

Buenos Aires, 27 de Agosto de 2008

Encuesta de Supermercados

Julio de 2008

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron los \$ 3.551,3 millones, lo cual representa una suba del 32,2% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento del 3,2% respecto a junio de 2008.

La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2008 fue del 37,6%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 2,5% con respecto a junio de 2008.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de julio de 2008 registró una variación positiva del 29,8%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva del 1,1% con relación al mes inmediatamente anterior.

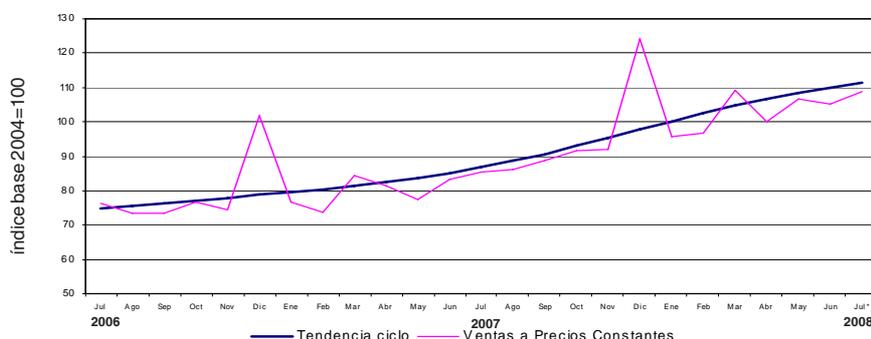
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	24.633,0	///	17,8	///
2007	32.061,3	///	30,2	///
2007 Jul	2.686,0	4,1	28,1	25,4
2008 Jun	3.439,8	-0,6	33,3	38,6
2008 Jul*	3.551,3	3,2	32,2	37,6

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 Jul	1,9	1,9	16,2
2008 Jun	0,7	1,4	28,9
2008 Jul*	2,5	1,1	29,8

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de **periodicidad mensual**, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de junio de 2008

Si se comparan las ventas a precios corrientes de junio de 2008 con las de mayo de 2008, se observa una disminución del 0,6% a nivel total. Las disminuciones más significativas se registraron en Entre Ríos (3,3%), tanto en Ciudad de Buenos Aires como en Córdoba (2,8%), en Tucumán (1,7%), en Otras provincias del Centro y del Oeste (0,6%), y en Resto de Buenos Aires como así también en Mendoza (0,5%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento del 33,3%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (52,1%), Neuquén (47,6%), Salta (45,4%), Otras provincias del Sur (44,5%) y Chubut (41,9%).

Las ventas del primer semestre del año 2008 fueron 38,6% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2007. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Tucumán (54,5%), Otras provincias del Norte (54,2%), Salta (50,7%), Otras provincias del Centro y del Oeste (48,7%) y Otras provincias del Sur (48,2%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

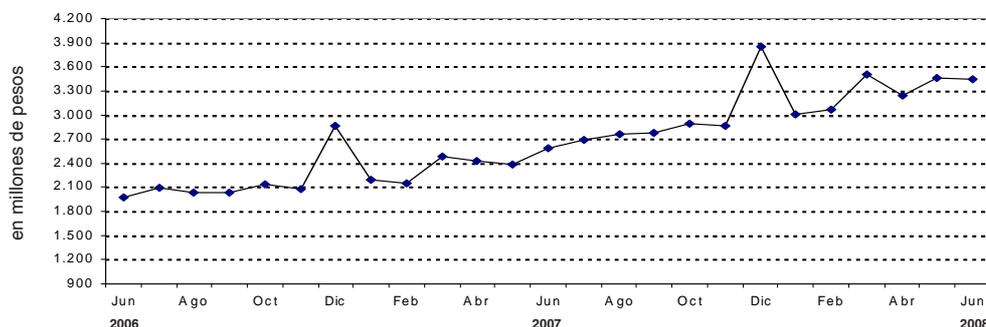
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	2.579.878	3.461.532	3.439.756	-0,6	33,3	38,6
Ciudad de Buenos Aires	498.963	658.404	639.933	-2,8	28,3	32,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	679.474	913.266	915.076	0,2	34,7	38,8
Resto de Bs.As.	317.679	408.859	406.703	-0,5	28,0	33,2
Córdoba	176.652	237.387	230.689	-2,8	30,6	35,9
Chubut	76.066	107.429	107.943	0,5	41,9	47,7
Entre Ríos	42.660	59.410	57.428	-3,3	34,6	46,7
Mendoza	176.944	230.220	229.083	-0,5	29,5	34,7
Neuquén	77.251	112.804	113.993	1,1	47,6	48,2
Salta	32.201	46.285	46.833	1,2	45,4	50,7
Santa Fe	141.179	179.162	181.155	1,1	28,3	35,5
Tucumán	52.194	71.509	70.316	-1,7	34,7	54,5
Otras provincias del Norte ¹	75.909	114.035	115.436	1,2	52,1	54,2
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	80.102	105.265	104.683	-0,6	30,7	48,7
Otras provincias del Sur ³	152.604	217.497	220.485	1,4	44,5	48,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de junio de 2008 con las correspondientes al mes de mayo del mismo año, las disminuciones más significativas se observan en Carnes (8,4%), Verdulería y frutería (4,8%), Artículos de limpieza y perfumería (4,7%), Alimentos preparados y rotisería (0,8%) y Bebidas (0,5%).

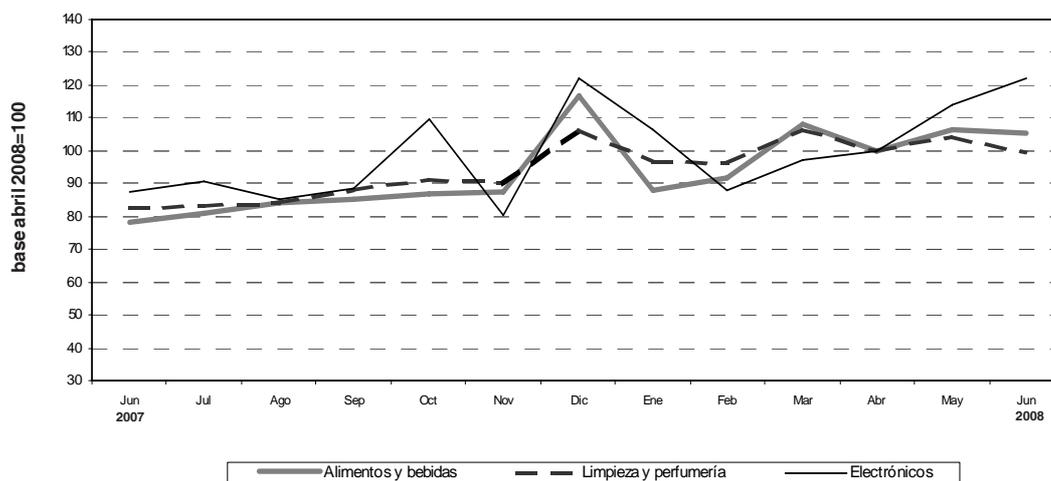
En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Panadería (45,6%), Almacén (44,5%), Electrónicos y artículos para el hogar (39,6%), Otros (38,5%) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (32,7%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores incrementos surgen en Panadería (46,9%), Almacén (45,5%), Electrónicos y artículos para el hogar (44,4%), Otros (43%) y Carnes (42,5%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	2.579.878	3.461.532	3.439.756	-0,6	33,3	38,6
Alimentos y bebidas	1.772.805	2.410.961	2.390.774	-0,8	34,9	41,2
Bebidas	255.528	340.114	338.249	-0,5	32,4	38,8
Almacén	647.443	917.608	935.252	1,9	44,5	45,5
Panadería	68.601	97.158	99.855	2,8	45,6	46,9
Lacteos	311.127	385.329	393.474	2,1	26,5	34,2
Carnes	327.320	464.868	425.605	-8,4	30,0	42,5
Verdulería y frutería	116.433	145.859	138.820	-4,8	19,2	36,3
Alimentos preparados y rotisería	46.353	60.025	59.519	-0,8	28,4	38,0
Artículos de limpieza y perfumería	366.142	462.776	441.198	-4,7	20,5	24,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	78.384	100.982	103.986	3,0	32,7	28,6
Electrónicos y artículos para el hogar	155.409	202.484	216.893	7,1	39,6	44,4
Otros	207.138	284.329	286.905	0,9	38,5	43,0

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de junio de 2008 totalizaron \$ 3.439,8 millones. De ese total, \$ 2.880,7 millones (83,7%) corresponden a las grandes cadenas y \$ 559,1 millones (16,3%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de junio de 2008, con respecto a mayo de 2008, una disminución de 1% en las primeras y un aumento de 1,2% en las segundas.

Con relación a junio de 2007, el incremento fue de 34,5% en las grandes cadenas y de 27,6% en las medianas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron los \$1.582 y \$1.120, respectivamente, registrándose una disminución de 1,3% en las primeras y un aumento de 0,6% en las segundas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en junio de 2008 registró alzas de 24,4% en el caso de las grandes cadenas y de 34,0% en lo que respecta a las medianas.

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las cadenas grandes y medianas registraron bajas de 2% y 0,1%, respectivamente. Asimismo, la variación interanual mostró incrementos de 18,8% en las grandes cadenas y de 28% en las medianas.

El acumulado del primer semestre del año 2008 respecto a igual período de 2007 registró un aumento de 20,6% en las grandes cadenas y de 27,2% en las medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	2.579.878	3.461.532	3.439.756	-0,6	33,3	38,6
Cadenas grandes	2.141.739	2.909.028	2.880.661	-1,0	34,5	40,2
Cadenas medianas	438.139	552.504	559.095	1,2	27,6	30,6

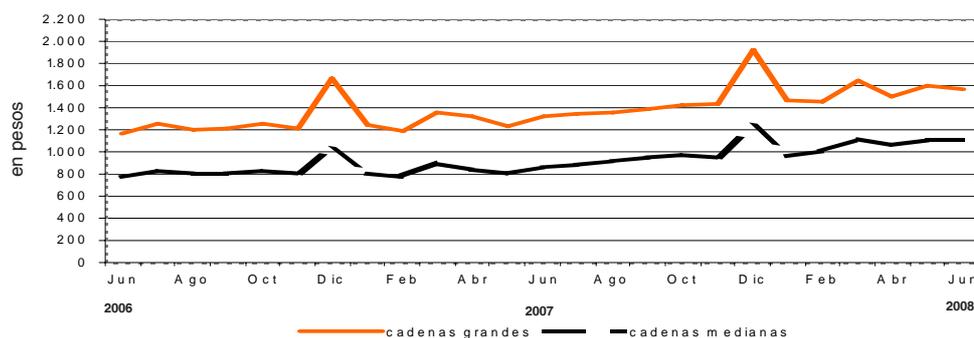
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.169	1.498	1.483	-1,0	26,9	31,6
Cadenas grandes	1.272	1.603	1.582	-1,3	24,4	29,4
Cadenas medianas	836	1.113	1.120	0,6	34,0	36,5

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.214	1.497	1.471	-1,7	21,2	22,7
Cadenas grandes	1.321	1.601	1.569	-2,0	18,8	20,6
Cadenas medianas	868	1.112	1.111	-0,1	28,0	27,2

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2007 Junio	77.251	6.452	18.488	1.758	8.974	10.750	3.945	2.673	10.325	3.909	1.957	8.020	
2008 Mayo	112.804	9.341	28.958	2.748	11.384	16.412	5.040	3.954	14.458	5.545	3.313	11.651	
Junio	113.993	9.498	28.988	2.905	12.196	16.236	5.088	3.977	14.132	5.625	3.528	11.820	
Salta													
2007 Junio	32.201	2.115	8.300	791	4.101	7.295	782	337	5.276	281	1.379	1.544	
2008 Mayo	46.285	2.952	13.151	1.135	5.212	11.116	1.083	377	6.190	531	1.929	2.609	
Junio	46.833	3.239	13.713	1.217	5.336	10.379	1.089	408	6.081	594	2.048	2.729	
Santa Fe													
2007 Junio	141.179	13.627	37.780	3.429	14.790	14.404	5.783	3.111	19.541	5.567	9.279	13.868	
2008 Mayo	179.162	19.356	47.945	5.156	17.320	19.072	6.474	3.753	25.338	6.833	10.576	17.339	
Junio	181.155	19.410	49.686	5.609	17.910	18.538	6.241	3.552	24.294	7.335	11.092	17.488	
Tucumán													
2007 Junio	52.194	3.691	11.908	1.053	7.783	11.001	1.982	589	6.830	1.135	2.606	3.616	
2008 Mayo	71.509	4.948	18.522	1.739	9.802	17.064	2.527	787	8.239	1.326	2.467	4.088	
Junio	70.316	5.285	19.478	1.782	9.951	14.565	2.446	722	8.071	1.400	2.560	4.056	
Otras provincias del Norte¹													
2007 Junio	75.909	5.639	23.172	1.901	9.980	13.268	3.145	920	9.021	1.137	3.266	4.460	
2008 Mayo	114.035	7.674	36.896	2.438	12.927	18.312	4.528	1.674	12.589	2.306	5.364	9.327	
Junio	115.436	8.026	37.568	2.986	12.940	17.712	4.610	1.659	11.876	2.697	5.597	9.765	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2007 Junio	80.102	5.745	20.441	1.719	7.622	13.347	2.742	1.339	10.563	2.687	5.168	8.729	
2008 Mayo	105.265	7.611	29.395	2.635	9.828	19.635	3.696	1.547	12.351	3.090	5.738	9.739	
Junio	104.683	7.997	30.782	2.693	10.252	17.429	3.500	1.545	12.064	3.169	5.316	9.936	
Otras provincias del Sur³													
2007 Junio	152.604	14.060	35.585	3.429	23.963	19.588	10.405	2.634	23.538	6.602	4.967	7.833	
2008 Mayo	217.497	19.931	57.180	5.183	27.845	29.566	14.499	3.713	31.847	8.896	7.562	11.275	
Junio	220.485	20.226	53.085	5.589	32.093	28.978	14.295	3.675	31.075	9.281	8.929	13.259	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2007 Junio	2.579.878	1.500	1.720	2.207.265	1.169	61.692.524	41,8
2008 Mayo	3.461.532	1.541	2.246	2.310.761	1.498	59.737.231	57,9
Junio	3.439.756	1.546	2.225	2.319.710	1.483	59.278.749	58,0
Ciudad de Buenos Aires							
2007 Junio	498.963	355	1.406	357.877	1.394	12.539.840	39,8
2008 Mayo	658.404	361	1.824	363.757	1.810	11.890.879	55,4
Junio	639.933	363	1.763	365.427	1.751	11.670.579	54,8
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2007 Junio	679.474	385	1.765	643.026	1.057	14.615.182	46,5
2008 Mayo	913.266	392	2.330	656.592	1.391	13.848.619	65,9
Junio	915.076	392	2.334	656.592	1.394	13.694.714	66,8
Resto de Buenos Aires							
2007 Junio	317.679	234	1.358	323.181	983	7.126.526	44,6
2008 Mayo	408.859	241	1.697	329.289	1.242	7.262.675	56,3
Junio	406.703	242	1.681	329.830	1.233	7.251.399	56,1
Córdoba							
2007 Junio	176.652	90	1.963	157.317	1.123	4.270.420	41,4
2008 Mayo	237.387	83	2.860	174.086	1.364	3.983.255	59,6
Junio	230.689	83	2.779	174.086	1.325	3.885.383	59,4
Chubut							
2007 Junio	76.066	35	2.173	40.740	1.867	1.445.259	52,6
2008 Mayo	107.429	39	2.755	46.133	2.329	1.597.944	67,2
Junio	107.943	39	2.768	46.133	2.340	1.589.816	67,9
Entre Ríos							
2007 Junio	42.660	21	2.031	38.406	1.111	1.136.981	37,5
2008 Mayo	59.410	25	2.376	40.791	1.456	1.300.134	45,7
Junio	57.428	25	2.297	40.791	1.408	1.286.476	44,6
Mendoza							
2007 Junio	176.944	109	1.623	158.269	1.118	7.029.541	25,2
2008 Mayo	230.220	110	2.093	165.106	1.394	5.104.108	45,1
Junio	229.083	110	2.083	165.106	1.387	5.015.462	45,7
Neuquén							
2007 Junio	77.251	35	2.207	54.153	1.427	1.469.114	52,6
2008 Mayo	112.804	42	2.686	65.059	1.734	1.749.630	64,5
Junio	113.993	42	2.714	65.059	1.752	1.750.364	65,1
Salta							
2007 Junio	32.201	13	2.477	29.837	1.079	834.266	38,6
2008 Mayo	46.285	14	3.306	33.748	1.371	929.605	49,8
Junio	46.833	14	3.345	33.748	1.388	959.684	48,8
Santa Fe							
2007 Junio	141.179	65	2.172	137.552	1.026	2.916.438	48,4
2008 Mayo	179.162	66	2.715	139.552	1.284	2.896.933	61,8
Junio	181.155	66	2.745	139.552	1.298	2.939.214	61,6
Tucumán							
2007 Junio	52.194	14	3.728	47.691	1.094	1.121.864	46,5
2008 Mayo	71.509	16	4.469	53.585	1.334	1.315.190	54,4
Junio	70.316	16	4.395	53.585	1.312	1.290.339	54,5
Otras provincias del Norte¹							
2007 Junio	75.909	33	2.300	76.364	994	2.018.656	37,6
2008 Mayo	114.035	35	3.258	87.123	1.309	2.307.064	49,4
Junio	115.436	36	3.207	91.423	1.263	2.348.568	49,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2007 Junio	80.102	34	2.356	69.162	1.158	2.098.648	38,2
2008 Mayo	105.265	36	2.924	72.237	1.457	2.087.768	50,4
Junio	104.683	36	2.908	72.237	1.449	2.113.441	49,5
Otras provincias del Sur³							
2007 Junio	152.604	77	1.982	73.690	2.071	3.069.789	49,7
2008 Mayo	217.497	81	2.685	83.703	2.598	3.463.427	62,8
Junio	220.485	82	2.689	86.141	2.560	3.483.310	63,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de junio de 2008 ascendió a 97.669 personas. Si se compara con el personal ocupado total en mayo de 2008, se verifica una disminución de 0,7%. La variación interanual registró una suba de 8,6%, mientras que el acumulado del primer semestre de 2008 con respecto al acumulado del primer semestre de 2007 mostró un incremento de 10,5% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de junio de 2008 fueron \$5.879 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$2.683 para los cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	89.957	98.384	97.669	-0,7	8,6	10,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.434	11.155	10.964	-1,7	-4,1	-2,8
Cajeros, administrativos y otros	78.523	87.229	86.705	-0,6	10,4	12,4

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total						
Sueldos y salarios brutos	216.674	198.732	297.086	49,5	37,1	33,5
Contribuciones patronales	49.834	46.559	68.327	46,8	37,1	33,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	54.966	44.429	64.454	45,1	17,3	22,3
Contribuciones patronales	12.643	10.452	14.821	41,8	17,2	22,2
Cajeros, administrativos y otros						
Sueldos y salarios brutos	161.708	154.303	232.632	50,8	43,9	37,1
Contribuciones patronales	37.191	36.107	53.506	48,2	43,9	36,8

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total	2.409	2.020	3.042	50,6	26,3	21,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	4.807	3.983	5.879	47,6	22,3	26,0
Cajeros, administrativos y otros	2.059	1.769	2.683	51,7	30,3	22,2

¹Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta mucha mayor cantidad de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	79,4	85,7	95,1	
Enero	75,7	83,3	89,1	97,4
Febrero	76,4	83,8	90,2	98,3
Marzo	78,0	85,0	91,4	99,3
Abril	78,2	85,6	92,7	100,0
Mayo	76,7	86,3	95,7	100,1
Junio	79,1	86,5	96,3	100,8
Julio	80,2	85,6	97,8	100,5*
Agosto	81,1	85,9	99,5	
Septiembre	82,3	86,1	97,3	
Octubre	80,0	86,7	97,9	
Noviembre	82,7	87,0	96,4	
Diciembre	82,4	87,1	96,5	

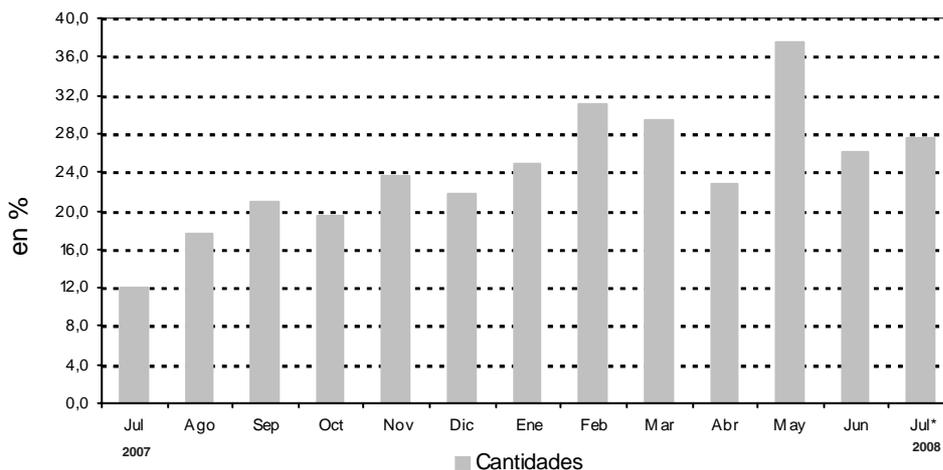
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	8,4	8,0	10,9	
Enero	4,8	10,0	7,0	9,3
Febrero	5,7	9,7	7,6	9,0
Marzo	10,0	9,0	7,5	8,6
Abril	9,7	9,5	8,3	7,9
Mayo	6,7	12,5	10,9	4,6
Junio	7,2	9,4	11,3	4,7
Julio	8,8	6,7	14,3	2,8*
Agosto	9,2	5,9	15,8	
Septiembre	10,0	4,6	13,0	
Octubre	7,2	8,4	12,9	
Noviembre	11,0	5,2	10,8	
Diciembre	10,8	5,7	10,8	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	Serie	Variaciones porcentuales		Tendencia ciclo
		mensual	interanual				mensual	interanual				mensual	interanual	
2005 Ene	49,3	-22,5	14,9	65,1	-23,9	9,6	67,0	-0,1	12,1	66,3	0,7			
Feb	46,3	-6,1	7,2	60,6	-6,9	1,3	66,2	-1,2	5,6	66,7	0,7			
Mar	52,3	13,0	16,5	67,0	10,6	5,8	67,1	1,5	6,0	67,1	0,6			
Abr	52,1	-0,4	14,8	66,7	-0,4	4,7	65,9	-1,9	1,8	67,5	0,5			
May	50,6	-2,9	11,7	66,0	-1,0	4,8	69,1	4,9	8,5	67,8	0,5			
Jun	51,0	0,8	15,6	64,5	-2,3	8,0	68,1	-1,5	7,6	68,1	0,4			
Jul	56,5	10,8	17,5	70,4	9,1	7,8	68,5	0,6	6,8	68,3	0,4			
Ago	53,1	-6,0	13,0	65,5	-7,0	3,5	68,1	-0,5	5,1	68,6	0,4			
Sep	52,2	-1,7	17,6	63,4	-3,2	6,7	68,1	-0,1	6,0	68,8	0,3			
Oct	58,3	11,7	15,4	72,8	14,8	7,5	69,9	2,8	8,0	69,1	0,3			
Nov	55,2	-5,3	20,8	66,8	-8,2	8,8	70,5	9,1	9,1	69,3	0,4			
Dic	72,4	31,2	13,8	87,8	31,4	2,7	68,6	-2,6	2,4	69,7	0,5			
2006 Ene	56,4	-22,1	14,4	67,7	-22,9	4,0	69,6	1,4	3,9	70,2	0,7			
Feb	54,4	-3,5	17,5	64,9	-4,1	7,1	70,8	1,7	7,0	70,7	0,8			
Mar	60,0	10,3	14,7	70,5	8,6	5,2	70,1	-1,0	4,4	71,4	1,0			
Abr	63,1	5,2	21,1	73,7	4,5	10,5	72,2	3,0	9,6	72,2	1,1			
May	59,4	-5,9	17,4	68,8	-6,6	4,2	73,3	1,5	6,1	73,1	1,2			
Jun	61,3	3,2	20,2	70,9	3,1	9,9	74,5	1,6	9,4	73,9	1,2			
Jul	65,2	6,4	15,4	76,2	7,5	8,2	74,6	0,1	8,8	74,8	1,1			
Ago	63,0	-3,4	18,6	73,3	-3,8	11,9	76,2	2,2	11,8	75,6	1,1			
Sep	63,3	0,5	21,3	73,5	0,3	15,9	76,7	0,6	12,6	76,4	1,0			
Oct	66,5	5,1	14,1	76,8	4,5	5,5	76,5	-0,2	9,4	77,1	1,0			
Nov	64,7	-2,7	17,2	74,4	-3,1	11,4	77,9	1,8	10,5	77,9	1,0			
Dic	88,8	37,2	22,7	101,9	37,0	16,1	78,5	0,8	14,4	78,7	1,0			
2007 Ene	68,3	-23,1	21,1	76,6	-24,8	13,1	80,0	1,9	14,9	79,5	1,1			
Feb	66,6	-2,5	22,4	73,8	-3,7	13,7	80,4	0,6	13,6	80,4	1,1			
Mar	77,2	15,9	28,7	84,4	14,4	19,7	81,2	1,0	15,9	81,4	1,2			
Abr	75,5	-2,2	19,7	81,4	-3,6	10,4	82,3	1,3	14,0	82,5	1,3			
May	74,1	-1,8	25,3	77,5	-4,8	12,6	82,5	0,3	12,6	83,7	1,5			
Jun	80,2	8,1	30,8	83,3	7,5	17,5	85,1	3,1	14,3	85,1	1,7			
Jul	83,4	4,1	28,1	85,3	2,4	11,9	86,7	1,9	16,2	86,7	1,9			
Ago	85,8	2,9	36,2	86,2	1,1	17,6	88,8	2,5	16,6	88,6	2,2			
Sep	86,5	0,8	36,7	88,9	3,1	21,0	91,8	3,3	19,8	90,7	2,4			
Oct	89,8	3,8	35,0	91,7	3,1	19,4	93,0	1,3	21,5	93,0	2,5			
Nov	88,7	-1,2	37,1	92,0	0,3	23,7	95,4	2,7	22,5	95,4	2,6			
Dic	119,7	34,9	34,8	124,0	34,8	21,7	99,0	3,8	26,1	97,8	2,5			
2008 Ene	93,2	-22,1	36,5	95,7	-22,8	24,9	99,8	0,8	24,8	100,1	2,4			
Feb	95,0	1,9	42,6	96,7	1,0	31,0	101,8	2,1	26,6	102,4	2,3			
Mar	108,5	14,2	40,5	109,3	13,0	29,5	104,3	2,4	28,4	104,6	2,1			
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	103,4	-0,8	25,6	106,7	2,0			
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,9	5,3	32,0	108,5	1,7			
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	109,7	0,7	28,9	110,1	1,4			
Jul*	109,4	3,2	32,2	108,9	3,6	27,7	112,5	2,5	29,8	111,3	1,1			

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe, requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI. Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación