
Julio	200.812	106,1	496	79,7
Agosto	184.826	97,7	467	75,0
Setiembre	176.405	93,2	444	71,3
Octubre	190.895	100,9	471	75,7
Noviembre	175.223	92,6	427	68,6
Diciembre	227.003	120,0	548	88,0
<b>2000</b> Enero	156.022	82,5	396	63,6
Febrero	153.360	81,1	384	61,7
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.098	88,3	408	65,6
Mayo	165.081	87,3	392	63,0
Junio	163.766	86,6	386	62,0
Julio	177.305	93,7	414	66,5
Agosto	168.456	89,0	392	63,0
Setiembre	166.813	88,2	388	62,3
Octubre	167.004	88,3	391	62,8
Noviembre	159.340	84,2	371	59,6
Diciembre	209.337	110,7	471	75,7
<b>2001</b> Enero	152.063	80,4	340	54,6
Febrero	143.500	75,9	325	52,2
Marzo	163.665	86,5	370	59,4
Abril	156.929	82,9	361	58,0
Mayo	150.310	79,5	347	55,8

**Cuadro 2.** Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>  
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2001	Todas las cadenas	1.087.607	104	-7,6	-3,2	-1,8
	Cadenas grandes	937.297	109	-8,1	-2,2	-1,2
	Cadenas medianas	150.310	80	-4,2	-8,9	-5,5

Período	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2001	Todas las cadenas	543	54,5	-7,5	-10,2	-10,5
	Cadenas grandes	596	52,0	-8,2	-10,6	-10,3
	Cadenas medianas	347	55,8	-3,9	-11,5	-12,8

**Cuadro 3.** Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos  
Mayo de 2001

Grupos de artículos	Total	Buenos Aires							
		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
		en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.087.607</b>	<b>100</b>	<b>255.879</b>	<b>100</b>	<b>334.743</b>	<b>100</b>	<b>144.227</b>	<b>100</b>	
Alimentos y bebidas	741.692	68	175.814	69	229.497	69	101.507	70	
Bebidas	121.196	11	31.137	12	40.961	12	16.636	12	
Almacén	268.350	25	53.667	21	84.231	25	37.867	26	
Panadería	30.380	3	8.665	3	9.528	3	4.599	3	
Lacteos	114.470	11	26.630	10	33.829	10	16.669	12	
Carnes	125.699	12	30.678	12	37.797	11	14.692	10	
Verdulería y frutería	56.364	5	17.173	7	16.332	5	8.249	6	
Alimentos preparados y rotisería	25.233	2	7.864	3	6.819	2	2.795	2	
Artículos de limpieza y perfumería	152.260	14	33.848	13	47.492	14	20.424	14	
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	35.172	3	6.035	2	9.289	3	4.174	3	
Electrónicos y artículos para el hogar	42.081	4	9.153	4	12.713	4	4.970	3	
Otros	116.402	11	31.029	12	35.752	11	13.152	9	

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>76.134</b>	<b>100</b>	<b>21.543</b>	<b>100</b>	<b>15.957</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	47.944	63	16.259	75	10.751	67
Bebidas	8.543	11	1.947	9	1.563	10
Almacén	19.058	25	5.563	26	4.207	26
Panadería	1.088	1	590	3	394	2
Lacteos	7.405	10	3.254	15	1.273	8
Carnes	8.054	11	2.926	14	1.956	12
Verdulería y frutería	2.776	4	1.390	6	795	5
Alimentos preparados y rotisería	1.020	1	589	3	563	4
Artículos de limpieza y perfumería	10.877	14	<b>2.761</b>	<b>13</b>	<b>1.821</b>	<b>11</b>
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.037	4	919	4	636	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.707	7	212	1	404	3
Otros	8.569	11	1.392	6	2.345	15

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>56.778</b>	<b>100</b>	<b>21.430</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	38.253	67	14.695	69
Bebidas	4.693	8	1.824	9
Almacén	16.527	29	6.013	28
Panadería	1.022	2	505	2
Lacteos	5.368	9	2.264	11
Carnes	8.032	14	2.270	11
Verdulería y frutería	1.768	3	1.075	5
Alimentos preparados y rotisería	843	1	744	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.190	14	2.845	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.171	4	1.267	6
Electrónicos y artículos para el hogar	3.002	5	459	2
Otros	5.162	9	2.164	10

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>49.755</b>	<b>100</b>	<b>17.513</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	33.358	67	10.215	58
Bebidas	5.148	10	1.619	9
Almacén	12.965	26	4.224	24
Panadería	1.594	3	254	1
Lacteos	4.394	9	1.828	10
Carnes	5.433	11	1.638	9
Verdulería y frutería	2.593	5	358	2
Alimentos preparados y rotisería	1.231	2	294	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.528	13	2.997	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.011	4	958	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.563	3	1.180	7
Otros	6.295	13	2.163	12

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupos de artículos	Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>45.650</b>	<b>100</b>	<b>20.868</b>	<b>100</b>	<b>38.641</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	29.944	66	13.475	65	29.005	75
Bebidas	3.721	8	1.807	9	3.752	10
Almacén	12.474	27	5.522	26	10.002	26
Panadería	1.182	3	381	2	899	2
Lacteos	4.085	3	1.833	9	6.266	16
Carnes	5.959	9	2.947	14	4.496	12
Verdulería y frutería	1.169	13	657	3	2.613	7
Alimentos preparados y rotisería	1.354	3	328	2	977	3
Artículos de limpieza y perfumería	7.270	3	3.375	16	5.150	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.854	16	734	4	1.907	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.421	4	1.041	5	303	1
Otros	5.161	3	2.243	11	2.276	6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Total</b>	1.522.674	250.480	347.061	38.901	116.730	163.501	77.094	33.555	190.430	48.782	87.424	168.716
2000 Diciembre	1.113.404	142.302	240.245	30.331	106.243	124.270	59.220	27.730	167.727	30.646	54.767	129.923
2001 Enero	1.058.739	136.785	233.729	28.202	104.315	122.432	57.315	26.699	158.467	27.802	39.178	123.815
Febrero	1.232.558	146.251	283.602	32.647	122.347	141.134	65.257	29.765	182.134	36.270	44.576	148.575
Marzo	1.176.978	136.874	299.310	31.713	117.397	134.083	61.006	27.797	165.853	31.912	44.060	126.973
Abril	1.087.607	121.196	268.350	30.360	114.470	125.699	56.364	25.233	152.260	35.172	42.081	116.402
Mayo												
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2000 Diciembre	320.673	56.514	63.251	10.872	24.559	37.611	20.974	9.879	37.920	7.523	14.851	36.719
2001 Enero	224.022	29.656	40.961	7.246	20.529	26.481	15.855	7.812	31.641	4.281	12.449	27.111
Febrero	222.446	29.994	41.830	7.255	21.320	27.315	16.090	7.742	30.950	4.112	8.289	27.549
Marzo	274.099	35.665	53.280	8.914	26.880	33.911	19.667	9.130	37.654	5.109	9.890	33.999
Abril	261.622	33.757	56.999	8.569	25.135	30.468	18.232	8.597	34.261	4.541	9.552	31.511
Mayo	255.879	31.137	53.667	8.665	26.630	30.678	17.173	7.864	33.848	6.035	9.153	31.029
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2000 Diciembre	487.498	88.358	110.379	12.340	32.878	51.137	22.635	9.170	59.810	13.909	24.462	62.420
2001 Enero	336.889	47.335	72.874	8.273	29.394	36.434	16.683	7.388	51.227	7.806	17.579	40.336
Febrero	319.529	45.433	71.558	8.579	28.986	36.444	16.197	7.120	48.321	7.084	11.376	38.441
Marzo	386.611	50.392	90.246	10.365	36.373	43.929	19.185	8.305	57.119	9.379	13.207	48.111
Abril	367.405	47.165	95.968	10.027	34.723	41.709	17.866	7.706	52.411	7.307	13.332	39.191
Mayo	334.743	40.961	84.231	9.528	33.829	37.797	16.332	6.819	47.492	9.289	12.713	35.752
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2000 Diciembre	192.702	31.529	46.344	5.934	17.478	17.835	11.422	3.550	24.531	6.471	7.873	19.735
2001 Enero	170.273	23.802	37.047	6.570	18.945	16.539	10.336	3.398	24.938	4.744	7.184	16.770
Febrero	150.674	20.498	34.320	4.954	17.152	15.305	9.032	3.060	22.367	4.191	5.024	14.771
Marzo	152.842	17.874	36.548	4.881	17.210	15.368	8.849	3.025	23.220	5.144	5.256	15.467
Abril	144.413	16.448	37.839	4.723	16.828	14.852	8.167	2.780	20.756	4.174	5.016	13.030
Mayo	132.716	14.481	33.897	4.278	16.041	13.513	7.665	2.607	19.106	4.354	4.923	11.851
<b>Córdoba</b>												
2000 Diciembre	108.720	17.066	25.066	1.075	7.190	9.666	3.819	1.091	13.969	3.999	13.659	12.120
2001 Enero	80.562	10.535	17.186	1.049	7.433	8.076	3.083	1.170	12.585	2.442	5.482	11.521
Febrero	77.612	10.719	16.693	1.026	7.586	7.947	3.317	1.132	12.035	2.066	4.912	10.179
Marzo	87.875	10.527	20.154	1.169	8.441	8.811	3.563	1.243	13.574	3.151	5.237	12.005
Abril	85.151	9.791	21.609	1.231	8.135	8.921	3.252	1.153	12.137	3.020	5.921	9.981
Mayo	76.134	8.543	19.058	1.088	7.405	8.054	2.776	1.020	10.877	3.037	5.707	8.569
<b>Chubut</b>												
2000 Diciembre	28.940	3.277	7.224	778	4.199	3.771	1.936	802	3.592	1.321	279	1.761
2001 Enero	22.445	2.162	5.640	619	3.378	2.910	1.502	632	2.990	1.019	216	1.377
Febrero	20.230	1.921	5.108	551	3.005	2.709	1.338	573	2.663	888	175	1.299
Marzo	22.840	2.074	5.789	615	3.385	3.040	1.429	629	2.969	1.056	230	1.624
Abril	22.150	2.026	5.807	620	3.363	2.909	1.410	611	2.867	955	204	1.378
Mayo	21.543	1.947	5.563	590	3.254	2.926	1.390	589	2.761	919	212	1.392

**Cuadro 4. (continuación)**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Entre Ríos</b>												
2000 Diciembre	23.520	3.847	5.741	757	1.267	2.669	1.167	793	2.419	756	744	3.360
2001 Enero	17.320	1.975	4.193	531	1.113	2.097	917	682	2.135	518	660	2.499
Febrero	16.406	1.847	4.011	493	1.094	2.001	879	673	1.975	523	415	2.495
Marzo	18.204	1.934	4.632	540	1.294	2.167	981	688	2.236	610	425	2.697
Abril	17.474	1.803	4.774	484	1.305	2.055	879	655	1.971	614	363	2.571
Mayo	15.957	1.563	4.207	394	1.273	1.956	795	563	1.821	636	404	2.345
<b>Mendoza</b>												
2000 Diciembre	81.082	11.161	20.595	1.164	5.940	10.885	2.658	1.283	10.825	3.072	5.669	7.830
2001 Enero	61.305	6.331	14.147	960	5.377	8.417	1.928	1.039	11.206	2.068	2.990	6.842
Febrero	58.476	6.418	13.315	965	5.521	8.846	1.851	991	10.685	1.755	2.491	5.638
Marzo	67.679	6.129	17.277	1.130	6.236	9.231	2.019	1.047	11.643	2.534	3.030	7.403
Abril	65.044	5.526	18.545	1.182	6.037	9.085	2.055	904	10.311	2.131	3.021	6.247
Mayo	56.778	4.693	16.527	1.022	5.368	8.032	1.768	843	8.190	2.171	3.002	5.162
<b>Neuquén</b>												
2000 Diciembre	30.102	3.835	7.709	727	2.675	2.816	1.652	873	3.735	1.970	770	3.340
2001 Enero	21.510	2.072	5.526	519	2.109	2.248	1.230	682	3.032	1.202	494	2.396
Febrero	20.807	1.935	5.432	485	2.026	2.237	1.054	666	2.911	1.135	401	2.525
Marzo	23.532	2.032	6.346	543	2.291	2.512	1.085	765	3.221	1.409	517	2.811
Abril	22.777	1.953	6.498	561	2.337	2.435	1.089	764	3.038	1.339	506	2.257
Mayo	21.430	1.824	6.013	505	2.264	2.270	1.075	744	2.845	1.267	459	2.164
<b>Santa Fe</b>												
2000 Diciembre	72.162	10.639	16.597	2.076	4.655	7.144	4.013	2.148	8.702	2.717	4.660	8.811
2001 Enero	50.143	5.703	11.458	1.510	4.120	5.306	2.729	1.559	6.810	1.589	2.557	6.802
Febrero	49.715	5.726	11.661	1.494	4.169	5.370	2.762	1.560	6.616	1.577	1.833	6.947
Marzo	57.311	6.327	13.986	1.704	4.803	6.181	3.012	1.490	7.823	2.043	2.026	7.916
Abril	55.860	6.055	14.667	1.433	4.756	5.822	2.862	1.410	7.224	1.958	1.907	7.766
Mayo	49.755	5.148	12.965	1.594	4.394	5.433	2.593	1.231	6.528	2.011	1.563	6.295
<b>Tucumán</b>												
2000 Diciembre	28.118	4.432	6.540	219	1.809	2.185	611	281	4.148	1.151	4.743	1.999
2001 Enero	18.459	1.852	3.665	191	1.823	1.535	399	344	3.455	786	1.432	2.977
Febrero	18.361	1.910	3.780	188	1.908	1.578	408	339	3.343	655	1.370	2.882
Marzo	21.508	2.126	4.654	230	2.218	1.743	485	369	3.899	940	1.426	3.418
Abril	20.318	1.965	5.001	253	2.134	1.807	422	337	3.480	1.097	1.329	2.493
Mayo	17.513	1.619	4.224	254	1.828	1.638	358	294	2.997	958	1.180	2.163

**Cuadro 4. (conclusión)**

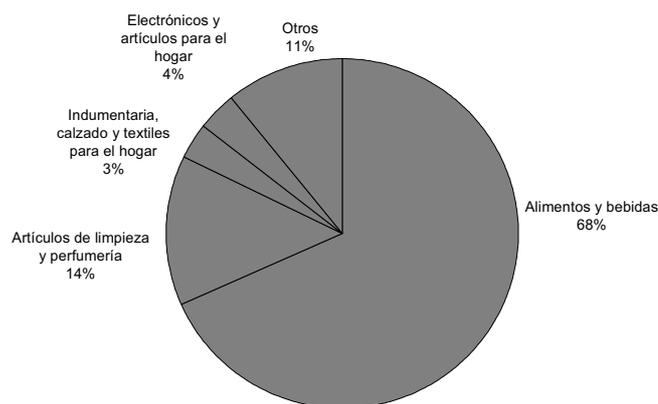
Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>													
2000 Diciembre	67.382	9.507	17.439	1.363	4.016	7.997	1.660	1.908	9.575	2.349	6.581	4.987	
2001 Enero	49.591	4.520	12.767	1.071	3.912	5.755	1.216	1.584	8.587	1.633	2.095	6.451	
Febrero	47.042	4.372	11.846	1.051	3.831	5.572	1.234	1.506	7.982	1.448	1.742	6.458	
Marzo	53.225	4.727	13.830	1.189	4.376	6.164	1.423	1.574	8.892	1.894	1.813	7.343	
Abril	50.107	4.238	14.314	1.248	4.249	6.136	1.301	1.469	8.042	1.897	1.460	5.753	
Mayo	45.650	3.721	12.474	1.182	4.085	5.959	1.169	1.354	7.270	1.854	1.421	5.161	
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>													
2000 Diciembre	31.572	4.688	7.540	429	2.026	4.193	1.090	467	4.553	973	2.779	2.834	
2001 Enero	22.856	2.501	5.101	342	1.896	3.222	736	431	3.836	670	1.354	2.767	
Febrero	21.215	2.340	4.944	317	1.871	3.006	698	397	3.646	556	932	2.508	
Marzo	24.837	2.332	6.055	401	2.096	3.286	782	434	4.188	898	1.196	3.169	
Abril	24.173	2.192	6.596	439	2.062	3.273	755	376	3.914	909	1.142	2.515	
Mayo	20.868	1.807	5.522	381	1.833	2.947	657	328	3.375	734	1.041	2.243	
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>													
2000 Diciembre	50.203	5.627	12.636	1.167	8.038	5.592	3.457	1.310	6.651	2.571	354	2.800	
2001 Enero	38.029	3.858	9.680	900	6.214	4.240	2.606	1.009	5.285	1.888	275	2.074	
Febrero	36.226	3.672	9.231	844	5.846	4.112	2.455	940	4.973	1.812	218	2.123	
Marzo	41.995	4.112	10.805	966	6.744	4.791	2.777	1.066	5.696	2.103	323	2.612	
Abril	40.484	3.955	10.693	943	6.533	4.611	2.716	1.035	5.441	1.970	307	2.280	
Mayo	38.641	3.752	10.002	899	6.266	4.496	2.613	977	5.150	1.907	303	2.276	

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 1.** Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Mayo de 2001



**Cuadro 5.** Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

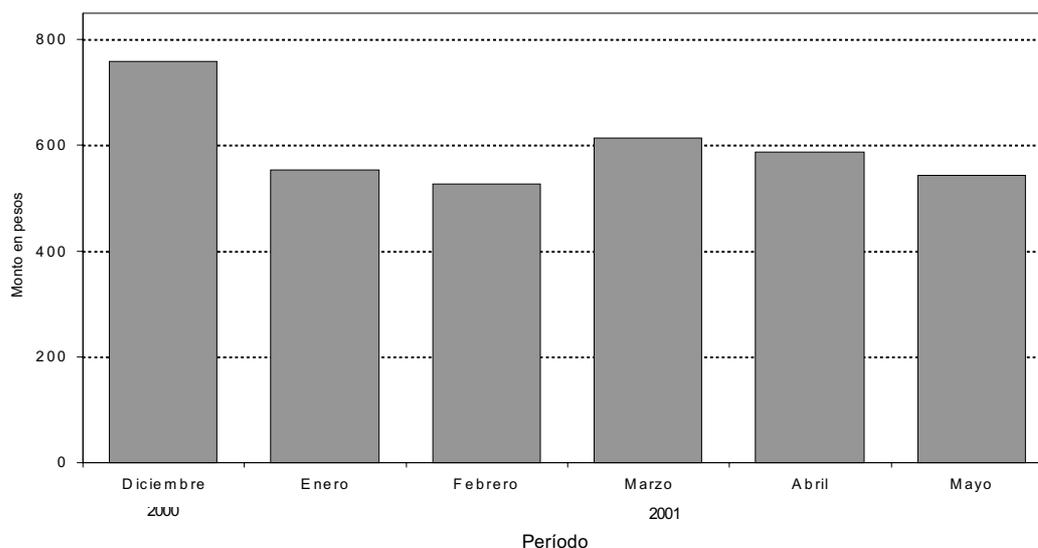
Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2000 Diciembre	1.522.674	1.298	1.173	2.007.750	758	72.468.689	21,0
2001 Enero	1.113.404	1.320	843	2.011.380	554	60.219.929	18,5
Febrero	1.058.739	1.322	801	2.010.267	527	57.647.803	18,4
Marzo	1.232.558	1.320	934	2.008.767	614	64.550.913	19,1
Abril	1.176.978	1.323	890	2.005.723	587	61.301.448	19,2
Mayo	1.087.607	1.328	819	2.001.492	543	58.700.363	18,5
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2000 Diciembre	320.673	269	1.192	329.876	972	15.387.871	20,8
2001 Enero	224.022	273	821	331.055	677	12.551.832	17,8
Febrero	222.446	272	818	330.355	673	12.062.554	18,4
Marzo	274.099	267	1.027	327.197	838	13.868.251	19,8
Abril	261.622	270	969	327.865	798	13.473.362	19,4
Mayo	255.879	271	944	327.154	782	13.514.866	18,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
2000 Diciembre	487.498	383	1.273	597.811	815	18.893.613	25,8
2001 Enero	336.889	393	857	602.279	559	15.085.248	22,3
Febrero	319.529	396	807	600.134	532	14.007.547	22,8
Marzo	386.611	399	969	601.212	643	16.599.138	23,3
Abril	367.405	397	925	600.310	612	15.709.715	23,4
Mayo	334.743	401	835	601.790	556	14.853.586	22,5
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2000 Diciembre	192.702	193	998	313.076	616	9.558.885	20,2
2001 Enero	170.273	201	847	315.859	539	8.436.011	20,2
Febrero	150.674	200	753	315.419	478	7.956.809	18,9
Marzo	152.842	200	764	315.419	485	8.041.739	19,0
Abril	144.413	201	718	316.839	456	7.580.864	19,0
Mayo	132.716	201	660	316.839	419	6.815.590	19,5
<b>Córdoba</b>							
2000 Diciembre	108.720	91	1.195	151.136	719	5.524.826	19,7
2001 Enero	80.562	91	885	151.136	533	5.020.494	16,0
Febrero	77.612	91	853	151.136	514	4.783.285	16,2
Marzo	87.875	91	966	151.136	581	5.099.142	17,2
Abril	85.151	91	936	151.136	563	4.973.539	17,1
Mayo	76.134	91	837	151.136	504	4.652.534	16,4
<b>Chubut</b>							
2000 Diciembre	28.940	24	1.206	27.790	1.041	1.757.436	16,5
2001 Enero	22.445	24	935	27.790	808	1.313.969	17,1
Febrero	20.230	24	843	27.790	728	1.239.520	16,3
Marzo	22.840	24	952	27.790	822	1.352.683	16,9
Abril	22.150	25	886	28.200	785	1.302.754	17,0
Mayo	21.543	25	862	28.200	764	1.284.258	16,8

**Cuadro 5. (conclusión)**

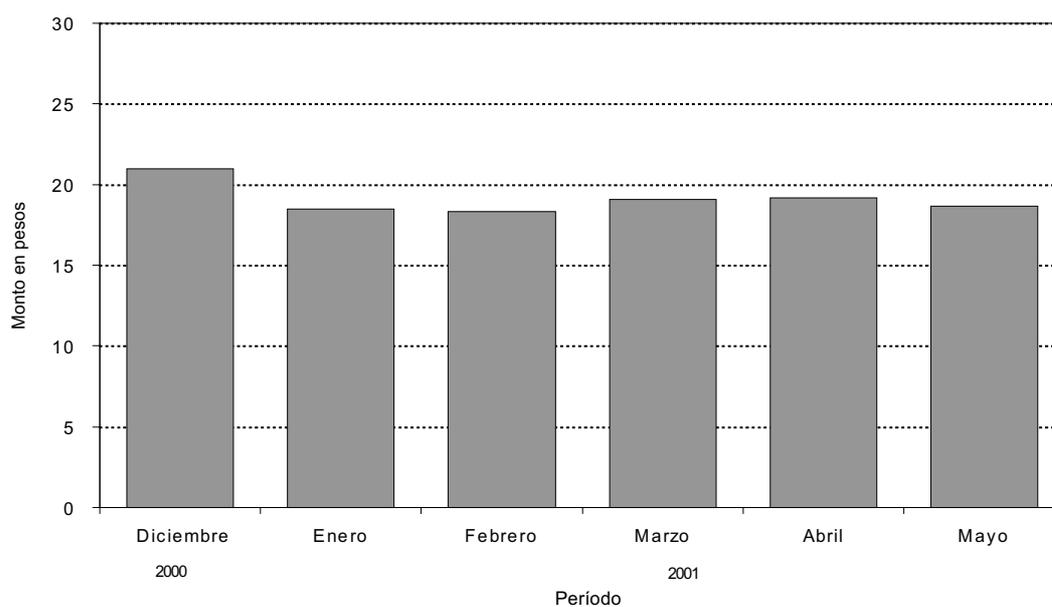
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
2000 Diciembre	23.520	32	735	44.667	527	1.385.184	17,0
2001 Enero	17.320	33	525	44.867	386	1.148.793	15,1
Febrero	16.406	33	497	44.867	366	1.087.464	15,1
Marzo	18.204	33	552	44.867	406	1.154.447	15,8
Abril	17.474	33	530	44.867	389	1.152.301	15,2
Mayo	15.957	33	484	44.867	356	1.098.568	14,5
<b>Mendoza</b>							
2000 Diciembre	81.082	77	1.053	124.274	652	4.952.041	16,4
2001 Enero	61.305	76	807	119.274	514	4.266.569	14,4
Febrero	58.476	76	769	119.274	490	4.257.185	13,7
Marzo	67.679	74	915	117.092	578	4.745.239	14,3
Abril	65.044	74	879	117.092	555	4.200.714	15,5
Mayo	56.778	74	767	117.092	485	3.705.663	15,3
<b>Neuquén</b>							
2000 Diciembre	30.102	37	814	57.431	524	1.412.054	21,3
2001 Enero	21.510	37	581	57.431	375	1.171.200	18,4
Febrero	20.807	38	548	59.603	349	1.135.730	18,3
Marzo	23.532	38	619	59.603	395	1.231.069	19,1
Abril	22.777	39	584	60.963	374	1.232.578	18,5
Mayo	21.430	39	549	60.963	352	1.203.032	17,8
<b>Santa Fe</b>							
2000 Diciembre	72.162	52	1.388	123.272	585	3.496.438	20,6
2001 Enero	50.143	52	964	123.272	407	2.829.489	17,7
Febrero	49.715	52	956	123.272	403	2.859.624	17,4
Marzo	57.311	52	1.102	123.272	465	2.981.916	19,2
Abril	55.860	52	1.074	123.272	453	2.936.597	19,0
Mayo	49.755	52	957	123.272	404	2.875.783	17,3
<b>Tucumán</b>							
2000 Diciembre	28.118	11	2.556	30.398	925	1.229.300	22,9
2001 Enero	18.459	11	1.678	30.398	607	990.524	18,6
Febrero	18.361	11	1.669	30.398	604	1.098.341	16,7
Marzo	21.508	11	1.955	30.398	708	1.244.061	17,3
Abril	20.318	11	1.847	30.398	668	1.114.800	18,2
Mayo	17.513	11	1.592	30.398	576	1.174.004	14,9
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2000 Diciembre	67.382	45	1.497	106.058	635	4.107.684	16,4
2001 Enero	49.591	45	1.102	106.058	468	3.527.538	14,1
Febrero	47.042	45	1.045	106.058	444	3.579.463	13,1
Marzo	53.225	46	1.157	107.840	494	4.021.966	13,2
Abril	50.107	45	1.113	107.540	466	3.653.633	13,7
Mayo	45.650	45	1.014	102.540	445	3.667.918	12,4
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2000 Diciembre	31.572	25	1.263	48.973	645	1.989.153	15,9
2001 Enero	22.856	25	914	48.973	467	1.567.074	14,6
Febrero	21.215	25	849	48.973	433	1.350.965	15,7
Marzo	24.837	25	993	48.973	507	1.742.899	14,3
Abril	24.173	24	1.007	42.173	573	1.629.765	14,8
Mayo	20.868	24	870	42.173	495	1.563.058	13,4
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2000 Diciembre	50.203	59	851	52.988	947	2.774.204	18,1
2001 Enero	38.029	59	645	52.988	718	2.311.188	16,5
Febrero	36.226	59	614	52.988	684	2.229.316	16,2
Marzo	41.995	60	700	53.968	778	2.468.363	17,0
Abril	40.484	61	664	55.068	735	2.340.826	17,3
Mayo	38.641	61	633	55.068	702	2.291.403	16,9

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 2.** Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado  
Todas las cadenas



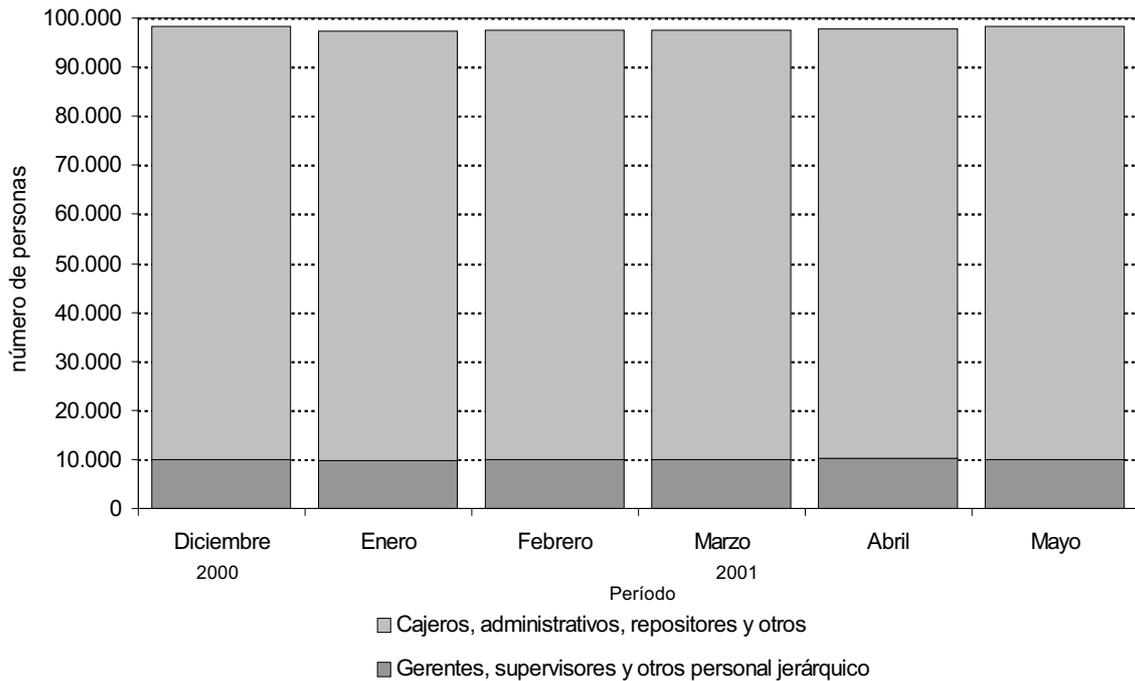
**Gráfico 3.** Evolución mensual del monto de las ventas por operación  
Todas las cadenas



**Cuadro 6.** Personal ocupado asalariado, por categoría  
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
2000 Diciembre	98.243	9.869	88.374
2001 Enero	97.343	9.813	87.530
Febrero	97.506	9.999	87.507
Marzo	97.497	9.947	87.550
Abril	97.753	10.257	87.496
Mayo	98.365	10.037	88.328

**Gráfico 4.** Evolución mensual del personal ocupado, por categoría  
Todas las cadenas



**Cuadro 7.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
Todas las cadenas en miles de pesos						
2000 Diciembre <sup>1</sup>	111.049	19.750	26.263	4.749	84.786	15.001
2001 Enero	74.781	13.423	16.910	3.176	57.871	10.247
Febrero	71.307	13.915	16.660	3.379	54.647	10.536
Marzo	71.883	12.917	17.139	3.558	54.744	9.359
Abril	72.571	13.240	17.906	3.255	54.665	9.985
Mayo	70.559	12.681	17.589	3.197	52.970	9.484

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Todas las cadenas en pesos			
2000 Diciembre <sup>1</sup>	1.130	2.661	959
2001 Enero	768	1.723	661
Febrero	731	1.666	624
Marzo	737	1.723	625
Abril	742	1.746	625
Mayo	717	1.752	600

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999 Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000 Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64
Junio	76	12	64
Julio	76	11	65
Agosto	76	11	65
Septiembre	76	11	65
Octubre	76	11	65
Noviembre	76	11	65
Diciembre	76	11	65
2001 Enero	76	11	65
Febrero	76	11	65
Marzo	76	11	65
Abril	76	11	65
Mayo	76	11	65