



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

✓ Mayo de 1997

En el mes de **mayo de 1997** las ventas totales de las 60 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 843,4 millones, que representan un incremento de 9,9% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, en los primeros cinco meses de 1997 las ventas totales superan en 6,2% a las de igual acumulado del año 1996 (ver pág. 7).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 792,5 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 50,9 millones (ver pág. 7).

El total de tickets emitidos alcanzó a \$ 31,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 26,5. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$ 28,2 y para las segundas \$ 13,7 (ver pág. 13). El personal ocupado alcanzó a 53.109 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de mayo de 1996 representa un incremento de 12,8 % (ver pág.15).

✓ Junio de 1997

El anticipo de resultados del mes de **junio de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 808 millones. Esto significa un incremento de 1,1% con respecto a junio de 1996, al tiempo que decrecen 4,2% con relación a mayo de 1997 (ver pág. 19).

Debe advertirse que en el caso particular de los supermercados, las ventas pueden estar afectadas por la cantidad de fines de semana en el mes, que es cuando se presenta su mayor concentración. Precisamente, la caída con respecto al mes anterior obedece principalmente a que el mes de junio de 1997 tuvo un fin de semana menos.

Con esta estimación para el mes de junio **las ventas en los primeros seis meses de 1997 superan en 5,3% a las de igual período de 1996** (ver pág. 19).

✓ Julio de 1997

Las expectativas de ventas de las empresas para **julio de 1997** indican que se aguarda un crecimiento cercano a 2% con respecto a las ventas de junio de 1997. En caso de cumplirse estas expectativas, el aumento con respecto a julio de 1996 se aproximaría a 5%, al tiempo que las ventas totales de los primeros siete meses de 1997 se incrementarían alrededor de 5% con relación a igual acumulado de 1996 (ver pág. 19).

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

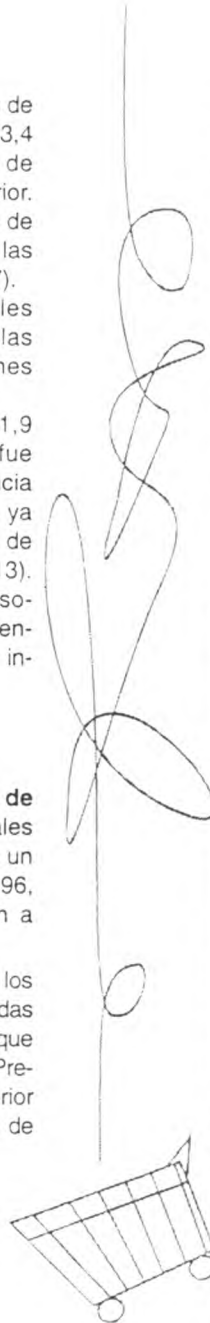
En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de mayo de 1997, correspondientes a la actividad de 60 cadenas.

Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 14 principales cadenas, que representan aproximadamente 95% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de junio de 1997 y expectativas para el mes de julio de 1997.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado





Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 1997	3
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	5
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	7
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	8
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Mayo de 1997	8
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	10
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por m ² y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	13
Cuadro 6 Compras por tipo de cadena	15
Cuadro 7 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	15
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	16
Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 10 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	17
Cuadro 11 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	18
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Mayo de 1997	9
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	14
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	15
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	16
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 1997	19
EXPECTATIVAS DE VENTAS - JULIO DE 1997	19

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 1997

Las ventas del mes de mayo totalizaron \$ 843,4 millones¹. De ese total corresponden \$792,5 millones (lo que representa 94,0%) a las cadenas grandes y \$50,9 millones (es decir 6,0%) a las medianas².

Con relación a mayo de 1996, las ventas totales registran un incremento de 9,9%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 12,7%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 20,3% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en los primeros cinco meses de 1997 se verifica un incremento de 6,2% con relación a igual período de 1996.

Para las cadenas grandes el aumento es de 8,4%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 16,7%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 26,5 correspondiendo \$ 28,2 a las cadenas grandes y \$13,7 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.090 y \$ 577, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	65%	78%
Artículos de limpieza y perfumería	15%	13%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	1%
Otros	11%	7%

El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Número de operaciones por m² por tipo de cadena

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Setiembre	40,4	43,3
Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	42,5
Diciembre	44,9	45,1
1997 Enero	38,1	41,0
Febrero	36,7	37,7
Marzo	41,9	42,3
Abril	37,7	40,1
Mayo	38,7	42,1

Se observa que con relación al tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

¹ En la Información de Prensa anterior difundida el 24 de junio de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de mayo de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 15 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$841 millones.

² Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	1.035	1.433	922	904
Ventas por operación en pesos	26,5	24,3	32,2	22,6
Número de operaciones	31.862.954	11.089.031	10.912.447	9.861.476

Durante el mes de mayo, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², seguidas por los 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires y las del resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor pero se compensa con una mayor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de ventas por m².

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 21,2% superior al de las compras, para el acumulado de los doce meses en consideración. Dicha relación es de 21,6% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 16,5%.

El personal ocupado en el mes de mayo de 1997 alcanza a 53.109 personas. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 1996, se verifica un incremento de 6.045 personas, equivalente a 12,8%. Con respecto a abril de 1997, el personal ocupado disminuye en 1.397 personas, lo

cual se debe en cierta medida a la reducción en la actividad de las bocas ubicadas en zonas de verano.

En el mes de mayo los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.249 para el personal jerárquico y \$ 634 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$ 1.399 para el personal jerárquico y \$ 514 para el personal operativo.

En el mes de mayo de 1997 se relevaron 60 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 49 cadenas medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 447 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 815.223 m². Las cadenas grandes comprenden 319 bocas con 726.915 m² de superficie del área de ventas, es decir, 71,4% del total de bocas y 89,2% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 128 bocas con 88.308 m² de superficie, o sea, 28,6% del total de bocas y 10,8% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	9.607.627	100,0	1.139	100,0
1996 Enero	699.657	87,4	1.082	95,0
Febrero	725.609	90,6	1.102	96,7
Marzo	839.129	104,8	1.257	110,4
Abril	777.190	97,1	1.147	100,8
Mayo	767.362	95,8	1.106	97,1
Junio	799.398	99,8	1.151	101,0
Julio	788.814	98,5	1.131	99,3
Agosto	812.416	101,5	1.151	101,1
Setiembre	742.328	92,7	1.050	92,2
Octubre	787.563	98,4	1.070	94,0
Noviembre	827.473	103,4	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	130,0	1.321	116,0
1997 Enero	753.244	94,0	954	83,7
Febrero	749.354	93,6	948	83,2
Marzo	895.386	111,8	1.120	98,4
Abril	804.670	100,5	993	87,2
Mayo	843.439	105,3	1.035	90,9
Cadenas grandes				
1996	8.805.584	100,0	1.208	100,0
1996 Enero	631.501	86,1	1.138	94,2
Febrero	658.711	89,8	1.164	96,3
Marzo	771.228	105,1	1.342	111,1
Abril	712.578	97,1	1.219	100,9
Mayo	703.479	95,9	1.170	96,8
Junio	735.496	100,2	1.223	101,2
Julio	723.618	98,6	1.203	99,6
Agosto	741.815	101,1	1.230	101,8
Setiembre	673.247	91,7	1.115	92,3
Octubre	725.284	98,8	1.129	93,5
Noviembre	763.436	104,0	1.164	96,3
Diciembre	965.191	131,5	1.401	116,0
1997 Enero	698.785	95,2	1.010	83,6
Febrero	695.281	94,8	1.005	83,2
Marzo	835.835	113,9	1.187	98,2
Abril	747.667	101,9	1.045	86,6
Mayo	792.525	108,0	1.090	90,2
Cadenas medianas				
1996	802.043	100,0	699	100,0
1996 Enero	68.156	102,0	743	106,3
Febrero	66.898	100,1	722	103,4
Marzo	67.901	101,6	733	104,9
Abril	64.612	96,7	698	99,9
Mayo	63.883	95,6	690	98,7
Junio	63.902	95,6	684	97,9
Julio	65.196	97,5	679	97,2
Agosto	70.601	105,6	686	98,2
Setiembre	69.081	103,4	670	95,9
Octubre	62.279	93,2	665	95,2
Noviembre	64.037	95,8	651	93,2
Diciembre	75.497	113,0	762	109,1
1997 Enero	54.459	81,1	556	79,1
Febrero	54.073	80,9	549	78,6
Marzo	59.551	89,1	627	89,8
Abril	57.003	85,3	600	85,9
Mayo	50.914	76,2	577	82,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m².
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo 1997	Todas las cadenas	843.439	105,3	4,8	9,9	6,2
	Cadenas grandes	792.525	108,0	6,0	12,7	8,4
	Cadenas medianas	50.914	76,2	-10,7	-20,3	-16,7

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo 1997	Todas las cadenas	1.035	90,9	4,2	-6,4	-11,3
	Cadenas grandes	1.090	90,2	4,2	-6,8	-11,5
	Cadenas medianas	577	82,6	-3,8	-16,4	-18,9

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena.
Mayo de 1997

Grupos de artículos	TODAS LAS CADENAS							
	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital	Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	843.439	100	269.537	100	351.511	100	222.391	100
Alimentos y bebidas	555.742	66	185.341	69	229.363	65	141.038	63
Bebidas	99.204	12	32.270	12	42.979	12	23.955	11
Almacén	199.806	24	57.918	21	85.707	24	56.181	25
Panadería	25.806	3	11.089	4	10.644	3	4.073	2
Lácteos	86.049	10	30.279	11	32.493	9	23.277	10
Carnes	82.864	10	29.517	11	33.113	9	20.234	9
Verdulería y frutería	43.797	5	17.556	7	16.208	5	10.033	5
Alimentos preparados y rotisería	18.216	2	6.712	2	8.219	2	3.285	1
Artículos de limpieza y perfumería	124.000	15	36.867	14	50.232	14	36.901	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	33.398	4	7.190	3	13.428	4	12.780	6
Electrónicos y artículos para el hogar	43.350	5	12.865	5	18.890	5	11.595	5
Otros	86.949	10	27.274	10	39.598	11	20.077	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	792.525	100	253.237	100	539.288	100
Alimentos y bebidas	516.118	65	172.014	68	344.104	64
Bebidas	92.645	12	29.913	12	62.732	12
Almacén	184.297	23	53.025	21	131.272	24
Panadería	23.982	3	10.376	4	13.606	3
Lácteos	80.764	10	28.323	11	52.441	10
Carnes	76.058	10	27.461	11	48.597	9
Verdulería y frutería	40.974	5	16.550	7	24.424	5
Alimentos preparados y rotisería	17.398	2	6.366	3	11.032	2
Artículos de limpieza y perfumería	117.499	15	34.986	14	82.513	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.755	4	7.059	3	25.696	5
Electrónicos y artículos para el hogar	42.993	5	12.699	5	30.294	6
Otros	83.160	11	26.479	10	56.681	11

CADENAS MEDIANAS

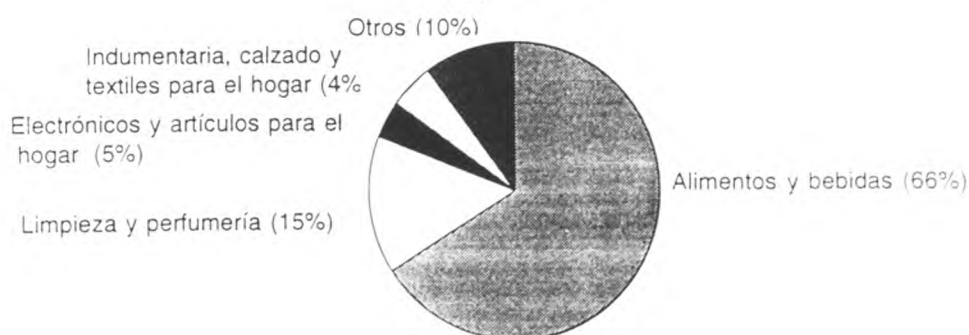
Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	50.914	100	16.300	100	34.614	100
Alimentos y bebidas	39.624	78	13.327	82	26.297	76
Bebidas	6.559	13	2.357	14	4.202	12
Almacén	15.509	30	4.893	30	10.616	31
Panadería	1.824	4	713	4	1.111	3
Lácteos	5.285	10	1.956	12	3.329	10
Carnes	6.806	13	2.056	13	4.750	14
Verdulería y frutería	2.823	6	1.006	6	1.817	5
Alimentos preparados y rotisería	818	2	346	2	472	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.501	13	1.881	12	4.620	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	643	1	131	1	512	1
Electrónicos y artículos para el hogar	357	1	166	1	191	1
Otros	3.789	7	795	5	2.994	9

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos

Todas las cadenas

Mayo de 1997



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos											Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar			
en miles de pesos														
Total														
1996	742 328	88 592	178 751	24 874	74 572	75 335	42 821	16 789	105 773	23 560	29 726	81 535		
Septiembre	787 563	96 258	181 772	24 797	79 255	78 566	45 129	17 066	113 059	28 386	39 667	83 608		
Octubre	827 473	111 581	186 851	24 869	82 363	80 387	46 357	17 392	122 104	30 737	37 493	87 339		
Noviembre	1 040 688	174 475	222 266	31 779	84 287	94 817	50 610	21 230	135 043	43 434	51 363	131 384		
1997	753 244	104 312	152 354	22 151	71 468	73 336	41 056	16 371	118 571	26 247	37 763	89 615		
Enero	749 354	96 796	158 843	22 786	71 372	73 398	41 389	16 796	112 925	27 524	33 003	94 522		
Febrero	895 386	109 858	207 521	27 107	84 014	86 337	46 228	19 598	127 012	32 820	40 981	113 910		
Marzo	804 670	97 509	190 336	24 512	79 294	81 587	44 121	17 345	121 006	30 914	37 805	80 241		
Abril	843 439	99 204	199 806	25 806	86 049	82 864	43 797	18 216	124 000	33 398	43 350	86 949		
Mayo														
Capital Federal														
1996	252 827	30 661	54 149	10 834	28 041	28 827	17 602	7 455	32 787	5 445	10 044	26 982		
Septiembre	261 596	32 366	53 753	29 719	29 485	29 719	18 495	7 588	34 095	6 301	12 122	26 933		
Octubre	276 447	37 345	55 497	10 812	30 843	29 991	18 891	7 544	36 748	7 826	12 749	28 201		
Noviembre	321 358	54 788	63 278	12 231	29 608	32 201	18 816	8 327	38 493	10 262	16 106	37 248		
Diciembre	223 188	30 251	40 383	8 358	23 952	23 896	15 066	6 357	32 555	5 654	11 200	25 516		
1997	224 382	28 425	43 112	8 805	23 684	24 329	15 483	6 637	31 102	5 969	9 760	27 076		
Enero	275 870	33 853	59 012	10 795	29 814	29 863	18 059	7 179	36 195	6 871	12 177	32 052		
Febrero	257 199	31 288	54 749	10 380	28 593	28 819	17 828	6 607	35 431	6 621	11 161	25 722		
Marzo	269 537	32 270	57 918	11 089	30 279	29 517	17 556	6 712	36 867	7 190	12 865	27 274		
Abril														
Mayo														
24 partidos de la provincia de Buenos Aires														
1996	306 664	40 036	74 062	9 669	28 907	29 342	15 501	6 825	42 099	9 360	13 125	37 738		
Septiembre	318 021	42 971	73 857	9 499	30 221	29 678	15 914	6 627	43 984	10 731	16 650	37 889		
Octubre	338 371	50 366	77 261	9 201	31 127	31 090	16 518	6 999	48 483	12 146	15 416	39 764		
Noviembre	437 580	78 953	92 258	12 169	33 122	38 773	19 274	9 290	55 017	17 536	21 727	59 461		
Diciembre	305 156	41 987	63 099	8 666	28 887	28 435	14 933	6 840	46 716	10 703	15 234	41 962		
1997	305 156	41 987	65 020	9 108	26 840	28 793	15 267	6 995	44 956	10 447	13 006	42 737		
Enero	382 567	49 537	88 295	11 226	32 636	35 510	17 595	9 119	51 784	13 925	17 786	55 154		
Febrero	337 646	43 030	81 876	9 732	30 429	32 662	16 484	7 896	49 280	12 832	16 535	36 890		
Marzo	351 511	42 979	85 707	10 644	32 493	33 113	16 208	8 219	50 232	13 428	18 890	39 598		
Abril														
Mayo														
Resto del país														
1996	182 837	17 895	50 540	4 371	17 624	17 166	9 718	2 509	30 887	8 755	6 557	16 815		
Septiembre	207 946	20 921	54 162	4 559	19 549	19 169	10 720	2 851	34 980	11 354	10 895	18 786		
Octubre	212 655	23 870	54 093	4 856	20 393	19 306	10 948	2 849	36 873	10 765	9 328	19 374		
Noviembre	281 750	40 734	66 730	7 379	21 557	23 843	12 520	3 613	41 533	15 636	13 530	34 675		
Diciembre	223 128	29 608	48 872	5 127	21 629	21 005	11 057	3 174	39 300	9 890	11 329	22 137		
1997	219 816	26 384	50 711	4 873	20 848	20 276	10 639	3 164	36 867	11 108	10 237	24 709		
Enero	236 949	26 468	60 214	5 086	21 564	20 964	10 574	3 300	39 033	12 024	11 018	26 704		
Febrero	209 825	23 191	53 711	4 400	20 272	20 106	9 809	2 842	36 295	11 461	10 109	17 629		
Marzo	222 391	23 955	56 181	4 073	23 277	20 234	10 033	3 285	36 901	12 780	11 595	20 077		
Abril														
Mayo														

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Total												
1996	79.490	157.451	22.504	66.464	66.332	38.047	15.574	96.853	23.068	29.435	78.029	
Setiembre	88.080	162.999	22.639	72.253	70.458	41.230	15.771	105.206	27.811	39.479	79.358	
Octubre	102.763	167.871	22.762	75.402	72.168	42.314	16.004	114.009	29.902	37.229	83.012	
Noviembre	162.102	201.066	29.332	77.103	85.644	46.350	19.538	126.476	42.440	51.024	124.116	
Diciembre	96.954	136.832	20.380	66.026	66.296	37.743	15.078	111.366	25.526	37.517	85.067	
1997	89.611	143.784	20.861	65.645	66.419	37.911	15.503	105.932	26.846	32.781	89.988	
Enero	101.691	189.758	25.001	78.109	78.504	42.590	18.516	119.519	31.881	40.744	109.522	
Febrero	89.971	173.613	22.354	73.371	73.763	40.640	16.295	113.787	30.062	37.546	76.265	
Marzo	92.645	184.297	23.982	80.764	76.058	40.974	17.398	117.499	32.755	42.993	83.160	
Abril												
Mayo												
Capital Federal												
1996	27.338	47.206	9.997	24.885	25.837	15.782	6.666	30.116	5.376	9.831	25.922	
Setiembre	29.343	48.069	9.908	26.679	27.094	16.998	6.795	31.737	6.198	12.022	25.703	
Octubre	34.317	49.877	10.117	28.246	27.542	17.487	6.849	34.581	7.725	12.655	26.986	
Noviembre	49.732	56.576	11.459	27.066	29.671	17.336	7.540	36.190	10.149	15.992	35.073	
Diciembre	27.845	36.689	7.809	22.073	22.079	13.993	5.775	30.632	5.609	11.115	24.156	
1997	26.194	39.018	8.240	21.834	22.460	14.398	6.043	29.301	5.909	9.677	26.123	
Enero	31.455	53.906	10.202	27.944	27.795	17.006	6.840	34.262	6.781	12.104	31.147	
Febrero	28.908	50.093	9.700	26.731	26.781	16.825	6.273	33.574	6.514	11.085	24.900	
Marzo	29.913	53.025	10.376	28.323	27.461	16.550	6.366	34.986	7.059	12.699	26.479	
Abril												
Mayo												
Resto del país¹												
1996	52.152	110.245	12.507	41.579	40.495	22.265	8.908	66.737	17.692	19.604	52.107	
Setiembre	58.737	114.930	12.731	45.574	43.364	24.232	8.976	73.469	21.613	27.457	53.655	
Octubre	68.446	117.994	12.645	47.156	44.626	24.827	9.155	79.428	22.177	24.574	56.026	
Noviembre	112.370	144.490	17.873	50.037	55.973	29.014	11.998	90.286	32.291	35.032	89.043	
Diciembre	69.109	100.143	12.571	43.953	44.217	23.750	9.303	80.734	19.917	26.402	60.911	
1997	63.417	104.766	12.621	43.811	43.959	23.513	9.460	76.631	20.937	23.104	63.865	
Enero	70.236	135.852	14.799	50.165	50.709	25.584	11.676	85.257	25.100	28.640	78.375	
Febrero	61.063	123.520	12.654	46.640	46.982	23.815	10.022	80.213	23.548	26.461	51.365	
Marzo	62.732	131.272	13.606	52.441	48.597	24.424	11.032	82.513	25.696	30.294	56.681	
Abril												
Mayo												

Cuadro 4. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Total												
1996	69.081	9.102	21.300	2.370	8.108	9.003	4.774	1.215	8.920	492	291	3.506
Septiembre												
Octubre	62.279	8.178	18.773	2.158	7.002	8.108	3.899	1.295	7.853	575	188	4.250
Noviembre	64.037	8.818	18.980	2.107	6.961	8.219	4.043	1.388	8.095	835	264	4.327
Diciembre	75.497	12.373	21.200	2.447	7.184	9.173	4.260	1.692	8.567	994	339	7.268
1997	54.459	7.358	15.522	1.771	5.442	7.040	3.313	1.293	7.205	721	246	4.548
Enero												
Febrero	54.073	7.185	15.059	1.925	5.727	6.979	3.478	1.293	6.993	678	222	4.534
Marzo	59.551	8.167	17.763	2.106	5.905	7.833	3.638	1.082	7.493	939	237	4.388
Abril	57.003	7.538	16.723	2.158	5.923	7.824	3.481	1.050	7.219	852	259	3.976
Mayo	50.914	6.559	15.509	1.824	5.285	6.806	2.823	818	6.501	643	357	3.789
Capital Federal												
1996	23.871	3.323	6.943	837	3.156	2.990	1.820	789	2.671	69	213	1.060
Septiembre												
Octubre	21.050	3.023	5.684	831	2.806	2.625	1.497	793	2.358	103	100	1.230
Noviembre	20.065	3.028	5.620	695	2.597	2.449	1.404	695	2.167	101	94	1.215
Diciembre	24.574	5.056	6.702	772	2.542	2.530	1.480	787	2.303	113	114	2.175
1997	15.413	2.406	3.694	549	1.879	1.817	1.073	582	1.923	45	85	1.360
Enero												
Febrero	15.185	2.231	4.094	565	1.850	1.869	1.085	594	1.801	60	83	953
Marzo	16.428	2.398	5.106	593	1.870	2.068	1.053	339	1.933	90	73	905
Abril	15.815	2.380	4.656	680	1.862	2.038	1.003	334	1.857	107	76	822
Mayo	16.300	2.357	4.893	713	1.956	2.056	1.006	346	1.881	131	166	795
Resto del país ¹												
1996	45.210	5.779	14.357	1.533	4.952	6.013	2.954	426	6.249	423	78	2.446
Septiembre												
Octubre	41.229	5.155	13.089	1.327	4.196	5.483	2.402	502	5.495	472	88	3.020
Noviembre	43.972	5.790	13.360	1.412	4.364	5.770	2.639	693	5.928	734	170	3.112
Diciembre	50.923	7.317	14.498	1.675	4.642	6.643	2.780	905	6.264	881	225	5.093
1997	39.046	4.952	11.828	1.222	3.563	5.223	2.240	711	5.282	676	161	3.188
Enero												
Febrero	38.888	4.954	10.965	1.360	3.877	5.110	2.393	699	5.192	618	139	3.581
Marzo	43.123	5.769	12.657	1.513	4.035	5.765	2.585	743	5.560	849	164	3.483
Abril	41.188	5.158	12.067	1.478	4.061	5.786	2.478	716	5.362	745	183	3.154
Mayo	34.614	4.202	10.616	1.111	3.329	4.750	1.817	472	4.620	512	191	2.994

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Setiembre	742.328	706.931	1.050	28.855.025	25,7
Octubre	787.563	735.931	1.070	31.310.761	25,2
Noviembre	827.473	754.281	1.097	31.704.583	26,1
Diciembre	1.040.688	788.084	1.321	35.398.646	29,4
1997 Enero	753.244	789.782	954	30.357.317	24,8
Febrero	749.354	790.282	948	29.126.887	25,7
Marzo	895.386	799.227	1.120	33.546.754	26,7
Abril	804.670	810.277	993	30.796.608	26,1
Mayo	843.439	815.223	1.035	31.862.954	26,5
Capital Federal					
1996 Setiembre	252.827	175.535	1.440	10.373.163	24,4
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.392.507	23,0
Noviembre	276.447	186.085	1.486	11.494.912	24,0
Diciembre	321.358	188.385	1.706	11.774.960	27,3
1997 Enero	223.188	190.083	1.174	10.006.516	22,3
Febrero	224.382	190.083	1.180	9.575.296	23,4
Marzo	275.870	186.788	1.477	11.266.027	24,5
Abril	257.199	187.838	1.369	10.581.548	24,3
Mayo	269.537	188.158	1.433	11.089.031	24,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Setiembre	306.664	329.101	932	9.789.921	31,3
Octubre	318.021	335.101	949	10.397.176	30,6
Noviembre	338.371	342.901	987	10.651.821	31,8
Diciembre	437.580	362.834	1.206	12.296.794	35,6
1997 Enero	306.928	362.834	846	10.434.525	29,4
Febrero	305.156	362.834	841	9.992.702	30,5
Marzo	382.567	375.074	1.020	11.822.014	32,4
Abril	337.646	385.074	877	10.628.089	31,8
Mayo	351.511	381.044	922	10.912.447	32,2
Resto del país					
1996 Setiembre	182.837	202.295	904	8.691.941	21,0
Octubre	207.946	225.295	923	9.521.078	21,8
Noviembre	212.655	225.295	944	9.557.850	22,2
Diciembre	281.750	236.865	1.189	11.326.892	24,9
1997 Enero	223.128	236.865	942	9.916.276	22,5
Febrero	219.816	237.365	926	9.558.889	23,0
Marzo	236.949	237.365	998	10.458.713	22,7
Abril	209.825	237.365	884	9.586.971	21,9
Mayo	222.391	246.021	904	9.861.476	22,6

CADENAS GRANDES

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Setiembre	673.247	603.766	1.115	24.389.505	27,6
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Noviembre	763.436	655.918	1.164	27.523.455	27,7
Diciembre	965.191	688.991	1.401	30.930.829	31,2
1997 Enero	698.785	691.789	1.010	26.336.347	26,5
Febrero	695.281	691.789	1.005	25.416.839	27,4
Marzo	835.835	704.289	1.187	29.527.855	28,3
Abril	747.667	715.339	1.045	26.993.417	27,7
Mayo	792.525	726.915	1.090	28.149.419	28,2
Capital Federal					
1996 Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.830.828	25,9
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Noviembre	256.382	154.457	1.660	9.948.667	25,8
Diciembre	296.784	158.057	1.902	10.155.201	29,2
1997 Enero	207.775	158.855	1.308	8.734.388	23,8
Febrero	209.197	158.855	1.317	8.371.692	25,0
Marzo	259.442	158.855	1.633	10.032.695	25,9
Abril	241.384	159.905	1.510	9.426.391	25,6
Mayo	253.237	160.225	1.581	9.866.735	25,7
Resto del país ¹					
1996 Setiembre	444.291	463.542	958	15.558.677	28,6
Octubre	484.738	499.061	971	17.250.491	28,1
Noviembre	507.054	501.461	1.011	17.574.788	28,9
Diciembre	668.407	532.934	1.254	20.775.628	32,2
1997 Enero	491.010	532.934	921	17.601.959	27,9
Febrero	486.084	532.934	912	17.045.147	28,5
Marzo	576.393	545.434	1.057	19.495.160	29,6
Abril	506.283	555.434	912	17.567.026	28,8
Mayo	539.288	566.690	952	18.282.684	29,5

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Setiembre	69.081	103.165	670	4.465.520	15,5
Octubre	62.279	93.663	665	4.247.548	14,7
Noviembre	64.037	98.363	651	4.181.128	15,3
Diciembre	75.497	99.093	762	4.467.817	16,9
1997 Enero	54.459	97.993	556	4.020.970	13,5
Febrero	54.073	98.493	549	3.710.048	14,6
Marzo	59.551	94.938	627	4.018.899	14,8
Abnl	57.003	94.938	600	3.803.191	15,0
Mayo	50.914	88.308	577	3.713.535	13,7
Capital Federal					
1996 Setiembre	23.871	35.311	676	1.542.335	15,5
Octubre	21.050	32.328	651	1.589.785	13,2
Noviembre	20.065	31.628	634	1.546.245	13,0
Diciembre	24.574	32.328	760	1.619.759	15,2
1997 Enero	15.413	31.228	494	1.272.128	12,1
Febrero	15.185	31.228	486	1.203.604	12,6
Marzo	16.428	27.933	588	1.233.332	13,3
Abnl	15.815	27.933	566	1.155.157	13,7
Mayo	16.300	27.933	584	1.222.296	13,3
Resto del país¹					
1996 Setiembre	45.210	67.854	666	2.923.185	15,5
Octubre	41.229	61.335	672	2.657.763	15,5
Noviembre	43.972	66.735	659	2.634.883	16,7
Diciembre	50.923	66.765	763	2.848.058	17,9
1997 Enero	39.046	66.765	585	2.748.842	14,2
Febrero	38.888	67.265	578	2.506.444	15,5
Marzo	43.123	67.005	644	2.785.567	15,5
Abnl	41.188	67.005	615	2.648.034	15,6
Mayo	34.614	60.375	573	2.491.239	13,9

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires.

Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

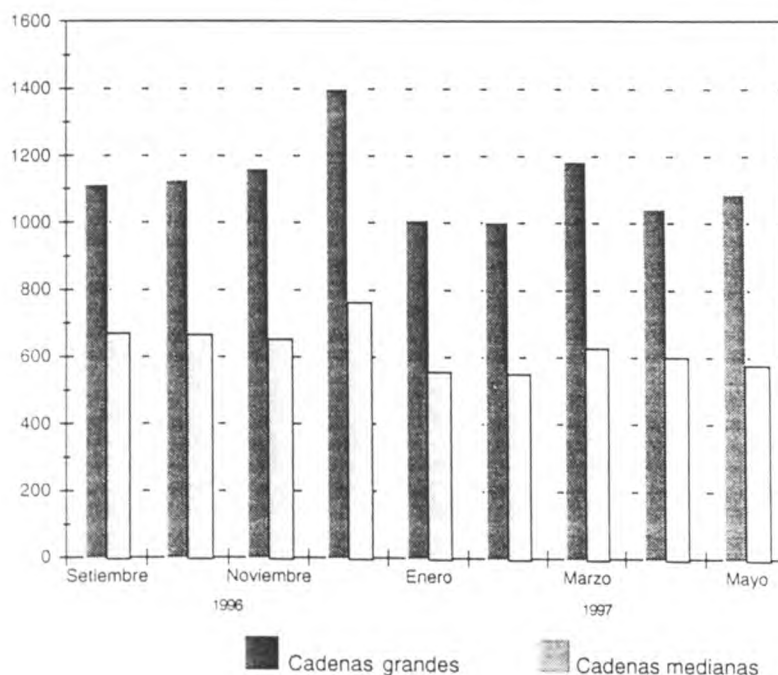
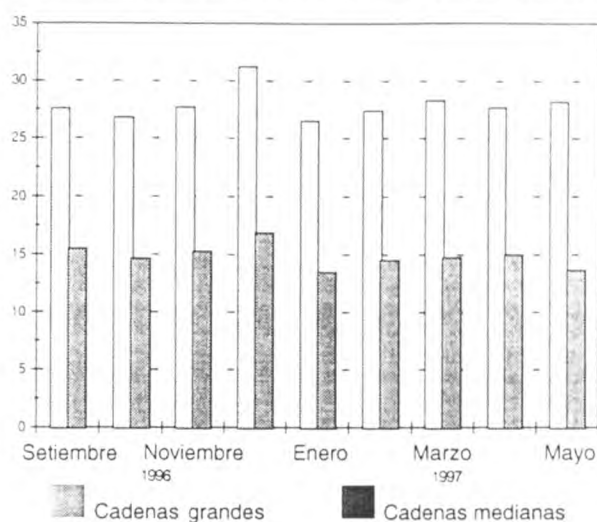


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



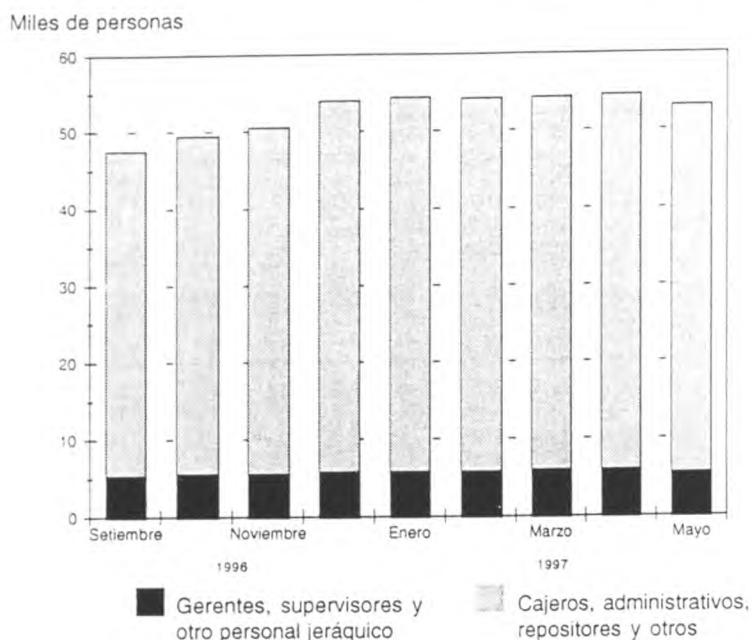
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Periodo	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996			
Junio	606.438	555.478	50.960
Julio	660.070	602.965	57.105
Agosto	659.695	598.997	60.698
Setiembre	622.424	564.122	58.302
Octubre	716.979	660.495	56.484
Noviembre	705.909	648.052	57.857
Diciembre	766.187	704.181	62.006
1997			
Enero	674.537	624.810	49.727
Febrero	636.222	586.032	50.190
Marzo	712.694	664.109	48.585
Abril	683.563	634.704	48.859
Mayo	676.620	636.388	40.232
Acumulado 12 meses	8.121.338	7.480.333	641.005
Relación ventas/compras	1,212	1,216	1,165

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías		
	Total	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996			
Setiembre	47.511	5.735	41.776
Octubre	49.327	5.772	43.555
Noviembre	50.456	5.780	44.676
Diciembre	54.003	6.016	47.987
1997			
Enero	54.408	6.060	48.348
Febrero	54.159	6.077	48.082
Marzo	54.169	6.268	47.901
Abril	54.506	6.343	48.163
Mayo	53.109	5.922	47.187
Cadenas grandes			
1996			
Setiembre	42.329	5.158	37.171
Octubre	43.800	5.239	38.561
Noviembre	45.055	5.307	39.748
Diciembre	48.603	5.518	43.085
1997			
Enero	49.015	5.553	43.462
Febrero	49.078	5.587	43.491
Marzo	49.158	5.756	43.402
Abril	49.516	5.813	43.703
Mayo	48.842	5.461	43.381
Cadenas medianas			
1996			
Setiembre	5.182	577	4.605
Octubre	5.527	533	4.994
Noviembre	5.401	473	4.928
Diciembre	5.400	498	4.902
1997			
Enero	5.393	507	4.886
Febrero	5.081	490	4.591
Marzo	5.011	512	4.499
Abril	4.990	530	4.460
Mayo	4.267	461	3.806

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
Diciembre ¹	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
1997 Enero	46.010	10.194	15.107	3.453	30.903	6.741
Febrero	42.737	9.518	14.077	3.211	28.660	6.307
Marzo	41.930	9.592	14.349	3.310	27.581	6.282
Abril	43.552	9.918	13.219	3.029	30.333	6.889
Mayo	42.406	9.627	12.929	2.915	29.477	6.712
Cadenas grandes						
1996 Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
Diciembre ¹	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
1997 Enero	42.672	9.441	14.385	3.289	28.287	6.152
Febrero	39.713	8.818	13.396	3.052	26.317	5.766
Marzo	38.743	8.853	13.605	3.140	25.138	5.713
Abril	40.428	9.208	12.458	2.863	27.970	6.345
Mayo	39.806	9.051	12.284	2.776	27.522	6.275
Cadenas medianas						
1996 Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567
Diciembre ¹	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812
1997 Enero	3.338	753	722	164	2.616	589
Febrero	3.024	700	681	159	2.343	541
Marzo	3.187	739	744	170	2.443	569
Abril	3.124	710	761	166	2.363	544
Mayo	2.600	576	645	139	1.955	437

¹Incluye aguinaldo.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías			
	Total	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
Todas las cadenas		En pesos		
1996	Setiembre	813	2.385	597
	Octubre	800	2.379	590
	Noviembre	799	2.569	570
	Diciembre ¹	1.164	3.797	834
1997	Enero	846	2.493	639
	Febrero	789	2.316	596
	Marzo	774	2.289	576
	Abril	799	2.084	630
	Mayo	798	2.183	625
Cadenas grandes				
1996	Setiembre	834	2.485	605
	Octubre	824	2.478	600
	Noviembre	824	2.666	578
	Diciembre ¹	1.199	3.940	848
1997	Enero	871	2.590	651
	Febrero	809	2.398	605
	Marzo	788	2.364	579
	Abril	816	2.143	640
	Mayo	815	2.249	634
Cadenas medianas				
1996	Setiembre	645	1.489	540
	Octubre	604	1.405	518
	Noviembre	589	1.482	504
	Diciembre ¹	850	2.219	711
1997	Enero	619	1.424	535
	Febrero	595	1.390	510
	Marzo	636	1.453	543
	Abril	626	1.436	530
	Mayo	609	1.399	514

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo.

Cuadro 10. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	66	11	55
	Febrero	66	11	55
	Marzo	66	11	55
	Abril	66	11	55
	Mayo	66	11	55
	Junio	67	11	56
	Julio	69	11	58
	Agosto	69	11	58
	Setiembre	69	11	58
	Octubre	67	11	56
	Noviembre	66	11	55
	Diciembre	66	11	55
1997	Enero	65	11	54
	Febrero	65	11	54
	Marzo	62	11	51
	Abril	62	11	51
	Mayo	60	11	49

Cuadro 11. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹		
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	
Todas las cadenas							
1996	Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
	Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
	Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
	Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
	Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
	Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
	Julio	421	697.328	120	169.032	301	528.296
	Agosto	424	705.731	122	174.835	302	530.896
	Setiembre	425	706.931	123	175.535	302	531.396
	Octubre	430	735.931	123	175.535	307	560.396
	Noviembre	433	754.281	123	186.085	310	568.196
	Diciembre	443	788.084	125	188.385	318	599.699
1997	Enero	446	789.782	128	190.083	318	599.699
	Febrero	447	790.282	128	190.083	319	600.199
	Marzo	441	799.227	122	186.788	319	612.439
	Abril	443	810.277	123	187.838	320	622.439
	Mayo	447	815.223	124	188.158	323	627.065
Cadenas grandes							
1996	Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
	Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
	Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
	Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
	Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
	Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
	Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
	Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
	Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997	Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
	Abril	309	715.339	84	159.905	225	555.434
	Mayo	319	726.915	85	160.225	234	566.690
Cadenas medianas							
1996	Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
	Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
	Julio	147	95.962	46	28.808	101	67.154
	Agosto	149	102.865	48	34.611	101	68.254
	Setiembre	149	103.165	49	35.311	100	67.854
	Octubre	139	93.663	46	32.328	93	61.335
	Noviembre	139	98.363	45	31.628	94	66.735
	Diciembre	141	99.093	46	32.328	95	66.765
1997	Enero	140	97.993	45	31.228	95	66.765
	Febrero	141	98.493	45	31.228	96	67.265
	Marzo	134	94.938	39	27.933	95	67.005
	Abril	134	94.938	39	27.933	95	67.005
	Mayo	128	88.308	39	27.933	89	60.375

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Junio de 1997

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 14 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de junio de 1997 las ventas de las 60 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 808 millones.

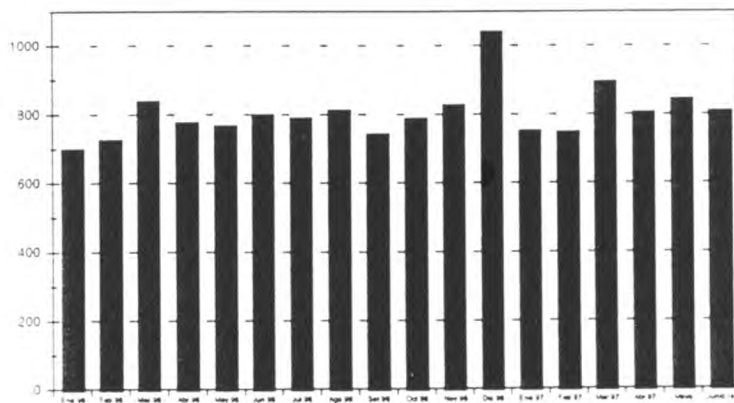
Las ventas totales registran un crecimiento de 1,1% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 4,2% con relación a mayo de 1997.

Debe advertirse que en el caso particular de los supermercados, las ventas pueden estar afectadas por la cantidad de fines de semana incluidos en el mes, dado que es en esos días cuando se presenta su mayor concentración. Así, la caída de las ventas en junio de 1997 con respecto a mayo de 1997 obedece principalmente a que tuvo un fin de semana menos.

Si se comparan las ventas totales acumuladas durante el primer semestre de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el aumento es de 5,3%.

Periodo	Ventas totales
millones de pesos	
1996	9.608
Enero	700
Febrero	726
Marzo	839
Abril	777
Mayo	767
Junio	799
Julio	789
Agosto	812
Setiembre	742
Octubre	788
Noviembre	827
Diciembre	1.041
1997	
Enero	753
Febrero	749
Marzo	895
Abril	805
Mayo	843
Junio*	808

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Julio de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para julio de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba cercana a 2% con respecto a las ventas de junio de 1997. De esta manera, si se cumplen estas expectativas el

crecimiento con respecto a julio de 1996 sería cercano a 5%. Asimismo las ventas acumuladas de los primeros siete meses de 1997 superarían en alrededor de 5% a las de igual acumulado del año 1996.