



122
EJ 2
C...
Sj. 11 122
Ejemplar: u. 3



27 JUL 1999

Buenos Aires, 26 de julio de 1999

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Mayo de 1999: Datos Completos

En el mes de mayo de 1999 las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.165,4 millones, lo que representa una disminución de 4,4% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales de los primeros cinco meses de 1999 se reducen 0,1% con respecto a las de igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de mayo disminuyen 0,6% con relación a abril de 1999 (ver pág. 10). Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en mayo de 1999 alcanza a 945, en tanto que en mayo de 1998 eran 836, lo cual implica un incremento de 13,0%. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.470.988 m² en mayo de 1998 a 1.703.269 m² en mayo de 1999, es decir, 15,8% de aumento (ver pág. 15). En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 980,5 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 184,9 millones (ver pág. 10).

El total de tickets emitidos alcanzó a 55,0 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 21,2 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 90.206 personas. Si se compara con el personal ocupado correspondiente al mes de mayo de 1998 representa un incremento de 6,8%. (ver pág. 18)

• Junio de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de junio de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.131 millones. Esto significa una disminución de 1,6% con respecto a junio de 1998, y una caída de 2,9% con relación a mayo de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de junio de 1999, las ventas del primer semestre de 1999 disminuyen 0,4% con respecto al primer semestre de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	12,0	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.165	-0,6	-4,4	-0,1
Jun (e)	1.131	-2,9	-1,6	-0,4

Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - JULIO DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Mayo de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Mayo de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Mayo de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Junio de 1999 y expectativas para el mes de Julio de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 1999

Las ventas del mes de mayo de 1999 totalizaron \$ 1.165,4 millones. De ese total corresponden \$ 980,5 millones (lo que representa 84,1%) a las cadenas grandes y \$ 184,9 millones (es decir, 15,9%) a las medianas¹.

Con relación a mayo de 1998, las ventas totales disminuyen 4,4%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 5,1%, en tanto que en las cadenas medianas se verifica una disminución de 0,8 %.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 745 y \$ 478 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 21,2. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Mayo de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	21,2	684	32,3
Ciudad de Buenos Aires	21,1	934	44,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	29,6	730	24,7
Resto de Buenos Aires	19,8	556	28,0
Córdoba	16,9	559	33,1
Chubut	20,4	624	30,6
Entre Ríos	15,0	368	24,6
Jujuy	11,6	739	63,6
Mendoza	15,5	634	40,9
Neuquén	18,7	500	26,8
Río Negro	12,8	662	51,5
Salta	14,4	492	34,2
Santa Fe	17,8	512	28,7
Tucumán	22,0	846	38,4
Otras provincias del Norte ¹	20,5	625	30,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,7	617	39,4
Otras provincias del Sur ³	24,2	1.326	54,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

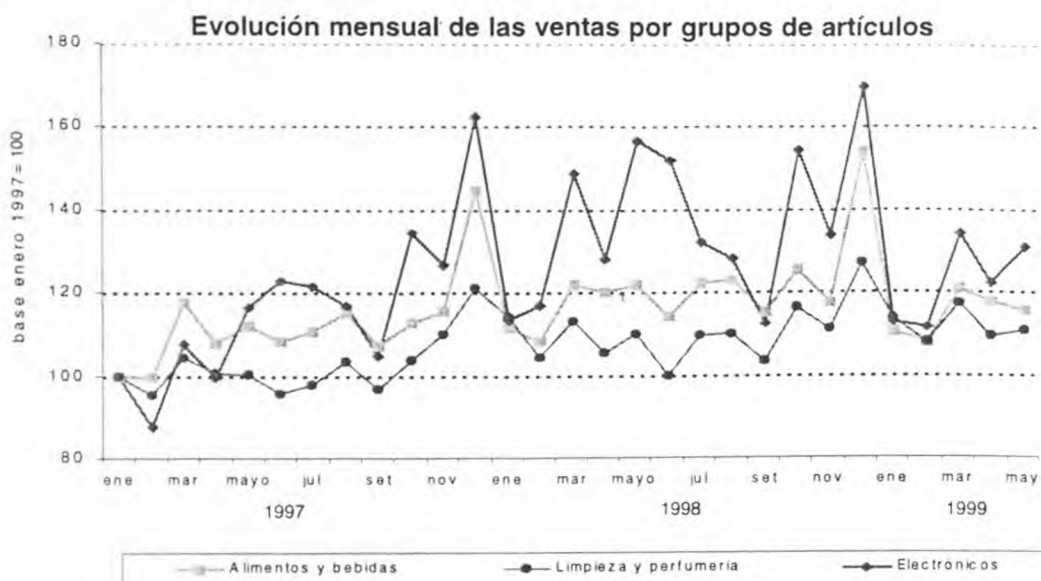
Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,8	117,6	109,2	124,7	122,1	110,0
Mayo	115,1	115,6	110,8	123,1	130,8	109,5

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de mayo de 1999 con relación a mayo de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (0,7%), y Otros (5,3 %). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (5,2%); Electrónicos y artículos para el hogar (16,6%) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (15,7%).

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.



El personal ocupado en el mes de mayo de 1999 alcanza a 90.206 personas. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 1998 se verifica un incremento de 5.722 personas, equivalente a 6,8%. Con respecto a abril de 1999, el personal ocupado disminuye en 178 personas.

En el mes de mayo de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 945 bocas de expen-

dió en todo el país, cubriendo un total de 1.703.269m². Si se compara con mayo de 1998 se observa un incremento de 109 bocas (es decir, 13,0%), y un crecimiento de 232.281 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 15,8 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Junio de 1999

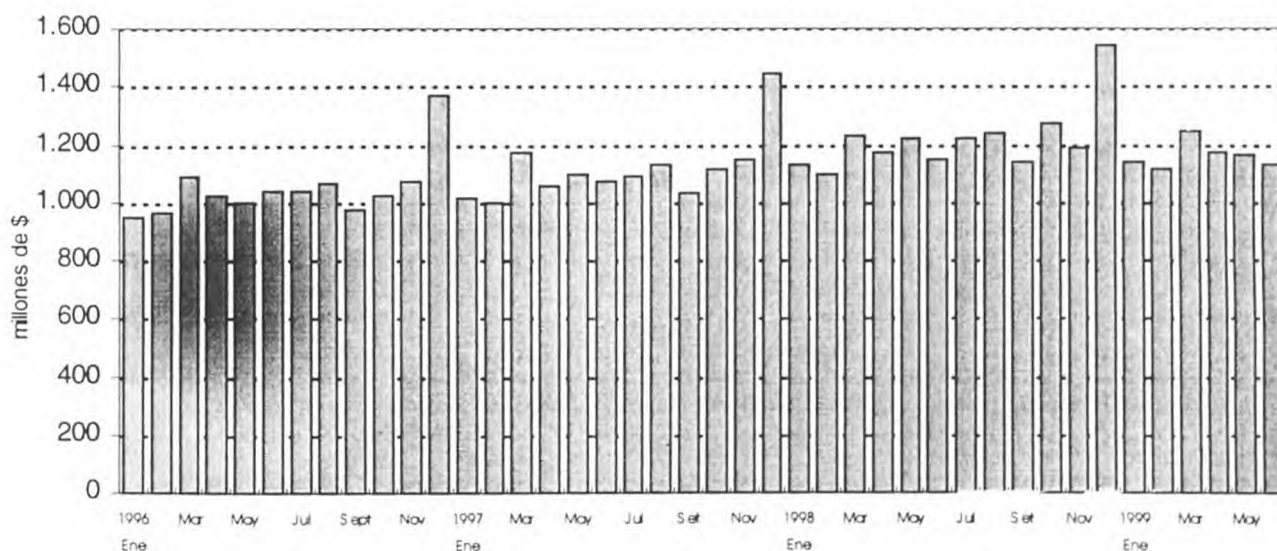
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de junio de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.131 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 1,6% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 2,9% con relación a mayo de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales del primer semestre de 1999 se reducen 0,4% con respecto a las del primer semestre de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.165
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun*	1.131
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218		
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238		
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Julio de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para julio de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución cercana al 4% con respecto a las ventas de junio de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, la reducción con respecto a julio de 1998 sería próxima a 3,4%, al tiempo que las ventas de los primeros siete meses de 1999 serían inferiores en 0,8% a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Septiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.267.507	120,6	790	79,4
Noviembre	1.186.183	112,9	737	74,1
Diciembre	1.539.802	146,5	934	93,9
1999 Enero	1.137.134	108,2	678	68,1
Febrero	1.113.544	106,0	662	66,5
Marzo	1.246.712	118,6	740	74,4
Abril	1.172.851	111,6	693	69,7
Mayo	1.165.394	110,9	684	68,7
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1998 Enero	944.712	109,6	882	77,0
Febrero	925.543	107,4	859	75,0
Marzo	1.034.027	120,0	929	81,1
Abril	987.248	114,6	880	76,8
Mayo	1.032.900	119,9	908	79,3
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	872	76,1
Agosto	1.048.889	121,7	872	76,1
Setiembre	959.465	111,4	775	67,7
Octubre	1.072.240	124,4	850	74,2
Noviembre	1.004.308	116,6	795	69,4
Diciembre	1.299.711	150,8	1.012	88,3
1999 Enero	953.020	110,6	731	63,8
Febrero	935.390	108,6	717	62,6
Marzo	1.052.239	122,1	806	70,4
Abril	984.859	114,3	754	65,8
Mayo	980.519	113,8	745	65,0
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.348	100,0	556	89,2
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,4
Febrero	168.559	89,1	493	79,1
Marzo	196.781	104,0	575	92,3
Abril	184.697	97,6	557	89,4
Mayo	186.323	98,5	559	89,7
Junio	178.332	94,3	540	86,7
Julio	187.906	99,3	569	91,3
Agosto	188.696	99,7	569	91,3
Setiembre	178.484	94,3	522	83,8
Octubre	195.267	103,2	570	91,5
Noviembre	181.875	96,1	524	84,1
Diciembre	240.091	126,9	657	105,5
1999 Enero	184.114	97,3	493	79,1
Febrero	178.154	94,2	470	75,4
Marzo	194.473	102,8	515	82,7
Abril	187.992	99,4	488	78,3
Mayo	184.875	97,7	478	76,7

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 1999	Todas las cadenas	1.165.394	110,9	-0,6	-4,4	-0,1
	Cadenas grandes	980.519	113,8	-0,4	-5,1	-0,4
	Cadenas medianas	184.875	97,7	-1,7	-0,8	1,2

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta mayo del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Mayo de 1999	Todas las cadenas	684	68,7	-1,3	-17,4	-14,5
	Cadenas grandes	745	65,0	-1,2	-18,0	-15,8
	Cadenas medianas	478	76,7	-2,0	-14,5	-10,0

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Mayo de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.165.394	100	266.558	100	363.435	100	151.573	100
Alimentos y bebidas	763.373	66	177.732	67	232.632	64	100.778	66
Bebidas	134.968	12	32.349	12	45.838	13	16.901	11
Almacén	283.759	24	55.749	21	85.842	24	39.718	26
Panadería	39.106	3	12.088	5	12.082	3	4.360	3
Lacteos	100.818	9	25.752	10	29.513	8	13.344	9
Carnes	123.395	11	29.322	11	35.523	10	16.174	11
Verdulería y frutería	55.463	5	16.330	6	15.803	4	7.681	5
Alimentos preparados y rotisería	25.864	2	6.142	2	8.031	2	2.600	2
Artículos de limpieza y perfumería	178.022	15	38.988	15	53.053	15	22.950	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	40.765	3	5.963	2	12.727	4	5.487	4
Electrónicos y artículos para el hogar	59.761	5	12.670	5	20.750	6	7.574	5
Otros	123.473	11	31.205	12	44.273	12	14.784	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	84.510	100	20.647	100	19.018	100
Alimentos y bebidas	50.566	60	15.132	73	13.829	73
Bebidas	9.775	12	2.166	10	2.003	11
Almacén	21.447	25	5.016	24	6.306	33
Panadería	1.594	2	724	4	1.067	6
Lacteos	5.736	7	2.982	14	1.086	6
Carnes	8.117	10	2.504	12	2.132	11
Verdulería y frutería	3.026	4	1.164	6	997	5
Alimentos preparados y rotisería	871	1	576	3	238	1
Artículos de limpieza y perfumería	13.055	15	3.238	16	3.012	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.676	4	887	4	774	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.601	7	196	1	403	2
Otros	11.612	14	1.194	6	1.000	5

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.125	100	63.593	100	21.307	100
Alimentos y bebidas	7.302	72	42.111	66	13.821	65
Bebidas	1.106	11	5.799	9	1.812	9
Almacén	3.427	34	16.822	26	5.438	26
Panadería	293	3	1.237	2	596	3
Lacteos	806	8	4.753	7	1.826	9
Carnes	1.283	13	8.909	14	2.285	11
Verdulería y frutería	178	2	2.183	3	1.083	5
Alimentos preparados y rotisería	209	2	2.408	4	781	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.234	22	10.553	17	3.146	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	194	2	1.714	3	1.392	7
Electrónicos y artículos para el hogar	5	0	5.823	9	457	2
Otros	390	4	3.392	5	2.491	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	13.698	100	13.533	100	47.192	100
Alimentos y bebidas	10.518	77	9.683	72	32.240	68
Bebidas	1.619	12	1.767	13	4.996	11
Almacén	3.568	26	4.064	30	13.668	29
Panadería	383	3	313	2	1.733	4
Lacteos	2.243	16	903	7	3.479	7
Carnes	1.502	11	1.764	13	4.796	10
Verdulería y frutería	851	6	382	3	2.332	5
Alimentos preparados y rotisería	352	3	490	4	1.236	3
Artículos de limpieza y perfumería	1.954	14	2.776	21	6.634	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	545	4	382	3	2.268	5
Electrónicos y artículos para el hogar	45	0	221	2	1.767	4
Otros	636	5	471	3	4.283	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	21.395	100	27.515	100	16.445	100	24.850	100
Alimentos y bebidas	12.573	59	16.531	60	10.180	62	17.745	71
Bebidas	2.180	10	2.589	9	1.462	9	2.606	10
Almacén	5.659	26	7.324	27	4.248	26	5.463	22
Panadería	295	1	837	3	689	4	815	3
Lacteos	2.143	10	1.797	7	935	6	3.520	14
Carnes	1.700	8	2.505	9	1.993	12	2.886	12
Verdulería y frutería	474	2	720	3	469	3	1.790	7
Alimentos preparados y rotisería	122	1	759	3	384	2	665	3
Artículos de limpieza y perfumería	3.993	19	5.229	19	3.348	20	3.859	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	963	5	1.613	6	713	4	1.467	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.544	7	1.346	5	1.219	7	140	1
Otros	2.322	11	2.796	10	985	6	1.639	7

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros					
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar						
Total																	
en miles de pesos																	
Ciudad de Buenos Aires																	
1998 Diciembre	1.539.802	271.694	312.362	57.657	113.956	157.227	70.803	33.497	203.937	56.341	77.473	184.855					
1999 Enero	1.137.134	146.713	248.990	35.193	93.000	122.345	56.650	26.469	182.399	37.035	51.498	136.842					
Febrero	1.113.544	144.511	245.507	33.821	93.236	116.058	53.935	25.994	173.157	38.157	50.891	138.278					
Marzo	1.246.712	150.149	290.163	38.821	103.310	128.110	59.234	28.206	188.690	44.695	61.260	154.074					
Abril	1.172.851	135.237	291.903	39.078	99.744	126.474	57.092	26.754	175.474	41.291	55.815	123.989					
Mayo	1.165.394	134.968	283.759	39.106	100.818	123.395	55.463	25.864	178.022	40.765	59.761	123.473					
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																	
1998 Diciembre	497.044	96.304	89.630	19.914	36.171	48.011	21.185	10.639	62.696	19.566	26.911	66.017					
1999 Enero	346.165	46.686	72.274	10.913	27.137	34.286	15.622	8.143	53.959	13.021	15.594	48.530					
Febrero	340.319	46.959	71.897	10.620	26.917	32.521	15.008	7.827	50.660	12.758	16.442	48.710					
Marzo	394.659	52.430	87.607	12.570	30.778	37.865	17.215	8.786	56.845	14.302	20.588	55.673					
Abril	362.709	45.433	87.762	12.345	29.206	35.991	16.378	8.209	51.513	13.106	18.958	43.808					
Mayo	363.435	45.838	85.842	12.082	29.513	35.523	15.803	8.031	53.053	12.727	20.750	44.273					
Resto de Buenos Aires																	
1998 Diciembre	211.231	37.066	45.985	7.061	15.756	21.597	10.595	3.397	27.527	7.347	9.828	25.072					
1999 Enero	184.162	26.402	42.115	4.704	15.675	20.067	10.039	3.199	27.293	5.605	7.943	21.120					
Febrero	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480					
Marzo	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759					
Abril	152.914	17.696	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332					
Mayo	151.573	16.901	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784					
Córdoba																	
1998 Diciembre	111.600	20.755	24.387	1.768	6.027	9.145	3.595	1.265	14.982	4.999	7.128	17.549					
1999 Enero	84.375	11.635	18.531	1.537	5.491	8.126	3.133	900	13.603	3.060	4.932	13.427					
Febrero	83.372	11.714	17.844	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235					
Marzo	92.003	10.939	21.625	1.791	6.149	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813					
Abril	84.479	9.559	21.844	1.625	5.798	7.977	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552					
Mayo	84.510	9.775	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612					
Chubut																	
1998 Diciembre	28.168	3.713	6.888	996	3.376	3.304	1.686	969	3.826	1.206	265	1.939					
1999 Enero	22.670	2.496	5.202	772	3.254	2.713	1.389	801	3.643	800	164	1.436					
Febrero	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427					
Marzo	22.235	2.288	5.182	731	3.178	2.627	1.214	637	3.400	1.021	202	1.755					
Abril	20.772	2.260	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123					
Mayo	20.647	2.166	5.016	724	2.982	2.504	1.164	576	3.238	887	196	1.194					

Cuadro 4. (continuación)

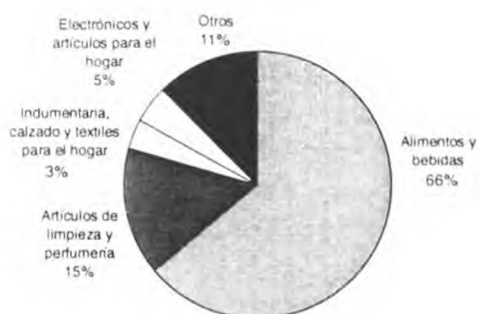
Periodo	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
	en miles de pesos																					
Entre Ríos																						
1998	Diciembre	26.841	4.570	5.863	2.055	1.715	3.064	1.338	221	3.280	1.098	717	2.920									
1999	Enero	20.055	2.444	6.156	1.031	983	2.277	1.097	249	3.300	644	428	1.446									
	Febrero	19.957	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629									
	Marzo	21.435	2.425	6.947	1.066	1.133	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.459									
	Abril	19.862	2.022	6.784	1.057	1.063	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050									
	Mayo	19.018	2.003	6.306	1.067	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000									
Jujuy																						
1998	Diciembre	13.207	1.774	4.244	333	848	1.758	204	249	2.687	358	6	746									
1999	Enero	10.364	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619									
	Febrero	9.970	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527									
	Marzo	10.809	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536									
	Abril	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406									
	Mayo	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390									
Mendoza																						
1998	Diciembre	84.536	12.403	20.351	1.305	5.367	11.583	2.880	3.134	12.354	1.950	7.025	6.184									
1999	Enero	65.710	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127									
	Febrero	61.448	7.201	14.149	1.041	4.471	8.648	1.933	2.397	11.048	1.248	4.746	4.566									
	Marzo	70.149	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.797	6.528	5.909									
	Abril	66.821	5.876	18.072	1.313	4.805	9.823	2.109	2.471	10.827	1.490	5.355	4.680									
	Mayo	63.593	5.799	16.822	1.237	4.753	8.909	2.183	2.408	10.553	1.714	5.823	3.392									
Neuquén																						
1998	Diciembre	26.357	3.701	6.000	746	1.700	2.507	1.420	960	3.527	1.591	578	3.627									
1999	Enero	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562									
	Febrero	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157									
	Marzo	23.469	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593									
	Abril	21.252	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	779	3.077	1.493	478	2.473									
	Mayo	21.307	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	731	3.146	1.392	457	2.491									
Río Negro																						
1998	Diciembre	20.380	3.098	5.302	658	2.506	2.050	1.258	491	2.783	863	146	1.225									
1999	Enero	16.374	2.204	4.159	447	2.610	1.735	1.055	475	2.401	492	48	748									
	Febrero	14.576	1.858	3.644	398	2.311	1.566	881	411	2.126	499	37	845									
	Marzo	14.910	1.768	3.763	409	2.347	1.616	848	397	2.130	612	35	985									
	Abril	14.080	1.726	3.776	406	2.289	1.577	804	373	2.016	458	44	611									
	Mayo	13.698	1.619	3.568	383	2.243	1.502	851	352	1.954	545	45	636									
Salta																						
1998	Diciembre	18.825	3.141	5.782	372	1.043	2.374	481	555	3.392	450	301	934									
1999	Enero	14.178	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775									
	Febrero	13.101	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616									
	Marzo	13.763	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532									
	Abril	13.994	1.849	4.227	296	900	1.555	390	471	2.828	400	211	467									
	Mayo	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471									

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Santa Fe													
1998 Diciembre	61.180	9.976	14.142	2.517	4.356	5.724	2.791	1.574	7.362	2.913	2.302	7.523	
1999 Enero	44.144	5.399	11.609	1.476	3.161	4.607	2.175	1.267	6.459	1.825	1.349	4.817	
Febrero	43.707	5.214	11.679	1.429	3.163	4.379	2.151	1.218	6.225	1.824	1.471	4.954	
Marzo	49.522	5.520	13.696	1.620	3.611	4.892	2.481	1.373	7.012	2.182	1.742	5.387	
Abril	46.924	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214	
Mayo	47.192	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.236	6.634	2.268	1.767	4.283	
Tucumán													
1998 Diciembre	31.247	5.410	7.325	532	2.612	2.623	661	162	4.964	1.176	2.126	3.656	
1999 Enero	20.895	2.275	5.012	343	2.009	1.815	472	108	4.194	683	1.381	2.603	
Febrero	20.646	2.331	4.929	310	2.047	1.678	474	121	4.069	801	1.372	2.514	
Marzo	22.533	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637	
Abril	22.102	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319	
Mayo	21.395	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322	
Otras provincias del norte¹													
1998 Diciembre	36.885	5.901	8.064	1.491	1.884	3.229	929	936	5.885	2.041	1.914	4.611	
1999 Enero	26.768	2.794	6.413	823	1.673	2.360	751	785	5.356	1.271	1.347	3.195	
Febrero	26.851	2.771	6.336	773	1.693	2.376	743	778	5.193	1.281	1.303	3.604	
Marzo	29.480	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837	
Abril	27.637	2.601	7.501	837	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788	
Mayo	27.515	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796	
Otras provincias del centro y del oeste²													
1998 Diciembre	21.754	2.868	4.425	1.040	1.204	2.726	665	454	3.981	854	1.723	1.814	
1999 Enero	17.249	1.712	3.593	749	973	2.266	538	409	3.559	582	1.568	1.300	
Febrero	16.165	1.687	3.468	669	952	1.982	483	399	3.327	686	1.229	1.283	
Marzo	17.624	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463	
Abril	16.373	1.454	4.379	703	903	2.079	468	383	3.243	715	1.049	997	
Mayo	16.445	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985	
Otras provincias del sur³													
1998 Diciembre	23.940	3.115	5.227	888	2.548	2.906	1.834	669	3.095	1.489	126	2.043	
1999 Enero	18.515	2.061	3.929	640	2.295	2.229	1.426	468	3.056	1.007	96	1.318	
Febrero	22.703	2.382	4.674	733	2.943	2.885	1.677	606	3.504	1.261	86	1.942	
Marzo	24.801	2.565	5.278	753	3.483	2.936	1.785	703	3.821	1.335	149	1.993	
Abril	25.202	2.705	5.709	843	3.513	3.033	1.829	692	3.866	1.324	157	1.531	
Mayo	24.850	2.606	5.463	815	3.520	2.886	1.790	665	3.859	1.467	140	1.639	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas.
Mayo de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1998 Diciembre	1.539.802	915	1.683	1.649.054	934	62.890.652	24,5
1999 Enero	1.137.134	932	1.220	1.676.325	678	53.007.680	21,5
Febrero	1.113.544	936	1.190	1.682.885	662	51.731.643	21,5
Marzo	1.246.712	936	1.332	1.683.791	740	58.644.837	21,3
Abril	1.172.851	939	1.249	1.692.277	693	55.946.918	21,0
Mayo	1.165.394	945	1.233	1.703.269	684	54.970.802	21,2
Ciudad de Buenos Aires							
1998 Diciembre	326.607	172	1.899	263.445	1.240	13.597.077	24,0
1999 Enero	225.587	177	1.275	280.892	803	10.884.927	20,7
Febrero	231.059	178	1.298	281.612	820	10.986.542	21,0
Marzo	273.010	177	1.542	284.032	961	12.997.521	21,0
Abril	267.428	177	1.511	284.032	942	12.892.320	20,7
Mayo	266.558	178	1.498	285.331	934	12.613.613	21,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1998 Diciembre	497.044	195	2.549	488.895	1.017	15.147.454	32,8
1999 Enero	346.165	205	1.689	498.519	694	11.637.839	29,7
Febrero	340.319	203	1.676	497.939	683	11.643.053	29,2
Marzo	394.659	203	1.944	496.720	795	13.712.815	28,8
Abril	362.709	204	1.778	497.120	730	12.746.337	28,5
Mayo	363.435	205	1.773	497.520	730	12.280.123	29,6
Resto de Buenos Aires							
1998 Diciembre	211.231	151	1.399	264.107	800	9.139.359	23,1
1999 Enero	184.162	151	1.220	264.107	697	8.633.193	21,3
Febrero	168.373	151	1.115	264.107	638	8.175.542	20,6
Marzo	166.310	151	1.101	264.107	630	8.338.236	19,9
Abril	152.914	151	1.013	264.107	579	7.763.690	19,7
Mayo	151.573	153	991	272.750	556	7.638.641	19,8
Córdoba							
1998 Diciembre	111.600	93	1.200	151.884	735	5.374.332	20,8
1999 Enero	84.375	94	898	152.184	554	4.559.637	18,5
Febrero	83.372	94	887	152.184	548	4.520.595	18,4
Marzo	92.003	93	989	151.059	609	4.866.057	18,9
Abril	84.479	93	908	151.059	559	4.718.259	17,9
Mayo	84.510	93	909	151.059	559	4.993.538	16,9
Chubut							
1998 Diciembre	28.168	24	1.174	33.107	851	1.368.625	20,6
1999 Enero	22.670	24	945	33.107	685	1.207.814	18,8
Febrero	20.448	24	852	33.107	618	1.148.284	17,8
Marzo	22.235	24	926	33.107	672	1.218.795	18,2
Abril	20.772	24	866	33.107	627	1.155.660	18,0
Mayo	20.647	24	860	33.107	624	1.012.420	20,4

Cuadro 5. (continuación)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1998 Diciembre	26.841	34	789	50.927	527	1.481.603	18,1
1999 Enero	20.055	34	590	50.927	394	1.343.526	14,9
Febrero	19.957	35	570	51.227	390	1.263.180	15,8
Marzo	21.435	36	595	51.657	415	1.375.227	15,6
Abril	19.862	36	552	51.657	384	1.310.121	15,2
Mayo	19.018	36	528	51.657	368	1.269.590	15,0
Jujuy							
1998 Diciembre	13.207	10	1.321	13.708	963	999.114	13,2
1999 Enero	10.364	10	1.036	13.708	756	853.441	12,1
Febrero	9.970	10	997	13.708	727	812.589	12,3
Marzo	10.809	10	1.081	13.708	789	928.316	11,6
Abril	10.302	10	1.030	13.708	752	862.055	12,0
Mayo	10.125	10	1.013	13.708	739	871.627	11,6
Mendoza							
1998 Diciembre	84.536	73	1.158	99.218	852	4.336.605	19,5
1999 Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
Febrero	61.448	73	842	99.218	619	3.816.467	16,1
Marzo	70.149	73	961	99.218	707	4.376.114	16,0
Abril	66.821	74	903	100.353	666	4.313.680	15,5
Mayo	63.593	74	859	100.353	634	4.104.752	15,5
Neuquén							
1998 Diciembre	26.357	32	824	41.803	631	1.281.004	20,6
1999 Enero	19.923	34	586	42.603	468	1.068.196	18,7
Febrero	20.849	34	613	42.603	489	1.030.553	20,2
Marzo	23.469	34	690	42.603	551	1.162.274	20,2
Abril	21.252	34	625	42.603	499	1.100.339	19,3
Mayo	21.307	34	627	42.603	500	1.140.709	18,7
Río Negro							
1998 Diciembre	20.380	30	679	19.995	1.019	1.256.662	16,2
1999 Enero	16.374	30	546	19.995	819	1.104.453	14,8
Febrero	14.576	30	486	19.995	729	1.121.260	13,0
Marzo	14.910	31	481	20.395	731	1.202.609	12,4
Abril	14.080	31	454	20.395	690	1.107.371	12,7
Mayo	13.698	32	428	20.695	662	1.066.414	12,8
Salta							
1998 Diciembre	18.825	9	2.092	20.563	915	1.199.355	15,7
1999 Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
Marzo	13.763	9	1.529	20.563	669	949.455	14,5
Abril	13.994	10	1.399	27.514	509	996.288	14,0
Mayo	13.533	10	1.353	27.514	492	940.016	14,4
Santa Fe							
1998 Diciembre	61.180	42	1.457	88.316	693	2.891.617	21,2
1999 Enero	44.144	41	1.077	87.416	505	2.429.021	18,2
Febrero	43.707	42	1.041	91.896	476	2.319.010	18,8
Marzo	49.522	42	1.179	91.896	539	2.907.170	17,0
Abril	46.924	42	1.117	91.896	511	2.554.397	18,4
Mayo	47.192	43	1.097	92.246	512	2.649.430	17,8
Tucumán							
1998 Diciembre	31.247	8	3.906	25.280	1.236	1.091.261	28,6
1999 Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9
Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3
Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8
Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0

Cuadro 5. (conclusión)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del norte¹							
1998 Diciembre	36.885	17	2.170	44.052	837	1.613.097	22,9
1999 Enero	26.768	17	1.575	44.052	608	1.342.148	19,9
Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	20,2
Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	19,8
Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	19,8
Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Otras provincias del centro y del oeste²							
1998 Diciembre	21.754	10	2.175	26.660	816	1.106.947	19,7
1999 Enero	17.249	10	1.725	26.660	647	993.942	17,4
Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Abril	16.373	10	1.637	26.660	614	991.751	16,5
Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Otras provincias del sur³							
1998 Diciembre	23.940	15	1.596	17.094	1.400	1.006.540	23,8
1999 Enero	18.515	15	1.234	17.094	1.083	896.780	20,6
Febrero	22.703	18	1.261	18.734	1.212	865.209	26,2
Marzo	24.801	18	1.378	18.734	1.324	1.082.490	22,9
Abril	25.202	18	1.400	18.734	1.345	1.032.345	24,4
Mayo	24.850	18	1.381	18.734	1.326	1.026.221	24,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

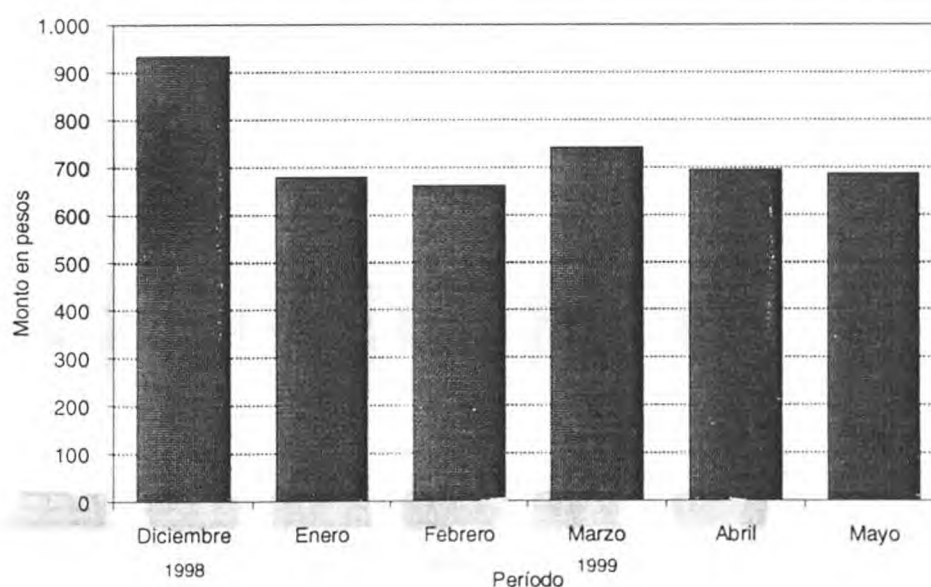
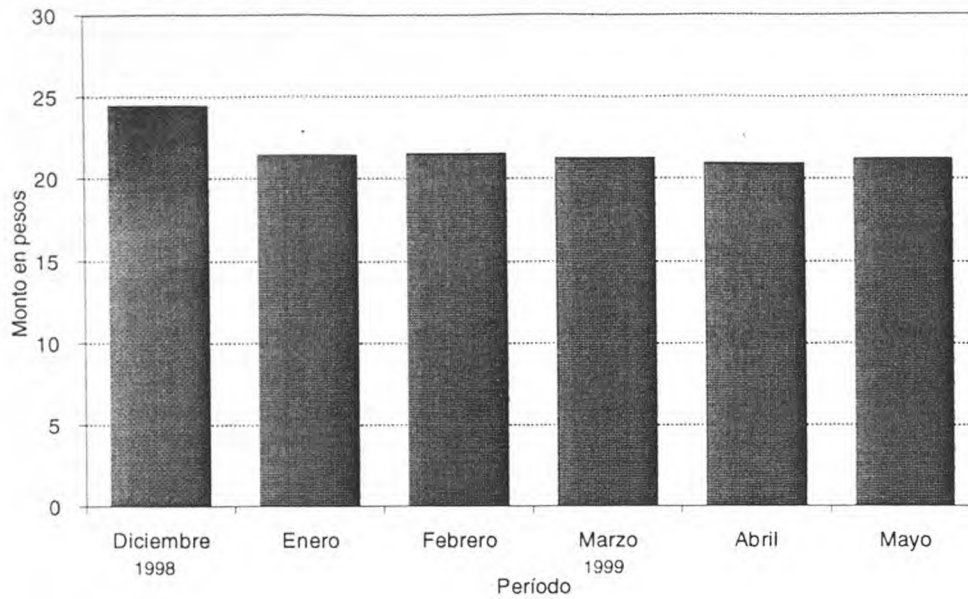


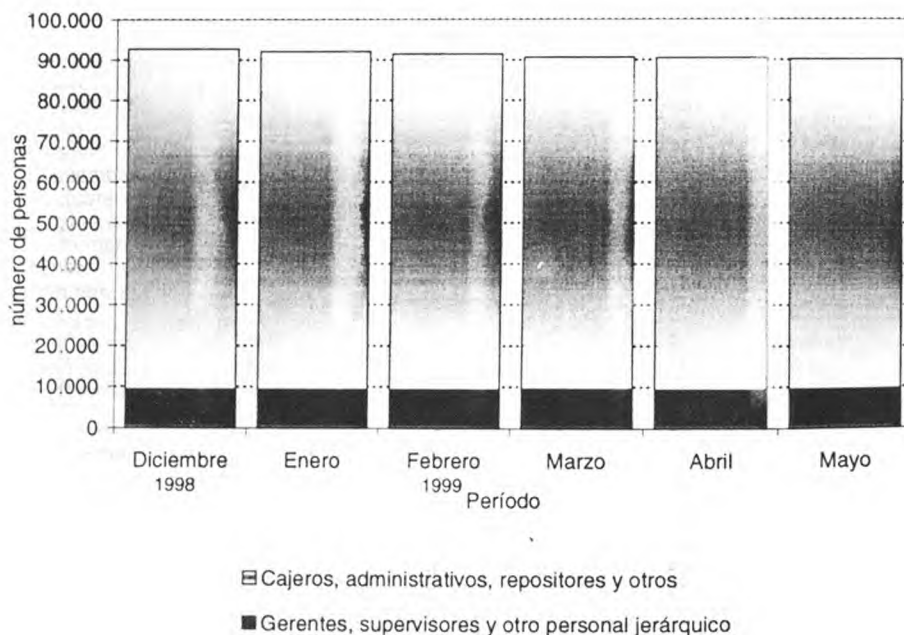
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Número de personas			
1998 Diciembre	92.715	9.397	83.318
1999 Enero	92.148	9.399	82.749
Febrero	91.462	9.369	82.093
Marzo	90.620	9.541	81.079
Abril	90.384	9.455	80.929
Mayo	90.206	9.466	80.740

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría. Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
En miles de pesos							
Todas las cadenas							
1998	Diciembre ¹	91.576	20.801	26.699	5.832	64.877	14.969
1999	Enero	69.688	15.852	19.184	4.242	50.504	11.610
	Febrero	65.285	14.921	18.038	3.966	47.247	10.955
	Marzo	66.418	14.760	19.178	4.263	47.240	10.497
	Abril	65.472	14.339	17.454	3.909	48.018	10.430
	Mayo	64.782	14.034	17.396	3.841	47.386	10.193

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
1998	Diciembre ¹	988	779
1999	Enero	756	610
	Febrero	714	576
	Marzo	733	583
	Abril	724	593
	Mayo	718	587

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	89	74
	Abril	89	74
	Mayo	89	74
	Junio	90	75
	Julio	92	77
	Agosto	92	77
	Setiembre	92	77
	Octubre	91	76
	Noviembre	90	75
	Diciembre	90	75
1997	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	86	71
	Abril	86	71
	Mayo	84	69
	Junio	84	69
	Julio	84	69
	Agosto	83	68
	Setiembre	83	68
	Octubre	82	67
	Noviembre	82	67
	Diciembre	82	67
1998	Enero	82	67
	Febrero	82	67
	Marzo	82	67
	Abril	82	67
	Mayo	81	66
	Junio	77	62
	Julio	77	64
	Agosto	75	62
	Setiembre	78	65
	Octubre	78	65
	Noviembre	78	65
	Diciembre	78	65
1999	Enero	79	66
	Febrero	80	67
	Marzo	80	67
	Abril	80	67
	Mayo	80	67