



Buenos Aires, 28 de agosto de 2009

Encuesta de Supermercados

Julio de 2009

La encuesta de Supermercados releva información de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$ 4.266,5 millones, lo cual representa una suba de 20,3% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 9,2% respecto a junio de 2009.

La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2009 fue de 18,7%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de julio de 2009 registró una variación positiva de 13,6%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1,0% con relación al mes inmediatamente anterior.

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,3% con respecto a junio de 2009.

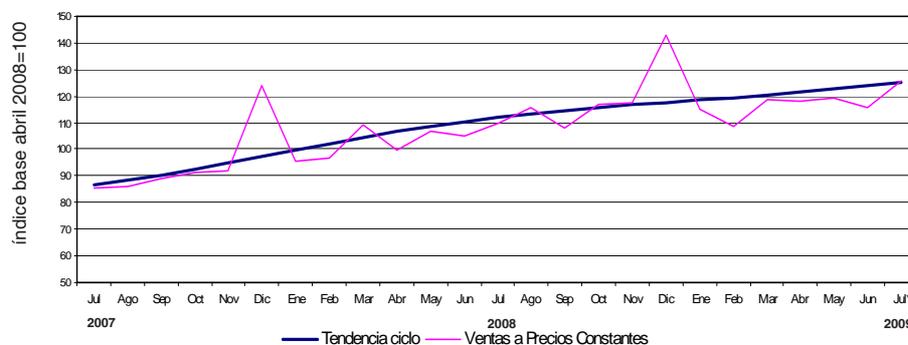
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	32.061,3	///	30,2	///
2008	43.152,0	///	34,6	///
2008 Jul	3.545,6	3,1	32,0	37,6
2009 Jun	3.907,1	-2,9	13,6	18,4
2009 Jul*	4.266,5	9,2	20,3	18,7

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Jul	1,8	1,4	30,0
2009 Jun	1,7	1,1	12,0
2009 Jul*	3,3	1,0	13,6

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes v tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de junio de 2009

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 13,6%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Resto de Buenos Aires (28,5%), Entre Ríos (26,4%), Otras provincias del Norte (22,9%), Otras provincias del Sur (18,8%) y Tucumán (16,4%).

Las ventas de los primeros seis meses del año 2009 fueron 18,4% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2008. Las jurisdicciones donde se reflejó el mayor incremento fueron Resto de Buenos Aires (29,4%), Otras provincias del Norte (29,1%), Entre Ríos (25%), Otras provincias del Sur (23,8%) y Tucumán (23,6%). Si se comparan las ventas a precios corrientes de junio de 2009 con las de mayo del mismo año, se observa una disminución de 2,9% a nivel total.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

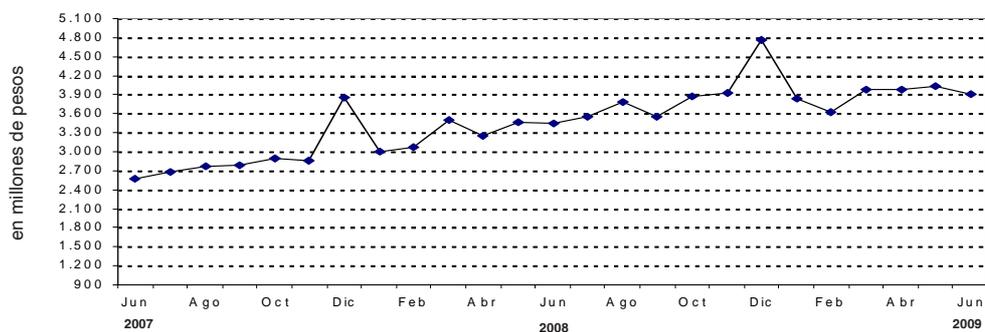
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	3.439.756	4.024.766	3.907.118	-2,9	13,6	18,4
Ciudad de Buenos Aires	639.863	746.649	727.055	-2,6	13,6	17,8
24 partidos de la prov. de Bs.As.	915.146	1.022.064	965.619	-5,5	5,5	13,4
Resto de Bs.As.	406.703	540.519	522.431	-3,3	28,5	29,4
Córdoba	230.689	270.751	264.622	-2,3	14,7	16,7
Chubut	107.943	122.269	120.312	-1,6	11,5	17,2
Entre Ríos	57.428	72.179	72.594	0,6	26,4	25,0
Mendoza	229.083	259.756	249.367	-4,0	8,9	12,7
Neuquén	113.993	129.729	128.120	-1,2	12,4	19,7
Salta	46.833	53.051	53.680	1,2	14,6	20,3
Santa Fe	181.155	202.809	199.916	-1,4	10,4	12,6
Tucumán	70.316	82.782	81.814	-1,2	16,4	23,6
Otras provincias del Norte ¹	115.436	141.207	141.856	0,5	22,9	29,1
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	104.683	118.934	117.774	-1,0	12,5	14,5
Otras provincias del Sur ³	220.485	262.067	261.958	--	18,8	23,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Artículos de limpieza y perfumería (30,5%), Bebidas (17,7%), Almacén (15,3%), Otros (12,6%) y Panadería (12,3%).

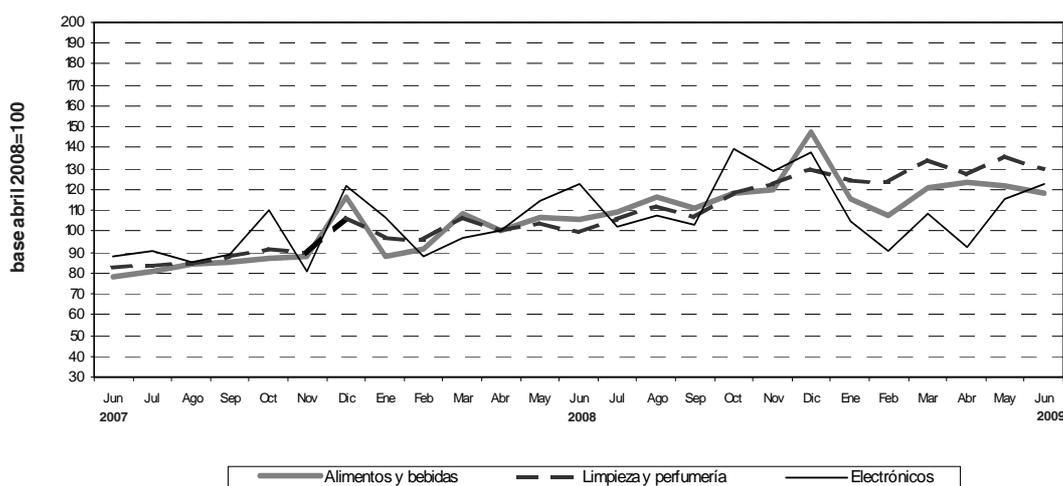
Con respecto a la variación acumulada, los mayores incrementos surgen en Artículos de limpieza y perfumería (28,3%), Bebidas (26,4), Almacén (22,4%) y Otros (20,3%).

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de junio de 2009 con las correspondientes al mes de mayo de 2009, se observa una suba en Electrónicos y artículos para el hogar (6,4%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	3.439.756	4.024.766	3.907.118	-2,9	13,6	18,4
Alimentos y bebidas	2.390.774	2.753.794	2.674.570	-2,9	11,9	17,9
Bebidas	338.249	418.453	398.260	-4,8	17,7	26,4
Almacén	935.252	1.088.327	1.078.723	-0,9	15,3	22,4
Panadería	99.855	112.175	112.171	0,0	12,3	17,5
Lácteos	393.474	430.861	413.873	-3,9	5,2	12,0
Carnes	425.605	489.097	465.520	-4,8	9,4	12,8
Verdulería y frutería	138.820	152.060	147.617	-2,9	6,3	7,9
Alimentos preparados y rotisería	59.519	62.821	58.406	-7,0	-1,9	4,1
Artículos de limpieza y perfumería	441.198	603.883	575.586	-4,7	30,5	28,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	103.986	120.915	116.662	-3,5	12,2	11,2
Electrónicos y artículos para el hogar	216.893	204.239	217.300	6,4	0,2	0,9
Otros	286.905	341.935	323.000	-5,5	12,6	20,3

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de junio de 2009 totalizaron \$ 3.907,1 millones. De ese total, \$ 3.243,3 millones (83%) corresponden a las grandes cadenas y \$ 663,8 millones (17%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de junio de 2009, con respecto a junio de 2008, un incremento de 12,6% y de 18,7%, respectivamente. Con relación a mayo de 2009, se observan disminuciones de 3,4% en las primeras y de 0,7% en las segundas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$ 1.674 y \$ 1.295, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 5,8% en el caso de las grandes cadenas y de 15,6% en lo que respecta a las medianas. Con relación al mes anterior, se verificaron bajas de 3,5% en las cadenas grandes y de 0,5% en las medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja incrementos de 2,5% en las grandes cadenas y de 12% en las medianas.

El acumulado de los primeros seis meses del año 2009 respecto a igual período de 2008 registra un aumento de 5,7% en las grandes cadenas y de 14,2% en las medianas.

La variación mensual registró disminuciones de 3,7% en las grandes cadenas y de 0,6% en las medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	3.439.756	4.024.766	3.907.118	-2,9	13,6	18,4
Cadenas grandes	2.880.661	3.356.060	3.243.329	-3,4	12,6	17,5
Cadenas medianas	559.095	668.706	663.789	-0,7	18,7	22,8

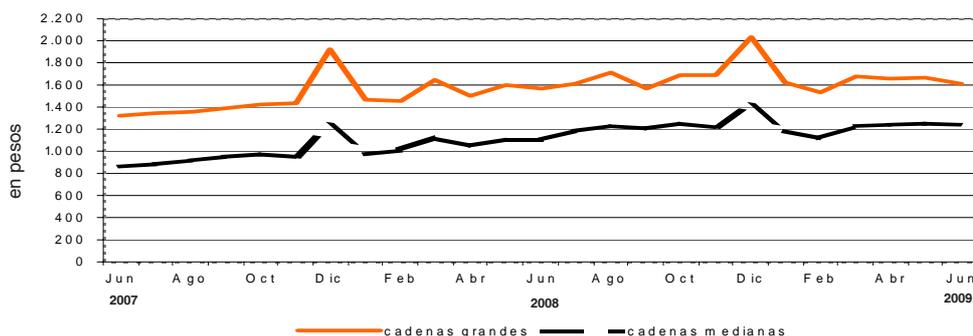
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.483	1.644	1.595	-3,0	7,6	11,6
Cadenas grandes	1.582	1.735	1.674	-3,5	5,8	10,0
Cadenas medianas	1.120	1.301	1.295	-0,5	15,6	18,9

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.471	1.582	1.532	-3,2	4,1	7,2
Cadenas grandes	1.569	1.670	1.608	-3,7	2,5	5,7
Cadenas medianas	1.111	1.252	1.244	-0,6	12,0	14,2

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2008 Junio	3.439.756	338.249	935.252	99.855	393.474	425.605	138.820	59.519	441.198	103.986	216.893	286.905
2009 Mayo	4.024.766	418.453	1.088.327	112.175	430.861	489.097	152.060	62.821	603.883	120.915	204.239	341.935
Junio	3.907.118	398.260	1.078.723	112.171	413.873	465.520	147.617	58.406	575.586	116.662	217.300	323.000
Ciudad de Buenos Aires												
2008 Junio	639.863	70.283	157.167	24.324	79.013	76.436	32.369	13.511	80.218	13.513	43.254	49.775
2009 Mayo	746.649	83.299	185.958	29.664	88.820	85.560	35.685	15.447	109.222	15.055	37.138	60.801
Junio	727.055	80.423	187.959	29.384	84.187	82.866	34.185	14.510	103.303	14.957	37.288	57.993
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
2008 Junio	915.146	101.592	248.759	25.304	94.664	96.152	27.387	15.305	121.182	27.802	75.184	81.815
2009 Mayo	1.022.064	122.739	270.195	26.689	105.590	111.752	27.985	15.670	153.624	28.884	66.338	92.598
Junio	965.619	109.926	262.739	26.271	99.631	100.104	26.004	14.143	143.923	28.278	68.935	85.665
Resto de Buenos Aires												
2008 Junio	406.703	39.960	109.284	11.772	48.374	45.730	16.518	5.584	58.049	12.698	27.422	31.312
2009 Mayo	540.519	57.440	148.217	15.637	59.288	60.121	20.882	6.344	88.653	16.566	27.115	40.256
Junio	522.431	54.528	146.017	15.441	57.442	56.945	19.988	5.828	83.992	15.757	29.282	37.211
Córdoba												
2008 Junio	230.689	22.701	64.293	5.161	29.004	24.034	10.740	4.146	21.452	7.902	15.295	25.961
2009 Mayo	270.751	25.866	70.462	5.119	27.780	35.983	10.590	2.806	33.139	10.139	16.968	31.899
Junio	264.622	25.369	70.850	5.307	27.327	34.863	10.296	2.644	31.897	9.306	16.990	29.773
Chubut												
2008 Junio	107.943	9.780	27.249	3.248	14.667	13.598	6.893	2.464	15.708	4.107	3.495	6.734
2009 Mayo	122.269	11.709	33.800	3.298	14.842	15.221	7.049	2.478	19.973	4.223	2.640	7.036
Junio	120.312	11.446	33.276	3.282	14.341	14.892	7.254	2.402	19.324	4.108	3.094	6.893
Entre Ríos												
2008 Junio	57.428	5.609	16.263	1.532	5.759	3.289	1.674	677	8.074	2.554	4.714	7.283
2009 Mayo	72.179	7.114	19.100	1.638	7.514	4.915	2.249	770	12.740	2.927	4.681	8.531
Junio	72.594	7.036	19.927	1.677	7.236	4.668	2.088	702	12.635	2.963	5.295	8.367
Mendoza												
2008 Junio	229.083	14.643	78.937	5.733	21.315	42.529	5.970	2.294	28.922	5.309	8.459	14.972
2009 Mayo	259.756	18.867	88.837	5.837	20.769	40.818	5.821	2.798	41.204	7.851	9.240	17.714
Junio	249.367	18.308	86.225	5.881	19.656	38.719	5.744	2.566	38.715	7.195	9.931	16.427

en miles de pesos

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2008 Junio	113.993	9.498	28.988	2.905	12.196	16.236	5.088	3.977	14.132	5.625	3.528	11.820	
2009 Mayo	129.729	11.684	29.785	3.241	12.965	17.899	5.596	4.481	17.335	6.456	4.379	15.908	
Junio	128.120	11.716	29.586	3.322	12.822	17.714	5.721	4.183	17.059	6.148	4.461	15.388	
Salta													
2008 Junio	46.833	3.239	13.713	1.217	5.336	10.379	1.089	408	6.081	594	2.048	2.729	
2009 Mayo	53.051	3.833	15.371	1.314	5.526	10.230	1.295	392	8.964	852	1.819	3.455	
Junio	53.680	3.950	15.673	1.376	5.399	10.383	1.292	397	8.742	856	2.112	3.500	
Santa Fe													
2008 Junio	181.155	19.410	49.686	5.609	17.910	18.538	6.241	3.552	24.294	7.335	11.092	17.488	
2009 Mayo	202.809	22.561	52.973	6.009	19.786	20.293	7.352	3.824	30.623	8.264	11.095	20.029	
Junio	199.916	22.208	53.642	6.060	19.344	19.551	7.269	3.444	29.182	8.113	12.387	18.716	
Tucumán													
2008 Junio	70.316	5.285	19.478	1.782	9.951	14.565	2.446	722	8.071	1.400	2.560	4.056	
2009 Mayo	82.782	6.856	22.798	1.922	9.735	14.925	2.562	838	11.789	2.251	2.865	6.241	
Junio	81.814	6.863	22.161	2.000	9.608	14.772	2.662	857	11.779	2.076	2.963	6.073	
Otras provincias del Norte¹													
2008 Junio	115.436	8.026	37.568	2.986	12.940	17.712	4.610	1.659	11.876	2.697	5.597	9.765	
2009 Mayo	141.207	10.792	45.877	2.761	16.168	20.281	5.258	1.950	16.714	3.785	5.442	12.179	
Junio	141.856	11.018	46.038	2.958	15.762	20.192	5.161	1.943	16.413	3.604	6.713	12.054	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2008 Junio	104.683	7.997	30.782	2.693	10.252	17.429	3.500	1.545	12.064	3.169	5.316	9.936	
2009 Mayo	118.934	10.202	34.557	2.680	9.605	16.133	3.332	1.578	18.811	4.078	5.621	12.337	
Junio	117.774	10.172	34.720	2.728	9.099	15.460	3.089	1.438	18.398	3.845	6.662	12.163	
Otras provincias del Sur³													
2008 Junio	220.485	20.226	53.085	5.589	32.093	28.978	14.295	3.675	31.075	9.281	8.929	13.259	
2009 Mayo	262.067	25.491	70.397	6.366	32.473	34.966	16.404	3.445	41.092	9.584	8.898	12.951	
Junio	261.958	25.297	69.910	6.484	32.019	34.391	16.864	3.349	40.224	9.456	11.187	12.777	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2008 Junio	3.439.756	1.546	2.225	2.319.710	1.483	59.278.749	58,0
2009 Mayo	4.024.766	1.608	2.503	2.448.023	1.644	56.935.407	70,7
Junio	3.907.118	1.608	2.430	2.449.793	1.595	55.530.577	70,4
Ciudad de Buenos Aires							
2008 Junio	639.863	363	1.763	365.427	1.751	11.669.155	54,8
2009 Mayo	746.649	375	1.991	382.152	1.954	12.006.079	62,2
Junio	727.055	375	1.939	382.152	1.903	11.343.809	64,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2008 Junio	915.146	392	2.335	656.592	1.394	13.696.138	66,8
2009 Mayo	1.022.064	401	2.549	681.755	1.499	12.619.974	81,0
Junio	965.619	401	2.408	681.755	1.416	12.310.837	78,4
Resto de Buenos Aires							
2008 Junio	406.703	242	1.681	329.830	1.233	7.251.399	56,1
2009 Mayo	540.519	248	2.180	334.129	1.618	7.575.958	71,3
Junio	522.431	248	2.107	334.129	1.564	7.395.722	70,6
Córdoba							
2008 Junio	230.689	83	2.779	174.086	1.325	3.885.383	59,4
2009 Mayo	270.751	93	2.911	210.675	1.285	3.937.323	68,8
Junio	264.622	93	2.845	210.675	1.256	3.867.461	68,4
Chubut							
2008 Junio	107.943	39	2.768	46.133	2.340	1.589.816	67,9
2009 Mayo	122.269	40	3.057	48.333	2.530	1.583.986	77,2
Junio	120.312	40	3.008	48.333	2.489	1.554.385	77,4
Entre Ríos							
2008 Junio	57.428	25	2.297	40.791	1.408	1.286.476	44,6
2009 Mayo	72.179	30	2.406	44.404	1.626	1.196.853	60,3
Junio	72.594	30	2.420	44.404	1.635	1.209.717	60,0
Mendoza							
2008 Junio	229.083	110	2.083	165.106	1.387	5.015.462	45,7
2009 Mayo	259.756	111	2.340	166.473	1.560	3.910.105	66,4
Junio	249.367	111	2.247	166.473	1.498	3.804.733	65,5
Neuquén							
2008 Junio	113.993	42	2.714	65.059	1.752	1.750.364	65,1
2009 Mayo	129.729	44	2.948	73.335	1.769	1.727.418	75,1
Junio	128.120	45	2.847	75.055	1.707	1.736.707	73,8
Salta							
2008 Junio	46.833	14	3.345	33.748	1.388	959.684	48,8
2009 Mayo	53.051	14	3.789	33.748	1.572	903.967	58,7
Junio	53.680	14	3.834	33.748	1.591	909.839	59,0
Santa Fe							
2008 Junio	181.155	66	2.745	139.552	1.298	2.939.214	61,6
2009 Mayo	202.809	66	3.073	139.552	1.453	2.575.809	78,7
Junio	199.916	66	3.029	139.552	1.433	2.512.625	79,6
Tucumán							
2008 Junio	70.316	16	4.395	53.585	1.312	1.290.339	54,5
2009 Mayo	82.782	18	4.599	60.230	1.374	1.281.094	64,6
Junio	81.814	18	4.545	60.230	1.358	1.276.412	64,1
Otras provincias del Norte¹							
2008 Junio	115.436	36	3.207	91.423	1.263	2.348.568	49,2
2009 Mayo	141.207	40	3.530	103.710	1.362	2.332.334	60,5
Junio	141.856	40	3.546	103.710	1.368	2.296.851	61,8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2008 Junio	104.683	36	2.908	72.237	1.449	2.113.441	49,5
2009 Mayo	118.934	38	3.130	78.041	1.524	1.709.482	69,6
Junio	117.774	38	3.099	78.041	1.509	1.716.300	68,6
Otras provincias del Sur³							
2008 Junio	220.485	82	2.689	86.141	2.560	3.483.310	63,3
2009 Mayo	262.067	90	2.912	91.486	2.865	3.575.025	73,3
Junio	261.958	89	2.943	91.536	2.862	3.595.179	72,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de junio de 2009 ascendió a 97.539 personas. El acumulado de los primeros seis meses del año 2009 con respecto a igual período del año 2008 alcanzó un incremento de 1,4%. La variación interanual registró una baja de 0,1%. Si se compara con el personal ocupado en mayo de 2009, se verifica una disminución de 0,1% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de junio de 2009 fueron \$ 7.948 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$ 3.223 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	97.669	97.601	97.539	-0,1	-0,1	1,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.964	11.087	10.958	-1,2	-0,1	1,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	86.705	86.514	86.581	0,1	-0,1	1,4

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total						
Sueldos y salarios brutos	297.086	236.906	366.168	54,6	23,3	27,9
Contribuciones patronales	68.327	54.341	84.594	55,7	23,8	31,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	64.454	57.050	87.096	52,7	35,1	35,2
Contribuciones patronales	14.821	12.921	20.030	55,0	35,1	38,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	232.632	179.856	279.072	55,2	20,0	25,8
Contribuciones patronales	53.506	41.420	64.564	55,9	20,7	29,9

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	3.042	2.427	3.754	54,7	23,4	26,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	5.879	5.146	7.948	54,5	35,2	33,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	2.683	2.079	3.223	55,0	20,1	24,3

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009
	85,7	95,1	100,6	
Enero	83,3	89,1	97,4	102,9
Febrero	83,8	90,2	98,3	102,8
Marzo	85,0	91,4	99,3	103,2
Abril	85,6	92,7	100,0	103,5
Mayo	86,3	95,7	100,1	103,9
Junio	86,5	96,3	100,8	104,1
Julio	85,6	97,8	100,4	104,8*
Agosto	85,9	99,5	101,0	
Septiembre	86,1	97,3	101,5	
Octubre	86,7	97,9	102,1	
Noviembre	87,0	96,4	102,8	
Diciembre	87,1	96,5	102,9	

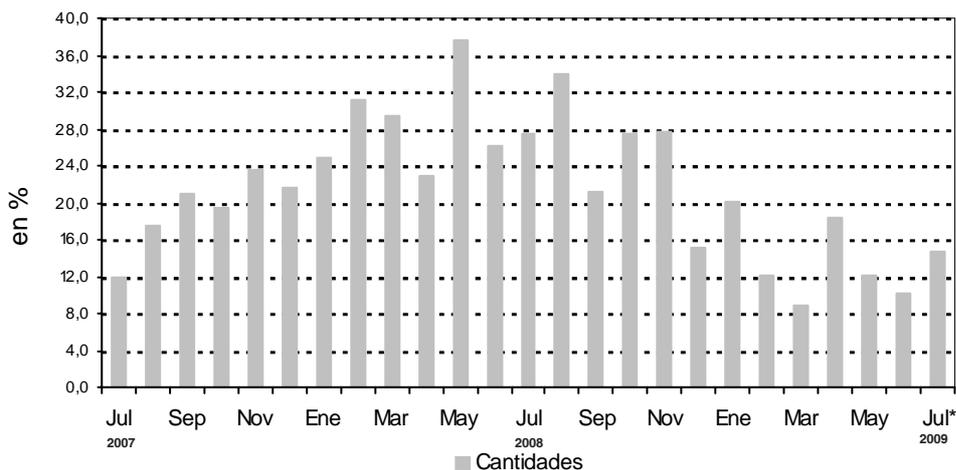
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009
	8,0	8,0	10,9	5,8
Enero	10,0	7,0	9,3	5,6
Febrero	9,7	7,6	9,0	4,6
Marzo	9,0	7,5	8,6	3,9
Abril	9,5	8,3	7,9	3,5
Mayo	12,5	10,9	4,6	3,8
Junio	9,4	11,3	4,7	3,3
Julio	6,7	14,3	2,7	4,4*
Agosto	5,9	15,8	1,5	
Septiembre	4,6	13,0	4,3	
Octubre	8,4	12,9	4,3	
Noviembre	5,2	10,8	6,6	
Diciembre	5,7	10,8	6,6	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2005 Jul	56,5	10,8	17,5	70,4	9,1	7,8	68,4	0,5	7,0	68,3	0,4	68,3	7,0	0,4	
Ago	53,1	-6,0	13,0	65,5	-7,0	3,5	68,1	-0,5	5,0	68,5	0,3	68,5	5,0	0,3	
Sep	52,2	-1,7	17,6	63,4	-3,2	6,7	67,7	-0,6	5,7	68,8	0,3	68,8	5,7	0,3	
Oct	58,3	11,7	15,4	72,8	14,8	7,5	69,7	3,1	7,9	69,0	0,4	69,0	3,1	0,4	
Nov	55,2	-5,3	20,8	66,8	-8,2	8,8	70,5	1,1	9,1	69,3	0,4	69,3	1,1	0,4	
Dic	72,4	31,2	13,8	87,8	31,4	2,7	69,0	-2,1	2,4	69,7	0,5	69,7	2,4	0,5	
2006 Ene	56,4	-22,1	14,4	67,7	-22,9	4,0	69,6	0,8	3,8	70,2	0,7	70,2	3,8	0,7	
Feb	54,4	-3,5	17,5	64,9	-4,1	7,1	70,8	1,8	7,1	70,7	0,8	70,7	1,8	0,8	
Mar	60,0	10,3	14,7	70,5	8,6	5,2	70,3	-0,7	4,7	71,4	0,9	71,4	4,7	0,9	
Abr	63,1	5,2	21,1	73,7	4,5	10,5	71,9	2,3	9,7	72,1	1,1	72,1	9,7	1,1	
May	59,4	-5,9	17,4	68,8	-6,6	4,2	73,6	2,3	6,2	72,9	1,1	72,9	6,2	1,1	
Jun	61,3	3,2	20,2	70,9	3,1	9,9	74,4	1,1	9,3	73,8	1,1	73,8	1,1	1,1	
Jul	65,2	6,4	15,4	76,2	7,5	8,2	74,3	0,2	8,7	74,6	1,1	74,6	8,7	1,1	
Ago	63,0	-3,4	18,6	73,3	-3,8	11,9	75,9	2,0	11,6	75,4	1,1	75,4	11,6	1,1	
Sep	63,3	0,5	21,3	73,5	0,3	15,9	76,0	0,1	12,4	76,2	1,1	76,2	12,4	1,1	
Oct	66,5	5,1	14,1	76,8	4,5	5,5	76,2	0,2	9,3	77,0	1,1	77,0	9,3	1,1	
Nov	64,7	-2,7	17,2	74,4	-3,1	11,4	77,8	2,2	10,4	77,8	1,1	77,8	10,4	1,1	
Dic	88,8	37,2	22,7	101,9	37,0	16,1	79,2	1,8	14,8	78,7	1,1	78,7	14,8	1,1	
2007 Ene	68,3	-23,1	21,1	76,6	-24,8	13,1	79,9	0,8	14,8	79,6	1,1	79,6	14,8	1,1	
Feb	66,6	-2,5	22,4	73,8	-3,7	13,7	80,5	0,8	13,7	80,5	1,1	80,5	13,7	1,1	
Mar	77,2	15,9	28,7	84,4	14,4	19,7	81,4	1,1	15,7	81,4	1,2	81,4	15,7	1,2	
Abr	75,5	-2,2	19,7	81,4	-3,6	10,4	82,2	1,0	14,3	81,4	1,3	81,4	14,3	1,3	
May	74,1	-1,8	25,3	77,5	-4,8	12,6	82,8	0,7	12,5	83,7	1,4	83,7	12,5	1,4	
Jun	80,2	8,1	30,8	83,3	7,5	17,5	85,0	2,7	14,3	85,0	1,6	85,0	14,3	1,6	
Jul	83,4	4,1	28,1	85,3	2,4	11,9	86,2	1,5	16,0	86,6	1,9	86,6	16,0	1,9	
Ago	85,8	2,8	36,3	86,2	1,1	17,6	88,6	2,7	16,6	88,4	2,1	88,4	16,6	2,1	
Sep	86,5	0,7	36,6	88,9	3,1	21,0	91,0	2,8	19,8	90,4	2,3	90,4	19,8	2,3	
Oct	89,8	4,0	35,1	91,7	3,1	19,4	92,5	1,6	21,4	92,6	2,4	92,6	21,4	2,4	
Nov	88,7	-1,2	37,2	92,0	0,3	23,7	95,2	2,9	22,3	95,0	2,5	95,0	22,3	2,5	
Dic	119,7	35,0	34,9	124,0	34,8	21,7	100,2	5,2	26,5	97,4	2,6	97,4	26,5	2,6	
2008 Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	99,4	-0,8	24,5	99,9	2,5	99,9	24,5	2,5	
Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	102,1	2,7	26,8	102,3	2,4	102,3	26,8	2,4	
Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	105,0	2,8	29,0	104,6	2,3	104,6	29,0	2,3	
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	103,1	-1,8	25,4	106,7	2,1	106,7	25,4	2,1	
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	109,2	5,9	32,0	108,7	1,8	108,7	32,0	1,8	
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	110,1	0,8	29,5	110,4	1,6	110,4	29,5	1,6	
Jul	109,3	3,1	31,9	109,5	4,2	28,4	112,1	1,8	30,0	112,0	1,4	112,0	30,0	1,4	
Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	5,5	34,0	113,3	1,1	27,9	113,4	1,2	113,4	27,9	1,2	
Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	115,5	1,9	26,9	114,6	1,1	114,6	26,9	1,1	
Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	116,7	1,0	26,2	115,7	0,9	115,7	26,2	0,9	
Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	116,9	0,1	22,7	116,6	0,8	116,6	22,7	0,8	
Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	113,1	-3,2	12,9	117,5	0,8	117,5	12,9	0,8	
2009 Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	118,5	4,8	19,2	118,4	0,7	118,4	19,2	0,7	
Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,4	-0,1	16,0	119,3	0,8	119,3	16,0	0,8	
Mar	122,8	10,2	13,9	118,9	9,6	8,8	118,5	0,0	12,8	120,4	0,9	120,4	12,8	0,9	
Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,4	2,5	17,7	121,5	1,0	121,5	17,7	1,0	
May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	121,3	-0,1	11,0	122,8	1,1	122,8	11,0	1,1	
Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	123,3	1,7	12,0	124,1	1,1	124,1	12,0	1,1	
Jul*	131,5	9,2	20,3	125,5	8,5	14,6	127,4	3,3	13,6	125,4	1,0	125,4	13,6	1,0	

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI. Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación