



Encuesta de Supermercados

JULIO DE 2007

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.502 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

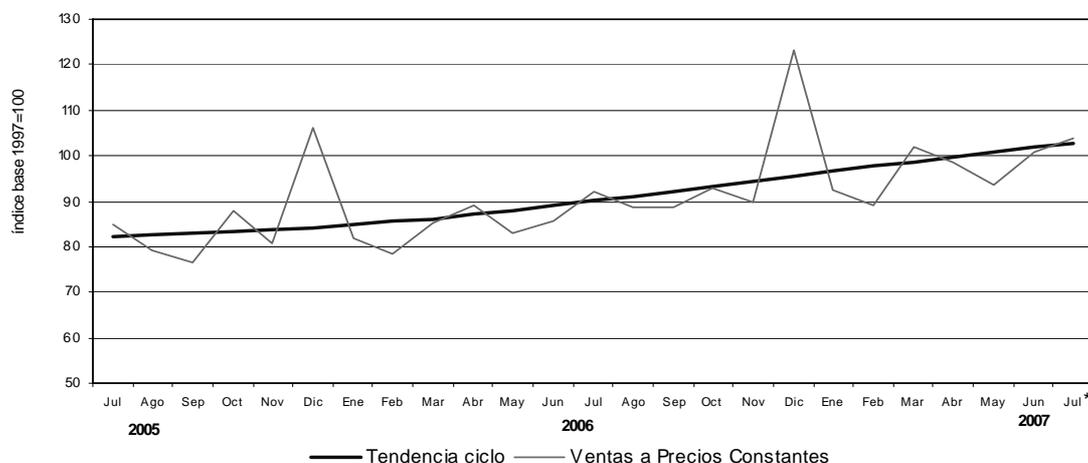
Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.703,6 millones, lo cual representa una suba de 29,0% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 4,8% respecto a junio de 2007.

La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2007 fue de 25,5%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	20.917,7	14,6	///	///
2006	24.633,0	17,8	///	///
2006 Jul	2.096,5	6,3	15,2	16,8
2007 Jun	2.579,8	8,1	30,8	24,9
Jul*	2.703,6	4,8	29,0	25,5

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 2,0% con respecto a junio de 2007.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de julio de 2007 registró una variación positiva de 16,5%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,9% con relación al mes anterior.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada
2006 Jul	0,1	1,2	8,6
2007 Jun	2,5	1,0	14,3
Jul*	2,0	0,9	16,5

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Junio de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de junio de 2007 con las de mayo de 2007, se observa un incremento de 8,1% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Entre Ríos (14,3%), Tucumán (11,7%), Otras provincias del Norte (11,5%), Santa Fe (9,6%) y Chubut (8,8%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 30,8%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Centro

del Oeste (70,7%), Salta (58,4%), Tucumán (51,9%), Otras provincias del Sur (40,8%) y Chubut (40,7%).

Las ventas del primer semestre del año 2007 fueron 24,9% superiores a las ventas del primer semestre del año 2006. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Centro y del Oeste (50,1%), Salta (47,8%), Entre Ríos (35,9%), Chubut (35,2%) y Tucumán (34,3%). La jurisdicción de menor incremento fue Ciudad de Buenos Aires (19,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

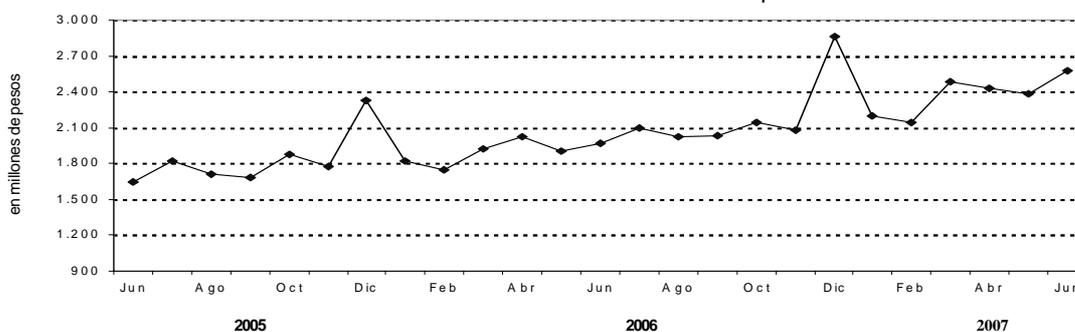
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.972.359	2.385.531	2.579.846	8,1	30,8	24,9
Ciudad de Buenos Aires	403.230	463.970	498.931	7,5	23,7	19,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	528.073	627.275	679.474	8,3	28,7	22,9
Resto de Bs.As.	244.795	292.862	317.679	8,5	29,8	24,2
Córdoba	143.466	165.373	176.652	6,8	23,1	21,9
Chubut	54.069	69.928	76.066	8,8	40,7	35,2
Entre Ríos	30.690	37.314	42.660	14,3	39,0	35,9
Mendoza	136.868	166.848	176.944	6,1	29,3	23,3
Neuquén	57.579	71.833	77.251	7,5	34,2	27,2
Salta	20.334	29.224	32.201	10,2	58,4	47,8
Santa Fe	107.104	128.823	141.179	9,6	31,8	24,6
Tucumán	34.369	46.716	52.194	11,7	51,9	34,3
Otras provincias del Norte ¹	56.466	68.083	75.909	11,5	34,4	27,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	46.917	74.565	80.102	7,4	70,7	50,1
Otras provincias del Sur ³	108.399	142.717	152.604	6,9	40,8	34,1

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de junio de 2007 con las de mayo del mismo año, los aumentos más importantes se observan en las ventas de Carnes(10,4%), Panadería (10,3%), Bebidas (10,2%), Lácteos (9,3%) y Almacén (8,8%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Verdulería y frutería

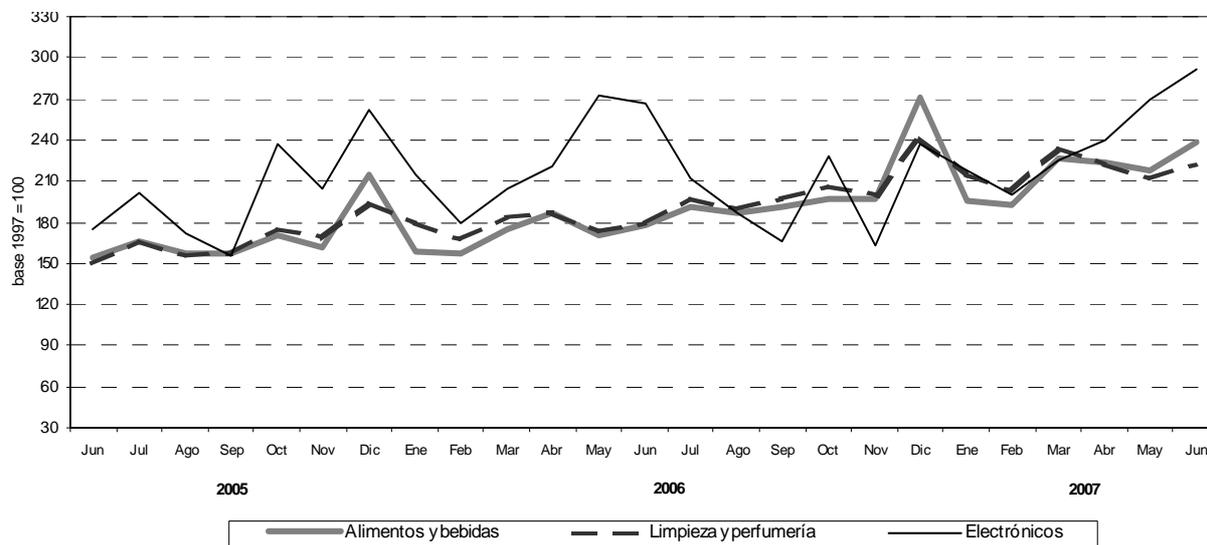
(53,2%), alimentos preparados y rotisería (42,2%), Otros (38,4%), Almacén (36,0%) y Carnes (33,5%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Verdulería y frutería (40,9%), seguido por Otros (33,5%), Almacén (30,6%), Alimentos preparados y rotisería (30,1%) y Bebidas (27,5%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.972.359	2.385.531	2.579.846	8,1	30,8	24,9
Alimentos y bebidas	1.325.201	1.621.971	1.772.773	9,3	33,8	26,2
Bebidas	194.343	231.911	255.528	10,2	31,5	27,5
Almacén	475.890	595.020	647.443	8,8	36,0	30,6
Panadería	58.824	62.203	68.601	10,3	16,6	11,1
Lacteos	242.405	284.529	311.127	9,3	28,4	19,7
Carnes	245.146	296.511	327.320	10,4	33,5	21,9
Verdulería y frutería	75.985	109.181	116.401	6,6	53,2	40,9
Alimentos preparados y rotisería	32.608	42.616	46.353	8,8	42,2	30,1
Artículos de limpieza y perfumería	294.416	348.148	366.142	5,2	24,4	22,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	60.593	78.234	78.384	0,2	29,4	24,5
Electrónicos y artículos para el hogar	142.461	143.447	155.409	8,3	9,1	6,3
Otros	149.688	193.731	207.138	6,9	38,4	33,5

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de junio de 2007 totalizaron \$2.579,8 millones. De ese total, corresponden \$2.141,7 millones (83,0%) a las cadenas grandes y \$438,1 millones (17,0%) a las medianas.

Con respecto a mayo de 2007, las ventas de las cadenas grandes en junio de 2007 aumentaron un 8,2% y la suba en las medianas fue de 7,8%.

Con relación a junio de 2006, el incremento fue de 33,2% en las cadenas grandes y de 20,1% en las medianas (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.272 y \$836 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior, se observa un incremento de 7,5% en las cadenas grandes y de 7,0% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en junio de 2007 registró una suba de 25,8% en el caso de las cadenas grandes, mientras que en las medianas se verificó una suba de 23,7% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las subas con respecto al mes anterior fueron de 7,0% en las cadenas grandes y de 6,5% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 13,2% en las cadenas grandes y de 11,4% en las medianas.

Del acumulado del primer semestre del año 2007 respecto del año 2006, surge un aumento de 10,9% en las cadenas grandes y de 11,3% en las cadenas medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.972.359	2.385.531	2.579.846	8,1	30,8	24,9
Cadenas grandes	1.607.660	1.979.219	2.141.739	8,2	33,2	26,7
Cadenas medianas	364.699	406.312	438.107	7,8	20,1	16,8

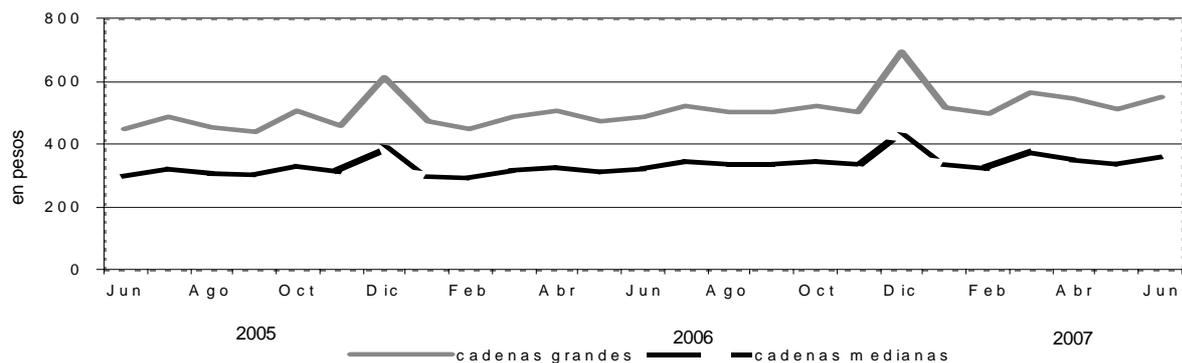
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	926	1.087	1.168	7,5	26,1	21,4
Cadenas grandes	1.011	1.183	1.272	7,5	25,8	20,6
Cadenas medianas	676	781	836	7,0	23,7	21,1

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	444	472	504	6,8	13,5	11,6
Cadenas grandes	485	513	549	7,0	13,2	10,9
Cadenas medianas	324	339	361	6,5	11,4	11,3

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
Total					en miles de pesos							
2006 Junio	194.343	475.890	58.824	242.405	245.146	75.985	32.608	294.416	60.593	142.461	149.688	
2007 Mayo	231.911	595.020	62.203	284.529	296.511	109.181	42.616	348.148	78.234	143.447	193.731	
Junio	255.528	647.443	68.601	311.127	327.320	116.401	46.353	366.142	78.384	155.409	207.138	
Ciudad de Buenos Aires												
2006 Junio	45.273	84.497	16.180	57.944	48.662	20.443	9.527	57.289	9.303	23.257	30.855	
2007 Mayo	51.325	104.183	16.395	60.434	54.995	27.135	11.183	65.713	11.160	24.710	36.737	
Junio	54.868	112.085	18.024	66.223	61.306	28.725	11.640	68.860	11.118	27.349	38.733	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2006 Junio	60.209	121.589	15.447	65.625	55.526	17.117	8.728	78.474	16.216	45.316	43.826	
2007 Mayo	70.617	156.906	15.884	68.052	66.735	23.268	10.435	92.485	19.992	49.188	53.713	
Junio	77.617	170.447	17.575	74.934	73.726	24.166	11.284	98.794	20.795	52.584	57.552	
Resto de Buenos Aires												
2006 Junio	24.045	58.261	7.782	31.594	28.976	9.610	3.438	37.707	7.958	17.954	17.470	
2007 Mayo	28.228	70.966	7.519	35.660	34.197	13.607	4.300	45.200	10.616	19.868	22.701	
Junio	31.237	79.678	8.255	38.989	37.854	14.506	4.604	47.344	10.265	20.959	24.008	
Córdoba												
2006 Junio	12.243	34.695	2.638	15.502	18.076	4.244	1.858	18.694	5.039	16.824	13.653	
2007 Mayo	16.172	41.138	3.252	20.446	17.560	7.887	2.781	21.740	5.959	11.696	16.742	
Junio	18.363	43.465	3.860	22.045	19.317	8.269	3.216	21.626	5.659	13.002	17.830	
Chubut												
2006 Junio	4.876	14.314	1.568	6.981	7.272	3.218	796	9.068	2.108	1.187	2.681	
2007 Mayo	6.041	16.785	1.663	10.415	8.733	4.606	1.555	11.117	3.062	1.551	4.400	
Junio	6.851	18.380	1.911	11.248	9.437	5.144	1.717	11.978	3.086	1.851	4.463	
Entre Ríos												
2006 Junio	2.714	7.116	980	3.426	2.775	1.149	429	4.631	1.315	2.497	3.658	
2007 Mayo	3.359	9.435	1.042	3.590	2.808	1.626	523	5.677	1.704	2.646	4.904	
Junio	3.964	10.726	1.188	4.172	2.993	1.628	594	6.331	1.964	3.524	5.576	
Mendoza												
2006 Junio	8.451	42.855	2.846	13.019	23.339	2.947	1.276	22.085	3.683	7.940	8.427	
2007 Mayo	10.630	54.217	3.352	15.645	29.834	4.503	1.556	25.590	4.106	7.163	10.252	
Junio	11.299	56.988	3.708	16.323	33.034	5.179	1.695	26.115	4.179	7.518	10.906	

Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2006 Junio	57.579	5.242	15.148	1.372	5.937	7.307	2.552	1.401	8.426	2.704	1.943	5.547
2007 Mayo	71.833	5.853	17.354	1.615	8.169	10.016	3.396	2.482	9.809	3.895	1.605	7.639
Junio	77.251	6.452	18.488	1.758	8.974	10.750	3.945	2.673	10.325	3.909	1.957	8.020
Salta												
2006 Junio	20.334	1.292	4.116	579	2.242	4.841	357	209	3.524	387	1.528	1.259
2007 Mayo	29.224	1.850	7.544	675	3.760	6.474	737	284	5.165	264	1.091	1.380
Junio	32.201	2.115	8.300	791	4.101	7.295	782	337	5.276	281	1.379	1.544
Santa Fe												
2006 Junio	107.104	10.196	27.897	3.392	10.943	10.959	4.016	2.203	15.034	4.517	8.247	9.700
2007 Mayo	128.823	12.110	33.873	3.590	13.261	13.283	5.625	2.692	18.221	5.740	8.160	12.268
Junio	141.179	13.627	37.780	3.429	14.790	14.404	5.783	3.111	19.541	5.567	9.279	13.868
Tucumán												
2006 Junio	34.369	2.614	7.154	699	3.805	6.550	858	285	5.444	947	3.662	2.351
2007 Mayo	46.716	3.120	10.708	839	7.135	9.544	1.863	421	6.534	905	2.514	3.133
Junio	52.194	3.691	11.908	1.053	7.783	11.001	1.982	589	6.830	1.135	2.606	3.616
Otras provincias del Norte¹												
2006 Junio	56.466	4.098	15.893	1.784	7.004	8.657	1.914	677	7.409	1.275	4.351	3.404
2007 Mayo	68.083	4.836	20.400	1.737	8.534	11.871	2.969	808	8.345	1.294	3.190	4.099
Junio	75.909	5.639	23.172	1.901	9.980	13.268	3.145	920	9.021	1.137	3.266	4.460
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2006 Junio	46.917	2.765	13.788	933	4.810	7.926	1.272	362	8.762	857	3.348	2.094
2007 Mayo	74.565	5.065	18.657	1.477	7.016	12.018	2.474	1.176	10.329	2.770	5.616	7.967
Junio	80.102	5.745	20.441	1.719	7.622	13.347	2.742	1.339	10.563	2.687	5.168	8.729
Otras provincias del Sur³												
2006 Junio	108.399	10.325	28.567	2.624	13.573	14.280	6.288	1.419	17.869	4.284	4.407	4.763
2007 Mayo	142.717	12.705	32.854	3.163	22.412	18.443	9.485	2.420	22.223	6.767	4.449	7.796
Junio	152.604	14.060	35.585	3.429	23.963	19.588	10.405	2.634	23.538	6.602	4.967	7.833

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2006 Junio	1.972.359	1.458	1.353	2.129.641	926	56.976.212	34,6
2007 Mayo	2.385.531	1.495	1.596	2.193.932	1.087	58.980.829	40,4
Junio	2.579.846	1.502	1.718	2.207.941	1.168	61.728.459	41,8
Ciudad de Buenos Aires							
2006 Junio	403.230	353	1.142	355.743	1.133	12.283.019	32,8
2007 Mayo	463.970	354	1.311	353.330	1.313	11.994.198	38,7
Junio	498.931	355	1.405	357.877	1.394	12.546.333	39,8
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2006 Junio	528.073	379	1.393	624.618	845	13.594.327	38,8
2007 Mayo	627.275	384	1.634	639.046	982	13.532.732	46,4
Junio	679.474	385	1.765	643.026	1.057	14.644.624	46,4
Resto de Buenos Aires							
2006 Junio	244.795	230	1.064	316.994	772	6.593.350	37,1
2007 Mayo	292.862	232	1.262	320.136	915	6.976.360	42,0
Junio	317.679	234	1.358	323.181	983	7.126.526	44,6
Córdoba							
2006 Junio	143.466	92	1.559	158.053	908	4.022.820	35,7
2007 Mayo	165.373	91	1.817	157.703	1.049	4.140.886	39,9
Junio	176.652	92	1.920	157.993	1.118	4.270.420	41,4
Chubut							
2006 Junio	54.069	30	1.802	35.081	1.541	1.271.887	42,5
2007 Mayo	69.928	35	1.998	40.740	1.716	1.413.531	49,5
Junio	76.066	35	2.173	40.740	1.867	1.445.259	52,6
Entre Ríos							
2006 Junio	30.690	20	1.535	38.091	806	1.039.237	29,5
2007 Mayo	37.314	21	1.777	38.406	972	1.110.330	33,6
Junio	42.660	21	2.031	38.406	1.111	1.136.981	37,5
Mendoza							
2006 Junio	136.868	107	1.279	155.750	879	6.052.756	22,6
2007 Mayo	166.848	109	1.531	158.269	1.054	6.765.844	24,7
Junio	176.944	109	1.623	158.269	1.054	7.029.541	25,2
Neuquén							
2006 Junio	57.579	33	1.745	52.943	1.088	1.399.968	41,1
2007 Mayo	71.833	35	2.052	54.153	1.326	1.457.790	49,3
Junio	77.251	35	2.207	54.153	1.427	1.469.114	52,6
Salta							
2006 Junio	20.334	9	2.259	25.904	785	704.866	28,8
2007 Mayo	29.224	13	2.248	29.837	979	810.263	36,1
Junio	32.201	13	2.477	29.837	1.079	834.266	38,6
Santa Fe							
2006 Junio	107.104	65	1.648	137.552	779	2.748.118	39,0
2007 Mayo	128.823	65	1.982	137.552	937	2.849.965	45,2
Junio	141.179	65	2.172	137.552	1.026	2.916.438	48,4
Tucumán							
2006 Junio	34.369	11	3.124	38.654	889	964.090	35,6
2007 Mayo	46.716	13	3.594	46.091	1.014	1.015.857	46,0
Junio	52.194	14	3.728	47.691	1.094	1.121.864	46,5
Otras provincias del Norte¹							
2006 Junio	56.466	31	1.821	75.034	753	1.864.431	30,3
2007 Mayo	68.083	33	2.063	76.364	892	1.937.510	35,1
Junio	75.909	33	2.300	76.364	994	2.018.656	37,6
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2006 Junio	46.917	31	1.513	50.039	938	1.657.230	28,3
2007 Mayo	74.565	34	2.193	69.162	1.078	1.991.042	37,5
Junio	80.102	34	2.356	69.162	1.158	2.098.648	38,2
Otras provincias del Sur³							
2006 Junio	108.399	67	1.618	65.185	1.663	2.780.113	39,0
2007 Mayo	142.717	76	1.878	73.143	1.951	2.984.521	47,8
Junio	152.604	77	1.982	73.690	2.071	3.069.789	49,7

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de junio de 2007 alcanzó a 89.606 personas. Si se compara con el personal ocupado total en mayo de 2007, se verifica un incremento de 1,1%. La variación interanual registró una suba de 5,0%, mientras que el acumulado del primer semestre de 2007 con respecto al acumulado del primer

semestre de 2006 alcanzó un incremento de 2,8% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de junio de 2007 fueron de \$4.819 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$2.064 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	85.330	88.655	89.606	1,1	5,0	2,8
Gerentes, supervisores y otro personal jeraquico	11.433	11.291	11.408	1,0	-0,2	-4,8
Cajeros, administrativos y otros	73.897	77.364	78.198	1,1	5,8	4,0

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total						
Sueldos y salarios brutos	175.001	137.716	216.382	57,1	23,6	20,9
Contribuciones patronales	41.006	32.221	49.766	54,5	21,4	16,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	42.717	33.511	54.973	64,0	28,7	19,7
Contribuciones patronales	9.968	7.822	12.643	61,6	26,8	14,5
Cajeros, administrativos y otros						
Sueldos y salarios brutos	132.284	104.205	161.409	54,9	22,0	21,4
Contribuciones patronales	31.038	24.399	37.123	52,1	19,6	16,6

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total	2.051	1.553	2.415	55,5	17,7	17,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	3.736	2.968	4.819	62,4	29,0	25,1
Cajeros, administrativos y otros	1.790	1.347	2.064	53,2	15,3	16,6

¹ Se incluye aguinaldo

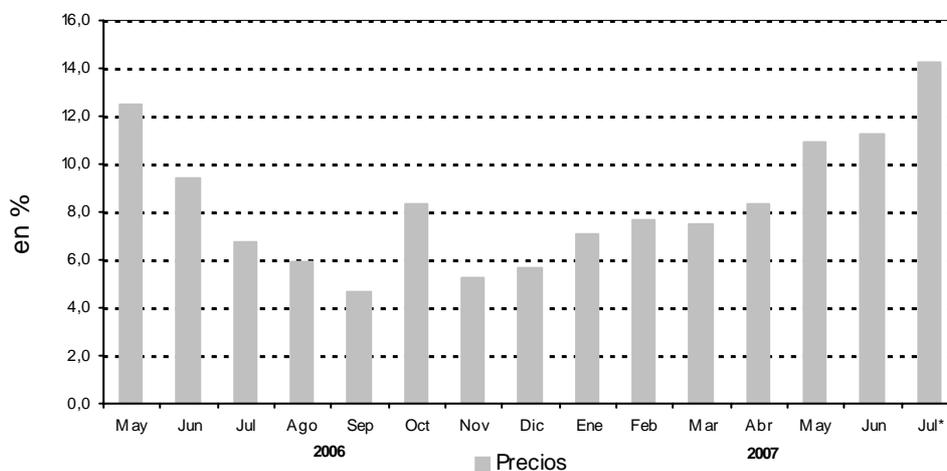
Cuadro 13. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100,0	101,7	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	191,2	206,5	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5	214,7
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9	217,3
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8	220,1
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2	223,3
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8	230,5
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4	231,9*
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3	235,7*
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8	
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	209,8	

Cuadro 14. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	1,6	-3,5	-2,3	-0,9	51,1	21,1	1,5	8,4	8,0	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0	7,1
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7	7,6
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0	7,5
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5	8,3
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5	10,9
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4	11,3*
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7	14,3*
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9	
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,7	

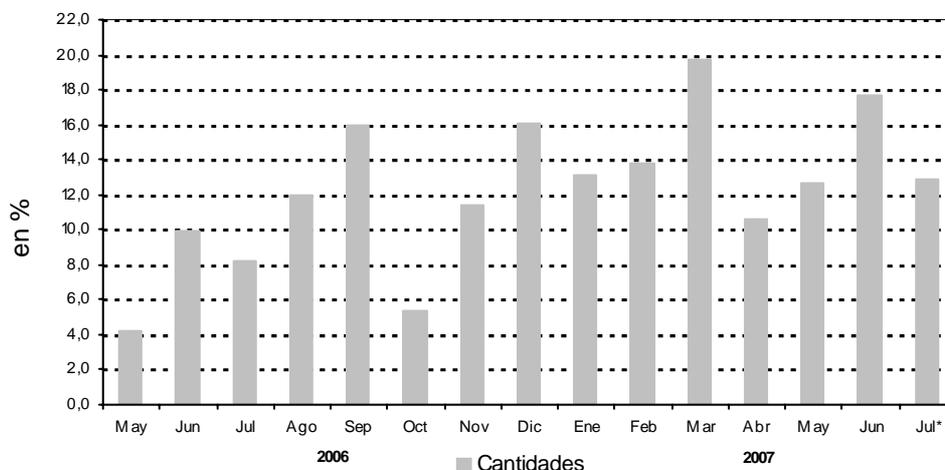
La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Supermercados surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran la canasta de venta de los supermercados, relevada en el período base. Las eventuales diferencias que puedan surgir entre ambas variaciones se deben a los distintos pesos considerados en el IPC y el Índice de Precios Implícitos, ya que las fuentes de estas ponderaciones son, en el primero de los casos, la Encuesta de Gastos de los Hogares y, en el segundo, las Encuestas Económicas del año 1997.

Gráfico 5. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003	Ene	114,3	-23,5	23,1	-31,7	65,8	-25,6	-31,7	69,9	0,4	-30,3	68,7	-0,3	
	Feb	111,1	-2,8	20,6	-4,4	62,9	-4,4	-28,8	68,5	-2,0	-28,6	68,7	0,0	
	Mar	128,5	15,7	14,3	14,9	72,3	14,9	-26,2	69,1	0,8	-25,7	69,0	0,4	
	Abr	118,2	-8,1	14,6	-7,6	66,8	-7,6	-12,3	68,5	-0,9	-12,1	69,6	0,8	
	May	120,0	1,6	11,6	2,4	68,4	2,4	-6,8	69,7	1,8	-10,1	70,4	1,1	
	Jun	117,9	-1,8	2,7	0,1	68,5	0,1	-8,1	71,0	1,9	-5,2	71,2	1,3	
	Jul	122,0	3,5	6,7	3,2	70,7	3,2	-0,1	72,2	1,6	-0,1	72,1	1,2	
	Ago	127,7	4,7	6,9	4,0	73,5	4,0	2,4	72,4	0,3	1,1	72,8	1,0	
	Sep	114,7	-10,1	1,1	7,5	68,5	-6,8	2,2	74,0	2,3	4,0	73,3	0,8	
	Oct	125,4	9,3	7,5	8,9	74,6	8,9	7,6	74,8	1,0	6,5	73,8	0,6	
	Nov	125,8	0,3	5,9	-2,4	72,8	-2,4	4,4	73,3	-2,0	3,8	74,2	0,6	
	Dic	159,4	26,7	6,7	27,9	93,1	27,9	5,3	74,6	1,8	7,1	74,7	0,6	
2004	Ene	124,4	-21,9	8,9	-22,9	71,8	-22,9	9,1	73,6	-1,3	5,3	75,3	0,8	
	Feb	125,3	0,7	12,9	0,6	72,2	0,6	14,8	78,3	6,3	14,2	75,9	0,8	
	Mar	130,2	3,8	1,3	6,0	76,5	6,0	5,8	76,9	-1,7	11,3	76,5	0,8	
	Abr	131,7	1,2	11,5	0,7	77,0	0,7	15,3	77,9	1,2	13,7	76,9	0,6	
	May	131,1	-0,5	9,2	-1,2	76,1	-1,2	11,3	77,1	0,0	10,6	77,3	0,4	
	Jun	127,7	-2,6	8,3	-5,1	72,2	-5,1	5,4	76,3	-0,9	7,5	77,5	0,3	
	Jul	139,3	9,2	14,2	9,3	78,9	9,3	11,6	77,2	1,2	7,0	77,6	0,2	
	Ago	136,1	-2,4	6,6	-3,2	76,4	-3,2	3,9	78,1	1,1	7,9	77,7	0,2	
	Sep	129,0	-5,2	12,4	-6,0	71,8	-6,0	4,8	77,7	-0,5	4,9	77,9	0,3	
	Oct	146,0	13,2	16,5	13,9	81,8	13,9	9,7	78,2	0,6	4,5	78,2	0,4	
	Nov	132,5	-9,3	5,3	-9,3	74,2	-9,3	1,9	78,2	0,1	6,8	78,7	0,6	
	Dic	184,3	39,1	15,6	39,2	103,3	39,2	11,0	79,9	2,2	7,2	79,2	0,7	
2005	Ene	142,7	-22,6	14,7	-23,8	78,7	-23,8	9,6	82,3	2,9	11,7	79,8	0,8	
	Feb	134,1	-6,0	7,1	-6,9	73,3	-6,9	1,5	80,0	-2,7	2,2	80,4	0,8	
	Mar	151,4	12,9	16,3	10,5	81,0	10,5	5,9	81,4	1,7	5,8	81,0	0,7	
	Abr	150,7	-0,5	14,4	-0,5	80,6	-0,5	4,7	79,3	-2,6	1,8	81,4	0,6	
	May	146,3	-3,0	11,6	-1,1	79,7	-1,1	4,7	83,3	5,1	8,1	81,8	0,5	
	Jun	147,5	0,9	15,5	-2,3	77,9	-2,3	7,9	82,0	-1,6	7,4	82,1	0,4	
	Jul	163,2	10,6	17,1	9,1	85,0	9,1	7,7	82,2	0,2	6,5	82,4	0,3	
	Ago	153,7	-5,9	12,9	-6,9	79,1	-6,9	3,5	82,1	-0,1	5,2	82,7	0,4	
	Sep	150,8	-1,8	16,9	-3,2	76,6	-3,2	6,7	82,1	0,0	5,7	83,0	0,4	
	Oct	168,2	11,5	15,2	14,9	80,7	14,9	7,6	84,6	3,0	8,2	83,8	0,5	
	Nov	159,2	-5,3	20,2	-8,3	80,7	-8,3	8,8	85,4	1,0	9,2	83,8	0,5	
	Dic	208,6	31,0	13,2	31,5	106,1	31,5	2,7	83,4	-2,3	4,4	84,3	0,6	
2006	Ene	163,0	-21,9	14,2	-22,9	81,8	-22,9	3,9	84,0	0,7	2,1	84,8	0,6	
	Feb	156,8	-3,8	16,9	-4,2	78,4	-4,2	7,0	85,6	1,9	7,0	85,5	0,7	
	Mar	172,7	10,2	14,1	8,7	85,2	8,7	5,2	85,0	-0,7	4,4	86,2	0,9	
	Abr	181,4	5,1	20,4	4,5	89,0	4,5	10,4	86,9	2,3	9,7	87,1	1,0	
	May	170,8	-5,9	16,8	-6,6	83,1	-6,6	4,3	88,5	1,8	6,2	88,0	1,1	
	Jun	176,9	3,6	19,9	3,0	85,6	3,0	9,9	89,2	0,8	8,8	89,0	1,1	
	Jul	188,1	6,3	15,2	7,5	92,0	7,5	8,2	89,3	0,1	8,6	90,0	1,2	
	Ago	181,8	-3,3	18,3	-3,7	88,6	-3,7	12,0	91,7	2,7	11,7	91,1	1,2	
	Sep	182,7	0,5	21,1	0,2	88,8	0,2	15,9	92,7	1,1	12,9	92,2	1,2	
	Oct	192,1	5,2	14,2	4,4	89,9	4,4	5,3	92,1	-0,7	8,8	93,3	1,2	
	Nov	186,8	-2,8	17,3	-3,0	89,9	-3,0	11,4	94,6	2,7	10,7	94,4	1,2	
	Dic	256,6	37,3	23,0	36,9	123,1	36,9	16,0	95,8	1,3	14,8	95,5	1,2	
2007	Ene	197,4	-23,1	21,2	-24,9	92,5	-24,9	13,1	96,7	1,0	15,2	96,6	1,1	
	Feb	192,6	-2,5	22,8	-3,6	89,2	-3,6	13,8	97,3	0,6	13,7	97,6	1,1	
	Mar	222,6	15,6	28,9	14,3	102,0	14,3	19,7	98,4	1,2	15,9	98,7	1,1	
	Abr	217,9	-2,1	20,1	-3,5	98,4	-3,5	10,6	99,1	0,7	14,0	99,7	1,1	
	May	214,0	-1,8	25,3	-4,9	93,6	-4,9	12,6	99,5	0,4	12,4	100,8	1,1	
	Jun	231,4	8,1	30,8	7,6	100,7	7,6	17,6	102,0	2,5	14,3	101,8	1,0	
	Jul *	242,5	4,8	29,0	3,1	103,8	3,1	12,8	104,0	2,0	16,5	102,7	0,9	

Gráfico 6. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.