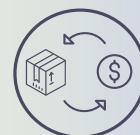


Comercio

Vol. 8, n° 22



Encuesta de supermercados

Mayo de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 166

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 22

Encuesta de supermercados

Mayo de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2024 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Mayo de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2024 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2024 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

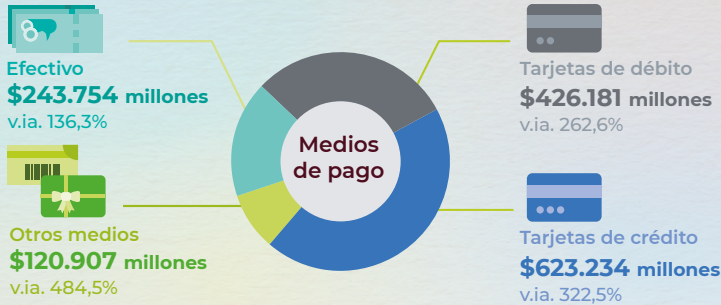
Mayo de 2024

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Mayo de 2024

En mayo de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 9,7% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-mayo de 2024 presenta una variación decreciente de 12,4% respecto a igual período de 2023.

En mayo de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra un aumento de 3,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,6% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024

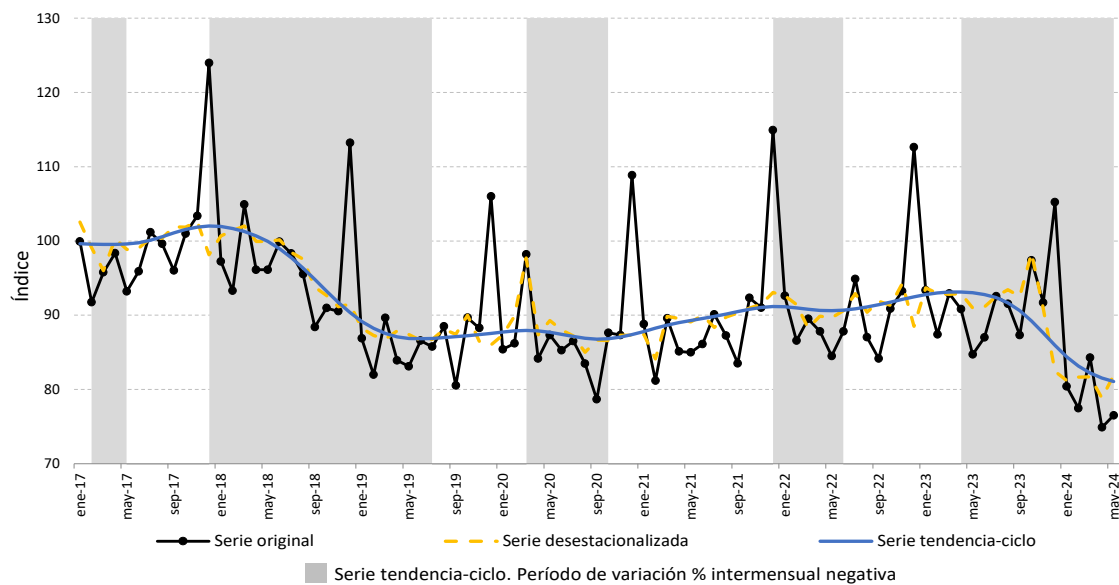
Período	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,7	5,8	92,8	0,3
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,9	-0,8	93,0	0,2
	Marzo	92,9	3,8	1,9	92,8	-0,1	93,1	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,9	0,1	93,1	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,0	-2,1	93,0	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,1	0,2	92,8	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,5	1,6	92,4	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,4	1,0	91,7	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,5	-1,0	90,6	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,4	6,3	89,2	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,9	-7,6	87,6	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,4	-9,3	85,9	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,2	-1,5	84,4	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,6	0,5	83,1	-1,5
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,7	0,1	82,2	-1,1
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,8	-3,5	81,5	-0,8
	Mayo	76,5	-9,7	-12,4	81,9	3,9	81,1	-0,6

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.745,0	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,7	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.616,5	263,6	264,8	6.034,5	302,6	3,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para mayo de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.414.076,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 263,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con 305,8%; "Panadería", con 303,4%; "Artículos de limpieza y perfumería", con 300,5%; y "Lácteos", con 290,1%.

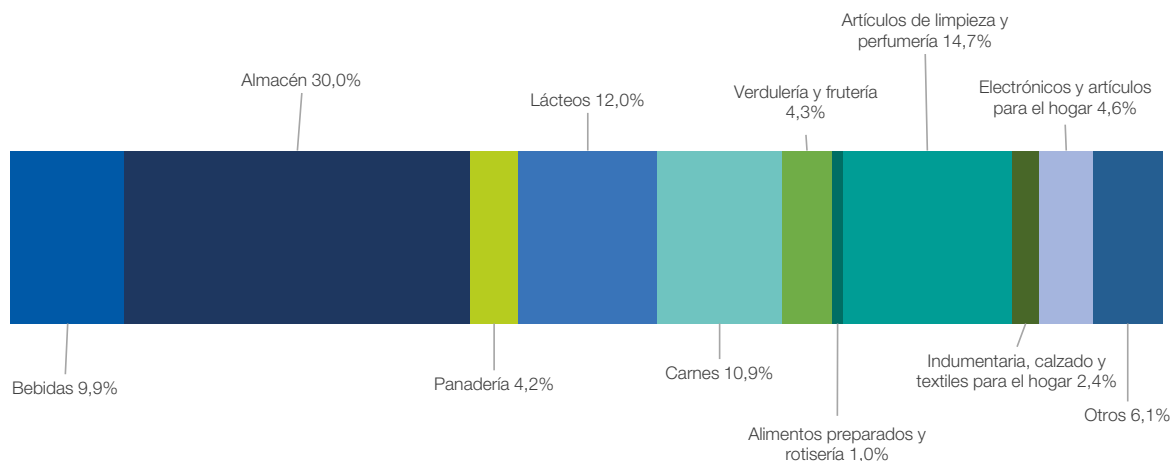
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.414.076.699	263,6	100,0
Bebidas	140.121.285	214,3	9,9
Almacén	423.919.417	285,6	30,0
Panadería	59.376.675	303,4	4,2
Lácteos	170.075.429	290,1	12,0
Carnes	153.950.343	239,9	10,9
Verdulería y frutería	60.571.949	251,3	4,3
Alimentos preparados y rotisería	13.628.092	220,2	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	207.457.596	300,5	14,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.292.094	305,8	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	65.096.403	176,4	4,6
Otros	85.587.418	236,0	6,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2024

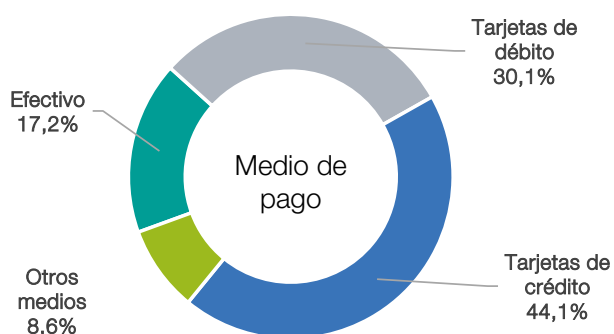


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En mayo de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 243.754.172 miles de pesos, lo que representa el 17,2% de las ventas totales y muestra un aumento de 136,3% respecto a mayo de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 426.181.139 miles de pesos, lo que representa el 30,1% de las ventas totales y una variación positiva de 262,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 623.234.396 miles de pesos, lo que representa el 44,1% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a mayo de 2023 de 322,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 120.906.992 miles de pesos, lo que representa el 8,6% del total y muestra un aumento de 484,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.414.076.699	263,6	100,0
Efectivo	243.754.172	136,3	17,2
Tarjetas de débito	426.181.139	262,6	30,1
Tarjetas de crédito	623.234.396	322,5	44,1
Otros medios	120.906.992	484,5	8,6

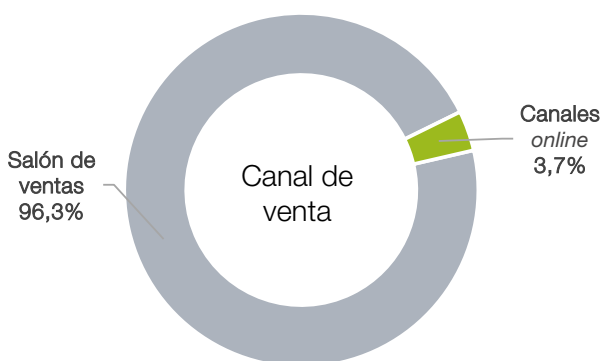
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En mayo de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.362.228.108 miles de pesos, lo que representa el 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 263,8% respecto a mayo de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 51.848.592 miles de pesos, lo que representa el 3,7% de las ventas totales, con un incremento de 258,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Mayo de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.414.076.699	263,6	100,0
Salón de ventas	1.362.228.108	263,8	96,3
Canales <i>online</i>	51.848.592	258,5	3,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.150 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de mayo de 2024 totalizaron 1.414.076.699 miles de pesos. De ese total, 1.210.327.375 miles de pesos (85,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 203.749.324 miles de pesos (14,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en mayo de 2024 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 429.242 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 375.509 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 254,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 260,0% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2024

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.414.076.699	263,6	100,0	3.362.278	420.571	257,1
Mayor a 100.000 m²	9	1.210.327.375	274,4	85,6	2.819.683	429.242	254,9
Menor o igual a 100.000 m²	85	203.749.324	210,4	14,4	542.595	375.509	260,0

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

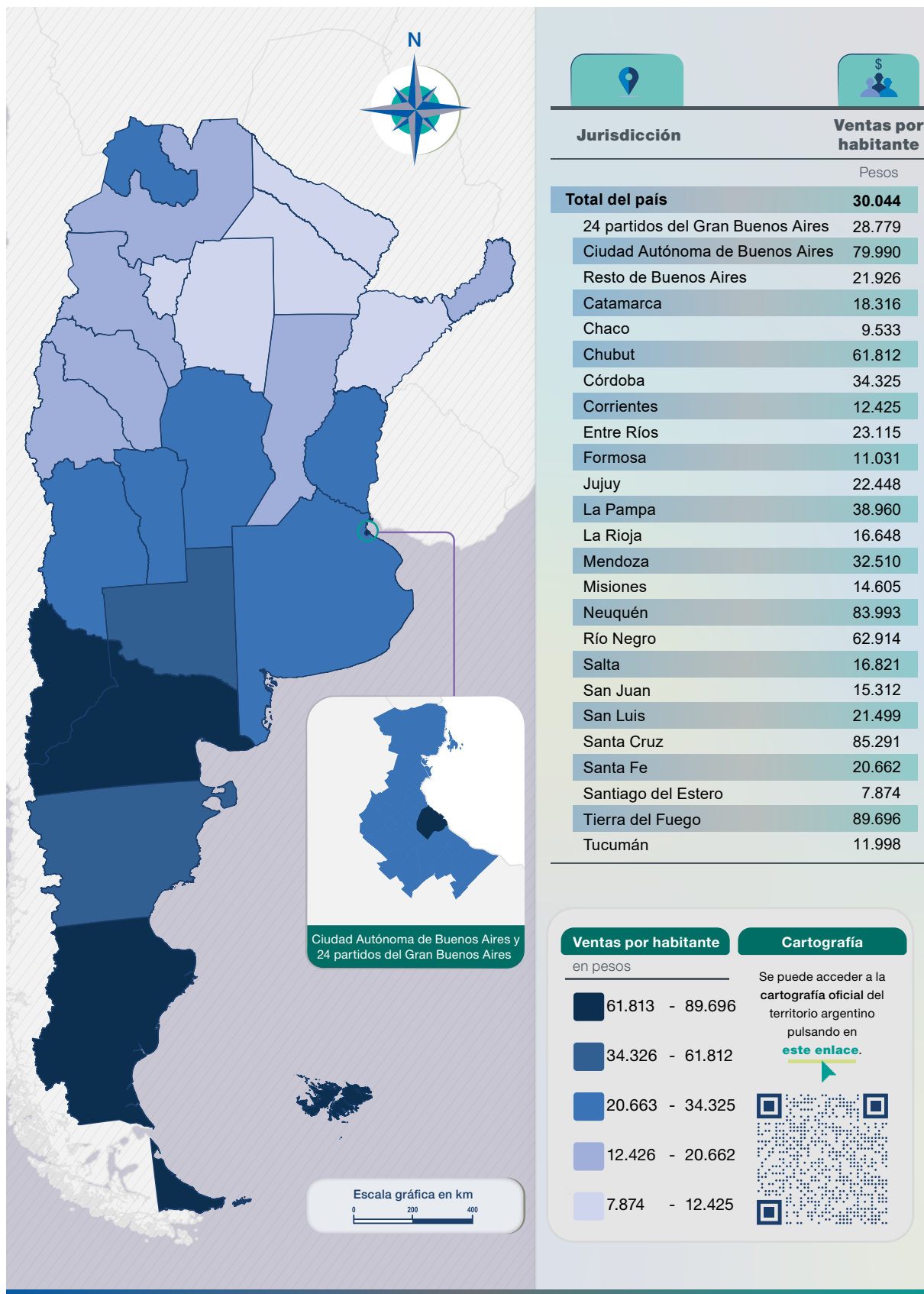
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, con 298,8%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 287,8%; “La Pampa”, con 275,0%; “Córdoba”, con 274,8%; y “Chubut”, con 273,3%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.414.076.699	263,6	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	246.808.287	287,8	17,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	337.627.942	264,0	23,9
Resto de Buenos Aires	141.841.275	265,9	10,0
Catamarca	7.861.296	257,4	0,6
Chaco	11.916.644	210,3	0,8
Chubut	40.751.709	273,3	2,9
Córdoba	134.191.784	274,8	9,5
Corrientes	14.380.412	154,4	1,0
Entre Ríos	33.174.091	239,7	2,3
Formosa	6.879.234	156,4	0,5
Jujuy	18.037.291	218,1	1,3
La Pampa	14.416.913	275,0	1,0
La Rioja	6.887.659	249,9	0,5
Mendoza	67.243.012	234,8	4,8
Misiones	19.201.973	237,6	1,4
Neuquén	58.529.354	272,4	4,1
Río Negro	49.369.446	261,2	3,5
Salta	25.121.300	237,7	1,8
San Juan	12.462.358	247,5	0,9
San Luis	11.461.814	249,7	0,8
Santa Cruz	34.285.496	272,0	2,4
Santa Fe	75.252.130	298,8	5,3
Santiago del Estero	8.011.056	212,3	0,6
Tierra del Fuego	17.096.205	254,7	1,2
Tucumán	21.268.020	229,7	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.414.076.699	3.150	448.913	3.362.278	420.571	75.925.124	18.625
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	246.808.287	954	258.709	456.726	540.385	20.296.173	12.160
24 partidos del Gran Buenos Aires	337.627.942	579	583.123	771.726	437.497	15.460.598	21.838
Resto de Buenos Aires	141.841.275	348	407.590	377.629	375.610	6.762.257	20.975
Catamarca	7.861.296	12	655.108	17.820	441.150	412.694	19.049
Chaco	11.916.644	29	410.919	38.594	308.769	690.773	17.251
Chubut	40.751.709	54	754.661	78.557	518.755	1.721.719	23.669
Córdoba	134.191.784	264	508.302	377.880	355.118	6.254.919	21.454
Corrientes	14.380.412	57	252.288	59.124	243.225	1.464.834	9.817
Entre Ríos	33.174.091	105	315.944	90.622	366.071	2.108.403	15.734
Formosa	6.879.234	17	404.661	32.504	211.643	560.261	12.279
Jujuy	18.037.291	39	462.495	55.590	324.472	1.276.797	14.127
La Pampa	14.416.913	26	554.497	25.811	558.557	601.348	23.974
La Rioja	6.887.659	16	430.479	16.733	411.621	417.310	16.505
Mendoza	67.243.012	163	412.534	254.465	264.252	3.155.896	21.307
Misiones	19.201.973	17	1.129.528	36.586	524.838	1.424.585	13.479
Neuquén	58.529.354	68	860.726	96.926	603.854	2.087.887	28.033
Río Negro	49.369.446	81	609.499	87.981	561.135	2.305.743	21.412
Salta	25.121.300	56	448.595	69.239	362.819	1.394.539	18.014
San Juan	12.462.358	26	479.321	49.976	249.367	541.718	23.005
San Luis	11.461.814	16	716.363	32.168	356.311	504.758	22.708
Santa Cruz	34.285.496	35	979.586	48.112	712.618	1.197.570	28.629
Santa Fe	75.252.130	113	665.948	169.541	443.857	3.279.573	22.946
Santiago del Estero	8.011.056	22	364.139	27.067	295.971	430.271	18.619
Tierra del Fuego	17.096.205	19	899.800	24.659	693.304	619.723	27.587
Tucumán	21.268.020	34	625.530	66.241	321.070	954.775	22.275

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en mayo de 2024, alcanzó los 98.761 asalariados, de los cuales 10.931 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 87.830 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 115.308.681 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a mayo de 2023 de 208,3%. Los sueldos y salarios brutos, en mayo de 2024, fueron de 92.769.453 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 215,9%. Las contribuciones patronales fueron de 22.539.228 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2023 fue de 180,5%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2024 fueron de 2.040.570 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 802.277 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 270,6% en mayo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de mayo de 2023 de 191,5%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		98.761	3,1	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.931	-0,0	0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		87.830	3,5	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	115.308.681	208,3	-4,3
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	92.769.453	215,9	-3,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	22.539.228	180,5	-7,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	27.828.648	265,7	-5,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	22.305.472	270,4	-4,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.523.176	247,9	-7,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	87.480.033	193,6	-4,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	70.463.981	201,8	-3,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	17.016.052	163,9	-7,2
Sueldos y salarios promedio (²)	Pesos	939.333	206,3	-3,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.040.570	270,6	-5,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	802.277	191,5	-2,6

(¹) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

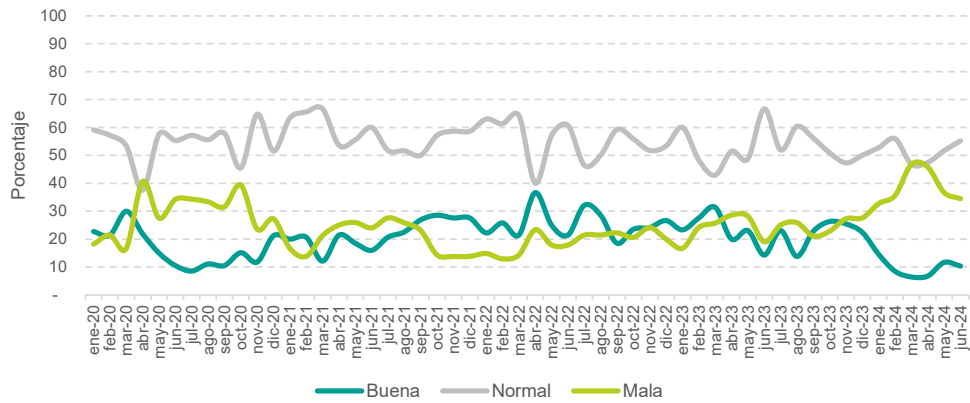
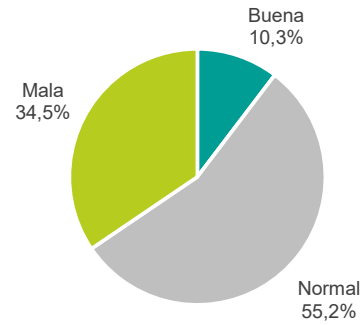
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de junio de 2024

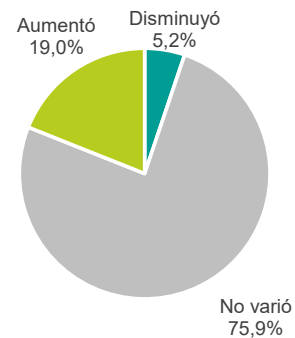
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	10,3
Normal	55,2
Mala	34,5



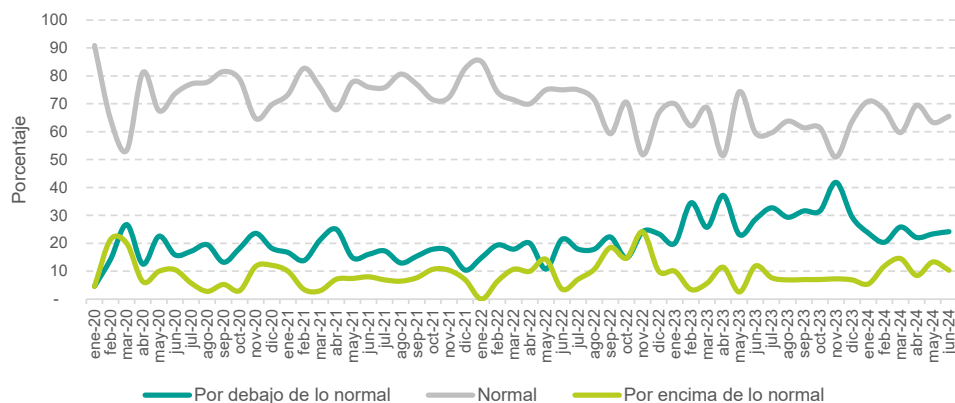
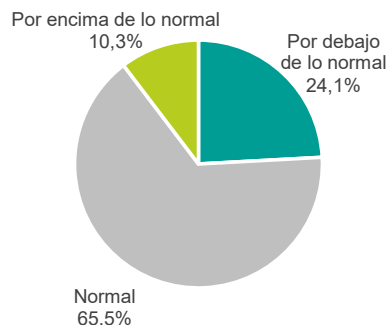
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	5,2
No varió	75,9
Aumentó	19,0



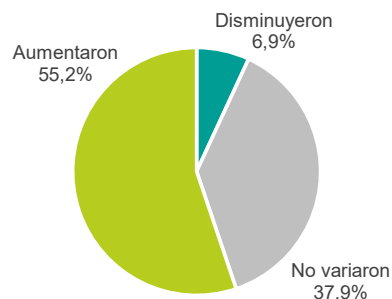
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	24,1
Normal	65,5
Por encima de lo normal	10,3



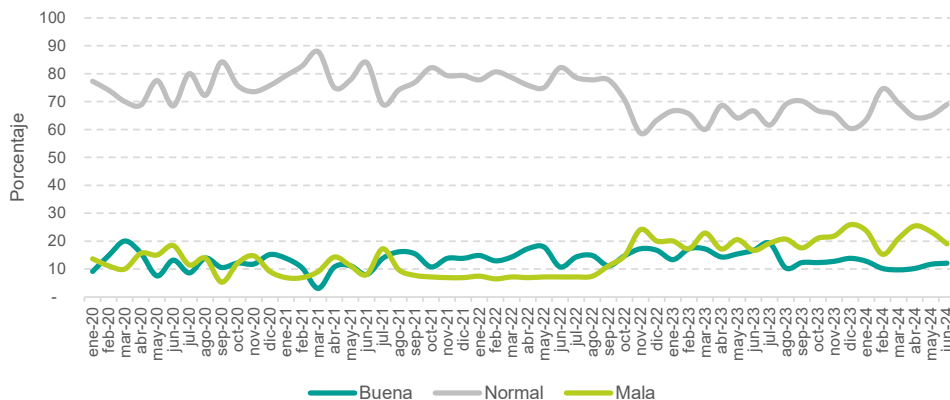
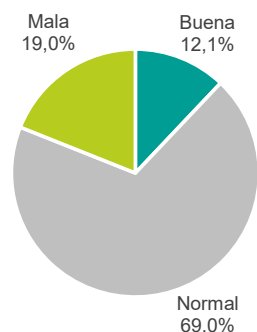
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	6,9
No variaron	37,9
Aumentaron	55,2



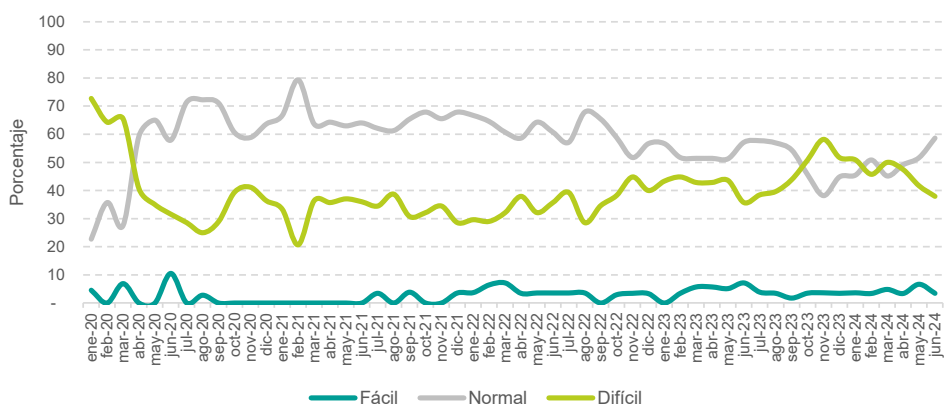
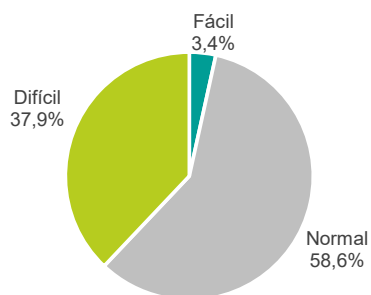
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	12,1
Normal	69,0
Mala	19,0



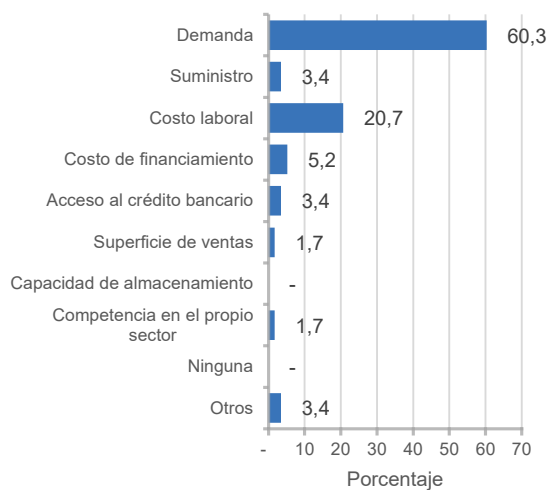
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,4
Normal	58,6
Difícil	37,9



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

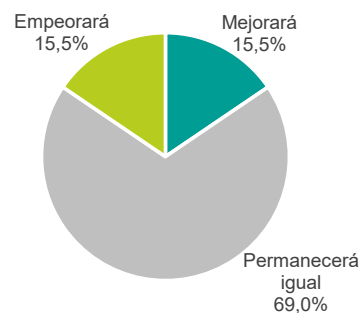
	%
Demanda	60,3
Suministro	3,4
Costo laboral	20,7
Costo de financiamiento	5,2
Acceso al crédito bancario	3,4
Superficie de ventas	1,7
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	1,7
Ninguna	-
Otros	3,4



Perspectivas futuras para el período julio de 2024-septiembre de 2024

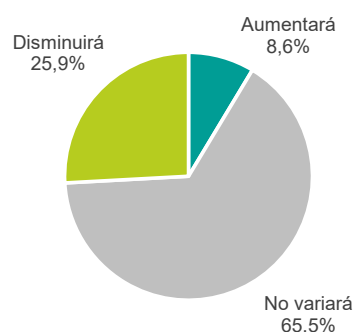
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	15,5
Permanecerá igual	69,0
Empeorará	15,5



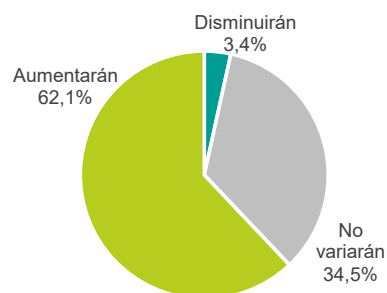
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	8,6
No variará	65,5
Disminuirá	25,9



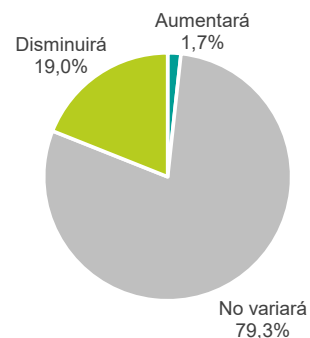
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	3,4
No variarán	34,5
Aumentarán	62,1



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,7
No variará	79,3
Disminuirá	19,0



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(110)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf