



# Encuesta de Supermercados

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### • Junio de 2001: Datos completos

En el mes de junio de 2001 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.147,0 millones, lo que representa un incremento de 5,3% con relación al mes de mayo de 2001.

Por otra parte, las ventas de junio de 2001 aumentaron 1,1% con respecto a junio de 2000 (ver pag. 16).

De esta manera, las ventas totales del primer semestre de 2001 disminuyeron 1,4%, respecto al primer semestre del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en junio de 2001 alcanzó a 1.342, en tanto que en junio de 2000 eran 1.209, lo cual implica un incremento de 11,0%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.881.237m<sup>2</sup> en junio de 2000 a 2.008.727m<sup>2</sup> en junio de 2001, equivalente a 6,8% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$986,1 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$160,9 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 59,8 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$19,2 (ver pág. 16).

El personal ocupado fue de 98.354 personas (ver pag.18). Si se compara con las correspondientes al mes de junio de 2000 se verifica un aumento de 8,5%.

### • Julio de 2001: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de julio de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.152,8 millones. Esto significa un incremento de 0,5 % con respecto junio de 2001 y una disminución de 6,6 % con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas, la baja con respecto a julio de 2000 alcanzó a 5,9%.

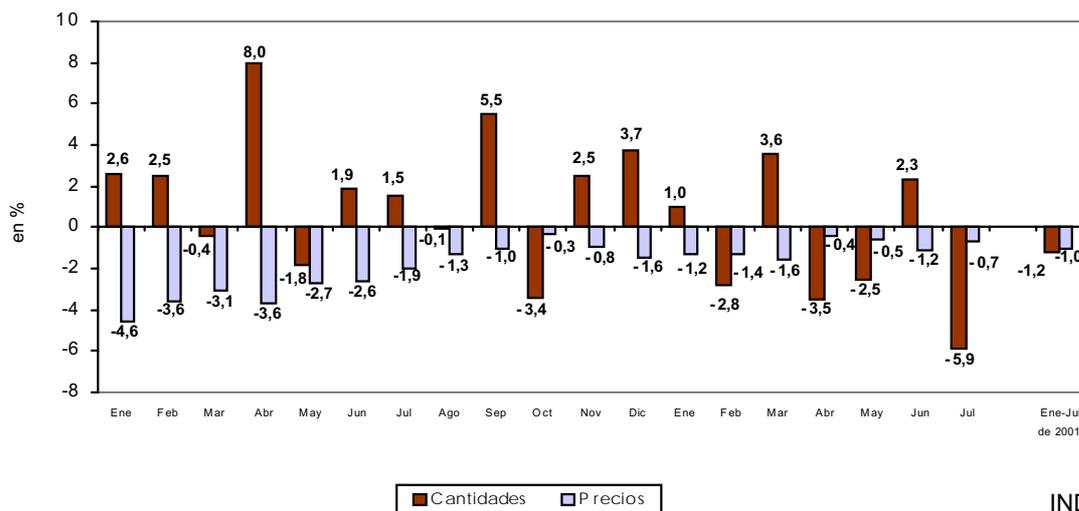
## Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.609,6	///	///	///	
1997	13.377,4	6,1	///	///	
1998	14.592,1	9,1	///	///	
1999	14.389,9	-1,4	///	///	
2000	14.325,1	-0,5	///	///	
2000	Ene	1.117,5	-25,1	-2,1	-2,1
	Feb	1.104,4	-1,2	-1,2	-1,7
	Mar	1.208,8	9,5	-3,5	-2,3
	Abr	1.228,1	1,6	4,1	-0,7
	May	1.123,7	-8,5	-4,4	-1,5
	Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,3
	Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,2
	Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,7
	Dic	1.522,5	33,5	2,1	-0,5
2001	Ene	1.114,0	-26,8	-0,3	-0,3
	Feb	1.059,2	-4,9	-4,1	-2,2
	Mar	1.232,8	16,4	2,0	-0,7
	Abr	1.180,9	-4,2	-3,8	-1,5
	May	1.089,2	-7,8	-3,1	-1,8
	Jun	1.147,0	5,3	1,1	-1,4
	Jul <sup>e</sup>	1.152,8	0,5	-6,6	-2,2

Con esta estimación para el mes de julio de 2001, las ventas totales de los primeros siete meses de 2001 disminuyeron 2,2% con respecto a las ventas totales de los primeros siete meses de 2000 (ver pág. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos de los primeros siete meses de 2001 se redujeron 1,2%.

A partir de la colaboración que prestan importantes cadenas de supermercados y del desarrollo de programas informáticos especializados, el INDEC ha iniciado el procesamiento de las ventas mensuales de supermercados desagregadas por códigos de barra. Esto posibilita una mejora sustancial en la calidad de la información. Por tal motivo, en este Informe de Prensa se difunde una revisión de las series de ventas, a partir de enero de 2000. Además, se publica la metodología de cálculo de las series de ventas a precios constantes.

## Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



## CONTENIDO

Página

### ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JULIO DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - AGOSTO DE 2001	5

### CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Junio de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Junio de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19
ANEXO: ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES	21

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Junio de 2001 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Julio de 2001 y expectativas para el mes de Agosto de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

#### ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 2001

Las ventas del mes de junio de 2001 totalizaron \$1.147,0 millones. De ese total corresponden \$986,1 millones (lo que representa 86,0%) a las cadenas grandes y \$160,9 millones (es decir, 14,0%) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a junio de 2000, las ventas totales aumentaron 1,1%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una suba de 1,6%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una reducción de 1,7%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$629 y \$367 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$19,2. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción. Junio de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	19,2	571	29,8
Ciudad de Buenos Aires	19,2	802	41,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	23,4	587	25,0
Resto de Buenos Aires	19,1	423	22,1
Córdoba	17,6	539	30,7
Chubut	18,1	779	42,9
Entre Ríos	14,9	372	25,0
Mendoza	16,0	513	32,1
Neuquén	19,2	402	21,0
Santa Fe	18,4	442	24,0
Tucumán	17,2	692	40,1
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	13,5	486	36,0
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	14,6	553	37,8
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	17,5	731	41,8

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
1999	ene	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
	feb	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
	mar	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
	abr	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
	may	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
	jun	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
	jul	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
	ago	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
	sep	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
	oct	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
	nov	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
	dic	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000	ene	110,4	112,4	110,0	100,5	100,9	105,9
	feb	109,1	111,8	105,6	109,4	85,6	107,4
	mar	119,4	122,9	113,4	115,8	89,6	120,4
	abr	121,3	128,5	111,8	120,9	95,4	102,9
	may	111,0	116,7	101,2	110,9	103,3	94,5
	jun	112,0	118,1	100,7	115,3	98,9	97,0
	jul	121,9	126,6	109,4	120,0	122,2	112,7
	ago	114,2	120,0	101,9	91,9	89,7	113,9
	sep	114,8	121,4	106,5	89,8	88,6	106,5
	oct	117,7	123,6	105,3	97,2	116,8	107,0
	nov	112,6	120,1	102,3	89,2	89,8	99,5
	dic	150,4	159,9	121,8	138,8	133,8	145,2
2001	ene	110,0	111,6	106,0	100,8	113,5	107,5
	feb	104,6	108,0	100,1	90,8	84,5	103,1
	mar	121,7	124,8	114,5	119,3	95,2	125,7
	abr	116,6	123,6	105,1	107,4	94,2	103,8
	may	107,6	114,1	95,9	104,8	83,0	96,5
	jun	113,3	120,0	99,9	109,9	89,1	103,9

<sup>1</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de junio de 2001 con relación a junio de 2000 se observan incrementos en las ventas de Alimentos y bebidas (1,6%), y Otros (7,1%). Por el contrario, se verifican disminuciones en las ventas de Artículos de limpieza y perfumería (0,8%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (4,7%), y Electrónicos y artículos para el hogar (9,9%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

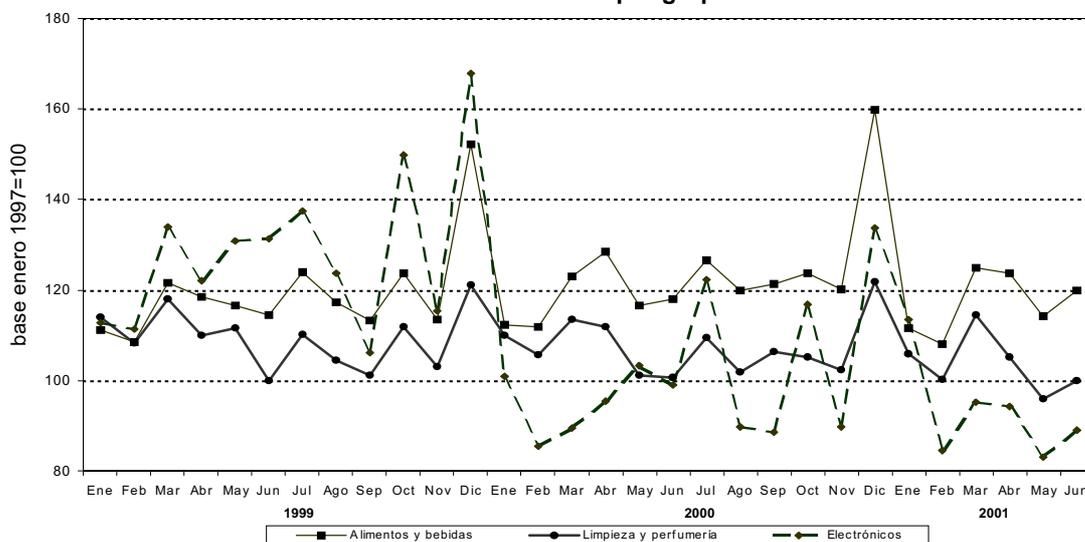
El personal ocupado en el mes de junio de 2001 alcanza a 98.354 personas. Si se compara con el personal ocupado en junio de 2000 se verifica un aumento de 7.746 personas, equivalente a 8,5%. Con respecto a mayo de 2001, el personal ocupado se incrementó en 284 personas.

En el mes junio de 2001 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.342 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.008.727m<sup>2</sup>. Si se compara con junio de 2000 se observa un incremento de 133 bocas (es decir, 11,0%), y un crecimiento de 127.490 m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 6,8%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

**Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos**



**Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000**

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Julio de 2001

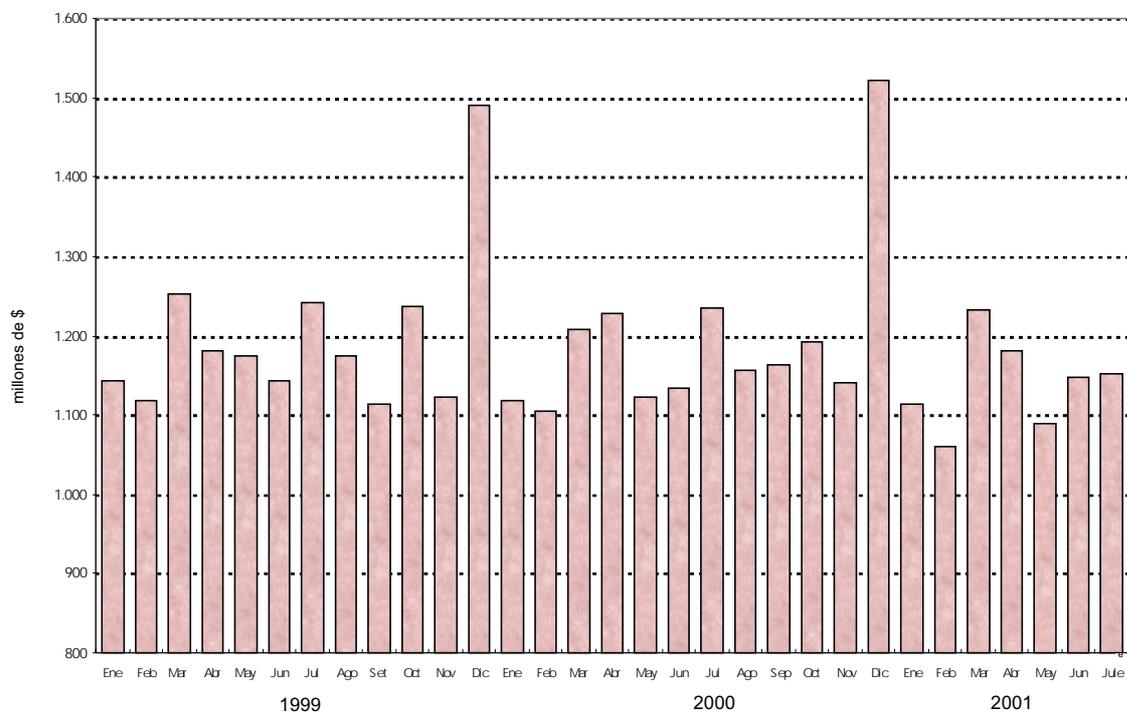
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de julio de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.152,8 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 6,6 % con respecto a igual mes del año anterior, y un aumento de 0,5 % con relación a junio de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros siete meses del año 2001 se reducen 2,2 % con respecto a igual período del año 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
<b>1998</b>	14.592,1	<b>1999</b>	14.389,9	<b>2000</b>	14.325,1	<b>2001</b>	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.117,5	Ene	1.114,0
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.104,4	Feb	1.059,2
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.208,8	Mar	1.232,8
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.228,1	Abr	1.180,9
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7	May	1.089,2
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2	Jun	1.147,0
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6	Jul <sup>e</sup>	1.152,8
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1		
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9		
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic	1.522,5		

### Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Agosto de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para agosto de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una reducción cercana a 2% con respecto a las ventas de julio de 2001.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de agosto de 2001 disminuirían 2,3% con respecto a las ventas de agosto de 2000, al tiempo que las ventas totales de los primeros ocho meses del año 2001 caerían 2,2% con respecto a igual período del año 2000.



**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**



**Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	992	100,0
1997	13.377.441	106,1	887	89,5
1998	14.592.135	115,7	798	80,4
1999	14.389.922	114,1	692	69,8
2000	14.325.096	113,6	630	63,5
<b>1996</b> Enero	948.955	90,3	955	96,3
Febrero	969.488	92,3	964	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.074	108,3
Abril	1.022.169	97,3	995	100,3
Mayo	995.778	94,8	954	96,2
Junio	1.038.968	98,9	994	100,2
Julio	1.035.951	98,6	989	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.004	101,3
Setiembre	974.725	92,8	912	92,0
Octubre	1.024.588	97,5	934	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	959	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.165	117,5
<b>1997</b> Enero	1.012.608	96,4	855	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	845	85,2
Marzo	1.172.062	111,5	980	98,8
Abril	1.058.967	100,8	877	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	912	92,0
Junio	1.069.056	101,7	880	88,7
Julio	1.090.725	103,8	877	88,4
Agosto	1.133.105	107,8	896	90,4
Septiembre	1.034.426	98,4	812	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	844	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	850	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.017	102,6
<b>1998</b> Enero	1.127.049	107,3	791	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	765	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	840	84,7
Abril	1.171.945	111,5	801	80,8
Mayo	1.219.223	116,0	824	83,1
Junio	1.149.118	109,4	769	77,6
Julio	1.218.471	116,0	804	81,1
Agosto	1.238.898	117,9	804	81,1
Setiembre	1.139.667	108,5	719	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	788	79,5
Noviembre	1.188.076	113,1	734	74,0
Diciembre	1.545.218	147,1	932	94,0
<b>1999</b> Enero	1.141.847	108,7	681	68,7
Febrero	1.118.033	106,4	666	67,2
Marzo	1.252.875	119,2	743	74,9
Abril	1.179.893	112,3	698	70,4
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,4
Junio	1.143.676	108,8	663	66,9
Julio	1.241.384	118,1	712	71,8
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,7
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,7
Octubre	1.237.326	117,8	694	70,0
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,2
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,9
<b>2000</b> Enero	1.117.527	106,3	621	62,6
Febrero	1.104.415	105,1	611	61,6
Marzo	1.208.838	115,0	656	66,2
Abril	1.228.161	116,9	666	67,2
Mayo	1.123.683	106,9	605	61,0
Junio	1.134.220	107,9	603	60,8
Julio	1.234.583	117,5	649	65,5
Agosto	1.156.103	110,0	603	60,8
Septiembre	1.162.942	110,7	600	60,5
Octubre	1.191.664	113,4	607	61,2
Noviembre	1.140.431	108,5	580	58,5
Diciembre	1.522.529	144,9	759	76,5
<b>2001</b> Enero	1.113.965	106,0	554	55,9
Febrero	1.059.202	100,8	527	53,1
Marzo	1.232.825	117,3	614	61,9
Abril	1.180.903	112,4	589	59,4
Mayo	1.089.251	103,7	544	54,9
Junio	1.147.024	109,2	571	57,6

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.145	100,0
1997	11.130.310	107,6	999	87,2
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.302.189	119,0	696	60,8
<b>1999</b> Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	748	65,3
Junio	954.194	110,7	721	63,0
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	732	63,9
Septiembre	936.834	108,7	688	60,1
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,2
<b>2000</b> Enero	961.505	111,6	685	59,8
Febrero	951.055	110,4	677	59,1
Marzo	1.039.513	120,6	726	63,4
Abril	1.061.063	123,1	740	64,6
Mayo	958.602	111,3	667	58,2
Junio	970.454	112,6	666	58,1
Julio	1.057.278	122,7	718	62,7
Agosto	987.647	114,6	665	58,1
Septiembre	996.129	115,6	661	57,7
Octubre	1.024.660	118,9	668	58,3
Noviembre	981.091	113,9	639	55,8
Diciembre	1.313.192	152,4	842	73,5
<b>2001</b> Enero	961.902	111,6	617	53,9
Febrero	915.702	106,3	587	51,3
Marzo	1.069.160	124,1	684	59,7
Abril	1.023.992	118,8	653	57,0
Mayo	938.447	108,9	599	52,3
Junio	986.079	114,4	629	54,9
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	619	100,0
1997	2.247.131	99,0	575	92,8
1998	2.282.263	100,5	547	88,4
1999	2.305.429	101,5	480	77,5
2000	2.022.907	89,1	401	64,7
<b>1999</b> Enero	188.824	99,8	481	77,7
Febrero	182.642	96,5	466	75,3
Marzo	200.636	106,1	509	82,2
Abril	195.039	103,1	489	79,0
Mayo	193.642	102,4	489	79,0
Junio	189.482	100,2	475	76,7
Julio	200.812	106,1	495	79,9
Agosto	184.826	97,7	467	75,4
Septiembre	176.405	93,2	444	71,7
Octubre	190.895	100,9	471	76,1
Noviembre	175.223	92,6	427	69,0
Diciembre	227.003	120,0	548	88,5
<b>2000</b> Enero	156.022	82,5	395	63,8
Febrero	153.360	81,1	383	61,9
Marzo	169.325	89,5	414	66,9
Abril	167.098	88,3	409	66,1
Mayo	165.081	87,3	393	63,5
Junio	163.766	86,6	387	62,5
Julio	177.305	93,7	414	66,9
Agosto	168.456	89,0	393	63,5
Septiembre	166.813	88,2	389	62,8
Octubre	167.004	88,3	391	63,1
Noviembre	159.340	84,2	370	59,8
Diciembre	209.337	110,7	469	75,7
<b>2001</b> Enero	152.063	80,4	338	54,6
Febrero	143.500	75,9	321	51,8
Marzo	163.665	86,5	369	59,6
Abril	156.911	82,9	359	58,0
Mayo	150.804	79,7	346	55,9
Junio	160.945	85,1	367	59,3

**Cuadro 2.** Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>  
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio de 2001	Todas las cadenas	1.147.024	109,2	5,3	1,1	-1,4
	Cadenas grandes	986.079	114,4	5,1	1,6	-0,8
	Cadenas medianas	160.945	85,1	6,7	-1,7	-4,8

Período	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio de 2001	Todas las cadenas	571	57,6	5,0	-5,3	-9,6
	Cadenas grandes	629	54,9	5,0	-5,6	-9,4
	Cadenas medianas	367	59,3	6,1	-5,2	-11,8

**Cuadro 3.** Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos  
Junio de 2001

Grupos de artículos	Total	Buenos Aires							
		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
		en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.147.024</b>	<b>100</b>	<b>264.040</b>	<b>100</b>	<b>352.859</b>	<b>100</b>	<b>134.182</b>	<b>100</b>	
Alimentos y bebidas	792.166	69	183.953	70	243.067	69	95.262	71	
Bebidas	126.714	11	31.795	12	43.554	12	14.233	11	
Almacén	293.885	26	59.223	22	90.941	26	35.889	27	
Panadería	35.541	3	10.530	4	10.543	3	4.923	4	
Lacteos	119.246	10	25.213	10	35.265	10	15.958	12	
Carnes	133.591	12	31.704	12	39.204	11	14.304	11	
Verdulería y frutería	56.119	5	16.918	6	16.313	5	7.302	5	
Alimentos preparados y rotisería	27.070	2	8.570	3	7.247	2	2.653	2	
Artículos de limpieza y perfumería	160.587	14	34.818	13	49.601	14	19.198	14	
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	36.367	3	6.430	2	9.917	3	4.362	3	
Electrónicos y artículos para el hogar	40.736	4	8.612	3	12.452	4	4.470	3	
Otros	117.168	10	30.227	11	37.822	11	10.890	8	

**Cuadro 3.** (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>82.087</b>	<b>100</b>	<b>21.964</b>	<b>100</b>	<b>16.708</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	53.708	65	16.595	76	11.280	68
Bebidas	8.847	11	2.022	9	1.667	10
Almacén	22.739	28	5.651	26	4.429	27
Panadería	1.694	2	606	3	419	3
Lacteos	7.951	10	3.340	15	1.334	8
Carnes	8.584	10	2.957	13	2.043	12
Verdulería y frutería	2.681	3	1.419	6	780	5
Alimentos preparados y rotisería	1.212	1	600	3	608	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.977	15	2.792	13	1.905	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.968	4	916	4	620	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.674	7	247	1	401	2
Otros	7.760	9	1.414	6	2.502	15

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>61.623</b>	<b>100</b>	<b>24.515</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	42.927	70	17.134	70
Bebidas	4.712	8	2.131	9
Almacén	17.610	29	6.964	28
Panadería	1.287	2	588	2
Lacteos	6.869	11	2.680	11
Carnes	9.834	16	2.618	11
Verdulería y frutería	1.762	3	1.313	5
Alimentos preparados y rotisería	853	1	840	3
Artículos de limpieza y perfumería	9.967	16	3.266	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.943	3	1.322	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.273	4	484	2
Otros	4.513	7	2.309	9

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>54.473</b>	<b>100</b>	<b>20.193</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	36.054	66	12.309	61
Bebidas	5.731	11	1.854	9
Almacén	14.104	26	5.094	25
Panadería	1.734	3	414	2
Lacteos	4.747	9	2.224	11
Carnes	5.734	11	2.019	10
Verdulería y frutería	2.692	5	368	2
Alimentos preparados y rotisería	1.312	2	336	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.916	13	3.472	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.191	4	962	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.074	4	1.203	6
Otros	7.238	13	2.247	11

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupos de artículos	Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>50.825</b>	<b>100</b>	<b>23.274</b>	<b>100</b>	<b>40.281</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	33.888	67	15.790	68	30.199	75
Bebidas	4.315	8	1.903	8	3.950	10
Almacén	14.169	28	6.658	29	10.414	26
Panadería	1.376	3	483	2	944	2
Lacteos	4.721	3	2.398	10	6.546	16
Carnes	6.578	9	3.404	15	4.608	11
Verdulería y frutería	1.202	13	654	3	2.715	7
Alimentos preparados y rotisería	1.527	2	290	1	1.022	3
Artículos de limpieza y perfumería	7.457	3	3.829	16	5.389	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.077	15	702	3	1.957	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.653	4	847	4	346	1
Otros	5.750	3	2.106	9	2.390	6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos										Total
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
<b>Total</b>	1.113.965	250.951	33.250	102.687	125.206	57.616	27.909	170.315	33.357	51.881	121.202
2001 Enero	139.591	243.205	30.814	100.500	122.928	55.456	26.818	160.931	30.050	38.632	116.256
Febrero	133.612	293.443	35.335	117.755	141.724	63.114	30.044	184.059	39.480	43.515	141.686
Marzo	1.232.825	312.202	34.419	114.202	134.821	59.361	28.391	168.837	35.555	43.057	116.997
Abril	1.180.903	280.599	33.507	112.234	127.793	55.626	25.899	154.137	34.708	37.948	108.786
Mayo	1.089.251	293.885	35.541	119.246	133.591	56.119	27.070	160.587	36.367	40.736	117.168
Junio	1.147.024	43.508	8.129	18.946	26.509	15.401	8.025	32.102	4.799	11.825	25.257
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	29.468	44.273	8.165	19.468	27.428	15.512	7.975	31.348	4.523	7.962	26.319
2001 Enero	29.564	56.513	10.048	24.462	33.873	18.972	9.518	38.163	5.731	9.105	32.511
Febrero	35.110	60.223	9.707	23.185	30.493	17.724	9.051	35.027	5.369	9.022	28.613
Marzo	33.210	56.569	9.932	23.963	30.495	16.956	8.280	33.458	6.053	7.896	28.251
Abril	261.624	59.223	10.530	25.213	31.704	16.918	8.570	34.818	6.430	8.612	30.227
Mayo	251.844	74.078	9.144	28.305	36.969	16.218	7.379	51.138	9.058	17.767	39.460
Junio	264.040	72.256	8.852	27.863	35.753	15.627	7.096	48.415	8.064	12.293	38.093
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>	45.142	91.069	10.628	34.778	43.181	18.593	8.309	10.979	10.979	13.556	48.168
2001 Enero	47.368	96.675	10.369	33.390	41.213	17.391	7.801	53.099	9.450	13.985	38.198
Febrero	319.454	86.678	9.995	33.206	37.980	16.153	6.998	47.837	9.343	12.134	34.742
Marzo	49.971	90.941	10.543	35.265	39.204	16.313	7.247	49.601	9.917	12.452	37.822
Abril	46.164	39.042	7.177	17.917	17.624	10.079	3.338	25.507	5.005	6.614	15.173
Mayo	335.638	35.851	5.442	16.223	16.165	8.806	3.015	22.809	4.434	4.726	13.524
Junio	43.554	37.840	5.263	16.343	16.163	8.622	2.979	23.383	5.532	4.891	14.649
<b>Resto de Buenos Aires</b>	170.271	39.218	5.109	15.950	15.588	8.012	2.802	21.091	4.646	4.724	11.317
2001 Enero	19.689	35.137	4.813	15.601	14.195	7.515	2.602	19.137	4.309	4.491	10.506
Febrero	150.684	35.889	4.923	15.958	14.304	7.302	2.653	19.198	4.362	4.470	10.890
Marzo	152.927	19.566	1.664	7.015	8.114	2.893	1.330	13.209	2.698	4.745	9.573
Abril	144.315	18.923	1.590	7.141	7.986	3.098	1.228	12.599	2.318	4.509	8.188
Mayo	132.216	22.323	1.715	8.098	8.903	3.308	1.368	13.954	3.431	5.187	10.073
Junio	134.182	23.726	1.764	7.840	9.027	3.055	1.310	12.579	3.261	5.713	8.052
<b>Córdoba</b>	80.697	21.442	1.586	7.329	8.301	2.652	1.196	11.435	2.951	5.067	7.208
2001 Enero	8.847	22.739	1.694	7.951	8.584	2.681	1.212	11.977	2.968	5.674	7.760
Febrero	77.654	5.640	619	3.378	2.910	1.502	632	2.990	1.019	216	1.377
Marzo	88.127	5.108	551	3.005	2.709	1.338	573	2.663	888	175	1.299
Abril	85.433	5.789	615	3.385	3.040	1.429	629	2.969	1.056	230	1.624
Mayo	77.249	2.074	620	3.363	2.909	1.410	611	2.867	955	204	1.378
Junio	82.087	5.518	585	3.216	2.906	1.376	583	2.733	908	212	1.383
<b>Chubut</b>	21.964	5.651	606	3.340	2.957	1.419	600	2.792	916	247	1.414
2001 Enero	22.445	2.162	2.162	3.378	2.910	1.502	632	2.990	1.019	216	1.377
Febrero	20.230	1.921	1.921	3.005	2.709	1.338	573	2.663	888	175	1.299
Marzo	22.840	2.074	615	3.385	3.040	1.429	629	2.969	1.056	230	1.624
Abril	22.150	2.026	620	3.363	2.909	1.410	611	2.867	955	204	1.378
Mayo	21.347	1.927	585	3.216	2.906	1.376	583	2.733	908	212	1.383
Junio	21.964	2.022	606	3.340	2.957	1.419	600	2.792	916	247	1.414

en miles de pesos

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
<b>Entre Ríos</b>												
2001 Enero	1.975	4.193	531	1.113	2.097	917	682	2.135	518	660	2.499	
Febrero	1.847	4.011	493	1.094	2.001	879	673	1.975	523	415	2.495	
Marzo	1.934	4.632	540	1.294	2.167	981	688	2.236	610	425	2.697	
Abril	1.803	4.774	484	1.305	2.055	879	655	1.971	614	363	2.571	
Mayo	1.563	4.207	394	1.273	1.956	795	563	1.821	636	404	2.345	
Junio	1.667	4.429	419	1.334	2.043	780	608	1.905	620	401	2.502	
<b>Mendoza</b>												
2001 Enero	5.766	15.497	1.213	5.789	8.587	1.800	991	11.788	2.214	2.312	5.688	
Febrero	5.775	14.630	1.125	5.907	8.920	1.696	925	11.115	1.860	2.123	4.434	
Marzo	5.410	18.573	1.285	6.769	9.447	1.818	969	12.039	2.673	2.419	6.192	
Abril	4.932	19.848	1.287	6.824	9.202	1.890	860	10.730	2.123	2.351	4.882	
Mayo	4.282	18.160	1.197	6.442	8.560	1.728	808	8.894	2.008	2.266	4.343	
Junio	4.712	17.610	1.287	6.869	9.834	1.762	853	9.967	1.943	2.273	4.513	
<b>Neuquén</b>												
2001 Enero	2.072	5.526	519	2.109	2.248	1.230	682	3.032	1.202	494	2.396	
Febrero	1.935	5.432	485	2.026	2.237	1.054	666	2.911	1.135	401	2.525	
Marzo	2.032	6.346	543	2.291	2.512	1.085	765	3.221	1.409	517	2.811	
Abril	1.953	6.498	561	2.337	2.435	1.089	764	3.038	1.339	506	2.257	
Mayo	1.778	6.031	507	2.255	2.274	1.098	743	2.807	1.247	462	2.147	
Junio	2.131	6.964	588	2.680	2.618	1.313	840	3.266	1.322	484	2.309	
<b>Santa Fe</b>												
2001 Enero	5.662	11.424	1.502	4.067	5.291	2.705	1.560	6.777	1.756	2.647	6.766	
Febrero	5.686	11.603	1.486	4.103	5.342	2.731	1.559	6.632	1.710	2.016	6.874	
Marzo	6.259	13.835	1.686	4.694	6.148	2.969	1.482	7.756	2.201	2.351	7.929	
Abril	5.989	14.584	1.428	4.690	5.808	2.837	1.407	7.222	2.169	2.129	7.632	
Mayo	5.138	12.954	1.591	4.381	5.421	2.588	1.227	6.523	1.999	1.595	6.314	
Junio	5.731	14.104	1.734	4.747	5.734	2.692	1.312	6.916	2.191	2.074	7.238	
<b>Tucumán</b>												
2001 Enero	1.774	4.066	309	1.822	1.578	377	329	3.587	812	1.263	2.536	
Febrero	1.835	4.222	307	1.913	1.629	387	323	3.505	693	1.234	2.361	
Marzo	1.997	5.030	361	2.219	1.862	448	344	3.971	948	1.490	2.896	
Abril	1.875	5.321	381	2.143	1.904	385	312	3.536	1.003	1.327	2.179	
Mayo	1.632	4.839	357	1.965	1.869	356	297	3.254	907	1.043	1.991	
Junio	1.854	5.094	414	2.224	2.019	368	336	3.472	962	1.203	2.247	

**Cuadro 4. (conclusión)**

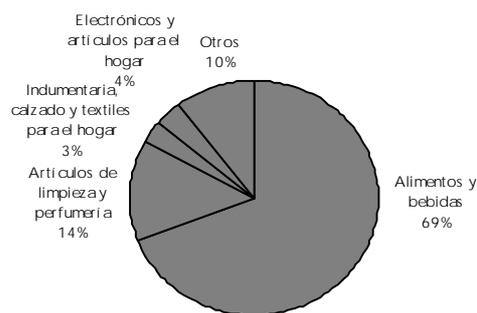
Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2001 Enero	49.736	4.488	13.132	1.123	3.965	5.761	1.197	1.601	8.773	1.689	1.960	6.047
Febrero	47.167	4.308	12.196	1.096	3.888	5.576	1.212	1.522	8.169	1.514	1.641	6.045
Marzo	53.265	4.628	14.067	1.225	4.402	6.213	1.385	1.581	8.952	1.900	1.973	6.939
Abril	53.271	4.185	17.558	1.290	4.282	6.192	1.270	1.469	8.127	1.815	1.495	5.588
Mayo	46.329	3.696	12.842	1.221	4.174	6.102	1.158	1.360	7.449	1.779	1.283	5.265
Junio	50.825	4.315	14.169	1.376	4.721	6.578	1.202	1.527	7.457	2.077	1.653	5.750
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2001 Enero	22.849	2.313	5.599	420	2.047	3.278	691	351	3.992	699	1.103	2.356
Febrero	21.376	2.164	5.469	378	2.023	3.070	661	323	3.817	576	919	1.976
Marzo	24.843	2.114	6.621	460	2.276	3.424	727	346	4.335	907	1.048	2.585
Abril	24.450	2.005	7.277	476	2.360	3.384	703	314	4.109	841	931	2.050
Mayo	22.059	1.724	6.299	438	2.216	3.262	650	276	3.694	679	792	2.029
Junio	23.274	1.903	6.658	483	2.398	3.404	654	290	3.829	702	847	2.106
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2001 Enero	38.029	3.858	9.680	900	6.214	4.240	2.606	1.009	5.285	1.888	275	2.074
Febrero	36.226	3.672	9.231	844	5.846	4.112	2.455	940	4.973	1.812	218	2.123
Marzo	41.995	4.112	10.805	966	6.744	4.791	2.777	1.066	5.696	2.103	323	2.612
Abril	40.484	3.955	10.693	943	6.533	4.611	2.716	1.035	5.441	1.970	307	2.280
Mayo	38.334	3.719	9.923	891	6.213	4.472	2.601	966	5.095	1.869	303	2.262
Junio	40.281	3.950	10.414	944	6.546	4.608	2.715	1.022	5.389	1.957	346	2.390

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 1.** Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Junio de 2001



**Cuadro 5.** Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2001 Enero	1.113.965	1.321	843	2.009.560	554	60.219.929	18,5
Febrero	1.059.202	1.325	799	2.009.277	527	57.647.803	18,4
Marzo	1.232.825	1.325	930	2.008.397	614	64.550.913	19,1
Abril	1.180.903	1.328	889	2.006.252	589	61.301.448	19,3
Mayo	1.089.251	1.331	818	2.003.775	544	58.347.239	18,7
Junio	1.147.024	1.342	855	2.008.727	571	59.762.392	19,2
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2001 Enero	223.969	273	820	331.055	677	12.551.832	17,8
Febrero	222.537	272	818	330.355	674	12.062.554	18,4
Marzo	274.006	267	1.026	327.197	837	13.868.251	19,8
Abril	261.624	271	965	328.136	797	13.473.362	19,4
Mayo	251.844	272	926	328.045	768	13.497.516	18,7
Junio	264.040	275	960	329.078	802	13.772.283	19,2
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
2001 Enero	336.884	393	857	602.279	559	15.085.248	22,3
Febrero	319.454	396	807	600.134	532	14.007.547	22,8
Marzo	386.616	399	969	601.212	643	16.599.138	23,3
Abril	367.735	394	933	600.240	613	15.709.715	23,4
Mayo	335.638	396	848	600.229	559	14.655.945	22,9
Junio	352.859	400	882	601.627	587	15.061.749	23,4
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2001 Enero	170.271	201	847	314.343	542	8.436.011	20,2
Febrero	150.684	200	753	313.903	480	7.956.809	18,9
Marzo	152.927	200	765	313.903	487	8.041.739	19,0
Abril	144.315	201	718	315.323	458	7.580.864	19,0
Mayo	132.216	200	661	316.283	418	6.942.921	19,0
Junio	134.182	201	668	317.409	423	7.007.054	19,1
<b>Córdoba</b>							
2001 Enero	80.697	91	887	152.277	530	5.020.494	16,1
Febrero	77.654	91	853	152.277	510	4.783.285	16,2
Marzo	88.127	91	968	152.277	579	5.099.142	17,3
Abril	85.433	91	939	152.277	561	4.973.539	17,2
Mayo	77.249	91	849	152.277	507	4.636.452	16,7
Junio	82.087	91	902	152.277	539	4.668.036	17,6
<b>Chubut</b>							
2001 Enero	22.445	24	935	27.790	808	1.313.969	17,1
Febrero	20.230	24	843	27.790	728	1.239.520	16,3
Marzo	22.840	24	952	27.790	822	1.352.683	16,9
Abril	22.150	25	886	28.200	785	1.302.754	17,0
Mayo	21.347	25	854	28.200	757	1.234.850	17,3
Junio	21.964	25	879	28.200	779	1.210.899	18,1

**Cuadro 5. (conclusión)**

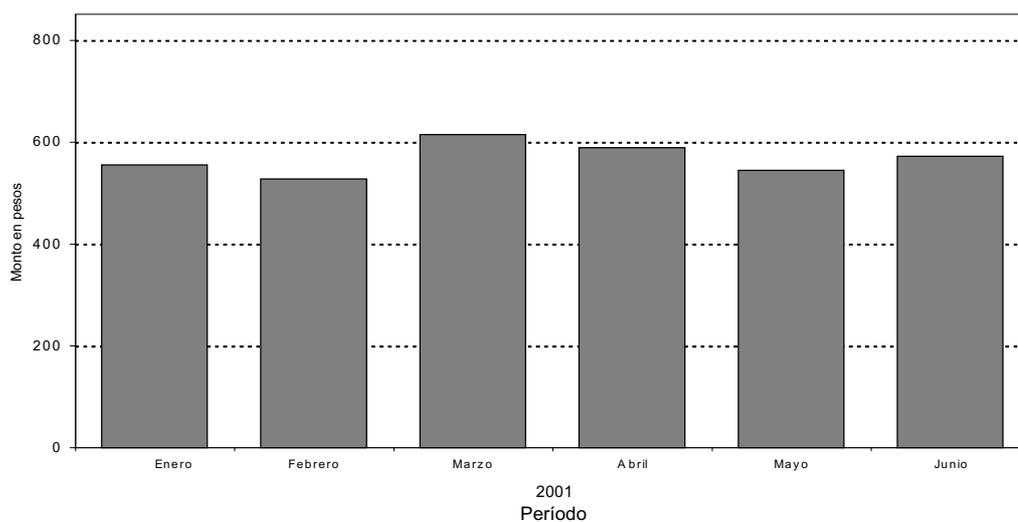
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
2001 Enero	17.320	33	525	44.867	386	1.148.793	15,1
Febrero	16.406	33	497	44.867	366	1.087.464	15,1
Marzo	18.204	33	552	44.867	406	1.154.447	15,8
Abril	17.474	33	530	44.867	389	1.152.301	15,2
Mayo	15.957	33	484	44.867	356	1.098.568	14,5
Junio	16.708	33	506	44.867	372	1.119.473	14,9
<b>Mendoza</b>							
2001 Enero	61.645	77	801	119.974	514	4.266.569	14,4
Febrero	58.510	78	750	120.724	485	4.257.185	13,7
Marzo	67.594	77	878	119.062	568	4.745.239	14,2
Abril	64.929	78	832	119.660	543	4.200.714	15,5
Mayo	58.688	78	752	119.660	490	3.711.828	15,8
Junio	61.623	79	780	120.010	513	3.852.088	16,0
<b>Neuquén</b>							
2001 Enero	21.510	37	581	57.431	375	1.171.200	18,4
Febrero	20.807	38	548	59.603	349	1.135.730	18,3
Marzo	23.532	38	619	59.603	395	1.231.069	19,1
Abril	22.777	39	584	60.963	374	1.232.578	18,5
Mayo	21.349	39	547	60.963	350	1.175.069	18,2
Junio	24.515	39	629	60.963	402	1.280.038	19,2
<b>Santa Fe</b>							
2001 Enero	50.157	52	965	123.245	407	2.829.489	17,7
Febrero	49.742	52	957	123.245	404	2.859.624	17,4
Marzo	57.310	52	1.102	123.245	465	2.981.916	19,2
Abril	55.895	52	1.075	123.245	454	2.936.597	19,0
Mayo	49.731	52	956	123.245	404	2.863.219	17,4
Junio	54.473	52	1.048	123.245	442	2.953.185	18,4
<b>Tucumán</b>							
2001 Enero	18.453	11	1.678	31.330	589	990.524	18,6
Febrero	18.409	11	1.674	31.330	588	1.098.341	16,8
Marzo	21.566	11	1.961	31.330	688	1.244.061	17,3
Abril	20.366	11	1.851	31.330	650	1.114.800	18,3
Mayo	18.510	10	1.851	29.197	634	1.138.017	16,3
Junio	20.193	10	2.019	29.197	692	1.172.190	17,2
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2001 Enero	49.736	45	1.105	104.979	474	3.527.538	14,1
Febrero	47.167	45	1.048	104.979	449	3.579.463	13,2
Marzo	53.265	46	1.158	106.761	499	4.021.966	13,2
Abril	53.271	45	1.184	106.461	500	3.653.633	14,6
Mayo	46.329	44	1.053	104.679	443	3.617.728	12,8
Junio	50.825	44	1.155	104.679	486	3.769.908	13,5
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2001 Enero	22.849	25	914	47.002	486	1.567.074	14,6
Febrero	21.376	26	822	47.082	454	1.350.965	15,8
Marzo	24.843	27	920	47.182	527	1.742.899	14,3
Abril	24.450	27	906	40.482	604	1.629.765	15,0
Mayo	22.059	30	735	41.062	537	1.542.960	14,3
Junio	23.274	32	727	42.107	553	1.593.016	14,6
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2001 Enero	38.029	59	645	52.988	718	2.311.188	16,5
Febrero	36.226	59	614	52.988	684	2.229.316	16,2
Marzo	41.995	60	700	53.968	778	2.468.363	17,0
Abril	40.484	61	664	55.068	735	2.340.826	17,3
Mayo	38.334	61	628	55.068	696	2.232.166	17,2
Junio	40.281	61	660	55.068	731	2.302.473	17,5

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

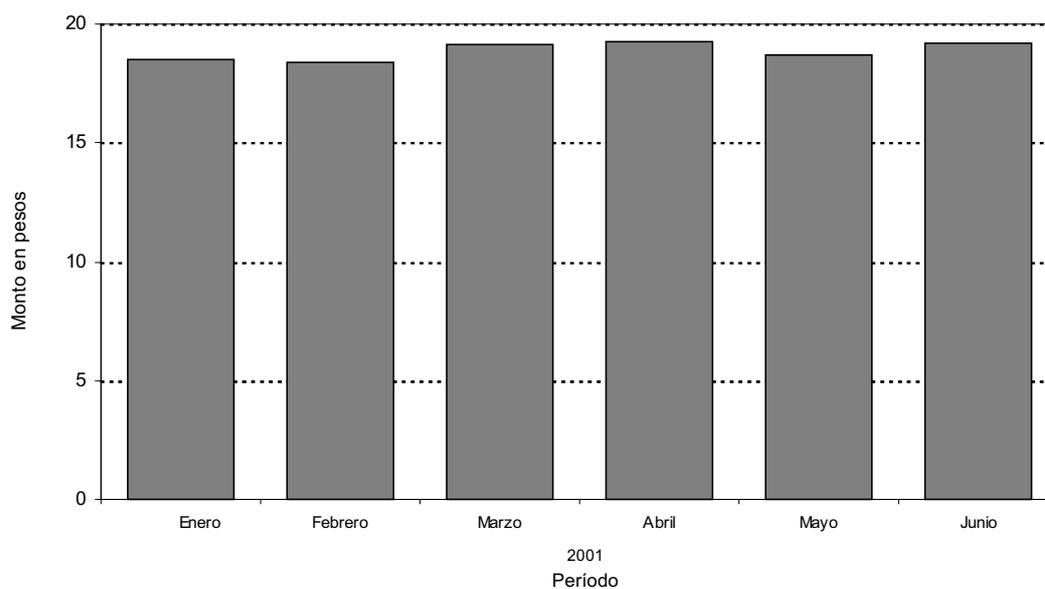
<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 2.** Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado  
Todas las cadenas



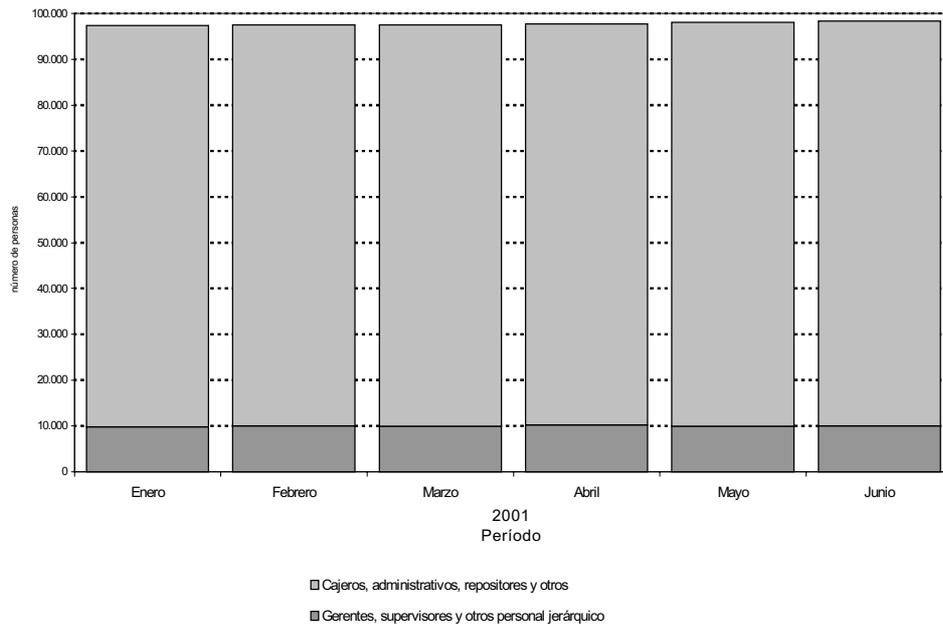
**Gráfico 3.** Evolución mensual del monto de las ventas por operación  
Todas las cadenas



**Cuadro 6.** Personal ocupado asalariado, por categoría  
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
número de personas			
2001 Enero	97.343	9.813	87.530
Febrero	97.506	9.999	87.507
Marzo	97.497	9.947	87.550
Abril	97.750	10.257	87.493
Mayo	98.070	9.968	88.102
Junio	98.354	9.997	88.357

**Gráfico 4.** Evolución mensual del personal ocupado, por categoría  
Todas las cadenas



**Cuadro 7.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
Todas las cadenas en miles de pesos						
2001 Enero	74.779	13.421	16.910	3.176	57.869	10.245
Febrero	71.305	13.913	16.660	3.379	54.645	10.534
Marzo	71.881	12.915	17.139	3.558	54.742	9.357
Abril	72.605	13.241	17.912	3.257	54.693	9.984
Mayo	70.562	12.871	17.058	3.100	53.504	9.771
Junio <sup>1</sup>	99.710	19.236	24.180	4.711	75.530	14.525

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
<b>Todas las cadenas</b>			
2001 Enero	768	1.723	661
Febrero	731	1.666	624
Marzo	737	1.723	625
Abril	743	1.746	625
Mayo	720	1.711	607
Junio <sup>1</sup>	1.014	2.419	855

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
<b>1996</b>			
Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
<b>1997</b>			
Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
<b>1998</b>			
Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
<b>1999</b>			
Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
<b>2000</b>			
Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64
Junio	76	12	64
Julio	76	11	65
Agosto	76	11	65
Septiembre	76	11	65
Octubre	76	11	65
Noviembre	76	11	65
Diciembre	76	11	65
<b>2001</b>			
Enero	76	11	65
Febrero	76	11	65
Marzo	76	11	65
Abril	76	11	65
Mayo	76	11	65
Junio	76	11	65

## **ANEXO**

### **ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS EN SUPERMERCADOS A PRECIOS CONSTANTES**

## 1. INTRODUCCION Y OBJETIVO DEL TRABAJO

A partir de mayo de 1996 el INDEC lleva a cabo la Encuesta de Supermercados. En octubre de 1996 se inició la difusión oficial de los resultados.

En su implementación se había tenido en cuenta que la variable más importante – las ventas mensuales – se difundiría, en un primer momento, sin ningún ajuste, es decir, en valores corrientes y a precios de consumidor (incluido el IVA).

La decisión de no efectuar un ajuste por inflación a los valores nominales se debió a la relativa estabilidad de precios observada en la economía durante los últimos años. En cambio, a partir del año 1999 comenzó a manifestarse en los principales grupos de productos que venden los supermercados (alimentos y bebidas) un proceso inverso al de la inflación, es decir, disminución de precios.

Así pues, entre diciembre del año 2000 e igual mes del año 1999 el rubro Alimentos y Bebidas del Índice de Precios al Consumidor (IPC) experimentó un decrecimiento de 1,5%. Anteriormente, entre diciembre de 1999 y diciembre de 1998, la disminución había sido de 5,1%.

Este fenómeno, relativamente nuevo en nuestra economía, comenzó a manifestarse en una subestimación de la cantidad de mercaderías vendidas por los supermercados al considerar la variación mensual de las ventas nominales, en contraposición de lo que ocurría en épocas de inflación.

Por esta razón, el INDEC consideró conveniente calcular una nueva serie de ventas expresadas a precios constantes<sup>1</sup>.

El objetivo de este trabajo consiste en elaborar estas series de ventas a precios constantes para los once grupos de artículos y las ventas totales de la Encuesta de Supermercados.

A los efectos de compatibilizar la presentación de las series de ventas a precios constantes de supermercados con el Sistema de Cuentas Nacionales y la Matriz de Insumo Producto 1997, la información se expone en todos los casos expresada en la base 1997=100.

Cabe aclarar que el método utilizado para la reexpresión a precios constantes es válido tanto ante la presencia de inflación como de deflación.

## 2. ELABORACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

Cada una de las series de ventas a precios constantes de los grupos de artículos se obtiene aplicando a cada serie de ventas a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, un índice referido a la evolución de los precios de un conjunto representativo de productos.

Estos índices de precios se han elaborado a partir de la información relevada en supermercados por el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) proporciona información acerca de la evolución de los precios de un conjunto fijo de bienes y servicios, representativo del consumo de la población.

Como se dijo anteriormente, se tomó como punto de partida una serie de precios de productos relevados en supermercados para la elaboración del IPC, con los que se calcularon índices de precios mensuales con base 1997=100. Los productos se agregaron siguiendo la composición de los grupos de artículos comprendidos en la Encuesta de Supermercados. Estos grupos de artículos son: Bebidas; Almacén; Panadería; Lácteos; Carnes; Verdulería y frutería; Alimentos preparados y rotisería; Limpieza y perfumería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar y Otros.

En el cuadro siguiente, se expone la participación en las ventas promedio del año 2000 de cada uno de los grupos de artículos que conforman la Encuesta de Supermercados.

<sup>1</sup>Método de corrección del efecto de los precios en las variables económicas. Cualquier variable que se encuentre expresada en unidades monetarias corrientes está afectada por los cambios de precios. Se trata de aislar este efecto para observar su comportamiento real, es decir, el que resulta exclusivamente de las variaciones en las cantidades o los volúmenes.

**Cuadro 1.** Composición de las ventas según grupos de artículos. Promedio Año 2000.

Grupos de artículos de la Encuesta de Supermercados	Ventas promedio Año 2000
	en %
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	68,2
Bebidas	12,4
Almacén	24,3
Panadería	2,9
Lácteos	9,4
Carnes	11,6
Verdulería y frutería	5,1
Alimentos preparados y rotisería	2,5
Limpieza y perfumería	14,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3,0
Electrónicos y artículos para el hogar	3,9
Otros	10,4

Se obtuvo así un índice de precios mensual adaptado a la encuesta correspondiente a cada uno de los grupos de artículos mencionados, que surgió como promedio ponderado de los índices de precios de los productos incluidos en el grupo.

Los ponderadores se calcularon a partir de aquéllos que el IPC asigna a cada producto y que representan la participación del gasto en cada uno de ellos en el gasto de los hogares.

$$\text{Índice de precios del grupo} = \sum_{i \in C} w_i \frac{p_{in}}{p_{i0}} \cdot 100$$

Donde:

C = representa al grupo

$w_i$  = ponderación del producto en el IPC (base 1999=100) dividido por la  $\sum$  de las ponderaciones del IPC de los productos del grupo

$p_{in}$  = precio del producto i en el período n

$p_{i0}$  = precio promedio del producto i en el período base (año 1997)

Cabe aclarar que para los grupos de artículos Alimentos preparados y rotisería e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar se aplicaron los índices de precios calculados por el IPC base 1999=100 correspondientes a Comidas listas para llevar, en el primer caso, e Indumentaria y Textiles para el hogar, en el segundo.

El índice de precios correspondiente a las ventas totales se calcula indirectamente, por medio de la relación entre los índices de ventas a precios corrientes y los índices de ventas a precios constantes. Se trata por lo tanto, de un índice de precios Paasche, ya que las ponderaciones de cada uno de los grupos de artículos varían a lo largo del tiempo, siguiendo la evolución de las ventas a precios corrientes.

En términos de fórmulas se podría exponer de la siguiente manera:

$\sum p_n q_n$  representa la expresión de las ventas a precios corrientes

$\sum p_0 q_n$  representa la expresión de las ventas a precios constantes

Donde:

$p_n$  = precio del producto en el período n

$q_n$  = cantidad del producto en el período n

$p_0$  = precio del producto en el período base (año 1997)

La relación entre las valoraciones a precios corrientes y a precios constantes se manifiesta en relaciones implícitas de precios; es decir:

$$\text{Indice de precios de las ventas totales} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n} \quad (1)$$

que es un índice de precios que corresponde a la fórmula de Paasche. En ésta, las ponderaciones son del período corriente.

Cabe aclarar que a partir de enero de 1999 se utilizaron precios correspondientes al nuevo IPC base 1999 =100, mientras que para los años 1997 y 1998 se contaba con precios del IPC base 1988 = 100 relevados en supermercados. Por este motivo, se realizaron empalmes de las series en diciembre de 1998, a nivel de grupos de artículos de la Encuesta de Supermercados.

En el cuadro 2 se presenta la evolución de los índices de precios correspondientes a cada uno de los grupos de artículos de la Encuesta de Supermercados en la forma de índice base 1997=100. Los índices de precios del nivel general se obtuvieron a través de la aplicación de la fórmula (1). En el cuadro 3 se exponen las variaciones interanuales en los niveles de precios de esos mismos grupos de artículos.

### 3. CALCULO DE LAS SERIES DE VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

Las series de ventas a precios constantes de cada uno de los grupos de artículos fueron calculadas aplicando a las series de ventas a precios corrientes los índices de precios antes elaborados.

De esta manera, las series de ventas a precios constantes deben ser interpretadas como series de ventas a precios promedio de 1997.

La serie de ventas totales a precios constantes es obtenida, para cada mes, por medio de la sumatoria de las ventas a precios constantes de cada uno de los grupos de artículos que componen la Encuesta de Supermercados.

Para una mayor claridad en la exposición de la información, las series de ventas a precios corrientes y a precios constantes se presentan expresadas en forma de índices, con base 1997=100 (Cuadros 4 y 5).

En los Cuadros 6 y 7 se pueden observar las variaciones interanuales de las ventas a precios corrientes y a precios constantes, desagregadas por grupos de artículos.

### 4. DIFERENCIAS EN EL AMBITO DE COBERTURA

La Encuesta de Supermercados del INDEC relevó, en junio de 2001, 76 cadenas de supermercados. De este conjunto de empresas, 60 tienen su administración central en el Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos de la provincia de Buenos Aires), en tanto que las restantes 16 tienen su administración central ubicada en el interior del país.

Una porción importante de las empresas cuenta con bocas de expendio ubicadas en distintas provincias, de manera tal que en junio de 2001 se verifica que 54% de las ventas corresponden al Gran Buenos Aires, en tanto que el restante 46% de las ventas se efectuó en el interior del país. Como contrapartida, debe tenerse en cuenta que el Índice de Precios al Consumidor releva precios sólo en el ámbito del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 2.** Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados,  
por grupos de artículos.  
Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	101,6	103,0	100,8	97,4	94,3	99,2
1999	98,1	98,4	100,7	93,5	86,5	99,3
2000	95,9	96,1	98,4	89,0	82,1	99,5
1997 Ene	99,6	99,7	98,6	100,8	101,3	100,5
Feb	100,1	100,4	98,9	100,1	101,2	100,4
Mar	99,8	100,0	98,8	100,7	100,8	100,1
Abr	99,9	99,8	99,7	101,2	100,6	100,2
May	100,2	100,0	100,2	101,1	100,5	100,1
Jun	100,5	100,5	100,0	100,9	100,2	100,1
Jul	100,3	100,3	100,5	100,0	99,8	100,1
Ago	100,7	101,1	100,5	98,7	99,8	99,9
Sep	100,7	100,9	100,8	99,2	99,5	99,9
Oct	100,2	100,1	100,7	99,3	99,3	99,7
Nov	99,5	99,1	100,8	99,2	98,7	99,7
Dic	99,0	98,5	100,4	98,8	98,4	99,5
1998 Ene	99,6	99,6	101,1	97,9	98,2	99,3
Feb	100,2	100,6	100,9	97,2	97,5	99,1
Mar	100,9	101,7	100,4	98,5	97,1	99,0
Abr	101,8	102,9	100,7	98,8	96,4	99,0
May	102,3	103,6	100,9	98,8	96,1	99,2
Jun	102,5	103,9	100,8	98,5	95,5	99,6
Jul	102,8	104,6	100,9	97,6	94,7	99,4
Ago	102,7	105,0	100,3	96,3	93,8	99,3
Sep	102,3	104,3	100,4	96,7	92,8	99,4
Oct	102,2	104,2	101,0	96,5	91,0	99,3
Nov	101,8	103,5	101,5	96,4	89,8	99,1
Dic	100,7	102,1	100,6	96,1	89,1	98,8
1999 Ene	100,4	101,8	101,8	94,9	87,8	98,8
Feb	99,5	100,4	101,7	93,6	88,0	98,5
Mar	99,6	100,6	101,6	94,5	88,0	98,3
Abr	99,7	100,5	101,0	95,2	87,5	99,7
May	99,0	99,5	101,1	95,1	87,0	99,5
Jun	98,7	99,1	100,8	94,8	87,3	99,5
Jul	97,7	97,7	100,8	93,5	86,7	99,9
Ago	97,4	97,3	100,5	92,1	85,8	100,0
Sep	97,0	97,0	100,0	92,1	85,8	99,2
Oct	96,8	96,6	100,1	92,2	85,3	99,7
Nov	95,9	95,5	100,0	92,1	84,9	99,2
Dic	95,6	95,1	99,6	91,8	84,5	99,9
2000 Ene	95,8	95,5	98,7	90,5	83,9	100,6
Feb	95,9	95,8	98,6	89,5	84,2	100,0
Mar	96,5	96,8	97,9	90,3	84,3	100,5
Abr	96,1	96,3	98,0	90,7	83,6	99,5
May	96,3	96,7	98,3	90,5	83,7	99,3
Jun	96,1	96,2	99,0	90,1	82,3	99,6
Jul	95,8	95,9	99,1	88,6	82,2	99,1
Ago	96,1	96,4	98,6	87,5	81,3	99,6
Sep	96,0	96,3	98,8	87,9	80,9	99,1
Oct	96,5	97,2	98,8	87,9	80,0	99,4
Nov	95,1	95,4	97,9	87,3	79,5	98,7
Dic	94,1	94,2	97,3	87,0	79,0	98,9
2001 Ene	94,6	94,8	98,9	83,8	77,6	98,7
Feb	94,6	94,9	99,7	80,7	76,8	98,2
Mar	95,0	95,4	100,2	83,9	76,6	97,3
Abr	95,7	96,1	100,3	88,1	75,3	98,8
May	95,8	96,2	101,0	88,7	73,8	98,2
Jun	95,0	95,0	101,0	87,9	74,0	98,3
Jul <sup>e</sup>	95,1	95,4	100,6	85,3	73,8	99,0

**Cuadro 3.** Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la  
Encuesta de Supermercados por grupos de artículos.  
Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	1,6	3,0	0,8	-2,6	-5,7	-0,8
1999	-3,6	-4,4	-0,1	-4,0	-8,3	0,1
2000	-2,3	-2,4	-2,3	-4,8	-5,2	0,2
1998 Ene	0,0	-0,1	2,6	-2,9	-3,1	-1,1
Feb	0,1	0,1	2,0	-2,9	-3,6	-1,2
Mar	1,1	1,7	1,6	-2,2	-3,7	-1,1
Abr	1,9	3,1	1,0	-2,3	-4,1	-1,1
May	2,1	3,6	0,7	-2,3	-4,4	-0,9
Jun	2,0	3,4	0,8	-2,4	-4,6	-0,6
Jul	2,5	4,3	0,5	-2,4	-5,2	-0,6
Ago	2,0	3,8	-0,3	-2,4	-6,0	-0,6
Sep	1,6	3,3	-0,4	-2,6	-6,8	-0,5
Oct	2,0	4,0	0,2	-2,8	-8,3	-0,4
Nov	2,3	4,4	0,7	-2,8	-9,0	-0,6
Dic	1,7	3,6	0,2	-2,8	-9,5	-0,6
1999 Ene	0,8	2,2	0,6	-3,1	-10,6	-0,5
Feb	-0,7	-0,2	0,8	-3,7	-9,7	-0,7
Mar	-1,3	-1,1	1,2	-4,1	-9,3	-0,7
Abr	-2,1	-2,3	0,3	-3,6	-9,3	0,6
May	-3,2	-3,9	0,1	-3,7	-9,4	0,3
Jun	-3,7	-4,7	0,0	-3,8	-8,6	-0,1
Jul	-5,0	-6,6	-0,1	-4,1	-8,4	0,5
Ago	-5,2	-7,3	0,3	-4,3	-8,6	0,7
Sep	-5,2	-7,0	-0,4	-4,7	-7,5	-0,2
Oct	-5,3	-7,2	-0,9	-4,4	-6,3	0,5
Nov	-5,8	-7,7	-1,6	-4,5	-5,5	0,0
Dic	-5,0	-6,9	-1,0	-4,5	-5,2	1,1
2000 Ene	-4,6	-6,1	-3,0	-4,6	-4,4	1,8
Feb	-3,6	-4,6	-3,1	-4,4	-4,4	1,6
Mar	-3,1	-3,8	-3,7	-4,4	-4,3	2,2
Abr	-3,6	-4,2	-3,0	-4,8	-4,4	-0,1
May	-2,7	-2,9	-2,8	-4,8	-3,8	-0,1
Jun	-2,6	-2,9	-1,7	-4,9	-5,7	0,2
Jul	-1,9	-1,8	-1,7	-5,3	-5,2	-0,8
Ago	-1,3	-1,0	-1,9	-5,0	-5,3	-0,4
Sep	-1,0	-0,7	-1,2	-4,5	-5,7	-0,1
Oct	-0,3	0,6	-1,3	-4,7	-6,3	-0,4
Nov	-0,8	-0,1	-2,0	-5,2	-6,3	-0,5
Dic	-1,6	-0,9	-2,3	-5,2	-6,4	-1,0
2001 Ene	-1,2	-0,8	0,3	-7,5	-7,5	-1,9
Feb	-1,4	-1,0	1,1	-9,8	-8,8	-1,8
Mar	-1,6	-1,4	2,4	-7,2	-9,1	-3,1
Abr	-0,4	-0,3	2,4	-2,8	-9,9	-0,7
May	-0,5	-0,5	2,7	-2,0	-11,9	-1,1
Jun	-1,2	-1,2	2,0	-2,4	-10,1	-1,3
Jul <sup>e</sup>	-0,7	-0,5	1,5	-3,8	-10,2	-0,1

**Cuadro 4.** Índice de ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,1	109,7	104,9	92,7	86,7	107,6
1997 Ene	90,8	88,8	97,6	85,6	85,6	98,4
Feb	89,7	88,5	92,9	87,9	75,1	100,6
Mar	105,1	104,3	102,0	104,3	92,2	121,1
Abr	95,0	95,8	98,3	97,3	85,2	89,0
May	98,8	99,6	97,9	105,4	99,9	92,1
Jun	95,9	96,0	93,5	109,9	105,2	89,7
Jul	97,8	98,3	95,5	102,5	104,1	93,4
Ago	101,6	102,3	100,9	85,1	100,2	104,8
Sep	92,8	95,1	94,5	75,4	89,8	82,6
Oct	100,0	100,2	101,2	95,5	115,0	91,4
Nov	103,1	102,7	107,3	102,5	108,5	97,8
Dic	129,2	128,4	118,4	148,7	139,0	139,0
1998 Ene	101,1	98,9	111,4	94,2	97,1	105,0
Feb	98,1	96,3	101,9	100,2	100,2	103,4
Mar	110,4	108,2	110,3	114,6	127,4	115,4
Abr	105,1	106,7	103,1	109,5	109,7	94,1
May	109,4	108,3	107,4	124,9	133,9	102,5
Jun	103,1	101,5	97,5	117,3	129,9	104,1
Jul	109,3	108,6	106,9	110,7	113,0	115,0
Ago	111,1	109,4	107,5	96,7	109,8	133,0
Sep	102,2	102,4	101,0	82,1	96,4	112,7
Oct	113,9	111,4	113,6	107,5	132,1	124,2
Nov	106,6	104,3	108,6	96,8	114,4	118,0
Dic	138,6	137,4	124,4	145,7	145,2	161,6
1999 Ene	102,4	98,6	111,2	95,8	96,5	119,6
Feb	100,3	96,4	105,6	98,7	95,3	120,9
Mar	112,4	108,0	115,1	115,5	114,8	134,7
Abr	105,8	105,2	107,2	106,8	104,6	108,5
May	105,4	103,6	108,9	105,4	112,1	108,9
Jun	102,6	101,7	97,6	108,6	112,4	109,2
Jul	111,4	110,1	107,7	112,7	117,7	121,3
Ago	105,3	104,3	101,9	92,3	105,9	120,6
Sep	99,9	100,5	98,8	80,7	90,9	108,0
Oct	111,0	109,8	109,2	103,3	128,3	115,7
Nov	100,6	100,9	100,5	88,9	98,9	103,9
Dic	133,8	135,1	118,3	132,2	143,9	143,2
2000 Ene	100,2	99,8	107,4	86,0	86,4	104,2
Feb	99,1	99,3	103,1	93,6	73,3	105,7
Mar	108,4	109,2	110,7	99,1	76,7	118,4
Abr	110,2	114,2	109,2	103,5	81,7	101,2
May	100,8	103,6	98,8	95,0	88,5	92,9
Jun	101,7	104,9	98,3	98,7	84,7	95,4
Jul	110,7	112,5	106,8	102,7	104,7	110,8
Ago	103,7	106,6	99,5	78,7	76,8	112,0
Sep	104,3	107,8	103,9	76,9	75,8	104,7
Oct	106,9	109,8	102,8	83,2	100,0	105,3
Nov	102,3	106,7	99,8	76,3	76,9	97,9
Dic	136,6	142,0	118,9	118,8	114,6	142,9
2001 Ene	99,9	99,1	103,5	86,2	97,2	105,8
Feb	95,0	95,9	97,8	77,7	72,4	101,5
Mar	110,6	110,8	111,8	102,1	81,5	123,6
Abr	105,9	109,8	102,6	91,9	80,7	102,1
May	97,7	101,4	93,6	89,7	71,1	94,9
Jun	102,9	106,5	97,6	94,0	76,3	102,2
Jul <sup>e</sup>	103,4	105,5	97,8	90,3	87,1	109,7

**Cuadro 5.** Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Periodo	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	107,3	104,6	107,0	111,2	124,6	116,7
1999	109,7	108,0	106,1	110,6	127,2	118,6
2000	111,8	114,2	106,7	104,1	105,7	108,1
1997 Ene	91,2	89,1	99,0	84,9	84,4	97,9
Feb	89,7	88,1	94,0	87,7	74,1	100,3
Mar	105,3	104,4	103,2	103,5	91,4	121,0
Abr	95,1	96,0	98,6	96,2	84,6	88,8
May	98,6	99,6	97,7	104,2	99,3	92,0
Jun	95,4	95,5	93,6	108,9	104,9	89,6
Jul	97,5	98,1	95,1	102,5	104,2	93,4
Ago	100,9	101,1	100,4	86,2	100,3	104,9
Sep	92,2	94,2	93,7	76,0	90,2	82,7
Oct	99,8	100,1	100,4	96,2	115,7	91,7
Nov	103,7	103,6	106,4	103,3	109,8	98,1
Dic	130,5	130,3	118,0	150,4	141,1	139,7
1998 Ene	101,5	99,3	110,2	96,3	98,7	105,7
Feb	97,9	95,7	101,0	103,1	102,6	104,3
Mar	109,4	106,4	109,8	116,3	131,1	116,5
Abr	103,3	103,7	102,4	110,8	113,6	95,0
May	106,9	104,5	106,4	126,5	139,2	103,4
Jun	100,6	97,7	96,7	119,0	135,8	104,6
Jul	106,3	103,8	105,9	113,5	119,2	115,7
Ago	108,2	104,2	107,2	100,5	116,9	133,9
Sep	99,9	98,1	100,6	84,9	103,7	113,3
Oct	111,4	106,9	112,5	111,4	145,0	125,1
Nov	104,7	100,8	107,0	100,5	127,2	119,0
Dic	137,6	134,5	123,6	151,6	162,8	163,4
1999 Ene	102,0	96,9	109,3	100,9	109,7	121,0
Feb	100,8	96,0	103,8	105,3	108,2	122,7
Mar	112,8	107,4	113,3	122,3	130,2	137,0
Abr	106,1	104,6	106,2	112,1	119,4	108,9
May	106,5	104,1	107,8	110,9	128,7	109,4
Jun	104,0	102,6	96,9	114,5	128,6	109,8
Jul	113,9	112,7	106,8	120,5	135,5	121,4
Ago	108,1	107,1	101,4	100,2	123,3	120,5
Sep	103,0	103,6	98,7	87,6	105,8	108,9
Oct	114,7	113,7	109,2	112,0	150,2	115,9
Nov	104,9	105,6	100,6	96,5	116,4	104,8
Dic	139,9	142,1	118,8	144,0	170,1	143,3
2000 Ene	104,7	104,5	108,8	95,0	102,8	103,6
Feb	103,3	103,6	104,6	104,6	87,0	105,6
Mar	112,3	112,8	113,1	109,7	90,9	117,8
Abr	114,7	118,5	111,4	114,1	97,5	101,7
May	104,6	107,2	100,6	104,9	105,6	93,5
Jun	105,9	109,0	99,3	109,5	102,7	95,8
Jul	115,6	117,3	107,7	115,9	127,2	111,8
Ago	108,0	110,6	100,9	89,9	94,4	112,5
Sep	108,7	111,9	105,2	87,4	93,6	105,7
Oct	110,8	112,9	104,1	94,7	124,9	106,0
Nov	107,6	111,9	101,9	87,4	96,6	99,2
Dic	145,1	150,8	122,2	136,6	144,8	144,5
2001 Ene	105,7	104,6	104,6	102,9	125,1	107,1
Feb	100,4	101,1	98,1	96,2	94,1	103,3
Mar	116,4	116,2	111,6	121,7	106,4	127,0
Abr	110,7	114,3	102,2	104,3	106,9	103,3
May	102,0	105,3	92,8	101,1	96,3	96,6
Jun	108,4	112,1	96,6	106,9	103,0	104,0
Jul*	108,7	110,6	97,2	106,0	117,9	110,8

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	9,1	7,8	7,8	8,4	17,4	15,8
1999	-1,4	-1,5	-0,9	-4,6	-6,2	1,8
2000	-0,5	3,3	-1,8	-10,3	-21,3	-8,7
1998 Ene	11,3	11,3	14,1	10,1	13,3	6,7
Feb	9,4	8,8	9,6	14,1	33,4	2,8
Mar	5,0	3,7	8,2	9,9	38,2	-4,8
Abr	10,7	11,4	4,9	12,5	28,7	5,8
May	10,7	8,7	9,7	18,6	34,0	11,3
Jun	7,5	5,7	4,2	6,7	23,5	16,1
Jul	11,7	10,4	11,9	8,0	8,5	23,1
Ago	9,3	7,0	6,5	13,7	9,6	26,9
Sep	10,2	7,6	6,9	9,0	7,3	36,4
Oct	13,9	11,1	12,3	12,5	14,9	35,8
Nov	3,3	1,6	1,2	-5,5	5,4	20,6
Dic	7,3	7,0	5,0	-2,0	4,4	16,2
1999 Ene	1,3	-0,3	-0,2	1,6	-0,6	13,9
Feb	2,2	0,1	3,7	-1,6	-4,8	16,9
Mar	1,8	-0,2	4,4	0,8	-9,9	16,7
Abr	0,7	-1,5	4,0	-2,5	-4,7	15,3
May	-3,6	-4,3	1,4	-15,6	-16,3	6,2
Jun	-0,5	0,2	0,1	-7,4	-13,5	4,9
Jul	1,9	1,4	0,7	1,8	4,2	5,4
Ago	-5,3	-4,7	-5,2	-4,6	-3,6	-9,4
Sep	-2,3	-1,8	-2,2	-1,7	-5,7	-4,1
Oct	-2,5	-1,4	-3,8	-3,9	-2,9	-6,9
Nov	-5,6	-3,3	-7,5	-8,2	-13,5	-12,0
Dic	-3,5	-1,7	-4,9	-9,2	-0,9	-11,3
2000 Ene	-2,1	1,2	-3,5	-10,2	-10,4	-12,9
Feb	-1,2	3,0	-2,3	-5,1	-23,1	-12,6
Mar	-3,5	1,1	-3,9	-14,2	-33,2	-12,1
Abr	4,1	8,6	1,8	-3,1	-21,9	-6,8
May	-4,4	0,0	-9,3	-9,9	-21,1	-14,6
Jun	-0,8	3,2	0,7	-9,1	-24,7	-12,6
Jul	-0,5	2,1	-0,8	-8,9	-11,1	-8,6
Ago	-1,5	2,2	-2,4	-14,8	-27,5	-7,1
Sep	4,5	7,3	5,2	-4,7	-16,6	-3,1
Oct	-3,7	0,0	-5,9	-19,5	-22,0	-9,0
Nov	1,7	5,8	-0,7	-14,1	-22,2	-5,8
Dic	2,1	5,1	0,5	-10,1	-20,4	-0,2
2001 Ene	-0,3	-0,6	-3,6	0,3	12,5	1,5
Feb	-4,1	-3,4	-5,2	-17,0	-1,2	-4,0
Mar	2,0	1,5	1,0	3,0	6,3	4,4
Abr	-3,8	-3,8	-6,1	-11,2	-1,2	0,9
May	-3,1	-2,2	-5,2	-5,5	-19,7	2,1
Jun	1,1	1,6	-0,8	-4,7	-9,9	7,2
Jul <sup>e</sup>	-6,6	-6,2	-8,3	-12,0	-16,8	-1,0

**Cuadro 7.** Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	7,3	4,6	7,0	11,2	24,6	16,7
1999	2,3	3,2	-0,8	-0,6	2,0	1,7
2000	1,9	5,8	0,6	-5,8	-16,9	-8,9
1998 Ene	11,3	11,4	11,3	13,4	17,0	8,0
Feb	9,2	8,6	7,4	17,5	38,4	4,0
Mar	3,8	2,0	6,5	12,4	43,5	-3,7
Abr	8,5	8,1	3,9	15,2	34,3	7,0
May	8,4	5,0	9,0	21,4	40,1	12,4
Jun	5,4	2,3	3,3	9,3	29,4	16,8
Jul	9,0	5,8	11,4	10,7	14,4	23,9
Ago	7,2	3,0	6,8	16,5	16,5	27,7
Sep	8,4	4,1	7,4	11,8	15,0	37,0
Oct	11,6	6,8	12,1	15,8	25,3	36,4
Nov	1,0	-2,7	0,5	-2,8	15,8	21,3
Dic	5,4	3,2	4,8	0,8	15,4	17,0
1999 Ene	0,5	-2,4	-0,8	4,8	11,1	14,5
Feb	2,9	0,3	2,8	2,2	5,4	17,6
Mar	3,1	0,9	3,2	5,2	-0,7	17,6
Abr	2,8	0,8	3,7	1,2	5,1	14,6
May	-0,4	-0,4	1,3	-12,3	-7,5	5,9
Jun	3,4	5,1	0,2	-3,8	-5,3	5,0
Jul	7,2	8,6	0,8	6,2	13,7	4,9
Ago	0,0	2,8	-5,4	-0,3	5,4	-10,0
Sep	3,1	5,6	-1,9	3,1	2,0	-3,9
Oct	2,9	6,3	-3,0	0,6	3,6	-7,3
Nov	0,2	4,8	-6,0	-3,9	-8,5	-12,0
Dic	1,7	5,6	-3,9	-5,0	4,5	-12,3
2000 Ene	2,6	7,8	-0,5	-5,9	-6,3	-14,4
Feb	2,5	7,9	0,8	-0,7	-19,6	-13,9
Mar	-0,4	5,0	-0,2	-10,3	-30,2	-14,0
Abr	8,0	13,3	4,9	1,8	-18,3	-6,6
May	-1,8	3,0	-6,7	-5,4	-18,0	-14,5
Jun	1,9	6,2	2,5	-4,3	-20,1	-12,8
Jul	1,5	4,0	0,8	-3,8	-6,1	-7,9
Ago	-0,1	3,2	-0,5	-10,3	-23,4	-6,7
Sep	5,5	8,1	6,5	-0,2	-11,5	-2,9
Oct	-3,4	-0,7	-4,6	-15,5	-16,8	-8,6
Nov	2,5	5,9	1,4	-9,4	-17,0	-5,4
Dic	3,7	6,1	2,9	-5,2	-14,9	0,8
2001 Ene	1,0	0,1	-3,9	8,4	21,6	3,5
Feb	-2,8	-2,4	-6,3	-8,0	8,2	-2,2
Mar	3,6	3,0	-1,3	10,9	17,0	7,8
Abr	-3,5	-3,6	-8,2	-8,6	9,6	1,6
May	-2,5	-1,7	-7,8	-3,6	-8,8	3,3
Jun	2,3	2,8	-2,7	-2,4	0,2	8,6
Jul <sup>e</sup>	-5,9	-5,7	-9,7	-8,6	-7,3	-0,9