



Buenos Aires, 30 de julio de 2014

Encuesta de Supermercados Junio de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$14.597,7 millones, lo cual representa una suba de 35,1% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas del primer semestre del año 2014 fue de 37,9%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	///	26,3	///
2013	131.710,1	///	26,7	///
2013 Jun	10.808,0	9,0	28,3	24,5
2014 May	14.480,4	5,7	46,0	38,5
Jun*	14.597,7	0,8	35,1	37,9

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$11.983,6 millones, lo cual representa una baja de 0,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	///
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr	11.554,5	-3,6
May	12.042,6	4,2
Jun*	11.983,6	-0,5

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de mayo de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 46%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Entre Ríos (58%), Otras provincias del Norte (53,2%), Neuquén (52,9%), Otras provincias del Sur (52,7%) y Chubut (52,1%).

Las ventas de los primeros cinco meses del año 2014 fueron 38,5% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (49,5%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (45,1%), Chubut (44,2%), Entre Ríos (42,9%) y Neuquén (42,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

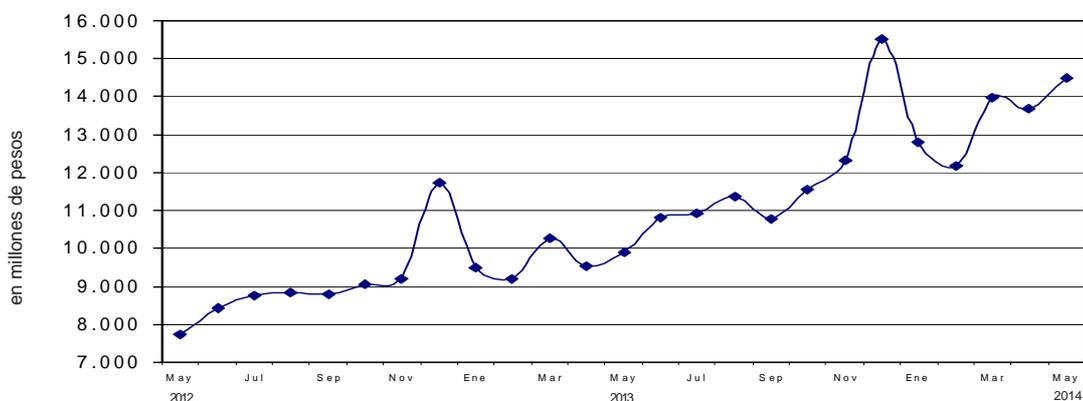
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
	miles de pesos					
Total	9.919.748	13.697.743	14.480.412	5,7	46,0	38,5
Ciudad de Buenos Aires	1.716.622	2.364.563	2.455.646	3,9	43,1	39,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.651.885	3.637.272	3.863.878	6,2	45,7	45,1
Resto de Buenos Aires	1.149.420	1.600.848	1.671.154	4,4	45,4	27,3
Córdoba	532.503	700.007	759.134	8,4	42,6	30,3
Chubut	312.582	454.697	475.531	4,6	52,1	44,2
Entre Ríos	177.167	258.921	279.900	8,1	58,0	42,9
Mendoza	571.503	738.011	781.160	5,8	36,7	25,0
Neuquén	315.356	458.629	482.075	5,1	52,9	42,1
Salta	191.644	270.515	287.118	6,1	49,8	41,4
Santa Fe	491.618	680.123	723.185	6,3	47,1	39,4
Tucumán	231.620	297.288	319.878	7,6	38,1	31,5
Otras provincias del Norte ¹	518.095	739.257	793.691	7,4	53,2	49,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	311.678	412.816	445.864	8,0	43,1	35,7
Otras provincias del Sur ³	748.055	1.084.796	1.142.198	5,3	52,7	41,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

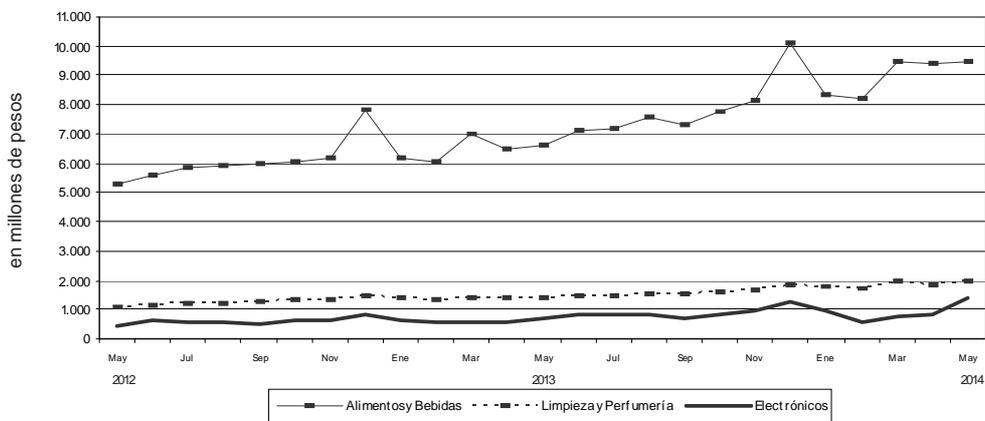


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (102,3%), Panadería (97,5%), Lácteos (64,7%), Verdulería y frutería (46,8%) y Artículos de limpieza y perfumería (40,7%). Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (95,4%), Lácteos (60,1%), Electrónicos y artículos para el hogar (54,3%), Verdulería y frutería (36,3%) y Artículos de limpieza y perfumería (36%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
miles de pesos						
Total	9.919.748	13.697.743	14.480.412	5,7	46,0	38,5
Alimentos y bebidas	6.635.097	9.425.486	9.489.168	0,7	43,0	39,2
Bebidas	1.006.832	1.373.915	1.368.250	-0,4	35,9	32,6
Almacén	2.854.102	3.811.511	3.821.021	0,2	33,9	31,0
Panadería	260.564	538.595	514.489	-4,5	97,5	95,4
Lácteos	1.008.436	1.587.603	1.661.119	4,6	64,7	60,1
Carnes	1.007.822	1.408.370	1.410.504	0,2	40,0	35,7
Verdulería y frutería	340.912	496.347	500.365	0,8	46,8	36,3
Alimentos preparados y rotisería	156.429	209.145	213.420	2,0	36,4	34,4
Artículos de limpieza y perfumería	1.380.920	1.860.376	1.942.428	4,4	40,7	36,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	307.120	355.047	400.984	12,9	30,6	30,7
Electrónicos y artículos para el hogar	680.378	851.418	1.376.716	61,7	102,3	54,3
Otros	916.233	1.205.416	1.271.116	5,5	38,7	30,4

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de mayo de 2014 totalizaron \$14.480,4 millones. De ese total, \$11.850,9 millones (81,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.629,5 millones (18,2%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de mayo de 2014, con respecto a mayo de 2013, incrementos de 45,8% y 46,7%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de mayo en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.707 y \$4.835, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 42,7% en el caso de las grandes cadenas y de 41,5% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Todas las cadenas	9.919.748	13.697.743	14.480.412	5,7	46,0	38,5
Cadenas grandes	8.127.250	11.172.647	11.850.905	6,1	45,8	37,9
Cadenas medianas	1.792.498	2.525.096	2.629.507	4,1	46,7	41,4

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Todas las cadenas	3.320	4.478	4.730	5,6	42,5	34,4
Cadenas grandes	3.299	4.439	4.707	6,0	42,7	34,0
Cadenas medianas	3.417	4.659	4.835	3,8	41,5	36,3

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
	en miles de pesos											
2013 Mayo	9.919.748	1.006.832	2.854.102	260.564	1.008.436	1.007.822	340.912	156.429	1.380.920	307.120	680.378	916.233
2014 Abril	13.697.743	1.373.915	3.811.511	538.595	1.587.603	1.408.370	496.347	209.145	1.860.376	355.047	851.418	1.205.416
Mayo	14.480.412	1.368.250	3.821.021	514.489	1.661.119	1.410.504	500.365	213.420	1.942.428	400.984	1.376.716	1.271.116
Ciudad de Buenos Aires												
2013 Mayo	1.716.622	199.034	483.565	61.452	202.237	174.457	72.341	37.247	229.608	30.910	90.267	135.504
2014 Abril	2.364.563	269.192	606.051	149.024	334.384	241.028	105.143	50.193	312.112	35.708	96.683	165.045
Mayo	2.455.646	269.781	619.919	140.443	349.102	242.139	102.365	50.789	324.599	39.963	145.044	171.502
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2013 Mayo	2.651.885	309.544	798.960	66.818	277.377	220.797	70.865	43.555	367.374	74.872	215.499	206.224
2014 Abril	3.637.272	427.816	1.052.196	158.916	446.065	304.700	103.058	58.834	508.427	84.193	250.217	242.850
Mayo	3.863.878	437.545	1.073.360	148.654	469.636	302.119	101.344	60.342	527.596	93.154	398.138	251.990
Resto de Buenos Aires												
2013 Mayo	1.149.420	112.465	312.787	31.175	142.249	110.186	41.900	10.680	174.100	33.006	79.093	101.779
2014 Abril	1.600.848	153.912	449.402	59.023	211.182	150.620	61.035	14.445	237.822	37.924	107.023	118.460
Mayo	1.671.154	150.035	442.928	55.972	219.565	152.371	61.835	14.622	247.238	41.709	159.904	124.975
Córdoba												
2013 Mayo	532.503	52.231	142.333	10.850	41.015	52.769	18.695	5.377	66.424	20.038	56.698	66.073
2014 Abril	700.007	67.802	184.962	17.293	59.725	68.762	25.973	7.681	77.170	22.912	61.792	105.935
Mayo	759.134	66.377	180.800	16.949	61.695	67.861	24.415	7.579	79.245	26.729	108.962	118.522
Chubut												
2013 Mayo	312.582	27.351	79.326	7.116	35.681	37.433	16.660	5.132	43.229	12.523	13.349	34.782
2014 Abril	454.697	37.821	129.920	13.345	55.605	53.437	23.989	7.117	59.430	16.814	25.103	32.116
Mayo	475.531	37.698	126.093	13.252	57.876	54.347	25.658	7.343	61.396	17.299	39.940	34.629
Entre Ríos												
2013 Mayo	177.167	15.793	49.621	3.272	18.468	9.212	4.851	1.998	29.396	6.549	14.441	23.566
2014 Abril	258.921	23.345	72.012	7.942	28.941	16.035	7.926	2.769	41.952	7.666	20.114	30.219
Mayo	279.900	22.406	73.808	7.688	30.802	16.622	7.944	2.797	43.278	8.893	33.168	32.494
Mendoza												
2013 Mayo	571.503	44.676	240.431	11.186	28.587	74.532	9.075	6.294	67.280	22.741	27.333	39.368
2014 Abril	738.011	63.486	269.546	18.186	49.435	109.589	11.971	8.596	101.267	24.953	36.920	44.062
Mayo	781.160	63.532	266.522	17.378	50.338	108.708	11.702	8.173	104.034	28.200	72.015	50.558

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Neuquén												
2013 Mayo	26.612	85.430	7.148	31.184	46.271	12.374	6.389	41.183	13.094	16.755	28.916	
2014 Abril	39.582	126.266	11.238	48.467	64.805	18.432	8.808	57.163	17.964	28.205	37.699	
Mayo	38.205	125.410	11.978	50.492	65.569	19.166	9.255	60.207	20.221	39.291	42.281	
Salta												
2013 Mayo	19.041	56.246	4.547	13.749	27.506	3.070	2.570	30.846	5.713	12.074	16.282	
2014 Abril	25.409	79.396	7.028	23.014	39.942	4.460	3.378	39.552	6.744	17.829	23.763	
Mayo	22.796	78.140	6.891	23.671	39.872	4.214	3.349	41.202	7.679	31.034	28.270	
Santa Fe												
2013 Mayo	38.449	145.076	15.008	49.222	41.619	17.536	8.692	69.910	20.871	38.531	46.704	
2014 Abril	53.138	200.765	30.993	71.552	58.988	27.909	11.474	93.270	23.022	41.105	67.907	
Mayo	50.975	201.155	29.035	75.111	58.343	26.960	11.659	97.794	26.568	69.091	76.494	
Tucumán												
2013 Mayo	21.558	54.912	5.697	17.975	26.956	4.005	3.167	35.531	7.728	18.998	35.093	
2014 Abril	26.701	79.053	8.616	27.887	35.284	6.062	3.667	40.512	7.925	19.713	41.868	
Mayo	25.261	76.534	8.430	28.880	35.577	5.757	3.663	41.459	9.404	37.137	47.776	
Otras provincias del Norte¹												
2013 Mayo	51.633	122.950	14.031	42.611	53.810	14.115	13.757	77.044	19.424	32.450	76.270	
2014 Abril	60.966	167.339	20.782	61.744	77.436	20.817	18.143	91.625	21.047	44.604	154.754	
Mayo	61.669	172.546	22.220	66.551	78.060	21.500	19.518	104.742	27.124	80.167	139.594	
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2013 Mayo	23.987	92.689	6.415	18.657	35.750	6.945	4.197	46.737	10.699	20.313	45.289	
2014 Abril	30.643	118.890	10.102	30.181	47.475	9.655	5.650	57.421	13.166	32.033	57.600	
Mayo	29.909	116.903	9.924	31.154	46.470	9.270	5.604	59.710	15.961	58.660	62.299	
Otras provincias del Sur³												
2013 Mayo	64.458	189.776	15.849	89.424	96.524	48.480	7.374	102.258	28.952	44.577	60.383	
2014 Abril	94.102	275.713	26.107	139.421	140.269	69.917	8.390	142.653	35.009	70.077	83.138	
Mayo	92.061	266.903	25.675	146.246	142.446	78.235	8.727	149.928	38.080	104.165	89.732	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Mayo	9.919.748	1.960	5.061	2.988.239	3.320	63.594.667	156,0
2014 Abril	13.697.743	2.087	6.563	3.058.664	4.478	65.607.827	208,8
Mayo	14.480.412	2.100	6.895	3.061.549	4.730	65.307.060	221,7
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Mayo	1.716.622	548	3.133	432.948	3.965	13.852.744	123,9
2014 Abril	2.364.563	638	3.706	447.676	5.282	15.198.291	155,6
Mayo	2.455.646	649	3.784	450.378	5.452	15.095.014	162,7
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Mayo	2.651.885	398	6.663	762.105	3.480	14.208.219	186,6
2014 Abril	3.637.272	400	9.093	767.684	4.738	14.872.142	244,6
Mayo	3.863.878	400	9.660	767.684	5.033	14.745.737	262,0
Resto de Buenos Aires							
2013 Mayo	1.149.420	280	4.105	397.569	2.891	7.416.287	155,0
2014 Abril	1.600.848	283	5.657	399.169	4.010	7.465.433	214,4
Mayo	1.671.154	283	5.905	399.169	4.187	7.379.360	226,5
Córdoba							
2013 Mayo	532.503	104	5.120	224.172	2.375	3.491.831	152,5
2014 Abril	700.007	115	6.087	225.582	3.103	3.367.448	207,9
Mayo	759.134	117	6.488	225.765	3.362	3.342.775	227,1
Chubut							
2013 Mayo	312.582	47	6.651	74.145	4.216	1.822.451	171,5
2014 Abril	454.697	50	9.094	96.727	4.701	1.890.432	240,5
Mayo	475.531	50	9.511	96.727	4.916	1.832.964	259,4
Entre Ríos							
2013 Mayo	177.167	36	4.921	51.730	3.425	1.308.409	135,4
2014 Abril	258.921	36	7.192	51.730	5.005	1.372.416	188,7
Mayo	279.900	36	7.775	51.730	5.411	1.382.758	202,4
Mendoza							
2013 Mayo	571.503	120	4.763	192.526	2.968	3.731.558	153,2
2014 Abril	738.011	121	6.099	193.844	3.807	3.552.223	207,8
Mayo	781.160	121	6.456	193.844	4.030	3.542.570	220,5
Neuquén							
2013 Mayo	315.356	51	6.183	83.938	3.757	1.745.391	180,7
2014 Abril	458.629	55	8.339	86.823	5.282	1.417.501	323,5
Mayo	482.075	55	8.765	86.823	5.552	1.454.598	331,4
Salta							
2013 Mayo	191.644	36	5.323	68.319	2.805	1.259.970	152,1
2014 Abril	270.515	40	6.763	72.035	3.755	1.602.928	168,8
Mayo	287.118	40	7.178	72.035	3.986	1.664.110	172,5
Santa Fe							
2013 Mayo	491.618	69	7.125	149.040	3.299	2.620.362	187,6
2014 Abril	680.123	69	9.857	149.040	4.563	2.669.513	254,8
Mayo	723.185	69	10.481	149.040	4.852	2.646.964	273,2
Tucumán							
2013 Mayo	231.620	27	8.579	84.657	2.736	1.492.562	155,2
2014 Abril	297.288	28	10.617	86.181	3.450	1.374.651	216,3
Mayo	319.878	28	11.424	86.181	3.712	1.338.445	239,0
Otras provincias del Norte¹							
2013 Mayo	518.095	81	6.396	229.702	2.256	4.136.396	125,3
2014 Abril	739.257	84	8.801	237.561	3.112	4.296.030	172,1
Mayo	793.691	84	9.449	237.561	3.341	4.375.091	181,4
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Mayo	311.678	45	6.926	99.432	3.135	1.982.950	157,2
2014 Abril	412.816	45	9.174	99.432	4.152	1.847.451	223,5
Mayo	445.864	45	9.908	99.432	4.484	1.876.809	237,6
Otras provincias del Sur³							
2013 Mayo	748.055	118	6.339	137.956	5.422	4.525.537	165,3
2014 Abril	1.084.796	123	8.819	145.180	7.472	4.681.368	231,7
Mayo	1.142.198	123	9.286	145.180	7.867	4.629.865	246,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de mayo de 2014 ascendió a 99.254 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de mayo de 2014 fueron \$19.568 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$10.084 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Total	99.508	99.187	99.254	0,1	-0,3	--
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.683	12.053	12.023	-0,2	2,9	2,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	87.825	87.134	87.231	0,1	-0,7	-0,4

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Total						
Sueldos y salarios brutos	781.591	1.136.422	1.114.869	-1,9	42,6	34,2
Contribuciones patronales	195.397	284.110	278.718	-1,9	42,6	34,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	175.217	242.542	235.271	-3,0	34,3	32,6
Contribuciones patronales	43.806	60.637	58.818	-3,0	34,3	33,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	606.374	893.880	879.598	-1,6	45,1	34,6
Contribuciones patronales	151.591	223.473	219.900	-1,6	45,1	34,7

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Total	7.855	11.457	11.232	-2,0	43,0	32,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	14.998	20.123	19.568	-2,8	30,5	28,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	6.904	10.259	10.084	-1,7	46,1	32,5

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr	115,3
May	116,9
Jun*	118,5

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr	104,4	-1,9	90,6	-3,6
May	110,4	5,7	94,4	4,2
Jun*	111,3	0,8	93,9	-0,5

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.