



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

• Junio de 2005: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de junio de 2005 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 1,9% con respecto a mayo de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,2% con relación al mes anterior.

Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de junio de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 7,8%.

Las ventas a precios corrientes alcanzaron a \$1.646,6 millones. Esto significa un aumento de 1,0% con respecto a mayo de 2005 y un aumento de 15,7% con relación a igual mes del año anterior.

Con esta estimación para el mes de junio de 2005, las ventas a precios corrientes de los primeros seis meses de 2005 aumentaron 13,2% con respecto a las ventas corrientes de los primeros seis meses de 2004. (ver pág. 3)

• Mayo de 2005: Datos completos

En el mes de mayo de 2005 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 5,4% con respecto a abril de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,5% con relación al mes anterior.

Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de mayo de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 8,4%.

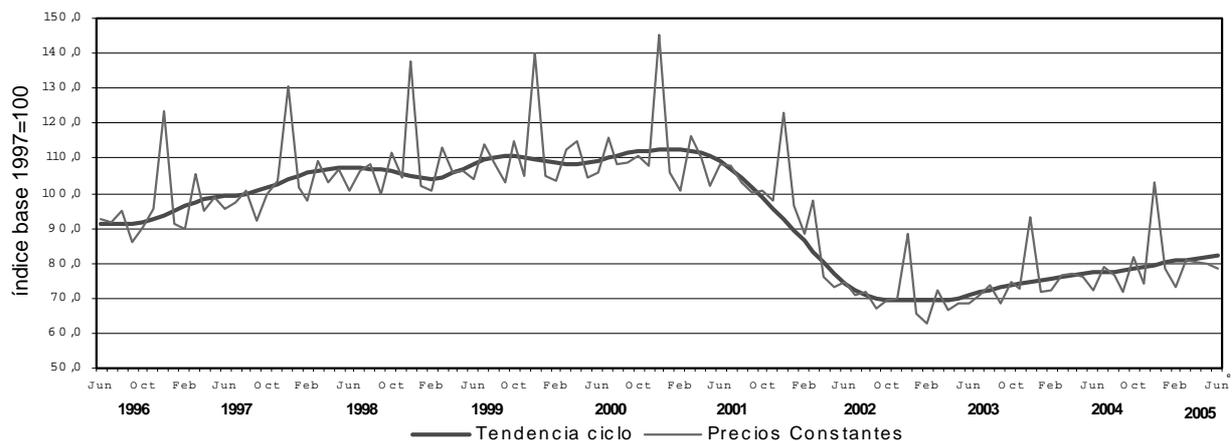
Las ventas a precios corrientes en el mes de mayo de 2005 de las 73 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.630,8 millones, lo que representa una baja de 2,8% con relación al mes de abril de 2005 y un aumento de 11,6% con respecto a igual mes del año anterior.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros cinco meses del año 2005 aumentaron 12,7% con respecto a las ventas corrientes de los primeros cinco meses del año 2004. En el caso de las cadenas grandes este incremento fue de 12,2%, mientras que en las cadenas medianas fue de 14,7%. (ver pág.11)

Ventas a precios promedio de 1997 Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual			
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior	
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada	
2002	Jun	-2,7	-3,5	-31,3
	Jul	-4,4	-2,8	-33,8
	Ago	-1,0	-1,9	-32,5
	Sep	-0,1	-1,3	-31,4
	Oct	-1,4	-0,6	-31,1
	Nov	0,9	-0,1	-30,5
2003	Dic	-0,1	-0,1	-25,5
	Ene	0,0	-0,1	-32,7
	Feb	-0,9	-0,1	-28,7
	Mar	-0,4	0,0	-25,9
	Abr	-0,9	0,4	-11,9
	May	0,7	0,7	-10,0
2004	Jun	1,9	1,0	-5,7
	Jul	1,7	1,3	0,3
	Ago	0,6	1,1	1,8
	Sep	1,8	1,1	3,8
	Oct	1,0	0,7	6,3
	Nov	-0,5	0,7	4,8
	Dic	1,1	0,7	6,1
	Ene	-0,5	0,7	5,5
	Feb	2,6	0,7	9,2
	Mar	0,9	0,7	10,7
	Abr	1,6	0,5	13,4
	May	-1,5	0,4	10,8
2005	Jun ^e	-1,3	0,4	7,3
	Jul	0,9	0,3	7,0
	Ago	1,7	0,3	8,0
	Sep	-1,4	0,5	4,8
	Oct	1,8	0,6	5,7
	Nov	-0,1	0,6	6,2
	Dic	4,0	0,6	9,4
	Ene	-0,5	0,6	9,3
	Feb	-0,4	0,6	6,2
	Mar	0,2	0,5	5,6
	Abr	-2,0	0,5	1,8
	May	5,4	0,5	8,4
Jun ^e	-1,9	0,2	7,8	

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original v tendencia ciclo



CONTENIDO

	Página
ENCUESTA DE SUPERMERCADOS	
SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2005	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2005	4
SÍNTESIS METODOLÓGICA	24
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	
Cuadro 1. Ventas a precios corrientes, ventas por m ² a precios corrientes y a precios constantes. Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m ² a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos. Mayo de 2005	11
Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	18
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	18
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100.	20
Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=1000	20
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100	21
Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100	21
Cuadro 14. Ventas de supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índice base 1997=100.	22
Gráfico 1. Ventas por m ² a precios constantes según tipo de cadena	10
Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos.	
Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado	16
Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior	18
	20

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Mayo de 2005 correspondientes a la actividad de 73 cadenas. Además, a partir de la expansión de los resultados de un relevamiento complementario que se realiza a las 29 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Junio de 2005.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Junio de 2005

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 29 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de junio de 2005 las ventas a precios corrientes de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.646,6 millones.

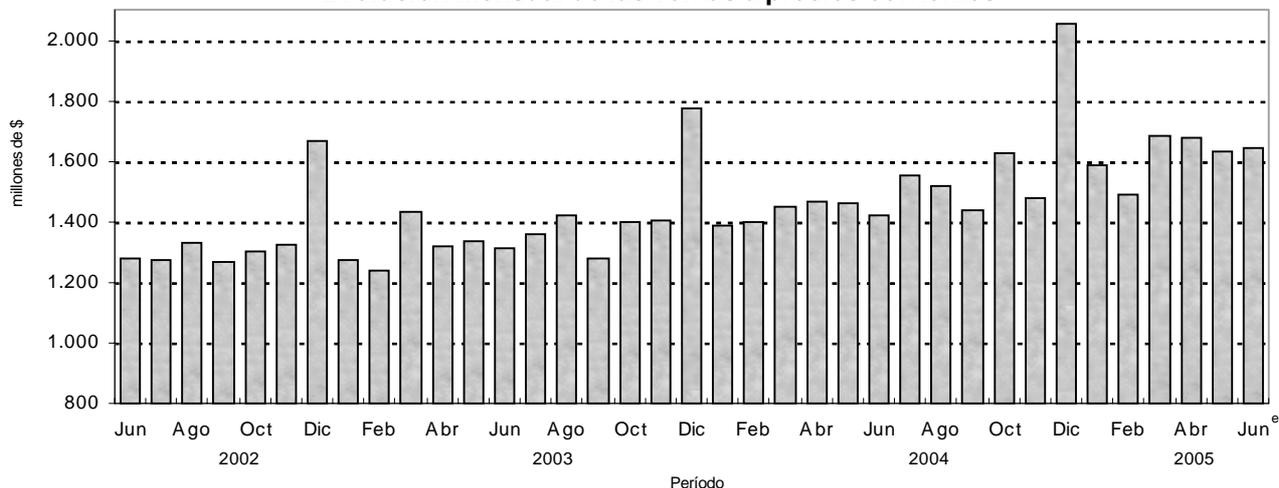
Las ventas a precios corrientes registraron un aumento de 15,7% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 1,0% con relación a mayo de 2005.

Por otra parte, las ventas totales a precios corrientes de los primeros seis meses del año 2005 aumentaron 13,2% con respecto a las ventas totales de los primeros seis meses del año 2004.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.609,6	///	///	///
1997	13.377,4	6,1	///	///
1998	14.592,1	9,1	///	///
1999	14.389,9	-1,4	///	///
2000	14.339,5	-0,4	///	///
2001	13.508,1	-5,8	///	///
2002	15.101,7	11,8	///	///
2003	16.553,4	9,6	///	///
2004	18.254,6	10,3	///	///
2002 Jun	1.279,2	6,7	11,7	1,8
Jul	1.274,7	-0,4	11,4	3,1
Ago	1.331,7	4,5	21,7	5,4
Sep	1.265,3	-5,0	18,7	6,8
Oct	1.300,1	2,7	22,5	8,3
Nov	1.323,4	1,8	28,7	10,0
Dic	1.665,4	25,8	28,9	11,8
2003 Ene	1.273,8	-23,5	23,1	23,1
Feb	1.238,1	-2,8	20,6	21,9
Mar	1.433,0	15,7	14,3	19,0
Abr	1.317,2	-8,1	14,6	17,9
May	1.338,0	1,6	11,6	16,6
Jun	1.314,3	-1,8	2,7	14,0
Jul	1.360,0	3,5	6,7	12,9
Ago	1.423,3	4,7	6,9	12,0
Sep	1.279,2	-10,1	1,1	10,8
Oct	1.397,6	9,3	7,5	10,4
Nov	1.402,1	0,3	5,9	10,0
Dic	1.776,9	26,7	6,7	9,6
2004 Ene	1.387,6	-21,9	8,9	8,9
Feb	1.397,6	0,7	12,9	10,9
Mar	1.451,3	3,8	1,3	7,4
Abr	1.468,6	1,2	11,5	8,4
May	1.461,0	-0,5	9,2	8,6
Jun	1.423,3	-2,6	8,3	8,5
Jul	1.553,6	9,2	14,2	9,4
Ago	1.516,8	-2,4	6,6	9,0
Sep	1.436,9	-5,3	12,3	9,4
Oct	1.627,8	13,3	16,5	10,1
Nov	1.476,9	-9,3	5,3	9,6
Dic	2.054,3	39,1	15,6	10,3
2005 Ene	1.586,6	-22,8	14,4	14,4
Feb	1.492,6	-5,9	6,9	10,6
Mar	1.684,2	12,8	16,1	12,5
Abr	1.677,7	-0,4	14,3	12,9
May	1.630,8	-2,8	11,6	12,7
Jun ^e	1.646,6	1,0	15,7	13,2

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2005

Las ventas a precios corrientes del mes de mayo de 2005 totalizaron \$1.630,8 millones. De ese total corresponden \$1.331,4 millones (lo que representa 81,6%) a las cadenas grandes y \$299,4 millones (es decir 18,4%) a las medianas¹.

Con relación a mayo de 2004, las ventas a precios corrientes se incrementaron 11,6%. En el caso de las cadenas grandes, se observó un aumento de 11,1%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una suba de 14,0%.

Las ventas a precios corrientes por metro cuadrado son mayores

en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$847 y \$562 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$28,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas a precios corrientes por operación , ventas a precios corrientes por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Mayo de 2005

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	28,0	775	27,7
Ciudad de Buenos Aires	27,8	995	35,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	30,2	716	23,7
Resto de Buenos Aires	30,0	636	21,2
Córdoba	28,4	758	26,7
Chubut	34,2	1.246	36,4
Entre Ríos	23,5	640	27,3
Mendoza	19,2	703	36,6
Neuquén	30,9	783	25,3
Salta	25,3	633	25,0
Santa Fe	28,9	643	22,2
Tucumán	29,5	704	23,8
Otras provincias del Norte ¹	27,5	662	24,1
Otras provincias de Centro y del Oeste ²	22,5	743	33,1
Otras provincias del Sur ³	29,0	1.380	47,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas a precios corrientes desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,2	109,8	105,1	92,7	86,7	107,6
2001	101,0	103,1	99,0	83,1	78,7	106,5
2002	112,9	119,8	115,3	63,2	73,1	99,7
2003	123,7	134,1	125,3	71,6	88,6	88,3
2004	136,5	144,4	136,6	102,6	138,9	95,3
2003 May	120,0	130,9	122,3	64,4	83,5	81,9
Jun	117,9	128,3	119,0	72,2	81,0	81,7
Jul	122,0	131,6	121,7	68,6	92,1	92,4
Ago	127,7	136,9	126,2	75,4	96,7	102,2
Sep	114,7	125,5	115,7	60,9	83,7	76,5
Oct	125,4	135,2	127,4	76,4	113,6	80,5
Nov	125,8	136,5	130,9	77,2	101,9	76,5
Dic	159,4	174,0	141,9	105,4	138,4	118,0
2004 Ene	124,4	129,3	134,3	88,5	118,7	93,4
Feb	125,3	131,8	131,1	92,7	100,8	96,8
Mar	130,2	138,5	135,3	89,2	105,9	93,8
Abr	131,7	142,8	132,0	98,2	108,7	81,3
May	131,1	139,8	130,7	112,2	129,5	81,9
Jun	127,7	136,5	124,6	102,4	132,4	81,5
Jul	139,3	147,7	137,1	116,3	137,8	97,0
Ago	136,1	143,0	133,5	99,4	139,9	105,4
Sep	129,0	137,9	131,1	85,4	127,4	83,5
Oct	146,0	151,6	146,8	105,3	199,4	97,7
Nov	132,5	140,2	135,6	93,7	144,3	85,8
Dic	184,3	193,3	167,2	148,4	221,5	145,1
2005 Ene	142,3	143,7	154,4	113,0	181,0	108,1
Feb	133,9	138,4	142,6	105,6	129,5	103,4
Mar	151,1	159,6	154,3	107,1	145,7	108,2
Abr	150,5	158,0	158,0	112,8	169,1	95,2
May	146,3	153,5	148,0	112,4	171,0	97,1

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que en el momento de su inclusión en la encuesta facturaban habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturaban hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas a precios corrientes de mayo de 2005 con relación a mayo de 2004 se observan aumentos en las ventas de Alimentos y bebidas (9,8%); Artículos de limpieza y perfumería (13,2%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (0,2%); Electrónicos y artículos para el hogar (32,0%) y Otros (18,6%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de mayo de 2005 alcanzó a 87.961 personas. Si se compara con el personal ocupado en abril de 2005 se verifica un aumento de 252 personas. Con respecto a mayo de 2004, el personal ocupado aumentó en 43 personas, equivalente a 0,05%.

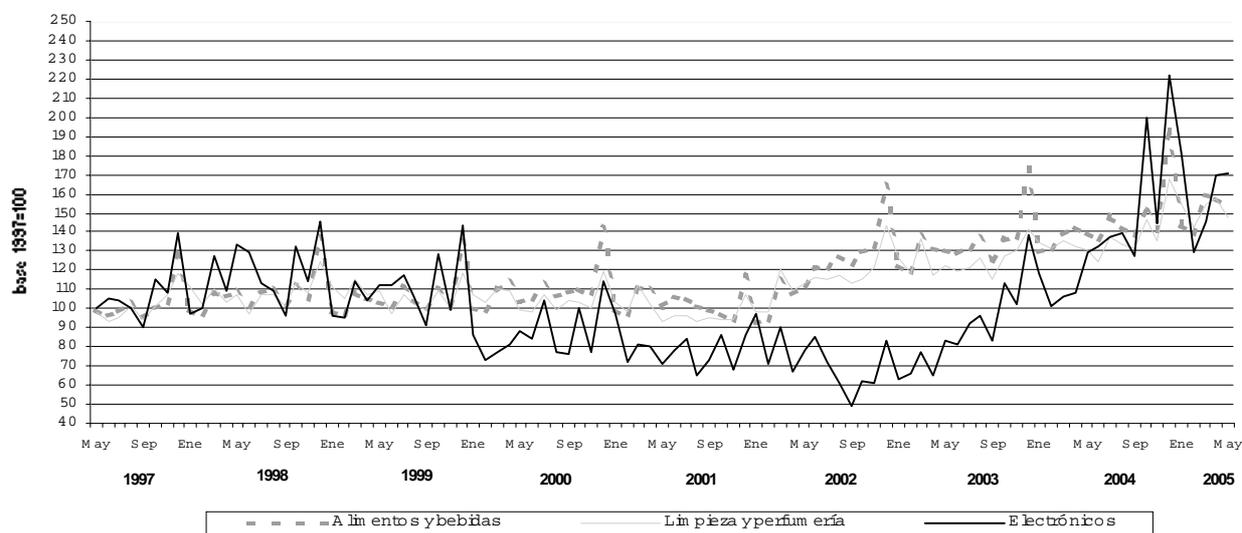
El salario bruto promedio en el mes de mayo de 2005 fue de \$2.054 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$919 para los cajeros, administrativos, repositores y otros.

En el mes de mayo de 2005 se relevaron 73 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 10 cadenas grandes (son aquellas que al momento de su inclusión en la encuesta facturaban más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son aquellas que al momento de su inclusión en la encuesta facturaban hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.428 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.104.896 m². Si se compara con mayo de 2004 se observa un aumento de 27 bocas y una suba de 23.034 m² de la superficie de los salones de ventas.

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,2
Ciudad de Buenos Aires	98,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	66,1
Córdoba	59,0
Chubut	85,3
Entre Ríos	51,7
Mendoza	92,8
Neuquén	76,0
Santa Fe	56,5
Tucumán	89,3
Otras provincias del Norte	63,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	79,2
Otras provincias del Sur	58,1

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

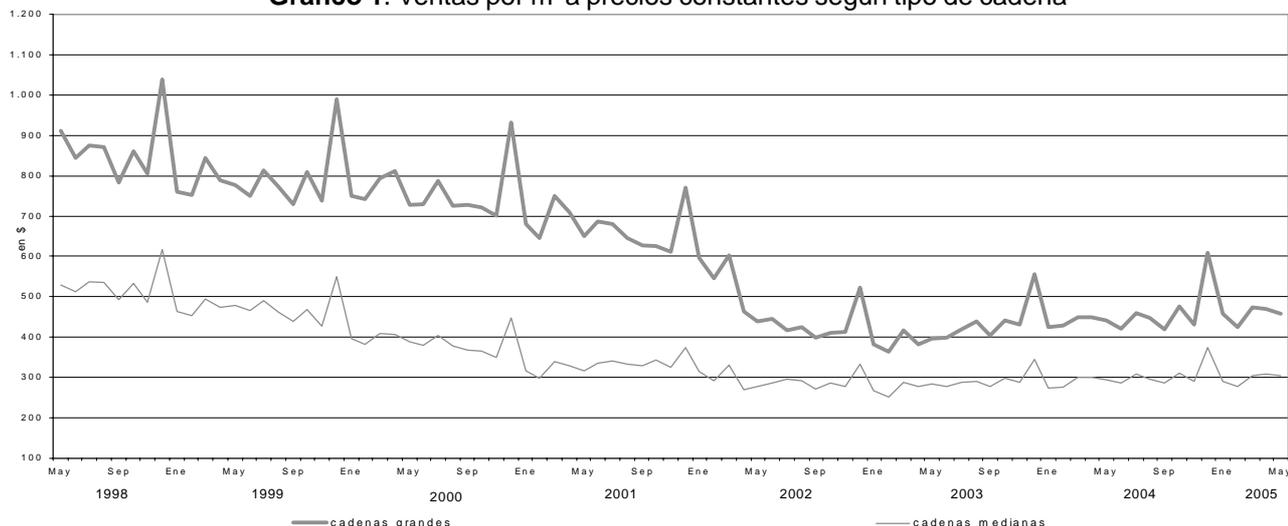
Cuadro 1. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes y a precios constantes.
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas a precios corrientes		Ventas por m ²			
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Todas las cadenas						
1996	12.609.618	94,3	969	110,9	945	108,2
1997	13.377.441	100,0	874	100,0	873	100,0
1998	14.592.135	109,1	810	92,7	797	91,2
1999	14.389.922	107,6	702	80,3	716	82,0
2000	14.339.548	107,2	643	73,6	671	76,8
2001	13.508.069	101,0	558	63,8	588	67,3
2002	15.101.667	112,9	617	70,6	430	49,3
2003	16.553.387	123,7	673	77,0	388	44,4
2004	18.254.647	136,5	734	84,0	416	47,6
1998 Enero	1.127.049	101,1	799	91,4	802	91,9
Febrero	1.094.102	98,1	771	88,2	769	88,1
Marzo	1.230.808	110,4	853	97,6	845	96,8
Abril	1.171.945	105,1	810	92,7	796	91,1
Mayo	1.219.223	109,4	840	96,1	821	94,0
Junio	1.149.118	103,1	786	89,9	767	87,8
Julio	1.218.471	109,3	819	93,7	797	91,2
Agosto	1.238.898	111,1	816	93,4	795	91,0
Setiembre	1.139.667	102,2	732	83,8	716	81,9
Octubre	1.269.560	113,9	803	91,9	786	90,0
Noviembre	1.188.076	106,6	745	85,2	732	83,8
Diciembre	1.545.218	138,6	943	107,9	936	107,2
1999 Enero	1.141.847	102,4	691	79,1	688	78,8
Febrero	1.118.033	100,3	676	77,3	679	77,8
Marzo	1.252.875	112,4	756	86,5	759	86,9
Abril	1.179.893	105,8	709	81,1	711	81,4
Mayo	1.175.157	105,4	698	79,9	705	80,7
Junio	1.143.676	102,6	673	77,0	682	78,1
Julio	1.241.384	111,4	719	82,3	736	84,3
Agosto	1.173.430	105,3	681	77,9	699	80,1
Septiembre	1.113.239	99,9	640	73,2	660	75,5
Octubre	1.237.326	111,0	705	80,7	728	83,4
Noviembre	1.121.848	100,6	636	72,8	663	75,9
Diciembre	1.491.214	133,8	843	96,5	882	101,0
2000 Enero	1.118.659	100,3	638	73,0	666	76,3
Febrero	1.105.564	99,2	629	72,0	656	75,1
Marzo	1.210.109	108,6	676	77,3	701	80,2
Abril	1.229.452	110,3	685	78,4	713	81,6
Mayo	1.124.847	100,9	621	71,1	645	73,8
Junio	1.135.386	101,8	619	70,8	644	73,8
Julio	1.235.796	110,9	663	75,9	692	79,2
Agosto	1.157.266	103,8	615	70,4	640	73,3
Septiembre	1.164.106	104,4	608	69,6	633	72,5
Octubre	1.192.914	107,0	613	70,1	635	72,7
Noviembre	1.141.618	102,4	584	66,8	614	70,3
Diciembre	1.523.831	136,7	762	87,2	810	92,7
2001 Enero	1.114.821	100,0	556	63,6	588	67,3
Febrero	1.060.155	95,1	528	60,4	558	63,9
Marzo	1.233.464	110,6	613	70,1	645	73,9
Abril	1.178.262	105,7	587	67,2	613	70,2
Mayo	1.089.388	97,7	543	62,1	567	64,9
Junio	1.145.241	102,7	569	65,1	599	68,6
Julio	1.144.406	102,7	567	64,9	596	68,3
Agosto	1.094.588	98,2	541	61,9	568	65,0
Septiembre	1.066.211	95,6	527	60,3	552	63,3
Octubre	1.060.937	95,2	527	60,3	556	63,7
Noviembre	1.028.565	92,3	509	58,2	539	61,7
Diciembre	1.292.031	115,9	633	72,4	672	76,9
2002 Enero	1.034.467	92,8	507	58,0	527	60,3
Febrero	1.026.395	92,1	504	57,7	483	55,3
Marzo	1.253.465	112,4	616	70,5	537	61,4
Abril	1.148.987	103,1	563	64,4	416	47,7
Mayo	1.198.573	107,5	587	67,2	401	45,9
Junio	1.279.237	114,8	626	71,6	406	46,5
Julio	1.274.664	114,3	629	72,0	389	44,6
Agosto	1.331.689	119,5	657	75,2	395	45,2
Septiembre	1.265.342	113,5	624	71,4	369	42,2
Octubre	1.300.079	116,6	641	73,3	381	43,7
Noviembre	1.323.366	118,7	648	74,1	381	43,6
Diciembre	1.665.403	149,4	810	92,7	480	54,9
2003 Enero	1.273.759	114,3	616	70,5	356	40,7
Febrero	1.238.102	111,1	599	68,5	339	38,8
Marzo	1.432.972	128,5	692	79,2	388	44,4
Abril	1.317.154	118,2	635	72,7	357	40,9
Mayo	1.337.991	120,0	652	74,6	370	42,3
Junio	1.314.284	117,9	640	73,2	370	42,4
Julio	1.360.037	122,0	674	77,1	388	44,4
Agosto	1.423.336	127,7	704	80,5	404	46,2
Septiembre	1.279.170	114,7	629	72,0	374	42,8
Octubre	1.397.585	125,4	685	78,4	406	46,5
Noviembre	1.402.050	125,8	687	78,6	396	45,3
Diciembre	1.776.947	159,4	866	99,1	504	57,8
2004 Enero	1.387.048	124,4	675	77,2	388	44,4
Febrero	1.396.486	125,3	681	77,9	391	44,8
Marzo	1.451.252	130,2	705	80,7	413	47,3
Abril	1.468.286	131,7	708	81,0	412	47,2
Mayo	1.461.202	131,1	702	80,3	406	46,4
Junio	1.423.438	127,7	688	78,7	387	44,3
Julio	1.553.311	139,3	748	85,6	421	48,3
Agosto	1.516.805	136,1	733	83,9	409	46,9
Septiembre	1.437.883	129,0	695	79,5	386	44,2
Octubre	1.627.785	146,0	782	89,5	435	49,8
Noviembre	1.476.899	132,5	709	81,1	395	45,2
Diciembre	2.054.252	184,3	985	112,7	549	62,9
2005 Enero	1.586.610	142,3	758	86,7	416	47,6
Febrero	1.492.648	133,9	713	81,6	387	44,3
Marzo	1.684.236	151,1	808	92,4	430	49,2
Abril	1.677.732	150,5	805	92,1	428	49,0
Mayo	1.630.845	146,3	775	88,7	420	48,0

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas a precios corrientes		Ventas por m ²			
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Cadenas grandes						
1996	10.339.372	92,9	1.116	113,2	1.088	110,4
1997	11.130.310	100,0	986	100,0	986	100,0
1998	12.309.872	110,6	895	90,8	881	89,4
1999	12.084.493	108,6	779	79,0	794	80,5
2000	12.302.189	110,5	730	74,0	762	77,3
2001	11.605.418	104,3	639	64,8	673	68,3
2002	12.613.554	113,3	677	68,7	473	48,0
2003	13.640.474	122,6	729	73,9	420	42,6
2004	14.962.135	134,4	803	81,4	455	46,2
2003 Mayo	1.097.825	118,4	699	70,9	396	40,2
Junio	1.083.136	116,8	690	70,0	399	40,5
Julio	1.117.503	120,5	729	73,9	420	42,6
Agosto	1.175.182	126,7	767	77,8	440	44,6
Septiembre	1.048.796	113,1	680	69,0	404	41,0
Octubre	1.148.038	123,8	745	75,6	441	44,8
Noviembre	1.152.883	124,3	748	75,9	431	43,7
Diciembre	1.475.453	159,1	956	97,0	557	56,5
2004 Enero	1.144.073	123,3	741	75,2	426	43,2
Febrero	1.152.052	124,2	747	75,8	429	43,5
Marzo	1.187.885	128,1	769	78,0	450	45,7
Abril	1.203.930	129,8	772	78,3	450	45,6
Mayo	1.198.460	129,2	775	77,6	442	44,8
Junio	1.159.867	125,0	747	75,8	420	42,6
Julio	1.268.816	136,8	816	82,8	460	46,6
Agosto	1.240.002	133,7	801	81,2	447	45,4
Septiembre	1.169.524	126,1	756	76,7	420	42,6
Octubre	1.334.557	143,9	858	87,0	477	48,4
Noviembre	1.203.319	129,7	773	78,4	431	43,7
Diciembre	1.699.650	183,2	1.092	110,8	609	61,8
2005 Enero	1.305.231	140,7	836	84,8	459	46,5
Febrero	1.220.409	131,6	782	79,3	425	43,1
Marzo	1.380.302	148,8	890	90,3	474	48,0
Abril	1.369.284	147,6	883	89,6	469	47,6
Mayo	1.331.424	143,5	847	85,9	459	46,5
Cadenas medianas						
1996	2.270.246	101,0	606	108,4	591	105,7
1997	2.247.131	100,0	559	100,0	559	100,0
1998	2.282.263	101,6	535	95,7	526	94,1
1999	2.305.429	102,6	463	82,8	472	84,5
2000	2.037.359	90,7	373	66,7	390	69,7
2001	1.902.651	84,7	315	56,4	332	59,3
2002	2.488.113	110,7	428	76,6	294	52,6
2003	2.912.913	129,6	497	88,9	286	51,2
2004	3.292.512	146,5	528	94,5	300	53,6
2003 Mayo	240.166	128,3	499	89,3	283	50,6
Junio	231.148	123,4	480	85,9	277	49,6
Julio	242.534	129,5	500	89,4	288	51,5
Agosto	248.154	132,5	507	90,7	291	52,0
Septiembre	230.374	123,0	468	83,7	278	49,8
Octubre	249.547	133,3	502	89,8	297	53,2
Noviembre	249.167	133,1	500	89,4	288	51,5
Diciembre	301.494	161,0	592	105,9	345	61,7
2004 Enero	242.975	129,8	476	85,2	274	49,0
Febrero	244.434	130,5	481	86,0	276	49,4
Marzo	263.367	140,6	513	91,8	301	53,8
Abril	264.356	141,2	515	92,1	300	53,7
Mayo	262.742	140,3	509	91,1	294	52,6
Junio	263.571	140,8	509	91,1	286	51,2
Julio	284.495	151,9	546	97,7	308	55,0
Agosto	276.803	147,8	531	95,0	297	53,1
Septiembre	268.359	143,3	514	91,9	285	51,0
Octubre	293.228	156,6	558	99,8	310	55,5
Noviembre	273.580	146,1	519	92,8	289	51,7
Diciembre	354.602	189,4	671	120,0	374	66,9
2005 Enero	281.379	150,3	528	94,5	290	51,8
Febrero	272.239	145,4	511	91,4	278	49,6
Marzo	303.934	162,3	571	102,1	304	54,4
Abril	308.448	164,7	579	103,6	308	55,0
Mayo	299.421	159,9	562	100,5	304	54,4

Gráfico 1. Ventas por m² a precios constantes según tipo de cadena



Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes .
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas a precios corrientes		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2005	Todas las cadenas	1.630.845	146,3	-2,8	11,6	12,7
	Cadenas grandes	1.331.424	143,5	-2,8	11,1	12,2
	Cadenas medianas	299.421	159,9	-2,9	14,0	14,7

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ² a precios corrientes		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 2005	Todas las cadenas	775	88,7	-3,7	10,4	11,2
	Cadenas grandes	847	85,9	-4,1	10,7	11,7
	Cadenas medianas	562	100,5	-2,9	10,4	10,3

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos
Mayo de 2005

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.630.845	100	349.486	100	445.893	100	200.852	100
Alimentos y bebidas	1.141.214	70	254.350	73	303.487	68	139.376	69
Bebidas	162.523	10	38.399	11	51.339	12	20.179	10
Almacén	421.278	26	83.847	24	112.604	25	50.479	25
Panadería	50.599	3	14.665	4	13.358	3	6.828	3
Lacteos	201.520	12	44.834	13	55.086	12	26.807	13
Carnes	210.612	13	43.991	13	47.812	11	23.951	12
Verdulería y frutería	64.908	4	18.518	5	14.913	3	8.121	4
Alimentos preparados y rotisería	29.774	2	10.096	3	8.375	2	3.011	1
Artículos de limpieza y perfumería	243.611	15	49.728	14	66.846	15	31.238	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	43.479	3	6.767	2	11.178	3	5.722	3
Electrónicos y artículos para el hogar	91.252	6	18.680	5	31.412	7	10.779	5
Otros	111.289	7	19.961	6	32.970	7	13.737	7

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	114.510	100	42.407	100	22.304	100
Alimentos y bebidas	77.355	68	31.186	74	14.274	64
Bebidas	10.540	9	3.800	9	1.909	9
Almacén	27.402	24	11.831	28	5.655	25
Panadería	2.071	2	1.223	3	802	4
Lacteos	13.611	12	5.825	14	2.366	11
Carnes	19.042	17	5.599	13	2.267	10
Verdulería y frutería	3.362	3	2.259	5	878	4
Alimentos preparados y rotisería	1.327	1	649	2	397	2
Artículos de limpieza y perfumería	15.194	13	6.818	16	3.341	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.485	3	1.636	4	919	4
Electrónicos y artículos para el hogar	8.954	8	684	2	1.239	6
Otros	9.522	8	2.083	5	2.531	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	109.530	100	41.457	100
Alimentos y bebidas	78.195	71	27.245	66
Bebidas	6.527	6	4.026	10
Almacén	35.650	33	8.387	20
Panadería	2.390	2	1.108	3
Lacteos	11.538	11	4.981	12
Carnes	18.633	17	5.813	14
Verdulería y frutería	2.364	2	1.897	5
Alimentos preparados y rotisería	1.093	1	1.033	2
Artículos de limpieza y perfumería	17.381	16	6.833	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.749	3	2.167	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4.410	4	1.086	3
Otros	6.795	6	4.126	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Salta		Tucumán		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.391	100	85.494	100	27.205	100
Alimentos y bebidas	11.038	67	57.904	68	18.145	67
Bebidas	939	6	8.383	10	2.271	8
Almacén	3.447	21	23.152	27	6.127	23
Panadería	427	3	2.729	3	546	2
Lacteos	2.059	13	8.768	10	3.618	13
Carnes	3.707	23	9.444	11	4.679	17
Verdulería y frutería	301	2	4.064	5	686	3
Alimentos preparados y rotisería	158	1	1.364	2	218	1
Artículos de limpieza y perfumería	2.924	18	11.954	14	4.466	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	311	2	2.912	3	655	2
Electrónicos y artículos para el hogar	1.027	6	4.917	6	1.838	7
Otros	1.091	7	7.807	9	2.101	8

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	49.670	100	36.588	100	89.058	100
Alimentos y bebidas	36.588	74	26.079	71	65.992	74
Bebidas	3.985	8	2.138	6	8.088	9
Almacén	13.966	28	11.347	31	27.384	31
Panadería	1.555	3	797	2	2.100	2
Lacteos	6.467	13	4.195	11	11.365	13
Carnes	8.177	16	6.281	17	11.216	13
Verdulería y frutería	1.719	3	999	3	4.827	5
Alimentos preparados y rotisería	719	1	322	1	1.012	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.617	13	6.573	18	13.698	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	951	2	607	2	3.420	4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.419	5	1.587	4	2.220	2
Otros	3.095	6	1.742	5	3.728	4

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos											Total
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2004 Diciembre	6.504	1.161	2.468	2.826	1.258	536	3.947	1.025	2.025	4.047		
2005 Enero	5.031	676	2.234	2.403	1.058	397	3.552	754	1.498	2.925		
Febrero	4.758	756	2.186	2.383	1.007	368	3.212	745	980	2.852		
Marzo	5.971	814	2.390	2.401	1.062	399	3.472	785	1.065	2.655		
Abril	5.669	812	2.373	2.483	954	404	3.502	894	1.296	2.458		
Mayo	5.655	802	2.366	2.267	878	397	3.341	919	1.239	2.531		
Mendoza												
2004 Diciembre	41.804	3.202	11.932	21.919	2.925	1.291	21.378	3.354	4.915	9.771		
2005 Enero	31.660	2.306	10.214	17.495	2.369	1.187	18.874	2.641	3.639	8.183		
Febrero	31.734	2.477	10.300	17.374	2.189	1.006	18.035	2.469	2.916	6.779		
Marzo	38.732	2.802	11.644	19.925	2.470	1.088	19.157	2.595	3.043	7.414		
Abril	37.554	2.445	11.856	20.347	2.405	1.106	19.083	2.729	4.086	6.640		
Mayo	35.650	2.390	11.538	18.633	2.364	1.093	17.381	2.749	4.410	6.795		
Neuquén												
2004 Diciembre	13.822	1.428	4.526	6.157	2.456	1.163	7.593	2.509	1.313	5.973		
2005 Enero	11.005	1.161	4.526	5.555	2.177	1.018	7.201	1.948	1.032	4.757		
Febrero	10.545	1.051	4.411	5.401	1.911	1.020	6.832	1.866	887	5.163		
Marzo	12.642	1.136	4.796	6.035	1.892	1.041	7.245	2.075	947	4.962		
Abril	12.208	1.114	4.865	6.140	1.863	1.023	7.124	2.157	1.042	4.017		
Mayo	8.387	1.108	4.981	5.813	1.897	1.033	6.833	2.167	1.086	4.126		
Salta												
2004 Diciembre	4.293	456	2.644	4.819	417	276	3.410	349	1.109	1.738		
2005 Enero	3.574	378	1.909	3.687	327	200	3.125	246	1.164	1.420		
Febrero	2.943	366	1.654	3.509	303	170	2.930	470	977	1.234		
Marzo	3.716	398	2.027	3.674	342	169	3.151	324	798	1.146		
Abril	3.481	427	2.111	4.060	332	167	3.017	306	903	1.032		
Mayo	3.447	427	2.059	3.707	301	158	2.924	311	1.027	1.091		
Santa Fe												
2004 Diciembre	27.258	3.409	8.827	11.120	4.945	1.621	12.938	3.664	8.202	11.484		
2005 Enero	20.452	2.438	7.512	8.816	4.071	1.292	11.412	2.975	5.911	8.263		
Febrero	19.975	2.465	7.737	8.487	3.918	1.263	10.808	2.660	3.986	8.127		
Marzo	23.941	2.742	8.780	9.982	4.301	1.437	11.919	2.665	4.298	8.152		
Abril	23.710	2.810	8.972	10.015	4.299	1.434	12.472	2.976	4.999	7.634		
Mayo	23.152	2.729	8.768	9.444	4.064	1.364	11.954	2.912	4.917	7.807		
Tucumán												
2004 Diciembre	7.544	616	5.243	6.293	1.028	258	4.905	698	2.531	3.104		
2005 Enero	4.898	463	3.658	4.493	735	221	4.367	456	2.411	2.438		
Febrero	5.319	474	2.828	4.464	708	210	4.557	862	1.934	2.215		
Marzo	6.770	545	3.491	4.772	769	216	4.830	659	1.917	2.301		
Abril	6.183	553	3.627	5.118	727	212	4.728	671	1.574	2.045		
Mayo	6.127	546	3.618	4.679	686	218	4.466	655	1.838	2.101		

Cuadro 4. (conclusión)

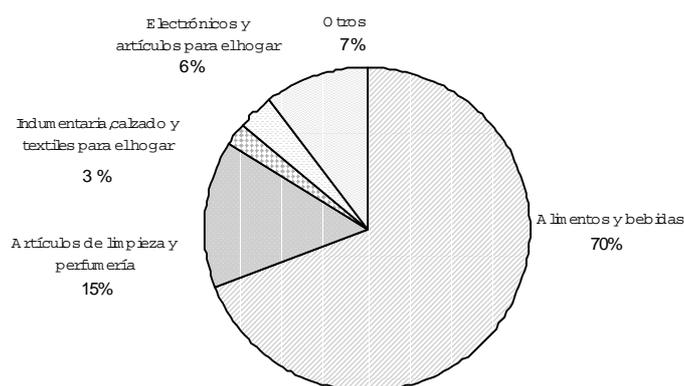
Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Otras provincias del Norte¹												
2004 Diciembre	65.505	8.533	16.746	1.952	7.177	11.130	2.270	953	7.462	897	3.640	4.745
2005 Enero	48.613	4.199	12.621	1.492	6.020	7.989	1.737	734	6.567	611	2.971	3.672
Febrero	45.724	3.880	11.787	1.634	5.297	7.643	1.620	724	6.255	1.035	2.479	3.370
Marzo	52.364	4.199	15.057	1.724	6.445	8.656	1.824	797	7.206	834	2.308	3.314
Abril	48.727	3.849	13.656	1.599	5.793	8.329	1.651	747	6.982	920	2.267	2.934
Mayo	49.670	3.985	13.966	1.555	6.467	8.177	1.719	719	6.617	951	2.419	3.095
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2004 Diciembre	45.978	5.044	12.761	1.086	4.710	7.466	1.355	395	7.908	530	2.344	2.379
2005 Enero	36.454	2.714	9.584	781	4.196	6.233	1.116	327	7.071	467	1.766	2.199
Febrero	34.709	2.376	10.673	719	3.664	5.714	1.012	307	6.608	495	1.474	1.667
Marzo	39.088	2.370	13.069	806	4.240	6.329	1.108	339	7.111	517	1.315	1.884
Abril	38.280	2.307	11.905	818	4.295	6.829	1.055	322	7.014	536	1.524	1.675
Mayo	36.588	2.138	11.347	797	4.195	6.281	999	322	6.573	607	1.587	1.742
Otras provincias del Sur³												
2004 Diciembre	97.808	15.210	25.344	2.522	10.250	12.275	5.685	1.082	14.342	3.749	2.640	4.709
2005 Enero	82.412	9.506	21.475	2.219	10.334	10.576	5.177	992	13.863	2.935	1.372	3.963
Febrero	79.971	9.110	20.471	2.033	10.147	10.315	4.755	992	13.215	3.085	1.318	4.530
Marzo	87.639	8.771	25.222	2.127	11.133	11.224	4.823	1.048	14.193	3.215	1.757	4.126
Abril	87.558	8.618	23.835	2.119	11.326	11.908	4.809	1.009	14.516	3.470	2.304	3.644
Mayo	89.058	8.088	27.384	2.100	11.365	11.216	4.827	1.012	13.698	3.420	2.220	3.728

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos.
Todas las cadenas. Abril de 2005



Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2004 Diciembre	2.054.252	1.419	1.448	2.084.749	985	67.091.654	30,6
2005 Enero	1.586.610	1.429	1.110	2.093.887	758	58.976.398	26,9
Febrero	1.492.648	1.429	1.045	2.093.887	713	56.001.967	26,7
Marzo	1.684.236	1.428	1.179	2.083.213	808	61.581.796	27,3
Abril	1.677.732	1.428	1.175	2.083.213	805	60.263.397	27,8
Mayo	1.630.845	1.428	1.142	2.104.896	775	58.328.652	28,0
Ciudad de Buenos Aires							
2004 Diciembre	403.299	343	1.176	351.265	1.148	14.370.028	28,1
2005 Enero	292.080	345	847	351.390	831	12.196.229	23,9
Febrero	289.975	345	841	351.390	825	11.864.861	24,4
Marzo	350.188	345	1.015	351.390	997	13.424.387	26,1
Abril	356.362	345	1.033	351.390	1.014	13.190.815	27,0
Mayo	349.486	345	1.013	351.390	995	12.561.932	27,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2004 Diciembre	590.921	374	1.580	621.578	951	17.244.433	34,3
2005 Enero	430.422	376	1.145	622.598	691	14.404.112	29,9
Febrero	403.170	376	1.072	622.598	648	13.602.099	29,6
Marzo	463.786	376	1.233	622.598	745	15.414.275	30,1
Abril	464.889	376	1.236	622.598	747	14.883.918	31,2
Mayo	445.893	376	1.186	622.598	716	14.783.248	30,2
Resto de Buenos Aires							
2004 Diciembre	262.433	224	1.172	314.996	833	8.005.395	32,8
2005 Enero	233.434	227	1.028	315.938	739	7.706.954	30,3
Febrero	206.591	227	910	315.938	654	6.934.676	29,8
Marzo	214.296	227	944	315.938	678	7.382.451	29,0
Abril	205.558	227	906	315.938	651	6.959.538	29,5
Mayo	200.852	227	885	315.938	636	6.696.609	30,0
Córdoba							
2004 Diciembre	146.184	91	1.606	161.200	907	4.478.932	32,6
2005 Enero	121.175	91	1.332	161.200	752	4.247.964	28,5
Febrero	107.867	91	1.185	161.200	669	3.861.711	27,9
Marzo	116.141	90	1.290	150.526	772	4.175.093	27,8
Abril	116.815	90	1.298	150.526	776	4.171.592	28,0
Mayo	114.510	90	1.272	151.099	758	4.026.874	28,4
Chubut							
2004 Diciembre	49.281	27	1.825	34.031	1.448	1.430.932	34,4
2005 Enero	41.356	27	1.532	34.031	1.215	1.338.506	30,9
Febrero	38.305	27	1.419	34.031	1.126	1.236.373	31,0
Marzo	41.854	27	1.550	34.031	1.230	1.308.145	32,0
Abril	42.888	27	1.588	34.031	1.260	1.307.953	32,8
Mayo	42.407	27	1.571	34.031	1.246	1.238.499	34,2

Cuadro 5. (conclusión)

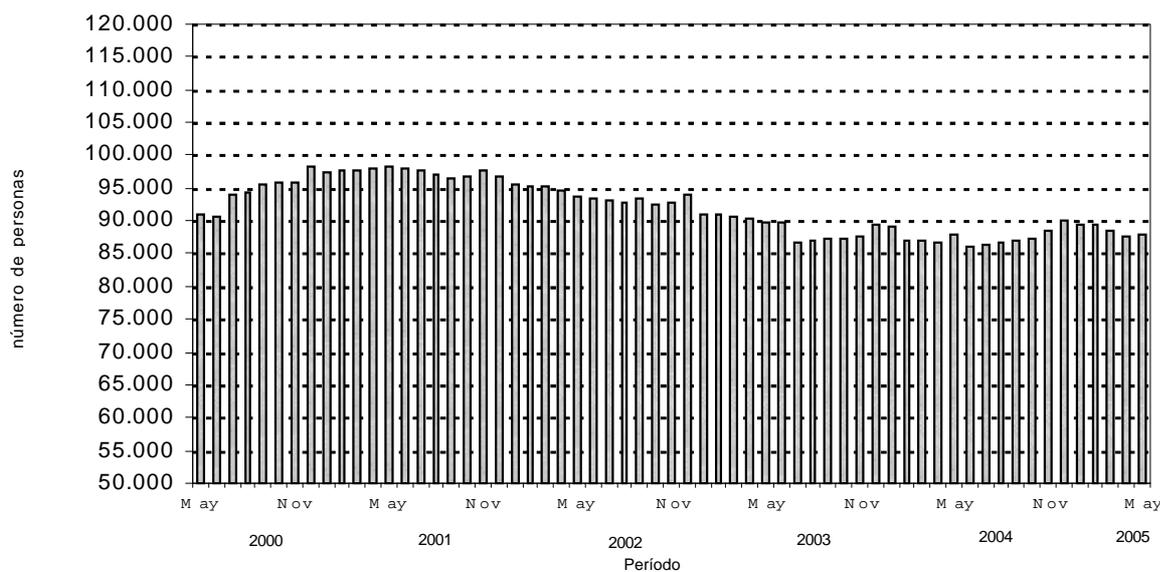
Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2004 Diciembre	30.689	15	2.046	33.841	907	1.193.585	25,7
2005 Enero	23.092	16	1.443	34.850	663	1.032.970	22,4
Febrero	21.374	16	1.336	34.850	613	1.003.758	21,3
Marzo	23.146	16	1.447	34.850	664	1.030.720	22,5
Abril	22.864	16	1.429	34.850	656	1.004.355	22,8
Mayo	22.304	16	1.394	34.850	640	950.720	23,5
Mendoza							
2004 Diciembre	137.161	107	1.282	152.846	897	5.852.616	23,4
2005 Enero	106.794	107	998	152.846	699	5.244.004	20,4
Febrero	102.677	107	960	152.846	672	5.353.355	19,2
Marzo	116.202	107	1.086	152.846	760	5.770.461	20,1
Abril	115.193	107	1.077	152.846	754	5.973.224	19,3
Mayo	109.530	107	1.024	155.750	703	5.698.216	19,2
Neuquén							
2004 Diciembre	55.156	33	1.671	52.943	1.042	1.631.285	33,8
2005 Enero	45.302	33	1.373	52.943	856	1.546.482	29,3
Febrero	43.752	33	1.326	52.943	826	1.564.313	28,0
Marzo	47.150	33	1.429	52.943	891	1.623.114	29,0
Abril	45.832	33	1.389	52.943	866	1.621.260	28,3
Mayo	41.457	33	1.256	52.943	783	1.341.996	30,9
Salta							
2004 Diciembre	22.162	9	2.462	21.005	1.055	822.214	27,0
2005 Enero	17.284	9	1.920	21.005	823	712.030	24,3
Febrero	15.551	9	1.728	21.005	740	630.827	24,7
Marzo	16.764	9	1.863	21.005	798	686.292	24,4
Abril	16.837	9	1.871	21.005	802	678.158	24,8
Mayo	16.391	9	1.821	25.904	633	647.134	25,3
Santa Fe							
2004 Diciembre	110.360	59	1.871	131.194	841	3.484.250	31,7
2005 Enero	81.833	60	1.364	131.324	623	2.930.406	27,9
Febrero	77.292	60	1.288	131.324	589	2.794.287	27,7
Marzo	87.013	60	1.450	131.324	663	3.029.065	28,7
Abril	88.085	60	1.468	131.324	671	2.942.757	29,9
Mayo	85.494	60	1.425	132.902	643	2.956.702	28,9
Tucumán							
2004 Diciembre	37.315	10	3.732	28.332	1.317	1.177.387	31,7
2005 Enero	26.359	11	2.396	34.244	770	985.222	26,8
Febrero	25.690	11	2.335	34.244	750	945.301	27,2
Marzo	28.605	11	2.600	34.244	835	1.043.630	27,4
Abril	27.844	11	2.531	34.244	813	957.067	29,1
Mayo	27.205	11	2.473	38.654	704	921.735	29,5
Otras provincias del Norte¹							
2004 Diciembre	65.505	31	2.113	71.017	922	2.283.690	28,7
2005 Enero	48.613	31	1.568	71.017	685	1.959.609	24,8
Febrero	45.724	31	1.475	71.017	644	1.791.991	25,5
Marzo	52.364	31	1.689	71.017	737	1.967.907	26,6
Abril	48.727	31	1.572	71.017	686	1.860.918	26,2
Mayo	49.670	31	1.602	75.034	662	1.805.695	27,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2004 Diciembre	45.978	30	1.533	45.966	1.000	1.742.327	26,4
2005 Enero	36.454	30	1.215	45.966	793	1.570.943	23,2
Febrero	34.709	30	1.157	45.966	755	1.483.655	23,4
Marzo	39.088	30	1.303	45.966	850	1.641.229	23,8
Abril	38.280	30	1.276	45.966	833	1.688.270	22,7
Mayo	36.588	30	1.220	49.268	743	1.628.324	22,5
Otras provincias del Sur³							
2004 Diciembre	97.808	66	1.482	64.535	1.516	3.374.580	29,0
2005 Enero	82.412	66	1.249	64.535	1.277	3.100.967	26,6
Febrero	79.971	66	1.212	64.535	1.239	2.934.760	27,2
Marzo	87.639	66	1.328	64.535	1.358	3.085.027	28,4
Abril	87.558	66	1.327	64.535	1.357	3.023.572	29,0
Mayo	89.058	66	1.349	64.535	1.380	3.070.968	29,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado. Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
2004 Diciembre	89.998	12.176	77.822
2005 Enero	89.378	12.346	77.032
Febrero	89.288	12.579	76.709
Marzo	88.516	12.483	76.033
Abril	87.709	12.224	75.485
Mayo	87.961	12.707	75.254

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Categorías					
			Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2004 Diciembre ¹	119.113	28.677	32.605	7.882	86.508	20.795
2005 Enero	91.337	21.968	24.914	6.135	66.423	15.833
Febrero	92.081	21.615	27.335	6.546	64.746	15.069
Marzo	90.644	21.558	25.269	6.065	65.375	15.493
Abril	95.032	22.992	25.111	6.135	69.921	16.857
Mayo	95.230	23.123	26.094	6.317	69.136	16.806

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2004 Diciembre ¹	1.324	2.678	1.112
2005 Enero	1.022	2.018	862
Febrero	1.031	2.173	844
Marzo	1.024	2.024	860
Abril	1.083	2.054	926
Mayo	1.083	2.054	919

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

	Período	Cantidad de cadenas		
		Total	Grandes	Medianas
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Septiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Septiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	77	12	65
	Febrero	77	12	65
	Marzo	77	12	65
	Abril	77	12	65
	Mayo	77	12	65
	Junio	77	12	65
	Julio	77	11	66
	Agosto	77	11	66
	Septiembre	77	11	66
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	77	11	66
2001	Enero	77	11	66
	Febrero	77	11	66
	Marzo	77	11	66
	Abril	77	11	66
	Mayo	77	11	66
	Junio	77	11	66
	Julio	77	11	66
	Agosto	78	11	67
	Septiembre	78	11	67
	Octubre	78	11	67
	Noviembre	78	11	67
	Diciembre	78	11	67
2002	Enero	78	11	67
	Febrero	78	11	67
	Marzo	78	11	67
	Abril	78	11	67
	Mayo	78	11	67
	Junio	78	11	67
	Julio	76	11	65
	Agosto	75	11	64
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	75	11	64
2003	Enero	74	11	63
	Febrero	73	11	62
	Marzo	71	11	60
	Abril	71	11	60
	Mayo	70	11	59
	Junio	71	11	60
	Julio	71	10	61
	Agosto	73	10	63
	Septiembre	73	10	63
	Octubre	74	10	64
	Noviembre	74	10	64
	Diciembre	74	10	64
2004	Enero	73	10	63
	Febrero	73	10	63
	Marzo	73	10	63
	Abril	73	10	63
	Mayo	73	10	63
	Junio	73	10	63
	Julio	73	10	63
	Agosto	73	10	63
	Septiembre	73	10	63
	Octubre	73	10	63
	Noviembre	73	10	63
	Diciembre	73	10	63
2005	Enero	73	10	63
	Febrero	73	10	63
	Marzo	73	10	63
	Abril	73	10	63
	Mayo	73	10	63

Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	107,3	109,7	111,9	106,3	78,7	71,5	77,7	
Enero	91,2	101,5	102,0	104,8	105,8	96,4	65,8	71,8	78,5
Febrero	89,7	97,9	100,8	103,4	100,5	88,3	62,9	72,2	73,1
Marzo	105,3	109,4	112,8	112,4	116,4	98,0	72,3	76,5	80,8
Abril	95,1	103,3	106,1	114,8	110,4	76,2	66,8	77,0	80,5
Mayo	98,6	106,9	106,5	104,7	102,0	73,4	68,4	76,1	79,8
Junio	95,4	100,6	104,0	106,0	108,2	74,5	68,5	72,2	
Julio	97,5	106,3	113,9	115,7	107,9	70,8	70,7	78,9	
Agosto	100,9	108,2	108,1	108,1	103,0	71,8	73,5	76,4	
Septiembre	92,2	99,9	103,0	108,8	100,3	67,0	68,5	71,8	
Octubre	99,8	111,4	114,7	110,9	100,5	69,3	74,6	81,8	
Noviembre	103,7	104,7	104,9	107,7	97,8	69,7	72,8	74,2	
Diciembre	130,5	137,6	139,9	145,2	123,0	88,4	93,1	103,3	

Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	7,3	2,2	2,0	-5,0	-26,0	-9,1	8,7	
Enero	11,3	0,5	2,7	1,0	-8,9	-31,7	9,1	9,3
Febrero	9,1	3,0	2,6	-2,8	-12,1	-28,8	14,8	1,2
Marzo	3,9	3,1	-0,4	3,6	-15,8	-26,2	5,8	5,6
Abril	8,6	2,7	8,2	-3,8	-31,0	-12,3	15,3	4,5
Mayo	8,4	-0,4	-1,7	-2,6	-28,0	-6,8	11,3	4,9
Junio	5,5	3,4	1,9	2,1	-31,1	-8,1	5,4	
Julio	9,0	7,1	1,6	-6,7	-34,4	-0,1	11,6	
Agosto	7,2	-0,1	0,0	-4,7	-30,3	2,4	3,9	
Septiembre	8,4	3,1	5,6	-7,8	-33,2	2,2	4,8	
Octubre	11,6	3,0	-3,3	-9,4	-31,0	7,6	9,7	
Noviembre	1,0	0,2	2,7	-9,2	-28,7	4,4	1,9	
Diciembre	5,4	1,7	3,8	-15,3	-28,1	5,3	11,0	

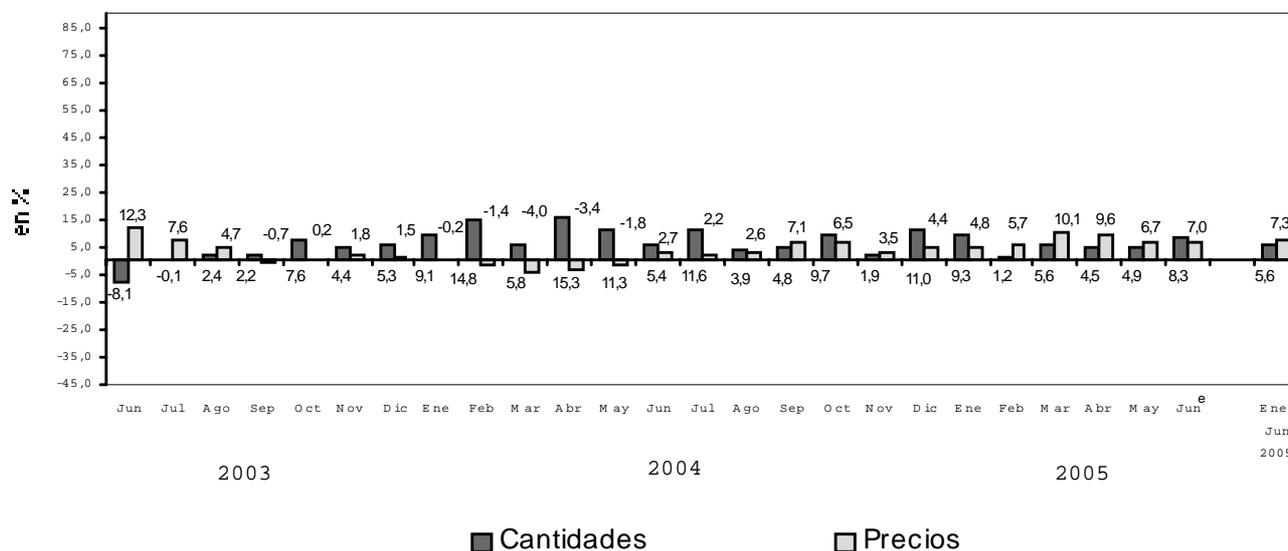
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	101,6	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,2
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	1,6	-3,4	-2,2	-0,9	51,1	21,1	1,5	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,6
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	

Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 14. Ventas de Supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
1996	Ene	85,1	-	84,9	-	91,4	-	91,4	-	91,4	-	91,4	-	-	-
	Feb	87,0	2,2	87,3	2,8	90,7	-	90,7	-0,8	91,4	-	91,4	-	0,1	0,1
	Mar	97,8	12,5	97,5	11,7	91,2	-	91,2	0,6	91,5	-	91,5	-	0,0	0,0
	Abr	91,7	-6,3	91,1	-6,6	94,1	-	94,1	3,2	91,5	-	91,5	-	0,0	0,0
	May	89,3	-2,6	88,7	-2,6	92,7	-	92,7	-1,5	91,5	-	91,5	-	0,0	0,0
	Jun	93,2	4,3	92,7	4,5	94,3	-	94,3	1,7	91,4	-	91,4	-	-0,1	-0,1
	Jul	92,9	-0,3	91,7	-1,1	93,9	-	93,9	-0,4	91,1	-	91,1	-	-0,3	-0,3
	Ago	95,5	2,7	94,9	3,5	94,6	-	94,6	0,7	91,0	-	91,0	-	-0,1	-0,1
	Sep	87,4	-8,4	85,9	-9,5	92,0	-	92,0	-2,7	91,1	-	91,1	-	0,1	0,1
	Oct	91,9	5,1	90,5	5,4	92,7	-	92,7	0,8	91,6	-	91,6	-	0,5	0,5
	Nov	96,2	4,7	95,7	5,7	96,0	-	96,0	3,6	92,5	-	92,5	-	1,0	1,0
	Dic	123,0	27,8	123,3	28,8	96,8	-	96,8	0,8	93,8	-	93,8	-	1,4	1,4
1997	Ene	90,8	-26,2	91,2	-26,0	97,1	7,4	97,1	0,3	95,2	6,2	95,2	6,2	1,5	1,5
	Feb	89,7	-1,2	89,7	-1,6	97,5	2,7	97,5	0,4	96,5	7,5	96,5	7,5	1,4	1,4
	Mar	105,1	17,2	105,3	17,4	99,1	8,0	99,1	1,6	97,6	8,7	97,6	8,7	1,1	1,1
	Abr	95,0	-9,6	95,1	-9,7	98,7	4,4	98,7	-0,4	98,3	4,9	98,3	4,9	0,7	0,7
	May	98,8	4,0	98,6	3,7	100,0	11,2	100,0	1,3	98,8	7,9	98,8	7,9	0,5	0,5
	Jun	95,9	-2,9	95,4	-3,2	99,6	2,9	99,6	-0,4	99,1	5,6	99,1	5,6	0,3	0,3
	Jul	97,8	2,0	97,5	2,2	99,7	6,3	99,7	0,1	99,5	6,2	99,5	6,2	0,4	0,4
	Ago	101,6	3,9	100,9	3,5	100,0	6,3	100,0	0,3	100,0	5,7	100,0	5,7	0,5	0,5
	Sep	92,8	-8,7	92,2	-8,6	99,8	7,3	99,8	-0,2	100,7	8,5	100,7	8,5	0,7	0,7
	Oct	100,0	7,8	99,8	8,2	100,7	10,3	100,7	0,9	101,7	8,6	101,7	8,6	1,0	1,0
	Nov	103,1	3,1	103,7	3,9	104,0	8,4	104,0	3,3	102,8	8,3	102,8	8,3	1,1	1,1
	Dic	129,2	25,3	130,5	25,8	103,5	5,8	103,5	-0,5	104,0	6,9	104,0	6,9	1,2	1,2
1998	Ene	101,1	-21,8	101,5	-22,2	104,9	11,3	104,9	1,4	105,1	8,0	105,1	8,0	1,1	1,1
	Feb	98,1	-2,9	97,9	-3,5	106,7	9,1	106,7	1,7	106,0	9,4	106,0	9,4	0,9	0,9
	Mar	110,4	12,5	109,4	11,7	106,9	3,9	106,9	0,2	106,6	7,9	106,6	7,9	0,6	0,6
	Abr	105,1	-4,8	103,3	-5,6	106,3	8,6	106,3	-0,6	107,0	7,7	107,0	7,7	0,4	0,4
	May	109,4	4,0	106,9	3,5	108,1	8,4	108,1	1,7	107,2	8,1	107,2	8,1	0,2	0,2
	Jun	103,1	-5,7	100,6	-5,9	106,4	5,5	106,4	-1,6	107,2	6,8	107,2	6,8	0,0	0,0
	Jul	109,3	6,0	106,3	5,7	106,9	9,0	106,9	0,5	107,2	7,2	107,2	7,2	0,0	0,0
	Ago	111,1	1,7	108,2	1,8	107,4	7,2	107,4	0,5	107,4	7,4	107,4	7,4	-0,1	-0,1
	Sep	102,2	-8,0	99,9	-7,7	108,4	8,4	108,4	0,9	106,9	8,6	106,9	8,6	-0,2	-0,2
	Oct	113,9	11,4	111,4	11,5	108,6	11,6	108,6	0,2	106,4	7,8	106,4	7,8	-0,5	-0,5
	Nov	106,6	-6,4	104,7	-6,0	107,8	1,0	107,8	-0,7	105,6	3,7	105,6	3,7	-0,8	-0,8
	Dic	138,6	30,1	137,6	31,4	109,6	5,4	109,6	1,7	104,8	5,9	104,8	5,9	-0,8	-0,8
1999	Ene	102,4	-26,1	102,0	-25,9	105,2	3,0	105,2	-4,0	104,3	0,3	104,3	0,3	-0,5	-0,5
	Feb	100,3	-2,1	100,8	-1,2	110,3	3,4	110,3	4,8	104,2	3,4	104,2	3,4	-0,1	-0,1
	Mar	112,4	12,1	112,8	11,9	111,7	3,1	111,7	1,3	104,7	4,5	104,7	4,5	0,5	0,5
	Abr	105,8	-5,8	106,1	-5,9	108,0	2,7	108,0	-3,3	105,7	1,6	105,7	1,6	1,0	1,0
	May	105,4	-0,4	106,5	0,4	108,2	0,4	108,2	0,2	107,1	0,1	107,1	0,1	1,3	1,3
	Jun	102,6	-2,7	104,0	-2,3	110,3	3,4	110,3	1,9	108,5	3,7	108,5	3,7	1,3	1,3
	Jul	111,4	8,5	113,9	9,5	110,6	7,1	110,6	0,3	109,6	3,5	109,6	3,5	1,0	1,0
	Ago	105,3	-5,5	108,1	-5,1	110,9	-0,1	110,9	0,3	110,4	3,3	110,4	3,3	0,7	0,7
	Sep	99,9	-5,1	103,0	-4,7	110,4	3,1	110,4	-0,5	110,7	1,8	110,7	1,8	0,3	0,3
	Oct	111,0	11,1	114,7	11,4	110,9	3,0	110,9	0,5	110,7	2,1	110,7	2,1	0,0	0,0
	Nov	100,6	-9,3	104,9	-8,5	109,5	0,2	109,5	-1,3	110,3	1,6	110,3	1,6	-0,4	-0,4
	Dic	133,8	32,9	139,9	33,4	110,3	1,7	110,3	0,7	109,8	0,6	109,8	0,6	-0,5	-0,5
2000	Ene	100,3	-25,0	104,8	-25,1	108,6	2,7	108,6	-1,5	109,2	3,2	109,2	3,2	-0,5	-0,5
	Feb	99,2	-1,2	103,4	-1,3	109,6	2,6	109,6	0,9	108,6	-0,6	108,6	-0,6	-0,5	-0,5
	Mar	108,6	9,5	112,4	8,7	110,5	0,8	110,5	0,8	108,3	-1,1	108,3	-1,1	-0,3	-0,3
	Abr	110,3	1,6	114,8	2,1	113,6	8,2	113,6	2,8	108,2	5,2	108,2	5,2	-0,1	-0,1
	May	100,9	-8,5	104,7	-8,8	111,4	-1,7	111,4	-1,9	108,6	3,0	108,6	3,0	0,4	0,4
	Jun	101,8	0,9	106,0	1,2	110,0	1,9	110,0	-1,3	109,2	-0,3	109,2	-0,3	0,6	0,6
	Jul	110,9	8,8	115,7	9,2	112,0	1,6	112,0	1,8	110,0	1,3	110,0	1,3	0,7	0,7

Cuadro 14. Continuación

Periodo	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual			
2001	Ago	103,8	-6,4	-1,4	108,1	-6,6	0,0	111,9	-0,1	110,8	0,9	0,7
	Sep	104,4	0,6	4,6	108,8	0,6	5,6	112,0	0,1	111,4	1,4	0,5
	Oct	107,0	2,5	-3,6	110,9	1,9	-3,3	111,0	-0,9	111,9	0,1	0,4
	Nov	102,4	-4,3	1,8	107,7	-2,9	2,7	112,3	1,2	112,2	2,6	0,3
	Dic	136,7	33,5	2,2	145,2	34,8	3,8	110,8	-1,3	112,4	0,5	0,2
	Ene	100,0	-26,8	-0,3	105,8	-27,1	1,0	114,7	3,5	112,5	5,6	0,1
	Feb	95,1	-4,9	-4,1	100,5	-5,0	-2,8	111,0	-3,2	112,4	1,3	-0,1
	Mar	110,6	16,3	1,9	116,4	15,8	3,6	111,4	0,4	112,2	0,8	-0,2
	Abr	105,7	-4,5	-4,2	110,4	-5,2	-3,8	111,9	0,4	111,6	-1,5	-0,5
	May	97,7	-7,5	-3,2	102,0	-7,6	-2,6	108,6	-2,9	110,6	-2,5	-0,9
	Jun	102,7	5,1	0,9	108,2	6,1	2,1	109,0	0,4	109,1	-0,9	-1,4
	Jul	102,7	-0,1	-7,4	107,9	-0,3	-6,7	108,1	-0,8	107,1	-3,5	-1,8
Ago	98,2	-4,4	-5,4	103,0	-4,5	-4,7	105,1	-2,8	104,5	-6,1	-2,4	
Sep	95,6	-2,6	-8,4	100,3	-2,6	-7,8	103,2	-1,8	101,6	-7,9	-2,8	
Oct	95,2	-0,5	-11,1	100,5	0,2	-9,4	101,3	-1,8	98,6	-8,7	-3,0	
Nov	92,3	-3,1	-9,9	97,8	-2,7	-9,2	101,3	0,0	95,5	-9,8	-3,1	
Dic	115,9	25,6	-15,2	123,0	25,8	-15,3	94,4	-6,8	92,5	-14,8	-3,1	
Ene	92,8	-19,9	-7,2	96,4	-21,6	-8,9	104,4	10,6	89,5	-9,0	-3,2	
Feb	92,1	-0,8	-3,2	88,3	-8,4	-12,1	97,8	-6,3	86,4	-11,9	-3,5	
Mar	103,1	22,1	1,6	98,0	11,0	-15,8	93,6	-4,3	83,2	-16,0	-3,7	
Abr	102,4	-8,3	-2,5	76,2	-22,2	-31,0	78,1	-16,6	80,1	-30,2	-3,7	
May	107,5	4,3	10,0	73,4	-3,7	-28,0	77,0	-1,4	77,1	-29,1	-3,7	
Jun	114,8	6,7	11,7	74,5	1,5	-31,1	74,9	-2,7	74,4	-31,3	-3,5	
Jul	114,3	-0,4	11,4	70,8	-5,0	-34,4	71,6	-4,4	72,3	-33,8	-2,8	
Ago	119,5	4,5	21,7	71,8	1,4	-30,3	70,9	-1,0	70,9	-32,5	-1,9	
Sep	113,5	-5,0	18,7	67,0	-6,7	-33,2	70,8	-0,1	70,0	-31,4	-1,3	
Oct	116,6	2,7	22,5	69,3	3,4	-31,0	69,8	-1,4	69,6	-31,1	-0,6	
Nov	118,7	1,8	28,9	69,7	0,6	-28,7	70,4	0,9	69,5	-30,5	-0,1	
Dic	149,4	25,8	28,9	88,4	26,8	-28,1	70,3	-0,1	69,4	-25,5	-0,1	
Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,3	0,0	69,3	-32,7	-0,1	
Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-26,2	69,7	-0,9	69,2	-28,7	-0,1	
Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,4	-0,4	69,2	-25,9	0,0	
Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	68,8	-0,9	69,5	-11,9	0,4	
May	120,0	1,6	11,6	68,4	2,4	-6,8	69,3	0,7	70,0	-10,0	0,7	
Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	70,6	1,9	70,7	-5,7	1,0	
Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	71,8	1,7	71,6	0,3	1,3	
Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	72,2	0,6	72,4	1,8	1,1	
Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	73,5	1,8	73,2	3,8	1,1	
Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	74,2	1,0	73,7	6,3	0,7	
Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	73,8	-0,5	74,2	4,8	0,7	
Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	74,6	1,1	74,2	6,1	0,7	
Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	9,1	74,2	2,6	75,7	5,5	0,7	
Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	76,1	0,9	75,7	9,2	0,7	
Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	76,8	0,9	76,2	10,7	0,7	
Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	78,0	1,6	76,6	13,4	0,5	
May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	76,8	-1,5	76,9	10,8	0,4	
Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	76,1	-1,3	77,3	7,3	0,4	
Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	76,8	0,9	77,5	7,0	0,3	
Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,1	1,7	77,7	8,0	0,3	
Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	77,0	-1,4	78,1	4,8	0,5	
Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	78,4	1,8	78,6	5,7	0,6	
Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,3	-0,1	79,1	6,2	0,6	
Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	81,4	4,0	79,6	9,4	0,6	
Ene	142,3	-22,8	14,4	78,5	-24,0	9,3	81,0	-0,5	80,1	9,3	0,6	
Feb	133,9	-5,9	6,9	73,1	-6,9	1,2	80,7	-0,4	80,6	6,2	0,6	
Mar	151,1	12,8	16,1	80,8	10,5	5,6	80,9	0,2	81,0	5,6	0,5	
Abr	150,5	-0,4	14,3	80,5	-0,4	4,5	79,3	-2,0	81,4	1,8	0,5	
May	146,3	-2,8	11,6	79,8	-0,9	4,9	83,6	5,4	81,8	8,4	0,5	

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2004, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2005. El ajuste se realiza utilizando el programa X12- ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2005 se fijaron las opciones del método para lo que resta del año. Las modificaciones son las siguientes:

- Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo $\log(0\ 1\ 1)(0\ 1\ 1)_{12}$.
- Ajuste de variación por días de actividad.
- Ajuste de variación por longitud de mes.
- Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.