



# Encuesta de Supermercados

**JUNIO DE 2007**

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.495 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

**- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:**

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,8% con respecto a mayo de 2007.

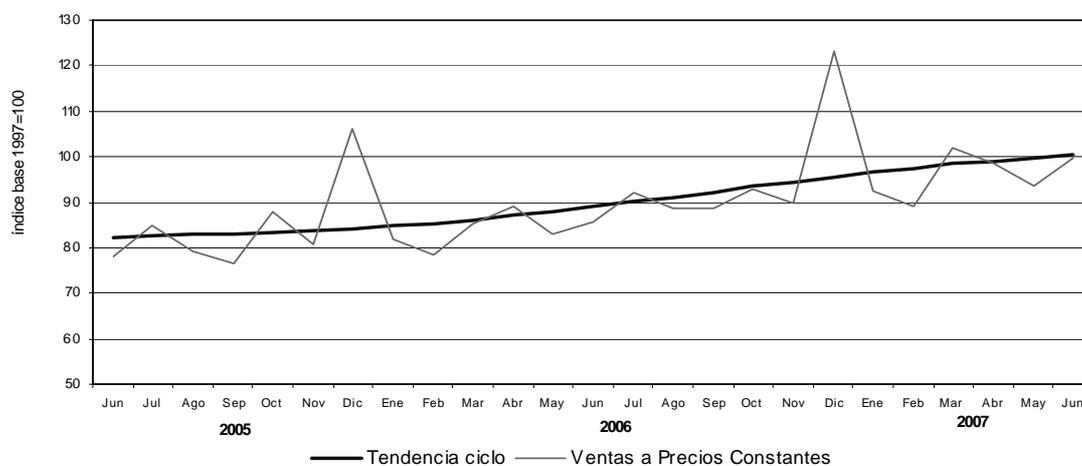
A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de mayo de 2007 registró una variación positiva de 13,3%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,5% con relación al mes anterior.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada		Desestacionalizada
2006 Jun	1,0	1,2	8,7
2007 May	0,2	0,6	12,3
Jun <sup>e</sup>	1,8	0,5	13,3

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



**- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:**

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.560,2 millones, lo cual representa una suba de 29,8% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 7,3% respecto a mayo de 2007.

La variación interanual de las ventas del primer semestre del año 2007 fue de 24,7%.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	20.917,7	14,6	///	///
2006	24.633,0	17,8	///	///
2006 Jun	1.972,4	3,6	19,9	17,1
2007 May	2.385,5	-1,8	25,3	23,7
Jun <sup>e</sup>	2.560,2	7,3	29,8	24,7

## SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

### Análisis de los resultados de Mayo de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de mayo de 2007 con las de abril de 2007, se observa una disminución de 1,8% a nivel total. Las bajas más significativas se registraron en Resto de Bs.As. (3,6%), 24 partidos de la provincia de Bs.As. (3,3%), Entre Ríos (3,3%), Otras provincias del Norte (2,9%) y Mendoza (2,1%), registrándose la mayor variación positiva en Otras provincias del Centro y del Oeste de (6,9%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 25,3%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias

del Centro y del Oeste (62,1%), Salta (48,4%), Tucumán (40,6%), Otras provincias del Sur (37,5%) y Chubut (35,5%).

Las ventas de los primeros cinco meses del año 2007 fueron 23,7% superiores a las ventas de los primeros cinco meses del año 2006. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Centro y del Oeste (45,8%), Salta (45,6%), Entre Ríos (35,3%), Chubut (34,0%) y Otras provincias del Sur (32,8%). La jurisdicción de menor incremento fue Ciudad de Buenos Aires (18,1%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

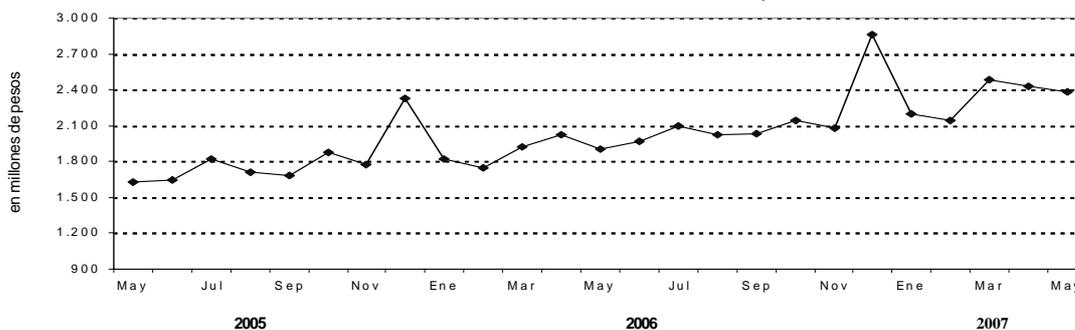
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Total</b>	1.903.988	2.428.950	2.385.531	-1,8	25,3	23,7
Ciudad de Buenos Aires	388.609	469.654	463.970	-1,2	19,4	18,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	507.674	648.651	627.275	-3,3	23,6	21,7
Resto de Bs.As.	237.300	303.940	292.862	-3,6	23,4	23,2
Córdoba	140.228	166.847	165.373	-0,9	17,9	21,6
Chubut	51.611	70.799	69.928	-1,2	35,5	34,0
Entre Ríos	28.865	38.603	37.314	-3,3	29,3	35,3
Mendoza	133.581	170.363	166.848	-2,1	24,9	22,1
Neuquén	55.316	71.693	71.833	0,2	29,9	25,8
Salta	19.693	29.639	29.224	-1,4	48,4	45,6
Santa Fe	103.787	130.647	128.823	-1,4	24,1	23,0
Tucumán	33.221	45.006	46.716	3,8	40,6	30,6
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	54.330	70.138	68.083	-2,9	25,3	26,2
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	46.001	69.720	74.565	6,9	62,1	45,8
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	103.772	143.250	142.717	-0,4	37,5	32,8

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de mayo de 2007 con las de abril del mismo año, las disminuciones más importantes se observan en las ventas de Bebidas (6,0%), Artículos de limpieza y perfumería (4,7%), Alimentos preparados y rotisería (2,9%), Almacén (2,7%) y Otros (2,4%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Verdulería

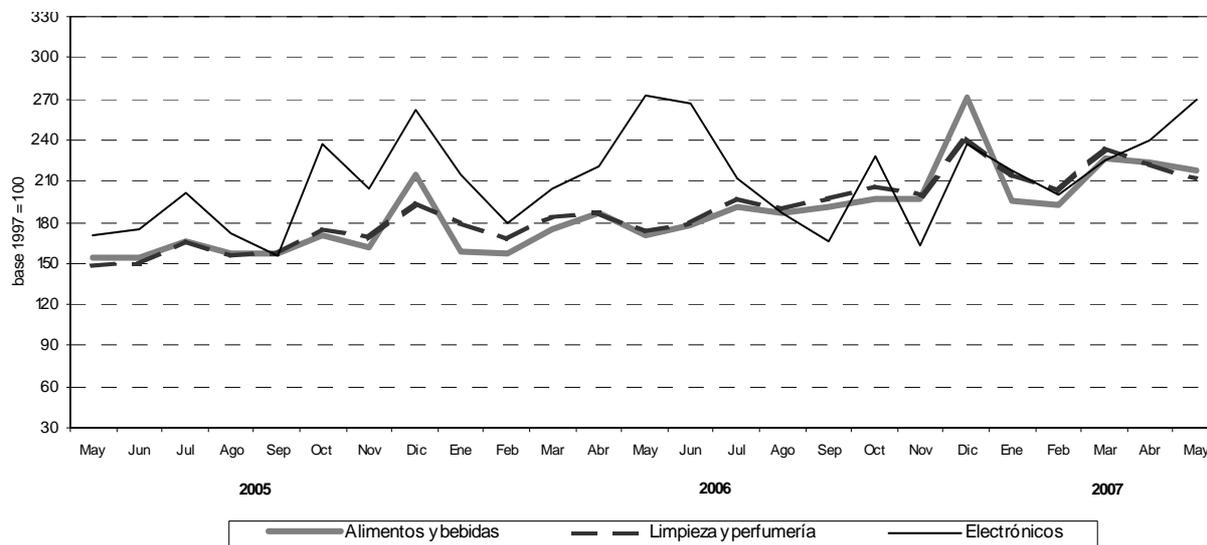
y frutería (45,9%), Otros (34,6%), Almacén (32,1%), Alimentos preparados y rotisería (30,1%) y Bebidas (28,8%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Verdulería y frutería (38,5%), seguido por Otros (32,6%), Almacén (29,3%), Alimentos preparados y rotisería (27,7%) y Bebidas (26,7%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Total</b>	1.903.988	2.428.950	2.385.531	-1,8	25,3	23,7
Alimentos y bebidas	1.269.401	1.664.302	1.621.971	-2,5	27,8	24,6
Bebidas	180.120	246.836	231.911	-6,0	28,8	26,7
Almacén	450.568	611.600	595.020	-2,7	32,1	29,3
Panadería	55.770	62.867	62.203	-1,1	11,5	9,8
Lacteos	233.497	287.421	284.529	-1,0	21,9	17,8
Carnes	241.875	303.348	296.511	-2,3	22,6	19,5
Verdulería y frutería	74.817	108.337	109.181	0,8	45,9	38,5
Alimentos preparados y rotisería	32.754	43.893	42.616	-2,9	30,1	27,7
Artículos de limpieza y perfumería	284.164	365.434	348.148	-4,7	22,5	21,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	60.855	72.244	78.234	8,3	28,6	23,4
Electrónicos y artículos para el hogar	145.678	128.383	143.447	11,7	-1,5	5,6
Otros	143.890	198.587	193.731	-2,4	34,6	32,6

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de mayo de 2007 totalizaron \$2.385,5 millones. De ese total, corresponden \$1979,2 millones (83,0%) a las cadenas grandes y \$406,3 millones (17,0%) a las medianas.

Con respecto a abril de 2007, las ventas de las cadenas grandes en mayo de 2007 disminuyeron un 2,1% y la baja en las medianas fue de 0,2%.

Con relación a mayo de 2006, el incremento fue de 27,2% en las cadenas grandes y de 16,7% en las medianas (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.183 y \$781 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior, se observa una disminución de 3,1% en las cadenas grandes y de 0,4% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en mayo de 2007 registró una suba de 20,8% en el caso de las cadenas grandes, mientras que en las medianas se verificó una suba de 20,9% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las disminuciones con respecto al mes anterior fueron de 6,2% en las cadenas grandes y de 3,4% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 8,9% en las cadenas grandes y de 9,0% en las medianas.

Del acumulado de los primeros cinco meses del año 2007 respecto del año 2006, surge un aumento de 10,4% en las cadenas grandes y de 11,3% en las cadenas medianas (cuadro 7).

**Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Todas las cadenas</b>	1.903.988	2.428.950	2.385.531	-1,8	25,3	23,7
Cadenas grandes	1.555.699	2.021.714	1.979.219	-2,1	27,2	25,3
Cadenas medianas	348.289	407.236	406.312	-0,2	16,7	16,1

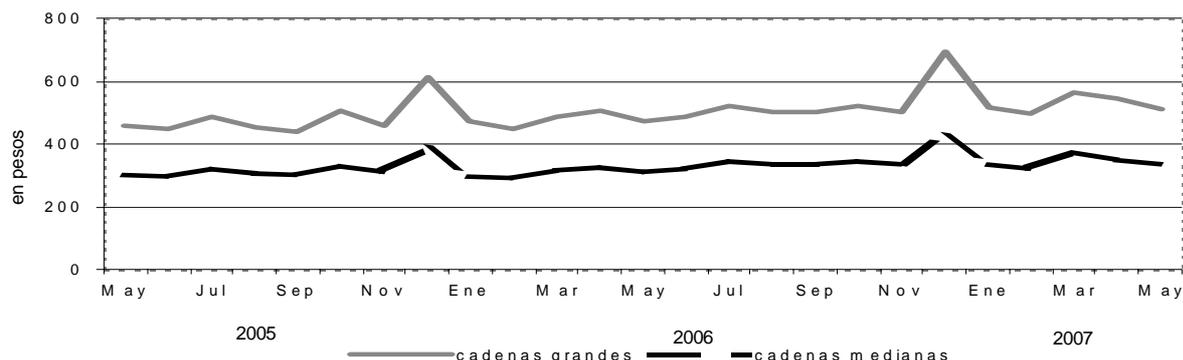
**Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Todas las cadenas</b>	895	1.117	1.087	-2,7	21,5	20,4
Cadenas grandes	979	1.221	1.183	-3,1	20,8	19,5
Cadenas medianas	646	784	781	-0,4	20,9	20,5

**Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Todas las cadenas</b>	431	500	472	-5,6	9,5	11,2
Cadenas grandes	471	547	513	-6,2	8,9	10,4
Cadenas medianas	311	351	339	-3,4	9,0	11,3

**Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena**





Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
<b>Neuquén</b>												
2006 Mayo	55.316	4.904	14.292	1.305	5.606	7.104	2.490	1.311	8.334	2.840	1.717	5.413
2007 Abril	71.693	6.244	17.341	1.585	8.200	10.069	3.273	2.504	9.877	3.605	1.484	7.511
Mayo	71.833	5.853	17.354	1.615	8.169	10.016	3.396	2.482	9.809	3.895	1.605	7.639
<b>Salta</b>												
2006 Mayo	19.693	1.126	3.984	553	2.142	4.813	362	208	3.429	439	1.408	1.229
2007 Abril	29.639	2.011	7.654	674	3.845	6.561	668	308	5.416	267	840	1.395
Mayo	29.224	1.850	7.544	675	3.760	6.474	737	284	5.165	264	1.091	1.380
<b>Santa Fe</b>												
2006 Mayo	103.787	9.650	26.256	3.215	10.405	10.812	4.031	2.347	14.417	4.474	8.546	9.634
2007 Abril	130.647	12.505	34.468	3.594	13.337	13.691	5.878	2.829	19.252	5.170	6.755	13.168
Mayo	128.823	12.110	33.873	3.590	13.261	13.283	5.625	2.692	18.221	5.740	8.160	12.268
<b>Tucumán</b>												
2006 Mayo	33.221	2.426	7.086	660	3.729	6.350	724	303	5.365	959	3.265	2.354
2007 Abril	45.006	3.262	10.413	789	7.149	9.686	1.881	395	6.601	567	1.652	2.611
Mayo	46.716	3.120	10.708	839	7.135	9.544	1.863	421	6.534	905	2.514	3.133
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2006 Mayo	54.330	3.732	15.470	1.679	6.614	8.133	1.893	656	7.086	1.452	4.132	3.483
2007 Abril	70.138	5.428	20.476	1.737	8.919	12.517	2.995	838	9.083	1.167	2.748	4.230
Mayo	68.083	4.836	20.400	1.737	8.534	11.871	2.969	808	8.345	1.294	3.190	4.099
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2006 Mayo	46.001	2.482	13.068	879	4.806	7.861	1.275	457	8.454	838	3.704	2.177
2007 Abril	69.720	5.326	18.550	1.433	6.898	12.162	2.377	983	10.515	1.934	3.311	6.231
Mayo	74.565	5.065	18.657	1.477	7.016	12.018	2.474	1.176	10.329	2.770	5.616	7.967
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2006 Mayo	103.772	9.788	27.040	2.462	12.629	13.985	6.162	1.402	17.263	4.218	4.084	4.739
2007 Abril	143.250	13.828	34.018	3.146	22.314	18.343	8.794	2.502	22.806	5.985	4.083	7.431
Mayo	142.717	12.705	32.854	3.163	22.412	18.443	9.485	2.420	22.223	6.767	4.449	7.796

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2006 Mayo	1.903.988	1.456	1.308	2.128.541	895	56.301.160	33,8
2007 Abril	2.428.950	1.487	1.633	2.175.104	1.117	60.253.190	40,3
Mayo	2.385.531	1.495	1.596	2.193.932	1.087	58.980.829	40,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2006 Mayo	388.609	351	1.107	354.643	1.096	12.267.747	31,7
2007 Abril	469.654	353	1.330	351.830	1.335	12.199.121	38,5
Mayo	463.970	354	1.311	353.330	1.313	11.994.198	38,7
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2006 Mayo	507.674	379	1.340	624.618	813	13.383.570	37,9
2007 Abril	648.651	384	1.689	639.046	1.015	13.971.748	46,4
Mayo	627.275	384	1.634	639.046	982	13.532.732	46,4
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2006 Mayo	237.300	230	1.032	316.994	749	6.549.036	36,2
2007 Abril	303.940	232	1.310	320.136	949	7.163.428	42,4
Mayo	292.862	232	1.262	320.136	915	6.976.360	42,0
<b>Córdoba</b>							
2006 Mayo	140.228	92	1.524	158.053	887	3.965.950	35,4
2007 Abril	166.847	91	1.833	157.703	1.058	4.233.649	39,4
Mayo	165.373	91	1.817	157.703	1.049	4.140.886	39,9
<b>Chubut</b>							
2006 Mayo	51.611	30	1.720	35.081	1.471	1.264.078	40,8
2007 Abril	70.799	35	2.023	40.740	1.738	1.445.987	49,0
Mayo	69.928	35	1.998	40.740	1.716	1.413.531	49,5
<b>Entre Ríos</b>							
2006 Mayo	28.865	20	1.443	38.091	758	1.028.535	28,1
2007 Abril	38.603	21	1.838	38.406	1.005	1.138.361	33,9
Mayo	37.314	21	1.777	38.406	972	1.110.330	33,6
<b>Mendoza</b>							
2006 Mayo	133.581	107	1.248	155.750	858	5.888.470	22,7
2007 Abril	170.363	108	1.577	157.360	1.083	6.920.579	24,6
Mayo	166.848	109	1.531	158.269	1.054	6.765.844	24,7
<b>Neuquén</b>							
2006 Mayo	55.316	33	1.676	52.943	1.045	1.387.583	39,9
2007 Abril	71.693	34	2.109	53.933	1.329	1.468.011	48,8
Mayo	71.833	35	2.052	54.153	1.326	1.457.790	49,3
<b>Salta</b>							
2006 Mayo	19.693	9	2.188	25.904	760	696.547	28,3
2007 Abril	29.639	13	2.280	29.837	993	821.799	36,1
Mayo	29.224	13	2.248	29.837	979	810.263	36,1
<b>Santa Fe</b>							
2006 Mayo	103.787	65	1.597	137.552	755	2.728.269	38,0
2007 Abril	130.647	65	2.010	137.552	950	2.920.440	44,7
Mayo	128.823	65	1.982	137.552	937	2.849.965	45,2
<b>Tucumán</b>							
2006 Mayo	33.221	11	3.020	38.654	859	940.548	35,3
2007 Abril	45.006	11	4.091	38.654	1.164	992.801	45,3
Mayo	46.716	13	3.594	46.091	1.014	1.015.857	46,0
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2006 Mayo	54.330	31	1.753	75.034	724	1.818.488	29,9
2007 Abril	70.138	33	2.125	76.364	918	1.917.263	36,6
Mayo	68.083	33	2.063	76.364	892	1.937.510	35,1
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2006 Mayo	46.001	31	1.484	50.039	919	1.617.678	28,4
2007 Abril	69.720	33	2.113	61.900	1.126	2.003.396	34,8
Mayo	74.565	34	2.193	69.162	1.078	1.991.042	37,5
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2006 Mayo	103.772	67	1.549	65.185	1.592	2.764.661	37,5
2007 Abril	143.250	74	1.936	71.643	1.999	3.056.607	46,9
Mayo	142.717	76	1.878	73.143	1.951	2.984.521	47,8

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de mayo de 2007 alcanzó a 88.652 personas. Si se compara con el personal ocupado total en abril de 2007, se verifica un incremento de 1,3%. La variación interanual registró una suba de 3,9%, mientras que el acumulado de los primeros cinco meses de 2007 con respecto al acumulado de los

primeros cinco meses de 2006 alcanzó un incremento de 2,3% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de mayo de 2007 fueron de \$2.968 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.347 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Total</b>	85.313	87.478	88.652	1,3	3,9	2,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerarquico	11.324	11.135	11.291	1,4	-0,3	-5,6
Cajeros, administrativos y otros	73.989	76.343	77.361	1,3	4,6	3,6

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	118.384	141.961	137.692	-3,0	16,3	20,1
Contribuciones patronales	28.565	33.039	32.216	-2,5	12,8	14,5
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	29.013	33.858	33.509	-1,0	15,5	17,0
Contribuciones patronales	6.943	7.861	7.822	-0,5	12,7	11,0
<b>Cajeros, administrativos y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	89.371	108.103	104.183	-3,6	16,6	21,2
Contribuciones patronales	21.622	25.178	24.394	-3,1	12,8	15,7

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
<b>Total</b>	1.388	1.623	1.553	-4,3	11,9	17,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.562	3.041	2.968	-2,4	15,8	24,0
Cajeros, administrativos y otros	1.208	1.416	1.347	-4,9	11,5	17,0

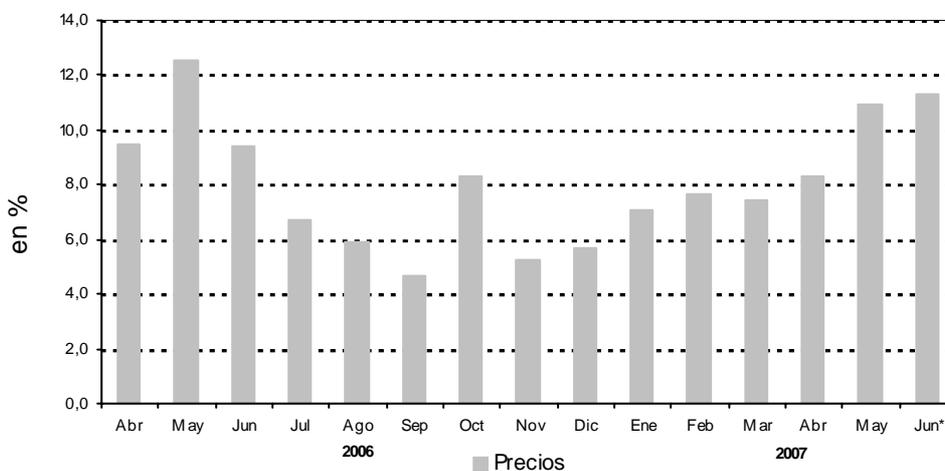
**Cuadro 13.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>98,1</b>	<b>95,9</b>	<b>95,0</b>	<b>143,5</b>	<b>173,8</b>	<b>176,4</b>	<b>191,2</b>	<b>206,5</b>	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5	214,7
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9	217,3
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8	220,1
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2	223,3
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8	230,5
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4	231,9*
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3	
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	209,8	

**Cuadro 14.** Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	<b>1,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>51,1</b>	<b>21,1</b>	<b>1,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0	7,1
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7	7,6
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0	7,5
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5	8,3
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5	10,9
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4	11,3*
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7	
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,7	

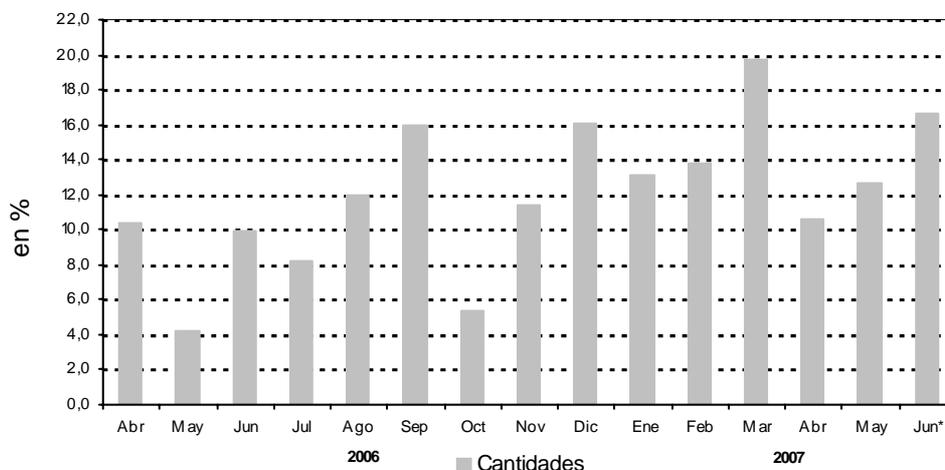
La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Supermercados surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran la canasta de venta de los supermercados, relevada en el período base. Las eventuales diferencias que puedan surgir entre ambas variaciones se deben a los distintos pesos considerados en el IPC y el Índice de Precios Implícitos, ya que las fuentes de estas ponderaciones son, en el primero de los casos, la Encuesta de Gastos de los Hogares y, en el segundo, las Encuestas Económicas del año 1997.

**Gráfico 5.** Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensuales
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003	Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	69,9	0,4	-30,3	68,7	-0,3	68,7	-0,3
	Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	68,5	-2,0	-28,6	68,7	0,0	68,7	0,0
	Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,1	0,8	-25,7	69,0	0,4	69,0	0,4
	Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	68,4	-0,9	-12,1	69,6	0,8	69,6	0,8
	May	120,0	1,6	11,6	68,4	2,4	-6,8	69,7	1,8	-10,1	70,4	1,1	70,4	1,1
	Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	71,0	1,9	-5,2	71,2	1,3	71,2	1,3
	Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	72,2	1,7	-0,1	72,1	1,2	72,1	1,2
	Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	72,4	0,3	1,1	72,8	1,0	72,8	1,0
	Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	74,1	2,3	4,0	73,4	0,8	73,4	0,8
	Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	74,8	1,0	6,5	73,8	0,6	73,8	0,6
	Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	73,3	-2,0	3,8	74,2	0,6	74,2	0,6
	Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	74,6	1,8	7,1	74,7	0,6	74,7	0,6
2004	Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	14,8	73,7	-1,3	5,3	75,3	0,7	75,3	0,7
	Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	78,2	6,2	14,2	75,8	0,8	75,8	0,8
	Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	76,9	-1,7	11,3	76,4	0,7	76,4	0,7
	Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	77,8	1,2	13,7	76,9	0,6	76,9	0,6
	May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	77,0	-1,1	10,5	77,2	0,5	77,2	0,5
	Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	76,3	-0,8	7,5	77,4	0,3	77,4	0,3
	Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	77,3	1,3	7,1	77,6	0,2	77,6	0,2
	Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,1	1,0	7,9	77,8	0,2	77,8	0,2
	Sep	129,0	-5,2	12,4	81,8	13,9	9,7	77,7	-0,5	4,9	78,0	0,3	78,0	0,3
	Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	78,2	0,6	4,5	78,3	0,4	78,3	0,4
	Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,2	0,1	6,8	78,7	0,5	78,7	0,5
	Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	80,0	2,2	7,2	79,2	0,7	79,2	0,7
2005	Ene	142,7	-22,6	14,7	78,7	-23,8	9,6	82,3	2,9	11,7	79,8	0,8	79,8	0,8
	Feb	134,1	-6,0	7,1	73,3	-6,9	1,5	80,0	-2,8	2,2	80,4	0,8	80,4	0,8
	Mar	151,4	12,9	16,3	81,0	10,5	5,9	81,4	1,7	5,8	81,0	0,7	81,0	0,7
	Abr	150,7	-0,5	14,4	80,6	-0,5	4,7	79,2	-2,7	1,8	81,5	0,6	81,5	0,6
	May	146,3	-3,0	11,6	79,7	-1,1	4,7	83,2	5,0	8,0	81,9	0,5	81,9	0,5
	Jun	147,5	0,9	15,5	77,9	-2,3	7,9	82,0	-1,4	7,4	82,2	0,4	82,2	0,4
	Jul	163,2	10,6	17,1	85,0	9,1	7,7	82,4	0,5	6,6	82,5	0,4	82,5	0,4
	Ago	153,7	-5,9	12,9	79,1	-6,9	3,5	82,2	-0,3	5,2	82,8	0,4	82,8	0,4
	Sep	150,8	-1,8	16,9	76,6	-3,2	6,7	82,1	0,0	5,7	83,2	0,4	83,2	0,4
	Oct	168,2	11,5	15,2	88,0	14,9	7,6	84,6	3,0	8,2	83,5	0,4	83,5	0,4
	Nov	159,2	-5,3	20,2	80,7	-8,3	8,8	85,4	1,0	9,2	83,9	0,4	83,9	0,4
	Dic	208,6	31,0	13,2	106,1	31,5	2,7	83,5	-2,2	4,4	84,3	0,5	84,3	0,5
2006	Ene	163,0	-21,9	14,2	81,8	-22,9	3,9	84,0	0,6	2,1	84,8	0,6	84,8	0,6
	Feb	156,8	-3,8	16,9	78,4	-4,2	7,0	85,6	1,8	7,0	85,4	0,7	85,4	0,7
	Mar	172,7	10,2	14,1	85,2	8,7	5,2	84,9	-0,8	4,4	86,1	0,9	86,1	0,9
	Abr	181,4	5,1	20,4	89,0	4,5	10,4	86,8	2,2	9,6	87,0	1,0	87,0	1,0
	May	170,8	-5,9	16,8	83,1	-6,6	4,3	88,3	1,7	6,1	87,9	1,1	87,9	1,1
	Jun	176,9	3,6	19,9	85,6	3,0	9,9	89,1	1,0	8,7	89,0	1,2	89,0	1,2
	Jul	188,1	6,3	15,2	92,0	7,5	8,2	89,6	0,6	8,8	90,0	1,2	90,0	1,2
	Ago	181,8	-3,3	18,3	88,6	-3,7	12,0	91,8	2,4	11,7	91,1	1,2	91,1	1,2
	Sep	182,7	0,5	21,1	88,8	0,2	15,9	92,7	1,0	12,9	92,3	1,3	92,3	1,3
	Oct	192,1	5,2	14,2	92,7	4,4	5,3	92,1	-0,7	8,8	93,4	1,2	93,4	1,2
	Nov	186,8	-2,8	17,3	89,9	-3,0	11,4	94,6	2,7	10,7	94,5	1,2	94,5	1,2
	Dic	256,6	37,3	23,0	123,1	36,9	16,0	95,8	1,3	14,8	95,6	1,1	95,6	1,1
2007	Ene	197,4	-23,1	21,2	92,5	-24,9	13,1	96,8	1,0	15,2	96,6	1,0	96,6	1,0
	Feb	192,6	-2,5	22,8	89,2	-3,6	13,8	97,3	0,5	13,7	97,5	0,9	97,5	0,9
	Mar	222,6	15,6	28,9	102,0	14,3	19,7	98,4	1,1	15,8	98,3	0,8	98,3	0,8
	Abr	217,9	-2,1	20,1	98,4	-3,5	10,6	98,9	0,6	14,0	99,1	0,7	99,1	0,7
	May	214,0	-1,8	25,3	99,6	-4,9	12,6	99,2	0,2	12,3	99,7	0,6	99,7	0,6
	Jun *	229,7	7,3	29,8	99,8	6,6	16,6	100,9	1,8	13,3	100,3	0,5	100,3	0,5

**Gráfico 6.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.